



24112023970001

telegram.me/bazarehamedan

کانال نیازمندی‌های روزنامه در تلگرام

t.me/hamedanpayam

کانال خبری همدان پیام در تلگرام

[ISSN: 2322-4665]

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ ماستان

همدان پیام

روزنامه

www.HamedanPayam.com

شمشیه ۱۶ دی ۱۴۰۴ ۱۶ رجب ۱۴۴۷ ۶ January 2026
سال بیست و دوم شماره ۵۳۲۵ ۸ صفحه روزنامه ۳۵۰۰۰ تومان

صنایع دستی همدان راه را می‌شناسد گردشگری اما نه

راننده‌های خطی و دغدغه معیشت سرگردان

۲ دوربرگردان برای روستاییان جاده کرمانشاه

مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور:

خشکسالی پابرجاست

پیش‌بینی سدها به ۳۵ درصد رسید

۱۱ وجود افزایش ۱۱ درصدی بارش‌ها نسبت به متوسط بلندمدت، به دلیل تداوم خشکسالی‌های چند ساله، همچنان منابع آبی در مضیقه قرار دارند، به طوری که متوسط پیش‌بینی سدهای کشور به حدود ۳۵ درصد رسیده است و در شرایط نامطلوبی قرار دارد.

مدیرکل دفتر اطلاعات و داده‌های آب کشور درباره آخرین وضعیت بارش‌ها در سال آبی جاری، با اشاره به افزایش ۱۱ درصدی بارش‌ها نسبت به متوسط بلندمدت و ۷۶ درصدی نسبت به سال گذشته، اظهار داشت: بارش‌های اخیر تنها اثر کوتاه‌مدت دارند و منابع آب کشور، همچنان در وضعیتی شکننده قرار گرفته‌اند به گونه‌ای که ۱۹ استان زیر نرمال هستند.

به گزارش ایرنا، فیروز قاسمی‌زاده توضیح داد: بررسی آخرین آمار بارش کشور نشان می‌دهد که با وجود وقوع سامانه بارشی اخیر و نرمال شدن نسبی شرایط بارش تا این مقطع، وضعیت منابع آب در بخش‌های

۳۲ پایگاه سوادآموزی در همدان فعال شد

۱۱ معاون سوادآموزی آموزش و پرورش استان همدان از تغییر رویکرد نهفت سوادآموزی از محل محور به سمت مدرسه محور خبر داد.

متوجهر تومانی‌کا گفت: در استان همدان تاکنون ۳۲ پایگاه سوادآموزی با ۹۶ کلاس آموزشی فعال شده و سهمیه اسمال استان ۵۷ نفر در دوره سوادآموزی، انتقال و تکمیل تعیین شده است. نرخ پاسوادی در استان نیز به ۹۸/۵ درصد رسیده که یک درصد بالاتر از میانگین کشوری است.

وی در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به کاهش سهمیه افزود: سال گذشته سهمیه استان بیش از ۷۲۰۰ نفر

کنار شما هستیم

فضای مجازی @hamedanpayam

www.hamedanpayam.com

تلفن دفتر مرکزی ۰۸۱-۳۸۲۷۹۰۱۳

پیام
همدان
روزنامه



تندیس چهره ماندگار ایران به استاد هنر مثبت ملایر

■ از استاد ملکی در روز ملی مبلان تجلیل شد
■ تجلیل ملی از اتحادیه درودگران ملایر

عاشقان بناپارت!

۱۱ چند روزی است پس از وقوع اعتراضات همه صاحب‌نظران چه خودخوانده‌ها و چه واقعی‌ها سعی دارند، نوح نگاه خود به این رویدادها را با پیش‌بینی از آینده آن ارائه کنند. در میان این تحلیل‌ها سعید لیلاری نیز به عنوان تحلیل‌گر اقتصادی باز هم تحلیل و پیش‌بینی قلی خود را تکرار کرده است. وی که سخنانش در مقطعی حساسی با استقبال اصولگرایان مواجه شد، اکنون با انتقاد از ناکارآمدی دولت، ریشه اعتراضات را در تورم بی‌سابقه...

۳ پروژه مهم ریلی پیگیری شد



همه مردم «کالایرگ» می‌گیرند



بارش‌ها در همدان ۳۲ درصد کاهش یافت



همدان پیام

روزنامه

با ما در ارتباط باشید

۰۸۱-۳۸۲۷۴۴۳۳

۰۸۱-۳۸۲۷۹۰۱۳

@hamedanpayam

@hamedanpayam

http://www.hamedanpayam.com

https://eitaa.com/hamedanpayam

Info@hamedanpayam.com

۰۹۰۳۸۲۷۵۸۵۵

۰۹۱۸۳۱۴۸۱۸۸

۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷

همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شرعیته، ساختمان پیام

۶۶۶-۶۵۱۵۵

بازگشت همه به سوی اوست

درگذشت مادرگرامی

جناب آقای حسن سعادت

همکار محترم روزنامه همدان پیام

موجب تأثر و اندوه عمیق شد.

بدین وسیله این ضایعه ناگوار را به جنابعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از درگاه خداوند متعال برای آن مرحومه، رحمت و مغفرت الهی و برای بازماندگان، صبر و شکیبایی مسألت می‌نمایم.

روزنامه همدان پیام

[illegible]

● حیدت	حجرت حبیبی (ع) خودشان که بیان سرمد صلح و آشتی برقرار می‌سازند آفتابند همه در روز واقعت مرتضی
● حیدت	حجرت حبیبی (ع) خودشان که بیان سرمد صلح و آشتی برقرار می‌سازند آفتابند همه در روز واقعت مرتضی
● حیدت	حجرت حبیبی (ع) خودشان که بیان سرمد صلح و آشتی برقرار می‌سازند آفتابند همه در روز واقعت مرتضی

● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب

● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب

● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب

● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب

پيام قاراييم تمدن و فرهنگ ماستان

صنایع دستی همدان راه را می‌شناسد، گردشگری اما نه

است. این حوزه، با همه محدودیت‌ها، راه خود را می‌شناسد. اما گردشگری استان هنوز به این درک نرسیده که بدون برنامه، داده و طراحی تجربه، بزرگ‌ترین مزیت‌ها هم بلااستفاده می‌ماند. اگر قرار است اقتصاد گردشگری همدان جان بگیرد، باید این حقیقت پذیرفته شود: صنایع دستی جلوتر از گردشگری استاده است و باید بر افتخار صنایع دستی، رنگ زنگ خطر برای گردشگری استان است.

❖ ظرفیتی غنی که آماده دیده شدن است

صنایع دستی استان همدان امروز نه یک حوزه بحرانه، بلکه مجموعه‌ای از ظرفیت‌های بالغ، ریشه‌دار و آماده جهش است. از سفال لاجین با پختینه چندصدها و تنوع بالای فرم، رنگ و کارکرد، تا منت ملایر که توان حضور در بازارهای تخصصی و حتی لوکس را دارد. همدان یکی از کامل‌ترین زنجیره‌های مهارتی صنایع دستی کشور را در اختیار دارد. این ظرفیت صرفاً در عوارین جهانی خلاصه نمی‌شود، بلکه در مهارت نسل‌به‌نسل منتقل شده، شبکه انسانی گسترده و پیوند عمیق با زیست‌بوم فرهنگی استان ریشه دارد.

برخلاف بسیاری از استان‌ها که صنایع دستی آنها وابسته به حمایت‌های مقطعی است، در همدان بخش بزرگی از این حوزه با یک تکیه بر دانش بومی، تجربه بازار و پایداری فردی هنرمندان زنده ماندن.

سفالگری لاجینی و منت کار ملایر در شمال نعلان داده‌اند که می‌تواند تکلیف را حفظ کند، خود را با شرایط جدید وفق دهد و حتی به تدریج به سمت نیازهای متنوع تر بازار حرکت کند. این یعنی صنایع دستی استان از نظر درونی، ظرفیت توسعه را دارد. علاوه بر این تنوع اقلیمی و فرهنگی همدان، امکان شکل‌گیری طیف گسترده‌ای از صنایع دستی روستامحور و شهری را فراهم کرده است. ظرفیتی که می‌تواند تجربه گردشگری استان را از حالت یکپارچه خارج کرده و به آن عمق و تمایز بخشد.

صنایع دستی همدان قابلیت آن را دارد که نه تنها به عنوان سوغات، بلکه به عنوان روایت زنده فرهنگ، معیشت و هویت محلی در ذهن گردشگر ماندگار شود.

مسأله انحصار به این ظرفیت غنی، بیش از آنکه نایزاند تولید بیشتر باشد، نایزاند جابجاء درست در نظام گردشگری استان است. صنایع دستی همدان آماده است در متن تجربه سفر قرار گیرد، اما این حضور نیازمند تعصب، طراحی و تدبیر سطح مدیریت گردشگری است. اگر این پیوند به درستی شکل بگیرد، صنایع دستی می‌تواند یکی از پایدارترین پایه‌های اقتصاد گردشگری همدان باشد؛ پایایی که هم هویت را حفظ می‌کند و هم معیشت را تقویت.

همدان صنعتی‌اشده لازم را دارد. اکنون زمان آن است که این ظرفیت غنی، نه در حاشیه، بلکه در مرکز توجه بهرام‌پری گردشگری استان قرار گیرد.



به جای اینکه بهرام‌پری (چرا صنایع دستی نمی‌فروشند؟) گردشگری همدان توانسته فروش را ممکن کند؟

این تغییر پرسش، نقطه آغاز اصلاح است. صنایع دستی استان نشان داده که ظرفیت تطبیق دارد، آنچه نیاز به بازنگری دارد، نگاه گردشگری به نقش خود در اقتصاد محلی است.

❖ حمایت واقعی از صنایع دستی از مسیر گردشگری می‌گذرد

حمایت از صنایع دستی همدان با برگزاری رویدادهای مقطعی یا شعارهای کلی محقق نمی‌شود. حمایت واقعی یعنی گردشگری استان باید در صنایع دستی نه حاشیه، بلکه متن تجربه سفر است. زمانی که این درک شکل بگیرد، حتی درایت و پایداری صنایع دستی همدان نشان داده که اهل بلد، تطبیق و عقابیت

تنظیم کند. در این شرایط، انتظار ناآزوری از هنرمند بدون اصلاح ساختار گردشگری، نوعی فرارگشت است. واقعیت تلخ این است که در همدان، صنایع دستی هزینه ضربه سیاست‌گذاری گردشگری را پرداخت می‌کند. هر زمان فروش پایین می‌آید، انگشت اتهام به سمت تولیدکننده درجود در حالی که پرسش اصلی باید از مدیران گردشگری باشد:

❖ به مسیرهای واقعی تبدیل گردشگر به خریدار طراحی شده است؟

نمود فروشگاهی تجربه‌محور، قطع ارتباط توهرها با کارگاههای صنایع دستی، به توجیهی به روایت‌سازی و دانش‌نیز برنامه مشخص برای قیمت‌گذاری متناسب با بازار گردشگری، همه نشانه‌های خلأ تغییر هستند. نه یک‌بارگی زنده‌مانند.

❖ گفتار درست چیست؟

گفتارنمازی در این نقطه یعنی جابه‌جاء کردن محل پرسش.

زمانی خرید کند که چرا باید خرید کند. آنچه در عمل رخ داده، فاصله گرفتن گردشگری از این مسئولیت است. عنوان جهانی مانده، اما زنجیره تجربه ساخته نشده است. نتیجه آن است که صنایع دستی استان، هزینه این فاصله را پرداخته، نه به دلیل ضعف خود، بلکه به دلیل نبود برنامه در گردشگری.

❖ بی‌تدبیری یعنی نداشتن رفتار گردشگر

یکی از نشانه‌های روشن بی‌تدبیری در گردشگری استان همدان، نبود شناخت دقیق از رفتار گردشگر است. هنوز مشخص نیست گردشگران همدان چه زمانی آمادگی خرید دارند، چه نوع محصولی برایشان جذاب‌تر است و چه عواملی باعث می‌شود بدون خرید این اثر ترک کنند.

این نداشتن، مستقیم به صنایع دستی آسیب می‌زند. وقتی گردشگری تقاضا را نشانده تولیدکننده نمی‌تواند خود را

● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب
● آب و هوا	پیش‌بینی وضع هوا: بده آفتاب

پيام قاراييم تمدن و فرهنگ ماستان

❖ همدان از معدود استان‌هایی است که در حوزه صنایع دستی، پیش از آنکه مدیران تصمیم بگیرند، خود میدان راهش را پیدا کرده است. سفال لاجین و منت ملایر تنها مهارت‌های ثبت‌شده نیستند؛ آنها حاصل دهه‌ها ابتکات مهارت، تجربه، انتقال دانش و سازگاری با زنده ماندن، تولید کرده و حتی کیفیت خود را حفظ کرده است. این نشانه «درایت میدانی» است، نشانه اتفاق.

اما درست در نقطه مقابل، گردشگری استان همدان هنوز توانسته به همین سطح از بلوغ برسد. شکافی که امروز میان صنایع دستی و گردشگری دیده می‌شود، شکاف میان یک حوزه بالغ و یک حوزه پالایشی است. یکی می‌داند چه دارد، دیگری هنوز نمی‌داند با داشته‌هایش چه کند.

❖ صنایع دستی؛ فهم واقعیت پیش از سیاست برخلاف تصور رایج، صنایع دستی همدان قربانی سنت‌گرایی نیست. مسافران لاجین و منت کار ملایر سال‌هاست یاد گرفته‌اند با واقعیت‌های بازار کنار بیایند از تغییر سلیقه مشتری گرفته تا فشار قیمت مواد اولیه. آنها بدون تکیه بر حمایت‌های نامشروع، تولید را ادامه داده‌اند و حتی در برخی موارد به بازارهای جدید راه پیدا کرده‌اند.

این یعنی صنایع دستی استان، پیش از آنکه از بالا هدایت شود، از پایین فهمیده است که بقا بدون تطبیق ممکن نیست. همین فقه، امروز آن را به یکی از معدود بخش‌های قابل اتکای اقتصاد فرهنگی همدان تبدیل کرده است.

❖ گردشگری؛ گفتار کلی کوپی و فقدان تصمیم در مقابل، گردشگری همدان سال‌هاست در سطح شعار و معرفی کلی متوقف مانده است. برنامه‌ها اغلب به معرفی بناها، تکرار میراثی ثابت و تولید محتوای مشابه محدود شده‌اند. در این میان، صنایع دستی نه به عنوان «موتور اقتصاد گردشگری»، بلکه به عنوان «پوستت زنده» سفیر دیده شده است. این نگاه، نه از یک اطلاعاتی، بلکه از بی‌تصمیمی مزمن ناشی می‌شود. گردشگری استان هنوز تکلیف خود را با این پرسش روشن نکرده است: صنایع دستی چیست؟

❖ بی‌تدبیری یعنی نداشتن رفتار گردشگر وقتی صنایع دستی همدان با وجود درایت درونی، نتواند به سهم واقعی خود در اقتصاد گردشگری برسد. این بی‌تدبیری، بی‌توجهی به تفاوت‌های رفتاری گردشگران است. هنوز مشخص نیست گردشگران همدان چه زمانی آمادگی خرید دارند، چه نوع محصولی برایشان جذاب‌تر است و چه عواملی باعث می‌شود بدون خرید این اثر ترک کنند.

این نداشتن، مستقیم به صنایع دستی آسیب می‌زند. وقتی گردشگری تقاضا را نشانده تولیدکننده نمی‌تواند خود را

آغاز ثبت نام عتبات دانشجویی از روز گذشته



هوایی و ۱۰ میلیون تومان برای کاروان‌های زمینی ۷ روزه برای فرهنگیان از استان‌های دیگر گرفته شده است. طهری همچنین تأکید کرد: تمام کاروان‌ها ملزم به شرکت در جلسه توجیهی هستند و در نجف و کربلا، برنامه‌های فرهنگی ویژه‌ای فراتر از سایر کاروان‌ها برای گردشگران در نظر گرفته شده است. اما برنامه‌های شامل سلام دسته‌جمعی در مدینه منوره، برگزاری مجلس اهل بیت و معرفت با حضور دافین اهل بیت(ع) و اندیشمندان و برگزار می‌شوند. اگر استقبال صورت بگیرد، این میزان افزایش خواهد یافت.

رئیس ستاد امور دانشجویان به تنهایی در نظر گرفته شده در ۴۰۰ میلیون دوره تعیین شده دانشجویان اشاره کرد و گفت: مبلغ ۲۵ میلیون تومان تسهیلات پس از سفر برای کاروان‌های

سازمان حج و زیارت است. طهری گفت: انعام‌های ایمن دوره از یکم بهمن‌ماه آغاز شده و تا نیمه بهمن رمضان ادامه خواهد داشت. به‌زودی برای کاروان‌های دیگر تسهیلات در نظر گرفته شده است. نماینده، کارکنان و دانشجویان مجرد تفکیک شده است. نماینده، کارکنان و دانشجویان مجرد تفکیک شده است. نماینده، کارکنان و دانشجویان مجرد تفکیک شده است.

رئیس ستاد امور دانشجویان به تنهایی در نظر گرفته شده در ۴۰۰ میلیون دوره تعیین شده دانشجویان اشاره کرد و گفت: مبلغ ۲۵ میلیون تومان تسهیلات پس از سفر برای کاروان‌های

به عتبات اهرام می‌شود. وی در خصوص قالب اقتصادی که امسال سازمان‌های شدت دنبال می‌شود، توضیح داد: این سفرهای ارزاقیت، با قیمتی بسیار کمتر از نرخ مصوبه حج و زیارت (البته زیر نظر مستقیم آن سازمان) برگزار می‌شوند. تفاوت اصلی در بحث اسکان است که به جای هتل، در حسینیه‌ها و مراکز مربوطه خواهد بود. اما خدمات پذیرایی، آب و دما و برنامه‌های فرهنگی مشابه سایر کاروان‌ها ارائه می‌شود.

به گفته وی، هزینه سفرهای هوایی برای شرکت در ۴۰۰ دوره عتبات دانشجویان حدود ۳۴ میلیون تومان تعیین شده و ۱۵۰ میلیون تعیین شده است. البته این میزان هزینه‌ها حدود یک میلیون و دویست هزار تومان کمتر از نرخ مصوب

یک هنرمند نقره‌ساز مطرح کرد نقره‌سازی: ظرفیتی فراتر از بازار داخلی در صنعت گردشگری

❖ اقدامی توانمند به کار ادامه دهنده. بسیاری از کارگاههای ما بسته می‌شوند و هنرمندان مجبور به توقف فعالیت‌های خود می‌شوند.

این هنرمند نقره‌ساز در ادامه گفت: صنایع دستی و میراث فرهنگی باید بیشتر به هنرمندان توجه کنند. آنها باید تسهیلات بیشتری در اختیار هنرمندان قرار دهند. همچنین بازارچه‌ها و نمایشگاه‌ها باید به‌صورت رایگان یا با شرایط مناسب در اختیار هنرمندان قرار بگیرد که بتوانند آثار خود را به‌صورت معرفی کنند. اگر شرایط برای نمایش و عرضه آثار هنری فراهم نباشد، هنرمندان نتوانست به‌طور کامل به فعالیت‌های خود ادامه دهند.

هنر نقره‌سازی در مشهد و نیشابور، اظهار کرد: به‌جمله قیمت طلا و افزایش تقاضا برای نقره، اکنون این هنر در جایگاه مناسب قرار گرفته است. مردم به‌ویژه در شرایط کنونی، بیشتر به سمت نقره روی آورده‌اند که این مسأله می‌تواند فرصت‌های جدیدی را برای توسعه این صنعت ایجاد کند. هنرمند نقره‌ساز افزود: برای رونق گرفتن این هنر، نیاز به بازار داخلی و صادرات است. هنرمندان نقره‌ساز می‌توانند با طراحی‌های مدرن، این نیاز را برآورده سازند.

وی افزود: یکی از مزایای نمایشگاه‌ها این است که می‌توانیم تجربیات جدیدی کسب کنیم و با هنرمندان دیگر از سراسر کشور و حتی جهان آشنا شویم. این نمایشگاه‌ها می‌تواند باعث رشد و توسعه صنعت نقره‌سازی شود و به‌ویژه برای نقره‌سازان و شیوه‌های طراحی در این هنر را ارتقا دهد. همچنین نمایشگاه‌ها می‌تواند به‌ویژه برای هنرمندان نقره‌ساز، مناسب برای معرفی آثار هنری، تقویت همکاری و فروش باشد. هنرمند نقره‌ساز افزود: با هنرمندان دیگر از سراسر کشور و حتی جهان آشنا شویم. این نمایشگاه‌ها می‌تواند باعث رشد و توسعه صنعت نقره‌سازی شود و به‌ویژه برای نقره‌سازان و شیوه‌های طراحی در این هنر را ارتقا دهد.

هنرمند نقره‌ساز افزود: با هنرمندان دیگر از سراسر کشور و حتی جهان آشنا شویم. این نمایشگاه‌ها می‌تواند باعث رشد و توسعه صنعت نقره‌سازی شود و به‌ویژه برای نقره‌سازان و شیوه‌های طراحی در این هنر را ارتقا دهد.

❖ هنرمند نقره‌ساز مطرح کرد نقره‌سازی: ظرفیتی فراتر از بازار داخلی در صنعت گردشگری. هنرمند نقره‌ساز افزود: با هنرمندان دیگر از سراسر کشور و حتی جهان آشنا شویم. این نمایشگاه‌ها می‌تواند باعث رشد و توسعه صنعت نقره‌سازی شود و به‌ویژه برای نقره‌سازان و شیوه‌های طراحی در این هنر را ارتقا دهد.

هنرمند نقره‌ساز افزود: با هنرمندان دیگر از سراسر کشور و حتی جهان آشنا شویم. این نمایشگاه‌ها می‌تواند باعث رشد و توسعه صنعت نقره‌سازی شود و به‌ویژه برای نقره‌سازان و شیوه‌های طراحی در این هنر را ارتقا دهد.

هنرمند نقره‌ساز افزود: با هنرمندان دیگر از سراسر کشور و حتی جهان آشنا شویم. این نمایشگاه‌ها می‌تواند باعث رشد و توسعه صنعت نقره‌سازی شود و به‌ویژه برای نقره‌سازان و شیوه‌های طراحی در این هنر را ارتقا دهد.

هنرمند نقره‌ساز افزود: با هنرمندان دیگر از سراسر کشور و حتی جهان آشنا شویم. این نمایشگاه‌ها می‌تواند باعث رشد و توسعه صنعت نقره‌سازی شود و به‌ویژه برای نقره‌سازان و شیوه‌های طراحی در این هنر را ارتقا دهد.

آغاز اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده

❖ رئیس سازمان حج و زیارت خبر داد که ماه آینده اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره آغاز می‌شود. به گزارش ایسنا، مدیرعامل سازمان حج و زیارت، در دیدار با خبرنگاران، خبر داد که اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود. وی افزود: اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود. وی افزود: اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود.

رئیس سازمان حج و زیارت، در دیدار با خبرنگاران، خبر داد که اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود. وی افزود: اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود. وی افزود: اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود.

رئیس سازمان حج و زیارت، در دیدار با خبرنگاران، خبر داد که اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود. وی افزود: اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود. وی افزود: اعزام ایرانیان خارج از کشور به عمره از ماه آینده آغاز می‌شود.