

استانداردها

واردات و صادرات



از استاندارد یورو ۶ فعلا خبری نیست

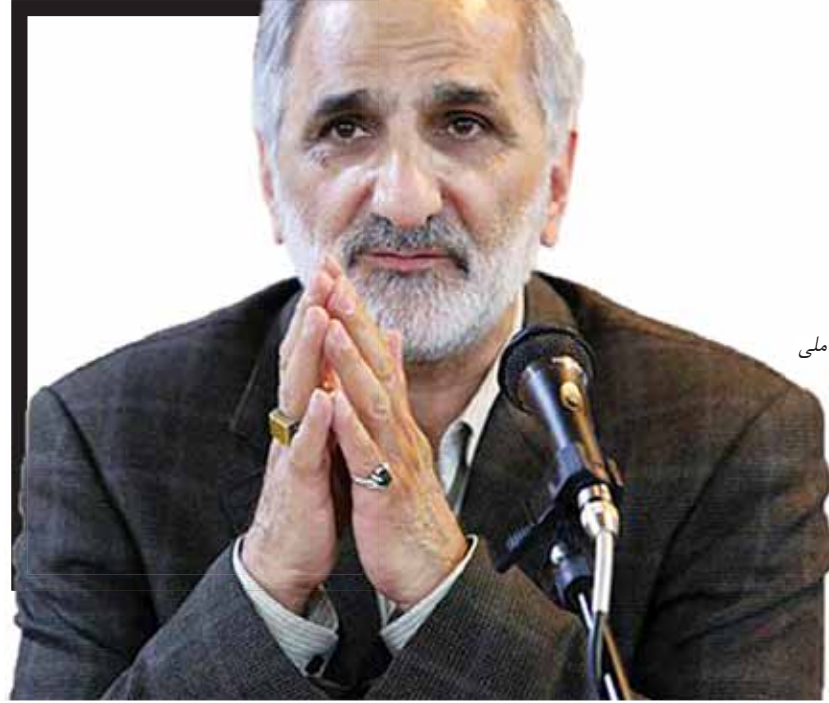
۸۵گانه در صنعت خودرو، چند سالی است که از سوی سازمان استاندارد دنبال می‌شود. هر چند خودروسازان به بهانه‌های مختلفی همچون تحریم بارها اجرای این استانداردها را به تعویق انداخته‌اند. شورای عالی استاندارد که چندی پیش از تعلیق ۹ استاندارد از مجموعه استانداردها خبر داده بود، اکنون به تشریح جزئیات این تصمیم‌گیری پرداخته است. براساس گفته‌های وحید مرنندی مقدم، معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان استاندارد برخی استانداردهای مربوط به سیستم‌های ایمنی نظیر سیستم کنترل پایداری سیستم ترمز اضطراری، سیستم هشدار انحراف از مسیر و استحکام کابین خودروهای تجاری و استاندارد حفاظتی عابرین پیاده از جمله موارد حذف شده‌اند. به نقل از وی دلیل تصمیم به لغو اجرای ۹ استاندارد مذکور را شرایط خاص کشور عنوان می‌کند. او می‌گوید که تحریم‌های ظالمانه اعمال شده علیه صنعت خودرو کشور، ما را مجاب کرد که اجرای ۹ استاندارد از استانداردهای ۸۵ گانه را تعلیق کنیم. معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان استاندارد، در عین حال تاکید می‌کند که با وجود حذف ۹ استاندارد، خودروسازان ملزم به رعایت ۷۶ استاندارد باقی مانده هستند. او در ادامه خاطر نشان کرد که وقتی می‌گوییم ۹ استاندارد

تعلیق شده، به این معنا نیست که همه خودروهای تولید شده این ۹ استاندارد را رعایت نکرده‌اند. مرنندی مقدم، ۹ استاندارد تعلیق شده از مجموعه استانداردهای ۸۵ گانه را این گونه بر شمرد: «استاندارد حفاظت از عابر پیاده، نشانگر تعویض دنده، نشانگر فشار باد تایرها، کنترل پایداری در ترمز گیری، چراغ رانندگی در روز، الزامات نصب چراغ، سیستم ترمز اضطراری، سیستم هشدار انحراف از مسیر و استحکام کابین خودروهای تجاری.» به گفته این مقام مسئول، خودروسازان در حال تلاش برای ساخت سیستم‌های هشدار حفاظت از عابر پیاده و هشدار انحراف از مسیر هستند و در آینده شاهد به کارگیری این سیستم‌ها در خودروهای داخلی خواهیم بود. مرنندی همچنین تاکید کرده که تمام آن ۹ استاندارد قابل بازگشت هستند و هر وقت شورای استاندارد تصمیم به اجرای دوباره آنها بگیرد، خودروسازان ملزم به پیروی و رعایت می‌شوند. درصد الاینده‌گی تعریف شده برای استاندارد یورو ۶ به هیچ عنوان با موتورهای کنونی سازگار نیست، به طوری که این خودروها قادر به اخذ این استاندارد نیستند. اعمال استاندارد یورو ۶ در صورتی مقدور است که تغییرات تکنولوژیکی از جمله هیبریدی شدن خودروها یا تبدیل موتورها از چهار سیلندر به سه سیلندر اتفاق بیفتد.





محصولات کشاورزی برای رونق صادرات استاندارد می‌خواهد



گفته می‌شود نظارت در سازمان ملی استاندارد ما لنگ می‌زند. اگر بتوانیم نظارت‌هایمان را تقویت کنیم و افراد بیشتری در بخش نظارتی حضور داشته باشند می‌توانیم صادرات غیر نفتی خود را تا حد بسیار زیادی افزایش دهیم. سازمان استاندارد باید مورد نظارت مستمر قرار داشته باشد و باید ببینیم در سطح دنیا ما را در چه دوره‌های استانداردی تغییر می‌دهند.

ما باید هم سطح استاندارد جهانی

تغییر کنیم. سیستم کنترل کیفیت تنها محصول را کنترل می‌کند و سیستم مدیریت کیفیت فرایندها از ابتدا تا انتها و در نهایت محصول را کنترل می‌کند. کسی که مدیریت کیفیت را دارد، می‌تواند سهمی در بازار داشته باشد و اگر کسی یک بار گواهینامه استاندارد را گرفت و قصد داشت همیشه با همان گواهینامه فعالیت کند، نمی‌تواند در دنیا موفق باشد. ممکن است کشور مقصد عنوان کند کالاها استاندارد نیست و واردات آن را متوقف کند. ما برای صادرات کالاهایمان باید شرایط کشور مقصد را در نظر بگیریم و استانداردهای آنها را رعایت کنیم. طبیعی است که خریدار کالاهای ایرانی هم استانداردهایش را به ما اعلام کند. بنابراین مشکل ما

بر سر این نیست که استانداردهای کشورهای هدفمان را رعایت نمی‌کنیم، مشکل این است که کسی نیست نظارت کند تا ما به راحتی کالاهایمان را صادر کنیم. اگر نظارت در ایران تقویت شود ما به راحتی کالاهایمان را با استانداردهای جهانی مطابقت می‌دهیم و می‌توانیم صادرات غیرنفتی خود را افزایش دهیم. با توجه به مطالب گفته شده در خصوص مشکلات نظارتی استاندارد و توجه به صادرات و بازار کالاهای خارجی با تاکید بر استاندارد با علی اصغر زبردست، رئیس اتاق بازرگانی استان گفت‌وگویی داشتیم که در زیرمی‌خوانید:



دسترسی به بازار کالاها و خدمات بیشتر شده است. استانداردهای فنی متفاوت می‌توانند تا حدود زیادی هزینه صادرات و واردات را در بازارهای بین‌المللی افزایش داده یا حتی دسترسی به بازار را غیرممکن سازند. **آیا چگونه می‌توان تجارت جهان را تسهیل بخشید؟** آسان‌سازی تجارت جهانی مستلزم آن است که توجه بیشتری به جلوگیری از تبدیل استانداردها به موانعی بر سر راه دستیابی به بازار معطوف شود. همچنین باید به موانعی که به این شکل پدید می‌آیند، رسیدگی شود. به طور کلی سه ابزار مهم برای بهبود کیفیت و استانداردسازی کالاهایمان وجود دارد. اطلاع رسانی، آموزش و قانون. باید تمام این موارد به خوبی عملیاتی شود تا نسبت به



استانداردها - واردات و صادرات

یکی از عواملی که می‌تواند موجبات آسودگی خاطر صادرکنندگان و واردکنندگان را تا حد زیادی فراهم نماید وجود عامل سوم (Third party) در تجارت بین آنهاست.

عاملی که بدون جانبداری از هر یک از دو طرف و صرفاً به استناد قوانین و مقررات از پیش تدوین شده به داوری پرداخته و زمینه انتقال کالا از دست فروشنده به خریدار را مهیا کند. این عامل سوم که به چشم سوم نیز معروف است باید دارای خصوصیات زیر باشد: **مورد وثوق و تأیید هر دو طرف (خریدار و فروشنده) باشد.** **به تمامی جنبه‌های تجارت احاطه داشته باشد.** **دریاری قدرت تصمیم‌گیری باشد.**

در ارتباط با کمیّت و کیفیت کالاهای مبادله شده تعاریف مدوّن و مشخصی داشته باشد. بدون شک موسسات استاندارد در سطح جهان با توجه به اینکه چهار خاصیت فوق الذکر را دارا هستند می‌توانند نقش عامل سوم را در تجارت به عهده داشته باشند زیرا زبان استاندارد زبان تفاهم بین‌المللی است و اساساً مفهوم لغوی استاندارد، نمونه، قاعده، اصل، مقیاس تصویب شده و هر چیزی است که به عنوان مبنایی برای مقایسه پذیرفته شود. بنابراین مطابقت کالا، خدمات، آیین کار، سیستم کیفیت یا هر امری با استاندارد، بدین معنا است که در آن موارد قواعد، اصول و مقررات ویژه‌ای رعایت شده است.

استاندارد سازی به مفهوم قانونمند شدن و مطابقت با اصول و ضوابط علمی و فنی در امور مختلف همچون تولید، تجارت، حمل و نقل، ارتباطات و غیره مصداق می‌باشد. بدیهی است در صورتی که هم خریدار و هم فروشنده پایبندی خود را به استاندارد خاصی اعلام نمایند، میتوانند در پناه این زبان مشترک به راحتی داد و ستد خود را انجام دهند.

انواع استانداردها بر حسب خریدار و فروشنده از یک ملیت یا از دو ملیت مختلف باشند داد و ستد کالا بیسن آنها خرید و فروش داخلی و یا صادرات و واردات تعریف می‌گردد که هر یک از این دو معامله تابع استانداردهای خاص خود می‌باشند بنابراین لازم است در اینجا با انواع استانداردهای آشنا شویم.

(1) استاندارد ملی استانداردی است که با بهره گرفتن از نتایج حاصل از علوم و فنون و نظر کارشناسان، دست اندرکاران و مسئولان مربوطه در سطح یک کشور توسط موسسه استاندارد آن کشور تعیین، تدوین و منتشر می‌گردد برای مشخص شدن استاندارد ملی یک کشور مواردی از قبیل شرایط اقتصادی، جغرافیایی و امکانات موجود در نظر گرفته می‌شود. استاندارد ملی حسب مورد در خصوص تولیدات، آیین‌های کار، خدمات و... مصداق می‌باشد. اهم اهداف مورد نظر در تهیه و اجرای استانداردهای ملی عبارتند از: حفظ و ارتقای سطح تکنولوژی، حمایت از مصرف کننده و



چشم‌انداز مشترک

برای جهانی بهتر

اصولاً استاندارد با مفاهیم ارزشی، کاربردی و دامنه وسیعی که دارد می‌تواند نقش موثر و بسیار پراهمیت در تمامی ارکان زندگی بشر داشته باشد، طبیعی است ما انسان‌ها چه بخواهیم و چه نخواهیم بایستی از یکسری قوانین و فرامین حاکم بر هستی پیروی نماییم. قوانینی که عموماً خارج از اراده بشری بوده و خود به‌گردد و حرکت منظم و حیرت‌آور خویش ادامه می‌دهد، حرکت بسیار تحسین‌برانگیز و منظم سیارات و کرات آسمانی، کهکشان‌ها، منظومه شمسی و... خود گویای شگفتی آفرینش در یک انضباط دیرینه در هستی است که تفکر و تأمل در آنها چه بسا آدمی را سخت به اعجاز وامی‌دارد. این نظم به گونه‌ای است که می‌توان از آن در قالب استاندارد یاد کرد. در واقع تمامی کائنات با حرکت منظم خویش یادآور یک استاندارد غیرقابل خدش‌های هستند که به معنای مطلق آن به جان و دل آدمی نقش می‌آفریند.

در هفته استاندارد یاد کنیم شکار محوری روز جهانی استاندارد هم "چشم‌انداز مشترک برای جهانی بهتر است".

شعار فوق که از یک ایده عملیاتی فرامیزی و جهانی حکایت می‌کند می‌تواند نکات قابل تأملی در خود داشته باشد از کیفیت عالی در روابط همه افراد گرفته تا تولید محصولات و خدمات برتر با اهدافی توسعه یافته‌تر و ریزنده هر استانی که در یک کره خاکی زندگی می‌کند تا بتواند بر همه موانع موجود اعم از مشکلات زیست محیطی، جنگ‌های فرسایشی ملال‌آور و روابط فیمابین صنعت کاران و عموم مصرف‌کنندگان چیره شود.

مسئله بدون همکاری جهت رفع مشکلات، همه موانع به‌طور مستمر در سال بافرینی منفی خود خواهند بود که اثرات آن هنگامی که هر کسی صرفاً به دنبال سود یک طرفه خویش باشد به شکی ناموزن و نامبارک جلوه خواهد نمود. استانداردها با نظم‌دهی و دعوت به کیفیت مستمر همگان را از پیروی چالش‌های پیش‌رو بر حذر می‌دارد. استانداردها به دنبال تولیدکنندگانی هستند که علاوه بر رضایت مشتری بر قلوب آنان نیز تأثیر بگذارند. تا مصرف‌کننده با رغبت و رضایت کامل و حتی فراتر از آن به اقبال از خرید و مصرف روی آورد، شعار محوری روز جهانی استاندارد چشم‌انداز را پیش‌بینی می‌کند که این رضایت به سستی از مدار عالی‌تر از جمله اعتماد به تولیدکننده و ارائه خدمات ارزش‌مدار آن انتقال یافته و حتی در مرحله‌ای بالاتر به وجد و شگفتی و تحسین وی منجر شود.

علاوه بر این نقش ارزنده استاندارد با آینده جهانی محور در راستای بهتر کردن همکاری‌های رفع موانع به روشی گسترده می‌تواند پایه‌های توسعه پایدار را به شکلی اطمینان‌بخش تقویت و استقرار نماید.



نقش استاندارد در حمایت از تولید

فیض... مظفرپور

چهاردهم اکتبر برابر با بیست و دوم مهرماه روز جهانی استاندارد نامگذاری شده است. در تعریف استاندارد چنین آمده است «نظمی مبتنی بر نتایج ثابت علوم فنون تجربه‌های بشری که به صورت قواعد مقررات و نظام‌هایی به منظور ایجاد هماهنگی و وحدت رویه افزایش میزان تفاهم تسهیل ارتباطات توسعه صنعت صرفه‌جویی در اقتصاد ملی و حفظ سلامت و ایمنی عمومی به کار می‌رود.»

تشکیل استاندارد در ایران به سال ۱۳۰۴ هجری شمسی برمی‌گردد که با تصویب قانون اوزان و مقیاس‌ها پایه‌گذاری شده و ایران در سال ۱۳۴۳ به عضویت سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO) درآمده است.

به نظر می‌رسد کلماتی نظیر معیار و محک تداعی کننده کلمه استاندارد آموزشی باشند. حتی در ادبیات فارسی از زبان معیار سخن به میان آمده که باید در گفتار و نوشتار بر اساس زبان معیار سخت گفت و نوشت.

و یا کلمه محک برای سنجش عبار برخی کالاها از جمله طلا و نقره بکار می‌رفته است. و ضرب‌المثل خودش بود گر محک تجربه آید به میان / تا سیه روی شود هر که در او غش باشد. خود نشان دهنده صحت این مدعاست گر چه محک بیشتر برای تشخیص خلوص و ناخالصی یک کالا از جمله طلا بکار می‌رود. ولی به نوعی استاندارد برای تشخیص طلاهای تقلبی و عبار پایین بوده است که در حقیقت امروزه نیز به طور معمول در بین عامه مردم و بازاریاران رواج دارد.

در هر حال آنچه که مهم است و از اهداف تشکیل استاندارد مشخص می‌شود آن است که استاندارد در راستای کیفیت بخشی به کالاها جهت حفظ حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است. و مسلم است که آنگونه که به اشتباه در بین مردم رایج است استاندارد فقط برای حفظ حقوق مصرف‌کننده نیست اگر چه ممکن است هدف اصلی استاندارد رعایت حقوق مصرف‌کننده باشد.

ولای استاندارد در راستای تقویت تولید کنندگان نیز می‌باشد. اصولاً تولید بدون وجود مصرف‌کننده معنا و مفهوم خود را از دست می‌دهد و اگر تولیدات تولیدکنندگان نتواند کالاهای تولیدی خود را به مصرف‌کنندگان بفروشد کالاها روی دست آنها خواهند ماند و دیگر قادر به ادامه تولید کالا نخواهند بود. اصولاً در اقتصاد قانون عرضه و تقاضا حاکم است که بر اساس آن تولیدکنندگان (عرضه) و مصرف‌کنندگان (تقاضا) قیمت کالاها را تعیین می‌کنند و امروزه اگر قیمت‌گذاری‌های دستوری نمی‌تواند حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان را تأمین کند و معمولاً با شکست همراه می‌شود. به علت متوازن نبودن نیاز بازار (تقاضا) و میزان ارائه کالا در بازار (عرضه) است یک نمونه را می‌توان در حال حاضر در خصوص قیمت خودرو مشاهده کرد.

پس استاندارد حقوق تولیدکننده را نیز در نظر دارد. زیرا تولیدکننده اگر کالای بی‌کیفیت به قول امروز بدون استاندارد تولید کند در بازار مصرف مشتری برای کالا پیدا نخواهد کرد. و این موضوع در مورد کالاهای صادراتی به کشورهای دیگر بسیار با اهمیت است. زیرا که در کشورهای دیگر به شدت به کیفیت کالاها و استاندارد آنها توجه می‌شود و اگر کالایی از کیفیت لازم برخوردار نبوده استاندارد نباشند بر گشت می‌خورند که با کامل تأسف بارها شاهد این نوع برخورد کشورهای همسایه در بر گشت کالاهای داخلی بوده‌ایم.

پس در سالی که به سال تولید پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها از طرف رهبر معظم انقلاب نامگذاری شده است باید نقش استاندارد در تولید کالاهای با کیفیت و پشتیبانی از تولیدکنندگان را بسیار مهم تلقی کرد. و تعیین استانداردهای مربوط به هر کالای تولیدی در حقیقت یکی از پشتیبانی‌ها از تولید است و زودن مانی به نام کیفیت پایین از تولیدات تولیدکنندگان تا آنان بتوانند کالاهای خوب و با کیفیت و دارای استاندارد تولید نموده و به راحتی بتوانند کالاهای خود را در بازارهای داخلی و خارجی و از طریق صادرات بفروشند پس شعار علامت استاندارد ایران نشانه مرغوبیت کالا است همواره باید مورد توجه تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان قرار گیرد.

اهمیت استاندارد

انديشه تشكيل سازمان بين‌المللی استاندارد در چهاردهم اکتبر سال ۱۹۴۷ در نشست رؤسای مؤسسه‌های استاندارد ۲۵ کشور در لندن شکل گرفت. مقر این سازمان در ژنو می‌باشد. از سال ۱۹۷۰، چهاردهم اکتبر برابر با ۲۲ مهر به نام روز جهانی استاندارد تعیین و نامگذاری شد.



کنندگان نیز جلب می‌شود. به این ترتیب، استاندارد، شالوده استواری را برای پیشبرد و توسعه صنعت و اقتصاد فراهم می‌سازد.

آیا تعریف استاندارد

استاندارد و استاندارد کردن، از پایه‌های علم و فن‌آوری است که در پیشرفت صنعت و اقتصاد نقشی بسزا دارد. استاندارد عبارت است از: نظمی مبتنی بر نتایج ثابت علوم، فنون و تجربه‌های بشری که به صورت قواعد، مقررات و نظام‌هایی به منظور ایجاد هماهنگی و وحدت رویه، افزایش میزان تفاهم، تسهیل ارتباطات، توسعه صنعت، صرفه‌جویی در اقتصاد ملی و حفظ سلامت و ایمنی عمومی به کار رود.

آیا تاریخچه استاندارد در ایران

در ایران برای اولین بار با تصویب قانون اوزان و مقیاس‌ها در سال ۱۳۰۴ شمسی، تشکیلات سازمانی که بعداً به مؤسسه مستقل استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور تغییر شکل داد، پایه‌ریزی شد. در سال‌های ۱۳۲۴ و ۱۳۳۲ به لحاظ اهمیت یافتن نظارت بر ویژگی‌ها و کیفیت کالاهای صادراتی و وارداتی هسته‌های تکامل یافته در موسسه به صورت یک اداره در وزارت بازرگانی شکل گرفت و در ادامه با تصویب قانون «تاسیس مؤسسه استاندارد ایران» مسئولیت‌ها و چارچوب‌های مستقل در قالب هدف‌های ملی تعیین و موسسه به صورت ساختاری مستقل شروع به فعالیت کرد.

عضویت ایران در سازمان بین‌المللی استاندارد ISO در سال ۱۳۴۳ تحقق یافت و به تدریج با عضویت در بیش از ۱۰۶ کمیته فنی اصلی و فرعی و عضویت فعال و به عنوان عضو ناظر در ۱۴۰ کمیته فنی اصلی و فرعی و پذیرش مسئولیت دبیرخانه کمیته‌های فنی ISO/TC114 و ISO/TC117 و ISO/TC91، فعالیت‌های آن، توسعه یافته است.

عضویت ایران در سازمان بین‌المللی استاندارد ISO در سال ۱۳۴۳ تحقق یافت. بسیاری چنین می‌پندارند که استاندارد فقط برای حفظ منافع مصرف‌کننده است. البته این نظر درستی است و استاندارد به نیازهای فردی و اقتصادی مصرف‌کنندگان توجه دارد، ولی استواری نظام صنعت و فن‌آوری نیز از اهداف استاندارد به شمار می‌آید. می‌توان گفت سود حاصل از رعایت استاندارد، برای تولیدکنندگان بیش از مصرف‌کنندگان است.

با اجرای قوانین و مقررات استاندارد، نقشه‌ها و طرح‌های مربوط به تولید محصولات بر اساس نظام دقیق بازاریابی سریع، طبقه‌بندی و بایگانی می‌شود؛ همکاری میان واحدهای گوناگون هر سازمان یا کارخانه برای پیشبرد فرآیند تولید میسر می‌گردد؛ تفاهم کارکنان در مسائل فنی تحقیق می‌پذیرد و سرانجام با تولید کالای کیفیت‌دار و بسته‌بندی مطلوب، رضایت مصرف‌کننده حاصل می‌گردد.

مدیر کل کمرک استان خبر داد

تحقق شعار سال با هموار کردن مسیر صادرات و واردات

کالاهای صادراتی عوارض‌دار، افزایش ظرفیت انبارهای اختصاصی جهت واردات مواد اولیه خط تولید و کاهش هزینه و زمان ترخیص اخذ مجوزهای دوره‌ای و جلوگیری از اتلاف زمان صادرات کالا و هزینه نموده است. وی افزود: موارد فوق که به همت کارکنان کمرک استان انجام شده است، منجر به تحقق منویات مقام معظم رهبری در خصوص جهش تولید و رفع موانع و پشتیبانی از تولید شده است.

نجفی مقدم عمده کالای صادراتی اداره کل کمرک استان در سال ۱۳۹۹ را شامل انواع کشمش، وارزین، ترشیجات و مربا، سیمان، فروسیلیس، پودر پنبه و دانست و افزود: این میزان صادرات نشان از عدم وابستگی اقتصادی به نفت و محصولات پتروشیمی دارد.

مدیر کل کمرک استان همدان افزود: در مجموع مبلغ ۲۶۷۴۶۲،۵۰۹،۸۳۵،۰۳۱ ریال کالای غیرنفتی معادل ۱۲۲،۳۱۴،۴۵۸ دلار به وزن ۴۰۰،۴۰۵،۰۸۶ کیلوگرم کالا به کشورهای انگلستان، عراق، افغانستان اکراین روسیه، سوریه، پاکستان، ترکیه، هند صادر شده است.

وی بسا بیان اینکه کمک منطقی به واحدهای تولیدی منجر به رونق تولید و اشتغال و کاهش تورم و افزایش توان خرید مصرف‌کنندگان می‌گردد افزود: صدور بعضی از کالاها با توجه به شرایط بازار و مصرف‌کنندگان داخلی ممنوع بوده و یا دارای محدودیت و دارای شرایط صدور (وصول عوارض صادراتی) است که این دستور نیز جهت تنظیم بازار مصرف است و موجب شد اقتصاد داخلی خواهد شد.

مدیر کل کمرک استان همدان با اشاره به اینکه تولید کنندگان ما ثابت کردند که حتی در شرایط تحریم هم می‌توانند کار کنند افزود: امیدواریم با رفع تحریم‌ها ایران اسلامی شاهد رشد اقتصادی دو چندان شده و دنیا اقتدار و استقلال آن را شاهد باشد.



کمرک سازمانی است مالی و اقتصادی که از دیر زمان در کشورها وجود داشته و در هر زمان بنا به مقتضیات زمان و خواست حکومت‌ها شکل و سازمانی خاص به خود گرفته است تا به صورت فعلی درآمده است. کمرک سابقه‌ای به قدمت تاریخ دارد. در زمان اشکانیان کمرک به صورت ادارای منظم تمامی اجناس وارده و صادره را ثبت می‌کرده و نکته جالب این است که حقوق گمرکی و عوارض گمرکی فقط از کالاهای وارده اخذ می‌شده است.

در واقع کمرک به عنوان مرزبان اقتصادی نظارت به اجرای صحیح و دقیق قوانین و مقررات دارد. کمرک استان به عنوان یکی از کمرکات داخلی کشور با کمرکات تابعه آن، ملایر و نهاوند با استفاده از تکنولوژی‌های به روز و عدم مراجعه حضوری اربابان رجوع در خصوص صادرات کالا به جهت کاهش زمان تشریفات صادرات به عنوان موتور محرکه اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه اقتصادی استان همدان ایفا می‌کند.

وی اضافه کرد: تقویت ظرفیت‌های تولید و ایجاد ظرفیت‌های جدید، هموار کردن راه توسعه صادرات نقش دولت را به عنوان تأمین کننده سرمایه‌گذاری‌های موجود و کاهش انحصار پرنرگ‌تر می‌کند.

وی ادامه داد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور غیر تعرفه‌ای است. که موانع تعرفه‌ای مالیاتی است که دولت به عنوان مالیات غیر مستقیم از کالاهایی که به کشور وارد یا از آن خارج می‌شود اخذ می‌شود. موانع تعرفه‌ای شامل حقوق گمرکی، عوارض گمرکی، سود بازرگانی، هزینه‌ها است. کمرک به عنوان مجموعه مدیریت کننده صادرات و واردات به مثابه دریچه‌ای

تجاری بودیم بطوریکه در اوج اپیدمی کرونا که تمامی مرزهای شمالی و بسیاری از مرزهای جنوبی و غربی مسدود بودند توانستیم با مدیریت شایسته در رونق صادرات و واردات نقش ایفا کنیم. با این توصیف و با توجه به مشکلاتی که کرونا بر سر تولیدکنندگان، تاجر و صادرکنندگان به وجود آورد در کنار تحریم‌های ظالمانه‌ای که سالهاست ایران را درگیر کرده است مدیر کل کمرک استان همدان گزارشی از این مجموعه ارائه داد.

مرتضی نجفی مقدم اظهار کرد: کمرک استان به عنوان یکی از کمرکات داخلی کشور با کمرکات تابعه آن، ملایر و نهاوند با استفاده از تکنولوژی‌های به روز و عدم مراجعه حضوری اربابان رجوع در خصوص صادرات کالا به جهت کاهش زمان تشریفات صادرات به عنوان موتور محرکه اقتصاد و رمز بقای کشورها در بازارهای جهانی نقش مهمی را در عرصه اقتصادی استان همدان ایفا می‌کند.

وی اضافه کرد: تقویت ظرفیت‌های تولید و ایجاد ظرفیت‌های جدید، هموار کردن راه توسعه صادرات نقش دولت را به عنوان تأمین کننده سرمایه‌گذاری‌های موجود و کاهش انحصار پرنرگ‌تر می‌کند.



ایران اسلامی با این حال توانست از تحریم‌هایی که با نیت درهم شکستن اقتصاد اعمال شدند فرصت‌ها و افق‌های جدیدی برای دستیابی به بازارهای جدید و خروج از اقتصاد تک محصولی و صدور تولیدات داخلی و اقلام کشاورزی، خلق کند



روند صدور استاندارد کالا طولانی است



ایران اسلامی، اکنون قدم در مسیر استانداردسازی گذاشته است و کسب رتبه نخست استانداردسازی در بین کشورهای منطقه و کشورهای اسلامی و کسب رتبه بیست و دوم در بین کشورهای عضو سازمان جهانی استاندارد (ISO) و جهش قابل توجه در مقایسه با رتبه حدود پنجاهم ایران در اوایل انقلاب از جمله این دستاوردهاست. ایجاد بیش از ۳۵۰ شرکت بازرسی در داخل و خارج کشور می تواند بستر مناسبی برای دستگاههای اجرایی و واحدهایی تولیدی و خدماتی برای ایفای نقش شان در توسعه پایدار باشد. بیش از ۲ هزار و ۵۰۰ آزمایشگاه همکار علاوه بر آزمایشگاههایی که در وزارتخانهها و دانشگاهها وجود دارد، در امر استانداردسازی تولیدات کشور مشارکت دارند. استاندارد گواهی بر مرغوبیت کالاها است و معیارهای سنجش این نشان در طول تاریخ همواره تغییر کرد و امروزه مصرف کنندهها به غیر از نشان محصولات، تاریخ تولید و انقضا و نشان استاندارد آن را نیز بررسی می کنند. در این میان استانداردها با توجه به نیازهای فردی و اقتصادی مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، زمینه رشد و توسعه اقتصادی و صنعتی کشور را مهیا می سازد. استانداردسازی یکی از ملاکهای مهم و اصولی برای حضور موفق به بازارهای جهانی باهدف صادرات کالا است که باید در ارائه خدمات و تولید کالا به این مولفه ارزشمند توجه داشت.

ادارات کل استاندارد نقش خطیری در تجارت در عهده دارند، چرا که زبان این بخش، زبان تفاهم بین المللی است و مطابقت کالا، خدمات، آیین کار، سیستم کیفیت یا هر امری با استاندارد به مفهوم قانونمند شدن و مطابقت با اصول و ضوابط علمی و فنی در اموری همچون تولید، تجارت، حمل و نقل، ارتباطات و... مصداق می یابد. در صورت اعلام پایبندی خریدار و فروشنده به استاندارد، معامله کنندگان می توانند در پناه این زبان مشترک به راحتی داد و ستدهای خود را انجام دهند. اکنون، توجه به استانداردسازی در ارائه خدمات و تولید کالا تنها برای دستیابی به بازارهای داخلی و بین المللی نیست بلکه استیفای حقوق مصرف کنندگان از دیگر ابعاد مهم این مقوله و نیز اجرای دقیق اصل منشور حقوق شهروندی است.

آنچه می تواند تولید یک کشور را از وضعیت سنتی به روزآمد تبدیل کند توجه به فناوری و استانداردها است، تولیداتی که با رعایت استانداردها روانه بازار می شوند باید در نگاه نخست مورد توجه و عنایت مردم قرار گیرند، چرا که با مصرف این کالاها هم به رونق بخشی اقتصاد داخلی کمک شده و هم اشتغال را تثبیت و پایدار می کند یا افزایش می دهد.

مقام معظم رهبری به صورت مکرر بر اهمیت تولید داخلی و ضرورت حمایت از آن تأکید کرده اند و مسأله حمایت از تولید داخلی و نقش آن در تحقق اقتصاد مقاومتی در بیانات ایشان تبیین شده است. چرا که استانداردسازی کالاهای تولید داخل در ترویج و گسترش مصرف تولیدات داخلی و تحقق اقتصاد مقاومتی نقش بسیار مهمی دارد.

از مهم ترین معیارهای عملیاتی شدن اقتصاد مقاومتی، ترویج و گسترش مصرف کالاهای داخلی است، استانداردسازی کالاهای تولید داخل و ارتقای سطح کیفی کالاهای تولیدی در تامین ایمنی و سلامت جامعه، اعتمادسازی و نیز ترویج و گسترش مصرف کالاهای داخلی نقش به سزایی دارد.

بی تردید، امروزه و در وضعیت حساس کنونی یکی از شرایط حصول اقتصاد مقاومتی و رهایی از مشکلات اقتصادی در کشور حمایت از تولید استاندارد داخلی است و با تولید محصول کیفی می توان در بازارهای هدف در داخل و خارج اطمینان بخشی بیشتری به وجود آورد.



قیمت جلوتر از کیفیت

چند سالی می شود که شعار حمایت از تولید داخلی را سر می دهیم. قطعاً حمایت از تولید ملی و تشویق مردم به خرید کالای ایرانی هدف مشترک تولیدکنندگان و مسئولان در کشور است که تحقق آن نیازمند رعایت الزامات اساسی نظیر رقابت پذیر کردن محصولات و بهویژه بهبود کیفیت و برجسته کردن نقش استاندارد است. بهبود وضع معیشت مردم، رهایی کامل از معضل رکود و کاهش نرخ تورم با تکیه بر سیاستهای اقتصاد مقاومتی که در نهایت توسعه پایدار را در پی خواهد داشت، از ثمرات است که با حمایت از کالای ایرانی و کیفی سازی محصولات تولید داخل به دست می آید.

جلب اعتماد مردم نسبت به یک کالا به سادگی به دست نمی آید و باید تلاش های گسترده ای در حوزه های مختلف داشت تا محصولی با اقبال مردمی مواجه شود و در این بین ارتقای کیفیت کالاها می تواند نقطه اعتمادساز برای حمایت از تولید ملی باشد. شکی نیست حمایت از کالای ایرانی در شرایطی درحد انتظار خواهد بود که مردم نسبت به کیفیت کالای داخلی اطمینان کامل حاصل کنند که این مهم نیازمند فراهم شدن زیرساخت های لازم و نیز برخورد قاطعانه نهادهای نظارتی به ویژه استاندارد با عوامل عرضه محصولات بدون کیفیت و قاچاق در بازار مصرف است.

هر چند مسئولان ادعا دارند که هم اکنون بسیاری از تولیدات داخلی از نظر مرغوبیت و رعایت استانداردهای تعیین شده در منطقه حرف اول را می زند، اما هنوز کیفیت برخی کالاها با وجود داشتن نشان استاندارد مورد قبول نیست. در گفت و گویی که به مناسبت هفته استاندارد با تنی چند از مردم همدان داشتیم همه بر این نکته تأکید می کردند که وجود انبوه کالاهای فاقد کیفیت و درموردی تقلبی به ویژه در بحث مواد غذایی، بهداشتی و آرایشی، زمینه بی اعتمادی مردم نسبت به بسیاری از کالاهای عرضه شده در بازار مصرف را فراهم کرده است.

آنان معتقد بودند که متأسفانه در ایران هر چند بر استفاده از کالای داخلی تأکید می شود اما به همان نسبت به تولید کیفی اهمیتی داده نشده و قیمت کالاها بسیار جلوتر از کیفیت است. لیلا حسینی ساکن همدان گفت: کافی است نگاهی گذرا به اجناس فروشگاههای شهر، داشته باشیم به راحتی می بینیم که انبوهی از محصولات که برخی از آنها نامرغوب، بدون نشان استاندارد و یا وارداتی هستند در معرض دید عموم گذاشته شده هر چند شاید برای بعضی کالاها استاندارد اجباری نباشد اما همین موضوع خود جای سوال دارد که چرا باید این کالاها شامل استاندارد نباشند.

وی افزود: لازم است ادارات نظارتی و بازرسی به نحوی برنامه ریزی نمایند که هیچ فروشندهای به عرضه محصولات نامرغوب که تهدیدی برای سلامت اقتصاد جامعه محسوب می شود، اقدام نکند. علی شفیعی شهروند دیگر که از شهرستان بهار برای خرید به همدان آمده است نیز گفت: باید با عوامل سودجو که در کارگاههای زیرزمینی محصولات نامرغوب تولید و با

نظیر استاندارد است. در هر حال به نظر می رسد درصورتی از اعتبار لازم در بازارهای بین المللی برخوردار خواهیم شد که محصولات تولیدی صنایع ما منشق به علامت استاندارد ملی آن هم با کیفیت بالا و شاخص های برابر با شاخص های استاندارد جهانی باشد.



توسعه عمومی در کشور با استانداردسازی ممکن می شود

مهدی ناصرزاد
کلیه جوامع جهانی همه ساله روز ۱۴ اکتبر را به جشن ملی استاندارد اختصاص داده اند و در تقویم ملی ایرانیان نیز ۲۲ مهرماه به عنوان روز استاندارد و آغاز هفته ای با این نام برنامه ریزی شده است.

استاندارد نقطه ثقل سلامت، کیفیت و اطمینان یک جامعه به توانایی های تولیدی خود در تمام زمینه های علمی و صنعتی و خدمات و هر کالای قابل استفاده است.

واقع مولفه استاندارد و استانداردسازی در هر حرکت و برنامه سازندگی و تحقق استقلال و خود کفایی یک کشور و مردم آن، ضامن موفقیت ها در زمینه های مختلف است. استاندارد و استانداردسازی می تواند سکوی پرتاب یک کشور به عرصه های بین المللی و بازارهای جهانی باشد و وقتی ساختار اقتصادی یک کشور براساس اعتقاد

به استاندارد و حرکت در بسترهای استانداردسازی باشد، رشد و شکوفایی نیز ممکن خواهد بود. همچنین است که وقتی سرمایه گذاری ها و برنامه ریزی برای لیل به استقلال اقتصادی جامعه مبتنی بر ارزش های استاندارد ملی باشد، خود باوری و میل به ابداع و اختراعات بیشتر و تکامل علمی در زمینه های گوناگون در نهاد مردم شکل می گیرد و به خودی خود موجب نشاط و سرزندگی جامعه می شود.

بی دلیل نیست که مردم بسیاری از کشورهای صاحب علم و تولیدات کیفی به نسبت زندگی و روحیه ای سرزنده و مطالبه گر دارند، چراکه هر ملت و کشوری خودش باید ضامن حضور و موفقیت بین ملل دیگر باشد. اطمینان و خودباوری در وجود فرد یا یک جامعه وقتی بوجود آمده و تقویت می شود که همواره در عرصه های بین الملل به هر لحاظ پرچم کشورش بالا باشد و این آرمان بزرگ وقتی تحقق می یابد که در عرصه های رقابت با کشورهای دیگر حرف قابل قبولی داشته باشی و سازمان استاندارد و مولفههای استانداردسازی این راه را به پیش پای هر تولیدکننده و صنعت گر و صاحب علم و خدمت می گذارد.

بدون شک کشور ما در شرایط بسیار سخت اما ایده آل کنونی که در محاصره اقتصادی است و می خواهد با اتکا به منابع انسانی و ملی خود و حذف نفت از اقتصاد بین المللی، به استقلال اقتصادی و خود کفایی برسد، بیشتر هر زمان دیگر احتیاج به توان کیفی سازی در تمام عرصه های تولیدی خود دارد. فرقی ندارد یک کشور و ملت آن که در بستر تولید صنعتی نظیر خودروسازی و کشتی سازی و سدسازی و پل سازی و علوم هوا فضا و چه در عرصه بسته بندی و طراحی های تبلیغاتی، حتی ساده ترین محصول ملی باید بتواند مهر استاندارد ملی خود را پشتوانه محصولات خود کند تا در بازارهای داخلی و خارجی هیچ جای حرف و حدیث و راه دادن به رقاب بین المللی باقی نگذارد. قطعاً تمام کشورهای موفق و صاحب نام در حوزه های صنعت و دانش در جهان از همین راه عبور کرده اند و البته که یک شبه هم به قله های موفقیت نرسیده و زحمت کشیده اند.

جلب اعتماد مردم نسبت به یک کالا به سادگی به دست نمی آید و باید تلاش های گسترده ای در حوزه های مختلف داشت تا محصولی با اقبال مردمی مواجه شود و در این بین ارتقای کیفیت کالاها می تواند نقطه اعتمادساز برای حمایت از تولید ملی باشد