



**ورزش**

شهرداری با مساوی به تعطیلات رفت

**جامه**

تأثیر مستقیم سبک زندگی سالم بر کاهش ابتلا به سرطان

**گردشگری**

بازگشت سوت و کف‌های معنادار به جشنواره فیلم فجر

**آب‌بهای**

۱۸ درصد از مشترکان استان رایگان شد

شهادت حضرت امام علی (ع) را تسلیت می‌گوییم

# همدان پیام

روزنامه

www.HamedanPayam.com #من - ماسک - می‌زنم

شنبه ۱۶ بهمن‌ماه ۱۴۰۰ • ۳ رجب ۱۴۴۳ • ۵ فوریه ۲۰۲۲  
سال هفدهم • شماره ۴۲۴۵ • ۱۲ صفحه روزنامه • نیازمندیها • ۵۰۰۰ تومان

## هشدار؛ نوروز پُر سفر در پیش است

**یادداشت روز**

**تغییر بدون هزینه!**

۱- تغییر مطالبه‌ای است که مردم ایران از دولت‌ها و مسئولان دارند و در سال‌های اخیر هر کس داوطلب خدمت به مردم بوده اولویت تبلیغی خود را بر انجام تغییر قرار داده است. اما شرایط به گونه‌ای پیش رفته که در نهایت مردم بر تغییر مسئول وعده داده بر تغییر رأی داده‌اند.

۲- مطالبه تغییر در روش‌ها، رفتارها، چیدمان‌ها و در آخر در نتایج خدمت به مردم اکنون هم اولویت مردم است و هم دولت سیزدهم فراتر از آن وعده تحول به مردم داده است. تحول‌گرایی دولت موضوعی است...

**یادداشت شهرستان**

**خودنمایی دوباره کرونا!**

**به استقبال بیماری و مرگ نرویم!**

کرونا هنوز دست از سر جوامع بشری برنداشته و این‌بار با سرعت انتشار بسیار بالا و نام به روز شده «آمیکرون» به همه ما حمله کرده است. این هجوم فراگیر از سوی کرونا در حالی به قله اوج خود نزدیک می‌شود که هنوز بسیاری از ما در خیال فروکش کردن کامل کرونا و برقراری وضعیت سفید به خوابی شیرین فرو رفته‌ایم. خواب همراه با غفلت از تهدیدهای زندگی، شیرین و حقیقت تلخ است، اما چه بخواهیم و چه نخواهیم حقیقت وجود دارد...

نماینده ولی فقیه در استان:

# انقلاب امانت شهدا و امام عزیز است



پایان هفته فرهنگی  
**همدان پیام**  
با حضور هنرمندان

بیانیه پایانی هفته فرهنگی همدان پیام

**تبریک و تقدیر**

جناب آقای

### دکتر احمدشانیان

ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان

با احترام بدینوسیله انتصاب شایسته حضرت‌عالی در سمت جدید که نشان از تعهد و توانمندی جنابعالی دارد را صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده‌ام. خدمات ارزشمند جناب آقای مهندس متین در زمان تصدی کمال تقدیر و تشکر را داریم. امید است در پناه الطاف الهی همواره موفق و پیروز باشید.

**کارگزاری رسمی بیمه - میلاد نقاشیان**

**تبریک و تهنیت**

جناب آقای

### دکتر احمدشانیان

انتصاب شایسته حضرت‌عالی را به سمت ریاست محترم سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان صمیمانه تبریک و تهنیت عرض نموده‌ام. امید است در سایه الطاف الهی شاهد رشد و شکوفایی هرچه بیشتر در بخش صنعت و معدن استان همدان باشیم.

**هیأت مدیره خانه معدن استان همدان**

**تبریک و تهنیت**

جناب آقای

### دکتر روح... نباتی

انتصاب شایسته جنابعالی به عنوان فرماندار محترم شهرستان بهار را تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم. رجای و اتساق داریم حضور شما در این مسئولیت بعنوان خادمی صدیق و ولایتمدار بسا کوله بار گرانی از تجربه نوبت بخش نشاط و تحرک بیش از پیش آن مدیریت محترم خواهد گردید. دوام توفیقات و مزید عزت و سلامت جناب عالی را از جهانبدار جان آفرین مسألت داریم.

**شرکت قند حکمتان**

**تبریک و تهنیت**

جناب آقای

### مهندس حسینعلی شرکائی

انتصاب بجا و شایسته جنابعالی به عنوان فرماندار محترم شهرستان اسدآباد که بیانگر تعهد، کارآمدی، لیاقت و شایستگی‌های برجسته آن برادر گرامی در صحنه‌های خدمت صادقانه به نظام و میهن اسلامی است را تبریک و تهنیت عرض نموده، موفقیت و سربلندی شما را آرزومندیم.

**شرکت قند حکمتان**

مشاوره تخصصی سرمایه‌گذاری و برندینگ

### کاپیزن تاپ

نماینده مستقیم سازمان جهانی حلال و استاندارد اروپا  
آدرس: همدان - برج سعیدیه - طبقه ششم - واحد ۶۱۶  
۰۳۲۳۱۱۰۹۵ - ۰۳۲۳۱۱۲۷۷ - ۰۳۲۳۱۱۳۸۸۷۷

در کنار شما هستیم

@hamedanpayam

**کارگزاری رسمی بیمه کد ۱۶۵۸**

(با مجوز رسمی از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و دارای کد همکاری از کلیه شرکت‌های بیمه)

**طرح ویژه ثبت نام بیمه نامه تکمیل درمان**

- امکان خرید انفرادی یا خانوادگی بیمه نامه
- بدون نیاز به بیمه پایه (تامین اجتماعی و خدمات درمانی)
- طرف قرارداد با بیش از ۸۰۰۰ مرکز درمانی در سراسر کشور

**آغاز دهه مبارک فجر و سالروز انتشار روزنامه همدان پیام گرامی باد**

**پوشش‌ها و سقف تعهدات با فرانشیز ۱۰ و ۲۰ درصد (به انتخاب بیمه شده)**

هزینه‌های بیمارستانی (جراحی عمومی)	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	انواع ویزیت	۳,۰۰۰,۰۰۰ ریال
آمبولانس	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	دارو و ملزومات دارویی	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
جراحی تخصصی (شش عمل اصلی)	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	دندانپزشکی	۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
زایمان	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	سمعک	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
هزینه‌های درمان نازایی و ناباروری	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	هزینه رفع عیوب انکساری دیددوچشم	۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پاراکلینیک ۱	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	جراحی‌های مجاریسرایبی	۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
پاراکلینیک ۲	۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	خدمات اورژانس	۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
خدمات آزمایشگاهی	۴۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال		

Broker 1658

جهت کسب اطلاعات بیشتر و اطلاع از قیمت‌ها ۰۸۱۳ ۸۲۵ ۰۲۲۲ • ۳۸ ۲۸ ۲۷۰۷ • برج‌یاستور - طبقه ۴ - واحد ۱

انسان و انالی را بچون

همکار گرامی جناب آقای

### مهرداد حمزه

در گذشت دایمی بزرگواریتان را خدمت خانواده محترم تسلیت عرض می‌کنیم، از خداوند یکتا رفع درجات آن بزرگواری در بهشت اعلا و مزید فضل و رحمت پروردگار بی همتا برایشان و طول عمر بازمندگان آن مرحوم همراه با سلامتی و حسن عاقبت خواهانیم.

روزنامه همدان پیام

#من - ماسک - می‌زنم

ماسک از شما در مقابل ابتلا به کرونا محافظت می‌کند...











<b>اقتصاد</b>
eghtesad@hamedanpayam.com

<b>اشغال</b>
<b>یک پیشنهاد برای ترمیم دستمزد کارگران در نیمه دوم سال</b>

**رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی** گفت: دستمزد سال آینده کارگران باید بر اساس واقعیات روز جامعه و شرایط اقتصادی تعیین شود.

فتح... بیات از شورایعالی کار خواست ترمیم دستمزدها در ۶ ماهه دوم سال را جزو مصوبات خود قرار دهد تا عقب‌افتادگی مزدی کارگران در نیمه نخست سال جبران شود.

وی با اشاره به تعیین دستمزد ۱۴۰۱ در شورایعالی کار به ایستنا، گفت: با توجه به شرایط اقتصادی و هزینه‌های معیشت کارگران انتظار می‌رود که در تعیین دستمزد سال آینده به‌طور واقع‌بینانه تصمیم‌گیری شود. بیات افزود: زمانی که قیمت اقلام و خوراکی‌ها در سبد خانوار کارگری تغییر می‌کند و دلپیش را می‌پرسیم، می‌گویند دلار بالا رفته است؛ بنابراین وقتی اقتصاد ما به این موضوع وابسته است، طبیعی است که حقوق و دستمزد نیروی کار هم تحت‌تأثیر قرار گیرد.

رئیس اتحادیه کارگران قراردادی و پیمانی بر لزوم تعیین دستمزد مبتنی با واقعیات روز جامعه و شرایط اقتصادی تأکید کرد و گفت: پیشنهاد ما به شورایعالی کار این است که دستمزد سال آینده کارگران را واقعی تعیین کنند و اگر چنین تصمیمی با رویه‌ای وجود ندارد، حقوق و دستمزد را در ۶ ماهه دوم سال مجدداً بررسی و ترمیم کنند، چون اجرای این طرح اکنون نیاز جامعه کارگری است.

وی افزود: اگر اعضای شورایعالی کار موضوع افزایش حقوق و دستمزدها در سال را آیار نهایی و قانونی کنند، عقب‌افتادگی مزدی کارگران که در نیمه نخست سال با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند در ۶ ماهه دوم سال جبران می‌شود؛ بنابراین از شورایعالی کار می‌خواهیم که موضوع ترمیم دستمزد در نیمه دوم سال را جزو مصوبات خود قرار بدهد و سال آینده به آن عمل کند.

به گفته این مقام مسئول کارگری، با توجه به اینکه در سال آینده شرایط اقتصادی، وضعیت تحریم‌ها و ارز ترجیحی قابل پیش‌بینی نیست، افزایش دستمزد در نیمه دوم سال آینده ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است.

### همه چیز درباره افزایش تعرفه گاز

**رئ** طبق مصوبه هیأت دولت تعرفه‌های گاز برای مشترکان پرمصرف از آذرماه دچار تغییراتی شد که طبق گفته‌های سرپرست مدیریت هماهنگی امور گازرسانی شرکت ملی گاز، بیشترین کارزبیا طبق الگوی تعریف شده بدین‌صورت بوده که در بخش خانگی تعرفه صورت پلکانی محاسبه شده و تعرفه پله ۱۲ و بالاتر به نرخ حدود ۲هزار تومان به ازای هر مترمکعب بوده‌است.به گزارش ایستنا، هر ساختمان نیاز گرمایشی مشخصی با شاخص‌های تعیین شده دارد که این شاخص‌ها در قالب اقلیم هوشناسی در نظر گرفته می‌شود و در هر اقلیم می‌توان گفت نیاز گرمایشی به‌صورت یک عدد متوسط قابل احصا است و بر مبنای الگوی مصرفی که تاکنون مورد بررسی قرار گرفته، سه پله اقلیم‌های

## دبیر اتحادیه سیب‌زمینی کاران استان:

# هزینه تولید قیمت‌ها را بالا برد

■ **رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان:** سیب‌زمینی را از کوچه ما کیلویی ۱۰ هزار تومان بخرد

■ **با حذف واسطه‌ها و عرضه توسط وانت‌بارها هر کیلو سیب‌زمینی با گونی ۱۱ هزار تومان عرضه می‌شود**

«غزل اسلامی

**رئ** گران شدن سیب‌زمینی از مهم‌ام قابل پیش‌بینی بود. در آن تاریخ قیمت هر کیلو سیب‌زمینی در خرده‌فروشی‌ها بین ۳ هزار و ۵۰۰ تا ۵ هزار تومان عرضه می‌شد، اما اوایل آذرماه بود که حجت‌الاسلام احد آزادپنخواه، نماینده مردم ملایر در مجلس اعلام کرد که «انتظار می‌رود قیمت سیب‌زمینی بالا برود». پس از چند هفته قیمت سیب‌زمینی رو به بالا گذاشت تا اینکه به بالای ۱۰هزار تومان رسید. اکنون با وجود برداشت سیب‌زمینی تازه در جیرفت، اما هنوز قیمت آن در خرده‌فروش‌های همدان بین ۱۳ تا ۱۵هزار تومان است در تهران نیز حدوداً با همین قیمت عرضه می‌شود، اما در برخی نقاط شهر تا ۲۰ هزار تومان هم به‌فروش می‌رسد، اما متوسط قیمت آن یک تا ۲ هزار تومان گران‌تر از همدان است. با این‌حال منصور رضوانی‌جلال روز چهارشنبه در نشست خبری خود در پاسخ به یکی از خبرنگاران در فضایی صمیمانه درباره گرانی سیب‌زمینی گفته است: «سیب‌زمینی در حوالی منزل ما در شکرپه ۱۰هزار تومان است شما هم سیب‌زمینی را از آنجا بخرید.»

ایسن درحالی است که دبیر اجرایی اتحادیه سیب‌زمینی‌کاران استان در گفت‌وگو با همدان‌پام، گفت که با عرضه مستقیم از طریق وانت‌بارها در

بخش خانگی، در ۳ پله اول قرار دارند، معمولاً تا ۳ پله را به دلایلی که ممکن است مانند خانه‌های روستایی دارای استانداردهای مناسب ساخت‌وساز نباشند، در این دسته در نظر می‌گیریم، درست است که پرمصرف هستند، ولی محدودیتی برای آنها قائل نمی‌شوند چون نمی‌توانند استانداردها را رعایت کنند. ولی در ۶ پله آخر که حدود ۳۷/۴درصد مشترکان را تشکیل می‌دهند، اینها به‌طورقطع پرمصرف هستند، چراکه به‌طور قطع دارای استخر، جکوزی، سونا و تجهیزاتی در منزل هستند که خارج از عرف است. از این‌رو در پله‌های ۷ به بالا قرار می‌گیرند.از شاخص‌های مشترکان پرمصرف می‌توان به ۲ شاخص مهم اشاره کرد، یکی اینکه زیربنای بیش از حد متعارف و به دنبال آن، گرمایش برای بخش‌های غیرقابل استفاده دارند که اینها را در منطقه پرمصرف قرار می‌دهد، ضمن این که در مورد دوم، امکانات و رفاهیات که متعارف نیست، استفاده می‌کنند.



قیمت به قیمت منصفانه نزدیک شده است. وی با بیان اینکه براساس آماری که از سایر استان‌های دارای سیب‌زمینی و سردخانه دریافت کرده‌ایم و کمبودی وجود ندارد، ادامه داد: در همدان نیز به دلیل وجود انبارها و سردخانه‌های متعدد و استاندارد ذخیره به اندازه کافی وجود دارد، اما علاوه بر اینکه بارش‌های اخیر سبب شد تا سیب‌زمینی کمتری از انبارها خارج شود و به افزایش قیمت دامن بزند، بر این عقیده هستم که برخی سیاست‌های دولت و تحرکات بازار باید اصولی‌تر و فنی‌تر باشد و اخباری

مختلف به عنوان مصرف عادی تلقی می‌شود.به عنوان مثال، واحد مسکونی را به مترمژ ۱۰۰ مترمکعب در نظر بگیریم، در حالت عادی افراد داخل این خانه، هم آب گرم بهداشتی و هم برای طبخ غذا نیاز به گاز دارند، بر اساس استاندارد، حدود ۳ مترمکعب گاز برای انجام این امورات موردنیاز یک خانوار به‌صورت ۲۴ساعته لازم و کافی است. برای بخش گرمایشی نیز برای همان ۱۰۰مترمربع، مکانیزمی از نظر محاسباتی بر مبنای بحث ماده ۱۹ وجود دارد، ولی از نظر عملیاتی بر اساس متوسط سرانه اگر تهران را مثال بزنیم، پله ۳ ما که معادل ۴۰۰ مترمکعب است، روزانه حدود ۱۵ تا ۱۷مترمکعب گاز مصرفی برای این اقلیم در روزهای سرد در نظر گرفته می‌شود.

■ **مشترکان پرمصرف چه کسانی هستند؟**

بر اساس محاسبات شرکت ملی گاز، در این بین حدود ۷۶/۱درصد کل مصارف ما در

سطح شهر هر کیلو سیب‌زمینی را حدود ۱۱هزار تومان به دست مشترکان در برخی نقاط شهر رسانده‌ایم.
آنطور که وی گفت: این سیب‌زمینی‌ها با گونی به فروش می‌رسند و کیلوفروشی ندارند. البته به جز سیب‌زمینی، قیمت اغلب میوه و تره‌بار سا افزایش چشمگیر مواجه بوده است. به‌طوری‌که گوجه‌فرنگی ۱۸هزار تومان و انواع میوه نیز به‌طور متوسط بیس ۱۲ تا ۳۵ هزار تومان در سطح خرده‌فروشی عرضه می‌شود، اما از آنجا که سیب‌زمینی یکی از غذاهای غالب مردم است افزایش قیمت آن به چشم می‌آید و ممکن است سبد غذایی بسیاری از خانوارها را دچار تزلزل کند. ۲ هفته پیش نیز در ستاد تنظیم بازار استان، قیمت سیب‌زمینی و دلایل گرانی آن بررسی شد، که استاندار بر حل مسأله گرانی آن پافشاری می‌کرد. آنچه که فاسمی پس از جمع‌بندی پیشنهادات در این جلسه تأکید کرد حذف دلالت و عرضه مستقیم سیب‌زمینی بود که نتیجه آن تصویب ایجاد غرفه‌هایی برای عرضه مستقیم در جهت حذف دلالت و در نتیجه کاهش قیمت آن بود.

دبیر اجرایی اتحادیه سیب‌زمینی‌کاران استان همدان نیز روز پنجشنبه در پاسخ به همدان‌پام، درباره این مصوبه گفت: روز سه‌شنبه حدود ۳۰ وانت سیب‌زمینی در سطح عرضه شد که با حذف

#### کارشناس و مدرس برندسازی مطرح کرد

# توسعه استان مرهون برندسازی اقتصادی

■ **یکی از خلأهای استان، فقدان برنامه‌ای جامع در زمینه برند شهری است**

■ **برند موجب دستیابی به مزیت مالی می‌شود و مشتری کالا را با ریسک کمتری خریداری می‌کند**

«حیدر عبدالهی

**رئ** علی دادوند، یکی از مدرسان مطرح حوزه برندینگ و کسب‌وکار در همدان محسوب می‌شود. او فارغ‌التحصیل دکتری رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی بین‌الملل از دانشگاه اصفهان است و از سال ۱۳۸۴ مدیرعامل شرکت دانش‌گستر همدان بوده که حوزه فعالیت آن آموزش و مشاوره در زمینه کسب‌وکار است. دادوند همچنین رئیس هیأت‌مدیره شرکت جهره تجارت‌هنگمان است که حوزه فعالیت آن انجام امور بازرگانی است. وی مدرس دروس بازاریابی در دانشگاه‌های سراسری و آزاد بوده و علاوه بر تدریس، در زمینه مشاوره در حوزه کسب‌وکار فعالیت می‌کند. از مهارت‌های حرفه‌ای دادوند می‌توان به طراحی بازاریابی و برندینگ و همچنین طراحی برنامه کمپین تبلیغاتی و دیجیتال مارکتینگ اشاره کرد. در همین زمینه با این مدرس حوزه برندینگ و کسب و کار گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که در ادامه آن را می‌خوانید:

**رئ** **در مورد فعالیت‌های خودتان و اینکه چه سالی آغاز به کار کردید، توضیح دهید؟**

از سال ۱۳۸۵ وارد عرصه آموزش و مشاوره کسب و کار شدم و به‌طور تخصصی در حوزه تدوین و اجرای برنامه‌های بازاریابی و برندسازی فعالیت کردم. در مدت ۵سال گذشته با کسب و کارهای زیادی به عنوان مشاور همکاری کرده و در جهت توسعه و رشد آنها کام برداشته‌ام.

**رئ** **در این حوزه چه اهدافی دارید و تاکنون چقدر به این اهداف دست یافته‌اید؟**

در این سال‌ها تلاش کرده‌ام کارفرین‌ها و فعالان اقتصادی را با مفاهیم و اصول علمی بازاریابی و برندسازی آشنا کنم و امیدوارم روزی فرا برسد که برندی در این استان متولد و ساخته شود که بتواند در عرصه ملی و جهانی دارای اعتبار باشد.

زمانی که علاقه صاحبان کسب و کار به آموزش و مشاوره را می‌بینم، متوجه می‌شوم که در آشناسازی مدیران با اصول و مفاهیم علمی موفق بوده‌ایم و فعالان کسب و کار متوجه شده‌اند که مشکلات امروز کسب و کار را نمی‌توان با دانش دیروز برطرف کرد؛ البته تا نقطه ایدئال هنوز فاصله زیادی داریم.

**رئ** **درباره برندسازی و دیجیتال مارکتینگ توضیح‌حاتی ارائه بفرمایید و اینکه چه جایگاهی در استان دارد؟**

برند، از جمله مفاهیمی است که به دلیل پیچیدگی‌های که دارد، برداشت‌های متفاوت و گاه اشتباهی از آن شده است. گاهی برند را برابر با شهرت و گاهی هم برابر با یک نام می‌دانند، اما درواقع برند، تعهد کسب و کار به تحقق وعده‌هایش

همراه احساس بوده و هست، برندها با

ایجاد حس اعتماد و آرامش در مشتری، بستری را فراهم می‌کنند که مشتری بدون اینکه ریسکی را درک کند، کالا و خدمت را ناپذیده خریداری می‌کند.

**رئ** **درباره مزایا و معایب برندینگ در استان توضیح دهید؟**

گسترش اینترنت و دنیای دیجیتال فرصتی برای کسب‌وکارهای استان است که می‌توانند از آن استفاده کنند و بازار خود را توسعه دهند به شرط آنکه اصول فعالیت در این فضا را بشناسند. متأسفانه امروز تعریف از دیجیتال مارکتینگ خلاصه شده به حضور در شبکه‌های اجتماعی، آن هم بدون برنامه و استراتژی، که می‌تواند بسیار به کسب و کارها آسیب بزند. دنیای مجازی هم مانند دنیای فیزیکی و حقیقی، اصول رعایت آن زمینه پیشرفت کسب‌وکار فراهم می‌گردد.

**رئ** **راهکار شما برای گسترش کارآفرینی و کسب‌وکار در استان چیست؟**

کسب‌وکارهای مسان نیاز دارند. برای حرکت در مسیر رشد و توسعه دیدگاه خود نسبت به کسب‌وکار را تغییر دهند و بدانند که با تغییر مؤلفه‌های تأثیرگذار بر دنیای کسب‌وکار، دیگر تجربه گذشته اثربخش نیست و ضروری است با یادگیری و مشورت با متخصصان حوزه‌های مختلف کسب‌وکار را هدایت کنند.

**رئ** **در پایان اگر نظری دارید، بیان بفرمایید؟**

در پایان از مجموعه فرهنگی، رسانه‌ای همدان‌پام که در زمینه فرهنگ‌سازی و ترویج علم و دانش همیشه پیشرو بوده، قدردانی می‌کنم.

## خانه گرم و روشنمان را

## خاموش نکنیم!

#همه-از-یک-پیکریم



