



تجدید اختیارات شورای هماهنگی

یکس از تأدیری که برای هماهنگی و هم‌افزایی روابط عمومی‌ها به ویژه در استان‌ها اندیشیده شده ایجاد شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان است.

استاندارسازی!

چند روزی است که شایعات درباره تغییر استاندار، بیشتر در فضای مجازی استان، مطرح شده‌است و در این شایعات افرادی نیز به‌عنوان جایگزین مطرح می‌شوند. جایگزینانی که در هر تغییر نیز نام برخی از...

از سرمایه‌گذاران فرآوری سیسپزیمینی حمایت شود

نگرانی از پیروی جمعیت در کشور جدی است

همدان پیام

روزنامه

www.HamedanPayam.com

شبهه ۲۹ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ • ۹ ذی‌القعدة ۱۴۴۵ • ۱۸ می ۲۰۲۴
سال بیست‌ویکم • شماره ۴۸۶۹ • صفحه روزنامه + نیازمندی‌ها • ۲۵۰۰۰ تومان

به‌همت شهرداری منطقه یک در کمتر از ۳ ماهه انجام گرفت

بهره‌برداری از پروژه تعریض خیابان ستاره



با هدف توسعه فضای سبز در منطقه ۴ انجام شد

کلنگ‌زنی فاز ۴ بوستان فدک

روابط عمومی‌ها

ثناگوی مدیر نباشند

۴۰۵

به میزبانی مؤسسه شهید مدنی

دهمین همایش بزرگ «خانواده و مدرسه» برگزار شد

دهمین همایش بزرگ خانواده و مدرسه با حضور اولیای دانش‌آموزان، معلمان و عوامل اجرایی مجموعه مدارس تحت پوشش مؤسسه شهید محراب آیت‌الله مدنی (ره) و سخنرانی مدیر عامل مؤسسه، سید کاظم حجازی با موضوع ادب در تربیت اسلامی، روز پنجشنبه مورخ ۲۷ اردیبهشت‌ماه در سالن ورزشگاه امام علی (ع) همراه با برنامه مختلف گروهی و دانش‌آموزی برگزار شد.

۷۰۱

امروز بازدید از موزه‌ها رایگان است

امسال همدان در انتظار میراث جهانی

۸۰۱



همدان پیام

- اقتصادی
- اجتماعی
- فرهنگی

- بلدیه
- مادستان
- ورزشی



فرصت ویژه برقراری اشتراک سالانه ۱۴۰۳

با شرایط ویژه

اشتراک یکساله با ارسال عدد ۱ به شماره

09022938691

همدان * خیابان شریعتی * روبروی دبیرستان شریعتی * دفتر روزنامه همدان پیام

نوبت اول

آگهی مناقصه دو مرحله‌ای

شرکت صنایع سیمان نهاوند (سهامی عام)

در نظر دارد امور مربوط به عملیات بارگیری، حمل و دپوسازی کلینکر و شارژ سایر مواد افزودنی در محل کارخانه خود واقع در استان همدان، شهرستان نهاوند، کیلومتر ۱۵ جاده نهاوند به بروجرد را به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

لذا از تمامی شرکت‌های دارای صلاحیت دعوت می‌گردد به منظور دریافت اسناد مناقصه از تاریخ چاپ آگهی به مدت ۱۰ روز کاری به نشانی‌های ذیل مراجعه نمایند:

۱- دفتر تهران: خیابان فردوسی، خیابان شهید تقوی، کوچه انوشیروانی، پلاک ۵
تلفن: ۶۶۷۴۹۳۶۹

۲- کارخانه: استان همدان، شهرستان نهاوند، کیلومتر ۱۵ جاده نهاوند به بروجرد
تلفن: ۰۸۱-۳۳۶۵۳۳۳۸

www.nahavandcement.com - ۳

شرکت صنایع سیمان نهاوند (سهامی عام)

هفته روابط عمومی که از راه می‌رسد نام و عنوان مدیران موفق روابط عمومی در ذهن رسانه‌ها بیشتر نقش می‌بندد، چرا که امروزه نقش روابط عمومی‌ها در کمک به تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و استراتژیک یک سازمان نقشی در خور توجه است.

نقش روابط عمومی موفق در تعامل مدیران با رسانه‌ها نقشی متمایز و غیرقابل انکار است. از بارزترین ویژگی‌های شخصیتی یک مدیر روابط عمومی موفق داشتن روحیه پاسخ‌گویی است.

مجموعه فرهنگی رسانه‌های همدان پیام، روز روابط عمومی را به مدیران پاسخگو در این حوزه به صورت ویژه تحریک می‌کند و برای آنها مسیری هموار آرزومند است.

هفته جهانی ارتباطات و روابط عمومی گرامی باد.

روابط عمومی مجموعه فرهنگی رسانه‌های همدان پیام

خبر

معنویت و اخلاق، گشوده امروز دنیا سیاستمداران

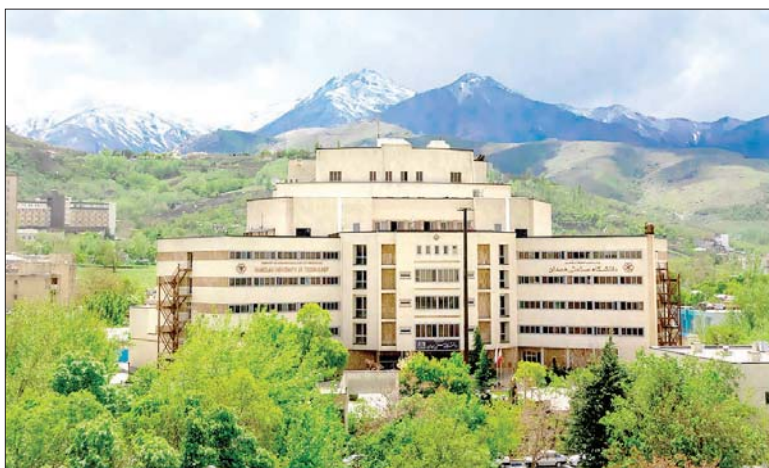
معنویت و اخلاق گشوده امروز، دنیای سیاستمداران و سیاست ورزان است که ارزش معنویت و اخلاق را فراموش کردند.

معنویت و اخلاق گشوده امروز، دنیای سیاستمداران و سیاست ورزان است که ارزش معنویت و اخلاق را فراموش کردند. اگر قرار است دفاع مقدس الگو بماند و هویت‌ساز شود باید بر روی معنویت و اخلاق ماند.

معنویت و اخلاق گشوده امروز، دنیای سیاستمداران و سیاست ورزان است که ارزش معنویت و اخلاق را فراموش کردند. اگر قرار است دفاع مقدس الگو بماند و هویت‌ساز شود باید بر روی معنویت و اخلاق ماند.

معنویت و اخلاق گشوده امروز، دنیای سیاستمداران و سیاست ورزان است که ارزش معنویت و اخلاق را فراموش کردند. اگر قرار است دفاع مقدس الگو بماند و هویت‌ساز شود باید بر روی معنویت و اخلاق ماند.

معنویت و اخلاق گشوده امروز، دنیای سیاستمداران و سیاست ورزان است که ارزش معنویت و اخلاق را فراموش کردند. اگر قرار است دفاع مقدس الگو بماند و هویت‌ساز شود باید بر روی معنویت و اخلاق ماند.



مجوز پذیرش دانشجوی بین الملل در دانشگاه صنعتی صادر شد

مجوز پذیرش دانشجویان خارجی در مقاطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری در سال جاری از سوی سازمان امور عالی کشور صادر شد. این مجوز شامل دانشجویان ایرانی و غیر ایرانی می‌شود و با رعایت شرایط خاص صادر شده است.

شنبه

۱- بورس به صورت مجلس دربار تعطیل شنبه با اکتش مثبت نشان داده است. گویا پس از مصوبه مجلس معاملات بورس افزایشی شده است. شنبه بورس افزایشی شده است. شنبه بورس افزایشی شده است.

یادداشت

تحدید اختیارات شورای هماهنگی: یکی از تدابیر که برای همگامی و هم‌افزایی روابط عمومی‌ها به ویژه در استان‌ها اندیشیده شده ایجاد شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها است.

یادداشت روز

استاندارسازی!

نوع روزی است که شباهتی درباره تغییر استاندار، بیشتر در فضای مجازی نسبت به فضای رسمی دیده می‌شود. این تغییرات در واقع بخشی از فرآیند اصلاحات است.

انگاری از پیری جمعیت در کشور جدی است

انگاری از پیری جمعیت در کشور جدی است. این موضوع نیازمند توجه جدی است. گزارش‌ها نشان می‌دهد که نرخ باروری کاهش یافته و امید به زندگی افزایش یافته است.

خبر

آزادی ۹۵ زندانی در همدان همزمان با دهه کرامت

۹۵ زندانی، همزمان با دهه روزد کاروان نیز سپاس خورشید و پرچم میهنان، همزمان با دهه کرامت (فخرت علی‌بن موسی الرضا) به زندان به مناسبت دهه کرامت آزادی کردند.

طرح فهرست هوشمند حق بیمه از اول خردادماه اجرا می‌شود

فهرست هوشمند از شامل پرداخت ریاض و آسان حق بیمه، جلوگیری از تضییع حقوق بیمه‌شدگان با ایجاد خط‌های کارتری، انجام برخی پرداخت‌های فهرست هوشمند، حق بیمه تلاش شده است تا بخش عمده کاهشی از دهم و پنج و پیشگیری از معطل شدن مارجان، ایجاد نشدن پست‌های کارتری، جلوگیری از انباشت بدهی‌ها و جرائم پرداخت نشد، کنترل حساب‌های شخصی و زیر دستمردان، کنترل میزان رشد دستمزد و مزایای مشمولین کسب حق بیمه و جلوگیری از بروز خطا و اعتراض کارفرمایان دانست.

روابط عمومی ها ثناگوی مدیر نباشند



«سهامه جهانگیری ترش
روابط عمومی ها از عملکرد دستگامهای خود دفاع کنند و ثناگوی مدیر نباشند. استاندار همدان روز پنجشنبه با بیان این مطلب در همایش روز ارتباطات و روابط عمومی بیان کرد. یادگاری شایسته ترین، بهترین و با تجربه ترین افراد در روابط عمومی ها به کار گرفته شوند تا این تمام نمای دستگام مربوطه باشند. عرضاً قاسمی فرزند افروز، در فضای کنونی جامعه که گاه فضای مجازی مرز بین تخصص، آمادگی و اخلاق را درمی نوردد روابط عمومی ها باید از چنان دانش و بینشی برخوردار باشند که بتوانند از عملکرد نظام دفاع کنند. وی بیسان کرد کار در روابط عمومی سخت است بویژه که در فضای مجازی باید به انواع ادبیات و نگاههای متفاوت پاسخ شنبات را بدهند. قاسمی فرزند افروز اضافه کرد: زمانی وظیفه دست استانداران روابط عمومی زدن پرچم و بتن مدیسان را از روابط عمومی ها نداریم اما باید بتوانند عملکرد مجموعه ها را انعکاس دهند. روابط عمومی ها وظیفه وظیفه روابط عمومی نیست اما باید توجه داشت که روی صرف مشکلات و بزرگ نمایی آنها در بیان مشکلات بدون پاسخ ماندن، به دستگامها ضربه می زند. قاسمی فرزند کرد بر قدرت روابط عمومی ها از سوی مردم تأکید کرد. وی تصریح کرد: یکی از ملامت های ارتباطی مدیران نحوه تعامل با روابط عمومی است. اینهاست. استاندار همدان در بخش دیگری از سخنانش به عملکرد دولت پرداخت اظهار کرد: امروز بنده دستگامهای ارتباطی شرکت سنگین شده که تمرکز زیادی و چابک ساری یکی از رهاکارهاست. وی با اشاره به اینکه جهاد تولید، تکمیر اکریب رایج و رفع و تسهیل امور از وظایف دستگامهای دولتی است، جهش تولید را به معنای چند

برابر شدن فعالیت دستگامهای اجرایی دانست. قاسمی یادآور شد: خود معاونت اقتصادی وظایفی برای دستگامهای مولد تعیین کرده است و بیان عملکرد واقعی دستگامها اگر به خوبی نبین شود می تواند نگاه آیدوارانه را ایجاد کند. استاندار همدان افزود: تلاش جهادی فرمانداران شهرستان های استان برای ساخت مسکن خوب بوده و باید در زمینه نهفت ملی مسکن عملکردها به درستی منکس شود. استاندار همدان گفت: به بانکها اعلام کردیم تکالیفی که بر اساس قانون برای پرداخت تسهیلات و آگادار شده دارند، را اعلام کنند. وی تأکید کرد: باید برای بانکهای خصوصی باید فکر اساسی شود زیرا مأموریت آنها جمع آوری پول شهرستانها و فرستادن برای مرکز است.

زمانی وظیفه دست اندکاران روابط عمومی زدن پرچم و بتن مدیسان است
اما امروز وظایف و مسئولیت های روابط عمومی افزایش یافته و آنها باید با جهاد و آمادگی و اخلاق در برابر مشکلات و بزرگ نمایی آنها در بیان مشکلات بدون پاسخ ماندن، به دستگامها ضربه می زند.

دو نفر از آنها را پشت سر گذاشتیم افزود: رفع مشکل آب استان یک اقدام اساسی و جهانی بود. وی روزگشت ۲۳۰ واحد به چرخه تولید، افزایش تولید کندم در استان به عنوان یک محصول استراتژی، ایجاد زیرساخت های آب برای صنعت و نیز گردشگری، را از دو مهم ترین و کلیدی ترین شغل در دستگامها را برای مدیران روابط عمومی اعلام کرد. وی تصریح کرد: روابط عمومی ها باید در زمینه پیشرفت و سرفرت سازمان خود آرازم افروند. وی اساسی ترین مشکل روابط عمومی ها را کمبود نیروی دانش و افزود: پیشنهاد می کنم از خبرنگاران باتجربه های در کار اطلاع رسانی

گفت: روابط عمومی بیک حرفه و یک دنیا حرف است که به عنوان ششمین حرف پرسترس نیز تعریف شده است. وی عصبه مشکل روابط عمومی ها را روزگشت و گفت: با برنامه ریزی، کمبود نیروی انسانی در کنار کار، تعریف نامرست روابط عمومی در چارتر سازمانی، انتظار کار تبلیغاتی نه اطلاع رسانی تکرش جناسی مدیسان در انتخاب روابط عمومی به جای توجه به حرفه و تخصص دانش و افزود: در دنای امروز هنوز مدیسان ما نگاه خود را به کار روابط عمومی بروز نکرده اند. وی با اشاره به اینکه روابط عمومی ها باید نقش مشاور برای مدیسان را داشته باشند بیان کرد: روابط عمومی در ایران یک ارتش یکنفره با حجم بالایی از کار اداری حرفی می شود که این یک آسیب است. وی از مدیسان خواست: روابط عمومی را یک تشکیلات مجزا بدانند. وی تخصصت پیشنهاد داد در ارزیابی مدیسان، توجه آنان به روابط عمومی و اطلاع رسانی منظر باشد. در این مراسم رئیس هیات مدیره خانه مطبوعات استان نیز از آمادگی خانه مطبوعات برای آلا بردن سوزن رسانه ای روابط عمومی ها با برگزاری دوره های تخصصی رسانه اخبار داد و گفت: روابط عمومی ها همواره شتابگر را از طریق رسانه های دارای محور و رسمی انتشار دهند و از پاسخ به رسانه های بدون مجوز خودداری کنند. مهرداد حوضی همچنین گفت: لازم است مدیسان برای عمل با رسانه ها و مطبوعات ارتباطی، نشانیات از محل یک درصد اعتبار فرهنگی تقدیم کنند. وی سه کارگیری نیروی متخصص در این حوزه، توجه به معوقات و مطالبات رسانه ها و استفاده از فضای در ادارات با عنوان ایستگاه سفارشی را خواستار شد. مدیسان روابط عمومی و اسیر بین الملل استانداری نیز از همراهی رسانه ها، ادارات شرکتها با روابط عمومی تقدیر کرد. در پایان این مراسم از روابط عمومی های برتر در بخش های مختلف تقدیر شد.

آسیب شناسی چالش های روابط عمومی

خواست مردم نیز در تعریف پروژه ها و اقدامات دستگامها انعکاس پیدا کند. استاندار همدان در جلسه نشکته استیبه روابط عمومی ها چالش ها و آسیب های جدی و یکپاره این جایگاه هم در دستگامها روز شده است که بخشی از آنها باید با ارتقای نگاه مدیسان و مسئولان دستگامها و بخشی دیگر با برگزاری دوره های آموزشی و تخصصی مرتفع شود. در نگاه سستی به روابط عمومی ها خالصت تئوری پیام تبریک و تسلیت، نصب بنر و پارکداری اخبار در سایت است مسئولان این جایگاه اطلاع را و همین نگاه سبب شده که نیروی که در یک حوزه ای عملکرد مطلوبی داشته به روابط عمومی انتقال داده شود. اسما باید پذیرفت که امروزه روابط عمومی نوسن بهر دو عملکرد کم و هنر و فن محسوب می شود و هدف آن از تحقق مشارکت پذیری، به معنی سهیم کردن مخاطبان در این اهداف تعیین شده برای روابط عمومی هاست.

رسول صفایی
رئیس اداره روابط عمومی راه و شهرسازی استان

روابط عمومی و اطلاع رسانی ناگذاری شده در سرفرت های به همین نل است و تدم کرده انده انده دارد. وظایف روابط عمومی ها در دیگاه جدید، بر اساس تغییرات و تحولات اجتماعی و فرهنگی، نیازمند بازنگری و به روز رسانی است. در حالی که با ظهور و بروز مدام و درست افکار عمومی کسب نامیدی روابط عمومی های صنعت آبیروپیک کشور در سال ۱۴۰۲ و در زیارت کم از معراج وزیر نیرو، کسب عنوان برتر در ارزیابی روابط عمومی دستگامهای اجرایی استان و دریافت لوح از استاندار همدان و تقدیر مشاور وزیر نیرو و رئیس مرکز جهاد آبیروپیک از عملکرد روابط عمومی شرکت اطلاع رسانی و تبلیغات استان همدان در زمینه اطلاع رسانی و مستندسازی طرح پروژه جهاد آبیروپیک از بهترین افتخارات این دفتر در سال ۱۴۰۲ می باشد.

سید داوری
مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان

سرفرت امور فراد و با بهره گیری از ظرفیت های سازمان ها و مأموریت و وظایف روز، همسو با آرمانها و مأموریت های سازمانی در صدد رسیدن به اهداف برتر است. توسعه خود را به کسب نامیدی بر اساس باورهای فرهنگی و اجتماعی در راستای آبیروپیک و شهرها و روستاها را با رویکرد توسعه فرهنگی و در پرتو سنجش مدام و درست افکار عمومی کسب نامیدی روابط عمومی های صنعت آبیروپیک کشور در سال ۱۴۰۲ و در زیارت کم از معراج وزیر نیرو، کسب عنوان برتر در ارزیابی روابط عمومی دستگامهای اجرایی استان و دریافت لوح از استاندار همدان و تقدیر مشاور وزیر نیرو و رئیس مرکز جهاد آبیروپیک از عملکرد روابط عمومی شرکت اطلاع رسانی و تبلیغات استان همدان در زمینه اطلاع رسانی و مستندسازی طرح پروژه جهاد آبیروپیک از بهترین افتخارات این دفتر در سال ۱۴۰۲ می باشد.

سید داوری
مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان

اهمیت روابط عمومی در شرکت های خدمات رسان

روابط عمومی توسعه، محسوب می شود نقش مهم روابط عمومی در تصمیم گیری ها، سیاستها و خطی عملی سازمانها و در این امر محقق همانطور که می باشد مشارکت مردم از آنک توسعه ملی توسعه ملی، تریبازین مجموعه فعالیت های روابط عمومی باید به افزایش مشارکت و همکاری و همراهی مردم با اهداف شرکتها منجر شود و این امر محقق نمی شود جز با وجود اعتماد اعتماد نیز با نمایانند عملکرد و تعامل دوسویه درک نیازهای مردم و اطلاع رسانی صحیح حاصل می شود و در سازمانها و ادارات نیز این وظیفه حساس بر عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است. اهمیت این موضوع در شرکت های خدمات رسانی مانند رانندگی شرکت های آب و فاضلاب و مراتب بیشتر است زیرا اولاً آب از نیازهای اساسی مردم و در آن زمان اقل توسعه و آسانی است، ثانیاً اطلاعات مردم از شرکت های آبیروپیک و فاضلاب به عنوان شرکتان در دریافتندگان خدمات سازمانی است. کسب اعتماد مردم از طرف دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان به منظور حفظ جایگاه شرکت مشترک انسانی می نماید، آیدمانگی را



با آگاهی به مسئولیت های اجتماعی تلاش می کند تا رضایت مندی مشتریان و ذینفعان را به نحو مطلوب جلب کرده و در این مسیر همواره بر موازین اخلاقی، رفتار صادقانه، تعامل متعهدانه و ارزشی پایبند است. مجموعه روابط عمومی آفای استان همدان با شناسایی و مدیریت افکار عمومی، حضور مؤثر در رسانه ها، همدلی و برقراری ارتباط کارآمد با کارکنان و رهیجان به تعالی و پویایی شرکت می نماید و با تکیه بر باورها، راهبردها، فرهنگساز و تربیت شهروندان به مصرف کننده آب تأکید دارد. همچنین این دفتر در جهت تعالی رشد سازمانی، کسب اعتماد مردم از طرف رانندگان و افزایش مشارکت انسانی می نماید، آیدمانگی را

روابط عمومی توسعه، محسوب می شود نقش مهم روابط عمومی در تصمیم گیری ها، سیاستها و خطی عملی سازمانها و در این امر محقق همانطور که می باشد مشارکت مردم از آنک توسعه ملی توسعه ملی، تریبازین مجموعه فعالیت های روابط عمومی باید به افزایش مشارکت و همکاری و همراهی مردم با اهداف شرکتها منجر شود و این امر محقق نمی شود جز با وجود اعتماد اعتماد نیز با نمایانند عملکرد و تعامل دوسویه درک نیازهای مردم و اطلاع رسانی صحیح حاصل می شود و در سازمانها و ادارات نیز این وظیفه حساس بر عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است. اهمیت این موضوع در شرکت های خدمات رسانی مانند رانندگی شرکت های آب و فاضلاب و مراتب بیشتر است زیرا اولاً آب از نیازهای اساسی مردم و در آن زمان اقل توسعه و آسانی است، ثانیاً اطلاعات مردم از شرکت های آبیروپیک و فاضلاب به عنوان شرکتان در دریافتندگان خدمات سازمانی است. کسب اعتماد مردم از طرف دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان به منظور حفظ جایگاه شرکت مشترک انسانی می نماید، آیدمانگی را

نیروی انسانی متخصص نیاز روابط عمومی های استان

روابط عمومی ها به عنوان درگاه ارتباطی حقیقی در دستگامها و سازمانها یکی از منابع پرور و آستان سبب تحولات روز مدیسان، نقش محوری ایفا می کنند. البته یکی از چالش های این بخش در دستگامها، کمبود نیروی انسانی متخصص در این بخش است. مدیسان از جایگاه روابط عمومی و رسانه و نیز تخصصی در این بخش است. توسعه خود را به کسب نامیدی بر اساس باورهای فرهنگی و اجتماعی در راستای آبیروپیک و شهرها و روستاها را با رویکرد توسعه فرهنگی و در پرتو سنجش مدام و درست افکار عمومی کسب نامیدی روابط عمومی های صنعت آبیروپیک کشور در سال ۱۴۰۲ و در زیارت کم از معراج وزیر نیرو، کسب عنوان برتر در ارزیابی روابط عمومی دستگامهای اجرایی استان و دریافت لوح از استاندار همدان و تقدیر مشاور وزیر نیرو و رئیس مرکز جهاد آبیروپیک از عملکرد روابط عمومی شرکت اطلاع رسانی و تبلیغات استان همدان در زمینه اطلاع رسانی و مستندسازی طرح پروژه جهاد آبیروپیک از بهترین افتخارات این دفتر در سال ۱۴۰۲ می باشد.

سید داوری
مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان

روابط عمومی توسعه، محسوب می شود نقش مهم روابط عمومی در تصمیم گیری ها، سیاستها و خطی عملی سازمانها و در این امر محقق همانطور که می باشد مشارکت مردم از آنک توسعه ملی توسعه ملی، تریبازین مجموعه فعالیت های روابط عمومی باید به افزایش مشارکت و همکاری و همراهی مردم با اهداف شرکتها منجر شود و این امر محقق نمی شود جز با وجود اعتماد اعتماد نیز با نمایانند عملکرد و تعامل دوسویه درک نیازهای مردم و اطلاع رسانی صحیح حاصل می شود و در سازمانها و ادارات نیز این وظیفه حساس بر عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است. اهمیت این موضوع در شرکت های خدمات رسانی مانند رانندگی شرکت های آب و فاضلاب و مراتب بیشتر است زیرا اولاً آب از نیازهای اساسی مردم و در آن زمان اقل توسعه و آسانی است، ثانیاً اطلاعات مردم از شرکت های آبیروپیک و فاضلاب به عنوان شرکتان در دریافتندگان خدمات سازمانی است. کسب اعتماد مردم از طرف دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان به منظور حفظ جایگاه شرکت مشترک انسانی می نماید، آیدمانگی را

رابطان شفاف

روابط عمومی و اطلاع رسانی ناگذاری شده در سرفرت های به همین نل است و تدم کرده انده انده دارد. وظایف روابط عمومی ها در دیگاه جدید، بر اساس تغییرات و تحولات اجتماعی و فرهنگی، نیازمند بازنگری و به روز رسانی است. در حالی که با ظهور و بروز مدام و درست افکار عمومی کسب نامیدی روابط عمومی های صنعت آبیروپیک کشور در سال ۱۴۰۲ و در زیارت کم از معراج وزیر نیرو، کسب عنوان برتر در ارزیابی روابط عمومی دستگامهای اجرایی استان و دریافت لوح از استاندار همدان و تقدیر مشاور وزیر نیرو و رئیس مرکز جهاد آبیروپیک از عملکرد روابط عمومی شرکت اطلاع رسانی و تبلیغات استان همدان در زمینه اطلاع رسانی و مستندسازی طرح پروژه جهاد آبیروپیک از بهترین افتخارات این دفتر در سال ۱۴۰۲ می باشد.

سید داوری
مدیر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان



روابط عمومی توسعه، محسوب می شود نقش مهم روابط عمومی در تصمیم گیری ها، سیاستها و خطی عملی سازمانها و در این امر محقق همانطور که می باشد مشارکت مردم از آنک توسعه ملی توسعه ملی، تریبازین مجموعه فعالیت های روابط عمومی باید به افزایش مشارکت و همکاری و همراهی مردم با اهداف شرکتها منجر شود و این امر محقق نمی شود جز با وجود اعتماد اعتماد نیز با نمایانند عملکرد و تعامل دوسویه درک نیازهای مردم و اطلاع رسانی صحیح حاصل می شود و در سازمانها و ادارات نیز این وظیفه حساس بر عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است. اهمیت این موضوع در شرکت های خدمات رسانی مانند رانندگی شرکت های آب و فاضلاب و مراتب بیشتر است زیرا اولاً آب از نیازهای اساسی مردم و در آن زمان اقل توسعه و آسانی است، ثانیاً اطلاعات مردم از شرکت های آبیروپیک و فاضلاب به عنوان شرکتان در دریافتندگان خدمات سازمانی است. کسب اعتماد مردم از طرف دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان به منظور حفظ جایگاه شرکت مشترک انسانی می نماید، آیدمانگی را

روابط عمومی توسعه، محسوب می شود نقش مهم روابط عمومی در تصمیم گیری ها، سیاستها و خطی عملی سازمانها و در این امر محقق همانطور که می باشد مشارکت مردم از آنک توسعه ملی توسعه ملی، تریبازین مجموعه فعالیت های روابط عمومی باید به افزایش مشارکت و همکاری و همراهی مردم با اهداف شرکتها منجر شود و این امر محقق نمی شود جز با وجود اعتماد اعتماد نیز با نمایانند عملکرد و تعامل دوسویه درک نیازهای مردم و اطلاع رسانی صحیح حاصل می شود و در سازمانها و ادارات نیز این وظیفه حساس بر عهده روابط عمومی ها گذاشته شده است. اهمیت این موضوع در شرکت های خدمات رسانی مانند رانندگی شرکت های آب و فاضلاب و مراتب بیشتر است زیرا اولاً آب از نیازهای اساسی مردم و در آن زمان اقل توسعه و آسانی است، ثانیاً اطلاعات مردم از شرکت های آبیروپیک و فاضلاب به عنوان شرکتان در دریافتندگان خدمات سازمانی است. کسب اعتماد مردم از طرف دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان همدان به منظور حفظ جایگاه شرکت مشترک انسانی می نماید، آیدمانگی را

روزنامه صبح استان
مناحه استانی و مشاور مسئول نمرت ل. طالعی احسن
سرپرست: پدیا خانی اسحق
محرران: سید علی خانی
نفر: مهدی انصاری خلیلی

www.Hamedanpayam.com
100666
ایران صبح
03722
اطلاع خورشیدی
1383
قربون خورشیدی
1383
تیمه ثبت فرهنگی
2225

Table with 12 columns: Day, Temperature, Humidity, Wind, etc.

حجیت
امام رضا (ع)
پیشاپیش وضع هوا:
دوره فترت امده چسبزی لایر از بغین شده است.

امروز بازدید از موزه‌ها رایگان است

امسال همدان در انتظار میراث جهانی

مفهوم میراث فرهنگی با پرونده جهانی برای همدان‌ها امسال متفاوتتر است



همدان در انتظار میراث جهانی است. موزه‌ها از امروز بازدید رایگان است. میراث جهانی یونسکو...

در شهر همدان مسیر آرامگاه بوعلی تا آرامگاه باباطاهر را شامل می‌شود. براساس اعلام وزارت میراث فرهنگی...

در هفته میراث‌فرهنگی ۳۱ برنامه در استان همدان به اجرا درخواهد آمد. این برنامه‌ها در آرتیب آغاز خواهد شد...

برترین موزه‌های کشور معرفی می‌شوند



رئیس ایگوم ایران اعلام کرد که موزه‌ها از معرفی موزه‌های برتر در ۳۱ اردیبهشت تا خرداد در دوازده شهرستان فهرست کشور قرار خواهد داشت...

رئیس کمیسیون سدراه گداری و مالی شورای شهر همدان: ساماندهی محوطه گنجه‌نامه نیازمند برنامه و اقدام مشترک است

رئیس کمیسیون سدراه گداری و مالی شورای شهر همدان گفت: گنجه‌نامه نیازمند برنامه و اقدام مشترک است. در روزی جاده کرمانشاه...

رئیس کمیسیون سدراه گداری و مالی شورای شهر همدان گفت: گنجه‌نامه نیازمند برنامه و اقدام مشترک است. در روزی جاده کرمانشاه...

به مناسبت روز جهانی موزه‌ها کمیون می‌شود. نقش موزه‌ها در حوزه علم و فناوری. رئیس کمیسیون موزه‌ها و علم و فناوری: موزه‌ها نقش مهمی در توسعه علمی و فرهنگی دارند...