

## ۲۴ اثر از همدان برگزیده جشنواره ابوذر شدند



معاون سیاسی امنیتی استاندار همدان با بیان اینکه در جشنواره ابوذر امسال ۹۷۰ اثر در هشت بخش به دبیرخانه استانی ارسال شده است، گفت: این جشنواره ماحصل مشارکت بسیج رسانه استان با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی همدان است که در ماه های گذشته فراخوان و اطلاع رسانی آن انجام شده است و ۹۷۰ اثر واصله در کمیته ۱۵ نفره داوران بررسی شده اند و در نهایت ۲۴ اثر برگزیده شده اند که تجلیل می شوند.

مهدی باب الحوائجی در گفت و گو با همدان پیام افزود: انتخاب رسانه های تراز انقلاب استان همدان، معرفی و تقدیر از پاسخگوترین مدیر استان به رسانه ها، تجلیل از خانواده مرحوم مهدی کاشی به عنوان عضو فعال رسانه های انقلابی همدان و رونمایی از تمبر جشنواره از دیگر بخش های این برنامه می باشد وی همچنین افزود: آثار ارسالی شامل عکس، گزارش، خبر، یادداشت، کاریکاتور، مستند کوتاه، کلیپ، موشن گرافیک و اینفوگرافیک می باشد که با موضوعات مختلفی که فراخوان آن برای هفتمین دوره جشنواره ابوذر استان اعلام گردیده بررسی شده است وی با اشاره به حضور معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد در این جشنواره عنوان کرد: سخنران اصلی مراسم و مهمان ویژه جشنواره فرشاد مهدی پور معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد است که در جمع رسانه ای های استان همدان حاضر خواهد شد وی همچنین با اشاره به برگزاری جشنواره اذان در استان گفت: تقویت معنویت و تأثیرات آن، جامعه اسلامی را در مقابل تهدیدات و آسیب ها بیمه می کند.

وی با تأکید بر اینکه واگذاری اجرای جشنواره کشوری اذان منتظران به همدان، نشان از ظرفیت های موجود و پتانسیل های بالای استان در برگزاری چنین جشنواره هایی دارد افزود: جشنواره سراسری اذان برای اولین بار در سطح کشور و در همدان برگزار می شود. معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار همدان با اشاره به اینکه باید از برگزاری جشنواره «اذان منتظران» برای برندسازی استان در تمام ابعاد استفاده کرد به طوری که تمام ظرفیت ها به طور شایسته معرفی شوند تصریح کرد: در راستای تقویت و ارتقای سطح کیفی برگزاری جشنواره اذان منتظران، فضا سازی و اقدامات لازم صورت گیرد به نحوی که شمیم و ترنم اذان در سطح استان جاری شود

وی خاطر نشان کرد: ۶ کمیته علمی-کاربردی، پشتیبانی، تبلیغات و اطلاع رسانی، فرهنگی، اجرایی و تشریفات و دبیرخانه شکل گرفته که ریاست هر کمیته فعالیت های محوله را مدیریت می کند. باب الحوائجی با بیان اینکه از تمام ظرفیت های استان برای برگزاری هرچه بهتر جشنواره اذان منتظران استفاده شود اگرچه مبلغ ۳۰ میلیون تومان از سوی سازمان برنامه و بودجه استان به این جشنواره اختصاص داده شده است ادامه داد: دستگاه های اجرایی برای اجرای شایسته جشنواره اذان منتظران پای کار باشند.

وی بیان کرد: مدیران دستگاه های اجرایی استان با فضا سازی و تبلیغ جشنواره اذان منتظران برنامه ریزی کنند ضمن اینکه با دعوت از خبرنگاران استان، زمینه اطلاع رسانی و خبر رسانی عمومی فراهم شود.

معاون سیاسی، امنیتی و اجتماعی استاندار همدان گفت: نگاه به این جشنواره، اداری و سازمانی نباشد، بلکه از سر اعتقاد و انگیزه معنوی باشد چراکه استاندار همدان بر این باور است که استان، یکمدا برای برگزاری جشنواره بسیج شوند.

وی یادآور شد: این رویداد سراسری در سطح استان با همکاری و مشارکت ستاد اقامه نماز استان همدان، اداره ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش، صدا و سیما، مجموعه نهاد رهبری در دانشگاه ها، مجموعه فرهنگی خاتم الاوصیا در کشور، استانداری و دستگاه های اجرایی استان همدان برگزار می شود.

## تبلیغات خود را در فضای

# مجازی به ما بسپارید

طراحی کامل پکیج های اینستاگرامی، ساخت تیزرهای تبلیغاتی، طراحی پوستر، افزایش بازدید و فالوور در صفحات مجازی، ساخت اینفویشن و گزارش زنده از کسب و کار شما



اگه فروش محصولات بیشتر میخوای | اگه میخوای خودت رو معرفی کنی

همین حالا با ما تماس بگیر | راه ارتباطی و مشاهده نمونه کارها

۰۹۰۳۸۲۷۵۸۵۵

اختتامیه هفتمین جشنواره رسانه ای ابوذر

# ابوذر

# هفتمین جشنواره رسانه ای ابوذر اختتامیه پور



سخنران: دکتر فرشاد مهدی پور

معاون مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۳۰ آذرماه ۱۴۰۰

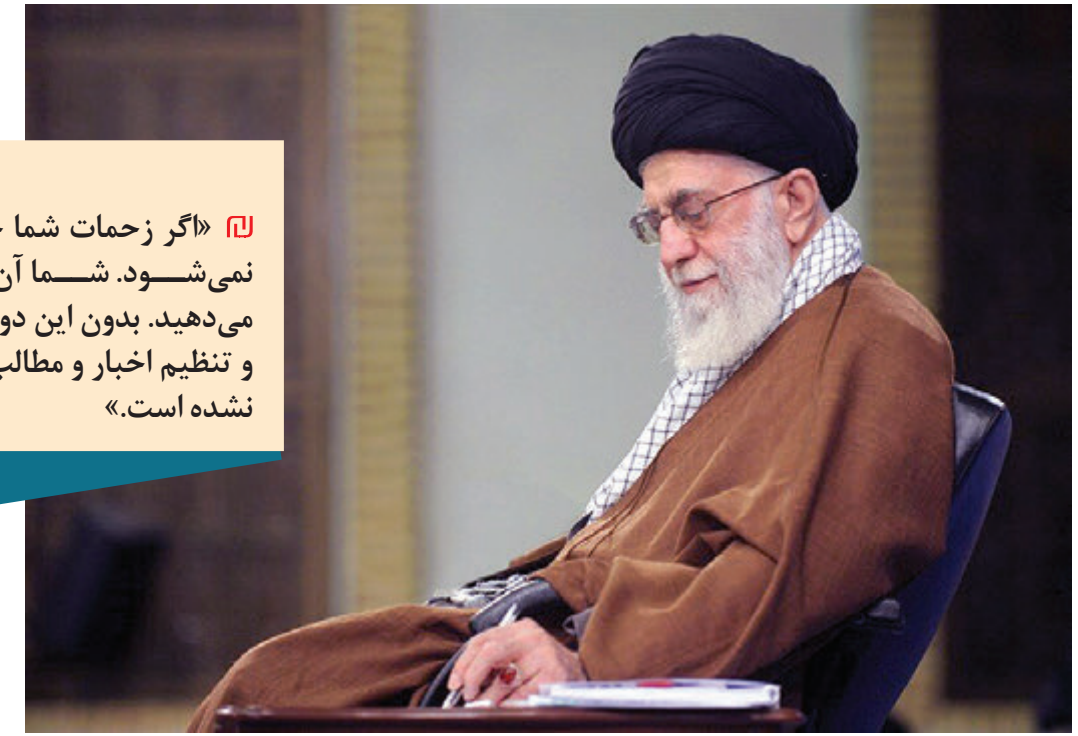


همدان پیام  
روزنامه  
www.HamedanPayam.com

پیام تاریخ تمدن و فرهنگ ماستان

ISSN: 2322-4665





«اگر زحمات شما خبرنگاران نباشد، این لحظه‌ها هرگز ماندگار نمی‌شود. شما آن را حفظ می‌کنید و در اختیار افکار مردم قرار می‌دهید. بدون این دوربین‌ها، قلم‌ها و دلسوزی‌های شما برای تهیه و تنظیم اخبار و مطالب، ایسن کارهای ما مثل یک چیزهای تثبیت نشده است.»

راز و رمز موفقیت و اثربخشی رسانه‌ها حقوقی است و در روزگاری که بدخواهان کمر به سیاه‌نمایی و تضعیف داشته‌ها و اندوخته‌های نظام بسته‌اند این روش می‌تواند اعتماد مردم را به رسانه‌ها جلب کرده تا جذب هر شبکه خبرسازی نشوند.

نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه همدان رسانه ای را موفق دانست که بتواند در محتوا و هدف واژه‌های کلیدی حق محوری و عدالت‌مداری را جاری کند. به اعتقاد امام جمعه همدان، پیش‌نیاز حق محوری و راستی است و تا زمانی که رسانه‌ها وابستگی به جناح و گروه خاصی دارند کمتر می‌توانند حق را بی‌پروا و شفاف به زبان بیاورند.

حجت الاسلام و المسلمین حبیب... شعبانی با تأکید بر اینکه رسانه‌های موفق است که بر محور حق حرکت کند و وابسته به جناح یا گروهی خاص نباشد، تصریح کرد: این جهان در حال چرخیدن است و مسئولیت و جناح‌ها همیشه در حال تغییرند، بنابراین آنچه در رسانه‌ها باید ظهور و بروز داشته باشد، انعکاس صدای مردم است. امام جمعه همدان گفت: رسانه‌ها باید با توجه به اصل صداقت و حرکت بر محور حق، به دنبال جذب مخاطب خود باشد و اجازه ندهند مخاطبان خود به سمت و سوی دیگر کشیده شوند.

نماینده ولی فقیه در استان همدان، اعتماد و اطمینان جامعه به رسانه‌ها را حاصل مردم‌داری آنها می‌داند و توصیه اکید کرد که خبرگزاری‌ها و مطبوعات خواسته‌ها و مطالبات مردم در اولویت قرار بدهند که این همان رمز موفقیت رسانه‌ها است.

امام جمعه همدان تأکید کرد: ادامه حیات رسانه‌ها در گروی همین اعتماد و اطمینان مخاطب است، هرچند یک رسانه نمی‌تواند صرفاً به فراگیر بودن خود ببالد، اما مخاطب سرمایه بنیادینی است که دست اندرکاران رسانه با ارائه برنامه‌های متناسب با دیدگاه‌ها، عقاید و فرهنگ گروه‌ها و طیف‌های گوناگون می‌توانند برای جلب آن بکوشند.

حجت الاسلام شعبانی موفقی در ادامه توصیه‌های پدران خود به رسانه‌های استان همدان به نکته‌ای اشاره کرد که در شرایط کنونی کشور بسیار کارساز و راهگشاست و



نماینده ولی فقیه در استان: رسانه‌ها برای حقوقی قلم بزنند

آن امیدآفرینی در بین آحاد جامعه است.

به گفته وی، تحریم و همه‌گیری کرونا و مشکلات اقتصادی نشأت گرفته از این دو، مردم را می‌آزارد و دشمنان نیز در این برهه یأس و ناامیدی را با شگردهای متفاوت به مردم القا می‌کنند تا بین مردم و مسئولان فاصله بیندازند؛ در چنین شرایطی نقش هدایتگری و روشننگری رسانه‌ها بیش از همیشه هویدا می‌شود تا با برجسته کردن نقاط قوت و خوبی‌ها، ضعف‌ها را کم‌رنگ کرده و مردم را دلگرم و امیدوار کنند.

نماینده ولی فقیه در استان همدان تأکید کرد: اگر داشته‌ها و قابلیت‌هایمان را به خوبی برای مردم بیان نکنیم بدخواهان کم و کاستی و نداشته‌های ما را برجسته کرده و هر روز بر طبل رسوایی ما می‌کوبند و خبرنگاران باید به هوش باشند تا با همت و تکاپوی بیشتر برای پیوند با مردم و بیان دستاوردهای نظام، اجازه سیاه‌نمایی و تخریب به دشمنان ندهند.

# مجموعه بزرگ فرهنگ چاپخانه حامی رسانه‌های غرب کشور

**مرکز چاپ و بسته بندی همدان**

زینه چاپخانه در استان، اول زینه چاپخانه در غرب کشور، اول زینه چاپخانه در کشور، از ۵۰۰۰ چاپخانه ۲۳ با سابقه ۱۳ سال فعالیت مداوم

**همدان پیام**

سازمان کانون فرهنگ - رسانه‌های غرب کشور

باشگاه همایون فرهنگی با

اولویت جامعه توسعه استان

دفاع از حقوق مردم

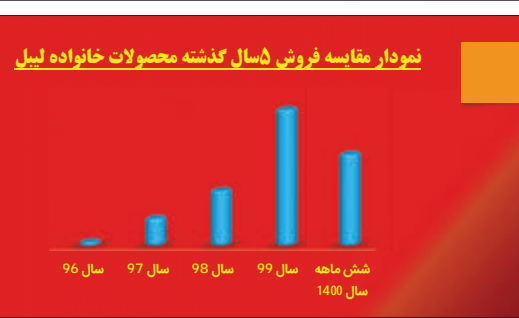
پانزدهمین سالگرد تشکیل مستوفی‌موسسه مستقیم دکتوریس ازجری الفاکرامل توسعه

**مزیت های مستقیم فاز چهارم**

۱- چاپ دیجیتال با حذف هزینه اولیه سیلندر و کلیشه (حدود ۱۰ الی ۲۰ میلیون تومان)

۲- امکان چاپ حجم کم (یک / یکد / بیستم تون موجود کشور)

۳- امکان تولید سریع (یک / سوم تون موجود کشور)



**ارتباط دانشگاه و صنعت در شرکت چاپ و بسته بندی همدان**

- انعقاد تفاهم نامه و همکاری با دانشگاه اشن جوق ای استان همدان
- انعقاد تفاهم نامه و همکاری با سازمان فنی و حرفه ای استان همدان
- انعقاد تفاهم نامه و همکاری با معاونت فرهنگی شهرداری همدان
- انعقاد تفاهم نامه و همکاری با پارک علم و فناوری استان همدان
- انعقاد تفاهم نامه و همکاری با کانون کارآفرینان استان همدان

طرح های پژوهشی در دست اقدام

۱- بسته بندی مستقیم زمینی و سیر برای صادرات به خارج از کشور با حفظ کیفیت با مدت ماندگاری بیشتر

۲- بسته بندی میوه جات با مثقال جدید جهت صادرات با حفظ آب طبیعی میوه و ماندگاری از قارچ زدگی و فساد زدگی



**نمای کلی مرکز چاپ و بسته بندی همدان**

تولیدات: ۱۳۸۶، ۱۳۸۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹، ۱۳۹۰، ۱۳۹۶، ۱۴۰۰

۱- تیراژ: ۱۳۸۶  
۲- تیراژ: ۱۳۸۷  
۳- تیراژ: ۱۳۸۸  
۴- تیراژ: ۱۳۸۹  
۵- تیراژ: ۱۳۹۰  
۶- تیراژ: ۱۳۹۶  
۷- تیراژ: ۱۴۰۰

**مزیت های غیر مستقیم فاز چهارم**

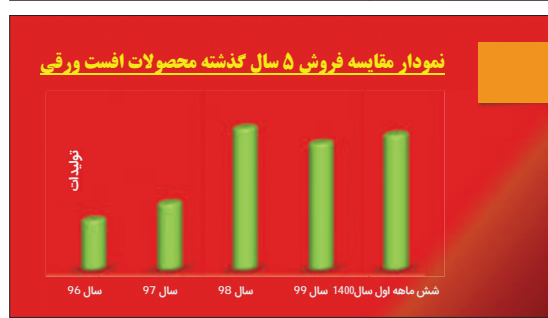
مشتری ۱۳۰۰

۴۰۰۰ پرند محصول متفاوت

سال ۱۳۹۹ حدود ۲۳،۵۰۰ کیلو از دوربین و ضایعات کارخانه هاو کارآفرینان جلوگیری کردیم

۲۱۲،۵۰۰ کیلوگرم = ۸،۰۰۰ هزار تومان = ۱۷،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ تومان

۱۷ میلیارد تومان سرمایه برای اقتصاد منطقه این کشور و اشتغال دهی



**آمار دوست داشتنی**

- عروس و داماد های مجموعه: ۲۰ زوج
- فرزندان متولد شده (نسل دوم): ۱۷ فرزند
- خانواده بزرگ ما: ۶۱۵ نفر

**ارتباط با شرکت چاپ و بسته بندی همدان**

www.anichap.com

instagram.com/anichap.co

081-34586449

آدرس: همدان شهرک صنعتی بهاران خیابان نهم

**برخی از محصولات مرکز چاپ و بسته بندی همدان**

**هدف گذاری فاز چهارم**

با تمرکز بر توانمندی های تولیدی کشور

۱- تولید محصول برای کارخانجات و کارآفرینان و مشاغل متمرکز در صنایع

۲- درصد تعداد مشتری مشاغل

مشاغل خانگه ۷٪  
صنایع کوچک ۲۵٪  
صنایع متوسط ۲۶٪  
صنایع بزرگ ۱۰٪  
دانش بنیان و فناوری و خلاق ۲٪



**کار گروه ها و کمیته های اجرایی شرکت چاپ و بسته بندی همدان**

کمیته ها: کمیته بازرگانی، کمیته تولید، کمیته بازاریابی، کمیته حقوقی، کمیته مالی، کمیته پرسنل، کمیته رفاه، کمیته ایمنی، کمیته بهداشت، کمیته ورزش، کمیته فرهنگی، کمیته اجتماعی، کمیته خیرات، کمیته فنی

**انجمن ها - تشویش نامه ها - لوح سپاس**

**ارتباط با دفتر مرکزی همدان پیام**

http://www.hamedanpayam.com/

instagram.com/anichap.co

081138264433 | 08118264400

آدرس: خیابان مهدیه - دورویی درمستان شرعی - ساختمان پیام



## بیش از ۳۱۰ اثر به جشنواره ابوذر همدان ارسال شد



پس از هجرت به مدینه، همنشینین با پیامبر (صلی الله علیه و آله) را برای دست یافتن به دانش اسلامی و حکمت دینی غنیمت شمرند. امام علی (علیه السلام) درباره او می فرمایند: «مردی است که آن قدر دانش فراگرفت که مردم از درک و کسب آن ناتوان شدند، و در حفظ و ضبط دانش و حکمتش چنان کوشید که ذره ای از آن ضایع نشد»

ابوذر غفاری با شیوایی سخن و روحیه مطالبه گری که داشت در زمان حیات پیامبر(ص) و پس از وی در تلاش بود تا اسلام راستین و حقیقی به مردم معرفی شود.

از همین رو حالا بیش از هفت سال است که به همت بسیج رسانه جشنواره ای با نام این چهره بزرگ و اثر گذار در صدر اسلام برگزار می شود که دغدغه و هدف آن شفاف سازی و نقش آفرینی در جبهه رسانه ای انقلاب و تربیت ابوذرهاى زمانه در حیطه مطبوعاتی کشور است.

از آنجا که هفتمین دوره این جشنواره قرار است در همدان برگزار و برگزارندگان خود را از بین اهالی رسانه این استان شناسایی کند. رئیس سازمان بسیج رسانه استان در گفت و گویی با خبرنگار ما هدف از برپایی این جشنواره را الگو و سرمشق شدن رفتاری و کرداری شخصیتی چون ابوذر در بین خبرنگاران و اهالی رسانه استان دانست و اظهار داشت: امروز در گام دوم انقلاب اسلامی ایران قرار گرفته ایم و هفتمین جشنواره مطبوعه خبرگزاری ها و پایگاه های خبری را برگزار کرده ایم در این جشنواره بیش از ۳۱۰ اثر از رسانه های استان را دریافت کردیم که ۱۵ داور آن را ارزیابی کرده اند.

ناصر قوامی با بیان اینکه هفتمین جشنواره ابوذر از نظر کمی و کیفی یک جشنواره پربار بود تصریح کرد: هر سال باید جشنواره ابوذر را برای شکوفا شدن هرچه بیشتر و تقویت اصحاب رسانه بهتر از دوره های قبل برگزار کنیم؛ تا فرصتی برای دیده شدن و ارتقای جبهه رسانه ای داشته باشیم. وی با اشاره به دلیل نامگذاری عنوان ابوذر برای جشنواره تاکید کرد: سنجایی شخصیت ابوذر بر کسی پوشیده نیست، اولین ویژگی این شخصیت صداقت و راستگویی و ویژگی دوم عدالت طلبی و دفاع

**برای شکوفا شدن هر چه بیشتر و تقویت اصحاب رسانه بهتر از دوره های قبل برگزار کنیم؛ تا فرصتی برای دیده شدن و ارتقای جبهه رسانه ای داشته باشیم**

از حریم امامت و ولایت و است بنابر این اگر قرار است در جبهه رسانه ای انقلاب نقش آفرین باشیم، باید از این شخصیت والا الگوپذیری داشته باشیم. وی در خصوص این دوره از جشنواره نیز افزود: این جشنواره در بخش های «خبر»، «مصاحبه»، «گزارش»، «تیتراژ»، «یادداشت»، «کاریکاتور»، «موشن گرافیک»، «فیلم خبری» و «عکس» برگزار شده است و علاقمندان از دی ماه سال گذشته تا ۱۰ آذرماه امسال فرصت

## اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی همدان در یک نگاه

اداره فرهنگ و هنر با هدف اصلی شناساندن تمدن و فرهنگ کشور و هدایت افکار عمومی و تمرکز کلیه امور و وسایل تبلیغاتی و انتشاراتی، در سال ۱۳۵۲ پس از تغییرات به وجود آمده در ساختار فرمانداری ها در استان شروع به فعالیت نمود. بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، در سال های ۱۳۵۸ و ۱۳۵۹ با تحولات به وجود آمده در ساختار و اداره کشور، نام این اداره با تبعیت از نام وزارت متبوع به ارشاد ملی و ارشاد اسلامی تغییر پیدا کرده و برخی از وظایف و اختیارات مرتبط با حوزه فرهنگ و هنر از وزارت فرهنگ و آموزش عالی به این وزارتخانه منتقل گردید. در تاریخ ۱۳۶۵/۱۲/۱۲ با تصویب قانون و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اهدافی چون: رواج فرهنگ و هنر اسلامی، اعتدالی آگاهی های عمومی در زمینه های مختلف، رشد فضائل اخلاقی بر اساس ایمان و تقوی، استقلال فرهنگی و مصونیت جامعه از نفوذ فرهنگ اجانب و... تشکیل شد و اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان در جهت نیل به اهداف و وظایف ابلاغی با یک معاونت کل ادامه فعالیت داد. در سال ۱۳۷۹ براساس بازنگری در ساختار حوزه مرکزی وزارتخانه و

داشتند تا آثارشان را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. قوامی در خصوص محورهای این جشنواره نیز یادآور شد: محورهای هفتمین جشنواره رسانه ای ابوذر در استان امیدآفرینی، نقش امنیت پایدار در توسعه، آسیب های اجتماعی، تولید و مانع زدایی ها، سبک زندگی، فرصت ها و تهدیدات فضای مجازی، توان داخلی و خود اتکایی، دشمن شناسی، روحیه جهادی و انقلابی، الگوسازی و مطالبه کارآمدی عنوان شده بود. وی در پایان با بیان اینکه در این مراسم معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد میهمان ویژه جشنواره است، افزود: این مراسم با حضور فرمانده سپاه استان، استاندار، نماینده ولی فقیه و مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی همدان برگزار می شود و از آنجا که هفتمین دوره برگزاری جشنواره رسانه ای ابوذر استان هم زمان با گردهمایی سالانه بسیج رسانه همدان است این مراسم امروز راس ساعت ۹ صبح در سالن ابن سینا همدان برگزار می شود.

منوچهر ایمانی.....	رئیس اداره کل	۱۳۵۸-۱۳۵۹
سید جلال اولیایی.....	مدیر کل	۱۳۵۹-۱۳۶۰
حجت الاسلام حسین گلایی رضایی.....	سرپرست	۱۳۶۱-۱۳۶۱
حجت الاسلام محمود لطیفی.....	مدیر کل	۱۳۶۱-۱۳۶۲
محمد حسین صوفی.....	مدیر کل	۱۳۶۳-۱۳۶۳
حسن نعمت.....	مدیر کل	۱۳۶۴-۱۳۶۴
علیرضا اسماعیلی.....	مدیر کل	۱۳۶۶-۱۳۸۱
یوسف شاه حسینی.....	مدیر کل	۱۳۸۱-۱۳۸۴
حجت الاسلام سید آقا حسینی.....	مدیر کل	۱۳۸۴-۱۳۸۶
اصغر زواره ای.....	سرپرست	۱۳۸۶-۱۳۸۷
حجت الاسلام سید آقا حسینی (بار دوم).....	مدیر کل	۱۳۸۷-۱۳۸۸
حجت الاسلام سعید کرمی.....	مدیر کل	۱۳۸۸-۱۳۸۹
بهنام حجازی.....	سرپرست	۱۳۸۹-۱۳۸۹
محمد حسین ترکمن.....	مدیر کل	۱۳۸۹-۱۳۹۱
خسرو بیات.....	مدیر کل	۱۳۹۱-۱۳۹۳
فاضل عبادی.....	مدیر کل	۱۳۹۳-۱۳۹۷
علیرضا درویش نژاد.....	مدیر کل	۱۳۹۷-۱۳۹۷
علی مرادی نور.....	سرپرست	۱۳۹۷-۱۳۹۸
احمدرضا احسانی.....	مدیر کل	۱۳۹۸ تا کنون



## معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اولویت هایش را اعلام کرد

### برنامه ۹ گانه برای رسانه های کشور

انتخاب فرشاد مهدی پور به عنوان معاون مطبوعاتی جدید که متولد اواخر دهه ۵۰ است، از سوی محمد مهدی اسماعیلی (وزیر ارشاد)، رویکردی متفاوت را حداقل در بدو امر رقم زده است. مدیری جوان با پیشینه ای که حاکی از نگاه ویژه به فضای نوین رسانه ای و خصوصا فضای مجازی است. مهدی پور در کنار سوابق خبری در نشریات و خبرگزاری هایی چون روزنامه صبح تو (مدیرمسئول و صاحب امتیاز)، هفته نامه های پنجره، سروش، آیندسازان و خبرگزاری های خانه ملت و شانا (سر دبیر)، ریاست مرکز مطالعات فضای مجازی پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی را هم عهده دار بوده است.

او در نخستین اظهاراتش پس از انتصاب که در همان جلسه تودیع و معارفه عنوان شده است، از ضرورت «بازآرایی نظام رسانه ای کشور» سخن گفته و دستیابی به ابعاد این فرآیند را مبتنی بر اقدامات سنجیده و شناخت لایه های مختلف نظام رسانه ای کشور عنوان کرده است. فرشاد مهدی پور می خواهد تغییر ساختارها و سیاست ها، مطابق با تحولات متعدد و تغییر محیطی که در حوزه رسانه ها ایجاد شده، صورت گیرد.

در حکم معاون جوان مطبوعاتی بر ۹ بند اساسی به عنوان شرح وظایف اشاره شده است که «حمایت مادی و معنوی از رسانه ها»، «تقویت زیرساخت پایگاه های خبری و نشریات الکترونیک»، «بهره گیری از ظرفیت رسانه ها در جهت انتشار و معرفی مناسب از رشد و شکوفایی و دستاوردهای انقلاب اسلامی و اهداف رسانه ای و تبلیغاتی نظام در داخل و خارج از کشور»، «پیگیری تدوین و تصویب نظام جامع رسانه ای کشور»، «توسعه میدانات رسانه ای با سازمان های منطقه ای و بین المللی»، «همکاری با صندوق اعتباری هنر به منظور حمایت از اصحاب رسانه»، «بازطراحی ساختار معاونت متناسب با تحولات فضای مجازی و توجه به رسانه های اجتماعی»، «ساماندهی فعالیت های رسانه ای مکتوب و مجازی دولت در بخش های مختلف» و «تکمیل نحوه اجرایی سازی مصوبه شورای عالی فضای مجازی در مورد مقابله با اخبار جعلی» بخش عمده آن است.

اینکه معاون مطبوعاتی جوان تا چه اندازه با توجه به بضاعت و ظرفیت موجود می تواند به وظایف محول شده در فضای رسانه ای کشور جامه عمل بپوشاند، پرسشی است که قطعاً پاسخگویی به آن نیازمند زمان و فرصت بیشتری است.

- معاون امور مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به عزم جدی دولت در تامین کاغذ مورد نیاز کشور از طریق تولیدات داخلی، کاغذ را از ضروری ترین ملزومات مطبوعات عنوان کرد و افزود: معاونت مطبوعاتی تلاش می کند زمینه های لازم برای تامین کاغذ مطبوعات به قدر کفایت و بر اساس نیاز بازار تهیه و در اختیار نشریات کشور قرار دهد.
- فرشاد مهدی پور، به کاهش شدید میزان توزیع کاغذ با ارز دولتی در سال ۹۹ اشاره کرد و با اشاره به برنامه ریزی درازمدت برای تامین کاغذ مورد نیاز مطبوعات با استفاده از ظرفیت تولید داخل، گفت: با توجه به محدودیت تولید کاغذ مطبوعات در مقطع کنونی، همه تمهیدات لازم برای واردات آن اندیشیده شده است.
- معاون مطبوعاتی، چگونگی واردات و توزیع عادلانه و مطابق با نیاز نشریات کشور را به عنوان یکی از مهم ترین دغدغه های خود در این حوزه عنوان و خاطر نشان کرد: رسانه ها و مطبوعات، از حوزه های مهم، راهبردی و مورد حمایت دولت است.
- وی بر لزوم همکاری و هم افزایی مدیران رسانه ها، تولیدکنندگان و وارد کنندگان کاغذ و همچنین فعالان چاپ و نشر کشور برای بهبود شرایط کنونی تاکید کرد و افزود: برای ثبات و ایجاد شرایط مطلوب در بازار، نیازمند یک تدبیر فوری و کوتاه مدت هستیم اما طرح بلندمدت ما این است که دولت به طور کلی از تصدی گری در موضوع کاغذ خارج شده و تامین و توزیع آن را به بخش خصوصی واگذار کند.
- گفتنی است، حمایت از تولید داخلی و کاهش وابستگی ها در درازمدت، تلاش برای کاهش تصدی گری دولت و ایجاد رقابت در تولید و واردات کاغذ توسط بخش خصوصی، واردات و توزیع فوری و عادلانه کاغذ با توجه به میزان مصرف واقعی نشریات، مدیریت و کنترل بازار با تکیه بر آمار و اطلاعات موجود در اداره کل مطبوعات داخلی، ارائه تسهیلات به وارد کنندگان بخش خصوصی، لزوم بازنگری در سازوکارهای حمایتی دولت، اتخاذ تدابیر لازم برای کاهش قیمت تمام شده کاغذ تولید داخل و ساماندهی سازوکارهای نظارتی در توزیع عادلانه کاغذ از جمله راه کارهای عنوان شده از سوی حاضرین در این نشست بود.



## با اولویت فرهنگ کار را آغاز کردم

استاددار همدان:

با این نگاه بلند دولت به بخش فرهنگ و با توجه به اینکه مدیر ارشد استان از همان ابتدا توجه به فرهنگ و هنر را از اولویت‌های خود در توسعه استان برشمرده است بر آن شدیم که به بهانه حضور معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مصاحبه‌ای با علیرضا قاسمی‌فرزاد ترتیب دهیم.

وی در این گفت‌وگو اظهار کرد: همانطور که قبلاً گفتیم ما در بخش فرهنگ و هنر، توجه به مسائل مختلف این بخش را در صدر کارهای خود برای توسعه بخشیدن به استان پایتخت تاریخ و تمدن قرار دادیم. در حوزه فرهنگی زیر بخش مطبوعات برایمان بسیار مهم است در واقع توجه به مطبوعات نوشتاری و مجازی باعث خواهد شد که ما در رقابت با سایر استان‌ها از لحاظ توسعه رو به جلو باشیم.

به همین منظور حضور وزیر فرهنگ و معاونان وی در استان همدان یک فرصت مهم و مغتنم برای اصحاب رسانه و اصحاب هنر است، چرا که ما در خلال همین سفرهای مسئولان می‌توانیم فرصت‌هایی برای بیان مشکلات خود بیابیم و استان را به خوبی با کم رسانه های مکتوب و مجازی به کشور معرفی نمائیم.

همچنین در طول دوران مختلف اگر ناخالصی وارد فرهنگ ما شده است آن را بزادیم تا فرهنگ نابمان به نسل‌های آتی برسد. وی افزود: در حوزه مطبوعات کیفیت کار اطلاع‌رسانی بسیار مهم است که این خود ارتقای فرهنگ را به دنبال

## همدان پیام



خواهد داشت و ما به همین منظور به جد از رسانه‌ها حمایت می‌کنیم. قاسمی با اشاره به اینکه قرآن به عنوان یک رسانه مکتوب حامل ارزش‌های والای انسانی است، گفت: این کتاب مقدس هم خود نوعی رسانه بزرگ است که موید حساسیت رسالت رسانه‌های مکتوب برای امروز و نسل‌های آتی است که ماندگار خواهند بود.

استاندار همدان ادامه داد: به عنوان نماینده دولت وظیفه

حمایت از مجموعه رسانه‌ها را بر عهده دارم چه حمایت مادی و چه حمایت معنوی که در دستور کار ما قرار دارد. وی افزود: در بخش حمایت معنوی آنچه ما در برنامه داشتیم دعوت از وزیر به استان بود که وی در چند سفر رسمی و غیررسمی خود، چندین پروژه را از جمله ساختمان‌هایی در بخش فرهنگ مورد بازدید قرار داد.

همچنین نشستی با خبرنگاران داشت که مشکلات بیان شد و ایشان قول‌هایی برای پیگیری داد.

وی ادامه داد: در آن نشست گفتیم که باید نسبت به موضوعات مختلف خبرنگاران آنها را حمایت کنیم. باید مسکن خبرنگاران مورد توجه باشد که البته برای این موضوعات همراهی اصحاب رسانه نیز ضروری است. در این سفر وزیر از ایشان درخواست کردم با توجه به مشکل کرونا درگیری خبرنگاران با این مشکل که باعث شد آنان نتوانند در جلسات حضور یابند و از امکان تهیه و تولید خبر کاسته شد، تسهیلاتی در قالب وام های بلاعوض و کم بهره به آن تعلق گیرد که خوشبختانه اساتارت این مهم از همدان با حضور وزیر ارشاد زده شد و وام خبرنگاران و اصحاب هنر از طریق صندوق هنر در دستور پرداخت است.

استاندار همدان سفر وزیر ارشاد و معاونان ایشان به این استان را فرصتی برای ارتقای بخش فرهنگ وهنر دانست و گفت: با توجه به اینکه همدان از همان ابتدا در همین زمینه دارای استعدادهای خاص بوده و افرادی را در سطح کشوری دارد لذا شایسته است استان با کمک رسانه ها، خود را اثبات نماید.

## ایرنا

## ایرنا

# خبرنگاران که خودپیگیر مشکلات مردمند امنیت شغلے ندارند

مریم مقدم

**ایرنا** همه از او اخبار سریع، به موقع و بدون کم و کاستی را مطالبه می‌کنند، از او انتظار دارند در هر ساعتی از شبانه روز که نیاز به اطلاع‌رسانی بود در میدان حادثه حضور داشته باشد، خدمات مسئولین را به مردم و مشکلات مردم را به مدیران جامعه منتقل کند و او به عنوان یک خبرنگار در راستای مسئولیت شغلی و اجتماعی نیز نهایت تلاش خود را برای انجام وظیفه انجام می‌دهد. ولی غیر از معدود موسسات رسانه ای که شاکله تعریف شده ای دارند کسی سراغی از خبرنگاران مسئولیت‌پذیر و پر مشغله نمیگیرد که ببیند آیا پس از سال‌ها خبرنگاری آیا بیمه شده است ؟ آیا حقوق او به اندازه‌ای است که نیازهای ضروری زندگی را تأمین کند؟ در سفرهای کاری اگر حادثه‌ای برایش رخ دهد چه کسی مسئولیت آن را می‌پذیرد؟

خبرنگاران به عنوان پل ارتباطی میان مردم و مسئولان هستند و از این رو به لحاظ اهمیت این شغل همیشه در کنار مسئولین و مردم بوده و علیرغم اینکه با مسئولین هستند هیچوقت مشکلات خودشان به چشم نیامده و سازمان‌های ذینفع و خیرگزاری ها و مسئولان پیگیری قاطعی در خصوص حل عملی این مشکل انجام نداده اند و جای سوال اینجاست خانواده خبرنگاران نیز از هیچ بیمه ای نه برای درمان و نه برای آینده ندارد و در حالی که بیان کننده مشکلات مختلف جامعه هستند ولی مشکلات خودشان همچنان بر جای خود باقیست مشکلاتی همچون امنیت شغلی ، نبود بیمه تأمین اجتماعی ، حق مسکن وسایر حقوق و مزایا که از آن محرومند. حالا سفر فرشاد مهدی پور ، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، بهترین بهانه باشد برای آنکه باز دیگر گریزی بزنیم به مشکلات و مسائل خبرنگارانی که کمترین سهم را از تریبون مطالبه گری و بیان چالش هایشان در اختیار دارند

■ **مظاهری پیشکسوت رسانه استان همدان و خبرنگار روزنامه جمهوری در زمینه مشکلات رسانه‌ای خبرنگاران چنین میگوید:**

بنابر مصوبه تصویب وزارت کار و وزارت بهداشت خبرنگاری در رده مشاغل سخت و طاقت‌فرسا قرار دارد و متناسب با آن افراد فعال در حوزه خبر از حقوق و مزایای متناسب با کارمندان مشغول در حوزه حرفه‌های سخت برخوردار هستند اما به واقع ما شاهد این اتفاق نیستیم .

به عبارت دیگر با توجه به اینکه براساس ماده ۱۱ آئین‌نامه جدید مشاغل سخت و طاقت‌فرسا، مصوب ۲۶ اسفندماه ۱۳۸۵، خبرنگاری جزو مشاغل سخت محسوب می‌شود، با این وجود خبرنگاران مجبور به فعالیت در چند نشریه و رسانه هستند. در همین آئین‌نامه نیز نکاتی درباره شرایط بازنشستگی مشاغل سخت و طاقت‌فرسا نیز آمده است. در بند نخست ماده ۱۳ این آئین‌نامه که به شرایط بازنشستگی پرداخته، ذکر شده است: بیمه‌شدگانی که حداقل ۲۰سال سابقه کار متوالی یا ۲۵سال سابقه کار متناوب و پرداخت حق بیمه در کارهای سخت و زیان‌آور را داشته باشند بدون شرط سنی می‌توانند درخواست بازنشستگی از سازمان تأمین اجتماعی کنند.

این درحالی است که بسیاری از خبرنگاران به دلیل نداشتن امنیت شغلی به دفعات مجبور به تغییر شغل خود شده‌اند. در همین بین نیز بسیاری مواقع به اجبار و به دلیل نبود کار، بیگار بودند‌نا یا همکاری حق‌التحریری با رسانه‌ها داشته‌اند که در این صورت بیمه‌ای برای آنها منظور نشده است و می‌توان گفت که اکثر خبرنگاران سابقه کار متوالی ندارند.

چرا افرادی که زحمت فعالیت رسانه‌ای خبرنگاران این مهم کافی است که مطرح کنیم آنها به دلیل نداشتن امنیت شغلی از آینده خود می‌ترسند خبرنگاران امروز دغدغه فرمایشان را دارند. امنیت شغلی یک اصل است و شرایط آن باید برای خبرنگاران مهیا شود.

آنچه آنها را پای کار آورده است علاقه و عشق به کار رسانه بوده اما وقتی بعد از مدتی به فعالیت خود ادامه می‌دهند درمی‌یابند که نگاه به شغل آنها با نگاه به مشاغل دیگر متفاوت است از انعقاد قراردادها گرفته تا بیمه شدن و حمایت شغلی و این همه آنچه است که همه خبرنگاران را نگران آینده می‌کند.

نکته دیگر حاشیه‌هایی است که ناخواسته و به‌رغم جنس کار خبرنگاران به آنها وارد می‌شود اگر آنها به عملکرد ارگان و مدیری انتقاد کنند قبل از رفع و رجوع این انتقادات خبرنگارانند که مورد بازخواست و شکایت قرار می‌گیرند. قرار گرفتن در فرآیند دادخواهی نگرانی و ترسی را برای این قشر از جامعه ایجاد می‌کند که گاهی رسانه‌ای ها عطای پرداختن به رسالت حرفه‌ای خبرنگاری را به نقاشی می‌بخشند و حتی تهدیدها را به جان می‌خرند که جایگاهشان به ویژه در جامعه محلی زیر سوال نرود و این گونه می‌شود که خبرنگار با حرکت حرفه‌ای در مسیر اطلاع‌رسانی گاهی خداحافظی می‌کند و دست از انتقاد به ارگان و یا مدیر برمی دارد و به روزمزی دچار می شود.

خبرنگاران پل ارتباط بین مردم و رسانه هستند بارها تأکید شده است که

## ایرنا

پای صحبت موسیید کرده‌های مطبوعات استان

# خبرنگاران که خودپیگیر مشکلات مردمند امنیت شغلے ندارند

مریم مقدم

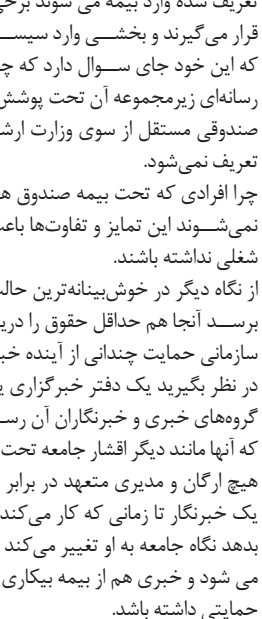
**ایرنا** همه از او اخبار سریع، به موقع و بدون کم و کاستی را مطالبه می‌کنند، از او انتظار دارند در هر میدان حادثه حضور داشته باشد، خدمات مسئولین را به مردم و مشکلات مردم را به مدیران جامعه منتقل کند و او به عنوان یک خبرنگار در راستای مسئولیت شغلی و اجتماعی نیز نهایت تلاش خود را برای انجام وظیفه انجام می‌دهد. ولی غیر از معدود موسسات رسانه ای که شاکله تعریف شده ای دارند کسی سراغی از خبرنگاران مسئولیت‌پذیر و پر مشغله نمیگیرد که ببیند آیا پس از سال‌ها خبرنگاری آیا بیمه شده است ؟ آیا حقوق او به اندازه‌ای است که نیازهای ضروری زندگی را تأمین کند؟ در سفرهای کاری اگر حادثه‌ای برایش رخ دهد چه کسی مسئولیت آن را می‌پذیرد؟

خبرنگاران به عنوان پل ارتباطی میان مردم و مسئولان هستند و از این رو به لحاظ اهمیت این شغل همیشه در کنار مسئولین و مردم بوده و علیرغم اینکه با مسئولین هستند هیچوقت مشکلات خودشان به چشم نیامده و سازمان‌های ذینفع و خیرگزاری ها و مسئولان پیگیری قاطعی در خصوص حل عملی این مشکل انجام نداده اند و جای سوال اینجاست خانواده خبرنگاران نیز از هیچ بیمه ای نه برای درمان و نه برای آینده ندارد و در حالی که بیان کننده مشکلات مختلف جامعه هستند ولی مشکلات خودشان همچنان بر جای خود باقیست مشکلاتی همچون امنیت شغلی ، نبود بیمه تأمین اجتماعی ، حق مسکن وسایر حقوق و مزایا که از آن محرومند. حالا سفر فرشاد مهدی پور ، معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ، بهترین بهانه باشد برای آنکه باز دیگر گریزی بزنیم به مشکلات و مسائل خبرنگارانی که کمترین سهم را از تریبون مطالبه گری و بیان چالش هایشان در اختیار دارند

این فضا باید باز بماند و محیطی امن برای رسانه رقم زند اما چالش‌ها و مشکلاتی که برای خبرنگار رقم می‌خورد باعث می‌شود این جایگاه زیر سوال برود و اطلاع‌رسانی مسیری که باید را طی نکند. همچنین در رابطه با حق انتفاع کار، خبرنگار بعد از تعطیلی یک روزنامه یا رسانه، هم سنوات و هم حقوق عادی خبرنگار از بین خواهد رفت، لذا برای جبران خسارت در این کار ابتدا بهتر است ضمن پیش‌بینی تدابیری برای ادامه حمایت از خبرنگار این مشکل تقنینی را برطرف کنند.
\*\*\*

■ **حسین غلامی سرپرست روزنامه کارو کارگر و خیرگزاری ایلنا در این زمینه به همدان پیام می‌گوید :**

هنوز عدم برخورداری از بیمه، حقوق پایین و عدم پاسخگویی به موقع مسئولان به رسانه ها مهم‌ترین مشکلات فعالیت در عرصه خبرنگاری است. بیمه بکی از چالشش اصلی خبرنگاران است آنها به دلیل نداشتن قراردادهای ثابت گاها مورد بی‌مهری از حوزوه دریافت خدمات بیمه ق‌رار می‌گیرند به عنوان مثال خبرنگاران در دو بخش



تعریف شده وارد بیمه می‌شوند برخی تحت پوشش بیمه تأمین‌اجتماعی قرار می‌گیرند و بخشی وارد سیستم بیمه صندوق هنرمندان می‌شوند که این خود جای سوال دارد که چرا صندوق به نام هنرمندان است و رسانه‌ای زیرمجموعه آن تحت پوشش قرار می‌گیرند، چرا مانند هنرمندان صدوقی مستقل از سوی وزارت ارشاد برای حمایت و بیمه خبرنگاران تعریف نمی‌شود.

چرا افرادی که تحت بیمه صندوق هنرمندان هستند بیمه بیکاری نمی‌شوند این تمایز و تفاوت‌ها باعث می‌شود خبرنگاران هرگز امنیت شغلی نداشته باشند.

از نگاه دیگر در خوش‌بینانه‌ترین حالت اگر خبرنگار به مقطع بازنشستگی برسد آنجا هم حداقل حقوق را دریافت خواهد کرد و باز نه ارگان و نه سازمانی حمایت چندانی از آینده خبرنگار نمی‌کند.

در نظر بگیرید یک دفتر خبرگزاری یا رسانه بنا به هر دلیلی بسته شود گروه‌های خبری و خبرنگاران آن رسانه باید دنبال کار دیگری بروند چرا که آنها مانند دیگر اقشار جامعه تحت پوشش بیمه بیکاری قرار نمی‌گیرند. هیچ ارگان و مدیری متعهد در برابر شغل خبرنگاری نیست در یک کلام یک خبرنگار تا زمانی که کار می‌کند اعتبار دارد اگر شغشش را از دست بدهد نگاه جامعه به او تغییر می‌کند و این حداقل حمایت هم از او گرفته می‌شود و خبری هم از بیمه بیکاری نیست واقعاً چرا رسانه نباید صندوق حمایتی داشته باشد.

\*\*\*

■ **علی اکبر یاری پیشکسوت ر رسانه استان همدان نیز در این زمینه عنوان کرد :**

عدم وجود ضوابط علمی یا آزمونی تخصصی یا سازوکاری معتبر برای بکارگیری خبرنگاران نبود نظارت بر صدور کارتهای خبرنگاری در استانها، صدور احکام سرپرستی یا نمایندگی روزنامه های سراسری و

پذیرش آنها از سوی ادارات ارشاد استانی بدون رعایت هیچ ضابطه‌ای. بروز روابط بجای ضوابط در تعامل ادارات دولتی با رسانه‌های معتبر و رسانه‌های صوری نبود سازوکار قانونی بر روند واگذاری آگهی های دولتی به مطبوعات،



هرچند که اداره ارشاد همدان و خانه مطبوعات در این زمینه اقدامات جدی صورت داده اند اما متأسفانه همچنان برخی مسایل غیر حرفه‌ای در این امور مشاهده می‌شود. اعمال همین ناسامانی در عضوگیری صندوق هنر و پرداخت پارانهای حمایتی به افرادی که هیچ نسبتی با کار جدی مطبوعاتی نداشته بلکه از طریق رانت مطبوعات به استخدام دولت درآمده و علاوه بر دریافت حقوق دولتی، به کمکها و تسهیلات صندوق هنر همچنان چشم دوخته‌اند و لذا تعداد بیشماری خبرنگار و مطبوعاتی تمام وقت را از این صندوق حمایتی محروم ساخته‌اند.

صدور مجوزهای فله‌ای نشریات به کسانی که بدون هیچ دانش رسانه‌ای یا سابقه مفید یا سرمایه و امکاناتی وارد این عرصه شده‌اند و متعاقب آن اعمال ماده ۱۶ برای رسانه‌هایی که مستقل بوده و تنها به دلیل نداشتن رانت از ادامه‌ی محروم شده‌اند.

دوگانگی در سیستم بیمه خبرنگاری، تا حدی که خبرنگارانی با بیست سال سابقه از بیمه مطبوعاتی محرومند ولی برخی مدیران نشریات اقوام و بستگان خود را تحت پوشش این بیمه درآورده‌اند.

شرایط نابرابر برای صدور چنین بیمه‌ها و عضویت در صندوق، از جمله درخواست ارائه آثار یا انتشار چند خبر در ماه. حال آنکه ممکن است در روزنامه های سراسری نام خبرنگار درج نگردد. از سوی دیگر در نشریات محلی، مطالب اینترنتی را با نام افراد وابسته به خود منتشر می‌کنند و همین سند برای دریافت امکانات کفایت می‌کند.

رشد قارچ‌گونه انجمن‌ها، تشکل‌ها، و گروه‌های مختلف تحت عناوین آشنا و غیرآشنا این روزها برای خبرنگاران و به‌نام خبرنگاران سوال برانگیز شده‌است تشکل‌ها بر چه اساسی شکل می‌گیرند. یک خانه مطبوعات داریم، یک انجمن صنفی داریم و حالا چند تشکل مرتبط و غیرمرتبط، یکی نام خودش را تشکل خبرنگاران انقلابی می‌گذارد آن یکی تشکل فاطمیون، این عناوین از کجا می‌آیند مگر غیر این است که همه مردم شریف ایران مردم انقلابی خوانده می‌شونداین خط‌کشی بین خبرنگاران از کجا نشأت گرفته‌است.

چه کسی بر تشکیل این تشکل‌ها نظارت می‌کند چرا نباید فقط یک گروه یا صنف به نام خبرنگاران به صورت منسجم فعالیت کنند.

این تشکل‌ها با تعداد معدود اعضا که گاهاً همان تعداد هیأت مدیره هستند چرا باید اجازه فعالیت و تصمیم‌گیری داشته باشند. چرا نباید یک آیین‌نامه مشخص برای فعالیت انجمن‌های صنفی به خبرنگاران در هر استانی تشکیل شود.

تفکیک خبرنگاران با هر عنوانی چه گرایش سیاسی و چه نوع فعالیت یک بی‌حرمتی به شغل شریف رسانه است. گروه‌بندی خبرنگاران سطح مطالبات را بجای می‌کند گاهاً انگیزه را از فرد رسانه‌ای می‌گیرد و او را به بیراهه می‌برد.



# گرانے کاغذ اصلے ترین چالش مطبوعات

کے محمد تریابی

سفر معاون امور مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای اختتامیه هفتمین جشنواره رسانه‌ای ایوڈر به همدان را فرصت مناسبی برای رفع برخی از چالش‌های سر راه مطبوعات می‌دانیم. گفتنی است که قبل از اینکه فرشاد مهدی‌پور را به عنوان معاون وزارت ارشاد بشناسسیم، وی را به عنوان یک روزنامه‌نگار می‌شناسیم. از جمله سوابق مطبوعاتی وی می توان به موسس و سردبیر روزنامه صبح نو، عضو هیات مدیره خبرگزاری مهر و روزنامه‌های جام‌جم، صبح‌نو و تهران‌تایمز اشاره کرد. سوابق مطبوعاتی مهدی‌پور حکایت از آن دارد که وی با مشکلات و چالش‌های این حوزه آشناست.

با این حال به مناسبت سفر معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد به همدان، با چند تن از مدیران مسئول و سردبیران مطبوعات کشور گفت‌وگو کردیم و مشکلات و چالش‌های فعلی این حوزه را جویا شدیم، تا شاید سفر مذکور بهانه رفع برخی از این چالش‌ها باشد.

## ۱۱) ستون یادداشت نشریات تعطیل شده

سید مسعود حسینی - مدیر مسئول هفته‌نامه میزبان - (استان اصفهان)

در رابطه با مشکلات و چالش‌های حوزه مطبوعات در ابتدا می‌توان گفت که در بحث بیمه، سازمان تامین اجتماعی روی آدرس نشریات خیلی حساس بوده و به محض جایجایی کمک دولت را قطع می‌کنند، این در حالی است که اکثر نشریات از دفاتر اجاره‌ای استفاده می‌کنند.

در رابطه با چالش‌های مالی در کنار مشکلات چاپ و کاغذ، گفتنی است که قطع آگهی‌های ثبتی و انحصر وراثت از هفته‌نامه‌ها ضربه شدیدی را وارد کرده است. از سوی دیگر خرید نشریه در استان اصفهان از سوی ادارات و ارگان‌ها محلی از اعراب ندارد. پیشی گرفتن صفحات و کانال‌های مجازی بدون مجوز به نشریات و فضای خبری ضربه زده است. گفتنی است که هم در دولت قبل و هم در دولت فعلی مدیران به نشریات اهمیت نداده و پاسخگو هم نیستند، اما از شانتاژهایی که در فضای مجازی رخ می‌دهد بیشتر می‌ترسند و مقطعی هم جواب می‌دهند. این مسئله قدرت تحلیل را برای نشریات کاهش داده است. جلوگیری از مداخله بعضی از سازمان‌های نظامی -امنیتی مطالبه ما از وزارت ارشاد است، چرا که نمی‌شود از این سازمان‌ها انقاد کرد. این مسئله جایگاه مطبوعات را تهدید می‌کند و باعث خود سانسوری خبرنگاران می‌شود. شاهد این مسئله هستیم که ستون یادداشت اکثر نشریات تعطیل شده است.

## ۱۲) کاغذ پارانها

در اختیار مطبوعات قرار دهید

ثریا صفری - سردبیر روزنامه نقد حال ( کرمانشاه، استان‌های غرب کشور و تهران)

در ابتدا باید بگویم که مشکل فعلی ما کاغذ است. کاغذ نداریم و آن چه هست هم با قیمت ۳۰ هزار و خورده‌ای به دست می‌آید. البته چاپخانه پیام‌رسانه همدان که چاپ روزنامه نقد حال را انجام می‌دهد در حال حاضر با قیمت قبل (خرید قبل) برای نشریات هزینه چاپ را محاسبه می‌کند. حذف اختصاص ارز ۴۲۰۰ تومانی از کاغذ برای نشریات شرایط را سخت و طاقت‌فرسا خواهد کرد.

از سوی دیگر در استان کرمانشاه اقتدر سرپرستی روزنامه‌های سراسری وجود دارد که به نشریات محلی آگهی دولتی نمی‌رسند. همان آگهی که هم می‌رسد ارگان‌ها هزینه آن را حتی تا یک سال طول می‌دهند تا تسویه کنند.

اگر با این روند پیش‌برویم نشریات دیگر توان ادامه کار ندارد. با کاغذ کیلویی ۳۰ هزار خورده‌ای نمی‌شود ادامه داد باید کاغذ پارانها در اختیار نشریات قرار بگیرد.

امور زندگی ما (جامعه خبرنگاران و نشریات) از لحاظ مالی نمی‌چرخد. اگر دولت می‌بندد که نیازی به روزنامه نیست، همه روزنامه‌ها را تعطیل کند که دیگر فکر نکنیم مرگ روزنامه به گردن ما است، چرا که ما برای زنده نگاه داشتن روزنامه تلاش‌های فراوانی کرده‌ایم.

## ۱۳) قیمت کاغذ در یک ماه دو برابر شده

در رابطه با ابراز برخی از مدیران مسئول و سردبیران مطبوعات در کشورمان نسبت به مشکلات چاپ و کاغذ، با جواد فرهادی مدیر واحد رول چاپخانه پیام‌رسانه ارتباط گرفتیم. این کارشناس حوزه چاپ با بیان اینکه وضعیت چاپ در کشور خراب است، گفت: در بحث تهیه مواد اولیه، زینک و کاغذ با مشکل روبه‌رو هستیم. در عرض یک ماه قیمت کاغذ از کیلویی ۱۸ هزار تومان به ۳۳ هزار تومان رسیده است.

فرهادی با اشاره به اینکه دکتر نصرتا... طاقتی احسن مدیریت این چاپخانه خود صاحب امتیاز و مدیر مسئول یکی از روزنامه‌های محلی (روزنامه همدان پیام) است، تصریح کرد: برای حمایت از حیات و فعالیت نشریات تا جایی که امکان پذیر بوده قیمت‌ها را پایین آورده‌ایم. حتی برای نشریاتی که نمی‌توانستند کاغذ تهیه کنند، کاغذ پارانهای از دولت تقاضا کرده و گرفتیم. وی با بیان اینکه این مرکز در حال حاضر ۱۸۰ عنوان نشریه را برای ۱۲ استان چاپ می‌کند، اظهار کرد: از بعضی نشریاتی که در مناطق محروم هستند، هزینه چاپ گرفته نمی‌شود و با حداقل هزینه‌ها را از آن‌ها دریافت می‌کنیم.

# نقش همدان پیام در توسعه مطبوعات استان

## غیر قابل انکار است

مهدی ناصر نژاد

قاعده بزرگ شدن میل به خواستن و تن دادن به سختی‌ها در عرصه های کار و زندگی است .

ماهی هرگز در جویبار و رودخانه بزرگ نمی شود و طعمه قورباغه‌ها خواهد شد ، فقط آن دسته از ماهیها بزرگ می شوند که خود را از رودخانه به دریاهاى آزاد برسانند .

واین یک قاعده کلی در نظام کائنات است که در مورد انسان بیشتر صدق می کند و چنانچه اراده انسان برای سفر به دور دست ها و کشف رمز و راز دنیای هستی نبود ، غارها و بیغوله های زندگی انسانهای اولیه به کلان شهرها و سکونت در آسمانخراش ها و برج های بلند مرتبه تبدیل نمی شد .

رسانه و نوعا مطبوعات از بدو شکل گیری جامعه اطلاع رسانی در جهان متمدن ، نقش پر قدرت و سلطه گری در روشنگری و هدایت مردم خود در عرصه های بالندگی داشته اند و در این میان خود رسانه در هر فرم و بخصوص مطبوعات در هر دوره ای از موجودیت خود نیاز به فضای تازه و الگوهای پیشرفته تری داشته اند تا متحول شوند . در نظام آموزش رسانه و دوره های آموزش تخصصی روزنامه نگاری ، همیشه مطبوعات و خبرگزاری های موفق بین المللی مثال زده می شوند .

اواخر دهه ۵۰ و اوایل دهه ۶۰ که انقلاب اسلامی تثبیت شده و فضای باز و شوق انگیزی در دنیای مطبوعات کشورمان ایجاد شده بود ، هر روز نشریه و روزنامه جدیدی به خانواده مطبوعات اضافه می شد و به همین نسبت بازار دوره های آموزش خبرنگاری نیز بیشتر در تهران گرم بود و اغلب اساتید گرانقدر و نام آوری تدریس اینگونه دوره های آموزش روزنامه نگاری را بعهده داشتند و آن زمان

وقتی سخن از روزنامه های پیشرو و موفق دنیا به میان می آمد ، از جرایدی نظیر ( فیکارو ) ( لوموند ) در فرانسه یا روزنامه برتریازی نظیر (آساهی) در ژاپن نام برده می شد ، چراکه نقش مطبوعات در متحول سازی افکار عمومی و هدایت جوامع انسانی به سمت دنیایی آزاد و بالنده بسیار قابل اهمیت می باشد .

بهار مطبوعات در دهه ۶۰ فضای فرهنگی جامعه انقلاب کرده ایرانی و روزنامه خوانی در کشورمان را بسیار امید بخش و دلگرم کننده جلوه گر ساخته بود و روزنامه های جدید با ایده و طراحی و صفحه بندی های خوش آیندی پا به عرصه وجود می گذاشتند و نمونه آن روزنامه همشهری بود که بصورت رنگی و در قطعی کوچکتر و جدید و همچنین کاغذ بسیار با کیفیتی به خانواده پر شمار آن روزهای مطبوعات ایران اضافه شد و انقلابی در دنیای رسانه های نوشتاری کشور ایجاد کرد و بالاترین تیراژ و فروش را به خود اختصاص داد .

همدان پیام ثمره پربرکت سفر مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای به استان همدان در سال ۱۳۸۲ می‌باشد که مجوز تاسیس نشریه ای بنام همدان پیام را صادر فرمودند . این نشریه خوش‌یمن از سال ۱۳۸۵ ابتدا بصورت هفته نامه و در کوتاه زمانی بعد از آن بصورت سه شماره در هفته و در سال ۱۳۸۶ در یک تحول بزرگ به عنوان روزنامه روی میز روزنامه فروشی های استان همدان ظاهر شد .

همدان پیام از همان مدت زمان کوتاهی که بصورت هفته نامه و سه شماره در هفته منتشر می شد ، نظر افکار عمومی در استان را بخود

جلب کرده بود . در واقع ایده و اراده ای مثال زدنی پشت سر نشریه نو ظهور همدان پیام قرار داشت که این نشریه را از دیگر همسالان خود متمایز می ساخت . همدان پیام در جریانی سیال و خروشنده پیش می رفت و ابتدا در ساختمانی کوچک مجموعه ای از پرشور ترین جوان‌های تحصیل کرده در کنار چهره های شناخته شده و با تجربه در عرصه رسانه ای استان در کنار هم و پایه‌یای هم پیش می‌رفتند و یک لحظه آرام و قرار نداشتند و ابر و باد و مه خورشید و فلک در این کانون رسا نه‌ای در کار بودند تا شماره به شماره نشریه ای بهتر ، شکل تر و قابل خواندن منتشر شود .

رمز موفقیت ومقبولیت روزنامه همدان پیام همیشه این بوده است که با تولید روزانه و لحظه ای خبر از ورطه روزمرگی دور مانده و مخاطبان جدیدی جلب نماید و به همین منظور علاوه بر حضور فعال در در حوزه های متعدد اخبار پوششی ، روزانه و در ساعات مختلف چندین مدیر و منابع اصلی خبر در دفتر روزنامه به میهمانی آمده و پاسخگوی خبرنگاران و هیات تحریریه روزنامه بوده اند .

جای بسی تحسین است که فعالیت های اطلاع رسانی همدان پیام بیشتر برمحور تولید خبر و محتوا است که چهره و حضور روزنامه را همواره شاداب حفظ کرده است . بدون شک برای این نگارنده که تجربه همگامی با نشریات محلی در اغلب

استانهای روزنامه دار کشورمان را در کارنامه ۴۰ ساله خود دارم ، همدان پیام تجربه ای موفق در بین مطبوعات محلی کشورمان به شمار می آید که تمام معیار های خواهندگی و بالندگی و تشکیل یک نشریه سازمان یافته و در معنای واقعی کلمه اشتغال زا را در نور دیده است .

با شروع به کار نشریه همدان پیام ، فعالیت روزنامه نگاری و خبرنگاری در استان همدان تعریف واقعی خود را بدست آورد و شأن خبرنگاران در مجامع خبری استان دارای وزن و اعتبار شد .

یکی از مزیت های همکاری خبری با همدان پیام برای فعالان جوان و تحصیل کرده در این عرصه این است که الگوهای واقعی تری برای پرداخت حقوق ماهیانه و دستمزد ها در این نشریه تعریف شد و جوان های بسیاری در این چند ساله با اتکا بر شغل

پایدار خود در همدان پیام ازدواج کرده و تشکیل زندگی داده اند و جوان های بسیاری هم از طریق همکاری با این نشریه راه زندگی بهتری برای خود یافته و دنبال سرنوشت خود رفته‌اند . تمام



با شروع به کار نشریه همدان پیام، فعالیت روزنامه نگاری و خبرنگاری خود را بدست آورد و شأن خبرنگاران دارای وزن و اعتبار شد

در واقع ایده و اراده ای مثال زدنی پشت سر نشریه نو ظهور همدان پیام قرار داشت که این نشریه را از دیگر همسالان خود متمایز می ساخت



# پرونده‌ای برای مدیر کل ارشاد

اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی همواره به دلیل ارتباط گسترده با قشر هنرمند و رسانه ای تحت تأثیر فعالیت‌های گسترده‌ای از جامعه فرهنگی و هنری جامعه است. در یک نگاه گذرا به ۴ دوره مدیرکلی این اداره و با توجه به شاخص‌های ارائه شده آمار و ارقام و انعکاس اخبار در هر دوره مدیرکلی و بررسی شرایط موجود در مدیران وقت می‌توان موارد متعددی را به میدان بررسی آورد.



**پرونده نخست: فاضل عبادی از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷**  
 آمار مجوزهای مطبوعات محلی از ۲۷ عنوان به ۹۳ عنوان افزایش یافت اما از سوی دیگر در حوزه رویدادهای تأثیرگذار فرهنگی جشنواره بین‌المللی فیلم کودک و نوجوان که داشت در همدان و به نام همدان به عرصه شکوفایی می‌رسید از این دیار رخت بریست و راهی اصفهان شد و هیچگاه دیگر امید بازگشت این جشنواره به همدان زنده نشد.  
 در حوزه رویدادهای فرهنگی البته جای پای جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان در دوران مدیریت عبادی محکم‌تر شد. به واسطه این رویدادها ۲۰ سالن تئاتر در سطح همدان مجهز شد و بیش از دو سالن به سالن‌های شهر اضافه شد.  
 در دوران مدیریت عبادی اجرای کنسرت‌های موسیقی به اوج خود رسید شرایط فرهنگی و هنری جامعه البته به گونه‌ای بود که گرفتن مجوز برای اجرای موسیقی بسیار سهل‌تر و زمینه و استقبال مردم از این رویدادها فراهم‌تر بود.  
**پرونده دوم:** پس از فاضل عبادی، علیرضا درویش‌نژاد به عنوان مدیرکل ارشاد اسلامی از جنوب ایران راهی همدان شد. وی از ۲۶ تیرماه ۱۳۹۷ بدون حضور استاندار و نمایندگان مجلس در حالی معرفی شد که ردای سوابقش در هرمزگان بیابگر سابقه مدیر کلی ارشاد اسلامی آن استان از سال ۱۳۹۲ بود.  
 نبود نمایندگان مجلس در برنامه تودیع و معارفه این مدیرکل نشان می‌داد ظاهر نظر و اعلام مخالفت نمایندگان همدان در وزارت ارشاد بررسی نشده بود.  
 برخلاف آنچه که دیگران ادعای می‌کردند از ورود مدیرکل جدید

تا مسلط شدن با شرایط مدیرتی وی با پتانسیل‌های موجود و حل و فصل موارد یکسال طول زمان صرف خواهد شد. اما دوران مدیریت این مدیرکل کمتر از یک سال در کمال ناباوری با ارائه استعفا وی به پایان رسید.  
 درویش‌نژاد در تجارب خود سابقه تدریس در دانشگاه، مدیریت اداره ارشاد و رئیس بنیاد جانبازان استان هرمزگان و موارد دیگر را به همراه داشت اما نتوانست در استان همدان به دور از حواشی تجربه مطلوبی از مدیریت خود به جای بگذارد.  
 در سال ۱۳۹۷ برخلاف آمار کانون آگهی و تبلیغات که ریشه داشت موسسات فرهنگی، آمار اشتغال کاهش پیدا کرد در این یک سال رویدادهای فرهنگی هنری در حداقل میزان خود برگزار شد اما واژه و رفتاری به عنوان شادپیمایی در فرهنگ رویدادهای همدان به واسطه پیاده‌روی مردم در پیاده راه با عروسک‌های هنری وارد شد.  
**پرونده سوم:** پس از استعفای غیرمنتظره درویش‌نژاد ۲۸ بهمن ۱۳۹۷، علی مرادی‌نور سرپرست اداره ارشاد اسلامی استان همدان شد. وی تا پیش از این معاونت اداری و مالی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی همدان بود.  
 در مدت سرپرستی وی حال موسیقی و رویدادهای نمایشگاهی خوب بود برخی معتقد بودند او می‌تواند شرایط را با توجه به تسلطی که بر وضعیت موجود دارد مدیریت کند.  
 با توجه به محدود بودن اختیارات وی البته در تحول آمار و ارقام و مجوزها و اشتغال و بیمه نمی‌توان تغییری نسبت به دوران مدیریت مدیرکل قبل احساس کرد.  
**پرونده چهارم:** بالاخره ۲۷ تیرماه ۱۳۹۸ احمدرضا احسانی که پیش از آن مدیریت هنرستان هنرهای زیبا را به عهده داشت با حکم وزیر به سمت مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان رسید.  
 این در حالی بود که ۵ ماه از استعفای مدیرکل قبلی می‌گذشت و به نظر می‌رسید بالاخره تصمیم‌گیران استان بر سر انتخاب

# نگاه به بزرگترین مرکز رسانه‌ای فرهنگ بخش خصوصه کشور در همدان

روزنامه همدان پیام با ۶۸ درصد تأثیرگذاری بر افکار عمومی روزنامه نخست استان همدان به شمار می‌رود که در رتبه‌بندی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی موفق به کسب رتبه نخست استان و رتبه ۷ نشریات محلی و همچنین رتبه ۲۲ کشوری شده است.  
 علاوه بر آن مجموعه همدان پیام در سال ۸۹ با راه اندازی چاپخانه توسط روزنامه همدان پیام مرکزیت چاپ غرب کشور را محقق کرد و نزدیک به ۲۰۰ عنوان از استانهای شمالغرب و مرکزی کشور با ۱۰۰ محصول رسانه ای کارآفرینانه به یک سازمان کارآفرینی فرهنگی رسانه‌ای تبدیل شد که در حال حاضر نیز با همکاری ۱۷۰ پرسنل اداره می‌شود که شامل ۹۰ نفر در روزنامه همدان پیام، ۸۰ نفر در مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان و همچنین تیم شرکت فناوری و توسعه همدان پیام می‌شود. این سازمان کارآفرینی فرهنگی- رسانه ای در چند سال گذشته با توسعه خود در ابعاد مختلف توانسته به بزرگترین بخش خصوصی غرب کشور تبدیل شود.  
 مرکز چاپ و بسته بندی همدان زیرمجموعه های همدان پیام به شمار می رود علاوه بر دارا بودن مدرن ترین دستگاه های روز اروپا برای چاپ انواع لیبل، دارای خطوط مختلف چاپ با ۲۰۰ عنوان که شامل چاپ نشریات غرب کشور، ماشین آلات و تجهیزات چاپ اگست و رقی، واحد لیتوگرافی، خط کامل صحافی اتوماتیک و خط تولید لیبل و خدمات جانبی است.  
 یکی دیگر از محصولات همدان پیام رسانه دیجیتال است که از سال ۹۵ راه اندازی شده است که با توسعه در چند سال اخیر اکنون شامل کانال تلگرامی، اینستاگرام، سایت اینترنتی، رادیو مادستان، سامانه پیامکی ۱۰۰۰۶۰۶۶ و شبکه های اجتماعی است که توسط تیمی از نیروی جوان در حال فعالیت است.  
 در ادامه نیز بخشی از توانمندی ها و فعالیت های این مجموعه آمده است.



## سیر تاریخی مجموعه فرهنگی - رسانه ای همدان پیام

**تاریخ تاسیس: ۱۳۸۳**  
**دفتر مرکزی: همدان-خیابان مهدیه- ساختمان پیام**  
**تعداد دفاتر نمایندگی: ۹ دفتر**  
**مساحت ساختمان مرکزی: ۶ واحد ۷۰۰ متر مربع**  
**مساحت دفاتر نمایندگی: ۵ واحد ۲۸۰ متر مربع**  
**تعداد نفرت شاغل: ۹۰ نفر (دفتر مرکزی همدان ۷۰ نفر) (دفاتر شهرستان ۲۰ نفر)**

**میزان تأثیرگذاری بر افکار عمومی: ۶۸٪**  
**پوشش اشتراک ادارات و نهاد های دولتی: ۹۸٪**  
**پوشش اشتراک شرکتهای و نهاد های خصوصی: ۳۸٪**  
**مشتریان اصلی: ۷۰٪ بخش خصوصی - ۳۰٪ بخش دولتی**  
**افتخارات: ۴۰۰ تقدیرنامه، رتبه برتر و تشویقی در عرصه محلی و ملی**

**روزنامه همدان پیام**  
 مرکز چاپ و بسته بندی همدان پیام  
 شرکت فناوری و توسعه همدان پیام  
 واحد چاپخانه



# همدان پیام

## حامی نشریات محلی

فیضی... مظفرپور

با روی کار آمدن دولت سیزدهم و انتخاب یک همدانسی (کیبودراهنگی) به عنوان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی امیدهای مطبوعات و رسانه‌های غرب کشور به جهشی دوباره در سطح کیفی و کمی بیشتر شد.

دومین سفر وزیر همدانی به استان و تشکیل جلسه با اهالی مطبوعات و شنیدن مسائل و مشکلات مطبوعات از زبان مدیران مسئول در فضایی دوستانه و به صورت رو در رو انتظار رفع مشکلات را به واقعیت نزدیک‌تر کرده است. و شاید وزیر همدانی محمدهدی اسماعیلی برای پیگیری سفر خود و رفع دغدغه‌های اهالی مطبوعات همدان تصمیم گرفته است معاون مطبوعاتی خود را به استان بفرستد و این دومین فرصت مغتنم برای رسانه‌های استان همدان است که محوریت مطبوعات و بلکه چاپ و نشر کشور را به عهده دارد.

در این میان روزنامه همدان پیام به عنوان اولین روزنامه بخش خصوصی در استان و به عنوان یک رسانه پیشرو با همکاری چاپخانه عظیم پیام‌رسان که بزرگترین چاپخانه غرب کشور است توانسته‌اند صدای رسانه‌های استان را در سطح کشور و به ویژه غرب کشور به گوش مسئولان کشور برسانند.

روزنامه همدان پیام با راهاندازی سایت و همچنین کانال تلگرامی و رسانه دیجیتال در حال گسترش فعالیت‌های رسانه‌ای خود می‌باشد. و پیام‌رسان نیز با چاپ نشریات استان‌های غربی حامی مطبوعات غرب کشور و به ویژه مطبوعات استان شده است پیش از این بسیاری از نشریات استان با صرف هزینه و وقت فراوان در تهران و یا در استان‌های دیگر چاپ می‌شدند که معمولاً به علت مشکلات فنی و مسائل مالی انتشار منظم نداشتند ولی چاپخانه پیام رسانه هم به لحاظ دسترسی آسان نشریات استانی و حتی غرب کشور به آن و هم به لحاظ توزیع سریع نشریات چاپ شده در استان و استان‌های مجاور و غرب کشور خدمت شایانی به مطبوعات غرب کشور نموده است. البته چاپخانه پیام‌رسان در ۱۰ فاز مختلف به فعالیت‌های خود ادامه می‌دهد که چاپ مطبوعات و کتاب‌ها بخشی از آن است که شاید بیشتر مورد توجه مسئولین قرار گرفته است. امید است وزیر کیبودراهنگی فرصت لازم برای حضور در مجموعه همدان پیام و پیام‌رسان را داشته و از نزدیک با فعالیت‌های شبانه‌روزی همشهریان خود در خدمت به مردم فرهنگ‌دوست استان همدان و استان‌های غربی را شاهد باشد. همچنین انتظار این است که معاون مطبوعاتی وزیر در سفر اخیر خود بازدید از چاپخانه پیام رسانه را جزو برنامه‌های خود قرار دهد تا واقعیت‌های صنعت چاپ و نشر استان را از نزدیک مشاهده نماید ان‌شاءالله



## اقدامات صندوق هنر تقویت شود



# صندوق اعتباری هنر

## Honar Credit Fund

مشکلات هنرمندان پیشکسوت پیچیده است، آنان در سنین بالا نیاز به تامین اجتماعی و حمایت دارند تا بتوانند بعد از اینکه جوانی خود را در راه فرهنگ و هنر صرف کردند، در آرامش زندگی کنند.

هنرمندان پیشکسوت سال‌های جوانی خود را در راه از تقای فرهنگ و هنر کشور صرف می‌کنند، پس حمایت و حفاظت از آنها در سنین بالا و سال‌هایی که کمتر قادر به انجام و ارائه هنر هستند، وظیفه دولت و جامعه است. این در حالی است که متأسفانه گاهی شاهد شرایط سخت معیشتی هنرمندان پیشکسوت هستیم، گویی جایگاه والای هنر آنان نادیده گرفته می‌شود.

از اواخر دهه ۷۰ میلی ۷۵ تا ۱۲۰ هزار تومان از طرف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برای هنرمندانی که از سوی شورای ارزشیابی معرفی شدند، پرداخت می‌شود؛ این مسئولیت بعد از تاسیس صندوق اعتباری هنر به این صندوق واگذار شد. با وجود تورم در همه اقلام و نیازهای معیشتی، از سال ۹۷ این مبلغ تغییر چندانی نکرده بود.

سیدحسین سیدزاده مدیرعامل وقت صندوق اعتباری هنر آخرین مردامه امسال از انجام اقدامات بی‌سابقه از جمله افزایش پرداختی طرح تکریم اهالی فرهنگ، هنر و رسانه خبر داد و گفت: به طور متوسط شاهد افزایش ۶ برابری دریافتی مشمولان طرح تکریم و ۲۱۷ برابری مشمولان طرح کمک مستمری در سه ساله گذشته هستیم.

وی همان زمان به افزایش دوباره مبلغ طرح تکریم و کمک مستمری نیز اشاره کرد و افزود: با وجود منابع محدود و مشکلات بودجه‌ای، تصمیم گرفتیم در سال جاری نیز پرداختی ماهیانه دو طرح تکریم و مستمری را افزایش دهیم. براین اساس مبلغ طرح تکریم از ۸۰۰ به یک میلیون و ۲۰۰ هزار و کمک مستمری از ۲۵۰ به ۴۰۰ هزار تومان افزایش یافت.

هرچند صندوق هنر اقدامات مثبت و بی‌سابقه‌ای در دوران کرونا برای حمایت مالی از هنرمندان انجام داده از جمله پرداخت دو نوبت تسهیلات بلاعوض به همه اعضا و پرداخت ۶ ماهه حق بیمه و سرانه درمان برای ترمیم نسبی شرایط دشوار هنرمندان در یک سال اخیر در شرایط همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ اما پیشکسوتان این قشر تاکید دارند با توجه به شرایط آنها، نیاز است اقدامات حمایتی دیگری نیز صورت گیرد.

### آثار خبرنگاران نیاز به حمایت بیشتر

خبرنگار پیشکسوت فعال در یکی از خبرگزاری‌های همدان گفت: ۲۰ سال است که بدون قرار داد و به صورت حق التحریر در کار خبرنگاری فعال هستم.

مرضیه بختیاری افزود: هر سال مجموعه تهران یک سهمیه استخدامی اختصاصی می‌دهد که همین یک سهمیه هم از خانواده ایثارگران است و عملاً هیچ استخدامی از بین همکاران مجموعه حتی با سابقه‌های طولانی و خبرنگاران شناخته شده و حرفه‌ای نداریم و نیرویی که به کار گرفته می‌شود بدون کمترین سابقه خبر، از بیرون از مجموعه است.

وی ادامه داد: گلابیه مند استخدام خانواده محترم ایثارگران نیستیم اما ای کاش ترتیبی اتخاذ شود که در استخدامی‌ها علاوه بر سهمیه استخدامی ایثارگران، افراد دارای سابقه هم در اولویت باشند و یا اینکه یک سهم به خانواده ایثارگران و یک سهم به خبرنگاران باسابقه تعلق گیرد.

یکی از خبرنگاران استان همدان با اشاره به اینکه چند سالی است از سوی صندوق بیمه شده است می‌گوید: متأسفانه خبرنگاران بیمه شده توسط صندوق مشمول سختی کار نمی‌شوند که درخواست پیگیری ویژه برای این گروه از خبرنگاران داریم.

وی که درخواست نامش ذکر شود با اشاره به اینکه بسیاری از خبرنگاران باسابقه در شهرستان‌ها در برخی خبرگزاری‌های دولتی نیازمند قرارداد استخدامی هستند افزود: نبود قرارداد و نیز نیروی کم باعث شده که مدیران این مجموعه‌ها حوزه‌های خبری زیادی را به یک خبرنگاران واگذار کنند و در نتیجه کار خبر به شکل تخصصی پیش نرود.

### آثار پیشکسوتان باید با خیال راحت زندگی کنند

احمد طالبی‌نژاد نویسنده و فیلم‌ساز درباره نتایج اینگونه اقدامات برای

پیشکسوتان حوزه هنر گفت: وقتی می‌گوییم پیشکسوت یعنی فردی که عمر و جوانی خود را در راه هنر صرف کرده است و وقتی به سنین بالاتر می‌رسد باید بتواند با خیال راحت و آسوده زندگی کند. اما در کشور مسائل برعکس است؛ به ویژه برای هنرمندان؛ یعنی زمانی که بازنشسته می‌شوند ابتدای دلشوره و نگرانی است، زیرا هنرمند، فیلمساز، نقاش و ... زمانی که کار می‌کند، درآمد دارد؛ اما زمانی که پیر و فرسوده می‌شود یا نمی‌خواهند از او کار بگیرند، نیاز به حمایت دارد. در همه جای دنیا به همین صورت است. به گفته این کارگردان، این وظیفه دولت است که صندوق‌های فعال در این زمینه را تامین کند، اما نه با این مبلغی که بسیار ناچیز است.

او ادامه داد: با عدد در نظر گرفته شده برای هنرمندان حتی نمی‌توان مقداری از اقلام ضروری معیشتی خریداری شود. هنرمندی که زمانی درآمدی داشته یا این اعداد چه کاری می‌تواند انجام دهد و کدام نیازش را می‌تواند رفع کند. فکر می‌کنم بیش از آنچه این روزها به عنوان طرح تکریم و کمک مستمری انجام می‌شود و همچنین هنر کارت -که فقط بیکار برای من در آن ریخته شد- باید اقدامات دیگری انجام شود.

طالبی‌نژاد با بیان اینکه هنرمندان در سنین کهولت در برخی حوزه‌ها مانند نقاشی قادر به ادامه فعالیت هستند، توضیح داد: این هنرمندان می‌توانند اثر خلق کنند و بفروشند؛ زندگی خود را تا حدی تامین کنند، اما کارگردان، بازیگر و هنرمندانی که باید کار بدنی انجام دهند، نمی‌توانند در سنین پیری کار هنری انجام دهند. در نتیجه حذف یا مجبور به انجام کارهای کوچک می‌شوند. در نتیجه، اوضاع شرایط خوبی نیست و نیاز است تا عزم ملی برای نجات هنرمندان و کشور انجام شود.

### آثار هنرمندان پیشکسوت در چنبره مشکلات؛ اقدامات صندوق هنر کافی نیست

طالبی‌نژاد یادآور شد: هنرمندان با افزایش سن، از طرفی کمتر کار می‌کنند یا نمی‌توانند در حوزه خود فعال باشند و از طرفی هزینه‌هایی مانند آنچه برای درمان لازم است و تامین نیازهای فرزندان، مطرح می‌شود.

او افزود: پیری یعنی سن مشکلات، اولویت با تامین اجتماعی است؛ یعنی همه هنرمندان در همه رشته‌های هنری باید توسط دولت بیمه تامین اجتماعی شوند و هزینه‌های درمان از این راه تامین شود؛ زیرا بیشترین هزینه‌های بازنشستگان در این سن و سال صرف تامین سلامتی و درمان و دارو می‌شود.

این کارگردان با بیان اینکه نیاز اساسی دیگر هنرمندان پیشکسوت مسکن است، بیان کرد: پیش از نهادهایی همچون خانه سینما، اقداماتی برای تامین مسکن هنرمندان انجام دادند اما سال‌هاست که این اقدامات رها شده و بیشتر هنرمندان مستاجرند. کمتر پیش می‌آید هنرمندان در حوزه‌های مختلف، صاحب خانه باشند. مشکلات باید شناسایی و نسبت به رفع آنها

اقدام شود. نمی‌توان به صورت کلی تصمیم گرفته و عددی به حساب همه هنرمندان ریخته شود، زیرا هنرمند نمی‌داند با این هزینه چه کاری باید انجام بدهد؛ مساله پیچیده است و حل آن نیاز به عزم ملی دارد.

طالبی‌نژاد با تاکید بر اینکه دولت در اجرای طرح‌های خود باید توجه داشته باشد که هنرمندان جوانی خود را در راه فرهنگی صرف کرده‌اند، افزود: ارقام در نظر گرفته شده، بسیار اندک است؛ این هم در حالی که هنرمندان پیشکسوت مشکلات بیشتری نسبت به هنرمندان فعال دارند و با این رقم‌ها نمی‌توانند زندگی خود را بگردانند، باید فکر دیگری شود. برای مثال برای هنرمندان باید بخشی از درآمد یک سازمان اختصاصی داده شود و این پرداخت منظم و ادامه‌دار باشد.

وی با انتقاد از رفتار متفاوت با

برخی از هنرمندان و اعطای امکانات شغلی بیشتر به آنان، خاطر نشان کرد: از همه مهم‌تر این است که طرح‌های خودی و ناخودی در دوران پیشکسوتی نباید ادامه داشته باشد. البته هنرمندانی هستند که در جوانی درآمد خوبی داشتند و پس‌انداز کردند و نیازی به این کمک‌ها ندارند و مناعت طبع آنها اجازه نمی‌دهد تا این کمک‌ها را دریافت کنند زیرا گاهی این اقدام به شکل توهین آمیزی انجام می‌شود.

### آثار حمایت‌های اندک از هنرمندان

یکی از پیشکسوتان هنرمند که مایل به نشر نام خود نبود نیز با بیان اینکه مبلغ اعلام شده در دریافت کرده است، گفت: از این ماه مبلغ افزایش یافته اما متأسفانه با توجه به تورم بسیار ناچیز است. به خصوص عزیزی که کار هنری می‌کنند و منبع درآمد دیگری ندارند، شرایط سختی دارند. نمی‌خواهم بگویم این اقدامات بی‌اثر است اما خیلی کم اثر است و دردی را دوا نمی‌کند و از طرفی همین که این مساله انجام شده، قابل احترام و امیدآفرین است. وی با تاکید بر تاثیر همه‌گیری بیماری کووید-۱۹ بر فعالیت و تامین معیشت گروه بزرگی از هنرمندان ادامه داد: همه‌گیری کووید-۱۹ هنرمندان را تحت الشعاع قرار داد. افرادی که در راس مسئولیت‌های دولتی هستند باید این موارد را در نظر بگیرند و این طرح‌ها را طبق وضعیت معیشتی افزایش دهند. حداقل باید در زمان همه‌گیری، وام‌های بلاعوض و کمک‌های بلاعوضی پرداخت و به هنرمندانی را که در مضیقه هستند کمک شود.

### آثار برخی هنرمندان افسردگی گرفتند

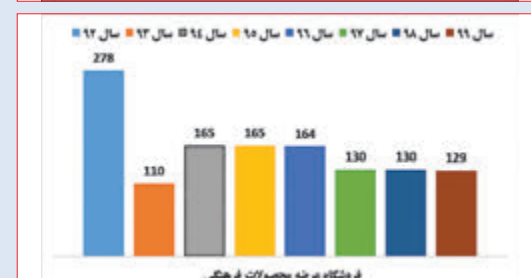
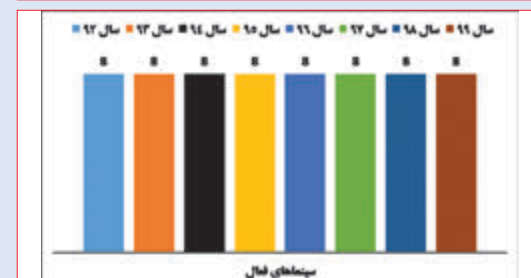
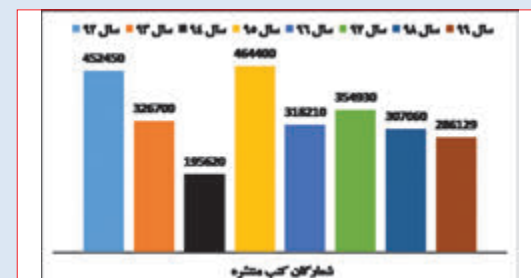
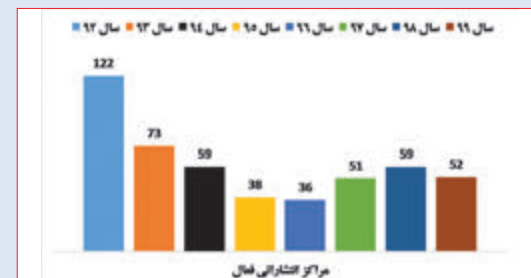
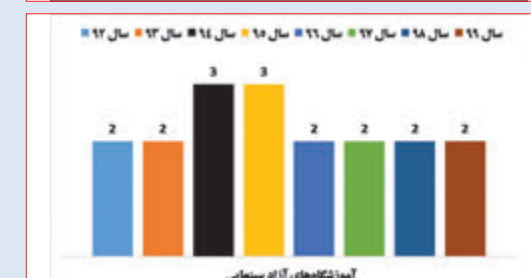
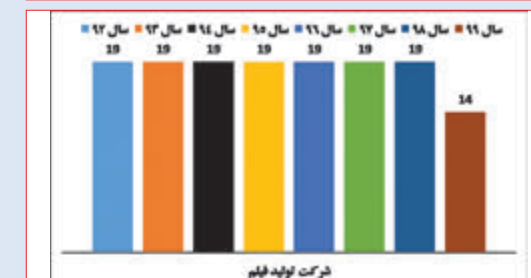
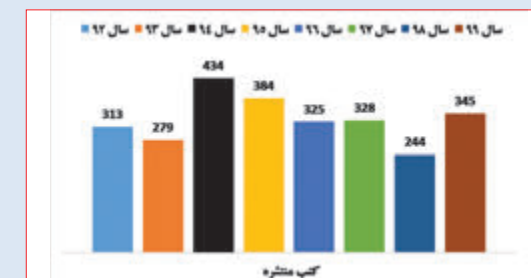
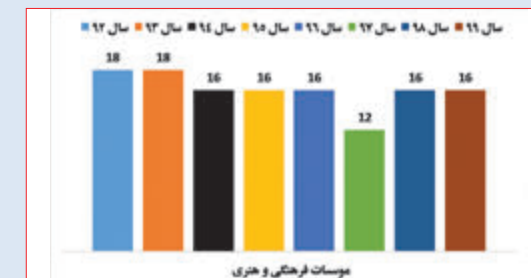
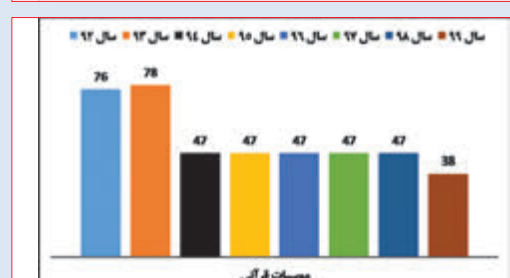
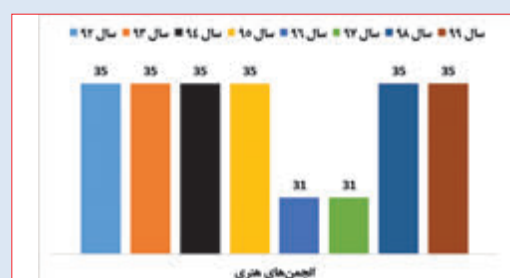
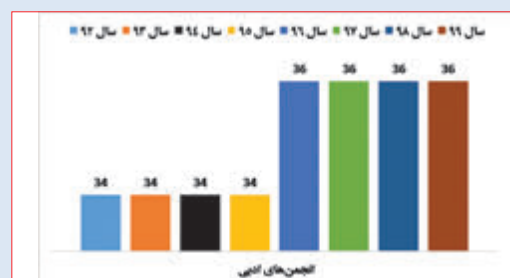
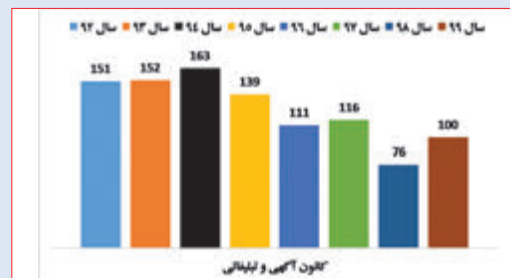
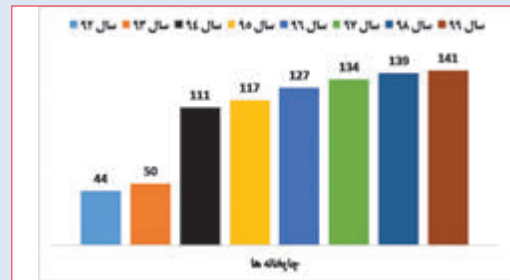
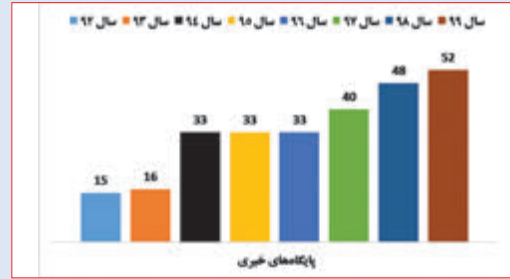
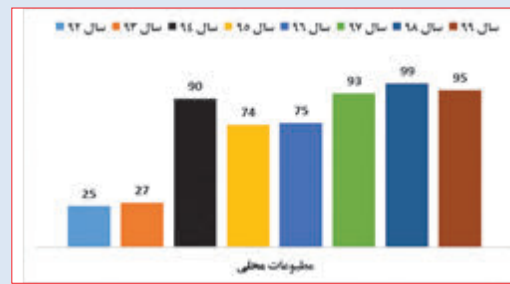
وی با بیان اینکه هنرمندان به عنوان الگو در جامعه مطرحند و همه چشم‌ها به این افراد است، ادامه داد: اگر هنرمندان پیشکسوت کمبودی داشته باشند در رفتار، کردار و ظاهر آنها مشخص خواهد شد و باعث می‌شود مردم این موارد را ببینند و جامعه تحت تاثیر این مساله قرار گیرد. هنرمندی که سال‌ها با درآمد فیلم‌هایش و موسیقی‌اش زندگی کرده، انتظار دارد تا در کهنسال‌های دولت از او حمایت کند. بویژه مسئولان فرهنگی که باید این کار را انجام دهند.

این هنرمند با اشاره به علاقه جامعه به هنرمندان و تاثیر متقابل هنرمندان در زندگی مردم، توضیح داد: مردم هنرمندان خود را دوست دارند؛ هنر مساله‌ای است که باعث می‌شود مردم نشاط، شادابی و نیرو پیدا کنند. وقتی فردی نقاشی خوب یا عینیت موسیقی خوب می‌شنود و ... حال خوبی پیدا می‌کند. وقتی فسر در مواجهه با هنر قرار می‌گیرد، فکر و ذهنش نشاط پیدا می‌کند و در نتیجه دوست دارد که هنرمند خود را در وضعیت خوب ببیند. در حالی که برخی از هنرمندان در مضیقه هستند و افسردگی گرفتند و برخی در شهری دور افتاده خانه کوچکی اجاره کردند.



## شاخص های فرهنگ و هنری در سال های ۹۲ تا ۹۹

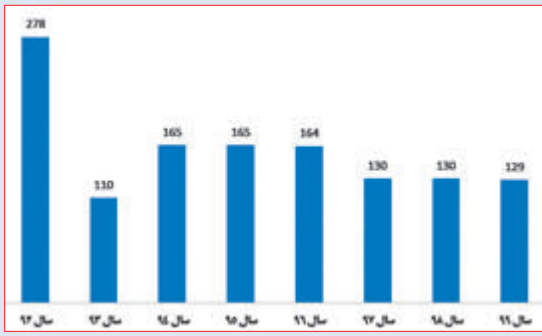
ردیف	عنوان	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹
۱	مطبوعات محلی	۲۵	۲۷	۹۰	۷۴	۷۵	۹۳	۹۹	۹۵
۲	پایگاه های خبری	۱۵	۱۶	۳۲	۳۲	۳۳	۴۰	۴۸	۵۲
۳	چاپخانه ها	۴۴	۵۰	۱۱۱	۱۱۷	۱۲۷	۱۳۴	۱۳۹	۱۴۱
۴	کانون آگهی و تبلیغاتی	۱۵۱	۱۵۲	۱۶۳	۱۳۹	۱۱۱	۱۱۶	۷۶	۱۰۰
۵	انجمن های ادبی	۳۴	۳۴	۳۴	۳۴	۳۶	۳۶	۳۶	۳۶
۶	انجمن های هنری	۳۵	۳۵	۳۵	۳۵	۳۱	۳۱	۳۵	۳۵
۷	موسسات قرآنی	۷۶	۷۸	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۳۸
۸	موسسات فرهنگی و هنری	۱۸	۱۸	۱۶	۱۶	۱۶	۱۲	۱۶	۱۶
۹	مراکز انتشاراتی فعال	۱۲۲	۷۳	۵۹	۲۸	۳۶	۵۱	۵۹	۵۲
۱۰	کتاب منتشره	۳۱۳	۲۷۹	۴۳۴	۳۸۴	۳۲۵	۳۲۸	۲۴۴	۳۴۵
۱۱	شمارگان کتب منتشره	۴۵۲۴۵۰	۳۲۶۷۰۰	۱۹۵۶۲۰	۴۶۴۴۰۰	۳۱۸۲۱۰	۳۵۴۹۳۰	۳۰۷۰۶۰	۲۸۶۱۲۹
۱۲	شرکت تولید فیلم	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۹	۱۴
۱۳	سینماهای فعال	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸	۸
۱۴	آموزشگاه های آزاد سینمایی	۲	۲	۳	۳	۲	۲	۲	۲
۱۵	فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی	۲۷۸	۱۱۰	۱۶۵	۱۶۵	۱۶۴	۱۳۰	۱۳۰	۱۲۹
۱۶	مراکز بازی های رایانه ای	۷۴	۹۰	۱۱۶	۱۱۶	۱۱۷	۱۳۴	۱۳۴	۱۴۹
۱۷	نگارخانه	۹	۹	۹	۹	۹	۹	۱۰	۱۰
۱۸	آموزشگاه آزاد هنری	۵۱	۵۷	۴۸	۵۷	۷۰	۷۷	۷۵	۸۳
۱۹	کانون های فرهنگی و هنری مساجد	۴۸۳	۵۱۷	۵۴۲	۵۸۰	۵۹۱	۵۹۱	۵۹۱	۵۹۴
۲۰	تعداد نمایشگاه تجسمی	۲۱۹	۱۸۷	۱۷۴	۷۷	۱۲۱	۱۴۳	۱۲۶	۵۶
۲۱	تعداد نمایشگاه کتاب	۵۸	۴۶	۲۳	۱۶	۲۷	۴۱	۱۹	-
۲۲	نمایش تولید شده	۷۱	۹۶	۹۵	۸۲	۱۳۶	۱۵۸	۱۸۰	۵۰
۲۳	تعداد اجرای موسیقی	۸۶	۱۰۹	۴۰	۱۹۴	۳۵۳	۲۷۴	۹۳	۳۰
۲۴	جلسات شورای فرهنگی عمومی	۹۷	۹۸	۷۱	۱۵	۶۱	۵۰	۴۱	۵۲
۲۵	تعداد اشتغال ایجاد شده	۴۰	۸۸	۴۸	۳۶	۵۰	۴۹	۷۵	۶۱
۲۶	تعداد بیمه شده صندوق هنرمندان	۱۶۹	۲۰۲	۲۵۴	۳۰۷	۳۹۷	۴۹۹	۵۹۰	۶۷۴



## فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی

تعریف فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی: به مکانی که در آن محصولاتی نظیر نوار ویدئو، نوار کاست VCD-DVD به مشتریان عرضه می گردد فروشگاه محصولات فرهنگی گفته می شود. در سال ۹۲، ۲۷۸ مورد بوده است که در سال ۹۹ به ۱۲۹ مورد کاهش داشته است. علت کاهش: گرانی، انتشار ویروس کرونا، امکان دانلود فیلم ها و سایر آثار هنری از فضای مجازی ...

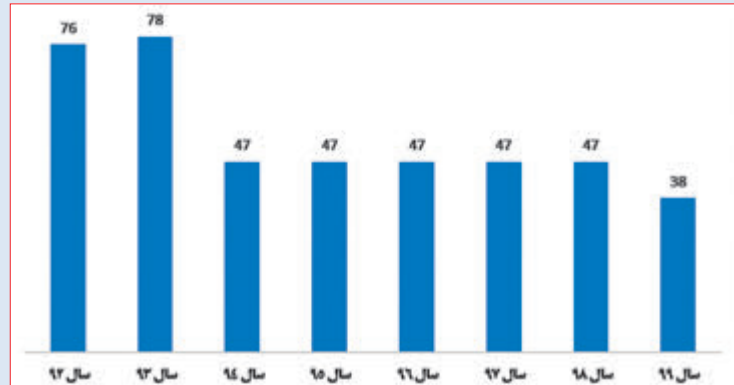
عنوان	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹
فروشگاه عرضه محصولات فرهنگی	۲۷۸	۱۱۰	۱۶۵	۱۶۵	۱۶۴	۱۳۰	۱۳۰	۱۲۹



## موسسات قرآنی

تعریف موسسات قرآنی و عترت: تمسک به تعالیم انسان ساز قرآن کریم و معارف اهل بیت علیهم السلام و تلاش در جهت تقویت ایمان و اعتقاد افراد جامعه به قرآن و عترت، تعمیق معرفت عمومی، تعمیم فهم و درک و تدبیر قرآن کریم و ارتقاء التزام عملی به قرآن و عترت در ابعاد فردی و اجتماعی، اشاعه و ترویج آیات و مفاهیم قرآن کریم در حوزه فرهنگ عمومی و تجلی آن در نمادسازی، محاوره های مردمی، تبلیغات رسانه ای و... معرفی و بازشناسی فرهنگ مهدویت به هدایت جامعه به سمت فرهنگ انتظار از جمله اهداف این موسسات می باشد. در سال ۹۲ تعداد موسسات قرآنی استان همدان ۶۷ مورد بوده است و در سال ۹۹ به ۳۸ مورد رسیده است. ۸۳ مورد کاهش داشته است و علت این کاهش آن است که در سال ۹۲ موسسات قرآنی وزارت ارشاد با موسسات قرآنی سازمان تبلیغات جمع زده می شد ولی اکنون تنها موسسات قرآنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مدنظر می باشد.

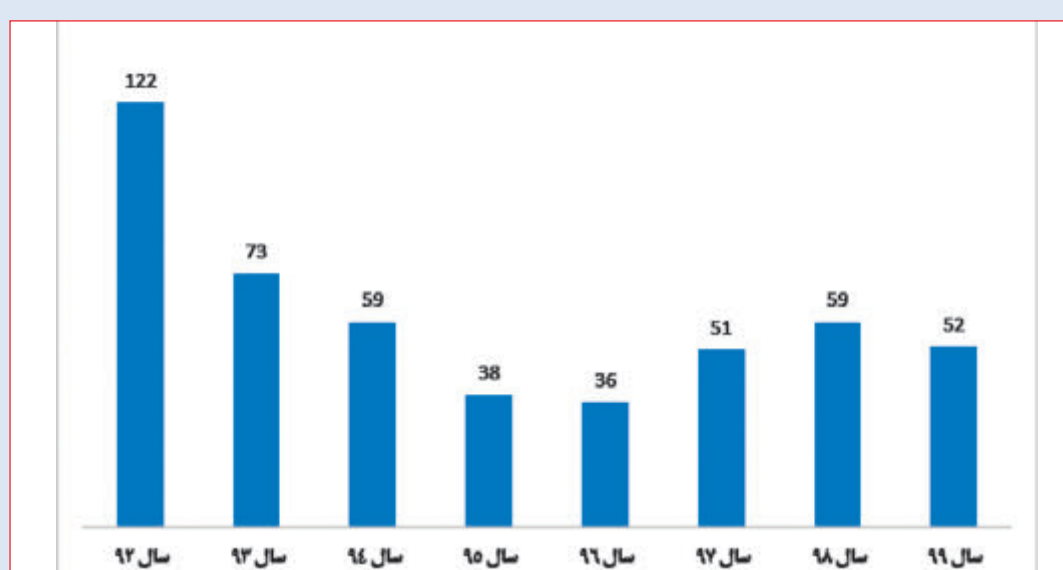
عنوان	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹
موسسات قرآنی	۶۷	۷۸	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۴۷	۳۸



## مراکز انتشاراتی فعال

تعریف مراکز انتشاراتی: ناشر عبارت از هر شخصیت حقوقی یا حقیقی است که با اخذ پروانه به عنوان یک مرکز فرهنگی می تواند نسبت به انتشار و توزیع و فروش کتاب اقدام کند. کتاب به کالایی اطلاق می شود که به صورت غیرادواری توسط ناشران اعم از حقیقی و یا حقوقی به صورت کاغذی منتشر می شود. شرح پیش نویس برای مشخصات فیزیکی کتاب کافی است. پروانه نشر، سندی است که به موجب آن احراز شرایط و صلاحیت شخص برای انتشار کتاب گواهی می شود. در سال ۹۲ تعداد مراکز انتشاراتی فعال ۱۲۲ و در سال ۹۹ به ۵۲ مورد کاهش داشته است. علت کاهش: تمدید مهلت اعتبار مراکز انتشاراتی منوط بر داشتن عملکرد می باشد و از آنجا که بعضی از ناشران به دلایل ذیل فاقد عملکرد بودند از تمدید مجوز آنها خودداری به عمل آمده است. از جمله این عوامل: شیوع ویروس کرونا، وضعیت اقتصادی، گرانی خدمات چاپ و به تبع آن گرانی کتاب، روی آوردن به نشر دیجیتال.

عنوان	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹
مراکز انتشاراتی فعال	۱۲۲	۷۳	۵۹	۳۸	۳۶	۵۱	۵۹	۵۲



## کانون آگهی تبلیغاتی

تعریف کانون آگهی تبلیغاتی: منظور از کانون های آگهی و تبلیغاتی سازمان هایی هستند که کار آنها تنظیم، تهیه، مشاوره و اجرای برنامه های تبلیغاتی و روابط عمومی و انجام دادن سایر خدمات برای معرفی و فروش کالا یا خدمات مربوط می باشد. در سال ۹۲ استان همدان ۱۵۱ مورد کانون آگهی داشته است که در سال ۹۹ به ۱۰۰ مورد رسیده است و ۵۱ کانون در طی ۸ سال تعطیل شده اند. علت آن: شیوع ویروس کرونا، شرایط اقتصادی - مالیات و مجازی شدن تبلیغات از جمله علل کاهش کانون ها بوده است.

عنوان	سال ۹۲	سال ۹۳	سال ۹۴	سال ۹۵	سال ۹۶	سال ۹۷	سال ۹۸	سال ۹۹
کانون آگهی و تبلیغاتی	۱۵۱	۱۵۲	۱۶۳	۱۳۹	۱۱۱	۱۱۶	۷۶	۱۰۰

