

مترسان ز آتشم

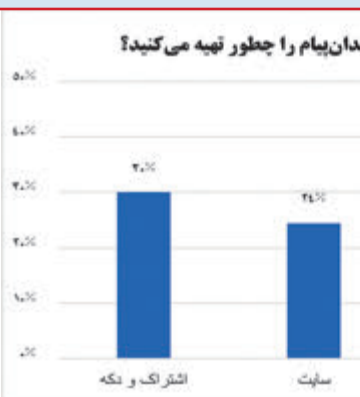
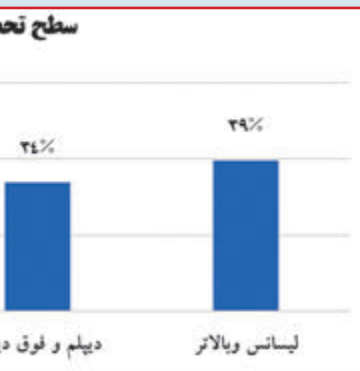
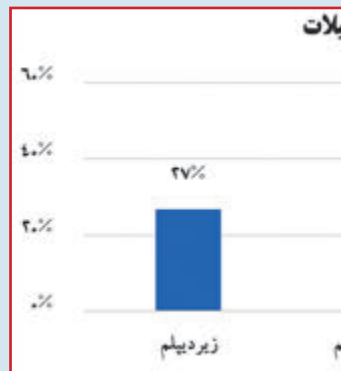
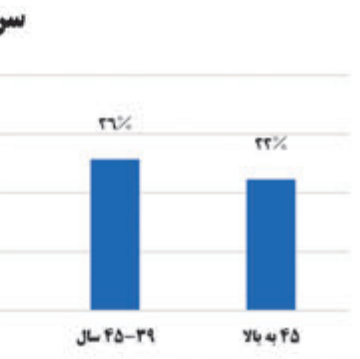
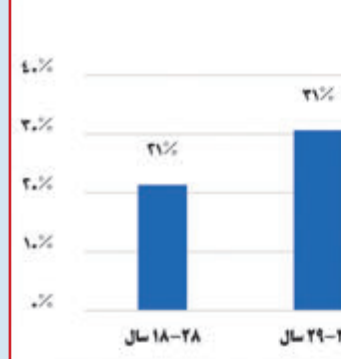
یادنامه‌های برای هجدهمین سال تولد (بهمن ۱۴۰۰)



نیم نگاهی به نظرسنجی همدان پیام

۵۶ درصد مردم استان ما را دنبال می کنند

نمودار ستونی اطلاعات مخاطبان همدان پیام (زمستان ۱۴۰۰)



روزنامه همدان پیام با هدف ارتقا کیفیت و افزایش رضایت مخاطبان این روزنامه در حوزه اطلاع رسانی و در آستانه هجدهمین سالروز انتشار این روزنامه به برگزاری یک نظر سنجی میدانی به روش پرسش نامه و همچنین نظر سنجی مجازی در فضای مجازی رسانه دیجیتال همدان پیام برای شنیدن نظرات شما مخاطبان عزیز اقدام کرده است.

در این نظر سنجی در مجموع تعداد ۱۵۰۰ نفر از همشهریان عزیز در استان همدان شرکت نموده اند که بر اساس اطلاعات جامعه شناسانه آن ۶۰ درصد نظر دهندگان را مردان ۴۰ درصد تعداد را هم بانوان شامل شدند همچنین میزان آشنایی افراد با روزنامه همدان پیام در سطح استان همدان ۷۳ درصد را نشان میدهد که ۵۶ درصد از این تعداد نیز روزنامه همدان پیام را مطالعه مینمایند که بخش های مصاحبه و شنیده و تیریک و نیش و نوش بیشترین رتبه را از مشارکت کنندگان کسب نموده اند.

و در قسمت شبکه های اجتماعی بیشترین مخاطبین در کانال تلگرام مسارا پیگیری میکنند و در رتبه دوم در فضای مجازی اینستاگرام مخاطبین ما را دنبال میکنند که در حوزه رسانه دیجیتال همدان پیام اخبار روزانه و کلیپ های تولیدی بیشترین امتیاز را از مخاطبین کسب نموده اند.

همچنین از مخاطبان خواسته شده است تا پیشنهاد خود را برای افزودن مطالب و بخش های جدید به روزنامه و رسانه دیجیتال همدان پیام مطرح نمایند که در حوزه روزنامه بخش حوادث، کاریکاتور، کسب و کار، فناوری و فرهنگ و ادب بیشترین طرفداران را دارند و در حوزه رسانه دیجیتال مخاطبان به پرداختن بیشتر به بخش طنز، نظر سنجی و اجرای مسابقه بیشترین امتیاز را داده اند.

- مجواریان نظر سنجی
- اکرم حمیدی
 - محمد جواد کوهی
 - زهرا امیری پری
 - سحر بوسقی
 - پیمان طانمه
 - جواد مومنی
 - قاسم جامه بزرگ
 - فاطمه کوکی جلال
 - یوسف امینی
 - محمد ترابی
 - آرزو سرگزتی
 - حدیث حبیبی
 - یگانه کاظمی
 - زهرا نائینی
 - الیه طاهریان
 - لیلا کریمی
 - نیر احمدی
 - جعفر شامری
 - حسین مختارزاده
 - مینا ابراهیمی
 - احمد رحیمی راغب
 - فاطمه عباسی

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفتگوی اختصاصی به مناسبت تولد روزنامه همدان پیام:

افزایش مرجعیت رسانه‌ای دستور کار دولت سیزدهم



اصحاب رسانه، دانشگاهیان و نهادها و تشکل‌های فعال و مرتبط با حوزه رسانه میسر نخواهد شد.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این مطلب اظهار کرد: پیشگیری از کاهش یا از دست رفتن مرجعیت رسانه‌ای یکی از اهداف نهایی و غایی معاونت مطبوعاتی است که با جدیت دنبال می‌شود

فرشاد مهدی‌پور با اشاره به اینکه مرجعیت رسانه‌ها بسیار مهم است اما این موضوع تا حدودی رو به افول است گفت: با مرجعیت رسانه‌ای می‌توان افراد نخبه را وارد جامعه کرد. وی افزود: در سال‌های گذشته، علیرغم تحولات سریع و پرشتایی که در ماهیت، کارکرد و فناوری‌های رسانه‌ای ایجاد شده است، اما ساختار، سازمان و عملکردهای ما در این حوزه با توسعه چندانی مواجه نشده است.

وی همچنین با اشاره به اهمیت موضوع رسانه و فضای مجازی به‌عنوان یکی از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب، گفت: بازارآیی نظام رسانه‌ای کشور یکی از اولویت‌های ما در این حوزه با توسعه چندانی مواجه نشده است. اما ساختار، سازمان و عملکردهای ما در این حوزه با توسعه چندانی مواجه نشده است. وی همچنین با اشاره به اهمیت موضوع رسانه و فضای مجازی به‌عنوان یکی از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب، گفت: بازارآیی نظام رسانه‌ای کشور یکی از اولویت‌ها و کارویژه‌های اصلی ما در

معاونت مطبوعاتی خواهد بود و بدون تردید، این مهم بدون مشارکت

مهدی‌پور در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: در کشور قاعده مشخصی برای برخورد با اخبار جعلی و فیک‌نیوزها وجود ندارد که البته این فقط مشکل ما نیست و اتحادیه اروپا نیز همین امروز با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کند. در واقع قانون‌گذاری در حوزه فضای مجازی و رسانه‌ها با دشواری‌های زیادی روبه‌رو است. وقتی صحبت از فیک‌نیوزها مطرح است باید گفت که ادبیات نوین آن سه چهار سال بیشتر سابقه ندارد. شاید به جای قانون‌گذاری در مجلس

افزایش مرجعیت رسانه‌ای در همه سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های دولت لحاظ شده است.

معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان این مطلب اظهار کرد: پیشگیری از کاهش یا از دست رفتن مرجعیت رسانه‌ای یکی از اهداف نهایی و غایی معاونت مطبوعاتی است که با جدیت دنبال می‌شود

فرشاد مهدی‌پور با اشاره به اینکه مرجعیت رسانه‌ها بسیار مهم است اما این موضوع تا حدودی رو به افول است گفت: با مرجعیت رسانه‌ای می‌توان افراد نخبه را وارد جامعه کرد. وی افزود: در سال‌های گذشته، علیرغم تحولات سریع و پرشتایی که در ماهیت، کارکرد و فناوری‌های رسانه‌ای ایجاد شده است، اما ساختار، سازمان و عملکردهای ما در این حوزه با توسعه چندانی مواجه نشده است.

وی همچنین با اشاره به اهمیت موضوع رسانه و فضای مجازی به‌عنوان یکی از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب، گفت: بازارآیی نظام رسانه‌ای کشور یکی از اولویت‌های ما در این حوزه با توسعه چندانی مواجه نشده است. اما ساختار، سازمان و عملکردهای ما در این حوزه با توسعه چندانی مواجه نشده است. وی همچنین با اشاره به اهمیت موضوع رسانه و فضای مجازی به‌عنوان یکی از دغدغه‌های رهبر معظم انقلاب، گفت: بازارآیی نظام رسانه‌ای کشور یکی از اولویت‌ها و کارویژه‌های اصلی ما در

معاونت مطبوعاتی خواهد بود و بدون تردید، این مهم بدون مشارکت

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان:

نیروی مجرب و سرعت بالا
ویژگی مهم همدان پیام است

نیلوفریه‌یومندنژاد

این روزها حال روزنامه‌های کشور شبیه بیماری است که سطح هوشیاری پایینی دارد و اعضای خانواده‌اش بالای سر او ایستاده‌اند و هر کدام خاطره‌ای از گذشته‌های روزهایی که تیراژشان به دهه‌ها هزار می‌رسید، تعریف می‌کنند و در این بین وقتی پزشک معالج بالای سر بیمار حاضر می‌شود، از بیماری‌های متعددی حرف می‌زند که مطبوعات ایران با آن دست و پنجه نرم می‌کنند.



حضور رسانه‌ها در عرصه‌های مختلف قابل لمس است و روز به روز در حال بلوغ است و بودن این بخش در کنار مردم و حکومت بسیار مهم و تاثیرگذار است چرا که مردم می‌توانند در کنار رسانه‌های نقش‌بسی بدیلی در اداره جامعه و تصمیم‌گیری‌ها داشته باشند یک جامعه اگر در خواسته‌ها، اهداف و مسیرهای پیش رو به تفاهم نرسد دچار مشکل خواهد شد ولی اگر این تفاهم حاصل شود اهداف سریع‌تر محقق خواهد شد که این امر با شکل دهی ارتباط درست است و رسانه‌ها در این حوزه می‌توانند کمک‌حال باشند و به طوری که می‌توان گفت رسانه‌ها با بل ارتباطی بین مردم و مسئولان هستند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان با بیان اینکه رسانه‌ها پل میان دولت و مسئولان با مردم در راستای برقراری ارتباطی روشن، دقیق و مستمر هستند، گفت: رسانه به‌عنوان یک پل ارتباطی بین مردم و مسئولان است که در حوزه‌های مختلف از قبیل اطلاع‌رسانی و اخبار، نقد و بررسی مسائل اجتماعی،

سیاسی، اقتصادی و فرهنگی کارکردهای متفاوتی دارد.

احمد رضا احسانی نیز افزود: رسانه‌ها به نوعی رکن چهارم دموکراسی به‌شمار می‌آیند که می‌توانند نقش‌تاثیرگذاری در جامعه ایفا کنند و این نقش‌باید در حوزه‌های مختلف از قبیل اطلاع‌رسانی و اخبار، نقد و بررسی مسائل اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی اجرایی گردد. وی در ادامه اظهار کرد: رسانه همدان پیام نزدیک به دو دهه است که به‌عنوان یک نشریه محلی و استانی از همان روز اول به صورت حرفه‌ای ورود پیدا کرد و خوشبختانه توانسته تاکنون جایگاه خوبی را در بین روزنامه‌های غرب کشور کسب کند و تنها روزنامه استانی است که در کنار دو روزنامه دیگر عملکرد مثبتی داشته است.

احسانی خاطر نشان کرد: این مجموعه با دارا بودن نیروهای مجرب و متخصص تلاش دارد اخبار را با سرعت و دقت بالایی در دسترس مخاطبین قرار دهد و همچنین از دیگر اقدامات موثر این مجموعه می‌توان به تشکیل تیم رسانه دیجیتال در فضای مجازی

همدان پیام در بخش خصوصی خوب درخشید



فیض‌اله مظفری‌پور

دهم پهمن‌ماه زیبای سال ۱۳۸۳ در تاریخ فرهنگ و هنر استان همدان روزی به یادماندنی است. زیرا که گسترده‌ترین و پیشرفته‌ترین روزنامه بخش خصوصی (همدان پیام) ۱۸ سال پیش در چنین روزی متولد شد.

روزنامه‌ای که در سفر پرخیر و برکت رهبر معظم انقلاب در تیرماه سال ۸۳ با درخواست از معظلم‌له و به دستور ایشان در ماه زیبای بهمن ابتدا به‌عنوان نهالی کوچک (دو هفته نامه) غرس شد. و حالا به یک درخت تنومند مبدل گشته است و شاخ و برگ‌های آن ثمرات خود را به جامعه تحویل می‌دهد. و امروز روزنامه همدان پیام به‌عنوان پرشمارگان‌ترین روزنامه در استان و بلکه غرب کشور در کنار چاپخانه عظیم پیام رسانه نه تنها خود در حال کمال قدم برمی‌دارد. بلکه حامی بزرگی برای مطبوعات استان و غرب کشور محسوب می‌شو. تا تراز فرهنگی استان و استان‌های غربی کشور را به سطح بالاتری ارتقا دهد.

گر چه روزنامه رنگ و بوی فرهنگی‌اش به سایر بخش‌های آن می‌چربد و اصولاً اهداف فرهنگی و ارتقاء سطح فرهنگ عمومی به‌ویژه روزنامه‌خوانی جزء اهداف اصلی هر نشریه محسوب می‌شود. ولی همدان پیام علاوه بر اهداف فرهنگی و اجتماعی در بخش اقتصادی نیز نسبت به سایر روزنامه‌های هم‌تراز خوش درخشید و توانسته موفقیت‌های اقتصادی که لازمه موفقیت‌های فرهنگی هر کاری است را نیز بدست آورد.

بزرگ‌ترین ویژگی روزنامه همدان پیام در بخش مالی استقلال اقتصادی این روزنامه است. گردانندگان و مدیران این روزنامه که خود متعلق به جامعه بزرگ و فرهیخته فرهنگی متعلق هستند. و روستای زادگانی که به همت پدران معلم و کشاورز خود نان حلال و کسب حلال را در سفره زندگی خود گذاشته‌اند. از سرمایه‌اندک خود در

بخش کشاورزی و حقوق ماهانه خود در شغل مقدس معلمی اندوخته‌های کمی را جمع کرده و قطره قطره این اندوخته‌ها امروز به سرمایه بزرگی به نام مجموعه همدان پیام و چاپخانه پیام‌رسانه تبدیل گشته است.

روزنامه همدان پیام همچنین در بخش استقلال سیاسی نیز از اول شروع به انتشار استقلال خود را حفظ کرده است و با پایبندی به آرمان‌های مقدس نظام اسلامی و امامین انقلاب امام خمینی(ره) رهبر کبیر و بنیان‌گذار جمهوری اسلامی و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) خلف صالح ایشان افتخار نموده است.

همواره حامی ارزش‌های نظامی اسلامی از جمله استقلال و آزادی بوده است. عدم وابستگی به احزاب و جریانات سیاسی مصطلح اعم از چپ و راست و اصولگرا و اصلاح‌طلب و... همواره در راه این آرمان‌های مقدس استقلال فکری داشته و از غلتیدن در دامن احزاب مثل برخی از روزنامه‌های بخش خصوصی که با کمال تأسّف نقش احزاب را در کشور ایفا می‌کنند خودی کرده است و به نقش رسانه‌ای خود همواره اقتضار نموده و موفقیت‌های اقتصادی و فرهنگی خود را همواره در حفظ استقلال و متکی بودن به مجموعه خود رعایت کرده است و این نکته راز موفقیت همدان پیام و راز محبوبیت آن در بین مردم که ولی نعمتان کشور هستند می‌باشد و این راه درست در آغاز هجدهمین سالگرد پیدایش آن گدشته با قدرت و قوت ادامه خواهد داشت.

ان‌شاءالله

هفته فرهنگ همدان پیام به روایت تصویر



سیاست زده نشدیم

یاسین پلاطی‌احسن

دنیای امروز سال‌هاست که کارکرد رسانه‌ها را از اطلاع‌رسانی به فعالیت روزنامه‌نگاری توسعه‌گرا و تعاملی تغییر داده است و در این تغییر رسانه‌ها به جای جریان اطلاع‌رسانی یک طرفه به لطف اینترنت فرصت تعامل با مخاطبان و دسترسی همگانی را ایجاد کرده است که در این فرصت فضای ارائه محتوای کارشناسی با دسترسی به اطلاعات و اسناد میسر شده است تا از این میان دیدگاه‌های تازه و روش‌شناسی جدید بلند مدت موانع، روشن شدن چشم انداز بلند مدت برای تصمیم‌گیران و تصمیم‌سازان مقدور شود. به نوعی می‌توان گفت نقش رسانه‌ها تصمیم‌سازی برای رویدادها شده است. در ایران و جوامع رو به توسعه هنوز رسانه‌ها در یک جریان یک طرفه اطلاع‌رسانی بدون پیگیری و یا لزوم پاسخگویی قوطه‌ور هستند و اغلب نیز وجود پشتوانه سیاسی و اقتصادی از سوی صاحبان قدرت و ثروت که رابطه مستقیم با دولت دارند موجب شده است همین رسانه‌های جریان یک طرفه نیز نتوانند مسیر خود را در یک روند طبیعی طی کنند استیلای سیاسیون و هجمه عظیم رسانه‌های وابسته باعث شده است تا در کنار وجود نقطه ضعف اقتصادی و علمی رسانه‌ها به سمت خاموشی بروند. با اندکی تأمل می‌توان دید که اهالی رسانه به جای آنکه به استقلال فکری اقتصادی و توسعه‌گرا برسند وابستگی ازآما سیاسی همراه با تأمین حداقل معیشت بسنده کرده‌اند. به معنای دیگر رسانه‌ها و اهالی رسانه به جای آنکه به توسعه و کار حرفه‌ای رسانه‌ای بپردازند گرفتار سیاست بازی و جریان‌های سیاسی مختلف شدند و اصطلاحاً سیاسی‌بازی را علی‌رغم آنکه رویکردهای مختلفی را می‌توانند داشته باشند برگزیدند.

در چنین شرایطی وجود تک‌چراغ‌های مستقل حداقل معتدل که بتوانند محتوای فرهنگی، اجتماعی و... را در سایر سیاست‌زدگی به تعادل رسانه‌ها و خود را وابسته نمایند جای بسی خوشحالی است. همدان پیام در ۱۸ سالگی فعالیت همواره کوشیده است تا فرصت، اظهارنظر و بیسان دیدگاه‌ها را به همه جریان‌ها ایجاد کرده و خود هم تریبون مستقل در خدمت افکاری باشد که برای توسعه استان و حمایت از حقوق مردم تلاش می‌کنند. هر چند این به مذاق سیاسیون خوش نیامده و بیشتر از این رسانه داشتند این راه را به پشتوانه هم‌استانی همراه خود ادامه خواهیم داد تا گام‌های توسعه‌را در استان سریعتر ببیماییم.

«پادار باشید»

سرمدبیر روزنامه



استاد حوزه ارتباطات در گفتگو با همدان پیام:

ماندگاری روزنامه‌های چاپی در گرو به روز شدن



مطبوعات به عنوان رکن چهارم دموکراسی و یکی از مهم ترین وسایل ارتباط جمعی، طی سالیان گذشته بارها به چالش کشیده شده اند. در عصر حاضر نیز به واسطه پیشرفت فناوری و اطلاعات و نیز نقش ویژه اینترنت، این رسانه مکتوب یکبار دیگر با پدیده ای نوین و رقیبی جدی به نام " روزنامه‌نگاری آنلاین " یا " روزنامه نگاری دیجیتال " مواجه شده است.

محیط دیجیتالی امروز، ماهیت چاپی و یک طرفه روزنامه نگاری را به چالش کشیده و به گونه ای دگرگون کرده است، با وجود گوشی های همراه، افزایش شبکه های مجازی و در کنار آنها روزنامه نگاری آنلاین، عادت های خبری افراد به طور کلی عوض شده است.

افراد جامعه هنوز هم به اخبار علاقه مند هستند، اما مجرای دریافت اخبار برای آنها فرق کرده است، در گذشته مردم عادت داشتند در طول روز ساعت های مشخصی را کنار بگذارند تا با اخبار همراه شوند شاید یک مقاله صبحگاهی بخوانند و بعدا اخبار تلویزیونی را تماشا کنند، اما در دنیای دیجیتال زده امروز دیگر خبری از این مدل پیگیری اخبار نیست، چرا که هر لحظه که اراده کنیم از طریق گوشی های همراه می توان به اخبار مختلف از تریبون های مختلف دسترسی داشت.

اما آیا دیجیتالی شدن باعث حذف کامل رسانه های مکتوب خواهد شد؟ آیا در صحنه رقابت بین رسانه های مکتوب و رسانه های دیجیتال، روزنامه ها توان زنده ماندن خواهند داشت؟ روزنامه های مکتوب چه راهکاری را باید به کار ببرند تا بتوانند در صحنه اطلاع رسانی دوام بیابند؟ در رابطه با این موضوع روزنامه همدان پیام گفت و گویی را با دکتر رضا حقی یکی از اساتید حوزه ارتباطات و رسانه انجام داده است که در ادامه با هم می خوانیم:

اما آیا دیجیتالی شدن باعث حذف کامل رسانه های مکتوب خواهد شد؟ آیا در صحنه رقابت بین رسانه های مکتوب و رسانه های دیجیتال، روزنامه ها توان زنده ماندن خواهند داشت؟ روزنامه های مکتوب چه راهکاری را باید به کار ببرند تا بتوانند در صحنه اطلاع رسانی دوام بیابند؟ در رابطه با این موضوع روزنامه همدان پیام گفت و گویی را با دکتر رضا حقی یکی از اساتید حوزه ارتباطات و رسانه انجام داده است که در ادامه با هم می خوانیم:

۱) روزنامه های کاغذی چگونه می توانند در صحنه رقابت با روزنامه های دیجیتال ادامه حیات دهند؟

در دوره جدید بعید به نظر می رسد روزنامه های کاغذی بتوانند با روزنامه های دیجیتال رقابت داشته باشند و در آینده نزدیک شاهد حذف بسیاری از روزنامه های کاغذی از پیشخوان دکه های روزنامه فروشی خواهیم بود، در گذشته مرور تیترو روزنامه های روی پیشخوان بیش از نیم ساعت وقت خوانندگان را می گرفت، هر روز صبح که از روبروی دکه روزنامه فروشی می گذرم، با کاهش روزنامه ها روبه رو می شوم و این یعنی روزنامه های چاپی در خطر حذف شدن هستند.

روزنامه های کاغذی به دلایلی از جمله گرانی کاغذ، گسترش شبکه های مجازی، عدم استقبال مردم از اخبار، افت محتوای روزنامه ها با حذف از گردونه رسانه ها همراه هستند، در جامعه امروز تنها دلیل دوام روزنامه های کاغذی استفاده از یارانه های دولتی و فروش کاغذ در بازار آزاد می باشد، با حذف ارز کاغذ، مرگ روزنامه های کاغذی حتمی است.

روزنامه های سنتنی و کاغذی باید کم به سمت روش های نوین روزنامه نگاری و دیجیتالی شدن پیش بروند تا بتوانند در عرصه رسانه ها دوام بیابند، روزنامه هایی که به سمت دیجیتالی شدن و تبلیغات الکترونیک پیش رفته اند، با افزایش درآمد، کاهش هزینه ها و استقبال افراد جامعه توانسته اند در

عرصه رسانه ها دوام بیابند.

آیا مجلات نیز مانند روزنامه ها در خطر حذف شدن هستند؟ در این بیسن موضوع مجلات با روزنامه ها متفاوت است، به ویژه مجلاتی که به صورت تخصصی چاپ می شوند، مخاطبان ویژه و همیشگی خود را دارند، اگرچه قیمت این مجلات نیز افزایش زیادی داشته اند و بسیاری از افراد توانایی خرید آنها را ندارند، اما توانسته اند دوام بیابند، با این وجود بیشتر مجلاتی که چاپ می شوند برای شماره بعدی امیدی به چاپ و انتشار ندارند.

۲) آیا حذف صد در صدی روزنامه های کاغذی امکان پذیر است؟

در جامعه امروز بیشتر خوانندگان رسانه های مکتوب قشر متوسط هستند، قشر ضعیف و مرفه جامعه کمترین تمایل را به خواندن روزنامه های کاغذی دارند.

یکی دیگر از دلایل استقبال نکردن مردم از خرید روزنامه گرانی آنها می باشد، این گرانی فقط به حوزه روزنامه ها و مجلات مربوط نمی شود، بلکه حوزه کتاب را نیز شامل می شود، این موضوع تهدیدی جدی برای سرانه مطالعه در کشور است که باید فکر و برنامه جدی برای آن کرد، با این روند حذف صد در صدی رسانه های مکتوب حتمی به نظر می رسد.

۳) دلایل کاهش جذابیت روزنامه های چاپی کدامند؟

روزنامه های امروز دیگر جذابیتی برای خوانندگان ندارند، خودسانسوری، نبود خبرنگاران خلاق، کاهش سطح عملکرد خبرنگاران و نبود گزارش تحقیقی در روزنامه ها و... از جمله دلایل کاهش محبوبیت روزنامه ی چاپی می باشد.

هر آنچه که در روزنامه ها چاپ می شود، مطالب کپی شده از فضای مجازی است که زودتر در فضای مجازی اطلاع رسانی شده است و روزنامه ها اخبار کهنه را چاپ می کنند که دیگر جذابیتی برای خواننده ندارد. در گذشته قلم های خلاق و وزینی در روزنامه ها وجود داشت که دیگر خبری از آنها نیست و این امر موجب کاهش کیفیت مطالب و محتوای روزنامه های چاپی شده است. روزنامه نگاری در ایران نسبت گذشته افت زیادی کرده است. در گذشته روزنامه ها اهتمام زیادی به جذب نیروهای با انگیزه و بااستعداد داشتند که در سال های اخیر این امر کاهش چشمگیری داشته است.

همچنین در گذشته دانشگاه های روزنامه نگاری نیز برای تربیت روزنامه نگاران حرفه ای و باسواد بهتر عمل می کردند و فضای رقابت در جهت حرفه ای شدن بسیار مطلوب بود، همین امر بر روی کیفیت روزنامه ها و مطالب آنها تاثیر فوق العاده خوب داشت. از دیگر دلایل افت روزنامه ها، خبرنگاران می باشند، خبرنگاران امروزی عادت به دریافت هدیه پیدا کرده اند، خبرنگاری که از حوزه ای برای مثال کارت هدیه دریافت می کند دیگر قلم انتقادی نخواهد داشت و این خود یکی از عوامل درج مطالب نازل در روزنامه ها است.

در پایان آرزوی می کنیم که روزنامه های چاپی بتوانند به سمت عملی شدن پیش روند و ترغندهای رقابت و ماندگاری با روزنامه های دیجیتال را در دنیای رسانه ای جدید بیاموزند و به کار گیرند.

بای صحبت پیشکسوتان رسانه‌ای استان:

روزنامه ای مستقل و یکه تاز

شکوفه رنجبر

۱۴ سال هست که بسیاری از نشریات در بحران تحریم کوچک و کوچک تر شده اند و افت گرانی کاغذ ریشه هایشان را به مرز نابودی کشانده است همان روزنامه هایی که در این برهه حساس که پرواض است کشور دستخوش جنگ نرم و رسانه ای است مجبور شدند چاپ دیجیتال را جایگزین چاپ کاغذی کنند، این یعنی آتش نابودی به جان رسانه‌های چاپی افتاده است اما در این میان روزنامه محلی همدان پیام ۱۸ سال است که با تمام ناملایمات و برخلاف بسیاری از رسانه‌های هم‌مقیاس یا خود تعریف جدیدی در بحران را به میان واژه‌ها آورده است، توسعه آن هم در زمانه‌ای که همه چیز رنگ و بوی تحریم دارد و مسیر برای کوچک شدن گسترده‌تر از وسعت بخشیدن است. روزنامه‌ای که جزو مردم و مخاطبانش حامی ندارد و تمام این سال‌ها را روی پای خود ایستاده است و حالا بزرگان عرصه رسانه استان آن را یک تاز مطبوعات در همدان می دانند.



وزنه رسانه ای استان سنگین تر شد

اردشیر مظاهری پیشکسوت عرصه خبر همدان: بدون آغراق همدان پیام در تمامی موضوعات و مسائل روز استان

تأثیر گذار است و نه تنها در توسعه اقتصادی بلکه در مجموع حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی حرکتی خوبی را در پیش گرفته است که سبب شد از ۱۸ سال پیش تا امروز رفته‌رفته از ماهنامه به هفته‌نامه و روزنامه تبدیل شود که نشان از هدفگذاری خوب در رسالت رسانه‌ای این مجموعه به‌عنوان یک رسانه حرفه‌ای و تخصصی است.

از طرفی همدان پیام خوشبختانه با تیم رسانه‌ای خوب و کاربلدی که دارد در عرصه‌های مختلف حرف زیادی برای گفتن دارد که سبب شده تا از ظرفیت این روزنامه در توسعه استان بهره‌برداری شود، در همین راستا تأسیس چاپخانه پیام‌رسانه به‌عنوان یک مکمل در کنار روزنامه همدان پیام و سایر رسانه‌های استان ظرفیت فرهنگی بسیاری خوبی را برای همدان در غرب کشور ایجاد کرده است که امیدوارم همگان بتوانند از آن بهره‌مند شوند. من به‌عنوان یک رسانه‌ای اهل همدان هر گاه در بخش خوب همدان پیام را در نمایشگاه‌های ملی و فراملی می‌بینم برخورد می‌بالم که وزنه همدان با داشتن رسانه‌هایی چون همدان پیام در مقابل بسیاری از استان‌های مدعی کار در عرصه مطبوعات، سنگین‌تر است



برادران طاقتی روزنامه پر قدرتی را پایه‌گذاری کردند

علی اکبر مدنی نخستین سردبیر روزنامه هگمتانه و پیشکسوت روزنامه در همدان:

هگمتانه نخستین روزنامه استان همدان بود که کار خود را با چهار نفر از خبرنگاران همدان شروع کرد و رفته رفته قوت گرفت و تا مدت ها بدون رقیب فعالیت داشت اما بعد از آنکه برادران طاقتی احسن همدان پیام را راه اندازی کردند جو رقابتی بین روزنامه ها شکل گرفت و می توان گفت نخستین رقیب جدی هگمتانه روزنامه برادران طاقتی شد که آن زمان هفته نامه بود.

رفته رفته با گذر زمان هگمتانه و سایر روزنامه های استان دستخوش تغییرات مدیریتی شد اما همدان پیام همچنان با مدیریت واحد برادران طاقتی به فعالیت خود ادامه داد و حاصل این مدیریت روزنامه ای شده است که در حال حاضر یکه تاز عرصه خبر و رسانه در استان همدان است. به عقیده من همدان پیام نشرة تاثیر گذاری است و با محتواهایی که بیشتر حول محور اتفاقات داخل استان است توانسته مخاطبان زیادی را به سمت خود جذب کند از طرفی هم چون مطالبی که در همدان پیام منتشر می شود مستند و با سند و مدرک است مدیران و مسئولان این رسانه را یک سند اطلاعاتی می دانند و خوب محتوای این رسانه برایشان قابل تامل است.



سواد رسانه ای مسئولان همدانی را بالا برد

رضا زند اسرار روزنامه نگار و پیشکسوت رسانه ای همدان:

همدان پیام جزو نخستین روزنامه های استان بود که توانسته نقش بسزایی داشته باشد و با مدیریت خوبی که در فضای این رسانه حاکم است قانونمند و به دور فعالیت های سیاسی به شکل مستقل فعالیت می کند که به حق شایسته تقدیر است. عملکرد خوب همدان پیام سبب شده است که سواد رسانه ای در بین مردم و مسئولان در استان بالا رود و حساسیت برانگیز باشد که قرار است این روزنامه روی کدام سوژه و محتوایی کار کند.

از طرفی این مجموعه فرهنگی به‌صورت خودگردان توانسته در حوزه فرهنگی استان بسیار عملگرا باشد، به همین دلیل به‌منظرم روزنامه همدان پیام در توسعه همدان یکی از مهره‌های اصلی به‌شمار می‌رود، چون خود این مجموعه به‌صورت کارآفرینانه در حال رشد و توسعه است.



نقش موثر در توسعه مطبوعات محلی

محمدرضا خوشگفتار، مدیر عامل خانه مطبوعات استان همدان و فعال رسانه ای:

مجموعه همدان پیام یکی از روزنامه‌های حرفه‌ای غرب کشور است که همگام با دیگر رسانه‌های پایتخت تاریخ و تمدن ایران زمین افتخار خادمی توسعه فرهنگی کشور را دارد.

این روزنامه همواره در جهت توسعه فضای رسانه‌ای مطبوعات محلی گام‌های مؤثر و مفیدی برداشته و با به کارگیری خبرنگاران حرفه‌ای به یکی از قطب‌های رسانه‌ای غرب کشور تبدیل شده است.

ضمن تبریک به مناسبت ۱۸ سال انتشار روزنامه وزین همدان پیام، آرزوی موفقیت روزافزون و سربلندی برای مدیرمسئول و خبرنگاران این مجموعه وزین را دارم.

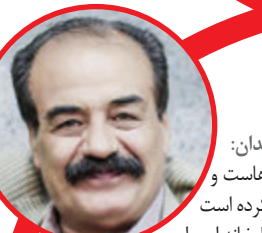


وزنه رسانه ای استان سنگین تر شد

اردشیر مظاهری پیشکسوت عرصه خبر همدان: بدون آغراق همدان پیام در تمامی موضوعات و مسائل روز استان

تأثیر گذار است و نه تنها در توسعه اقتصادی بلکه در مجموع حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی حرکتی خوبی را در پیش گرفته است که سبب شد از ۱۸ سال پیش تا امروز رفته‌رفته از ماهنامه به هفته‌نامه و روزنامه تبدیل شود که نشان از هدفگذاری خوب در رسالت رسانه‌ای این مجموعه به‌عنوان یک رسانه حرفه‌ای و تخصصی است.

از طرفی همدان پیام خوشبختانه با تیم رسانه‌ای خوب و کاربلدی که دارد در عرصه‌های مختلف حرف زیادی برای گفتن دارد که سبب شده تا از ظرفیت این روزنامه در توسعه استان بهره‌برداری شود، در همین راستا تأسیس چاپخانه پیام‌رسانه به‌عنوان یک مکمل در کنار روزنامه همدان پیام و سایر رسانه‌های استان ظرفیت فرهنگی بسیاری خوبی را برای همدان در غرب کشور ایجاد کرده است که امیدوارم همگان بتوانند از آن بهره‌مند شوند. من به‌عنوان یک رسانه‌ای اهل همدان هر گاه در بخش خوب همدان پیام را در نمایشگاه‌های ملی و فراملی می‌بینم برخورد می‌بالم که وزنه همدان با داشتن رسانه‌هایی چون همدان پیام در مقابل بسیاری از استان‌های مدعی کار در عرصه مطبوعات، سنگین‌تر است



رکورد شکست

علی اکبر یاری، پیشکسوت و فعال رسانه ای در همدان:

همدان پیام حاصل پشتکار و توان خانوادگی طاقتی هاست و توانسته با برنامه ریزی ها و افق بلندی که برای کار خود ترسیم کرده است ره صد ساله را یک شبه طی کند. با فعالیت این رسانه در استان چاپخانه ای راه اندازی شد که ر نوع خودش بی نظیر است و وقتی این روزنامه را با سایر روزنامه های محلی در سطح کشور مقایسه می کنیم متوجه می شویم که همدان پیام رکورد شکسته است.

تحریریه همدان پیام با تیم یکپارچه و قوی که دارد روزنامه معتدلی را شکل داده اند که به دور هر زاویه و جناح سیاسی به شکل مردمی و مستقل فعالیت می کند و این یک مزیت مهم برای دوام و پایداری این نشریه محسوب می شود. پربارتر شدن گزارشات اجتماعی که به تازگی در همدان پیام پررنگ شده است نشان از دغدغه مندی این رسانه نسبت به مردم دارد و گواه بر این است که همدان پیام رشد قابل توجهی کرده است. اداره ۱۰۰ نفر نیرو در یک مجموعه کاری بس دشوار است که باید به مدیریت آن احسن گفته همچنین اداره دو چاپخانه رول و چاپ روزنامه در دو استان در هیچ استانی سابقه نداشته که یکی از آنها مجزه به پیشرفته ترین دستگاه چاپ است رول افست و ... مجهزترین دستگاه اروپایی با قابلیت بالا است.



تنها صدای مستقل رسانه های همدان

توکل دارایی نویسنده و روزنامه نگار:

معتقدم همدان پیام در حال حاضر تنها صدای مستقل رسانه در همدان است و همین که در زمانه ای توانسته این مزیت را برای خود ایجاد کند که بیشتر رسانه ها وابستگی دولتی دارند نشان دهنده آن است که این رسانه مردمی است. باتوجه به اینکه در عصر حاضر رسانه های رقیبی در فضای مجازی ظهور کرده اند نیاز داریم تا مطبوعات و رسانه های محلی صدای مردم باشند بر همین اساس همدان پیام با ارتباط و تعامل خوبی که دارد با حفظ استقلال خود در عرصه توسعه استان همدان تأثیرگذاری خاصی دارد.

از طرفی هم باید گفت این روزنامه چون سایر نشریات دیگر بی شک نقض‌هایی هم دارد که باید به آن توجه شود اما در وضع موجود همدان پیام را روزنامه ای میدانم که برد فراستانی دارد به همین علت آرزو دارم این نهاد فرهنگی سالیان سال به فعالیت خود ادامه دهد و برای آینده این استان منمثر ثمر باشد.



ک. معصومه معظلی





**همکارانی که به دولت رفتند
دانشگاه بزرگ همدان پیام**

هگل، فیلسوف بزرگ آلمانی دو قرن پیش گفته است روزنامه، انجیل انسان مدرن و مناجاتنامه صبحگاهی اوست. انگار بشر متجدد هر صبح با اجرای مناسک روزنامه‌خوانی و ادای این آیین، ایمان خود را تازه می‌کند و در نیایش جمعی مؤمنان این معبد نوبنیاد، شراکت می‌جوید. بنا این تحلیل، هسر روزنامه‌کده در تحکیم این امر جالاک‌تر باشد و خوانندگانش را در این مناجات‌خوانی جابک‌تر و خالص‌تر کند انگار انجیلی معتبرتر و موثر تر است.



«همدان پیام» که امروز رخت کهنه را از تن می‌کند و خلعت ۱۸ سالگی روی دوش می‌اندازد، بی‌هیچ اغراقی به گواه مردم و مدیرانی که می‌گویند هر صبح باید روزنامه همدان پیام روی میزشان باشد، توانسته است صدق همان مناجاتنامه صبحگاهی و بالاتر از آن دانشگاهی برای پرورش افراد حرفه ای و خلاق باشد.

"نصرت... طاقتی احسن" مدیر تلاشگر این مجموعه لاید اکنون خشنود است که به سهم خود، روزنامه‌خوانی را از یک رفتار ساده فرهنگی به یک آیین پویا ارتقا داده است.

این روزنامه از همان روز که اسبش

را زین کرد و با بشارت «با علی غقیم و عشق آغاز شد» خود را شناساند کوشید مردم را نه به چشم مصرف‌کنندگان کالایی آماده، بلکه به عنوان آفرینشگرانی خلاق و صاحب‌نظر بنگرد و در هوای آنان نفس بکشد، گوشش را برای صدایشان تیز کند و در برابر هجمه‌های احتمالی دولتی‌ها مقاومت کند.

در این حضور شکوفا، نه می‌خواست زرد و زشت باشد، نه سفید و بی‌ثمر، و نه سرخ و سربه هوا. همواره سبز و سربلند ماند با زبانی که پایبند منطق و سرسپرده حقیقت و دل‌بسته اخلاق

بوده و هست. اگر روزنامه "همدان پیام" همچنان یکی روزنامه‌های پر مخاطب استان است باید این موفقیت را بیش از هرچیز حاصل نگاه مدیریت این رسانه و دغدغه مندی او برای حل مشکلات مردم دانست.

مدیریتی که در کارنامه خود علاوه بر رسالت اطلاع رسانی، تربیت نیروهای زبده و کارآمد را نیز در دستور کار قرار داد و چه افرادی که از مدیر کل گرفته (احمد شانیان) تا معاون سیاسی فرماندار (فاطمه حبیبی) و ده‌ها روابط عمومی ادارات

استان از بدنه همین روزنامه یا به نوعی این دانشگاه نیرو ساز، جذب ادارات شدند. و جالب اینجاست که موفقیت روابط عمومی‌هایی که از این رسانه در ادارات مشغول به کار شدند بیش از سایر روابط عمومی‌ها در ارتباط با خبرنگاران و روزنامه‌ها بود و اینچنین مدیران خود را موفق جلوه می‌دادند.

همدان پیام در طی ۱۸ سال فعالیت خود حداقل هزار نیرو داشته که یا ماندگار شدند و یا در جایی مشغول به کار و در هر صورت باعث افتخار است که آغازشان با همدان پیام بوده است.



و دیدنی بود؛ برای کشف و شهود با سلاح قلم به قلب واقعه می‌زد و همه مرزها را در می‌نوردید. رسالتش رنگ و بوی حقیقت داشت، غایت و مقصد کارش تزریق دانایی و آگاهی به مردم بود و در این مسیر واقعیت‌روایت‌ها را نه به زر و نه زور نمی‌فروخت.

حق طلبی که با امید زاده می‌شود و با عشق واژه به واژه و سطر به سطر کلک بر قامت سپید برگ می‌کشد تا روح دانستن فضای جامعه را از جوهر ناب حقیقت آکنده کند گاهی سر به خاک می‌نهد و فقط نوشته‌هایش بر جا می‌ماند.

نمونه این نوع خبرنگاران بسیارند مثل مرحوم علی حبیبی. او تا زمانی که قلم می‌زد شغل خود را جانانه در آغوش می‌گرفت و با سراسر وجود برای واقعه‌نگاری و راست‌روایی، پای به وادی پرسنگلاخ نبرد با هیولای تاریکی و مطلق‌انگاری می‌گذارد.

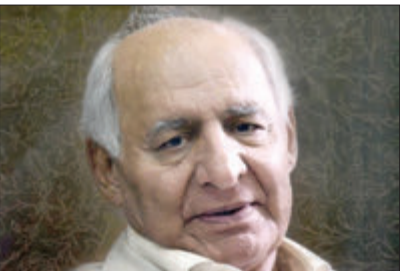
فرقی نمی‌کند زن باشی یا مرد، اینجا حریم و وادی «وحدت در عین کثرت» است؛ با عشق می‌نویسند و با فداکاری گام در طریقت دانایی و

پدر علم رسانه ایران:

رسانه‌ها فرهنگ کشور را دریابند

آن‌سی توانیم از آنها در بخش‌های مختلف زندگی بسیار خوب و مفید شده و باید رسانه‌ها بیشتر از پیش روی این مقوله سرمایه‌گذاری کنند. پدر علم رسانه در ایران با تاکید بر اهمیت تغییر شکل منابع انسانی و توانمندسازی آنها توسط رسانه‌های نوین، گفت: باید از رسانه‌های نوین در راستای تحقق اهداف اقتصادی و صادرات استفاده کرد.

علی‌اکبر فرهنگی افزود: آنچه ما بیشتر در اخبار و رسانه‌ها می‌بینیم، جنبه منفی رسانه‌های نوین است. چهره ماندگار مدیریت کشور بیان کرد: روابط عمومی‌ها در کنار رسانه‌ها باید به سمت تغییر یک سری از عادات و فرهنگ‌های مردم حرکت کنند. وی اضافه کرد: نول‌های بزرگ کشورهای توسعه‌یافته مانند ژاپن، سرمایه‌گذاری عظیمی روی تغییر فرهنگ انجام داده‌اند که این سرمایه‌گذاری‌ها به توسعه پایدار منتج شده است و امروز این کشور، به یکی از اقتصادهای برجسته دنیا تبدیل شده است.



به گفته این صاحب‌نظر عرصه مدیریت و رسانه، نظام آموزشی ما باید بتواند به تدریج، فرهنگ صنعتی را جایگزین فرهنگ سنتی کند. به عبارت دیگر، باید فرهنگ را سازگار با تکنولوژی‌های وارداتی در کشور نهادینه کنیم.

وی اظهار داشت: وجود جنبه منفی در رسانه‌های نوین درست است اما باید توجه داشت این رسانه‌ها ابزاری هستند که از



پدر علم رسانه ایران ادامه داد: به ویژه مبنای شکل‌گیری این مسائل عمدتاً در کشورهای غربی و فرهنگ‌هایی است که با فرهنگ و مبنای دینی نظری ما فاصله دارد و نیازمند کار بیشتر از این و مشارکت اساتید و دانشجویان هستیم تا بخشی از نیاز دانشی، نظری و علمی این حوزه را تأمین شود. وی اظهار داشت: مسئله فضای مجازی به طور عام و رسانه‌های نوین به طور خاص مباحثی نوپا هستند و علاوه بر اینکه پیشینه طولانی حداقل در کشور ما ندارند، سرعت تحولات آنها نیازمند کار نظری و علمی در این حوزه است.

وی گفت: از یک سال قبل تلاش شد با اتکاء به ظرفیت‌های مردمی و بخش خصوصی حرکت علمی ارزشمند در کشور ساماندهی شود.

وی ادامه داد: بنا داریم بهره‌برداری علمی از این همایش اولویت اصلی و راه‌اندازی یک جریان علمی و پژوهشی در حوزه رسانه‌های نوین و فضای مجازی در کشور باشد.

وی افزود: مقالات متعددی در این همایش دریافت کردیم که ۱۰ مقاله به صورت سخنرانی و ۳۰ مقاله به صورت پوستر ارائه می‌شود.

رئیس دانشگاه تحصیلات تکمیلی و تحقیقات پیشرفته (هایتک) کرمان نیز گفت: هایتک به عنوان مرکز بین‌المللی پژوهشی شکل گرفت و اکنون به عنوان یکی از بزرگ‌ترین پژوهشگاه‌های کشور در زمینه انرژی، محیط زیست، فناوری مواد معدنی و علوم زیستی است.

محمدجواد آروین افزود: کمتر از یک هزار دانشجو در مقاطع ارشد و دکتری در رشته‌های مکانیک، عمران، برق، کامپیوتر و مهندسی شیمی در هایتک تحصیل می‌کنند.

وی با تاکید بر لزوم همکاری برای تحقق رونق تولید و منویات مقام معظم رهبری در حوزه اقتصاد اظهار داشت: طی ۲ سال گذشته پارک‌های علم و فناوری در استان کرمان توسعه زیادی داشته و شرکت‌های زیادی را پذیرش کرده‌ایم.

شبکه‌های اجتماعی تنهایی جمعی



رئیس بسیج رسانه استان همدان گفت: از آنجا که امروزه فضای مجازی متشکل از نرم‌افزارها و برنامه‌های مختلف می‌باشد لذا این امکانات به گونه‌ای هستند که می‌توانند به به رشد افراد کمک کنند و انسان را در معرض آموزش‌های متفاوتی قرار دهند و قطعاً بر سبک زندگی افراد نیز اثرگذار می‌باشند، این اثرات هم جنبه مثبت و هم مخرب دارند. لزوماً آنچه در فضای مجازی بازخورد مثبت دارد در فضای واقعی غیر این است، اختلاف فضای واقعی تا فضای مجازی برای کسی که قدرت تجزیه تحلیل نداشته باشد و سواد رسانه را در خود و خانواده تقویت نکرده باشد موجب سردرگمی، روان‌پریشی، مقایسه خانواده خود با دیگران و در نهایت سرخوردگی اجتماعی را به همراه دارد. بنابراین اینکه سوال میشود فضای مجازی چه تأثیری روی ما و خانواده ما می‌گذارد به خودمان برمی‌گردد و اگر هدفمند از این رسانه جمعی استفاده کنیم حالمان خوب خواهد بود. و در غیر اینصورت موجبات ضلالت ما را به دنبال خواهد داشت.

ناصر قوامی افزود: سواد رسانه‌های متشکل از دو عبارت است: «سواد» و «رسانه». سواد رسانه در یک تعریف بسیار کلی عبارت است از یک نوع درک متکی بر مهارت که براساس آن می‌توان انواع رسانه‌ها و انواع تولیدات آنها را شناخت و از یکدیگر تفکیک و شناسایی کرد.

هرچه توان بشری برای تولید خودروی مدرن و ایمن بالاتر رود و شما ناچار به استفاده از آن برای نقل مکان باشی دلیلی ندارد که شما گواهی نامه نداشته باشی، به‌توانین راهنمایی و رانندگی احترام نگذاری، سرعت مطمئنه را رعایت نکنی، کمربند ایمنی را نبندی و موجبات هرج و مرج در خیابان‌ها و جاده‌ها را فراهم کنی. امروز هم با دیجیتالی شدن زندگی بشری دلیلی ندارد که شما سواد رسانه را به عنوان اصل و اساس قانون استفاده از فضای مجازی نادیده بگیری و موجبات هرج و مرج و هنجارشکنی در این فضا شوی.

وی گفت: سواد رسانه‌های یعنی مخاطب در برابر رسانه منفعل نباشد، هوشمندانه و فعالانه در برابر محتوای رسانه عمل کند. بنابراین در سواد رسانه‌ای تاکید می‌شود پذیرش بدون اندیشه نداشته باشیم، یعنی قرار نیست هر چیزی را که هر رسانه می‌گوید، بپذیریم. داشتن تفکر نقاد یکی از مهارت‌ها و تکنیک‌های در امان ماندن و جلوگیری از آسیب در فضای مجازی است.

به عنوان مثال یکی از مهارت‌های سواد رسانه‌ای این است که به صورت خودکار، نگرش انتقادی درباره خبرها یا تبلیغات رسانه‌ای داشته باشیم. این کار ساده‌ای نیست ولی لازم‌اش این است که به خبری که برآیمان مهم است و احتمال می‌دهیم صحیح نباشد، به دیده تردید بنگریم و اطلاعاتمان را از منابع مختلف و البته موق تکمیل کنیم.

وی بیان کرد آگاهی کم جامعه سبب شده است که بیشتر فکری، وقت و توان افراد به خصوص قشر نوجوان و جوان جامعه، صرف گشت زنیهای پیوسته و بی‌هدف در دنیای مجازی گردد. کسب مهارت در زمینه مدیریت زمان حضور در فضای مجازی یا به تعبیری هدفمند کردن حضور در این فضا، سواد رسانه و واقعیت‌های پیش‌رومدیریت هوشمندانه کودکان و فرزندان و اعضای خانواده داشتن تفکر نقاد در برخورد با محتوای مجازی، از تکنیک‌های ساده و پیش‌پاافتاده برای مدیریت در این فضا است. یکی از این تکنیک‌ها هدفمند کردن استفاده از این فضای برای خود و خانواده است. اگر افراد و کاربران مجازی توانایی تفکر و نقادانه در خود را پرورش دهند تکنیک و این توانمندی را خود تقویت کنند می‌توانند از فضای مجازی به خوبی استفاده کنند.

جمعی از خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای همدان

اثرگذارترین خبر

❊ اخبار و گزارش های یک خبرنگار در سرویس های مختلف با دارا بودن ارزش خبری درگیری با برخورد، اثرگزاری و ماندگاری، مخاطبان زیادی دارد و به نوعی جذابیت این اخبار باعث جلب توجه مخاطب است.
نگاه حرفه ای به این اخبار، پیگیری آنها را برای مخاطب بیشتر می کند.
در حقیقت خبر اثر گذار همانی است که افکار مردم را مدیریت می کند و می تواند بازخوردهای متفاوت و ماندگاری داشته باشد.
خبرناثرگذار گاهی مانع یکسری اتفاقات شده و مسیر تصمیم گیری را تغییر می دهد و اینچنین می شود که مخاطبانی پرو یا قرص را به وجود می آورد.
خبری که دارای تاثیر باشد بازخوردهایی را برای خود نگارنده نیز دارد که می تواند مطالب بعدی او را در خصوص جریان سازی همان خبر یا گزارش کامل نماید.
با این توصیف هر کدام از دبیران همدان پیام در سالگرد انتشار این روزنامه در خصوص مهمترین اتفاق اثرگذار خودبرای روزنامه توضیحاتی دادند که در زیر می خوانید.

تأثیر همدان پیام بر طرح جامع

❊ غزل اسلامی-دبیر اقتصاد



❊ طرح جامع شهر همدان را از سال ۹۶ می نویسم؛ درست از زمانی که الحاق ۳ روستای قاسم آباد، حسن آباد و علی آباد به همدان، در شورایی برنامه ریزی استان مصوب شد.

همیشه می دانستیم در تهیه و تدوین این طرح نفوذهای غیر کارشناسی و افراد ذی نفع وجود دارد اما احدی درباره آنها با من گفت وگو نمی کرده اغلب نگران جایگاه خودشان بودند و اطلاعاتی از جلسات طرح میده نمی دادند. اما با اطلاعاتی که از گوشه و کنار به دست می آوردم، متوجه بودم که هدف از دخالت در طرح جامع الحاق برخی نقاط باغی، کشاورزی، شهری و روستایی دیگر به شهر همدان و در نتیجه افزایش قیمت مسکن با اعمال سیاستها و همچنین تغییر کاربریها است. این اتفاق هم افتاده، برخی باغها حاشیههای با استناد به نقشه پیشنهادی و نه مصوب، و همچنین برخی شهرها و روستاهایی که صحبت از الحاق آنها قرار است به شهر الحاق شوند، همین خرید و فروشها سبب شد قیمتها چنان بالا بکشد که باقی نقاط شهر هم به تبع آن مناطق بالا برود و رتبه گرانی مسکن از ششم به اول صعود کند.

با همه این احوال و نبود منابع رسمی برای اطلاعاتی اما در روزنامه همدان پیام انقدر از حضور ذینفعان و دخالت در طرح جامع و الحاقهای غیر کارشناسی نوشتیم تا اینکه بسیاری از مسئولان و کارشناسان نیز به آن پی بردند. در همین اثنا و پیش از تصویب طرح جامع در شورایی برنامه ریزی استان، از الحاق برخی مناطق مانند باغات، شهرها و روستاهای اطراف به همدان جلوگیری شد. الحاق مناطق و روستاها به شهر سبب افزایش چند ده برابری و با حتی در مواقعی چند صد برابری قیمت ملکهای آنها می شود، اگر روستا باشد که علاوه بر هجوم شهرنشینان و دلالتن به آن سمت و افزایش قیمتها، ساکنان آن با مشکلات عدیدهایی مواجه می شوند و مدیریت شهر نیز به چالش می افتد. و اگر باغات الحاق شوند که سبب قطع درختان و ساخت و ساز در بهترین نقاط می شود. این شد که با مصاحبهها و انتشار یادداشت و گزارشهای متعدد مانع تعدادی از الحاقات شدیم.

اکنون نیز این طرح در دست بررسی و رفع ایراد است. و آنطور که گفته می شود معاون امور عمرانی با سختگیری فراوان بر کارشناسی بودن طرح تأکید دارد.

خبر تیراندازی در صدا و سیما مثل توپ صدا کرد

❊ سلیمان رحیمی - دبیر ورزش



❊ کار خبرنگاری علی رخم مشکلات و ناملایمات جذاب و شیرین است و عشق به کار روزنامه نگاری به راحتی مشکلات را پس می زند و همین عشق باعث ماندگاری در کار خبر می شود. وقتی هنوز جوان بودم یک بار گیرایی و نفوذ روزنامه را احساس کردم و پس از درج مطلبی در کیهان ورزش اوایل دهه ۶۰ مریمان ورزش محل تحصیلم را به هم ریخت و جابه جایی بزرگی در سطح معلمان حوزه در نشریات مختلف به کار خبرنگاری روی آورد. در ۳۰ سال کار خبرنگاری روزهای تلخ و شیرین فراوانی را سپری کردم که برخی از خبرها گیرایی و نفوذ خاص خود را داشت. در یکی از این خبرها روزی خبری را درج کردم که استان را بهم ریخت که حتی برای خودم نیز جالب بود. در آن زمان خبری از طرف دوستانم در صدا و سیما برایم ارسال شد تا در صفحه ورزش کار کنم. صدا و سیمای مرکز همدان یک مسابقه تیراندازی با تفنگ بین کارکنان خود تدارک دیده بود که خبر آن برای درج در روزنامه ارسال شد من نیز این خبر را با شیطنت ژورنالیستی در تیتیر یک روزنامه چاپ کردم. خبر این بود (تیراندازی در صدا و سیمای همدان صبح روز انتشار این خبر مثل بمب هیروشیما ترکید و سر و صدای عجیبی به راه انداخت و استان را به هم ریخت، مسؤلان استان با دیدن این تیتر به تلاطم افتادند و حتی جلسات خود را تعطیل کردند و به دنبال آن بودند که بدانند واقعیت چیست. وقتی به روزنامه رجوع کردند و خبر را خواندند مشاهده کردند که یک خبر کوتاه و ساده است که با شیطنت ژورنالیستی به بحث روز تبدیل شد. در آن روز بیش از گذشته به نفوذ و تأثیر گذاری رسانه واقف شدم و دانستم که در چه سنگر خطیری قلم می زنم و این برای من شیرین بود و آن را یکی از خاطرات فراموش ناشنایی خود می دانم. این خبر هنوز هم گاهی در محافل نقل می شود. البته در طول این ۳۰ سال خبرهای تأثیر گذار زیادی داشتم که هیچکدام مثل این خبر سر و صدا نکرد.

انتصاب استاندار پربازخوردترین خبر سال

❊ محمد توایی - دبیر سیاسی



❊ تغییر و انتصاب استاندار به عنوان عالی ترین مقام دولتی در استان، همواره از اهمیت بالایی برخوردار بوده و مورد توجه قرار داشته است. گفتنی است که تغییر استاندار از یک سو به علت تأثیری که در روند توسعه و پیشرفت استان داشته مورد توجه عموم مردم قرار داشته و از سوی دیگر به علت تأثیر در تغییر روستا و مدیرانی، برای افراد زیر مجموعه ادارات و ارگانهای مربوطه قابل توجه بوده است. البته گفتنی است که جمع آوری اطلاعات لازم و موفق در ارتباط با حواشی انتصاب استانداران در وزارت کشور، با چالشهای فراوانی روبهرو بود. می توانم بگویم که اثرگذارترین اخبار سیاسی که بیش از اخبار دیگر مورد توجه قرار گرفته و بازخوردهای بیشتری داشته، در رابطه با حواشی انتصاب استاندار در وزارت کشور بوده است.

حساسیتی که با همدان پیام در مدیریت پسماند ایجاد شد

❊ شکوفه زنجیر - دبیر اجتماعی



❊ در یک رسال گذشته شاید یکی از مهم ترین اهدافی که در روزنامه دنبال می کردم رسیدگی به وضعیت اسفناک زباله گردها و دست های پشت پرده ای بود که به هر طریقی سعی داشت مناقضی را در زباله و پسماند

شهر همدان دنبال کند.اطلاعات چندانی از آمارها در دسترس نبود، نه تعداد نفرات و نه حجم زباله های تولیدی و نه حتی دلالت نام و نشانان مشخص بود. هر آنچه وجود داشت یک سری خبرهای کلیشه ای از مدیریت زباله و اعداد دستکاری شده از حجم تولیدی آن بود که وقتی آنالیزشان می کردیم به سوالات بی جواب زیادی می رسیدیم که هنوز بعد از گذشت حدود ۱۱ ماه نتوانستیم جواب قانع کننده برایش پیدا کنیم. این در شرایطی بود که روحیه محافظه کارانه مسئولان در این بخش دسترسی به اطلاعات را سخت می کرد و خیلی از کارشناسان مطلع

هم نگران بودند که چیزی بگویند اما با برگزاری چند جلسه کارشناسی و دیدار با افراد آگاهی که مدغدغه این شهر را داشتند به اطلاعاتی رسیدیم که نشان می داد مافیای اصلی زباله و پسماند در بنده مدیریتیتی خودش است. نظر دانشگاهیان را جویا شدیم، گزارشات مردمی ما به صفحات روزنامه گذاشت و در تازه ترین حساسیت مدیریتی که توانستیم در این بخش ایجاد کنیم، توجه مسئولان را با گزارشی تحت عنوان "انصارالامام در محاصره ضایعات" به ۲۹۵ واحدی جمع کردیم که سلطان را به جان همدان می اندازد. آن طور که آخرین اطلاعات ما می گوید هنوز هم برخی دستانت پشت پرده پسماند در همدان به میز مدیریتی بازمی گردد.

جدیت در رسانه ای شدن گردشگری

❊ مریم مقدم - دبیر گردشگری



❊ آغاز سال ۱۳۹۰ بود که تخصصی در گردشگری و نویسندگی از من یک خبرنگار ساخت. خوب به خاطر دارم شامگاه یک شب در زمستان ۱۳۸۹ بود که مدیر مسئول روزنامه مرا به دفتر تحریریه دعوت کرد تا زمینه یک همکاری را رقم زند. دعوتی که بار دیگر مسیر فعالیت های مرا تغییر داد، اما این بار هیچکس و هیچ چیز نمی توانست مرا از گردشگری برای لحظه ای جدا کند.

در این نشست و برخواست طاقتی احسن مدیر روزنامه گفت: «من می خواهم شما برای ما در زمینه گردشگری همدان مطالبی بنویسید». او می گفت: «داشته های شما می تواند در این روزها که صنعت گردشگری این شهر در حال توسعه است، تأثیرگذار باشد و من حاضرم برای توسعه گردشگری همدان هر هزینه ای را بکنم شنیدن این جملات برام خیلی خوشایند بود گویا راه تازه ای به رویم باز شد. «. شبیه آن جلسه را چند باری البته با موضوعات متفاوت تجربه کرده بودم اما این بار موضوع متفاوت بود، گویا ایده ای نابتر در وجودم در حال حرفه زدن بود. حالا مشتاق تر بودم تا این کار را تجربه کنم. فعالیت روزهای نخست کاری من در روزنامه به شکلی پیش رفت که هزارگامی مطلبی یا سوزهای با محوریت گردشگری به دفتر روزنامه تحویل می دادم. در همین حال،وهوآ بود که بازخورد مطالب منتشر شده در روزنامه بار دیگر موجب شد سردبیر و مدیرمسئول روزنامه با من جلسه ای جدی تر بگذارند و راه تازه ای را برای فعالیت ایجاد کنند.

در این جلسه در یافتم باید روی کار تخصصی رسانه در حوزه گردشگری بیشتر تمرکز کنم. اما کار به اینجا ختم نشد. این بار با جدیت ایستادم و گفتم در حالی با شما همکاری می کنم که کمک کنید روزنامه صاحب یک صفحه اختصاصی به نام گردشگری شود. آن روزها هنوز حتی روزنامه های کشور هم صفحه گردشگری نداشتند. اما من می خواستم این کار انجام شود. پیشنهاد من موجب شد از روز ۱۸ اردیبهشت سال ۱۳۹۰ صفحه اختصاصی گردشگری به روزنامه محلی ما افزوده شود.

نخستین گزارش

❊ سپیده راشدی - دبیر شهرستانها

❊ اولین گزارشم را با مشورت سردبیر روزنامه با مصاحبه بخش خصوصی شروع کردم حدود ۳ روز زمان برد که گزارشم را تحویل سردبیر دادم وقتی آن را خواند نمره عالی را به من داد. به جرات می توانم اعتراف کنم که جزو بهترین و شادترین روزهایم شد... یکی یکی شهرستان های بدون خبرنگار را به من سپردند از فامنین و اسداباد شروع شد... خیلی زود با تمامی مسئولان دو شهرستان ارتباط گرفتم بعد از عید بدون اینکه اطلاع داشته باشیم به من دبیری صفحه مادستان را دادند از همان روز فهمیدم که کار را باید خیلی جدی تر و با توان بیشتری پیگیری کنم چون حالا دیگر بحث یکی دوتا شهرستان نبود سردبیر و مدیر مسئول مدام به من یادآوری می کردند که تو هستی و یک استان... خوب یاد هست یکی از اثرگذارترین و یاد بلندترین گزارشهایی که نوشتم در روزهای فاجعه بار کرونایی بود که اغلب مردم از بهبود یافتگان این بیماری وحشت داشتند و همین موضوع بهبود یافتگان را آذیت می کرد. منی که حتی قبل از کرونا هم وسواس شددید داشتم حالا باید بین علاقه و سلامتی ام یکی را انتخاب می کردم که علاقه و به نتیجه رسیدن سوزه را ترجیح دادم. دل را به دریا زدم و با سه ماسک، دستکش و شیلد وارد چند بخش کرونایی در فامنین، اسداباد و همدان شدم. حال و هوای کرونایی ها، رفتار پرستارها و برخورد پزشکان را باید با چشم میدیدم تا گزارشم خوب از آب در می آمد وقتی به هفتم رسیدم و شماره چند بهبود یافته را گرفتم حالا وقت گرفتن گزارش تلفنی بود. در این مدت مدام نگران این بودم که نکنم سوزه ام را روزنامه ها با خبرگزاری های دیگر کار کنند و سوخت شود. خلاصه بعد از سه روزمطلب را تیتیر "پیج های بساکرونایی بیماران" مردم از بهبودیافتگان کرونا فریادند" زیر دست سردبیر رفت. تا عصر منتظر مانده بودم که نظرش را راجع به گزارشم بدهم. سردبیر هم به محض خواندن گزارش گفت عکس یک روزنامه شنیه همین است. قند در دم آب شد انگار با شنیدن عکس یک نتیجه تلاش هایم را گرفته بودم.

گزارشی برای حل مشکل حاشیه نشینی

❊ نیلوفر بهرامندنژاد - دبیر سرویس خبر

در یکی از روزهای ۹۸ سال بود که وارد مجموعه فرهنگی و رسانه ای روزنامه همدان پیام شدم و با راهنمایی ها و کمک های دلسوزانه سردبیر و مدیر مسئول این روزنامه توانستم در این مجموعه فعالیت کنم و در این دوسالی که گذشت تمام سعی خود را کردم که بتوانم کار خود را به نحو احسن انجام بدم. و اما تأثیرگذارترین خبر من برمی گردد به مأموریتی که چندماه پیش از طرف سردبیر روزنامه به من واگذار شد به همراه تیمی از همکاران دفتر. یکی به مناطق حاشیه شهر همدان رفتیم تا از نزدیک شاهد مسائل و مشکلات زندگی آنها شویم با ورودمان به آن منطقه سبل عظیمی از جمعیت به سمت ما روانه شد.هریک از ساکنان آن منطقه سعی می کردند به هر روشی که شده یکی از مشکلات آنها را به ما بگویند، یکی از معذنان متجاهر آن منطقه و دیگری از وجود حیوانات موذی و خطرناک و نوجوانی که از کمبود امکانات و نبود مکان تفریحی، فرهنگی در آن منطقه بود برایمان بازگو کرد. نمودمان در آن لحظه حس عجیبی را تجربه کردم و در تمام مدت به این فکر بودم که بتوانم گزارشم را طوری بنویسم که گوشه ای از مشکلات ساکنان آن منطقه در مدت زمان کوتاهی حل شود و خوشبختانه پس از هماهنگی های صورت گرفته و مصاحبه با مسئولان مربوطه تا حدودی مشکلات آن منطقه نیز برطرف کرده است.

چاپخانه

تداوم انتشار مطبوعات محله



❊ کاغذ از کیلویی ۱۸ هزار تومان به ۳۲ هزار تومان رسیده است.

با این حال بزرگترین مرکز چاپ و بسته بندی غرب کشور، برای حمایت از حیات و فعالیت نشریات تا جایی که امکان پذیر بوده قیمتها را پایین آورده است. گفتنی است که حتی برای نشریاتی که نمی توانند کاغذ تهیه کنند، این مجموعه کاغذ یارانه ای از دولت تهیه کرده است.

در حال حاضر چاپخانه پیام رسانه ۱۸۰ عنوان نشریه را برای ۱۲ استان چاپ می کند. گفتنی است که بزرگترین مرکز چاپ و بسته بندی غرب کشور از بعضی نشریات واقع در مناطق محروم حمایت کرده و از آنها هزینه چاپ دریافت نمی کند و یا حداقل هزینه ها را از آن ها دریافت می کند.

در نهایت باید گفت که همدان پیام به عنوان یک نشریه پیشرو، همواره در احیا، سرپا ماندن و ارتقای جایگاه مطبوعات بخصوص نشریات غرب کشور تلاش کرده است.

در ادامه اظهار نظر برخی از مدیران و صاحب امتیازهای مطبوعات غرب کشور را در رابطه با مشکلات پیش روی مطبوعات می خوانیم:

<A> همدان پیام افزایش قیمت ها را برای مطبوعات لحاظ نکرده

ژیا صفری سردبیر روزنامه نقد حال که گستره توزیع آن کرمانشاه، استان های غرب کشور و تهران است، اظهار کرد: در ابتدا باید بگویم که گیر فعلی ما کاغذ است. کاغذ نداریم و آن چه هست هم با قیمت ۳۰ هزار و خودردای به دست می آید. البته چاپخانه پیام رسانه همدان که برای که چاپ روزنامه نقد حال را انجام می دهد در حال حاضر با قیمت قبل(خرید قبل) برای نشریات هزینه چاپ را محاسبه می کند. حذف اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی از کاغذ برای نشریات شرایط را سخت و طاقت فرسا خواهد کرد.

اگر با این روند پیش رویم نشریات دیگر توان ادامه کار ندارند. با کاغذ کیلویی ۳۰ هزار و خودردای نمی شود ادامه داد باید کاغذ یارانه ای در اختیار نشریات قرار بگیرد.

به عنوان روزنامه های کثیرالانتشار معرفی می شود. این روزنامه ها می آیند در شهرستان ها دفتر می زنند و آگهیها را به عنوان آگهی های سراسری می گیرند که این مسئله ضربه بسیار مهلکی را از لحاظ اقتصادی به مطبوعات محلی استان وارد آورده است.

<A> باید یارانه ها به چاپخانه ها بیاید

عزت... جنگایی مدیر مسئول هفته نامه بامداد استان لرستان با تأکید بر اینکه مهم ترین مشکل، مشکل تهیه کاغذ است، گفت: دومین مشکل را تبعیض در توزیع یارانه ها می دانم. همیشه احساس ما این بوده که سهم تهران در توزیع یارانه ها بیشتر بوده، حال که از لحاظ شخصیت حقوقی، رسانه رسانه است، سومین معضل فعلی دادن مجوزهای بوته ای است. به نظر من باید یک بخش از یارانه ها به چاپخانه ها بیاید، چون اگر یارانه ها به چاپخانه ها اختصاص یابد و بار کار برای آن ها راحت تر شود، چاپخانه ها دیگر مجبور نمی شوند که هزینه چاپ را افزایش دهند و ما هم مشکلات کمتری خواهیم داشت.

دیجیتال شدن یک فرصت



معمومه معظلی



بی شک برخورد عمومی هر جامعه ای با پدیده های مدرن و نو در آغاز با مقاومت و گاه‌ها نوعی نگرانی روبه رو است ، اما با گذر زمان و قدرت یافتن جریان های نوظهور به عنوان نیاز زندگی بشر این پدیده های نوظهور خودرا بتدریج بر جوامع تحمیل می کنند و حتی سنتی ترین جامعه به ناگزیر آن پدیده نورا می پذیرد.

امروزه سرعت فناوری های نوین چنان شتابناک است که دیگر جوامع با هرنگاه و موقعیتی فرصت مقاومت در برخورد با پدیده های نوظهور را ندارند و در مدت زمان کوتاهی در مسیر این جریان قرار می گیرند.

برخی این دیجیتالی شدن را فرصت ، برخی با نگرانی آن را تهدید و برخی نیز ترکیبی از این دو یعنی هم فرصت وهم تهدید دانستند.

در رسانه ها و فضای عمومی جامعه نیز برخی روزنامه نگاران و روزنامه خوانان سنتی با نگرانی این پدیده ها را مجازی و زود گذر دانسته و تلاش داشتند که از گسترش و توسعه آن جلوگیری کنند اما دیری نپایید که همه روزنامه نگاران دریافتند که مشارکت و تعامل با پدیده های نوین راهی گریز ناپذیر است و خود نیز در مدت زمان کوتاهی طلاهی دار استفاده از رسانه های مدرن شدند.

اکنون با فراگیر شدن فناوری های نوین در ساخت رسانه ای کشور این پریش مطرح می شود.

اصولاً رسانه دیجیتال چیست ؟

در تعریف رسانه دیجیتال گفته می شود که رسانه هایی که تولید ، مبادله و توزیع محتوا در آنها، تنها به کمک ابزارهای مجهز به پردازشگر دیجیتال میسر می باشد این ابزارها شامل موبایل ، شبکه های جهانی اینترنتی ، سرویس های مخابراتی همچنین رسانه های مبتنی بر حامل های فیزیکی دیجیتال می باشد.

مختصات و ویژگی‌ها:

در حال حاضر با کمک تجهیزات مدرن، محتوا به عبارت دیگر هر رویدادی به عنوان خبر ، کلیپ های خبری ،اینفوگرافیک و ... به شکل متن و تصویر همزمان با وقوع رویداد و تولید محتوا در اختیار مخاطب قرار می گیرد و پروسه تولید توزیع ،انتشار و دسترسی مخاطب در هم آمیخته شده است و فاصله زمانی برای آن نمی توان تصور کرد.

علاوه بر آن رسانه های دیجیتالی با بهره گیری از امکانات نرم افزاری امکان وسیعی برای تولید حجم بالای محتوا را دارند به گونه ای که دراین فضا می توان هزاران صفحه محتوای متفاوت در انواع قالب از جمله فیلم و فایل صوتی منتشر کرد و این ظرفیت هر روز به مدد پیشرفت و رشد فناوری های نوین در حوزه سخت افزاری و نرم افزاری بسرعت در حال افزایش است.

روزهایی که سردبیر زلف بلندی داشت



سینا خرم رودی

در میان موجی از کار و درگیری‌های روزنامه غوطه ور بودم که پيامی روی گوشی‌ام ظاهر شد از سوی جهانگیری.

یاد دروغ ها و اشک های الکی اش در زمان رای جمع کردن افتادم و چند عدد آبدار در دلم حواله اش کردم و پیامش را باز نکردم. چند دقیقه ای گذشت و یادم آمد که من اصلاً شماره اسحاق جهانگیری را ندارم، اسحاق هم قاعدتا شماره من را ندارد، اساساً من با معاون اول رئیس جمهور سابق هیچگونه ارتباط مستقیمی نداشته و ندارم. گوشی را مجدداً نگاه کردم و دیدم "سامانه جهانگیری" از همدان پیام است. سالگرد روزنامه است و گفته طنزی برای روزنامه نویسم.

آری سالگرد تاسیس روزنامه همدان پیام است و وقتی این پیام برابم می آید، احساس می کنم هنوز جزوی از آن خانواده ام. یاد روزی افتادم که حدود ده عدد طنز نوشتم و رفتم دفتر نوستالژیک روزنامه در میدان آرامگاه .

سال ۸۶ بود . در یک اتفاق نادر و غیر منتظره ید ... طاقتی احسن سردبیر روزنامه را باقم و طنز ها را روی میزش گذاشتم. یادش به خیر آقا ید... آن روزها موهای بلندی داشت و از پشت دم اسبی بسته بودشان، زلف هایش را کنار زد و شماره ام را روی یکی از کاغذها نوشت و گفت متن هایت را می خوانم و اگر خوب باشد چاپ می کنم.

تقریباً یک هفته بعد، همدان پیام را خریدم.دیدم ستون سراسشیی با نام من مزین شده. معادل با اهدای چند عدد تیتاپ به یک

به سن قانونی رسیدیم



محمود رمضانی

در این غوغای شبکه‌های مجازی که هر کدام رسانه‌ای با مخاطبان خاص خود برای درج شعر و معرفی شاعران ... است، با این وجود، برخی فعالان رسانه های مکتوب هنوز این سنگر را خالی نکرده‌اند و با شور و اشتیاق به انتشار نشریه خود ادامه می دهند. روزنامه همدان پیام یکی از نمونه های این نشریات فعال است که امروز به ۱۸ سالگی خود رسیده است. به قولی حالا این روزنامه به سن قانونی رسیده و برای خودش اسم و رسمی به هم زده است.

ما قدیمی ها یادمان نرفته که این روزنامه نخستین بار در دفتری کوچک در خیابان شریعتی کوچه ذوالریاستین به صورت هفته نامه در بهمن ماه سال ۸۳ توسط برادران طاقتی دایر شد که کارش تهیه و تنظیم خبرهای مختلف روز، روزی برای نشریه‌های گوناگون آن دوران بود.

روزنامه همدان پیام هجده ساله شده و اگرچه در مقایسه با برخی روزنامه های معتبر ایران و جهان، بسیار جوان است اما تقریباً از همان روزهای اول در تراز مطرح ترین ها قرار گرفته و امروز هم یکی از چند روزنامه برتر غرب کشور محسوب می شود.

هر سال کیک و شمع و شادی در قاب تصویر تنها خاطره ای است که از این روز ثبت می شود اما این تمام ماجرا نیست و باید گفت تولد روزنامه یک خاطره نیست.

شمع ها روشن می شوند به یاد خبرنگاران جوان و همه اهالی ساختمان پیام که خود را به آب و آتش می زنند تا خبری داغ و پر سوز به دست مردم برسد.

حالا در آستانه ۱۸سالگی موی بسیاری از خبرنگارانش به سپیدی گرانیده؛ سفید تر از برف زمستان که این روزها مهمان همدانان است. در مراسم تولد امسال خبرنگاران در حالی می خندند که هیچ مسئولی تفاوت لیخند و تلخند آن ها را از پشت ماسک‌ها تشخیص نمی دهد اما از روی خط های پدیدار شده در گونه ها که حالا تپیشانی‌ها پیش رفته است می توان خط و ربط مشکلات روزنامه نگاری را از روی این نقش و نگار ها خواند.

اینجا یکی خبرنگار است و هر روزش اتفاقی شنیدنی دارد و دیگری پشت صحنه تا هوای او را داشته باشد. اینجا خبرنگاری داریم که روزشان را با دولتمردان و عصرهایشان را پای تنظیم همان خبر برای روزنامه فردا، سر می کنند؛ همکاران جان سخت تری هم پیدا می شوند که حتی از شرکت در جلسات روزهای تعطیل، غیر ساعات اداری و

چهارپا یا خوشحال شدم و چنان انرژی ای گرفتم که تا چندین شماره جلوتر را پیش پیش نوشتنم. عصرها سری به دفتر می زدم و متن هایم را همانجا نهایی می کردم تا در حال و هوای روزنامه باشم. البته یک لحظه صبر کنید، سردبیر همان ۱۴ سال پیش هم مویی بر سرش نداشت و تصورات ذهنی ام کمی دچار اشتباه شده بود، در واقع تفاوت سردبیر با آن سال ها این است که آن روزها شاسی ماشین اش کوتاه بود الا ن بلند شده است و در میزان موهایش تغییری ایجاد نشد است.

سالگرد همدان پیام است و نگاهی به نوشته های سابقم می اندازم که چقدر برای احمدی نژاد طنز نوشتم و چقدر از زا مدیر مسئول نصیحت شنیدم که پسرجان تو با این نوشته هایت جماعتی را از نون خوردن می اندازی ، خط قرمزها را رعایت کن. به تو چه که بالای چشم محمود ابرو است و از این حرف ها.

حالا دیگر محمود برای خودش اپوزوسیون شده و به راحتی می توان در هر روزنامه و مجله ای با او شوخی کرد.

بسا وجود اینکه تو این سالها رئیس جمهوریهای مختلف آمدند و رفتند و سرنوشتشان هم معلوم نیست چی شد اما این همدان پیام بود که باقی ماند و حتی چاپخانه هم برای خودش دست و پا کرد و علاوه بر این کلی نیرو در این دانشگاه آدم ساز تربیت و به ادارات این سو و آن سوی استان فرستاد تا دولت دیگر دغدغه نیروی متخصص نداشته باشد.

شنیده ها حاکی از این است که مدیر مسئول این روزنامه هم چنان سرش شلوغ شده که دیگر به روزنامه کمتر سر نمی زند، اصلاً نمی داند آقا نصرت الان ایران هستی یا در سفر خارجی؟

از تو چه پنهان حتی اخیراً شایع شده بود که در سفر احمدی نژاد به نمایشگاه اکسیو همان اطراف بودی و از آن عکس یادگاری های منشوری هم انداخته ای. شاید هم با او قرارداد همکاری بسرای انتخابات دور بعد بسته‌ای! امیدوارم هر چه زودتر سری به روزنامه زده و به شایعات خاتمه دهی.

سالگرد همدان پیام است و به یاد می آورم روزی را که



روحانی رئیس جمهور شده بود و من متنی نوشتم سراسر امیدواری که اگر حسن با کلیدش بیاید تمام مشکلاتمان حل می شود و عضوی از غول رو خواهیم شکند و در پایان ریاست جمهوری اش از شدت خوشحالی مدام حرکات موزون بندری انجام می دهیم.

حسن هم با اسب آمد و با کلی اتفاق که در زمان او از زمین و زمان می بارید، رفت. سرنوشتش هم در هاله ای از ابهام است چون هیچ عضوی از غول مشکلات مردم شکسته نشد. با این وجود دم همدان پیام گرم که همچنان هست روزنامه کاغذی همدان پیام که مجازی هایش را هم تقویت کرده در حال تبدیل شدن به شاخ مجازی است و البته برادران طاقتی می توانند همانند خواهران کاردشیاں برای مخاطب فضای مجازی بسیار هیجان انگیز باشند، لذا از ادمین صفحات مجازی همدان پیام در اینجا خواهش می کنم که نسبت به انتشار اخبار و حواشی این برادران کوشا باشد.

سالگرد همدان پیام است و رئیسی سومین رئیس جمهوری است که در دوران ریاستش در این روزنامه متنی می نویسم و با توجه به بلای که بر سر بیخ امپراطور کوزکوز آمده، از ترس طرفدارانش جرات نمی کنم با او شوخی کنم. هجدهمین سال تاسیس همدان پیام است چند نسل از خبرنگاران و نویسندگان روزنامه عوض شده اند بعضی ها هم که رفتندو برای خودشان مدیر معاون شدند و کسی را تحویل نمی گیرند.

در این سالها رئیس جمهوریها هر کدام با کوله باری از وعده های شیرین و نشدنی آمدند و هشت سال ماندند و با کوهی از مشکلات ما را تنها گذاشتند و رفتند حالا عمرمان روی دور تند در حال گذر است که از جمله رفگان این راه دراز کو باز آمده‌انی که به ما گوید راز هان بر سر این دو راهه از روی نیاز چیزی نگذاری که نمی‌ای باز!

همدان سیام روزنامه

شایگاهی هم دریغ نکرده و خود را همراه دولت می کنند.

اینجا بعضی ها کتک خورده حرفهای مسئولان و زمین خورده مردم هستند و اینجا پر از خاطراتی است که تنها در قاب یک تصویر و یک خاطره نمی گنجند.

تولد روزنامه همدان پیام برای آنهایی که عمرشان را صرف سراپا نگه داشتن آن کردند یک خبر معمولی نیست بلکه اتفاق خوشایندی است که می توان برای آن کتاب ها نوشت!

استانداران سه دولت از همدان پیام گفتند

اخلاق در روزنامه‌نگاری شرط اصلی و اساسی است

علی اصغر زبردست



داشتن صداقت و اخلاق در روزنامه‌نگاری یکی از موضوعات اساسی است که روزنامه‌نگاران باید مدنظر داشته باشند، در رابطه با هر موضوعی که در روزنامه چاپ می‌شود، خبرنگاران می‌بایست تحقیق و بررسی کافی انجام دهند تا از صحت گزارشات خود اطمینان حاصل کند و بعد نسبت به چاپ و انتشار آن اقدام کنند.

دربخشی موارد غیرخواهی می‌کنند، عنوان رسانه‌ها غیرخواهی می‌کنند، اما ذهن یک جامعه درگیر خبری غلط می‌شود که جبران تبعات آن در برخی اوقات امکان پذیر نیست. خبرنگاران و روزنامه‌نگاران باید در ارائه اخبار به این موضوع دقت و حساسیت داشته باشند که در روزنامه‌های استان به این موضوع کمتر توجه می‌شود. گاهی اوقات روزنامه نگاران این برداشت را دارند که به عنوان رسانه باید یک تیترو خبری خوب و جذاب برای مخاطبان جامعه داشته باشند، این موضوع باعث توجه کم‌تر روزنامه نگاران به عواقب انتشار یک خبر می‌شود.

رسانه‌های استان باید از تخریب شخصیت‌ها و سازمان‌ها دوری کنند، این کار از منظر اسلامی و خبرنگاری به دور است. اخلاق در روزنامه‌نگاری شرط اصلی و اساسی است. از ابتدای انتشار روزنامه‌های استان و به ویژه روزنامه همدان پیام، تغییر نگرشی در آنها اتفاق نیفتاده است و به عنوان مخاطب تأکید دارم که روزنامه‌های استان سعی کنند چارچوبی را رعایت کنند که از اخلاقی حرفه‌ای دور نشوند.

در همدان ۲ تا ۳ رسانه وجود دارند که خود را از حاشیه به دور نگه می‌دارند، روزنامه‌هایی مثل هگمتانه و کارو کارگر از جمله این روزنامه‌ها هستند، اما روزنامه همدان پیام و سپهرغرب معمولاً به دنبال حاشیه‌ها هستند و سپهرغرب گاهی اوقات رویه تندتری در پیش می‌گیرد.

رسانه‌های استان در حین اینکه به رسالت خود که اطلاع‌رسانی است می‌پردازند باید نگاه روشن و شفاف‌تری به مسائل انتشاری داشته باشند. در مدتی که استاندار همدان بودم تعامل خوبی با رسانه‌های همدان داشتم و رسانه‌ها قدم به قدم با موضوعات و عملکردهای استاندار همراه بودند. در حال حاضر نیز این تعامل ادامه دارد که توقع بر افزایش و بهبود آن است.

در دوره‌ای استاندار همدان بودم از طریق هماهنگی‌هایی که روابط عمومی با رسانه‌ها داشت، سعی می‌کردیم در ماه حداقل یک نشست با روزنامه‌ها داشته باشیم تا در جهت تعامل بیشتر، بهتر و ارائه عملکرد استانداری پیش رویم.

رسانه‌های استان باید فنی‌تر عمل کنند، رسانه‌ها اگر بخواهند در جهت انتشار عملکرد یک دستگاه یا ارگان پیش روند باید در ابتدا اشراف و آگاهی کافی در شرح وظایف دستگاه یا ارگان مربوطه داشته باشند، اگر رسانه‌ها برنامه‌های موظف سازمان را بدانند می‌توانند قضاوت کنند که سازمان مورد نظر در انجام وظایف خود پیشرفت داشته یا پسرقت؟

به طور مثال در طرح آمایشی که آماده شده یکسری برنامه‌ها، مدنظر قرار گرفته تا در طول ۴ تا ۵ سال عملی شود، در رابطه با این موضوع رسانه‌ها باید سال به سال این طرح را استخراج و رصد کنند، خبرنگاران باید بر موضوع مسلط شوند و بر اساس عملکرد سازمان مربوطه شروع به انتقاد و یا تعریف از آن کنند. در این صورت است که پیشرفت‌ها و کوتاهی‌های سازمان مربوطه به خوبی مشخص می‌شود، اگر رسانه‌ها بدون تحقیق و آگاهی موضوعی را انعکاس دهند این نوعی قضاوت غلط می‌شود. گاهی اوقات سازمان‌ها آمارهایی را ارائه می‌دهند اما مشخص نیست که آیا این آمار با برنامه‌ها و عملکردهایشان تطابق دارد یا نه؟ در این حالت خبرنگاران رسانه‌ها باید حرفه‌ای‌تر عمل کنند. به عنوان نمونه در مسأله صادرات استان آماری ارائه می‌شود که رسانه‌ها نباید به آن اکتفا کنند و باید بایک نگاه تحقیقی صحت این آمار و مبنای گزارش را دریابند و سپس منتشر کنند.

باید مشخص شود که مینا و اساس آمار کجاست؟ این وظیفه رسانه‌هاست تا این ارقام و گزارش‌ها را برای عموم مردم قابل فهم کنند. فقط در این صورت است که رسانه‌ها می‌توانند گزارش کنند که سازمانی پیشرفت داشته یا نه؟

روزنامه‌نگاران اگر در ارائه و انتشار اخبار دقت عمل داشته باشند، می‌توانند خود یکپارچه مدیر شوند هم پای مدیران باشند، در دستگاه‌های کلیدی استان روزنامه‌نگاران بایستی دقت عمل مورد نظر را داشته باشند. تسلط روزنامه‌نگاران و خبرنگاران بر موضوعات استانی لازمه کار این حرفه می‌باشد. در هر صورت از تمام روزنامه‌نگاران و خبرنگاران که دلسوزانه در جهت توسعه استان برنامه می‌دهند و تلاش می‌کنند مشکلات و مسائل استان را دنبال می‌کنند، سپاسگزارم.

رئیس اتاق بازرگانی استان - استاندار همدان تا سال ۱۳۸۳

نقد کارشناسی همدان پیام

کرم رضا پیریایی



رسانه‌ها و نشریات همدان، و از جمله «همدان پیام» در دوره‌ای که اینجانب مسئولیت استان را به عهده داشتم بیشتر نقد را از منظر کارشناسی پیگیری می‌کردند که این در کار رسانه، از بهترین کارهاست و آثار خوبی برای استان داشت، البته پیشنهاد و نظر من، ترجیح همکاری بود، ترجیح همکاری واضح است چون کار اصالت دارد، و کار اولویت دارد پس همکاری رسانه‌ها و دولتمردان استان مرجع است. اما اگر مجموعه‌ها نتوانستند به همراهی برسند طبعاً در اولویت بعدی نقد با جوهره کارشناسی است. اما در خصوص همدان پیام از زمان شروع به فعالیت تا امروز یک ویژگی آشکار وجود دارد و آن فعال بودن و زنده بودن و وجدانه کار کردن است؛ و اگر اهمیت این ویژگی را اگر در نظر آوریم باید بگوئیم همدان پیام و جناب آقای طاقتی احسن، احسن احسن داشته است! چون در واقع نگهداری یک رسانه کار خیلی سختی است، مضاف بر اینکه همدان پیام هم از حیث قالب و هم محتوا قوی عمل کرده است من با آنکه با روزنامه آقای طاقتی احسن، مشکل داشتم و گله‌مند بودم اما این تلاش و ماندگاری و خدمت به فرهنگ و سیاست و اجرا قطعاً جای قدرانی دارد، از این روی بنده از همین فرصت استفاده می‌کنم و از جناب آقای طاقتی احسن و همکاران شان صمیمانه تشکر می‌کنم، همواره موفق و سربلند باشند.

استاندار همدان تا سال ۱۳۹۰

به رسالت خود عمل کنید

محمدناصر نیکبخت



تئور افکار عمومی از سوی رسانه‌ها، پاک‌گویی و پاک‌بینی آنها قابل احترام است. قطعاً رسانه‌ها در جلوگیری از فساد تأثیرگذار هستند و وجودشان می‌تواند منشأ حرکت رو به جلو باشد.

رسانه‌ها در حقیقت بازوی مجریان دولتی و مردم هستند به لحاظ اینکه از طرفی عملکردها و کوتاهی‌های دولتمردان را گزارش می‌دهند و نیز خواسته‌ها و نیازهای مردم را به گوش مسئولان می‌رسانند. همدان پیام نیز در این خصوص در مدت مدیریت بنده در استان تلاش‌های خود را کرد که قابل تقدیر و احترام است. توسعه همدان پیام به لحاظ مدیریت این مجموعه در ایجاد یک چاپخانه به عنوان قابل ستودنی است که امیدواریم همچنان راه خود را به درستی بپیماید. و رسالت اصلی را آنچنان که شایسته مردم است، انجام دهد.

استاندار همدان تا سال ۱۳۹۸

مجموعه‌های توأم با صنعت رسانه

علی اکبر فامیل کریمی



در یک کلام همدان پیام رسانه آینده‌نگر، توسعه محور و در عین حال دارای تعصب است که اهداف و جهت‌گیری‌هایی برای رشد و ترقی استان دارد.

این روزنامه در مدت فعالیت خود فراز و نشیب‌هایی داشته و در برخی مقاطع به بخشی از اهداف رسیده و گاهی هم افت‌هایی داشته که البته آن را جبران کرده است و نگذاشته که روزنامه به سطح تنزل برسد و یا در مسیر خود راکد بماند.

به نظر می‌رسد همدان پیام شروع آرامی داشته و از زمان بلوغ با کنش‌ها و واکنش‌هایی مواجه شده که البته امری عادی است که در تکامل مسیر به نظر می‌رسد از دوره شروع تا بلوغ اوج خوبی گرفته که این اوج بین سال‌های ۸۷ تا ۹۳ بوده است.

مدیران این روزنامه دارای جسارت خاصی در بین روزنامه‌های کشوری و منطقه‌ای هستند که این همراه با توسعه صنعت رسانه‌های این مجموعه را جلو برده که این توسعه توأم با صنعت رسانه قشنگ‌ترین و ماندگارترین کار مجموعه همدان پیام بوده است.

نکته دوم اینکه این رسانه می‌توانست مثل بقیه رسانه‌های محلی باشد اما با ورود به بحث اشتغالزایی و پایدار کردن این اشتغال علاوه بر رسالت خبررسانی، سهمی در توسعه استان نیز ایفا کرده که نامش را ماندگار کرده است.

در حقیقت همین که این مجموعه توانسته موجب ارتزاق خانواده‌ها شود یعنی به دولت‌مردان خدمت کرده و وظیفه آنان را به دوش کشیده است. اما در نقد این رسانه به نظر می‌رسد که در برخی تیتراها عصبانیت‌هایی را شاهد بودیم که گاهی در شأن روزنامه نبود.

رئیس حراست وزارت علوم

سید سعید شاهرخی



فرهنگ استان با همدان پیام عجین است

نشریه همدان پیام، یک روزنامه اثرگذار است که در زمانی که تصدی مدیریت استان را داشتم آن را همیشه در کنار خودم می‌دیدم احساس می‌کنم نام این نشریه همواره با فرهنگ استان عجین است.

در حقیقت نمی‌توان از فرهنگ و صحبت کرد اما نام همدان پیام را نیابرد چرا که در همه موضوعات اثرگذار بوده است. خوشبختانه این روزنامه دارای یک تیم حرفه‌ای و کاربلد است که دست‌اندرکاران آن افراد خوش ذوق و صاحب فکر و اندیشه هستند و تراوشات فکری آنها موجب روشنی مسیر توسعه استان می‌شود.

از همان روزهای اول تأسیس همدان پیام با این نشریه آشنا بودم و هستم. چیزی که به صورت ویژه می‌توانم بگویم صداقت در پیگیری اخبار و گزارش‌ها و ارتباط آن رسانه با مردم است که همراه با انصاف مطالب را اطلاع‌رسانی می‌کند. این روزنامه نقش اصلی خود را در اطلاع‌رسانی به خوبی ایفا کرده که گواه آن همراهی مجموعه مدیران استان با آن است قطعاً یکی از ارکان توسعه کشور و به ویژه استان‌ها رسانه‌ها هستند که در این میان نام همدان پیام با توجه به موفقیت‌هایی که در سال‌های گذشته داشته وزن این روزنامه را در تراز روزنامه‌های کشوری قرار داده است. هر چندگاهی این رسانه منتقد برخی عملکردها است و بارها در زمان مدیریت خود آن را شاهد بودیم اما به واقع نقدهای آن از روی دلسوزی و رسالتی بود که عهده‌دار آن شده بود.

برای اعتلا فرهنگ تاریخ و تمدن نیاز به اینگونه رسانه‌ها با مدیران قوی و خبرنگاران حرفه‌ای بسیار است که قطعاً صدای مردم خواهد بود. این نقش اصلی رسانه‌ها را دریابیم، حل بسیاری از مشکلات پیش‌روی کشور را به آنها خواهیم سپرد که با این رویکرد دیگر مردم نیازی به شنیدن اخبار رسانه‌های دیگر نخواهند داشت. میدان برای کار رسانه‌ای در کشور فراهم است اما برخی مشکلات وجود دارد که قطعاً با برخی سیاست‌گذاری‌های کلان می‌توان آنها را از پیش روی برداشت. همدان پیام رسانه‌ای است که می‌تواند آفق و چشم‌انداز روشنی برای فعالیت روزنامه‌نگاری در استان ترسیم کند و امیدواریم شاهد موفقیت این روزنامه برمخاطب باشیم.

استاندار همدان تا سال ۱۴۰۰



تعامل با دولتی‌ها را بیشتر کنید

علیرضا قاسمی فرژاد



همدان پیام را نشریه‌ای با بنیه قوی میدانم که در گستره استان فعالیت دارد و قابلیت این را دارد که دراستانهای همجوار نیز منتشر شود.

این روزنامه بنا بر اطلاعات من زیرساختهای مستحکم دارد و در تراز نشریه‌های خوب کشور است که در دوره‌های مختلف ظهور و بروز متفاوتی داشته. هنوز ارزیابی مشخصی در خصوص ضریب نفوذ روزنامه نداشتیم اما باتوانمندی‌هایی که این رسانه دارد انتظار من این است که می‌تواند بهتر از این عمل کند و پیام رسان امید و نوید بخش آینده‌ای روشن باشد.

این روزنامه در تعامل با جامعه و سطوح مختلف از منظر خودش تعاریفی دارد اما گاهی به نظر من این نوع تعامل قابل قبول برای اجتماع نیست.

مدیریت ارشد استان که به تبعیت از منویات رهبر انقلاب و ریاست جمهور دنبال خدمت به مردم است از این روزنامه انتظار داریم در ارتباط با سلامت، تنظیم بازار، رونق تولید، نهضت ملی مسکن و ... بیشتر اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی کند و تعامل خود را با مجموعه ادارات بیشتر نماید.

گاهی برخی از همین اقدامات انجام شده به نفع افراد دیگری مصادره می‌شود که در سایه وحدت و تعامل بین مجموعه ادارات با رسانه‌ها این مهم آشکار می‌شود و قطعاً در سایه تقویت تعامل‌ها حتی بنیه مالی روزنامه نیز بهتر می‌شود.

استاندار فعلی همدان