



۴۴مین حضور
مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان
در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی



مشاوره، ایده‌پردازی و طراحی

ISSN: 2322-46651

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

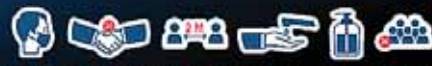
همدان پیام
روزنامه

www.HamedanPayam.com

ویژه‌نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی

28th

چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته
بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی



بازاریابی کامل پروتکل‌های بهداشتی ستاده‌های کرونا
بازدیدکننده تخصصی

Printing, Packing &
Related Machinery
EXHIBITION

TEHRAN 1st - 4th oct, 2021
Venue: Tehran International
Permanent Fairground



۹ لغایت ۱۲ مهرماه ۱۴۰۰

چاپ سلفون، لیبل‌های چسب‌دار و شیرینک

تولید انواع پاکت‌های سلفون، ساشه، فیلم و کاغذی

بدون سیلندر و کلیشه

تیراژ کم

تحويل فوری

تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی

ساعت بازدید: ۹ الی ۱۷

فضای باز، روبروی سالن ۳۸

۰۹۱۸۳۱۴۸۱۸۸

www.anichap.com

info@anichap.com

تلفن هماهنگی:

@anichap

anichap.co



مدیر برگزار کننده بیست و هشتمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی:

صنعت چاپ حکم پرستار بر دیگر صنایع کشور را دارد



یادداشت

صنعت چاپ روکار ساختمان فرهنگ در جامعه است

✍ مهدی ناصرزاد

نمایشگاه یک هفته‌ای توانمندی‌های هنر و صنعت چاپ کشورمان در تهران برقرار است. صنعت چاپ از همان نخستین گام‌های شکل‌گیری فرهنگ جامع اطلاع‌رسانی و انتشار نشریات، قدم به عرصه آگاهی‌بخشی عمومی گذاشته و با هر حرکت و نوآوری در فرهنگ آگاهی‌بخشی به مردم، این صنعت نیز در مسیر توسعه و تکامل قرار گرفته است.

صنعت چاپ بی‌گمان طبقه تاریخی بیشتر از رسانه‌های شنیداری و دیداری دارد و چون از همان آغاز مستقیماً در خدمت نشر اطلاعات قرار داشته می‌توان آن را به عنوان یک رسانه مورد مطالعه قرار داد. یکی دیگر از ویژگی‌های صنعت چاپ این است که هرگز در رقابت و کشاکش با همتایان اصلی خود در دنیای رسانه و اطلاع‌رسانی، پا پس نکشیده و حتی در جهان امروز بسیاری حرف‌ها و اطلاعاتی را که به‌درستی نمی‌شود در فضای رسانه‌های دیداری و شنیداری مطرح و عنوان کرد، به راحتی و با کیفیت جامعی می‌توان به صنعت چاپ سپرده و اثرات عینی آن را در جامعه مشاهده کرد. اما خصوصیت بارز و برجسته صنعت چاپ این است که یک سکه دو رو است و روی دیگر و اجتناب‌ناپذیر آن هنر طراحی و پردازش موضوع است که در دنیای امروز با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین ابزار در صنعت چاپ به صحنه‌های جلوه‌گری و انتشار درمی‌آید. خصلت ضروری صنعت چاپ هم این است که هر چقدر هنر طراحی و پردازش برای جلوه‌گرسازی موضوع‌های هنری، فرهنگی، اقتصادی و همچنین اطلاع‌رسانی‌های اجتماعی، پیشرفت کند و تکامل یابد، ابزار و امکان صنعت چاپ نیز باید قدم‌های رو به جلو و تکمیل و بهبود کیفی خود را بردارد.

خوشبختانه با وجود تمام محدودیت‌های اقتصادی و تحریم‌های اقتصادی و فرهنگی و علمی در سالهای اخیر به سرکردگی آمریکا برای پیشگیری از توسعه همه‌جانبه کشورمان و در سخت‌ترین شرایط ممکن، چاپخانه عظیم پیام‌رسانه در استان همدان پایه‌ریزی شد و پس از سال‌ها مطالعه و تأمین پیشرفته‌ترین ماشین و تأسیسات چاپ رنگی و لیبیل به شکوفایی رسید و خیلی زود آوازه آن به کشورهای منطقه رسید.

استان همدان خود سبقت تاریخی در صنعت چاپ دارد که فعالیت و خدمات آن از گذشته‌های دور بخش‌های وسیعی از غرب کشورمان را پوشش می‌داده است و خوشبختانه با پیشقدم شدن موسسه پیام‌رسانه برای تحول بخشی به صنعت چاپ و ورود ماشین‌آلات و به عبارتی کارخانه چاپ پیشرفته با قابلیت‌های لیبیل‌سازی و تبلیغات اقتصادی، تحول شگرفی در تاریخ صنعت چاپ همدان ایجاد کرد و خوشبختانه این رویکرد شیرین موجب تشویق بسیاری از صاحبان صنعت چاپ در استان شده و گام‌های مثبتی به عمل آمده است.

در همین ارتباط حضور فعال پیام‌رسانه در بازار اقتصاد و تبلیغ کالای کشورهای منطقه به خصوص کشورهای همجوار و همسایه، رونق و اعتباری برای این صنعت و عرصه فعالیت‌های هنر طراحی و گرافیک‌های تبلیغاتی، نه تنها برای استان همدان بلکه برای کشور عزیزمان ایران، حاصل شده است.

چاپخانه چند لایه و عظیم پیام‌رسانه در استان همدان از معدود چاپخانه پیشرفته در ایران و منطقه است که مجموعه‌ای از بهترین جوان‌های دانش‌آموخته و متخصص در کنار هنرمندان طراحی و گرافیک و همچنین خبرنگاران با سابقه در عرصه‌های اقتصادی را گرد هم آورده و از این نظر نیز بدعتی برای صاحبان و فعالان عرصه صنعت چاپ در ایران ایجاد کرده است.

موسسه پیام‌رسانه در همدان برای بالندگی در دنیای اطلاع‌رسانی و انتخاب کوتاه‌ترین راه‌ها برای معرفی کالا و خدمات، روزنامه همدان پیام را نیز در پستوانه خود دارد.

صنعت چاپ در کشور به عنوان یک صنعت مادر، حکم پرستار را برای همه صنایع کشور دارد؛ به‌گونه‌ای که اگر صنعت چاپ نباشد، دیگر حوزه‌ها نمی‌توانند تولیداتی داشته‌باشند و یا آن‌ها را ارائه کنند.

مدیر برگزار کننده بیست و هشتمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی در گفتگو با خبرنگار ما اظهار کرد: نگاه ما در برگزاری این نمایشگاه مالی و سودآوری نیست بلکه درصدد هستیم تا برگزاری این نمایشگاه فرصتی را برای اهالی آن فراهم کنیم تا از دستاوردهای جدید در این حوزه بهره‌مند شوند. احمد ابوالحسنی با بیان اینکه برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در ارتقای کیفیت صنعت چاپ و بسته‌بندی موثر است، اظهار کرد: ماشین‌آلات صنعت چاپ از کیفیت مناسبی برخوردار هستند و با توجه به ارتباط این صنعت با بسته‌بندی صنایع غذایی و دارویی نقش مهمی در بهبود وضعیت صنایع وابسته به آن نیز خواهد داشت.

نمایشگاه صنعت چاپ هم یکی از همین تبلورهاست و ممکن است که نسبت به دوره‌های گذشته با کاهش وسعت و استقبال برگزار شده‌باشد؛ اما همین که شرکت‌های ایرانی در مجموعه‌ای در ۵ هزار متر مربع مساحت در این رویداد شرکت کردند، بسیار با ارزش است.

ابوالحسنی ادامه داد: فعالان صنعت چاپ با وجود شیوع بیماری کرونا به فعالیت خود ادامه داده و بخشی از فعالان این صنف کار تهیه ماسک، جعبه‌های بسته‌بندی و لوازم مربوط به تولید و بسته‌بندی الکل و ... را برای عرضه به بازار فعالانه انجام دادند.

وی با اشاره به وابستگی ۷۵ درصدی مواد اولیه صنعت چاپ به واردات گفت: ثبت سفارش واردات مواد اولیه اکنون با مشکل مواجه است.

ابوالحسنی با بیان اینکه نمایشگاه همچون ۲۷ دوره قبل تلاش می‌کند جدیدترین دستاوردهای این صنعت را به نمایش بگذارد، عنوان کرد: امیدوارم با کم‌رنگ شدن پاندمی کرونا امسال شاهد حضور جمع بیشتری از فعالان دست‌اندرکاران صنعت چاپ و صنایع وابسته در نمایشگاه باشیم.

کرونا فرصت حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه را حذف کرد

ابوالحسنی در بخش دیگری از این گفتگو با اشاره به تأثیرات نامطلوب کرونا بر حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های بین‌المللی اظهار کرد: کرونا فرصت حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه را از بین برده است چنانچه هم اینک تنها دو شرکت خارجی در نمایشگاه حضور دارند هر چند تعدادی از نمایندگان شرکت‌های خارجی هم در این نمایشگاه هستند.

مدیر اجرایی این نمایشگاه اظهار امیدواری کرد که با وجود احتمال کاهش میزان بازدیدکنندگان فرصت حضور برای بازدیدکنندگان تخصصی فراهم شود و آمار بازدید آنها افزایش یابد.

وی بیان کرد: صنعت چاپ، جزو صنایع اساسی کشور محسوب می‌شود و اگر بسته‌بندی، برچسب و نکات مشابه آن شکل نگیرد، کار هیچ‌کدام از صنایع دیگر به‌خوبی پیش نخواهد رفت؛ بنابراین در دوران کرونایی که نگهداری مواد بسیار حیاتی است، اهالی این حوزه در کنار مردم و دولت فضای چاپ کشور را با همه محدودیت‌ها، تحریم، کرونا و نامالیمات اقتصادی سرپا نگه داشتند.

آغاز به کار نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران

در این صنعت در ایران، نمایشگاه تجهیزات چاپ و بسته‌بندی ایران نقش مؤثرترین وسیله برای ایجاد و حفظ روابط میان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران و صنعت چاپ و بسته‌بندی بین‌المللی است.

نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی ایران، تجهیزات، تکنولوژی‌ها، مواد، لوازم، سازندگان و تأمین‌کنندگان بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی را زیر یک سقف گرد هم می‌آورد، همچنین شرکت‌کنندگان حرفه‌ای در زمینه چاپ، پرینت، شرکای تجاری نوآوران این صنعت، مدیران چاپ و نشر، ماشین‌آلات گرافیکی، متخصصان صحافی و تولید در این رویداد حضور دارند.

این نمایشگاه مجموعه متنوعی از ابزارآلات و تجهیزات به‌روز شده با آخرین تکنولوژی‌ها نظیر: ابزار و تجهیزات چاپ، تجهیزات ثبت تصاویر دیجیتال، چاپ سنتی و دیجیتال، پرینترهای جوهرافشان با فرمت گسترده، ابزار و تجهیزات تولید و صحافی، مواد اولیه و ماشین‌آلات گرافیکی، رسانه‌ها، مواد و فرآورده‌های شیمیایی، خدمات مرتبط را به متقاضیان ارائه می‌دهد.

هزاران نفر از فعالان و خریداران محصولات این صنعت برای یافتن جدیدترین و آخرین امکانات و به‌روز کردن تجهیزات خود از این نمایشگاه بازدید می‌نمایند.

نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته به عنوان بزرگترین رخداد تجاری صنعت چاپ ایران سالیانه با حضور جمع کثیری از شرکت‌های توانمند داخلی و خارجی در زمینه صنعت چاپ، بسته‌بندی، ماشین‌آلات و... برپا شده است و فرصت مغتنمی است تا شرکت‌های فعال در این حوزه دستاوردها و محصولات خود را در معرض بازدید دست‌اندرکاران و متخصصان این صنعت قرار دهند و با توجه به روند کنونی بازار، فعالیت‌ها و نوآوری‌های خود را ارائه دهند. شرکت در این نمایشگاه بهترین فرصت برای ملاقات با آن‌ها خواهد بود. ایران با داشتن بیش از ۷۰ میلیون نفر جمعیت و رشد بی‌وقفه در صنعت و ارتباطات، با تقاضای بالایی برای تکنولوژی‌های جدید در صنعت چاپ و بسته‌بندی، محصولات و خدمات مرتبط مواجه است. به عنوان یکی از بزرگترین رویدادها در خاورمیانه و یکی از مهمترین‌ها

نمایشگاه تجهیزات چاپ و بسته‌بندی ایران-تهران به عنوان یکی از بزرگترین رویدادها در خاورمیانه، مؤثرترین وسیله برای ایجاد و حفظ روابط میان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران و صنعت چاپ و بسته‌بندی بین‌المللی است.

این نمایشگاه در فضایی بالغ بر ۳۰ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. هزاران نفر از فعالان و خریداران محصولات این صنعت برای یافتن جدیدترین و آخرین امکانات و به‌روز کردن تجهیزات خود از این نمایشگاه بازدید می‌کنند که شرکت در این نمایشگاه بهترین فرصت برای ملاقات با آنها خواهد بود. ایران با داشتن بیش از ۷۰ میلیون نفر جمعیت و رشد بی‌وقفه در صنعت و ارتباطات، با تقاضای بالایی برای تکنولوژی‌های جدید در صنعت چاپ و بسته‌بندی، محصولات و خدمات مرتبط مواجه است. نمایشگاه تجهیزات چاپ و بسته‌بندی ایران در فضایی بالغ بر ۳۰ هزار مترمربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران در حال برگزاری است.



دارند و برگزاری نمایشگاه موجب دیدن ماشین‌آلات جدید و آشنایی با افراد مختلف در حوزه چاپ می‌شود.

در میان رفت‌وآمد بازدیدکننده‌ها و تماشای غرفه‌ها چیزی که مورد توجه قرار می‌گرفت جوکر تهران یا همان مرد نمایشی بود که حال و هوای خاصی به غرفه همدان لیبیل می‌داد.

عکاسی با جوکر تهران یا بگوری در یک روز آفتابی در فصل پاییز از جذابیت‌های غرفه همدان لیبیل برای بازدیدکننده‌ها بود.

امیرحسین رحیمی، سردبیر پایگاه خبری رادیوکوهنورد هم حضورش در نمایشگاه چاپ را به‌روزرسانی اطلاعاتش در حوزه خبر و چاپ عنوان کرد و نمایشگاه امسال را متأثر از کرونا دانست، اما اظهار امیدواری کرد تا در روزهای آتی استقبال بهتر از روز نخست باشد.

علیرضا یونچی، مدیرعامل شرکت الست پیمان هم از غرفه همدان لیبیل بازدید کرد و معتقد بود بیشتر واحدهای شرکت‌کننده چیزی برای عرضه نداشتند و واحدهایی مانند همدان لیبیل که نوآوری در آن دیده می‌شود کمتر بودند.

نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته از ۹ مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز شده و تا ۱۲ مهرماه ادامه دارد.

قابلیت‌های تولیدی خود را در معرض دید عموم قرارداد. از همان ساعات اولیه نمایشگاه، تعداد بازدیدکننده‌ها نشان از استقبال خوب از غرفه مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان پیام را داشت. اعضای هیأت‌مدیره اتحادیه چاپخانه‌داران آذربایجان شرقی و مدیرعامل هلدینگ نقش الماس از میهمانان اولیه غرفه همدان لیبیل بودند. رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران استان آذربایجان شرقی در بازدید از غرفه همدان لیبیل اعلام کرد که افتخار می‌کند یکی از هم‌زبانانش در تمامی نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی حضور دارد.

بحریه، همچنین معتقد بود که تحریم‌ها و کرونا تمامی فعالیت‌های تولیدی را به مشکل انداخته و اظهار امیدواری کرد که مسئولان با ارائه راهکارهای مناسب بتوانند این تحریم‌ها را به پایان برسانند تا هم با دنیا تعامل داشته باشیم و هم از تکنولوژی‌های دنیا استفاده کنیم.

علی عافیت، نایب‌رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران استان آذربایجان شرقی هم مشکل اساسی که تقریباً گریبان‌گیر صنعت چاپ کل کشور است را بلا تکلیف بودن بین اداره ارشاد و صنعت و معدن دانست و معتقد بود که اگر چاپخانه‌داران به سمت صنعت بروند منافع بیشتری خواهند داشت. ناصر توکلی، عضو هیأت‌مدیره تعاونی چاپخانه‌داران تبریز بیان کرد که تمام چاپخانه‌ها به خاطر نبود ارز و نقدینگی مشکل تهیه ماشین‌آلات

۲۸مین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته با حضور ۲۲۴ واحد شرکت‌کننده در نهمین روز از پاییز آغاز به کار کرد.

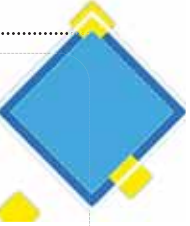
این نمایشگاه با حضور علیرضا پیمان‌پاک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، مهرزاد دانش مدیرکل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، یاسر احمدوند معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی افتتاح شد.

شنیده‌ها حاکی از آن است که در ۲۸مین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته تعداد ۲۲۰ شرکت داخلی و ۲ شرکت خارجی از کشورهای آلمان و هندوستان در فضای نمایشگاهی به وسعت بیش از ۲ هزار و ۳۰۰ مترمربع حضور دارند که در زمینه چاپ، بسته‌بندی و تولید ماشین‌آلات مربوطه فعالیت داشته و آخرین نوآوری‌های خود را در این عرصه به بازدیدکنندگان ارائه می‌کنند.

امسال نمایشگاه چاپ پس از ۲ سال وقفه به دلیل شیوع ویروس کرونا با شور و حال خاصی و استقبال خوبی از غرفه‌های نمایشگاه شد.

به گفته برخی بازدیدکننده‌ها واحدهای شرکت‌کننده در نمایشگاه امسال منحصر به‌فرد ظاهر نشدند، اما در این بین غرفه همدان لیبیل به عنوان نماینده استان و غرب کشور در این نمایشگاه پرقدرد حضور پیدا کرد و





در آستانه ۲۸مین حضور در نمایشگاه بین‌المللی تهران استاندار از مرکز چاپ و بسته‌بندی بازدید کرد

شاهرخ: همدان برنامه سریع توسعه دارد

■ صحبت از فرهنگ همدان بدون نام بردن از همدان پیام امکان‌پذیر نیست
■ مدیرمسئول همدان پیام: برنامه توسعه سازمان اشتغالزایی برای ۲۰۰۰ نفر است



استاندار با اهدای لوح تقدیر، از مجموعه پیام‌رسانه به دلیل ۱۷سال خدمات فرهنگی و اقتصادی در راستای توسعه استان همدان، تقدیر کرد.



■ مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان برای معرفی توانمندی‌های استان در حوزه چاپ و بسته‌بندی و جذب مشتریان داخلی و خارجی طبق روال سال‌های گذشته از (جمعه) در ۲۸مین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران حضور خواهد داشت.

از سال ۱۳۹۱، این دهمین بار است که این چاپخانه در نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران حضور می‌یابد. نمایشگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران از برنده ۲۸ساله برخوردار است و در حال حاضر یکی از نمایشگاه‌های بزرگ منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود.

هدف از برگزاری این نمایشگاه بین‌المللی ارائه جدیدترین خدمات و محصولات در جهت حمایت از تولید داخل، حمایت از صنایع داخلی و انتقال دانش و تکنولوژی است.

مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان در این دوره نیز با فاز جدید توسعه‌ای در نمایشگاه حضور خواهد داشت. شرکت R&D مستقر در پارک علم و فناوری استان، در ۲۸مین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران به ارائه خدماتی از جمله بسته‌بندی میوه‌جات صادراتی، بسته‌بندی پакت‌های مختلف فست‌فودی و بسته‌بندی حبوبات و ادویه‌جات و مواد غذایی خواهد پرداخت. چاپ سلفون، لیبل‌های چسب‌دار و شیرینک، تولید انواع پакت‌های سلفون، ساشه، فیلم و کاغذی بدون سیلندر و کلیشه از جمله خدمات دیگری است که در این مرکز ارائه می‌شود و در نمایشگاه نیز معرفی خواهند شد.

هدف از دهمین حضور مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان در نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران، معرفی توانمندی‌های منحصر به فرد استان، شناسایی بازارهای جدید کار، کمک به توسعه و رونق فضای کسب و کار استان، توجه به شعار سال و حضور در جمع بزرگان صنعت چاپ دنیا است. مدیر این نمایشگاه در گفت‌وگو با همدان پیام، گفت: در ۲۸مین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران ۲۲۳ شرکت حضور دارند که ۳ غرغه مربوط به نمایندگی‌های شرکت‌هایی از کشورهای آلمان، ایتالیا و چین است.

احمد ابوالحسنی افزود: کشور هند نیز در این نمایشگاه حضور دارد و یک هیأت تجاری از عراق برای بازدید از نمایشگاه به ایران می‌آیند.

به گفته وی، این دوره از نمایشگاه در ۲۸هزار مترمربع فضای مفید و ۱۴هزار مترمربع فضای غیر مفید برپا می‌شود.

۲۸مین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی از نهم تا دوازدهم مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران هر روز از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر برپا خواهد بود و مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان نیز منتظر حضور گرم مدیران استانی، فعالان اقتصادی، تولیدگران و عموم مردم است.



انطور که مدیرمسئول مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان در مراسم بازدید استاندار عنوان کرد: اولویت این مجموعه، حمایت از توسعه استان و دفاع از حقوق مردم است و در حال حاضر ۹۰ پرسنل در رسانه کاغذی و دیجیتال و ۸۰ پرسنل در چاپخانه به‌طور مستقیم مشغول به کار هستند.

نصرتا... طاقتی‌احسن درباره چشم‌انداز این مجموعه گفت: چشم‌انداز ۲۰ساله‌ای برای این مجموعه تعریف شده است که در ۱۰سال باقی مانده و تا فاز دهم توسعه‌ای به ایجاد اشتغال برای ۲ هزار نفر دست خواهیم یافت.

مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان، بزرگترین مرکز چاپ و بنگاه کارآفرینی در غرب کشور زیرمجموعه روزنامه همدان پیام است که دارای خطوط مختلف چاپ با ۲۰۰ عنوان چاپ نشریات غرب کشور، ماشین‌آلات و تجهیزات چاپ افست ورقی، واحد لیتوگرافی، خط کامل صحافی اتوماتیک و خط تولید لیبل و خدمات جانبی است.

این چاپخانه مدرن‌ترین ماشین‌آلات لیبل کشور با تکنولوژی اروپایی را داراست که هدف آن از استفاده از دستگاه‌های به‌روز، جلوگیری از خروج ارز در حوزه چاپ و تولید لیبل و لفاف‌های بسته‌بندی در کشور است.

این مرکز فرهنگی تاکنون در ۷ نمایشگاه خارجی حضور داشته است و مدیران و کارکنان آن از ۶۵ نمایشگاه دنیا بازدید کرده‌اند، همچنین در ۵۴ نمایشگاه داخلی نیز توانمندی‌های استان همدان را به نمایش گذاشته‌اند.

طاقتی‌احسن، مدیرمسئول روزنامه همدان پیام صادرکننده نمونه و کارآفرین برگزیده است که جزو ۱۰۰ چهره ماندگار صنعت چاپ کشور در قرن گذشته انتخاب شده است.

غزل اسلامی

استاندار از مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان

بازدید کرد. این بازدید در پی بازدیدهای دوره‌ای استاندار از واحدهای تولیدی و توانمندی‌های استان است. طی برنامه‌ریزی‌های قبلی، استاندار در ۳ ماه اخیر برای ساخت و راه‌اندازی ۳۰۰ واحد تولیدی تمرکز ویژه‌ای داشته و در همین راستا از برخی واحدهای تولیدی توانمند نیز بازدید کرده است تا دستاوردها و فعالیت‌های اقتصادی بزرگ و قابل توجهی که در استان شکل گرفته را از نزدیک ببیند که این بار شاهرخ از این مرکز کارآفرینی فرهنگی بازدید کرد و در جمع کارکنان گفت که از سال ۱۳۸۶ که مرا با تیترا خود در روزنامه همدان پیام، بدرقه کردید با این مجموعه فرهنگی آشنا هستم کسی نمی‌تواند از فرهنگ و رسانه همدان صحبت کند، اما به‌صورت برجسته نام همدان پیام را نبرد. همدان پیام با

عقبه و هدفگذاری که دارد نامش را با تاریخ و تمدن بزرگ همدان عجین کرده است.

سیدسعید شاهرخ گفت: این مجموعه را به‌طور کامل دیدم، از مدیران استان تقاضا دارم که نهایت همکاری را برای فازهای توسعه‌ای بعدی با شما داشته باشند. طوری که شما فقط به دنبال کارهای فنی، تخصصی و فکری خودتان باشید و ما دولتی‌ها هم کنار شما برای کمک بایستیم.

مجموعه کارآفرینی فرهنگی - رسانه‌های غرب کشور کار خود را با ماهنامه همدان پیام در سال ۱۳۸۳ آغاز کرد و با برنامه‌ریزی برای ۱۰ فاز توسعه‌ای، با پشت سر گذاشتن فاز پنجم، امروز در حال راه‌اندازی فاز ششم توسعه‌ای است و تا ۱۰سال آینده فاز دهم را راه‌اندازی خواهد کرد.

فاز چهارم توسعه‌ای این مجموعه راه‌اندازی چاپ لیبل توسط یکی از مدرن‌ترین دستگاه‌های روز اروپا بود که در حال حاضر علاوه بر در دست داشتن بخشی از بازار ایران برای تعدادی از کشورهای عربی و همسایه لیبل چاپ می‌کند.

سازمان کارآفرینی فرهنگی - رسانه‌های غرب کشور اخیراً و در فاز پنجم توسعه‌ای، شرکت همدان پیام پلاس را راه‌اندازی کرده که یک شرکت خلاق در حوزه رسانه است و در پارک علم و فناوری مستقر است. توسط این شرکت خلاق، چاپ بر روی اعطاف‌پذیرها از جمله بسته‌بندی میوه، چاپ سلفون، لیبل‌های چسب‌دار و شیرینک، تولید انواع پакت‌های سلفون، ساشه، فیلم و کاغذی بدون سیلندر و کلیشه انجام می‌دهد که روز جمعه نیز در ۲۸مین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران به معرفی خدمات جدید خود خواهد پرداخت.



وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

رشد و ارتقای فرهنگ کهن همدان نیاز به برنامه جدید دارد



بی‌تردید می‌توان ادعا کرد که نبض فرهنگ هر جامعه در چاپ و نشر آن می‌تپد و اصولاً سطح و میزان کارهای چاپی در یک جامعه از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی و پویایی فکر و فرهنگ جامعه به شمار می‌رود. صنعت چاپ؛ صنعت بزرگ و با اهمیتی است که در بیشتر کشورهای توسعه‌یافته جهان در بین ۵ صنعت نخست جای گرفته است. اما به گفته کارشناسان و فعالان این بخش، در کشور ما صنعت چاپ در جایگاه درخور ارزش خود، قرار ندارد و بعد از نساجی دومین صنعتی بوده که دچار بحران شده است. در هر حال با توجه به همه تنگناهای اقتصادی که قطعاً صنعت چاپ نیز درگیر آن شده است.

انتظار می‌رود با استقرار دولت سیزدهم و آغاز فعالیت‌های موثر وزیر جدید فرهنگ و ارشاد اسلامی، تغییراتی در برنامه‌ها و سیاست‌های حوزه صنعت پویژه صنعت چاپ صورت گیرد.

گفته شده است که قرار است به زودی شاهد سفر وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در این استان باشیم.

محمد مهدی اسماعیلی که بومی همدان است و آشنایی کامل با استان همدان دارد یک فرصت گرانبها برای اهالی فرهنگ و هنر است که از این ذخیره فرهنگی باید به نحو احسن برای رشد و توسعه بخش‌های مختلف فرهنگی هنری در این استان استفاده کنیم.

البته اواخر ماه گذشته نیز در دیداری که به منظور اعلام حمایت و بیان انتظارات و مطالبات استان به همراه تعدادی از نمایندگان جامعه ایثار استان از جمله خانواده شهدا و ایثارگران برگزار شد و از همدان پیام نیز دعوت به عمل آمد. انتظارات جامعه فرهنگی استان از وزیر فرهنگ مطرح شد.

همدان پیام با توجه به اینکه شخصیت‌های بومی در هر پست و مقامی را حمایت می‌کند این تیم را هم همراهی کرد و هدیه‌ای را به رسم یادبود از صنایع دستی سفال استان جهت نصب در دفاتر وزاری همدانی به آنها اهدا کرد.

نمایندگان جامعه ایثارگران استان در دیدار با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص مطالبات و مشکلات جامعه هنری اظهار کردند که استفاده از ظرفیت ویژه مدارس در رابطه با هنر و خطاطی، رواج فرهنگ دینی در بین هنرمندان و حمایت از قشر هنرمندان در شرایط کنونی، بازسازی حوزه فرهنگ و هنر و استفاده از ظرفیت مشاوران استانی، برگزاری جشنواره کودکان و نوجوانان در استان همدان از جمله مطالبات است.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به انتظارات این گروه مذکور بیان کرد: همانطور که اشاره کردید به هر حال فرصت خدمتگذاری در وزارت ارشاد

به یک اندازه گسترش یابد. وی بیان کرد: بسیاری از افراد به استان همدان یک نوع نگاه متعالی دارند به این منظور که نسبت به فضای فکری و حوزه دینی همدان یک دیدگاه مثبتی دارند، اما با این وجود استان همدان به دلیل سوابق تاریخی، فرهنگی و هنری نشان می‌دهد که باید برای رشد و ارتقای آن اتفاق و برنامه بهتری در این زمینه رقم بخورد.

اسماعیلی با اشاره به اینکه زاده یکی از روستاهای واقع در استان همدان است، گفت: من به دلیل اینکه خود جزو کسانی بودم که مدتی را در مناطق محروم زندگی کرده‌ام همیشه فاصله فرهنگی از لحاظ کمبود تجهیزات و امکانات احساس می‌کردم و همین شناخت کافی از این قبیل مناطق به تنهایی نوعی مزیت برای استان به حساب می‌آید.

اسلامی یک فرصت مغتنمی برای اعتلای فرهنگ و هنر در کشور است. محمد مهدی اسماعیلی با بیان اینکه نزدیک به ۹۰ درصد از تولیدات نمایشی در استان تهران اجرا می‌شود، گفت: این در حالی است که در سایر استان‌های کشور افرادی که دارای استعدادها و بی‌ظنری در این زمینه هستند به دلیل بی‌توجهی به این افراد در تولیدات نمایشی در سایر استان‌ها کمرنگ‌تر شده است و باید با دقت عمل بیشتری وارد شد، همچنین در حوزه نشر بیش از ۸۵ درصد در تهران، مشهد و اصفهان فعالیت دارند در صورتی که در سایر استان‌ها با نوعی افت روبه‌رو شده است که در واقع نوعی نقص است که باید در دستور کار ما قرار گیرد و مهمتر از آن احیای نقش بالای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است به عبارتی دیگر این گونه می‌توان گفت که چتر حوزه فرهنگی برای همه کشور باید

پیام رسانه، بزرگترین و مجهزترین چاپخانه غرب کشور

۸۷ سال چاپخانه پیام رسانه با هدف کاهش هزینه‌های چاپ نشریه‌های مختلف و بهبود کیفیت انتشار جراید محلی در کنار روزنامه همدان پیام با جدیدترین تکنولوژی کار خود را آغاز کرد و سبب ایجاد تحولی نو در صنعت چاپ غرب کشور شد. این مجموعه کارآفرین و خلاق با ۸۰ پرسنل تحصیل کرده و ایده‌پرداز بیش از ۱۵۰ روزنامه و نشریه محلی ۱۰ استان غرب و شمال غرب کشور را چاپ می‌کند.

چاپخانه پیام رسانه با دارا بودن ۲۰۰ ورق چاپی توانی معادل تولید ۵ استان غرب کشور را دارد و با داشتن واحدهای مستقل از جمله مشاوره و طراحی، بسته‌بندی، تولید، کنترل کیفی و صدای مشتریان آماده ارائه خدمات به مشتریان است.

این چاپخانه در ۱۰ فاز تعریف شده که تاکنون ۴ فاز آن از جمله فاز اول با چاپ ۱۵۰ روزنامه و نشریه ۱۰ استان غرب و شمال غرب کشور، فاز دوم چاپ افسست با بیش از ۳۰ دستگاه، فاز سوم که مربوط به تولید محصولات فرهنگی و فاز چهارم که تولید لیبل و لفاف بسته‌بندی اجرائی شده است.

این مرکز به عنوان بزرگترین مجموعه چاپی غرب کشور توانمندی چاپ لیبل و فیلم‌های بسته‌بندی با تکنولوژی دیجیتال در کشور را دارد و حدود ۴۰ درصد تولیداتش را به ۸ کشور همسایه صادر می‌کند.

بزرگترین مرکز چاپ و بسته‌بندی غرب کشور با قابلیت چاپ در حجم کم، بدون سیلندر و کلیشه و با تحویل فوری هم‌اکنون در همدان جا خوش کرده و تنها چاپخانه کشور است که ماشین دیجیتال لیبل را در اختیار دارد.

اما فعالیت این سازمان به همین جا ختم نمی‌شود، از برنامه‌های آینده آن می‌توان به اجرای فازهای ۱۰ گانه مراکز چاپ و بسته‌بندی تا سال ۱۴۰۸ و کسب رتبه ۱۰ کشوری در حوزه محصولات چاپی اشاره کرد.



ضعف و قوت صنعت چاپ در یک نگاه



اما نقطه قوت صنعت چاپ، زودبازده بودن و قابلیت راه اندازی کوتاه مدت آن (حداکثر ۶ ماه) است که می‌تواند به طور مستقیم نقش بسزایی در اشتغالزایی ایفا کند.

از دیگر نقاط قوت این صنعت ارزش افزوده است که برای محصولات و صنایع مختلف ایجاد می‌کند. به طور مثال سالیانه در حدود یک میلیارد دلار صادرات شیرینی و شکلات داریم که بیش از نیمی از این درآمد ارزی متعلق به بسته بندی و ارزش افزوده ای است که از عدم صادرات فله ای آن ناشی می‌شود و متاسفانه در هیچ جای محاسبات دیده نمی‌شود که از این دست موارد زیاد است مانند خشکبار و زعفران.

سال‌هاست که از ورود این صنعت به ایران می‌گذرد و فراز و فرودهای بسیاری را تجربه کرده، اما با وجود قدمتش، هنوز نتوانسته خود را آن‌چنان که باید و شاید با رشد جهانی همگام سازد، در برهه‌ای از زمان در اوج و در این سالیان اخیر بنا به دلایلی در حوضی فرو رفته است. صنعتی است که به دلیل وابسته بودنش به واردات در دوران تحریم و نوسان و افزایش قیمت ارز دچار مصائبی شده است. ضمن آنکه، نبود سرمایه در گردش، نداشتن توانایی در جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی، موجب شده فعالان صنعت چاپ با روندی کندتر از گذشته فعالیت کنند.

صاحبان این صنعت نیز همچون دیگر صاحبان مشاغل و صنایع با چند برابر شدن نرخ ارز و نبود تبادلات بین بانکی جهانی و بالخص تاثیر ویروس کرونا در سال ۹۹ نتوانستند به صورتی شایسته این صنعت را به‌روز نگاهدارند، به طوری که امروز بیش از هر چیز، نبود دستگاه‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و استفاده از تجهیزات فرسوده و کم بازده وضعیت را حادتر کرده است.

صنعت چاپ و بسته بندی ایران که خوشبختانه قطران روی ریل جهانی شدن قرار گرفته در مسیر جهانی شدن، شکیل بودن، در کیفیت و قیمت تمام شده بسیار نقش آفرین است.

هزینه بسته بندی در ایجاد ارزش افزوده کالاهای مختلف متفاوت است ولی بسته بندی نقش مهمی در فروش کالا دارد و امروز بسته بندی حرف اصلی را در جلب مشتری می‌زند.

هر چند بیشتر ماشین آلات بسته بندی وارداتی است ولی ما خودمان هم بخش کوچکی از ماشین آلات این صنعت را در داخل تولید می‌کنیم ولی با توجه به دانش فنی و مهندسی موجود در کشور و نیز مواد اولیه فراوان با قیمت مناسب، ایران می‌تواند به قطب تخصصی صنعت چاپ و بسته بندی در منطقه تبدیل شود.

با همه این توضیحات این صنعت در کشور ما با چالش‌هایی دست و پنجه نرم می‌کند.

فرسودگی ناوگان صنعت چاپ از چالش‌های پیش روی این صنعت است و در حال حاضر بسیاری از چاپخانه‌های کشور از تکنولوژی‌های قدیمی و عمدتاً فرسوده استفاده می‌کنند ولی هنوز یک سری تخصصی‌ها و دستگاه‌های خاص پیشرفته در ایران وجود ندارد و این امر باعث شده که در سال ۹۳ قریب به ۲۰۰ هزار تن واردات محصولات چاپی داشته باشیم که این حجم از واردات به دلیل برخی واردات و ظرفیت‌سازی‌ها و همچنین تحریم‌های ظالمانه در سال ۹۸ به ۴۰ هزار تن کاهش پیدا کرده است.

از لحاظ اشتغال زایی بر اساس آمار سال‌های گذشته بیش از ۵ هزار واحد فعال در حوزه صنعت چاپ وجود داشته است و بر اساس برآوردها بیش از یکصد هزار نفر به طور مستقیم و غیرمستقیم در این صنعت اشتغال دارند که متاسفانه شرایط تحریم و کرونا باعث غیرفعال و تعطیل شدن تعدادی از واحدهای صنعت چاپ شده است.

از سوی دیگر یکی از نقاط ضعف کشور در حوزه صادرات غیرنفتی، موضوع خام فروشی و بسته بندی مناسب و قابل پذیرش از سوی بازارهای منطقه و هدف می‌باشد. بسیاری از محصولات و تولیدات صنایع مختلف ما با به صورت فله ای با برند ایران صادر می‌گردد مانند زعفران و صنایع دستی و به همین خاطر امکان حضور و رقابت با سایر رقبای را ندارد.

از چالش‌های دیگر این صنعت موضوع مالیات بر ارزش افزوده است. از آنجایی که هزینه چاپ بسته بندی و لیبل و ... در حوزه بهداشت، درمان، مواد غذایی، آموزش و فرهنگ، اثرات مستقیم و قابل توجهی در هزینه تمام شده آن دارد، با اعمال مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصدی اثرات مخربی بر بخش‌های فوق داشته و هزینه‌خانووار را افزایش داده و بیماران و کارگران و قشر آسیب پذیر جامعه و حتی کارمندان را با چالش روبرو می‌کند و لازم است حداقل، میزان مالیات بر ارزش کاهش یابد.

از چالش‌های دیگر این صنعت این است که دولتمردان و سیاستگذاران، هویت مستقلی برای این صنعت قائل نیستند و به عبارتی صنعت چاپ در کشور با بحران هویتی مستقل روبروست و همواره با عناوین چاپ و نشر، چاپ و تبلیغات، چاپ و بسته بندی همراه می‌شود و در برنامه ریزی‌ها و سیاستگذاری‌ها عمدتاً در بخش دوم این عناوین قرار می‌گیرد. در صورتی که صحیح آن چاپ انتشاراتی یا مکتوب، چاپ بسته بندی چاپ تبلیغاتی و ... می‌باشد.

یادداشت

فرصت‌های صادراتی صنعت چاپ در ۱۴۰۰؛ بایدها و نبایدها



یابک عابدین
رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ

صنعت چاپ و بسته‌بندی که از سال ۱۳۹۸ با توجه به جنگ مالی علیه کشور با رکود بی‌سابقه‌ای روبرو بود با شیوع بیماری کرونا محکوم تعطیلی بنگاه‌های مالی متعددی شامل رستوران‌ها، فروشگاه‌ها، مراکز خرید، تجمعات

فرهنگی و مالی، نمایشگاه‌ها و... شد. این شرایط، چاپخانه‌های کشور؛ به خصوص آن‌هایی که در بخش چاپ تجاری فعالیت داشتند را با چالشی جدی روبرو کرد.

اما همزمان با مسائل و موانعی که برای چاپخانه‌های تجاری ایجاد شده بود، فرصت‌های جدیدی در زمینه چاپ و بسته‌بندی برای چاپخانه‌های صنعتی در ایران مهیا شد. احتیاج به بسته‌بندی برای ارسال کالاهایی که به وسیله فضای مجازی و کانال‌های دیجیتال در سطح جامعه ایجاد شده بود، تقاضا برای فرآوری محصولات چاپی بسته‌بندی را چندین برابر کرد. همزمان پیدایش استارت‌آپ‌هایی که فرصت را مغتنم شمرده و به عنوان مراجع توزیع کالا سامانه‌های اینترنتی ایجاد و کالا را با سفارش آنلاین و تحویل در محل خریدار در بازار عرضه می‌کردند، موجب رشد تقاضا برای بسته‌بندی‌های چاپی شد. البته این پدیده مختص کشور ما نبود و همه کشورهای همسایه در خاورمیانه، CIS و شمال آفریقا شاهد افزایش تقاضا در بخش فرآوری بسته بندی‌های چاپی و خرید غیر حضوری مشتریان در بازار بودند.

سال ۱۳۹۹ در شرایطی که پایان رسید که تغییرات مالی ایجاد شده در سطح کشور و جامعه بین‌الملل که پیش بینی می‌شد در افق ۲۰ تا ۳۰ سال ایجاد شوند، با سرعت بسیار زیاد طی یک سال شکل گرفته و آن طور که به نظر می‌رسد این تغییرات در تجارت دنیای پایدار خواهند ماند. از سوی دیگر، تجارت برخط و کاهش حضور فیزیکی مشتریان در بازار، تقاضا برای چاپ بسته‌بندی را در سال ۱۴۰۰ افزایش خواهد داد.

با رویکرد صادرات محور در تجارت ایران و تنوع، کیفیت و کمیت فرآوربات داخلی، موفقیت‌های حاصل شده در زمینه صادرات غیرنفتی، احتیاج فرآوری کنندگان صادراتی کشور به بسته بندی‌های باکیفیت و استاندارد و افزایش تقاضا در بازارهای هدف، فرصت سرمایه‌گذاری چاپخانه داران و فرآوری کنندگان بسته‌بندی را برای حضور در بازارهای منطقه و دنیا جذاب تر می‌نماید.

مسئلاً تحقیق و آنالیز تقاضا در بازارهای هدف، آشنایی با مقررات و قوانین تجاری ایران و کشور مقصد، کسب دانش از جدیدترین تکنولوژی‌ها و فناوری‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی و پیاده‌سازی آن جهت ارتقای کیفیت فرآوربات، سرمایه‌گذاری در بازاریابی و بازاریابی برای محصولات چاپی، شناخت از رقبای در بازارهای هدف، مدیریت زنجیره تامین به هنگام دریافت سفارشات صادراتی، استفاده از فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، آموزش‌های حین خدمت و مدیریت بهینه فرآوری و کیفیت می‌تواند در موفقیت توسعه صادرات واحدهای چاپ و بسته‌بندی کشور موثر باشد.

در انتها امیدوارم در سال ۱۴۰۰ با برطرف شدن فشارهای ناخودآگاه مالی به کشور شاهد شکوفایی سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در صنایع مولد چاپ و بسته‌بندی باشیم. از پروردگار یکتا برای تمام هم‌وطنان عزیز و همکاران ارجمند سالی همراه با سلامتی، بهروزی، شادی، عشق و موفقیت روزافزون آرزومندم.



مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان:

نمایشگاه بهترین فرصت برای رودرویی با مشتری‌هاست



وی با بیان اینکه واحدهای تولیدی با حضور در نمایشگاه‌ها بسیاری از خبرهای مربوط به صنعت، استارت‌آپ‌ها، تولید و ... خود را معرفی می‌کنند، اظهار کرد: خیلی از شرکت‌ها از حضور در نمایشگاه‌ها استفاده می‌کنند و اخبار داغ خودشان را اعلام می‌کنند، از طرفی واحدهای تولیدی توانایی‌های جدید واحد خودشان، محصولات جدید و خدمات را به دیگران معرفی می‌کنند.

گلی‌پور با بیان اینکه شناخت بازار و نیازهای آتی آن نیز می‌تواند از دیگر اهداف حضور در نمایشگاه باشد، گفت: اگر صاحب یک شرکت تولیدی باشید، باید سیر تحول سلیقه و نیاز بازار هدف خود را بشناسید، نمایشگاه می‌تواند بدون واسطه این شرایط را برای تولیدکنندگان مهیا کند و صاحبان واحدهای تولیدی نیز با بررسی هوشمندانه از اطلاعاتی که از نمایشگاه به دست می‌آورند تا حدود زیادی پیش‌بینی می‌کنند که در چندماه آینده چه خدمات یا محصولاتی تقاضای بیشتر خواهد داشت.

وی در خصوص ظرفیت‌های استان برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی هم توضیح داد: نمایشگاه بهترین فرصت برای معرفی قابلیت‌های صادراتی استان همدان است.

گلی‌پور گفت: واحدهای تولیدی استان همدان باید با حضور در نمایشگاه‌ها، بازارهای مختلف را بشناسند، فرصت‌های جدید صادراتی را ارزیابی کنند و ظرفیت‌های استان را معرفی کنند که در نهایت این حضور هدفمند در نمایشگاه‌ها بین‌المللی می‌تواند برای توسعه صنعت استان همدان مؤثر باشد.

وی با اشاره به اینکه یکی از راه‌های شناخت نیازها در بازار کشورها، برقراری ارتباط با جامعه هدف و معرفی توانمندی‌های صادراتی و توانمندی‌های داخلی است، افزود: شرکت در نمایشگاه‌های خارجی بهترین فرصت برای بازاریابی است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان در پایان صحبت‌هایش به حضور چاپخانه همدان لیبیل در نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی پیش‌رو اشاره کرد و گفت: چاپخانه همدان پیام با حضور در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی نمایانگر قدرت چاپ استان همدان در غرب کشور و کشور است و ظرفیت استان را برای چاپ انواع محصولات به همگان نشان می‌دهد.

در ایام برگزاری بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته قرار داریم، فرصتی که می‌تواند برای چاپخانه‌داران مغتنم باشد تا علاوه بر شناخت نیاز بازار و مشتری‌ها، آخرین تکنولوژی و توانمندی‌های خود را به عرصه ظهور برسانند. در همین خصوص با مدیرعامل شرکت نمایشگاه بین‌المللی همدان در خصوص اهداف برگزاری نمایشگاه‌ها و نحوه بهره‌برداری واحدهای تولیدی گفت‌وگو کردیم. مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی همدان در گفت‌وگو با همدان پیام گفت: نمایشگاه بهترین فرصت برای رودرویی با مشتری‌ها است. یعنی حضور چندین هزار بازدیدکننده می‌تواند یک فرصت مناسب باشد تا به صورت حضوری با مشتری‌ها ارتباط گرفته و آخرین دستاوردها در خصوص محصولات تولیدی را معرفی کنیم.

حمید گلی‌پور با بیان اینکه هیچ فرصتی به اندازه نمایشگاه نمی‌تواند برای گفت‌وگو با مشتریان، بیان نیازها، نظرات، انتقادات و پیشنهاد مهم باشد، گفت: در نمایشگاه‌ها با پتانسیل بازار و موقعیت‌های جدیدی که در پیش‌رو است آشنا می‌شویم.

همدان پیام از ابتدا تا کنون

یا علی گفتیم و عشق آغاز شد



معادل تولید ۵ استان غرب کشور را دارد و با داشتن واحدهای مستقل از جمله مشاوره و طراحی، بسته‌بندی، تولید، کنترل کیفی و صدای مشتریان آماده ارائه خدمات به مشتریان است.

این چاپخانه در ۱۰ فاز تعریف شده که تاکنون ۴ فاز آن از جمله فاز نخست با چاپ ۱۵۰ روزنامه و نشریه ۱۰ استان غرب و شمال غرب کشور، فاز دوم چاپ افست با بیش از ۳۰ دستگاه، فاز سوم که مربوط به تولید محصولات فرهنگی و فاز چهارم که تولید لیبیل و لفاف بسته‌بندی اجرایی شده است.

این مرکز به عنوان بزرگترین مجموعه چاپی غرب کشور توانمندی چاپ لیبیل و فیلم‌های بسته‌بندی با تکنولوژی دیجیتال در کشور را دارد و حدود ۴۰ درصد تولیداتش را به ۸ کشور همسایه صادر می‌کند. بزرگترین مرکز چاپ و بسته‌بندی غرب کشور هم‌اکنون در همدان جا خوش کرده و تنها چاپخانه کشور است که ماشین دیجیتال لیبیل را در اختیار دارد، اما فعالیت چاپخانه به همین‌جا ختم نمی‌شود، از برنامه‌های آینده آن می‌توان به اجرای فازهای ۱۰ گانه مراکز چاپ و بسته‌بندی تا سال ۱۴۰۸ و کسب رتبه ۱۰ کشوری در حوزه محصولات چاپی اشاره کرد.

هم‌اکنون مجموعه همدان پیام در راستای برقراری عدالت اجتماعی و کمک به توسعه فضای فرهنگی استان با به کارگیری ۱۶۴ پرسنل ایده‌پرداز و تحصیلکرده با میانگین مدرک تحصیلی کارشناسی در روزنامه و چاپخانه فعالیت می‌کنند.

همدان پیام با همتی بلند حامی توسعه استان با تأکید بر مقوله فرهنگی است و با چشم‌اندازهای وسیع در نظر

یکی از آثار پرخیر و برکت سفر سال ۱۳۸۲ مقام‌معلم رهبری به استان همدان، اعطای مجوز انتشار روزنامه همدان پیام به مردم استان پس از ۴ سال انتظار بود تا با نگاه حرفه‌ای و بومی و با اولویت قراردادن پیام تاریخ و تمدن مادستان، گام‌های اولیه برای انتشار هفتگی این روزنامه با شعار حامی توسعه استان و نگاه فرهنگی برداشته شود.

نخستین شماره این روزنامه در تاریخ ۱۰ بهمن‌ماه ۱۳۸۲ در آستانه دهه مبارک فجر منتشر شد و از سال ۱۳۸۷ انتشار منظم و روزانه روزنامه کلید زده شد و به منظور پاسخ به انتظار مخاطبان اقدام به انتشار ضمامم مختلف کرد.

این مجموعه با ۹ واحد از جمله اشتراک و توزیع، بازرگانی، نیازمندی‌ها، حقوقی، حسابداری و کارگزینی، تحریریه و فنی، دیجیتال و چاپ فعالیت می‌کند و برگزارکننده جلسات کارشناسی انتخاباتی و مناسبتی با نظارت ۷۵ کارشناس و مشاور است.

مجموعه همدان پیام در بخش فرهنگی در بخش تولید محتوا و چاپ کتاب کودک و نوجوان، حمایت مالی و چاپ سالانه ۳ عنوان کتاب مؤلفانه در استان و حضور مستمر در مناسبت‌ها فعالیت دارد.

از سال ۱۳۸۷ چاپخانه پیام‌رسانه با هدف کاهش هزینه‌های چاپ نشریه‌های مختلف و بهبود کیفیت انتشار جراید محلی در کنار روزنامه همدان پیام با جدیدترین تکنولوژی کار خود را آغاز و تحولی نو در صنعت چاپ غرب کشور ایجاد کرد.

چاپخانه پیام‌رسانه با دارا بودن ۲۰۰ ورق چاپی توانی

دارد تا سال ۱۴۰۴ ضریب نفوذ روزنامه‌خوانی کشور را تا مرتبه ۵ ارتقا داده و رتبه نخست بنگاه رسانه‌ای در غرب کشور با نگاه بین‌المللی و توسعه شاخه رسانه دیجیتال را به دست آورد.

همدان پیام همراه مردم برای توسعه قدم برمی‌دارد.



حضور در نمایشگاه فرصت برای تبادل تجربه‌ها است



صادراتی کمک کنیم.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان صحبت‌هایش اظهار امیدواری کرد که حضور در این فستیوال‌ها و نمایشگاه‌ها بتواند زمینه ارتقای صنعت چاپ و بسته‌بندی را برای استان به همراه داشته باشد.

وی با اشاره به نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی پیش رو گفت: حضور پر قدرت مرکز چاپ و بسته‌بندی پیام‌رسانه به عنوان نماینده شاخص و شایسته استان و غرب کشور در ایام محدودیت‌های کرونایی و اقتصادی نقطه عطفی برای استان است.

احسانی با تأکید بر اینکه مجموعه همدان پیام با تمام مشکلات توانسته مسیرش را ادامه دهد و به طور قطع آینده‌ای روشن در پیش رو دارد، بیان کرد: هدف از برگزاری این نمایشگاه رونمایی از آخرین دستاوردها، تضارب آرا و تجربیات، نمایش آخرین اختراعات و ابتکارات در حوزه چاپ و بسته‌بندی است.

وی از نمایشگاه پیش‌رو به عنوان یکی از بهترین نمایشگاه‌ها نام برد و گفت: تمامی افرادی که در این حوزه فعالیت دارند آخرین دستاوردهای خود را در معرض نمایش قرار می‌دهند.

احسانی همچنین در خصوص غرفه همدان پیام بیان کرد: به طور قطع در نمایشگاه پیش‌رو غرفه همدان پیام می‌تواند شایستگی خود را به رخ سایر واحدها برساند و افتخاری برای استان باشد.

وی حوزه چاپ را یک حوزه دوجوبی دانست و گفت: بخشی از حوزه چاپ به صنعت و بخشی به فرهنگ مرتبط است. در حوزه صنعتی با توجه به محدودیت‌های ارزی که در چند سال اخیر اتفاق افتاده نتوانستیم آنگونه که شایسته است به چاپخانه‌داران کمک کنیم.

احسانی افزود: انشاء... در روزهای آینده بتوانیم سهمیه کاغذ استان را دریافت کرده و به صادرات و تأمین ارز

پیام‌رسانه که در سطح استان و کشور مطرح است، افتخاری بزرگ برای مدیران است.

ظاهر پورمجاهد یکی از دلایل موفقیت این مجموعه را حضور در نمایشگاه‌های مختلف ملی و بین‌المللی عنوان کرد و گفت: حضور در نمایشگاه در بازاریابی، اطلاع‌رسانی و... می‌تواند به واحدهای تولیدی کمک‌کننده باشد.

وی با بیان اینکه تبادل اطلاعات و تجربه و بازاریابی مهمترین دستاورد شرکت در نمایشگاه‌ها است، بیان کرد: علاوه بر نمایشگاه پیش‌رو، اکسپوی دبی و هفته‌ای که به نام همدان در این رویداد تجاری وجود دارد می‌تواند برای آینده استان همدان دستاوردهای خوبی داشته باشد.

پورمجاهد از تمامی تولیدکنندگان و کسانی که علاقه‌مند به توسعه استان هستند درخواست کرد که کمک کنند استان همدان در اکسپوی دبی درخشان ظاهر شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در این بازدید گفت: امروز توفیقی شد تا در مجموعه رسانه‌های همدان پیام باشیم و احساس غرور می‌کنم که مجموعه‌ای در سطح استان در حوزه فرهنگ با وجود تمام محدودیت‌های اقتصادی تلاش می‌کند.

احمدرضا احسانی با بیان اینکه نیروی انسانی به‌عنوان مهمترین عنصر هر سازمان است، افزود: همدان پیام از نیروهای جوان و باانگیزه در مجموعه خودش استفاده می‌کند و به طور قطع آینده رسانه‌ای استان در دست جوانان است.



در آستانه ۲۸مین نمایشگاه بین‌المللی چاپ،

بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته استاندار همدان و هیأت همراه بازدید از بزرگترین مرکز چاپ و بسته‌بندی غرب کشور (همدان لیبل) داشتند.

در این بازدید معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری همدان بیان کرد: بازدید از چاپخانه

مدیرعامل شرکت پگاه همدان:

چاپخانه‌ها نقش مهمی در توسعه صنعت استان دارند

که کیفیت و طرح موردنظر ما را تأمین می‌کند و در این امر ترجیح ما استفاده از ظرفیت استان است.

وی با اشاره به اینکه صنعت چاپ، صنعتی است که همزمان هم با بخش اقتصادی و هم با بخش فرهنگ ارتباط دارد که می‌تواند نقش مهمی در توسعه صنعت استان داشته باشد، بیان کرد: صنعت چاپ مادر همه صنایع است و هر صنعتی وابسته به صنعت چاپ است، و با وجود این صنعت می‌تواند پیشرفت قابل توجهی داشته باشد.

خلیلی با اشاره به اینکه در استان همدان در سال‌های گذشته تأمین‌کننده‌ای برای لیبل‌های PVC - OPP وجود نداشت و همه سفارش این اقلام به خارج از استان ارائه می‌شد، گفت: با ورود تجهیزات مرکز چاپ پیام رسانه، این اقلام در داخل استان قابل تأمین هستند و مزیتی که نسبت به سایر تأمین‌کننده‌ها دارد تولید لیبل بدون سیلندر و تحویل در حداقل زمان ممکن است که این نکته برای شرکت‌های تولیدکننده حائز اهمیت است.

خلیلی حضور در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی را برای واحدهای تولیدی ضروری دانست و افزود: حضور واحدهای تولیدی در نمایشگاه‌ها سبب آشنایی بیشتر با واحدهای دیگر، آخرین دستاوردهای صنایع مختلف و ارتباط بهتر با مشتریان و از همه مهمتر بازاریابی است.

وی همچنین گفت: واحدهای تولیدی استان هم با همین هدف باید در نمایشگاه‌ها حضور داشته باشند تا مهمترین ظرفیت‌های استان را نشان داده و در نهایت برای توسعه استان از آن بهره‌برداری کنند.

خلیلی همچنین بیان کرد: حضور در نمایشگاه‌ها مزیتی است برای شرکت‌های تولیدکننده که می‌توانند تمامی تولیدکننده‌ها در زمینه‌های چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات را ملاقات و بتوانند به راحتی اطلاعات لازم را در این نمایشگاه‌ها به دست آورند.

پیش‌بینی کرد.

تجربه سال‌های اخیر نشان می‌دهد که از سوی فعالان بخش خصوصی در حوزه چاپ حرکت‌های خوبی انجام شده و این بخش به‌رغم انواع و اقسام مشکلات و موانع، توانسته است زمینه‌های تحرک و پویایی حوزه چاپ و نشر را به خوبی فراهم کند.

حوزه چاپ و نشر از جمله حوزه‌هایی است که ارتباط مستقیم با بخش اقتصاد دارد و به تبع آن هر نوع تغییر و تحولی در این حوزه آثار و نتایج مهم اقتصادی را به دنبال خواهد داشت.

تولیدات در هر زمینه‌ای اعم از تجاری، کشاورزی و... به صنعت چاپ نیاز دارند و بسته‌بندی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است چون اگر شما یک طرح بسیار مدرن و جذاب را با یک چاپ با کیفیت و به کمک رنگ‌های مختلف بر روی بسته‌بندی چاپ کنید می‌توانید مشتریان زیادی را به سمت محصولات خود بکشانید.

در همین راستا مدیرعامل شرکت پگاه همدان که از ظرفیت چاپی استان همدان در تولیدات این شرکت استفاده می‌کند در گفت‌وگو با همدان پیام، گفت که با توجه به قدمتی که استان همدان در صنعت چاپ دارد و وجود چاپخانه مطرح در استان به نظر من در جایگاه خوبی در سطح کشور هستیم و استان همدان به تنهایی این توانایی را دارد که واحدهای تولیدی استان و حتی فراتر از استان را نیز به لحاظ کارهای چاپی و بسته‌بندی حمایت کند.

جعفر خلیلی در ادامه صحبت‌هایش در خصوص استفاده از ظرفیت استان برای تولیدات شرکت پگاه افزود: با توجه به اینکه نوع بسته‌بندی و کیفیت آن در فروش محصولات غذایی نقش مهمی دارد و می‌تواند به گونه‌ای معرف کالا باشد، ترجیحاً باید این امر مهم را به واحدهایی واگذار کنیم که بتوانند از پس آن برآیند، چاپخانه پیام‌رسانه از جمله چاپخانه‌هایی است



استان همدان یکی از شاخص‌ترین استان‌ها از لحاظ تنوع کارهای چاپی در غرب کشور است و با توجه به قدمت و سابقه تاریخی که در صنعت چاپ دارد، می‌توان آینده خوبی را برای پیشرفت صنعت چاپ در آن

ساختار بر «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی»

هم جایگاه خوبی دارد، به همین دلیل و به مناسبت روز صنعت چاپ، همدان پیام نشست با حضور رئیس سازمان صمت، معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران، معاون بازرگانی سازمان صمت و رئیس اداره اطلاعات و خدمات امور مالیاتی استان همدان با موضوع «صنعت چاپ با تأکید بر «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی» برگزار کرد که در ادامه با هم می‌خوانیم:

در همدان چاپ شده عدل مظفری در سال ۱۳۲۴ هجری قمری است. از چاپخانه‌های قدیمی در همدان می‌توان به چاپخانه اکباتان، صفائییه، همدان، اتحاد و گلگون اشاره کرد که در دوره قاجار و پهلوی کار خودشان را انجام می‌دادند. در کشور بیش از ۵ هزار واحد صنعتی در حوزه چاپ فعالیت می‌کنند که ۲۷۰ واحد آن در استان همدان هستند. استان همدان قطب صنعت چاپ در غرب کشور است و در کشور

در اقتصاد فرهنگ اولویت نخست چاپخانه و مراکز چاپی است

■ مجید فروتن، معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان:

۲۳ سال پیش در کمیسیون عالی استان تصویب شد که زیرمجموعه‌ها و نهادهایی که به صنف چاپ وابسته هستند مثل خدمات کامپیوتری به آن اضافه شوند، این مورد مصوب شد، اما عملی نشد. شاید یکی از قدیمی‌ترین اتحادیه‌ها در استان همدان صنف چاپ باشد. قدمت تاریخ چاپ را اگر در همدان در نظر بگیریم شاید به ۲۰۰ سال پیش برمی‌گردد، پس نشان می‌دهد که با یک صنف جدید مواجه نیستیم.



از دیدگاه فرهنگی هم نگاه کنیم، چاپ بستر بسیاری از حوزه‌ها است تقریباً تمامی صنوف به آن وابسته هستند، اگر قصد داریم توسعه فرهنگی داشته باشیم، چاپ می‌تواند کمک‌کننده باشد. بسیاری از چاپخانه‌داران ما در حوزه چاپ روی سلفون، شیشه و... وارد شدند، اما متأسفانه استان ما یک استان صنعتی نیست. از همه مهمتر حوزه سرمایه‌گذاری است، یعنی سرمایه‌گذاری در یک چاپخانه را با کارگاه‌های کوچک نمی‌توانیم مقایسه کنیم، اگر کسی قصد سرمایه‌گذاری در این حوزه را داشته باشد باید به صورت کلان این کار انجام دهد یعنی چندین میلیارد هزینه لازم دارد.

در بخش اقتصاد فرهنگ هم اولویت نخست چاپخانه و مراکز چاپی است، امروز دیگر تنها چاپ افست مطرح نیست، چاپ دیگری از جمله دیجیتال مطرح شده است.

در حوزه بسته‌بندی، گردشگری، سوغات همدان و یا ارمان‌های فرهنگی چاپ می‌تواند سرمایه‌گذاری در سایر صنایع را دوچندان کند. در حوزه صنایع تا زمانی که صنایع بزرگ است، معمولاً توجهی به حوزه‌های پایین دستی نمی‌شود. با استانی شدن اتحادیه چاپخانه‌داران حمایت‌های بیشتری نیز دریافت می‌شود.

درباره مالیات هم برخی صنوف مثل مؤسسات فرهنگی، کتاب‌فروشی‌ها، حوزه کتاب و نشر معاف از مالیات هستند، اما اقلام تبلیغاتی و حوزه‌های تجاری باید مالیات پرداخت کنند.

بیشتر بخش فرهنگ در مقایسه با بسیاری از صنایع درآمدزا نیست و به برخی حوزه‌های مختلف فرهنگی برای سرپا ماندن به ویژه در شرایط کرونا یارانه هم پرداخت می‌کنیم. امیدوارم به حوزه فرهنگ در حوزه مالیات نگاه متفاوت‌تری داشته باشند و از طرفی یک دایره مستقل مالیاتی برای اهالی فرهنگ تشکیل شود تا هنرمندان و اهالی فرهنگ بدانند که برای مالیات به کجا مراجعه کنند.

با توجه به قدمت تاریخی حوزه چاپ، باید قدم‌های وسیعی برداریم و سرمایه‌گذارها در این حوزه‌ها کار کنند، البته شاهد آن هستیم که این روزها در حوزه فرهنگی کمتر سرمایه‌گذاری می‌شود. در صنعت چاپ یک نگاه همه‌جانبه داریم چون یک حوزه تکاملی است، باید تمامی کارها از زمان سفارش تا تحویل در استان همدان انجام شود که البته این توانمندی در استان وجود دارد. استان همدان در غرب کشور به لحاظ تعداد ورق رتبه نخست و در کشور جایگاه میانه را دارد.

ما به دنبال مجتمع‌سازی بزرگ در چاپ هستیم و همچنین قصد داریم دستگاه‌هایی را وارد استان کنیم که در هیچ جای کشور نیست. موزه صنعت چاپ را هم با دیدگاه گردشگری، فرهنگی و آموزشی نیز راه‌اندازی می‌کنیم.

در حوزه برآورد مالیات

برآورد مالیات استان همدان:

می‌کنند و رسالت زیادی هم برعهده دارند. از زمانی برمی‌گردد، قوانین چه خوب، اصلاحیه قانون، بخش ت، اما صنعت چاپ



برآورد مالیات سبب بررسی به بات است به معافیتهی در مناطق مالیات مستقیم

برآمد گروه‌بندی مالیاتی

ی نمی‌توانیم واحد مالیاتی مختص صنف فرهنگ

ف کنیم. از طرفی مشاورانی در سازمان راه عمل به شعار سال در سازمان مالیاتی جام دهیم و هر نوع ایراد مالیاتی که رمالیاتی استان و اعضای صنف

بازاریابی در حوزه چاپ را جدی بگیریم

■ بیژن ترابیان، معاون بازرگانی اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان همدان

صنعت چاپ در کشور صنعت قابل توجهی است و رتبه خوبی دارد و به‌طورقطع از نگاه سازمان صنعت، معدن و تجارت مغفول نمانده است.

نخستین بحثی که در حوزه صنعت چاپ وجود دارد، بهبود محیط کسب‌وکار است، چون حوزه‌ای است که با بیمه، مالیات و بهداشت چالش‌هایی دارد، همچنین یک بازتعریف از صنایع چاپ باید انجام شود، خیلی از واحدهای صنعتی چاپ چون از روش‌های قدیمی استفاده می‌کنند، زبان‌ده هستند. در حوزه بازاریابی در صنعت چاپ به خصوص بسته‌بندی نیاز به برگزاری نشست‌های کارشناسی داریم چون امروزه بازاریابی در صنعت چاپ و بسته‌بندی یک مشکل جدی است.

با حضور اعضای جدید به‌طورقطع برای توانمندی اتحادیه چاپ، به‌روزرسانی و تأمین قطعات برای ماشین‌آلات صنعت چاپ نیز باید اقداماتی انجام شود که از برنامه‌های ما در سال جدید خواهد بود.

با توجه به جایگاه ویژه استان در صنعت چاپ انتظار می‌رود متولیان فرهنگ و ارشاد با کمک سازمان برنامه‌بودجه، اتحادیه، کارشناسان، فعالان و مدیران یک سند راهبرد ۲۰ ساله برای توسعه چاپ و بسته‌بندی و به‌خصوص تمرکز بر محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی ایجاد کنند.





چالش‌های پیش روی صنعت چاپ

آغاز صنعت چاپ در ایران می‌دانند، اما برخی دیگر این احتمال را می‌دهند که قبل از دیگران، یهودیان فارسی‌زبان به این فکر افتاده‌اند، اما دوران تحول در حوزه چاپ و موارد چاپی مثل روزنامه و کتاب در دوره قاجار و از زمان ولایت‌عهدی عباس‌میرزا آغاز شده است. در همدان نخستین کتاب به نام «صومیه» تألیف مولانا عبدالرزاق اصفهانی حدود ۱۹۰ سال پیش تألیف شده است، ورود دستگاه چاپ به همدان مربوط به سال ۱۲۵۷ و نخستین مجله که

نویسندگان و تاریخ‌نویسان منشأ پیدایش و به‌کارگیری چاپ را کشور چین معرفی می‌کنند و اعتقاد دارند این صنعت از سرزمین چین به اروپای غربی رسیده است. نحوه ابداع و اختراع صنعت چاپ کاملاً مشخص نیست با اینکه اروپایی‌ها آن را از آن خود می‌پندارند، اما با توجه به شواهد موجود مبدأ پیدایش صنعت چاپ کشور چین است. ورود صنعت چاپ به ایران به حدود ۱۰۰ سال پیش برمی‌گردد که یک نقطه عطف در تاریخ ایران محسوب می‌شود. برخی عصر ایلخانان را

آمادگی مشاوره دادن

مالیات به صنف چاپخانه‌ها

■ محمود موسوی‌صانع، رئیس اداره اطلاعات و خد

صنعت چاپ از افرادی تشکیل شده که بی‌ادعا و در سکوت کار برخی از مواردی که مطرح می‌شود به نوع نگاه ما به روابط و مقررات است چه بد باید اجرا شود. سازمان امورمالیاتی مجری قانون است. در آخرین انتشارات و صنعت چاپ از هم جدا شده‌اند، کار انتشاراتی به دنبال سود نیست یک صنعت تجاری است.

درباره صنعت چاپ، سازمان امورمالیاتی کشور در سال‌های گذشته نگاهی برای داشته است، اما پس از اصلاح قانون، سازمان امورمالیاتی کشور الزامی برای همه پرونده‌ها را ندارد.

معافیات در حوزه انتشارات هم شرایطی دارد، یعنی یک انتشاراتی معاف از مالیات شرطی که تکالیف قانونی خودش را انجام دهد، اما درباره صنعت چاپ هیچ‌گونه قانون وجود ندارد، مگر در بحث صدور پروانه‌ها برای اشخاص حقوقی غیر دولت کمتر توسعه یافته یا شهرک‌های صنعتی این مناطق که از ۱۳ تا ۱۴ سال معافیت دارد.

از سال ۱۳۹۴ ترکیب و ترتیب سازمان مالیاتی متفاوت شد و با میزان تعریف می‌شود در نتیجه نگاه ما نگاه صنفی نیست و به لحاظ ساختار داشته باشیم.

برخی نقص‌ها و ایرادات وجود دارد که تلاش می‌کنیم که آنها را برطرف مالیات هستند که می‌توانند شما را در هر زمینه کمک کنند. در به هم تلاش کردیم بسیاری از کارها را به‌صورت الکترونیکی انجام در حوزه چاپ وجود داشته باشد با حضور مدیرکل امور جلسه‌ای تشکیل داده و رفع می‌کنیم.

صنعت چاپ را

به مردم بشناسانیم

■ حمیدرضا متین، رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان:

صنعت چاپ در استان ما بیشتر روی کاغذ متمرکز شده است و برخی صنعت چاپ را تنها در کاغذ می‌بینند، اما در حال حاضر صنعت چاپ در کشور به شکلی شده که کاغذ شاید ۲۳ الی ۲۴ درصد آن را تشکیل می‌دهد و در حال حاضر در بسیاری از استان‌ها روی پلیمرها، آلومینیوم و بسیاری از موارد هم کار می‌شود و یکی از دلایل ضعیف بودن صنف چاپ در همدان به دلیل کاغذی بودنش است.



در بحث رشد تکنولوژی و با توجه به شرایطی که پیش آمده کمی عقب هستیم و فرسودگی ماشین‌آلات چاپ یکی از مشکلات جدی و بیشتر دستگاه‌های ما در این حوزه تفاوت زیادی با تکنولوژی‌های جدید دنیا دارند.

صنعت چاپ متأسفانه به مردم همدان درست شناخته نشده و نتوانسته است مثل سایر استان‌ها خودش را در بین مردم جا بیندازد و هر جا بحث چاپ پیش می‌آید نخستین چیزی که به ذهن مردم می‌رسد کاغذ است.

به وارد کردن خطوط تولید جدید باید توجه بیشتری کنیم، البته با سیاستگذاری جدید وزیر صنعت امیدواریم که برنامه‌ریزی‌های خوبی در این زمینه انجام شود.

در بحث سرمایه‌گذاری متقاضی باید میزان سرمایه‌گذاری‌اش با درآمد توازن داشته باشد و علاوه بر آن باید به فرهنگ عمومی، بازگشت سرمایه و تهیه مواد اولیه مناسب مدنظر قرار بگیرد همین دلایل سبب شده که برخی افراد برای سرمایه‌گذاری در حوزه چاپ عقب‌نشین می‌کنند.

در بحث اتحادیه هم مصوب می‌کنیم اگر قصد داریم که اتحادیه شهرستانی باشد چندین رسته مرتبط به آن اضافه شود و اگر قصد داریم استانی شود نیز شرایط لازم را داریم که اتحادیه به‌صورت استانی شود و چاپخانه‌هایی که در سایر شهرستان‌ها فعال هستند مغفول نمانند که البته به نظر می‌رسد استانی شدن این اتحادیه می‌تواند منفعت بیشتری برای اعضای آن داشته باشد.

در بحث شعار سال، باید در حوزه صنعت چاپ به صادرات توجه ویژه‌تری شود چون یک حرکت توجیه‌پذیر است. این حرکت به حرف ساده است، ولی می‌دانم که در عمل حرکتی سخت، اما انجام شدنی است.

پیش‌بینی می‌شود با حضور وزیر جدید صمت برنامه‌ریزی‌های مناسبی برای صنعت کشور انجام شود و در ۶ ماه دوم سال در صنعت، تولید و واردات کشور اتفاقات خوبی رقم می‌خورد.

استان‌های شدن اتحادیه چاپخانه‌داران

سبب افزایش انگیزه می‌شود

■ امین خضریان، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران همدان

صنعت چاپ یک صنعت چندبعدی و مکمل بسیاری از صنایع در کشور است، هیچ محصولی را در دنیا نمی‌بینید که بی‌نیاز از صنعت چاپ نباشد. صنعت چاپ به دلیل جایگاهی که دارد یک صنعت راهبردی است و باید برای آن اهمیت ویژه‌ای قائل شد.

صنعت چاپ در حوزه اشتغال، ظرفیت اشتغالزایی بسیار بالایی در مقایسه با سایر واحدهای صنعتی استان همدان دارد. به لحاظ ارزآوری نیز صنعت چاپ نسبت به بسیاری از صنایع پیشرو است، اما متأسفانه مشکلات و چالش‌هایی که در این صنعت داریم مانع از آن می‌شود که بتوانیم در آن پیشرفت کنیم. صنعت چاپ در کشور ما هم در حوزه صنعت و هم در حوزه فرهنگ متولی دارد. یکی از ایراداتی که همواره از طرف فعالان حوزه چاپ مطرح است،

این است که هر حوزه در فرهنگ‌وارشاد به‌صورت خاص دیده می‌شود، اما در حوزه ارشاد به صنعت چاپ به‌صورت ویژه توجه نمی‌شود و متأسفانه جایگاهی که باید در کشور داشته باشد را ندارد و این سبب دلسردی چاپخانه‌داران همدان می‌شود.

صنعت چاپ از مزایای صنعتی نیز برخوردار نیست. اتاق اصناف هم دیدش نسبت به چاپخانه‌داران مانند سایر اتحادیه‌ها است، اتحادیه ما اتحادیه پرجمعیتی نیست و ممکن بود با سایر اتحادیه‌ها ادغام شود. استانی شدن این اتحادیه می‌تواند بسیار کمک‌کننده باشد و انگیزه فعالیت اعضای هیأت‌مدیره را نیز افزایش می‌دهد.

در حوزه امورمالیاتی نیز اتحادیه چاپ با مشکلاتی روبه‌رو است. حدود ۹۰ الی ۹۵ درصد فروش واحدهای چاپی به هزینه‌های مواد اولیه و حقوق کارگران اختصاص پیدا می‌کند، اما نگاه سازمان امورمالیاتی به واحدهای چاپی به این شکل نیست امیدواریم که با تغییر این نگاه قدمی در راه پیشرفت و توسعه صنعت چاپ برداریم.



مواردی را برای مالیات مطرح می‌کنیم که مطابق با قانون است، ولی نگاه سازمان مالیاتی اینگونه نیست، ما

انتظار معافیات مالیاتی نداریم، انتظار داریم که به صنعت چاپ مطابق با درآمدی که واقعاً دارد مالیات تعلق بگیرد. چاپ سیلک

چاپ بتر در حدود ۹ درصد ارزش افزوده دارد و زمانی که محاسبه می‌شود شاید یک واحد چاپی را با چند ۱۰۰ میلیون درگیر می‌کند رقمی که می‌تواند آن را زمین بزند. واحدهای بزرگ سیستم‌های مالی بزرگی هم دارند، ولی در سیستم‌های کوچک چنین چیزی دیده نمی‌شود. در صنعت چاپ نیازمند تسهیلات هستیم، که متأسفانه به صنعت چاپ تعلق نمی‌گیرد و این امید را داریم که در آینده برای ارائه تسهیلات نیز اقداماتی انجام شود.

روزنامه همدان پیام

روزنامه اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی
پیام تاریخ تمدن و فرهنگ مازستان



همدان پیام

تولدی با حضور پیشکوتان

همدان از لیست آبی ها خط خورد

فرهنگسرای نشاط افتتاح شد

سردار دل

14

همدان پیام

شماره تماس: ۰۸۱-۳۸۲۶۴۴۳۳
ارتباط با روزنامه: ۰۶۰۶۶
WWW.Hamedanpayam.com
همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی،
ساختمان پیام - صندوق پستی: ۶۶۶-۶۵۱۵۵ سردبیر: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷

به سمت دیجیتال شدن حرکت کنیم

دنیای دیجیتال شدن در حال حرکت است، صنعت چاپ ما نباید از دنیا عقب بماند و نیازمند این هستیم که به سمت دیجیتال شدن حرکت کنیم. مدیرمسئول روزنامه زنگان امروز در گفت‌وگو با همدان پیام، درباره موانع صنعت چاپ با بیان اینکه به دلیل مشکلات فعلی شاید نتوان این مورد را مطرح کرد، گفت: این مورد کمی آرمانی است، اما دور از دسترس نیست فقط نیازمند تلاش تمام اعضای فعال و متولیان این صنف است. مصطفی ارفعی با بیان اینکه بیشترین انتظار ما این است که از صنعت چاپ دنیا جانمانیم، بیان کرد: در آینده‌ای نه چندان دور روزنامه‌ها نیز دیجیتالی می‌شوند و مردم هم همین را از چاپخانه‌داران می‌خواهند و باید زیرساخت‌های آن فراهم شود. وی درباره مشکلات این صنعت نیز گفت: در سال‌های گذشته با مشکلات زیادی روبه‌رو بودیم، در ۲ سال اخیر در حوزه حمل‌ونقل مشکلاتی داشتیم، بیشترین مشکل ما مشکل هزینه و بی‌نظمی در حمل‌ونقل است. ارفعی در خصوص راهکارهای رفع این مشکل نیز افزود: راه‌حل حمل‌ونقل در حوزه چاپ می‌تواند این باشد که چاپخانه مربوطه بحث حمل‌ونقل را برعهده بگیرد یا در استان‌هایی که فعالیت چاپی بیشتری دارند شعباتی تأسیس شود. وی در پایان صحبت‌هایش نیز بیان کرد: چاپخانه پیام‌رسانه افتخار شهرستانی‌ها است، نمونه‌ای مشابه با چاپخانه پیام‌رسانه در یک یا ۲ کلانشهر کشور دیده شده است. اینکه در شهرستان همدان بزرگترین و مجهزترین دستگاه‌های چاپ غرب و شمال غرب کشور را داریم اتفاق خوبی است و موجب دلگرمی روزنامه‌داران غرب کشور شده است.



همدان قلب غرب کشور در حوزه چاپ است

مدیرمسئول روزنامه سیمه بیان کرد: در حال حاضر صنعت چاپ در کل کشور به دلیل گران شدن ابزارهای مربوط به چاپ به‌ویژه کاغذ با مشکلات عدیده‌ای روبه‌رو است. کیانوش رستمی در گفت‌وگو با همدان پیام، با بیان اینکه در حال حاضر در تحریم به سر می‌بریم، گفت: دلیل اینکه رسانه در بین مردم از استقبال کمتری برخوردار است، این است که مخاطب زیادی در خصوص تک‌فروشی نداریم. وی با بیان اینکه در استان‌های غرب کشور بخش خصوصی فعالیت کمتری دارد، بیان کرد: صنعت چاپ صنعتی است که اگر به آن تسهیلات خوبی پرداخت شود می‌تواند اشتغالزایی مؤثری داشته باشد. رستمی با بیان اینکه در غرب کشور تنها چاپخانه‌ای که کیفیت مناسب دارد، چاپخانه پیام‌رسانه است، گفت: در این روزها باید از یکدیگر حمایت کنیم، همدان از ابتدا به لحاظ موقعیت جغرافیایی مناسبی که دارد قلب غرب کشور بوده و به دلیل دسترسی که به استان‌های همجوار دارد می‌تواند یک منبع برای ارائه خدمات فرهنگی و رسانه‌ای باشد.



راهکار برای حل مشکلات چاپخانه‌ها سراسری است

مدیر چاپخانه ندای اکباتان بیان کرد: در ۲ سال گذشته کرونا چاپخانه‌داران را با کمبود کار و نقدینگی بسیار بالایی روبه‌رو کرده است که متأسفانه برخی چاپخانه‌ها حتی قادر به پرداخت حقوق کارمندان خود نیستند. مهدی زرگریان در گفت‌وگو با همدان پیام، با اشاره به اینکه در حال حاضر برای کمبود کار و مشکلاتی که بیشتر چاپخانه‌ها با آن روبه‌رو شده‌اند، ۴۰ درصد چاپخانه‌ها در معرض ورشکستگی قرار دارند، گفت: راهکار برای رفع چالش‌ها باید سراسری باشد و یک چاپخانه به تنهایی از پس آن بر نمی‌آید، طوری که باید تمامی اتحادیه‌ها با یکدیگر جلسه‌ای تشکیل دهند و راهکار اساسی برای حل مشکلات کنونی پیدا کنند. وی با بیان اینکه دولت باید کمک مالی نیز در این زمینه برای ما در نظر بگیرد مالیات و ارزش افزوده که یکی از اساسی‌ترین مشکلات چاپخانه‌هاست را حذف کند، افزود: با این اقدام گوشه‌ای از مشکلات ما نیز حل می‌شود، البته یکی دیگر از راهکارهای اصلی این است که کمک‌های مالی بدون بهره را در اختیار چاپخانه‌داران قرار دهند. زرگریان با اشاره به اینکه استان همدان در غرب کشور از نظر دستگاه‌ها و ماشین‌آلات چاپ از جایگاه بالاتری برخوردار است، گفت: متأسفانه در این شرایط که به وجود آمده کار چاپی نسبت به گذشته بسیار کاهش یافته است از طرفی بیشتر چاپخانه‌ها که به سمت بسته‌بندی کالاها روی آورده‌اند، نیاز به پول، درآمد و دستگاه‌هایی دارند که از کشورهای خارجی وارد شود.



چاپخانه‌ها رکن اصلی در پیدایش مطبوعات هستند



کار مطبوعات در وهله نخست مرتبط با چاپخانه‌ها است، چاپخانه رکن اصلی در امر پیدایش مطبوعات است، به طوری که ما در منطقه غرب از نظر تاریخی قدمت زیادی داریم و جزو استان‌هایی هستیم که از دیرباز با مسأله چاپ، کتاب و روزنامه سروکار داشتیم.

مدیرمسئول روزنامه باختر کرمانشاه در گفت‌وگو با همدان پیام، با بیان اینکه مشکلات صنعت چاپ به آدسته مادی و معنوی تقسیم می‌شوند، گفت: مشکلات مادی مربوط به تحریم و شرایط اقتصادی کشور است و با توجه به اینکه با ویروس منحوس کرونا دست‌وپنجه نرم می‌کنیم صدمات بسیار سنگینی هم به چاپخانه و هم به مطبوعات وارد شده است، اما خوشبختانه به دلیل علاقه‌ای که به مطبوعات داریم توانسته‌ایم از این

مشکلات سربلند بیرون بیاییم. کامران سعادت درخصوص چاپخانه پیام‌رسانه نیز بیان کرد: از نظر تاریخی و منطقه‌ای غرب ایران از نظر چاپخانه‌های یک تاریخ بسیار کهنی دارد، در غرب کشور نیاز به یک چاپخانه بزرگ با ماشین‌آلات بزرگ رول داشتیم که بتوانیم نیاز مطبوعات را برآورده کنیم که خوشبختانه چاپخانه پیام‌رسانه این کار را انجام داد و امروز می‌بینیم که اکثر روزنامه‌های غرب کشور در این چاپخانه با کیفیت بالا منتشر می‌شوند و جا دارد این همکاری و تلاش و جدیت چاپخانه پیام‌رسانه همدان را تحسین کنیم. وی در پایان صحبت‌هایش بیان کرد که ارتباط بین چاپخانه و مطبوعات می‌تواند نقش بسیار مؤثری در فرهنگ داشته باشد و باید با کمک هم موانع و مشکلات را برطرف کنیم.

نبود دستگاه‌های پیشرفته مانع در صنعت چاپ است



مدیر چاپخانه یوسف همدان در گفت‌وگو با همدان پیام، درباره موانع و مشکلات صنعت چاپ گفت: به دلیل نبودن امکانات و دستگاه‌های پیشرفته بیشتر کارهای باکیفیت تیراژ بالا که دارای سود بیشتری هستند در شهر همدان چاپ نمی‌شود.

مرتضی یوسفی با بیان اینکه دستگاه‌ها و تجهیزات موجود در همدان کیفیت موردنیاز برخی چاپ‌ها را نمی‌تواند تأمین کنند، افزود: سرمایه در گردش چاپخانه‌های همدان یک موضوع حیاتی است، بیشتر چاپخانه‌های شهر همدان سرمایه در گردش بسیار پایینی دارند و همین عاملی شده تا تولید کافی در شهر همدان نداشته باشیم.

وی با تأکید بر اینکه تعداد چاپخانه‌های همدان زیاد است، اما چاپخانه‌هایی که ماشین‌آلات مدرن داشته باشند تعداد کمتری دارند، بیان کرد: این روزها کمتر کسی روی کیفیت بالا مانور می‌دهد و قیمت حرف نخست را می‌زند و تنها دلیل آن هم سود کم و هزینه زیاد در این صنعت است.

یوسفی با تأکید بر اینکه نیازمند حمایت جدی‌تر از سوی مسئولان در حوزه صنعت چاپ هستیم، گفت: یکی دیگر از مشکلات ما مالیات بر ارزش افزوده است، به دلیل رقابتی که بین چاپخانه‌های همدان با سایر چاپخانه‌ها در سراسر کشور وجود دارد، متأسفانه چاپ‌هایی که در چاپخانه‌های همدان انجام می‌شود نمی‌تواند از دام ارزش افزوده رها شود.

وی درخصوص جایگاه همدان در حوزه چاپ در کشور نیز بیان کرد: به نظر من همدان نسبت به سایر شهرهای کشور دارای رتبه متوسطی است.



گران‌ه حمل و نقل مشکل اصلی مواد اولیه چاپ

بازار پرتلاطم کاغذ و مواد اولیه که چند سالی است روی خوش به خود ندیده است مشکلات فراوانی را تجربه می‌کند. این روزها چاپخانه‌داران بزرگ کشور در آستانه برپایی نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی از یک سو با گرانی مواد اولیه دست و پنجه نرم می‌کنند و از سویی کمبود مواد اولیه مشکلات آنان را دو چندان کرده است. در همین ارتباط مدیر فروش شرکت کاغذ پیک فراز گفت:

خصوصاً تأمین مواد اولیه مشکل اساسی به مباحث بین‌المللی برمی‌گردد. سعید رجب‌پور افزود: بحث حمل و نقل که در کل دنیا به دلیل کمبود لجستیک حمل و نقل، کانتینر و کشتی افزایش قیمت داشته تأثیر بسزایی در قیمت تمام شده مواد اولیه چاپ داشته است. وی نرخ بالای حمل و نقل از یک کارخانه تولیدی تا کشور مقصد را برای

مصرف‌کننده بالا دانست و افزود: توان خرید مصرف‌کننده به لحاظ نرخ‌های نجومی حمل و نقل کاهش یافته است. رجب‌پور افزود: این جهش قیمت‌ها در حمل کالاها در حدی است که کارخانه‌داران در خرید زینک، کاغذ، فیلم و سایر مواد دچار مشکل شده و به تبع آن بعضاً مجبور به افزایش قیمت‌ها شده‌اند که این خوشایند نیست.

رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران :

ذی‌نفعان دولتی مانع بزرگ در صادرات صنعت چاپ

انگیزه همکاری با متقلبان در صنعت بسته‌بندی چیست؟ چرا چاپخانه‌داران ترجیح می‌دهند کالاهای خود را در چاپخانه به تاجر عراقی بدهند تا صادرات کنند؟ مشکل اعضای اتحادیه با وزارت ارشاد چیست و راه‌حل کدام است؟

صنعت چاپ و بسته‌بندی نقش بسزایی در افزایش ارزش افزوده کالاهای صادراتی دارد که کمتر به آن توجه می‌شود، همچنین صنعت چاپ به تنهایی نیز می‌تواند در منطقه خود به عنوان کالایی صادراتی به شمار رود که از یکسو ارز آور باشد و از سوی دیگر مانع از خروج ارز شود؛ اما قوانین دست‌وپاگیر با ذی‌نفعان دولتی اجازه نقش‌پذیری بیشتر این صنعت مهم را نمی‌دهند.

این موارد بخش‌هایی از گفت‌وگوی یکی از خبرگزاری‌ها با احمد ابوالحسنی، رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران است که در ادامه مشروح آن را می‌خوانید. مسئولان جایگاه صنف چاپ و بسته‌بندی را در حد کتاب و نهایت مجله قلمداد می‌کردند در حالی که صنعت چاپ در کل دنیا می‌تواند ارزآوری زیادی را به همراه داشته باشد از همین رو در آمریکا صنعت سوم و در اروپا صنعت پنجم است.

آیا با وجود مشهود بودن ارزش افزوده ایجاد شده برای شکلات، این ارزش افزوده می‌تواند در بسیاری از کالای دیگر به وجود آید، چرا انگیزه لازم برای سایر کالاهای صادراتی وجود ندارد؟

این موضوع به چند عامل بستگی دارد. یکی از مسائلی که وجود دارد ایجاد ارزش افزوده برای کالا در صادرات است در کالاهای داخلی این‌طور نیست. مثلاً در بازار داخلی برای زعفران ایرانی‌ها برای بسته‌بندی به این اندازه هزینه نمی‌کنند، اما در بخش صادرات بر عکس است هنگامی که کالایی با ارزش است این بسته‌بندی است که به آن ارزش می‌بخشد.

در ایران چیزی به عنوان برندینگ نداریم و توجه به این مسأله خیلی مهم است، زیرا برندینگ بدون بسته‌بندی معنایی ندارد. چرا نباید زعفران اینجا بسته‌بندی شود و در کشور اسپانیا به نام آن‌ها بسته‌بندی و با ۴ برابر ارزش افزوده همراه باشد و افتخارمان این باشد که یک میلیون دلار صادرات انجام شده است در حالی که کشور اسپانیا با بسته‌بندی ۴ میلیون دلار عایدش شده است.

در مورد بسته طبق جلسه‌ای که در استان کرمان داشتیم یک تاجر افتخار می‌کرد که ۲۰ کانتینر بسته با کشتی به کشور چین صادر کرده‌است، زیرا چین بیشترین بسته‌بندی را در بحث بسته انجام می‌دهد. کم‌کم کشورها به این سمت سوق پیدا می‌کنند که برای خود کالای ایرانی را بسته‌بندی کنند و به نام خود بفروشند و ما خودمان هیچ! بنابراین یکی از معضلات در این حوزه حمایت نشدن است. در بخش صادرات هیچ حمایتی وجود ندارد و بیشتر کارها از طریق رابطه انجام می‌شود.

اگر در کشور ترکیه بسته‌بندی کالایی هزار تومان تمام می‌شود همان هزار تومان را به فرد قیمت می‌دهد تا بتواند تولیدکننده را جذب کند و بازار را در اختیار بگیرد و می‌گوید در بدترین شکل ممکن با ۱۳ الی ۱۷ درصد سوددهی مواجه است. اگر شخصی به ترکیه کالایی را صادر کند بابت هر نوع کالای تولیدی که وارد کشورش شده مالیات آن را بازمی‌گرداند، در ترکیه ۸۰ درصد مواد اولیه وارداتی است و ۱۳ درصد سود بازمی‌گرداند، اما بالعکس در کشور اگر بخواهیم در بخش تجارت وارد شویم نخست می‌گویند که به‌طورمثال لوازم آرایشی و بهداشتی وارداتی باید روی آن عکسی باشد که احتمالاً دستگاه‌های نظارتی بر روی صنعت چاپ اجازه آن را نمی‌دهند، اما جالب است همان کالا یا به‌طور مثال جعبه شامپو که در کارخانه‌ها بسیار یافت می‌شود و یا اقلام آرایشی اگر از کارخانه خارجی سفارش بسته‌بندی جعبه‌های آن‌ها را بگیریم چون اینجا خیلی مناسب‌تر تمام می‌شود، ارشاد

اجازه این کار را نمی‌دهد، اما کالای نهایی آن می‌تواند در کارخانه‌ها قرارگیرد و ما هم از مغازه‌ها خریداری می‌کنیم! این یکی از مشکلاتی است که در این حوزه با آن مواجه هستیم. همین معضل هم در بخش صادرات در صنعت چاپ و بسته‌بندی وجود دارد. اگر هم درصداً مجوز باشیم زمان بسیاری صرف می‌شود و به طول می‌انجامد در حالی که اکنون در کل دنیا تمامی سفارشات در فضای مجازی است و قیمت را می‌دهند حتی می‌توانند کالا را ببینند و سفارش می‌دهند و یک هفته برای سفارش‌ها فرصت دارند و ما در اینجا فقط باید یک ماه به دنبال مجوزها باشیم!

آیا اتحادیه برای حل این موضوع چه کرده است؟

این بخش را به اتحادیه سپرده‌ایم و با کمیسیون فرهنگی ارشاد و مجلس جلسه‌ای برگزار کردیم و به‌ویژه برای صادرات درحال رایزنی هستیم. چرا تولیدکننده‌ای که یک زمانی جعبه دستمال کاغذی را مستقیم به عراق ارسال می‌کرد آن قدر اذیت کردند که درب چاپخانه خود به تاجر عراقی کالا تحویل می‌دهد و نتیجه اش این می‌شود که سود تولیدکننده را تاجر خارجی می‌برد.

از سوی دیگر بنگاه‌های کوچک و متوسط و تولیدکننده دغدغه صادرات ندارند، زیرا بخش صادرات این کار را انجام می‌دهد و متأسفانه در هیچ چیز ما برنامه وجود ندارد و مادامی که بخش صادرات راه‌اندازی نشود و در چاپ اگر کارخانجات ما نتوانند به کسانی سفارشات منطقه را دریافت و صادر کنند، اتفاق خوبی برای صنعت چاپ رخ نمی‌دهد.

بسته‌بندی باید براساس ذائقه کشور مقصد صورت بگیرد نه کشور مبدأ، پس از ۴۲ سال هنوز دنبال این هستیم که کاری که می‌خواهد چاپ شود تمام لاتین نباشد... اما از سوی دیگر در بسته‌بندی سایر کالاها تاریخ تولید و انقضا خوانا نیست، بنابراین باید به کارهای اصلی در این بخش اهمیت دهیم.

آیا کارهای چاپ و بسته‌بندی در ایران قابل رقابت با سایر رقبای منطقه و سایر کشورها هستند؟

از نظر کیفیت چاپ با مشکلی مواجه نیستیم و بسیاری از کارهای نفیس که در نمایشگاه‌ها وجود دارد خود خارجی‌ها فکر نمی‌کنند که در ایران چاپ شده باشد، بنابراین در کیفیت مشکلی نداریم.

در ارتباط با سرمایه‌گذاری برای ماشین‌های جدید برای بسته‌بندی با مشکل مواجه هستیم، زیرا فردی اگر بخواهد این ماشین‌آلات را وارد کند، هزینه واردات آن بسیار سنگین تمام می‌شود و هیچ پشتیبانی هم نمی‌شود. اگر هم پشتیبانی شود باید متناسب با فرهنگ آن کشور بسته‌بندی صورت گیرد نه بر مبنای فرهنگ خودمان. پس از ۴۲ سال هنوز دنبال این هستیم که کاری که می‌خواهد چاپ شود تمام لاتین نباشد... اما از سوی دیگر در بسته‌بندی سایر کالاها تاریخ تولید و انقضا خوانا نیست بنابراین باید به کارهای اصلی در این بخش اهمیت دهیم.

آیا با توجه به تحولات مدیریتی، مطالبات چگونه حاصل می‌شود؟

اجازه بدهید مثالی بزنم. هم اکنون بازرسی‌ها از چاپخانه‌ها توسط اداره ارشاد انجام می‌شود در حالی که در قانون بدین گونه نیست و فقط در بخش محتوای فرهنگی ۱۰۰ درصد باید توسط ارشاد انجام شود، اما در بخش تخلف و جرم هر کسی از جمله اتحادیه می‌تواند، ورود پیدا کند. در این زمینه ۲ روز بازرسی توسط اتحادیه و هر روز به مدت ۳ ساعت انجام شد و مایلیم مسئولان ارشاد اعلام کنند که عملکرد ما را به مقابله با تخلفات در ۲ روز بازرسی اتحادیه بیشتر بوده یا در ۸ سال بازرسی از سوی ارشاد؟

ما به ارشاد مراجعه کرده‌ایم که لاقط بخش صادرات را به اتحادیه واگذار کنید و اتحادیه این تعهد را می‌دهد که با چاپ این کالا در چاپخانه مسئولیت چاپ را می‌پذیرد که از همین جا بسته‌بندی و سپس به گمرک صادر شود،

اما به نتیجه نرسیده است. حتی به وزیر هم نامه داده شده است جالب است قسمت بالای نامه پیرو تأکید وزیر دستور پیگیری می‌خورد، اما در قسمت پایین ذی‌نفعان نمی‌گذارند!

آیا معمولاً در چاپ روی محصولات قوانین و مقررات سختگیرانه عجیب وجود دارد، چند نمونه آن را که مانع صادرات است؛ بیان می‌کنید؟

مثلاً ما به ارشاد مراجعه کرده‌ایم که لاقط بخش صادرات را به اتحادیه واگذار کنید و اتحادیه این تعهد را می‌دهد که با چاپ این کالا در چاپخانه مسئولیت چاپ را می‌پذیرد که از همین جا بسته‌بندی و سپس به گمرک و... صادر شود. ما اعلام کردیم که این کار را به اتحادیه واگذار کنید و هنگامی که چند کارخانه بزرگ از ایران سفارش کار قبول نکنند، وارد بخش صادرات می‌شود و علاوه بر ارزآوری می‌تواند به اشتغالزایی کمک کند، اما در یک سال گذشته نه تنها اجازه صادرات و اجرای سفارشات از خارج کشور نداشته‌ایم، بلکه ۱۰۰ چاپخانه هم تعطیل شدند! این موانع مسائل داری، قوانین دست و پاگیر و نبود کار از جمله دلایل این تعطیلی‌ها هستند.

آیا در زمان حاضر وضعیت صادرات صنعت چاپ چگونه است؟

همان‌طور که اشاره کردم از میزان صادرات شکلات آمار وجود دارد، اما در بخش چاپ آماری وجود ندارد، یعنی در گمرک، چیزی به عنوان چاپ، رصد نمی‌شود در حالی که ارزش افزوده‌ای که می‌تواند برای بخش تولید داشته باشد، مستقیماً در بخش چاپ ۲ الی ۳ برابر است.

اگر کسی بخواهد مجوز چاپ را اخذ کند باید در ابتدا مکان آن را اتحادیه تعیین کند نه وزارت ارشاد. کسی که درصداً راه‌اندازی این کار است خود بیشتر اطلاع دارد که در چه فضایی کار کند.

وظیفه وزارت ارشاد نظارت بر بخش فرهنگ و محتوا است و هر کاری که می‌خواهد چاپ شود باید یک کدی دریافت کند و وزارت ارشاد موظف به پاسخگویی است. با توجه به امکانات امروزی دولت الکترونیک می‌تواند صدور مجوز را سریع انجام دهد. مثلاً اگر ظرف ۳ روز وزارت ارشاد جواب رد نداد؛ می‌تواند چاپ انجام شود و حتی اعلام ایراد هم می‌تواند خود نوعی مجوز چاپ مشروط بدل شود. یعنی چاپ منوط به رفع ایرادات شود نه این که گرفتار بروکراسی باشد.

آیا اکنون فرایند تأیید چاپ چگونه است و چقدر زمان می‌برد؟

در حال حاضر چنین چیزی وجود ندارد و من خودم آن را انجام می‌دهم و هنگامی که انجام دادم در صورت اشتباهی به سراغ من می‌آیند! همچنین اتحادیه باید صلاحیت فرد را در صنعت چاپ تشخیص دهد، شاید فرد متقاضی اطلاعاتی از ماشین نداشته نباشد، اما به عنوان یک مدیر و سرمایه‌گذار باید از آن حمایت کرد. امروز در بسیاری از بخش‌ها صنعت چاپ اشباع شده و سرمایه‌گذاری در آن اشتباه است.

مشکل دیگر ما چاپ در خارج از کشور است در حالی که توانمندی آن در داخل وجود دارد. اخیراً به ارشاد نامه‌ای در همین باره ارسال کردیم. هر کالایی که بخواهد در خارج از کشور چاپ شود باید بر اساس ضوابط و قانون ارشاد آن را تأیید کند. من می‌گویم وزارت ارشاد که نمی‌داند توانمندی صنعت چاپ در داخل کشور چه میزان است؛ پس اجازه دهند که جزو اعضای کمیته ارشاد باشیم و از ما استعلام کنند که آیا می‌توان فلان کالا را در ایران چاپ کرد یا خیر. این کار ۲ منفعت دارد. نخست آن که مانع از خروج ارز می‌شود و دیگری این که وقتی ما اطلاع داشته باشیم که مثلاً برای بسته‌بندی و چاپ ۲ یا چند محصول حجم زیادی به خارج سفارش داده می‌شود، می‌توانیم با سرمایه‌گذاری در آن بخش هم تولیدات خود را بیشتر کنیم هم اشتغالزایی برای افراد دیگر انجام می‌شود.

یادداشت

نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی
رونق دهنده بازار تجاری ایران

محمود رمضانی

امروز نمایشگاه‌های مختلفی در گوشه و کنار دنیا برگزار می‌شود که طرفداران خاص خود را دارند. یکی از این نمایشگاه‌های فوق‌العاده جذاب، نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی است که هر ساله یکبار با حضور متخصصان و فعالان این صنعت بزرگ برگزار می‌شود. نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران یکی از نمایشگاه‌هایی است که برای ارائه محصولات صنعت چاپ و بسته‌بندی، محصولات و تجهیزات پردازش و جابه‌جایی انجام می‌شود.

این نمایشگاه برای فعالان این عرصه بسیار اهمیت دارد و این افراد سعی می‌کنند از آن برای رونق صنعت خود استفاده کنند.

همان‌طور که گفته شد این نمایشگاه یک بازار تجاری و جهانی برای ارائه محصولات صنعت چاپ و بسته‌بندی می‌باشد.

در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی ایران - تهران هر آنچه که مربوط به این صنعت می‌باشد در معرض دید عموم گذاشته می‌شود و افراد فعال در این زمینه می‌توانند با پیشرفت‌های موجود در این صنعت آشنا شوند.

در این نمایشگاه می‌توانید با وسایل و محصولاتی مانند ماشین‌آلات و تجهیزات پردازش و بسته‌بندی، چاپ، مواد اولیه، ماشین‌آلات کنوئوسی، ماشین‌آلات حمل‌ونقل ثانویه، برجسب زدن و... آشنا شوید و در صنعت خود مورد استفاده قرار دهید.

در این نمایشگاه هزاران فرد ماهر و حرفه‌ای در این زمینه گرد هم می‌آیند و می‌توانند از این فرصت ایده‌آل و استثنایی استفاده کنند.

با حضور در این نمایشگاه می‌توان تجهیزات جدید را شناخت و بازاری برای فروش تجهیزات خود پیدا کرد.

هرچند از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی به عنوان مهمترین رویداد در زمینه صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور و محلی برای ارائه آخرین دستاوردهای داخلی و بین‌المللی در این زمینه یاد می‌شود، اما با این حال کیفیت نمایشگاه به گفته مسئولان برگزارکننده به لحاظ کرونا نسبت به گذشته تغییر کرده است.

به طور قطع با دگرگون شدن اقتصاد کشورها به لحاظ کرونا که مربوط به تمام صنایع جهان است لازم است شرکت‌ها، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی به ویژه شرکت‌های کمتر شناخته شده برای احیا و یافتن بازارهای مناسب و شرکای قابل اتکا به‌صورت منظم و مستمر در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی حضور پیدا کنند که این امر لزوم برگزاری نمایشگاه‌ها را دوچندان می‌کند.

شرکت‌های ایرانی برای رقابت با دیگر شرکت‌های بین‌المللی و کمک به اقتصاد کشور لازم است حمایت شوند و تسهیلات ارزان در این خصوص به آن پرداخت شود تا ضمن شرکت در نمایشگاه‌های داخلی، امکان شرکت در نمایشگاه‌های خارجی را نیز داشته باشد.

در کنار این موضوع با توجه به اهمیت صنعت چاپ به عنوان یکی از صنایع مادر دنیا آنچه ضرورت رسیدن به اقتصاد پویا را تأکید می‌کند آشنایی فعالان اقتصادی با این صنعت است که مرکز چاپ و بسته‌بندی پیام رسانه همدان با درک این موضوع به‌صورت فعال در این نمایشگاه شرکت کرده است تا به عنوان یکی از صنایع مطرح غرب کشور دستاوردهای خود را به دید عموم گذاشته و نقشی در جهانی شدن اقتصاد ایران ایفا کند.

۲۸مین نمایشگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی از ۹ مهرماه آغاز شده و تا ۱۹مهرماه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود که علاقه‌مندان می‌توانند از این نمایشگاه بازدید کنند.

۴۴مین تجربه مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان
در نمایشگاه‌های مله و بین‌المللی

ماشین‌آلات لیبل کشور با تکنولوژی اروپایی را دارد که هدف آن از استفاده دستگاه‌های به‌روز، جلوگیری از خروج ارز در حوزه چاپ و تولید لیبل و لفاف‌های بسته‌بندی در کشور است.

طاقتی هدف از یازدهمین حضور «مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان» در نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران، معرفی توانمندی‌های منحصربه‌فرد استان، شناسایی بازارهای جدید کار، کمک به توسعه و رونق فضای کسب‌وکار استان، توجه به شعار سال و حضور در جمع بزرگان صنعت چاپ دنیاست دانست.

بیست و هشتمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی از نهم تا دوازدهم مهرماه در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران هر روز از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر برپا خواهد بود و پیام‌رسانه نیز منتظر حضور گرم مدیران استانی، فعالان اقتصادی، تولیدگران و عموم مردم است.

مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان در فضای باز سالن ۳۸ برگزار می‌شود. نمایشگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران از برند ۲۷ ساله برخوردار است و در حال حاضر یکی از نمایشگاه‌های بزرگ منطقه خاورمیانه محسوب می‌شود.

مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان (همدان لیبل) برای سی و ششمین بار در نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی حضور دارد.

مدیر جوان این کارخانه در گفتگو با همدان پیام گفت: این سی و ششمین حضور این چاپخانه بزرگ در نمایشگاه‌های بین‌المللی و ملی است. پیام‌رسانه پیش از این، در نمایشگاه‌های عراق، دبی، ارمنستان، روسیه، ترکیه و عمان حضور داشته و دستاوردهای حضور به صادرات تولیدات چاپخانه منجر شده است.

نصر... طاقتی احسن افزود: «مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان» همانند سال‌های گذشته این بار هم با تکنولوژی‌های جدید مهندسان خود در نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته در تهران حضور یافته است.

وی ادامه داد: پس از رونمایی چاپ هولوگرام بدون نیاز به کلیشه و سیلندر در نمایشگاه سال ۹۸ و دستگاه‌های جدید در حوزه پاکت‌سازی در نمایشگاه سال ۹۹ در این نمایشگاه چاپ سلفون، لیبل‌های چسب‌دار و شیرینک، تولید انواع پاکت‌های سلفون، ساشه، فیلم و کاغذی بدون سیلندر و کلیشه از جمله خدمات دیگری است

که در این مرکز ارائه می‌شود و در نمایشگاه معرفی خواهند شد.

وی سایر موفقیت‌های این چاپخانه را تولید انواع پاکت‌های فیلم، سلفون ساشه‌های چندلایه و کاغذی، چاپ لیبل چسب‌دار، شیرینک، سلفون‌های بسته‌بندی و ساشه بدون سیلندر و کلیشه از جمله جدیدترین خدمات مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان دانست.

مدیر این کارخانه گفت: خوشبختانه مدیران این کارخانه تلاش کردند که خود را با تکنولوژی روز آشنا کنند و در این زمینه تجربه‌های گرانبغایی را کسب نمایند که در همین ارتباط حضور مدیران ارشد مجموعه در نمایشگاه شانگهای چین یکی از این تجربیات بوده است.

طاقتی ادامه داد: مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان بزرگ‌ترین مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان کشور زیرمجموعه روزنامه همدان پیام است که دارای خطوط مختلف چاپ با ۲۰۰ عنوان چاپ نشریات غرب کشور، ماشین‌آلات و تجهیزات چاپ افست ورقی، واحد لیتوگرافی، خط کامل صحافی اتوماتیک و فاز چهارم راهاندازی خط تولید لیبل و خدمات جانبی است.

این مدیر جوان کارخانه افزود: این چاپخانه مدرن‌ترین

یک فعال صنعتی چاپ

صنعت چاپ یک ابررسانه به‌نظیر

گزارشی از صادرات و واردات
صنعت چاپ

آمارهای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نشان از صادرات ۱۹ هزار تن محصولات چاپی در ۳ ماهه نخست سال دارد، اما حجم واردات به کشور چقدر بوده است؟

صنعت چاپ و بسته‌بندی در دهه ۹۰ مسیری متفاوت را طی سال‌های پس از پیروزی انقلاب گذرانده است، در همان سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ عمده نگرانی فعالان این صنعت و مسئولان فرهنگی این بود که اساساً این صنعت به‌عنوان یک صنعت در ایران شناخته نمی‌شود و واردات بی‌رویه محصولات چاپی و خروج ارز ناشی از آن اجازه نمی‌داد که این صنعت نفس بکشد.

شرکت‌های داخلی عمده سفارشات خود را به کشورهای از جمله ترکیه می‌دادند و شرکت‌های ترک که بازار خوبی در ایران داشتند، اقدام به تأسیس شعبه در ایران می‌کردند. واردات محصولات چاپی در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ بنا به گفته مدیرکل ارشاد وقت ماهانه ۳ هزار میلیارد تومان بوده است، اما در یک حرکت ناگهانی و طی چهار تا پنج سال اخیر ورق برگشت و واردات محصولات چاپی در کشور به‌شدت کاهش یافت و از واردات یک‌میلیارد دلاری به کمتر از ۵۰ میلیون دلار رسید، حالا این شرکت‌های ایرانی هستند که نه تنها عمده محصولات مورد نیاز را در داخل تولید می‌کنند بلکه چرخ صادرات را نیز اگرچه کند ولی به گردش انداخته‌اند.

مسائل زندگی روزمره، خاطر نشان کرد: تولی‌گری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر این صنعت در سال‌های گذشته، آن را محدود به بخش‌های چاپ و نشر و رسانه کرد و بودجه‌هایی که دریافت می‌کردند صرف مباحث نظارتی می‌شد، وی، همچنین صنعت چاپ را یک ابر رسانه توصیف کرد و گفت: وقتی یک محصول صادراتی به بازاری راه پیدا می‌کند، همه جملات، تصاویر و سایر موارد چاپی مندرج بر آن مدت‌ها به مثابه یک بلبورد تبلیغاتی در مقصد صادراتی عمل خواهد کرد.

این فعال اقتصادی، شرایط این روزهای صادرات صنعت محصولات چاپی را دشوار توصیف کرد و افزود: افزایش چند برابری قیمت مواد اولیه، مشکلات بانکی و نقل و انتقال پول و عدم ثبات نرخ ارز، بر صادرات این محصولات تأثیرگذار شده است. وی یادآور شد: این در حالی است که در کشورهای همسایه و اطرافمان به ویژه کشورهای مشترک المنافع در صنعت چاپ و بسته‌بندی ضعف‌های بسیاری وجود دارد و می‌توان با انجام یک بازاریابی مناسب، به راحتی بازار این کشورها را در دست گرفت.

وی گفت: اکنون شاهدیم کشور ترکیه به راحتی ماده اولیه پلیمر را با قیمت مناسب از کشورمان وارد کرده و در ادامه، با تبدیل آن به محصولات چاپی و استفاده در صنعت بسته‌بندی، محصولات خود را به کشورمان و اقصی نقاط جهان صادر می‌کند؛ در این زمینه باید از این ظرفیت موجود به خوبی در تولیدات داخلی و صادراتی استفاده کرد. وی گفت: به اعتقاد مسئولان، یکی از مشکلات بزرگ صنعت چاپ کشور، برخوردار نبودن از دانش روز، همچنین ضعف فناوری و صادرات است. به گفته فعالان صنعت چاپ و بسته‌بندی، این صنعت وابستگی بیش از ۸۵ درصدی در تأمین مواد اولیه، ملزومات و ماشین‌آلات خود دارد و عمده مواد اولیه نظیر مرکب، حلال‌ها، ماشین‌آلات چاپ و قطعات آن وارداتی بوده و از کشورهای مانند چین، ژاپن، آلمان، سوئد، سوئیس و ایتالیا وارد می‌شود. به گفته کارشناسان، این صنعت با گردش مالی بیش از یک‌هزار میلیارد دلاری در سطح جهان، در جایگاه بالاتری از صنایعی مانند

هر ساله انواع مختلفی از کالا و محصول از کشورمان به سایر کشورها صادر می‌شود و این محصولات نیازمند لیبل، درج مشخصات، بسته‌بندی مناسب و... هستند و به نوعی همگی به صنعت چاپ وابسته و نیازمندند.

یک فعال صنعتی چاپ گفت: امروز به طور تقریبی هر کالا و محصولی که در اطراف خود می‌بینیم به نوعی وابسته به صنعت چاپ است و این روزها حتی با استفاده از چاپ‌های تری‌دی (سه بعدی) اعضای بدن انسان‌ها ساخته شده و در علم پزشکی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

واردات ۸۵ درصدی مواد اولیه

رضا رضایی ادامه داد: مشکل در کشورمان اما آنجاست که به جز پلیمر که در کشورمان به وفور یافت می‌شود، بیش از ۸۵ درصد مواد اولیه لازم برای آن از جمله انواع کاغذ و مقوا، کاغذهای تحریر، حلال‌ها، سیلیکون، رنگ‌ها، کاغذهای حرارتی، کاغذهای چاپ روی شیشه و پارچه، همچنین تجهیزات و ماشین‌آلات آن وارداتی است. این پیشکسوت صنعت چاپ اضافه کرد: صنعت بسته‌بندی نیز همپای صنعت چاپ هر روز رو به گسترش بوده و علمی‌تر می‌شود که در آن مسائل زیست محیطی و مسائل مرتبط با سلامت و جان مصرف‌کنندگان نیز در نظر گرفته می‌شود تا مواد و ترکیبات به کار رفته مشکلاتی برای محیط زیست و انسان‌ها ایجاد نکنند.

رضایی تأکید کرد: امروز ناچاریم در صنعت چاپ و بسته‌بندی مطابق علم روز جهان حرکت کنیم، در غیر این صورت برای ارائه و عرضه کالاها به ویژه کالاهای صادراتی‌مان نمی‌توانیم عرض اندام کرده و بازارها را از دست خواهیم داد. وی، صنعت چاپ را یک فراصنعت توصیف کرد که اگر حتی به مدت چند روز چاپخانه‌ها تعطیل شوند موجب رکود همه صنایع خواهد شد، زیرا صنایع به نوعی برای ارسال محصولاتشان به بازارهای داخلی و جهانی وابسته به صنعت چاپ هستند. رئیس سابق اتحادیه صادرکنندگان محصولات چاپی با اشاره به نفوذ صنعت چاپ به جزئی‌ترین ابزارها، کالاها و



چاپ صنعتی مقتدر با مشکلات مختلف

می‌کنند، ولی ریسوگراف از این جرائم مستثنی است چون در کنار خیابان امکان کنترل نیست و در آخر اینکه وارد شدن هر یک ریسوگراف یعنی خارج شدن یک دستگاه ماشین و به همین ترتیب یعنی نابودی صنعت چاپ.

۱۲- نبود دانش کافی برای فعالان این حرفه

کشورهای خارج دارای تکنولوژی جدیدتری در صنعت چاپ هستند که در کشور ما هم تعدادی از این ماشین‌آلات جدید موجود است، ولی مهمترین فرق این است که کارگران آنها از قبل آموزش‌های لازم را در شرکت می‌بینند و دوره تکمیلی را می‌گذرانند و به صورت حرفه‌ای وارد بازار کار می‌شوند ولی در کشور ما از روی بیکاری رو به کار می‌آورند. دیگر اینکه در خارج، مدارس و دانشگاه‌هایی است که صنعت چاپ تدریس می‌شود و به عنوان یک رشته تحصیلی به آن نگاه می‌کنند و تمام کسانی که فارغ التحصیل می‌شوند می‌توانند برای صنعت چاپشان موثر و مفید واقع شوند.

کلام آخر

صنعت چاپ توانسته با خلق تکنیک و فناوریهای متنوع، همه نیازهای بشری بخش‌ها و صنایع را در هر نظام و حکومتی مرتفع نماید و تاثیر شگرفی در بالندگی، پیشرفت توسعه و یا رشد آن داشته باشد. به گفته کارشناسان صنعت چاپ یکی از مهمترین و قدیمی‌ترین صنایع در دنیاست که بسیاری از صنایع به نحوی با آن مرتبط هستند و با توجه به پیشرفت فناوری از چاپ اوراق بهداشتی تا چاپ بر روی انواع مواد جدید هر روز تعجب بسیاری را برانگیخته است.

در این بین حمایت از تولیدکنندگان و تامین کنندگان داخلی حوزه صنعت چاپ یکی از ضروریات جهش تولید و کاهش وابستگی به خارج از کشور است. برداشتن موانع تولید، این صنعت را در راستای تحقق جهش تولید درون بخشی و برون بخشی توانمند خواهد کرد و این صنعت قادر است نقش موتور محرکه کالای ساخت ایران را در داخل و بازارهای منطقه و بین‌المللی ایفا کند. اما متأسفانه در سال‌های اخیر با مشکلات زیادی مواجه شده است، به گونه‌ای که این صنعت را با چالش جدی مواجه کرده است. به تاکید کارشناسان بسیاری از مشکلات فراروی صنعت چاپ، زمانی رفع خواهد شد که مسئولان نسبت به این بخش دید صنعتی پیدا کنند و حمایت همه جانبه داشته باشند.

حالت تدافعی ناشرها و روند کاهشی اقبال به آثار تألیفی از سال ۹۴ تا ۹۸ که سهم آثار تألیفی را از ۸۰ درصد به ۷۲ درصد رسانده است؛ نشان می‌دهد که امسال برای مؤلفان سال بسیار سختی است.

در هر حال صنعت چاپ ایران این روزها با وجود همه چالش‌ها و دغدغه‌هایی که فعالانش را آزار می‌دهد، درحال فعالیت است و در مقاطع مختلف و شرایط فصلی متنوع توانسته بحران‌ها و چالش‌ها را به صورت مقطعی پشت‌سر بگذارد اما در هر حال، صنعت چاپ برای حل پایدار مشکلاتش نیازمند توجه بیشتر مسئولان ۲ وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و نیز فرهنگ و ارشاد اسلامی است تا بتواند شاهد پیشرفت‌های بیشتر در حوزه این صنعت باشد.

* پژوهشگر: زهره دانشمندی

کرده و بر قیمت تمام شده کالا تأثیر منفی دارد. در وضع قوانینی که یقه تولیدکنندگان و واردکنندگان را می‌گیرد، ما هر روز با داستان‌های جدیدی در گمرک روبه‌رو هستیم که واردات را برای ما سخت و سخت‌تر می‌کند.

۶- نبود نگاه حمایتی به این صنعت

در بحث چاپ دیجیتال هیچ پارانه‌ای به فعالان این حوزه پرداخت نمی‌شود و نگاه حمایتی از سوی دولت به این صنف نشده است. برعکس در بحث‌های تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای که در گمرک و واردات کالا برای ما ایجاد می‌کنند کار را هر روز برایمان دشوارتر می‌کنند.

۷- کاهش استقبال از کالاهای چاپی و سفارشات

کاهش قدرت خرید، کاهش میزان ازدواج‌ها و در نتیجه تعداد سفارش کارت‌های عروسی به دلیل ویروس کرونا نیز به مشکلات تولیدکنندگان این صنعت دامن زده است. تولید کاغذهای داخلی هم مشکلات مربوط به خود را دارد. همچنین یکی از مشکلات جدی که چاپخانه‌ها را با شرایط دشوار روبه‌رو کرده، کاهش سفارشات به دلیل رکود اقتصادی است و به دلیل اینکه چاپخانه‌ها نمی‌توانند هزینه‌های مجموعه خود را سرشکن کنند، نسبت به کاهش هزینه‌های خود مجبور به چاره‌اندیشی شده‌اند.

۸- مشکلات حاصل از مالیات و بیمه و نبود تسهیلات، اجرا نشدن معافیت‌های مالیاتی

ناشران از مالیات معاف هستند، سهمیه کاغذ می‌گیرند، فیلم زینگ می‌گیرند و از دیگر امکانات دولت استفاده می‌کنند، اما صنعت چاپ هیچ کمکی نمی‌گیرد و باید مالیات سنگین هم بپردازیم. سال گذشته این صنعت یک میلیون و ۸۰۰ هزار تومان مالیات پرداخت کرد که امسال به رقم ۴ میلیون رسیده است.

۹- نبود یا کمبود کاغذ

برخی تولیدکنندگان هم کمبود کاغذ را به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مواد اولیه مصرفی برای چاپخانه‌ها، به عنوان مشکل اصلی اعلام می‌کنند، تا آنجا که نبود این محصول باعث شده است بسیاری از واحدها، کار را یا کاملاً تعطیل کنند و یا نیمه تعطیل در مسیر مه‌آلود کنونی به حیات خود ادامه دهند. این همه کاغذ دولتی مازاد است آن وقت باید دنبال کاغذ آزاد با قیمت بالا بود.

۱۰- نبود نقدینگی، قانون‌های نادرست

در مجموع نبود نقدینگی، سیاست‌گذاری‌های اشتباه و فرسودگی ناوگان صنعت از جمله مشکلات مهم این صنعت به شمار می‌آید.

۱۱- ورود ماشین‌های ریسوگراف و لطماتی به صنعت چاپ

اشتباه بزرگی که انجام شد این بود که اجازه وارد کردن به این دستگاه‌ها داده شد، چون بی‌رویه بود. ولی اگر همان ریسوگراف‌ها را در قالب چاپخانه واگذار می‌کردند، خوب بود. این دستگاه‌ها را بدون مجوز به افراد واگذار کردند. در بازار چاپ و در پیشخوان هر مغازه یک ریسوگراف گذاشتند و به سرعت کار می‌کنند، کاری را که برای ما ۲ تومان قیمت تمام شده آن است آنها با ۳ ریال انجام می‌دهند، این هم یکی دیگر از دلایل فقدان برنامه در این صنف بود تا لطمه دیگری را به این صنعت وارد شود، چون دستگاه ریسوگراف هر کاری و یا هر چیزی را چاپ می‌کند. چون اگر یک چاپخانه کوچک تر خلاقی را انجام دهد امور صنفی و ... جریمه سنگینی را منظور

ن یک از تولیدکننده ماشین‌آلات صنعت چاپ بر این باور است که صنعت چاپ ایران حرف اول را در خاورمیانه می‌زند و بیشتر کارهای چاپی کشورهای منطقه از جمله حوزه خلیج فارس در ایران انجام می‌شود.

تاجیک در این حال به وضع صنعت چاپ در سال‌های اخیر اشاره می‌کند و می‌گوید: پیش از این ماشین‌آلات صنعت چاپ بیشتر از آلمان وارد می‌شد ولی بالا بودن قیمت و نیز وضع مالیات بر واردات این نوع ماشین‌آلات باعث شده است صنعتگران به واردات ماشین‌آلات غیر اروپایی به ویژه چینی روی بیاورند که همین موضوع باعث ضعیف شدن صنعت چاپ ما شده است.

با این توصیف وی به سایر مشکلات این صنعت پرداخت که در زیر به آنها اشاره می‌شود

۱- نبود ماشین‌آلات پیشرفته و فرسودگی دستگاه‌های چاپ کنونی

فعالان این صنف برای به روز نگه داشتن صنعت چاپ در کشور ناچار باید با ماشین‌آلات پیشرفته و یا قطعات آن را وارد و در کشور به ساخت ماشین‌آلات چاپ بپردازند. درحال حاضر بیش از ۸۰ درصد دستگاه‌های چاپ فرسوده است، اما زمانی که باید برای خرید یک دستگاه چاپ پنج رنگ معمولی حداقل ۱۵ میلیارد تومان هزینه کرد و این پول با اجرت‌های پایین، ۲۰ سال طول می‌کشد تا به جیب چاپخانه‌دار بازگردد، کمتر فردی حاضر به سرمایه‌گذاری در این زمینه است.

۲- نوسانات نرخ ارز

نوسانات قیمت ارز باعث شده هزینه‌ها به شدت افزایش یابد. قیمت‌ها در حوزه چاپ بالا رفته و مشتریان توانایی خرید ندارند. یک سرمایه‌گذار، تولیدکننده و بازرگان به دلیل نوسان ارزی در کشور هیچ برنامه ریزی حتی کوتاه مدت هم نمی‌تواند انجام دهد، اگر کارآفرین باشد که بدتر از همه و تلاشی که سال‌ها انجام داده در نوسان یک شبه دلار از بین می‌رود.

۳- نبود قطعات دستگاه‌های چاپ

امکان ساخت دستگاه‌های چاپی با ساختار ساده و قدیمی در ایران وجود دارد ولی ساخت همین دستگاه نیز نیازمند واردات ۸۰ درصد قطعات از خارج است و برای خرید و ورود آنها با نوسان قیمت ارز در کشور مشکل ایجاد می‌شود بنابراین تمام مشکلاتی که برای بازرگانان صنعت چاپ وجود دارد برای تولیدکنندگان داخلی نیز به وجود می‌آید.

۴- مواد اولیه

مواد اولیه چاپ مثل جوهر چاپ هم افزایش قیمت داشته و بسیار گران شده و مشتریان چاپخانه‌ها دیگر رغبتی برای انجام فعالیت‌های چاپی ندارند.

۵- قوانین دست و پاگیر گمرکی

چون در رأس زنجیره صنعت چاپ یعنی تأمین کننده مواد اولیه هستیم به طور قطع با مشکلات دست و پاگیر گمرک و واردات کالاها روبه‌رو هستیم. هر روز تعرفه‌ها و بخشنامه‌ها تغییر می‌کنند. مسیریهای غیرقانونی که ناخودآگاه پیش پای واردکنندگان ایجاد می‌شود تا کالاهای مصرفی دارای تاریخ انقضای خود را زودتر از گمرک ترخیص کنند و هزینه‌های گزافی که روی دست واردکنندگان گذاشته می‌شود این صنعت را دچار مشکل



گزارش تصویری از نمایشگاه بیست و هشتم

بادداشت

آینده‌ای هیجان‌انگیز باصنعت چاپ

✍ علی آقا محمدی

✳ کارشناس چاپ و گرافیک

بازدهم شهریورماه برای اهالی صنعت چاپ از اهمیت بالایی برخوردار است چراکه در این روز صنعت چاپ ایران دارای هویت شد و «روز ملی صنعت چاپ» شکل گرفت. روزی برای قدردانی از تلاش مستمر و مداوم و فعالیت جمعی از هنرمندان، کارگران و صنعتگران در این صنعت است چراکه چاپ یعنی حیات، یعنی زندگی پویایی و تحرک.

صنعت چاپ تحولات پیشرفته‌ای را در جهان ایجاد کرده است به طوری که می‌توان گفت امروزه دنیا شاهد تکنولوژی در صنعت چاپ هست و می‌توان به پیشرفت‌هایی در تجهیزات مرتبط با آن اشاره کرد مانند سیستم حروف چینی، ترامدهی مستقیم، اسکنرهای مدرن و مجهز، فتوپلمرهای جدید برای لوحه‌های چاپ افست و برجسته، ماشین‌آلات حکاکی و لیزر برای ساخت سیلندرهای گراوری و ماشین‌آلاتی که چاپ یک کتاب را از ابتدا تا انتها و فقط با یک بارگذر از میان آن برعهده می‌گیرند.

صنعت چاپ و بسته‌بندی فقط انتشار کتاب نیست بخش عمده آینده صنعت چاپ به سمت بسته‌بندی است.

تکنولوژی چاپ امروزه تفاوت بسیاری با گذشته دارد و در زندگی روزمره انسان‌ها عصری جدانشدنی است، در پایان این روز ملی صنعت چاپ را به همه فعالان در این صنعت آمیخته با هنر تبریک و تهنیت عرض می‌کنیم و یاد و خاطره بزرگان صنعت چاپ استان را گرامی می‌داریم.

صنعت چاپ مرده است، شاید ممکن است در سال‌های اخیر این جمله را در بین صاحبان این صنعت زیاد شنیده باشید. یک تصور کاملاً غلط که عمدتاً ناشی از ظهور دستگاه‌های چاپ دیجیتال در ایران است. در واقع حقیقت این است که در آینده نه تنها صنعت چاپ و نشر نخواهد مرد، بلکه آینده‌ای هیجان‌انگیز خواهد داشت.

چاپ از زمان لوح‌های سنگی و سفالی راه بسیار طولانی را طی کرده است تا امروزه به تکنولوژی وسیعی از فناوری مدرن برسد و در زندگی روزمره مردم تأثیرگذار باشد. پس صنعت چاپ یک صنعت دائمی است و هیچگاه نخواهد مرد فقط به دلیل نقش مؤثر و سرعت رشد تکنولوژی ماشین‌آلات چاپ در دنیا تغییر ماهیت می‌دهد. از گذشته و تاریخچه صنعت چاپ تاکنون چاپ مانند هر فناوری دیگر در حال تغییر و تحول است بسیاری از این فناوری‌ها در زمینه چاپ و انواع آن در حال توسعه می‌باشند.

آینده و سرنوشت چاپ روشن و هیجان‌انگیز می‌باشد. احتمالاً شاهد آینده‌ای هستیم که استفاده از پرینترهای سه بعدی گسترده‌تر می‌شود و می‌توان گفت صنعت چاپ سه بعدی به سرعت در حال رشد و تحول است. صنعت چاپ باید به سمت رویکردی فناورانه

و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین به خصوص فناوری اطلاعات حرکت کند تا در پسا کرونا با تحولات سایر بخش‌ها بتواند همراهی کند.





مرکز چاپ و بسته بندی همدان



گروه مشاوره، ایده پردازی و طراحی

مرکز چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل)

چاپ سلفون ، لیبل های چسب دار و شیرینک

تولید انواع پاکت های سلفون، ساشه ، فیلم و کاغذی

بدون سیلندر و کلیشه

تیراژ کم

تحویل فوری

- ✓ لیبل های پشت چسب دار (فیلم ، کاغذ ، متالایز ، ترنس پرنت ، آکرونال ، هات ملت و ...)
- ✓ سلفون ، فیلم و لفاف های یک لایه تا چند لایه (BOPP, CPP, OPP, متالایز، کاغذ، فویل آلومینیوم و...)
- ✓ لیبل شیرینگ به صورت رول و اسلیو
- ✓ خدمات تکمیلی (طلا، دایکات، لمینت، پوشال گیری و ...)
- ✓ تولید انواع پاکتهای سلفون، ساشه، کاغذی و (بغل کاست، سه طرف دوخت ، زیپ کیپ و ایزی آپن)
- ✓ چاپ مجله و کتاب ، دفاتر ، جعبه و مقوا ، کاتالوگ ، بروشور و ...
- ✓ مشاوره ، ایده پردازی و طراحی



Main office: Payam Building, Mahdieh St, Hamedan, Iran
Printing: 9th St. , Sanat St. , Baharan Industrial Park, Hamedan
Tel: +98 918 314 8188
Printing: +98 81-34586649

دفتر مرکزی : همدان، خیابان مهدیه ، ساختمان پیام
چاپخانه : همدان، شهرک صنعتی بهاران، خیابان صنعت، خیابان نهم
همراه: ۰۹۱۸ ۳۱۴ ۸۱۸۸
چاپخانه: ۰۸۱-۳۴۵۸۶۶۴۹
۰۸۱-۳۴۵۸۶۷۳۲

www.anichap.com

E-mail: lpresaneh@gmail.com