دیار کهن

یکشنبه ۲۲ مرداد ۱۳۹۱ - سال سوم

۵۲

۲ هفته‌نامه‌ی فرهنگی کردستان - فارسی/کردی ۸ صفحه ۳۰۰ تومان

دووەمەفتەنامەی کلتوری فارسی-کوردی/ ۲۲ی گەلاوێژی ۱۳۹۱ی هەتاوی/ ۸ پەڕە

فلسفه

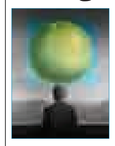
وقتی تصویر از هر واقعیتی، واقعی‌تر است !

سوالی که در این نوشته بررسی می‌شود این است: در جهانی که بدون صرف هزینه، وقت و دردسر می‌توان از پنجره‌ی تلویزیون به تماشای جهان نشست، چرا فرد در مقام گردشگر به سفر می‌رود؟! ساده‌ترین و دم دستی‌ترین جواب را شاید بتوان در مفهوم «تیازهای کاذب» هربرت مارکوزه جست، به این ترتیب که سرمایه‌داری فقط برای نیازها کالا تولید نمی‌کند، بلکه با استفاده از رسانه‌ها نیز برای کالاهایش نیاز تولید می‌کند در این حالت جهانگرد افوا شده‌ی کامل تلویزیون است، برده‌ای حلقه به گوش...

صفحه ۴

فرهنگ

پست مدرنیسم و مصرف فرهنگی



پست مدرنیسم در عرصه اجتماعی به معنای پی‌ثبات شدن معانی پذیرفته شده و تلاش برای تثبیت واقعیات جدید در جامعه پیشرفته صنعتی است. صنعتی شدن شدید، رشد اقتصادی و تمکن مالی فراهم آمده برای فرد و فردیت افراطی هنجارگریز، امکان انتخاب الگوی مصرف آزادانه‌تری را برای افراد مهیا ساخته است. در این دوران، کنشگران فعال، عامل در فرایند تغییر، متکثر تاریخی، و مرکززدایی شده بروز می‌کند. شدن دایم مشخصه انسان مندرج در نظریات پست مدرنیستی است...

صفحه ۴

ئەدەبیەت

فەلسەفەی جەستە

بیکومانزمان سروشتیکی ئەنەمونزای هەیە. مەبەلی لایەنە نادیارەکەی زمانیشدا رەگەزدۆزی بەرجەستە دەبێت. لێرەوەیە زمان گەمە دەکات و ئێمە گەمە بە زمان دەکەین. بەمانایەکی دیکە زمان گەمەکەری ئێدایە وەک چۆن چەندین ڕێسا و یاسای ئابیەت بەخۆی هەیە، کە هەندێکیان لەگەڵ بەکتر جیاواز و نیودژ دەکەونەوە. لەسەر ئەو بنەمایە دەمەوێ بڵێم هەر لە چاخی ئاوەڕاستەوە بوجوونی نێر و نێرسالاری دەڵێ: ئافرەتان پیاوانەوە دێن. چونکە وشەی (Female- مونێ)، لە وشەی (Male- مرکز) وەرگیراوە. یان چونکە لە وشەی لاتینی (Femina) هەڵهێنجراوە، واتای وشەی (Femina) مێ یە (ئەتی ئیمان) دێت. ئەو دوالیزمییە هەر...

لاپەڕەی ۷

مهندس علوی:

رفع مشکلات خبرنگاران عزمی جدی‌تر می‌خواهد

تیم هیمالیانوردی کردستان بر فراز قله ۷۱۳۴ متری لنین ایستاد

کارگردان کردستانی در جشنواره «یک کشور، یک فیلم» فرانسه درخشید

کۆنسێرتی سە عیدە ڤە ڕەچیووری لە گەڵ گروپی دەستان

قوربانیانی بوومە لە رزەی ئێران لە ٢٥٠ کە س تێپەڕی

عکس: لطیف حسینی‌نسب

صفحه ۲

مهندس مرتضی زرین‌گل:

بهره‌برداری از کارخانه لاستیک بارز کردستان تا پایان سال جاری

مهندس مرتضی زرین‌گل با اعلام این خبر گفت: کارخانه لاستیک بارز کردستان با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۵۰ میلیارد تومان با تولید یک میلیون حلقه لاستیک تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

زرین‌گل افزود: کارخانه لاستیک بارز کردستان زیر نظر لیسانس کنتی ناتال آلمان و طی قرداد مناقصه بین‌المللی فعالیت خود را با اشتغال زایی مستقیم ۲ هزار نفر واشتغال زایی غیر مستقیم ۵هزارنفر اغاز خواهد کرد.

مهندس مرتضی زرین‌گل با اشاره به این که این کارخانه یکی از مدرن‌ترین کارخانه‌های لاستیک‌سازی است، اظهار داشت: این کارخانه بزرگ‌ترین طرح در ایران و غرب کشور می‌باشد و امیدواریم در جهت رفع بیکاری و توسعه‌ی کردستان گام‌های بلندی برداریم.

وی خاطرنشان کرد: ما توانستیم با استناد به طرح توسعه کردستان و توجیه آن این کارخانه را در کردستان ایجاد نمایم.

مرتضی زرین‌گل از همکاری و همگامی استاندار کردستان، مدیر کل دادگستری، شرکت آب‌وفاضلاب کردستان، شرکت توزیع نیروی برق و... تشکر و قدردانی نمود.

یادداشت سردبیر

دردهایی که باید شنید/ نقدی از درون

شاید وقت آن رسیده باشد کمی از این تعاریف کلیشه‌ای در خصوص رسانه‌ها بیرون آمده و پا را فراتر گذاشته و به این اصول اخلاقی که خبرنگار باید صادق، باذوق باشد و حرف‌های دهن پرکنی همچون خبرنگار حرفه‌ای و... زیاد اتکا نکنیم. اگر چه داشتن این موارد لازم است، اما حول این محور چرخیدن دردی را دوا نمی‌کند. این یادداشت در دو بخش، ابتدا به مسائل نظری پیرامون کارکرد رسانه‌ها و سپس در بخش دوم مشکلات و مسائلی که نشریات محلی با آن دست به گریبان است، می‌پردازد:

۱- اگر قائل به این امر باشیم که رسانه‌ها مهندسی افکار عمومی را راهبری می‌کنند و در فروکش کردن یا بالابردن یک بحران نقشی مهم ایفا می‌کنند. به همین منظور این که قدرت و نفوذ رسانه‌ها تا کجاست و با مسائلی از این دست روبه‌رو هستیم.

قرن بیستم حادث و آبستن بسیاری از حوادث بود که در تاریخ بشر نقشی سرنوشت‌ساز ایفا کرد. در این سده تغییرات قابل توجهی در زندگی مردم به وجود آمد. پیشرفت‌هایی در زمینه‌ی پزشکی، نوآوری‌های فنی، سیاسی و... حاصل گردید. اکتشافات علمی مانند فرضیه‌ی نسبیت و مکانیک کوانتوم جهانبینی دانشمندان را به طور اساسی تغییر داد و باعث شد تا آنها دریابند که جهان ما بسیار پیچیده‌تر از آن است که فکر می‌کردند. شیوه‌ی زندگی مردم تغییر کرد. دو جنگ جهانی (در جنگ جهانی دوم ۵۷ میلیون نفر کشته شدند)، کشتارهای دسته‌جمعی (همچون انفال) و جنگ هسته‌ای (با حمله هسته‌ای آمریکا به ژاپن و فاجعه هیروشیما و ناکازاکی) اصطلاحاتی بودند که وارد واژه‌های روزمره‌ی مردم شدند. در همین راستا، بالطبع، همراه این پیشرفت‌ها نیز در زمینه رسانه‌ها پیشرفت‌هایی حاصل گردید. رسانه‌ها بازوهای اصلی قدرت بودند و گاه در جنگ‌ها تاثیرگذار بودند.

ادامه در صفحه دوم

Diar Kohan

Kohan Weekly Social Cultural Kordistan Paper Kurdish

آثار خود را به نشانی اینترنتی هفته‌نامه ارسال نمایید.

سال سوم/ شماره ۵۲ یکشنبه۲۲ مرداد۱۳۹۱

سنندج، خیابان پاسداران.پاساژمروارید.طبقه٤.واحد۲

independent weekly kurdish December

چاپ و اینو گراف پیام رسانه همدان

۲ هفته‌نامه‌ی فرهنگی کردستان:فارسی/کردی

صاحب‌امتیاز و مدیرمسئول : علی لکی‌زاده

سردبیر : هوشیار بابایی

هیئت تحریریه : زیرنظر شورای نویسندگان

صفحه‌آرایی و گرافیک : آری‌عبدی (ary_abdi@yahoo.com)

تلفکس : ۰۸۷۱ ۳۲۸ ۲۱۸۱

همراه سردبیر : ۰۹۱۸ ۹۶۹ ۴۴۷۴

همراه مدیر مسئول : ۰۹۱۸ ۸۷۸ ۶۶۲۱

دیار کهن- نشریه‌ای غیردولتی و مستقل است که تلاش دارد با نگاهی نو و فارغ از هر گونه گرایشات حزبی و جناحی، مجموعه‌ای مفید از تحولات فرهنگی و اجتماعی کردستان را با دیدی نو و حرفه‌ای و تحلیل غیرجانبدارانه ارائه نموده و قضاوت نهایی را به مخاطبین بسپارد.

در ارسال مقالات و مطالب ترجمه شده، عنوان منابع و صاحبان از لحاظ گردد. دیارکهن، حق ویرایش، تلخیص و انتخاب مطالب را برای خود محفوظ می‌دارد. مطالب دیارکهن ضرورتا نظر گردانندگان آن نمی‌باشد.

خبر

ساماندهی، احیاء و مرمت ۲۱ مسجد تاریخی کردستان در سال ۹۱

سرپرست اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کردستان گفت: اداره کل میراث فرهنگی استان کردستان در راستای حفظ، احیاء و مرمت و ساماندهی بناها و اماکن تاریخی در سال ۹۱ عملیات مرمت و ساماندهی تعداد ۲۱ مسجد تاریخی در سطح استان را آغاز نموده است.

امیر الهی افزود: این مساجد شامل مسجد دارالاحسان، مسجد جامع بیجار، مسجد جامع دیواندره، مسجد خسروآباد گروس، مسجد خورشیدلقاعثمان، مسجد و مقبره پیرمحمد، مسجد و مقبره طاقدگوره، مسجد جامع آویهنگ، مسجد شیخ محمدباقر، مسجد سیران، مسجد وزیر، مسجد دومناره سقز، مسجد ترجان، مسجد ملاحمد قیاختی و... می‌باشد.

وی تصریح کرد: این عملیات‌ها شامل استحکام‌بخشی، مرمت اضطراری، احیاء و ساماندهی و محوطه‌سازی مساجد تاریخی سطح استان است که توسط کارشناسان حوزه حفظ و احیاء انجام خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به پیش‌بینی‌های به عمل آمده عملیات مرمت تعدادی از این مساجد در سال ۹۱ به پایان رسیده که در صورت تخصیص اعتبارات لازم مابقی نیز تا سال ۹۲ به اتمام خواهند رسید.

حلقه‌گذاری پرندگان شکاری در منطقه حفاظت شده بیجار

بالاخره تلاش‌ها به ثمر نشست و طرح پیشنهادی حلقه‌گذاری شکاری های بیجار بعد از ۳ سال به تحقق پیوست.

در تاریخ روزهای ۵ و ۶ مرداد ماه اداره کل محیط زیست کردستان اقدام به حلقه گذاری تعدادی پرنده شکاری در منطقه حفاظت شده بیجار نمود. در این برنامه آقایان مهندس حیدر ویسی، مهندس علی عامری فر و محمد امین حق پناه (همیار) حضور داشتند و کار حلقه گذاری با موفقیت انجام شد.

در این برنامه یک بهله عقاب طلایی، یک بهله کورکور و دو بهله عقاب مارخور حلقه گذاری شدند امید است در سالهای آینده بتوانیم از نحوه مهاجرت، همچنین زاد و ولد و افزایش جمعیت این گونه های در حال انقراض اطلاعات مورد نظر را کسب کنیم.

این در حالی است حلقه گذاری پرندگان شکاری برای اولین بار در استان کردستان و در شهرستان بیجار انجام گرفت.

لیست شکاری‌های حلقه‌گذاری شده به شرح زیر می‌باشد:

سن ۹۰ روز (بیجار MN۲۶۴۱) عقاب طلایی.....به شماره حلقه

سن ۹۰ روز (سنندج ggr۶۳۰) سارگپه پابند۱/.....به شماره حلقه

سن ۶۵ روز (بیجار ggr۶۳۱) کورکور.....به شماره حلقه

سن ۱۵ روز (بیجار ggr۶۳۲) عقاب مار خور.....به شماره حلقه

سن ۶۵ روز (بیجار ggr۶۳۳) عقاب مارخور.....به شماره حلقه

گزارش: محمد امین حق بیدار

استقبال باشکوه مردم کردستان از «جمشید خیرآبادی»

مردم شهر سنندج ظهر روز یکشنبه در جاده پلیس‌راه همدان- سنندج از جمشید خیرآبادی مربی تیم کشتی فرنگی در المپیک لندن استقبال کردند.

در این استقبال باشکوه فرماندار، شهرداری و شورای اسلامی شهر سنندج، مدیر کل تربیت بدنی، رییس هیئت کشتی استان به همراه جمعی کثیری از مردم سنندج به پاس زحمات و تلاش‌های این مربی کردستانی با اهداء تاج و گل به پیشواز وی رفتند.

تیم کشتی فرنگی ایران در المپیک لندن با حضور مربی کردستانی «جمشید خیرآبادی» در یک اتفاق بی‌سابقه سه مدال طلا کسب نمود.

جمشید خیرآبادی متولد سال ۱۳۴۸ در شهر سنندج است. وی در دوران فعالیت کشتی خود مدال‌هایی را به دست آورد. خیرآبادی در دوران مربیگری خود نیز در مقاطع مختلف و در سطح‌های ملی و بین‌المللی پرونده‌ی درخشانی را در کارنامه‌ی خود دارد.

کارگردان کردستانی جایزه جشنواره «یک کشور، یک فیلم» فرانسه را از آن خود کرد

فیلم کوتاه «صدای باران» به کارگردانی فیلمساز کردستانی «جلال ساعدپناه» جایزه سومین دوره جشنواره «یک کشور، یک فیلم» کشور فرانسه را از آن خود کرد.

فیلم کوتاه «صدای باران» به کارگردانی «جلال ساعدپناه» و با حضور این فیلمساز سنندجی، در بخش رقابتی سومین دوره جشنواره «یک کشور، یک فیلم» در کشور فرانسه به نمایش درآمد و با استقبال بسیار خوب مردم مواجه شد و توانست بیشترین آرا را به‌دست آورد و جایزه بهترین فیلم این جشنواره را از میان ۴۷ فیلم کوتاه داستانی، کشور جهان در روزهای ۵ تا ۸ مردادماه جاری (۲۶ تا ۲۹ جولای ۲۰۱۲) در فضایی زیبا و با حضور گرم و استقبال بی‌نظیر اهالی دهکده «آبچت» در نزدیکی شهر کلرمون فران در کشور فرانسه برگزار شد.

جشنواره «یک کشور، یک فیلم» از هر کشور یک فیلم را انتخاب می‌کند، کارگردان آن را به جشنواره دعوت می‌کند، که اصال از سینمای ایران تنها فیلم کوتاه «صدای باران» به همراه کارگردان آن در این جشنواره حضور داشت، این فیلم توسط شرکت سینمایی «ستاک فیلم سنندج» با مدیریت «ستار چمنی گل» و «وپدا صالحی» را در سطح جهان پخش بین‌المللی می‌شود.

و آمریکایی از آن خود کند. جشنواره «یک کشور، یک فیلم»، اعضای هیئت داوران ندارد و در واقع، مردم داوران این جشنواره محسوب می‌شوند و با آرای خود بهترین فیلم را انتخاب می‌کنند؛ که امسال کارگردان ایرانی «جلال ساعدپناه» با فیلم کوتاه «صدای باران» توانست بیشترین آرا و جایزه این جشنواره مردمی را از آن خود کند. این جشنواره با نمایش ۴۷ فیلم کوتاه داستانی، انیمیشن، مستند و تجربی از کارگردان ۴۷ کشور جهان در روزهای ۵ تا ۸ مردادماه جاری (۲۶ تا ۲۹ جولای ۲۰۱۲) در فضایی

تیم هیمالیانوردی کردستان بر فراز قله ۷۱۳۴ متری لنین ایستاد

تیم هیمالیا نوردی کردستان که متشکل از کوهنوردان برخی شهرهای کردنشین در شمال غرب کشورهستند در تلاشی ۱۴ روزه موفق شدند قله ی ۷۱۳۴ متری لنین واقع در منطقه آچیک تاش کشور قرقیزستان را فتح نمایند .

هیوا دادخواه کوهنورد سقزی عضو تیم کردستان اظهار داشت افراد تیم پس از دو هفته تلاش و هم هوایی در کمپهای ۱ و۲ و ۳ لنین و پس از عبور از شکافهای یخی و گذر از تراورس بهمنی بلاخره توانستند بر فراز قله لنین بایستند. وی در ادامه افزود که تمامی افراد تیم هم اکنون در بیس کمپ بسر می برند و در روز های آینده منطقه آچیک تاش را ترک کرده و روز سه شنبه وارد ایران می‌شوند. تیم هیمالیانوردی کردستان متشکل از آقایان بایزید نیک بخت(سرپرست از پیرانشهر) آوات کریم زاده (مسئول فنی از بوکان) هیوا دادخواه از سقز - کریم معروفی از سردشت - شیرکو عزیزی از بوکان و فواد بهمنی از سنندج بودند.

مهندس علوی:

رفع مشکلات خبرنگاران عزمی جدی‌تر می‌خواهد

نماینده مردم شهرستان های سنندج، کامیاران و دیواندره در مجلس شورای اسلامی در نشستی صمیمانه با خبرنگاران ضمن تقدیر از فعالان عرصه رسانه های جمعی در استان کردستان گفت: باید مسائل و مشکلات خبرنگاران رسانه های جمعی را رفع کرد تا آنها بتوانند بدون کوچکترین دغدغه ای مسائل و مشکلات استان را مطرح و پیگیری کنند.

مهندس احسن علومی اظهار داشت: ایجاد فضای مناسب برای خبرنگاران و رسانه های جمعی بهترین ظرفیت برای نظارت بیشتر بر عملکرد مدیران دستگاه ها و سازمان های دولتی است و در این راستا از مدیران استان کردستان انتظار می رود که در این حوزه با جدیت بیشتری تلاش کنند.

نماینده مردم شهرستان های سنندج، کامیاران و دیواندره از مجلس، همراهی و همسویی مجمع نمایندگان استان کردستان در اجرای برنامه های راهبردی مجلس شورای اسلامی خبر داد.

وی خاطر نشان کرد: نمایندگان حوزه‌های انتخابیه کردستان برای ارتقای شاخص های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی این استان تلاش می کنند.

وی خواستار تقویت شاخص‌های توسعه یافتگی در بخش های راه و شهرسازی، بهداشت و درمان، آموزش و صنعت و معدن در استان شد و تصریح کرد: مسئولان باید برای توسعه استان در بخش مهندس حسن علومی با اشاره به پتانسیل های معدنی غنی در استان افزود: با توجه به ظرفیت های بالای بخش صنعت و معدن در استان باید سهم این بخش تولید استان افزایش یابد.

علوی همچنین خواستار توسعه شاخص های سرانه آموزشی در استان شد: برای رسیدن به توسعه آموزشی در استان کردستان باید بیش از گذشته تلاش شود.

اجرای عمومی تئاتر خیابانی «پس‌مانده‌ها، دجال هزاره سوم» در مریوان

یادگار ارجمندی: تئاتر خیابانی «پس‌مانده‌ها، دجال هزاره سوم» ۲۱ مرداد ماه امسال به مدت هشت روز در شهر مریوان به اجرای عمومی درخواهد آمد.

این تئاتر کاری از گروه اهورا است که به نویسندگی و کارگردانی عزیز رادمر نمایش داده خواهد شد. عزیز رادمر گفت: این نمایش در سطح شهر مریوان و در دریاچه مریوان در زمانها و مکانهای پیش بینی شده اجرای عمومی می شود.

زمانه‌ی اجرای عمومی این دو نمایش به شرح زیر است:

نمایش(دجال هزاره سوم)

نویسنده و کارگردان:عزیزرادمر

بازیگران: عزیزرادمر ، شعیب حسنی زاد

دستیار کارگردان: لقمان قادری

منشی صحنه :ایوب حسنی

عکاس :فرشاد رحیمی

طراح صحنه و لباس: ژیلا برزویی

آفیش وبروشور : فرشادزادمر

دیگر عوامل:

کاروان مرادی، رحمت باذوره، شعیب حسن‌زاد

طراح صحنه و لباس: ژیلا برزویی

آفیش وبروشور : فرشادزادمر

دیگر عوامل:

کاروان مرادی، رحمت باذوره، سمیه احمدی

نمایش (پس‌مانده‌ها)

نویسنده و کارگردان: عزیز رادمر

بازیگران: سمیه احمدی، لقمان قادری

منشی صحنه: ایوب حسن‌زاد

عکاس: فرشاد رحیمی

طراح صحنه و لباس: ژیلا برزویی

آفیش و بروشور: فرشادزادمر

دیگر عوامل: کاروان مرادی، رحمت باذوره، شعیب حسن‌زاد

ادامه از صفحه اول

دردهایی که باید شنید/ نقدی از درون

قرن بیست‌ویکم نیز غول‌های رسانه‌ای در جهان ظهور کردند و فضای سایبری مکانی برای مناقشه‌های سیاسی، فرهنگی و... گشت. دیگر دولت‌ها قدرت تاءثرشان نبودند؛ سایت‌های مجازی هم چون ویکی‌لیکس با افشاء کردن بسیاری نامه‌ها و مکالمات محرمانه‌ی دولت‌ها این تصور را شکست که دولت‌ها ناظر و کنترل کننده همه اطلاعات، قدرت در یک جای خاص تمرکز ندارد بلکه قدرت در تمام سطح جامعه پخش شده است (میشل فوکی). شاید بتوان گفت که این مرکززدائی از قدرت در حوزه رسانه‌ها در حال ظهور است.

به نیست از منظرگاهی نظری به آراء چند نظریه‌پرداز در زمینه رسانه‌ها به صورت گذرا بپردازیم. محال است در مورد رسانه‌ها بحث شود و پای ژان بودریار متفکر فرانسوی به میان نیاید. وی اصلاح فراواقعی که ترجمه اصطلاح (hyper- reality) است برای کاربرد رسانه‌ها به کار برد. (البته این اصلاح به چند گونه در زبان فارسی ترجمه شده است: فزون واقعیت، حاد واقعیت و...). او فراواقعی را امری به غایت شبیه امر واقعی، بلکه عین امر واقعی و تسرکننده‌ی جایگاه آن می‌داند. به طوری که فراواقعیت به طوری امر واقعی را پنهان می‌سازد که کسی متوجه این چا به جایی و این پنهان کاری نیست. شاید بتوان به همان جنگ خلیج فارس اشاره نمود که بودریار آن را جنگی ساختگی اعلام نمود، جنگی که تنها در رسانه‌های آمریکا واقعیت داشت.

در بحث «معنا» بودریار براین عقیده است که رسانه‌ها معنا را خنثی ساخته و رویدادها و واقعیت‌ها را آن گونه که خود می‌خواهند تغییر می‌دهند، به عبارتی واقعیت را از معنا تهی کرده‌اند. به همین علت، در عصر سیطره رسانه‌ها، واقعیت به مجاز تبدیل می‌شود و رسانه‌ها خود تعیین‌کننده واقعیت می‌شوند. البته این امر در عصر پسامدرن حداثرت است.

«مبرتو اکو» با دید بدبینانه‌تر به رسانه‌ها می‌نگرد و می‌گوید: تلویزیون چنان در خود فرو رفته و در مداری بسته به فعالیت مشغول که کاملاً ارتباط آن با جهان خارج قطع شده است اما مک لوهان، رسانه را امتداد حواس انسان می‌داند. برای مثال، تلویزیون امتداد بصر است؛ یعنی آنچه را پیش از تلویزیون و به کمک چشمان‌مان می‌دیدیم، با حضور تلویزیون گسترش کمی و کیفی می‌یابد. چنان که روشن است، مک لوهان به تکنولوژی‌های رسانه‌ای و تلویزیون، نگاهی خوش‌بینانه است. اگرچه بودریار نه تنها رسانه را عامل توسعه وجودی انسان خارج نمی‌داند، بلکه به کلی مخرب آن و سازنده هویتی جدید برای انسان می‌شماردِ؛ انسانی که دیگر در دنیای امور واقعی به سر نمی‌برد و به الزامات آن تن نمی‌دهد. با این بیان روشن می‌شود که رسانه‌ها دارای منطق خاص خود می‌باشند و امورات را از لنز دوربین عدسی خود به روای واقعیت‌ها نظر دارند و محصولاتی تولید می‌کنند که تاثیری بی عمیق در شکل و نظم‌دهی ساختار سیاسی و اجتماعی هر جامعه‌ای دارند. به همین خاطر نیاز است تا اصحاب رسانه کمی با حساسیت و حس مسئولیت بیشتر به رسانه‌ها بپردازند. اگرچه آن بدبینی که در این نوشته به آن اشاره شد هم شاید رویکردی مناسب نباشد اما در هر حال ما داخل گود قرار داریم پهلو گرفتن آن است خارج از گودنشینیان حضیج و سقم ماجرا را بسنجند.

۲- هفته‌ای که گذشت هفته‌ای پر حاشیه برای خبرنگاران بود در واقع هفته‌ای که مصادف با روز خبرنگار بود، خبرنگاران خود سوژه‌ی خبری شدند. واقعیت امر این است شاید در این آشفته‌بازار رسانه‌ای به جای این که به مشکلات و مسائلی که مردم با آن دگرگریبان هستند، پردازند مشکلات خود خبرنگاران نیز قوز بالای قوز شده است. مشکلات عدیده‌ای از جمله مسکن، معیشت و مواردی از این گونه که باعث شده تمامی مسائل دیگر را تحت شعاع خود قرار دهد. در این میان همه معترض و خود را برحق و خبرنگار حرفه‌ای و دیگری را آماتور می‌دانند. هیچ کس آن قدر به خود شهامت نمی‌دهد که نقدی از درون به خود داشته باشد. وضعیت رسانه‌های امروز در استان شاید قابل تبیه است. خبرگزاری‌ها و نشریات دولتی که اکثراً مطالب آنها حول ادارات و نهادهای دولتی و روز به روز به سمت و سوی تبلیغ دولتی و الزام‌های دولتی رانده می‌شود می‌پردازند و خبرهای تفاریی که قدرت تحلیل خبری را از خبرنگاران گرفته است. از سوی دیگر نشریات خصوصی و مستقل که به دلایل متعدد که در پی جواهد آمد تاق‌ی رفتن ندارند و کیفیت آنها تنزل پیدا کرده است. رسانه‌های دولتی به میرزا بنویس ادارات تبدیل شده‌اند و نشریات خصوصی و مستقل نیز به میرزا تنویس! درهفته‌ای که گذشت کیفیت و کمیت رسانه‌های استان پرداختند که جای کمی تأمل دارد و لازم است که به آن پرداخته شود. در گزارشی که از سوی یکی از همکاران در باب هفته‌های محلی در روز خبرنگار ارائه شد، سرفصل‌هایی که ایشان مطرح کردند به درستی عنوان شد اما جزئیاتی از آن قابل نقد است. ایشان در یک تحلیل محتوایی نشریات محلی را دارای ۳۰ درصد تولیدی و مابقی را غیرتولیدی می‌دانند و یکی دیگر از مشکلات را نبود نیروی متخصص دانشگاهی در خصوص روزنامه‌نگاری ذکر کرد. ابتدا باید گفت که این مورد درست است و به حق که نشریات محلی در حال حاضر قابل دفاع نیستند، ولی نباید عمده مشکلات نشریات محلی را نرم‌افزاری قلمداد نمود، زیرا امر اقتصادی و مالی در چرخه‌ی تولید یک نشریه -علی‌الخصوص نشریه‌ای که مستقل و مکتوب است- مهم به شمار می‌رود چرا که با حل شدن این مسائل سخت‌افزاری است که مشکلات نرم‌افزاری از جمله داشتن تیمی حرفه‌ای و متخصص که در مطالب تولیدی مؤثر است، حل خواهد شد. اما در مورد این که ما نیروی متخصص تحصیلکرده نداریم، تجربه دهه‌ی ۷۰ روزنامه‌نگاری کردی در کردستان ایران که بعضی‌ها به دوره‌ی طلایی در روزنامه‌نگاری کردی از آن یاد می‌کنند. اگرچه هیچ‌چون روزهملات، تاشی، نامو و...) عکس این قضیه را نشان می‌دهد، فضای اعضای هیئت تحریره این نشریات با دارای مدرک دانشگاهی نبوده و یا دارک حاضر کلاسی آنها مرتبط با روزنامه‌نگاری نیست، اما در حال حاضر وضعیت فارغ‌التحصیلان روزنامه‌نگاری در استان کردستان گواه بر این امر است که این وضعیت از دیرزمان تا زمینه کم‌آرمد و کارساز نبوده‌اند.

در ادامه این نشست سرپرستی یکی از خبرگزاری‌ها با بیان این مطلب که شکرخدا بعد از مدت‌ها تلاش نهایتاً مدیران به مدت یک سال است که بعد از هفته‌نامه و نشریات مکتوب سراسری ما را دیدند و به ما توجه کردند. البته که این طور نیست؛ هفته‌نامه‌ها نه الان و نه از گذشته مورد حمایت دولت آن طور که باید و شاید نبوده است (مگر به صورت موردی). در کل خبرگزاری‌ها اکثراً وابسته به یک نهاد دولتی بوده و یک بودجه مشخص برای آنها تعریف شده است، ولی با این حال وام‌ها و پاداش‌های کلان برای تجهیز دفاتر محل حال آنها شده است.

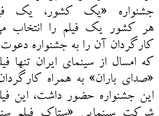
در کل نگرش نسبت به نشریات محلی چه از سوی مسؤولان و چه از سوی همکاران رسانه‌ای زیاد جالب نیست و آن طور که انتظار می‌رود که یار غار باشند، نبوده است.

از دیگر مشکلات پیرامون نشریات محلی شاید به بحث روابط عمومی‌ها برمی‌گردد که در توزیع عادلانه‌ی آگهی‌ها نقش مهم دارند. بسیاری از روابط عمومی‌ها از جانب انصاف را رعایت نکنیم تعلق خاطر به نشریات محلی دارند. اما اکثر مواقع هم این طور نیست. روابط عمومی استانداری که هدایت کننده و نقش راهبردی برای دیگر روابط عمومی‌ها را دارد، مسؤول این روابط عمومی خود چون سرپرستی نشریات سراسری را بر عهده دارد، لذا در امر آگهی‌ها ذینفع می‌باشد و شاید مناسب این نیست نباشد و طبیعی است که در برخی عنوان شد اما جزئیاتی از آن قابل نقد است. ایشان در نهایت شاید این فرض برای دوستان متصور است که دچار طرح توهم توطئه شده‌ایم ولی با بازدید از هفته‌نامه‌های محلی به وضوح دیده خواهد شد که فقط و امکانات موجود در خور و شان یک نشریه نیست. متولیان فرهنگی همواره از نشریات محلی به عنوان ویترین فرهنگی استان نام می‌برند انتظار آن می‌رود در عمل هم تلاش تجد وجوشان و همکاران رسانه‌ای و ذهنیت و نگرش آنها به نشریات محلی عوض شود.

یادداشت

کدام سنت‌شکنی

اجلال قوامی



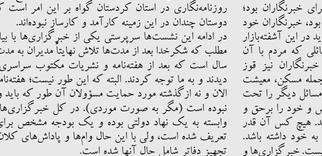
۱-روزنامه‌نگاری در این مرزوبوم داستان غم‌انگیزی دارد وغم‌انگیز بودن آن از جهات مختلف قابل درد دل کردن وبیان است. با فضای مساعد برای کار جمعی و فعالیت حرفه‌یی فرسنگ‌ها فاصله داریم تا بتوانیم به‌طورجدی وحساب شده پیش برویم. با فقر مطلق کار حرفه‌یی در حوزه ژورنالیسم کردی مواجه هستیم وحداقل اصول این حوزه از سوی ما مورد غفلت جدی واقع شده است. آمده ایم که از موضع وامکان این رسانه به همه عقاید و سلایق با رعایت قوانین سرویس بدهیم و عقیده‌یی غیر از عقیده خودمان را تحمل کنیم واجازه دهیم آنها هم از حقوق خودشان دفاع کنند. سعی کرده‌ایم خط قمرزها را رعایت کنیم چرا که خط قمرزهای نوشته، ناتوشته، مقطعی ومورد وجود دارد که زمانی خط قمرزهای درستی است و گاهی خط قمرزهای سلیقه‌یی، به هر حال تلاش کرده‌ایم تا جایی که مقدور است خط قمرزها را رعایت و از طرفی برای خوانندگان مطالب نو و متعدد از دیدگاههای گوناگون عرضه کنیم. سفرمیی رنگارنگ چیچنیم که همه کالاهای آن تازه از مزرعه چیده شده باشد.

۲-چند صباحی پیش رییس مجمع نمایندگان استان کردستان نخستین نشست خویش رابا فعالان عرصه اطلاع رسانی برگزار نمود.این نشست بهانه‌یی شد تا خبرگزاری منتسب به سازمان تبلیغات اسلامی با شور و شعفی کودکانه مدعی شود که این اقدام سنت شکنی بود.آنچه که نگارنده بر آن لختی تامل می‌کند ناظر بر همین سنت شکنی‌ست.

اقدام به برگزاری این نشست در استانداری کردستان در نوع خود باید پذیرفت که واقعا سنت شکنی بود چرا که نماینده محترم در ذهنیت و ضمیر خویش، خود را برخاسته از آرای مردم نمی‌داند و به نوعی خود را وام دار و مدیون دولت می‌داند. سنت شکنی بود چرا که اعوان و انصار این نماینده محترم را دو خبرگزاری منتسب به نهادهای دولتی تشکیل می دهند و جالب آن که بنر نصب شده در محل یاد شده مزین به لوگوی برخی نشریات اقماری این جریان بود و به نوعی همان نگاه خودی-غیرخودی در این بنر تداعی شده بود. سنت‌شکنی بود چرا که مصاحبه کننده محترم نزول اجلال فرمودند وجماعت خبرنگار را به حضور خویش پذیرفته ومنت نهادند وجماعت رعیت را بنده نوازی فرمودند. سنت شکنی بود از آنجا که سخنان یکی از همکاران را قطع و از وی خواست در نشست بعدی اماء مخاتش را بگوید چرا که باید به دیدار استاندار بروم اما جالب‌تر این‌که موفق به زیارت استاندار نیز نشد چرا که اندکی پس از اتمام این نشست استاندار راهی دیدار با یکی از هفته‌نامه‌ها شد ونماینده محترم ناکام از این دیدار شدند. آیا براستی شان وجایگاه نماینده آنقدر تنزل یافته است که اینچنین برخوردی با وی صورت گیرد. عذر را بر رعیت رحمت آورید وجای این نرم‌تنان گزافه‌گوی را به سخنرانیوان بدهید که با شما درشتی کنند ویا اخلاق نرمی، با شما سردی کنند ویا خلایق گرمی. شما برای نام نیک این جهان وپاداش کلای آن جهان به عین عنایت بنگرید از محبت دوستی برنجید که بد را حسن و خار را سمن وعیب را کمال و زشتی را جمال می‌نماید آنچنانکه هم‌نوبسان با شما گردند.

گو دشمن شوخ چشم چالاک
تا عیب مرا به من نماید
جامعه را چون کودکی که تر و خشکش کنند
می‌بندارید که پستانک به دهانش بگذارید.
خدایی نکنید بل خدا را در میان آورید.
زین کاروان سرای بسی کاروان گذشت
ناچار کاروان شما نیز بگذرد
یادی که در زمانه بسی شما بگذشت
هم بر چراغدان شما نیز بگذرد

اعزام داور کردستانی به مسابقات ووشو بزرگسالان قهرمانی آسیا در ویتنام



داور کردستانی به هشتمین دوره مسابقات آسیایی ووشوی بزرگسالان در ویتنام اعزام می‌شود.

سیداسد ابراهیمی از داوران داور درجه B بین‌المللی ووشو همراه با ۱۳ ووشوکار در پخش بازیهای تاو به این رقابت‌ها در اواخر مردادماه سال جاری اعزام می‌شوند.

وی در سال ۲۰۰۶ در قانگهای چین داوری درجه C و پس از آن در سال ۲۰۱۰ در پکن را به دست آورد و همچنین موفق به اخذ داوری درجه B بین‌المللی ووشو از سوی فدراسیون جهانی ووشو شود.

گفتنی است: هشتمین دوره مسابقات آسیایی ووشو از تاریخ ۳۰ مرداد تا ۴ شهریور در هوشی‌مینه ویتنام برگزار خواهد شد.

هــــەواڵ

سە عید فە رە چیووری لە گە ڵ گروپی دە ستان کۆنسێرت ساز دە کات

موزیکزانی کورد سەعید فەرەچیووری، لەگەڵ گروپی موزیکی دەستان، بە دەنگی سالار عەقیلی، لە تاران کۆنسێرت سازدەکات.

موزیکزانی بەناوبانگی سنەیی و تامێرزەنی پەتوانای کەمانچە سەعید فەرەچیووری، بە سەرپەرەستی موزیکزانی ئێرانی و تامێرزەنی پەتوانای تار و سێتار حەمید موتەبەسیم، لە تاوەری میلادی شاری تاران کۆنسێرتی گورانی و موزیکی سونەتی ئێرانی و چەندین پارچە موزیکی کوردی سازدەکات.

ئەم کۆنسێرتە بە ماوەی سێ شەو، بە تاوازەنەی سەعید فەرەچیووری و حوسێن بێهپەروری نیا لە ١٨و١٧ خەرمانان بەڕێوە دەبێت.

ئەندامانی گرووپی موزیکی "دەستان" لە پێنج زەنیاری بەناوبانگی پێکهاتووە کە بریتین لە: حەمید موتەبەسیم ـ سەرپەرەستی گرووپ و زەنیاری تار، سەعید فەرەچیووری ـ تاوازەنەر و زەنیاری کەمانچە، حوسێن بێهپەروری نیا ـ تاوازەنەر و زەنیاری عوود، پێزمان حەدادی ـ زەنیاری زەرب و بێهنام سامانی ـ زەنیاری دەف و دایرە.

قوربانیانی بوومە لە رزەی ئێران لە ٢٥٠ کە س تێپە ڕی و ١٨٠٠ کە س بریندارن

سەرۆکی ریکخراوی بەرێوەبەرایەتی قەبرانەکانی وەزارەتی ناوخۆی ئێران، حەسەن قەدەمی ڕاگەیاند: ٢٥٠کەس بە هۆی بوومەلەرزەکەی ڕۆژی شەممەی باکووری ڕۆژئاوای ئێرانەوە گۆزران و ١٨٠٠ کەسیش بریندارن.

حەسەن قەدەمی، بە ئاژانسی هەواڵی فارس نیوزی ڕاگەیاند: بوومەلەرزەکە کە بە پلەی ٦,٢ ریختەر کاتژمێر ٤ و ٥٣ خولەکی ئێوارەی ڕۆژی شەممە پارێزگاکانی باکووری ڕۆژئاوای ئێرانی هەژاند و دوای ئەم بوومەلەرزەیە بوومەلەرزەی دووهەم جاریکی دیکە هەر بەم پلەیە ناوچەکەی هەژاندووەتەوە.

ئاوەندی زەویناسی و بوومەلەرزەی ئێران دەڵێت: ناوەندی بوومەلەرزەکە لە نێوان سێ شارۆچکەی "تەهەر"، "ورمزیان" و "هەریس"ی سەر بە پارێزگای ئازەربایجانی ڕۆژهەڵات بووە.

ئەم بوومەلەرزەیە پارێزگاکانی زەنجان، گیلان، ئەردەبیل و ناوچەی موکریانی ڕۆژهەڵاتی کوردستانیشی گرتووەتەوە.

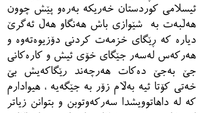
کاتژمێر ٥/٣٠ ئێوارەی دوێنی ئێش‌مەم، پاش لەرینەوەیەکیش شارەکانی ورمێ، بۆکان، مەهاباد، بیرانشار و شنۆ لە بەشی باشووری پارێزگای ورمێ لە ناوچەی موکریان دوو جار لەرانەوەتەوە.

بە پێی ڕاگەیاندراوی دەمەزرراوی جیۆفیزیکی زانستگای تاران تا ئێستا دەیان لەرینەوەی دوای ئەم بوومەلەرزە گەورەیە لە ناوچەکەدا تۆمار کراون.

بەڕێوەبەری پارێزگای زەنجان، گیلان، ئەردەبیل و ناوچەی موکریانی ڕۆژهەڵاتی کوردستانییش گزارشەکەی ئەم بوومەلەرزەیە ڕاگەیاند: بریندارانی بوومەلەرزەکە ڕووانەی ٢٨ نەخۆشخانەی شارەکانی کەردەبیل، ئەردەبیل، زەنجان، مەهاباد، سەلماس، میاندواو و بولدەشت کراون.

ئاریاجیانی ڕۆژهەڵات ئاوەندەکەی شاری ئەورەزە و کەوتووەتە باکووری ڕۆژئاوای ئێران و لەنێوان پارێزگاکانی گیلان، زەنجان، کوردستان، ورمێ و ئەردەبیل هەڵکەوتووە.

سینە ماکارنێکی ئێرانی فیلمێک لە بارەی خە ڵکی هە ڵە بجە وە دروست دە کات



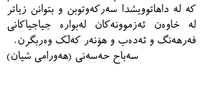
سینەماکاری ئێرانی مەسعود جەعفەری جوونانی، فیلمێکی بەڵگەیی سەبارەت بە تێش و ئازارەکانی خەڵکی هەڵەبجە بەرهەم دێنێت.

لە لایەن بارێزگاریی کرماشان سەرچەم ئامادەکاریەکان بۆ بێنەگرتنی فیلمێکی بەڵگەیی سەبارەت بە نیشانەنانی تێش و ئازار و مەینەتییەکانی خەڵکی هەڵەبجە لە هەرێمی کوردستان، لە کاتی کارەساتی کیمیایاراکردنی ئەم ناوچەیە، تەجنام دراوە.

ئەوای بوودەمانی کیمیایی شاری هەڵەبجە لە لایەن ڕژیمی بەعسی ڕووخاوەوە لە عێراق، زەمارەیەکی زۆر لە بریندارانی ئەم کارەساتە بە مەبەستی چارەسەرکردنی بریندارەکانیان ڕەوانەی نەخۆشخانە جۆراوجۆرەکانی تاران کران و زۆرەبەیان بەرەو شاری تاران بەڕێکەوتن.

سالانە ژمێرەکانی جۆراوجۆرەکان ئاماجکوسیەکان، کوردەکانی دانیشتووی شاری تاران و ئەمەڵەی شەهیدانی بوودەمانی کارەساتی کیمیایی شاری هەڵەبجە سەرەدانی مەزارگەی شەهیدانی هەڵەبجە دەکەن و بە دانانی تاجگوڵینە لەسەر مەزارەکان دادەنێن.

چالاکیە کانی ئێدارەی فە رهە نگ و ئیرشادی ئیسلامی پارێزگای کوردستان و چە ند تێبینی



بیناسەی هەرگەل و نەتەوەیەک لە هەر وڵاتێکدا بە نەستوی کەسایەیە ناسراوەکانە کە شارەزان لە بوارە جیاجیا کاندا بە تایبەت فەرهەنگ و تەدەب و هونەر و...

ئەو کەسانە بە دێنە مەیدانی خزمەت و خوێن بە بەربرسیار دادەنێن و پوستی حکومەتی بە بەربرسیار دادەنێن و مورتەگرن زیاتر لە بەرچاو دیاری ئەدەنێ. ئەمرکی گرینگی ئەو کەسەکە لە نێو دەموودزگا حکومەتیەکان لە نێش و کاری تایبەت دا دەتریت ئەوەیە کە

بارو دۆخی شوێنی ئەنجامدانی کارەکەی هەڵسە نگێنێت و بە پێی تاشنا بوون بە شوێنە و تێوجە هە ناگوەکانی هەڵبگریت ، لە چەند ساڵی ڕابردودا کە هەر بە هوی بیری ناشیاوی کە چەند شوێنێکی حکومەتی و دەموودزگا حکومەتیەکانەوە پارێزگای کوردستان بە داخەوە چەند دەسکوێکی بەدەست نەهێنراوە ئەگەر هەبووایە زۆر کەم بوو و قەد وڵامی داخوازیەکانی خەڵکی بەئەمەکی کوردستانی نەئەدەدە. بەڵام چگای خوشحالیە لە چەند مانگی ڕابردودا بوێنە مێمەنەت تایبادی کە ئەوە بەربرسی ئیدارەی فەرهەنگ و ئیرشادی ئیسلامی پارێزگای کوردستان ئەگەل هاوکارە مانەدو بە ناسەکانی چەند ئێش و کاری شیاو و زۆر بە کەلک بۆ خەڵکی خوێان جێ بەجێی کردووە کە ئەمە قەد لە بە چاو ئیگەی گەلە وە نانیت و ڕێزی بۆ دادە نرێت وەکوو بیشناگای کتێبی هەرەیمی کوردستان لە شاری سنە و پیشناگای کتێبی وڵات لە سنە و دیوان کۆر و کوبوونەوەی تایبەت دەتوانین مەراسم و کۆنسێرت و کونگرە و یادەواڕە و.. ئەمە هەمووی لە چەند مانگی ڕابردودا بە ئەنجام گەیشتووە و تەنیا ئەوە کە ئەم بەرنامەیە بە سر نمیبرد و بە الزامات آن تن نمی‌دهد. با این بیان روشن می‌شود که رسانه‌ها دارای منطق خاص خود می‌باشند و امورات را از لنز دوربین عدسی خود به روای واقعیت‌ها نظر دارند و محصولاتی تولید می‌کنند که تاثیری بی عمیق در شکل و نظم‌دهی ساختار سیاسی و اجتماعی هر جامعه‌ای دارند. به همین خاطر نیاز است تا اصحاب رسانه کمی با حساسیت و حس مسئولیت بیشتر به رسانه‌ها بپردازند. اگرچه آن بدبینی که در این نوشته به آن اشاره شد هم شاید رویکردی مناسب نباشد اما در هر حال ما داخل گود قر

عەشق لە زەمەنی رازاوەییەوە تا ئەنبوونی ماناکانی

گوران رەئوف

لەم سەردەمی بەجیهانیبوونەدا کوا شێنک هاوتەوەنە جێگەی دڵخۆشی و چێژی تایبەت بێت بۆ ئاوەوەی ڕۆح و بۆ دەرموون و وێزدان؟ کوا لەکام دەفەر و لە کام جێگا چیرۆکە هەواڵێک یاخود هەر هیچ نەبێت ڕاپۆرتێک لەسەر بەها جوانەکانی عەشق و بەیوەندییە ڕوحییەکانی مرۆف دەبەسترێت یان دەنووسرێت؟ بەڵکو لەسایەی پێشکەوتنەکانی سەردەمدا وا خەریکە مرۆڤایەتی وابلێدێت کە بڕوا کردن بەهەبوونی پشێک لە بونیانی مرۆفدا کەناوی (ڕۆح)ـە تەسنەمە و خەریکە قوناچانە فکریەیەکان درووست دەبنەوە لەبۆ گفتوگۆکردنی بوون و نەبوونی ئەو پشە. لەکێنکدا ئەماوی بەرهەمەکانی خەیاڵ و فیکر و ئاینەکان بەشێوەیەکی گشتی ئامادەکردن و زەمینەخۆشکردنە بۆ درووستبوونی فەزایەکی ئارام و ئەندروست لە ڕۆح لەسایەدا هەست بەئاسوودەیی بکات، بەڵام وادیارە لەڕووی قوناغبەندی و لەڕووی تێپەڕاندنی زەمەنەکانداً گەستوونبینەدە تا سەردەمەی کە دەبێت مرۆفەکان تێکرا کار و تاکاردکانیان تێکەڵ بەیەکتر بکرێت و چیغانی مادییەت و بەرچەستەیی ماناکانی بونیاد و دامەزراوەکانی ژیان پێکبێنێت، ئەگینا لەم ئێوەندەدا بوچی گشتگیریەکی بەک دەبێتی بوونی هەیە لە جۆری ژیانکردن و بەیداردەکردنی مودێلە یی یەمانگان؟ لەڕاستیدا ئەوەی جێگای تامازیدەبوکردنە لە نەوەک هەر مانای لەدەست دانە یاخود باریکی گەرانەوەی خەساڵە بەزەمەنییەکانی عەشقە بۆ عەدەم دووداتریش بەڕاوێزخستنی تێکرا ناوەڕۆکی ئەو چەمکەیە کەلە ئاودا وئنایەکی سەرسوڕهێنەری هەیە بەڵام گەر چاوی خومانی لەئاستدا کوبکرێتەکێن و بروانینە ئاوەوە و کرۆکی ئەوا تێدەگەین کە نەوەک هەر مانای لەدەست دانە یاخود باریکی گەرانەوەی خەساڵە بەزەمەنییەکانی عەشقە بۆ عەدەم دووداتریش بەڕاوێزخستنی تێکرا ناوەڕۆکی ئەو چەمکەیە کەلە ئاودا وئنایەکی سەرسوڕهێنەری هەیە بەڵام گەر چاوی خومانی لەئاستدا کوبکرێتەکێن و بروانینە ئاوەوە و کرۆکی ئەوا تێدەگەین کە نەوەک هەر مانای لەدەست دانە یاخود باریکی زەمەنەکانداً گەستوونبینەدە تا سەردەمەی کە دەبێت مرۆفەکان تێکرا کار و تاکاردکانیان تێکەڵ بەیەکتر بکرێت و چیغانی مادییەت و بەرچەستەیی ماناکانی بونیاد و دامەزراوەکانی ژیان پێکبێنێت، ئەگینا لەم ئێوەندەدا بوچی گشتگیریەکی بەک دەبێتی بوونی هەیە لە جۆری ژیانکردن و بەیداردەکردنی مودێلە یی یەمانگان؟ لەڕاستیدا ئەوەی جێگای تامازیدەبوکردنە لە نەوەک هەر مانای لەدەست دانە یاخود باریکی زەمەنەکانداً گەستوونبینەدە تا سەردەمەی کە دەبێت مرۆفەکان تێکرا کار و تاکاردکانیان تێکەڵ بەیەکتر بکرێت و چیغانی مادییەت و بەرچەستەیی ماناکانی بونیاد و دامەزراوەکانی ژیان پێکبێنێت، ئەگینا لەم ئێوەندەدا بوچی گشتگیریەکی بەک دەبێتی بوونی هەیە لە جۆری ژیانکردن و بەیداردەکردنی مودێلە یی یەمانگان؟

دەگەڕێت؟ یان کوا یاڵەیخ دراوە بە بیر و چۆتنی ماماەکردن و ڕووی ئاوەوەی ئێنەسانکان... هاوکات لەمەلایەوە بەجوێکی دیکە تەو ئەمەی کە دەبێت لەبەر ئەوە وەک مرۆف تێبەکەین و بەشوینیدا بڕوین. ئەگینا لەکام حاڵەتی لوزیکدا شێنک هەیە بەناوی گونجاندن لەگەڵ وەها باەبێکی گرنگ و یی ئێندا. یان کچە شاعیری ئیرانی (فرۆغ فەرخزاد) کە ئەمەناوی ئامەکانیدا بەدەڵەوەی یاس لە سوژ و عەشقی خۆی دەکات و (پەروێز) ی خۆشەویستی یاسینی لە گەورەیی عەشق و خۆشەویستی کردووە. هاوکات ئەو کاردانەوەیانەی یاەوەی عەشقەوە نووشی بووە و دواجار کاریگەری داناوە لەسەر فیکر و ئەندێشەی یەتەوەی ئەمەکانیدا باسی کردوون وەک لە ئامەیەکیدا کە باس لە ئافیکردەدەوەی باوکی دەکات و دەبەوێت توانا و پیاوەتی پەروێزی بوزوونیبێتەوە. تەویش داواکاری زەماوەندە بۆ کچەکەی بەڵام فرۆغ لە ئامەیەدا ڕوونیکردۆتەوە. دڵیت"بەداخەوە کە ئیختیار لەدەستی خۆمدا نیە. ئەگینا پێم دەسەلماندوت کە ماندە دەی من هیچ ئرخ و بەهایەکی نیە و هیچکات بەخەتووری خوم ناکەمە قوربانی یارت. تۆ بۆمن لە لە چ دۆخێکدایت... چونکە تەسنەمە بەیی گەڕانەوە بۆ بابردوم لە ئیستامان تێبگەین. بۆیە لەم بارەدا باس لەچەند ئەوەمەبەیەکی دیاری عەشقی شاعیر و عەشق و چەندان شێکەلی دیکە کە زۆر پەروێنی دیارن. چەند ڕەوەیە بەتایبەتی عەشقی فۆرمێکی و چەندین شت کە زۆر بڕادەرن لەگەڵ مودێلی ئامەدا... ئەگینا بۆیی چەرکەکانمان کاتێکی خواریێنی کردبنەدا بەرلەهەموو جوانییە شاراوەکان و ڕووخساو ئاوەوەکە باسیان بەشوین مودێلی عەشقی و بەشوین ڕەمێکی قیلا و بەدزی یاەخانەکان و مودێلی جلوبەرگەکانی و زەمارە زۆری مسەلانگی ئەو زۆری بریاری لەسەردەدریت بۆیبکرێت تێکەوەکەشیوە لە گەورەیی و مەزنی خۆەوەسێتی. بۆیە بەوچێشەنە شەرمن لاوازلە دردەدەکوێت لەئاست ئەو چەمکەدا. یاخود ئەوە مانای ئەواوی خۆەوەسێتی و عەشقە کە دەبێت ئیمە وەک مرۆف تێبەکەین و بشوینیدا بڕوین. ئەگینا لەکام حاڵەتی لوزیکدا شێنک هەیە بەناوی گونجاندن لەگەڵ وەها باەبێکی گرنگ و یی ئێندا. یان کچە شاعیری ئیرانی (فرۆغ فەرخزاد) کە ئەمەناوی ئامەکانیدا بەدەڵەوەی یاس لە سوژ و عەشقی خۆی دەکات و (پەروێز) ی خۆشەویستی یاسینی لە گەورەیی عەشق و کلوید هاوکات لەو کاردانەوەیانەی یاەوەی عەشقەوە نووشی بووە و دواجار کاریگەری داناوە لەسەر فیکر و ئەندێشەی یەتەوەی ئەمەکانیدا باسی کردوون وەک لە ئامەیەکیدا کە باس لە ئافیکردەدەوەی باوکی دەکات و دەبەوێت توانا و پیاوەتی پەروێزی بوزوونیبێتەوە. تەویش داواکاری زەماوەندە بۆ کچەکەی بەڵام فرۆغ لە ئامەیەدا ڕوونیکردۆتەوە. دڵیت"بەداخەوە کە ئیختیار لەدەستی خۆمدا نیە. ئەگینا پێم دەسەلماندوت کە ماندە دەی من هیچ ئرخ و بەهایەکی نیە و هیچکات بەخەتووری خوم ناکەمە قوربانی یارت. تۆ بۆمن لە لە چ دۆخێکدایت... چونکە تەسنەمە بەیی گەڕانەوە بۆ بابردوم لە ئیستامان تێبگەین. بۆیە لەم بارەدا باس لەچەند ئەوەمەبەیەکی دیاری عەشقی شاعیر و عەشق و چەندان شێکەلی دیکە کە زۆر پەروێنی دیارن. چەند ڕەوەیە بەتایبەتی عەشقی فۆرمێکی و چەندین شت کە زۆر بڕادەرن لەگەڵ مودێلی ئامەدا... ئەگینا بۆیی چەرکەکانمان کاتێکی خواریێنی کردبنەدا بەرلەهەموو جوانییە شاراوەکان و ڕووخساو ئاوەوەکە باسیان بەشوین مودێلی عەشقی و بەشوین ڕەمێکی قیلا و بەدزی یاەخانەکان و مودێلی جلوبەرگەکانی و زەمارە زۆری مسەلانگی ئەو زۆری بریاری لەسەردەدریت بۆیبکرێت

گزارش عملکرد اداره کل تامین اجتماعی استان کردستان در سال ۱۳۹۱

ردیف	جمعیت تحت پوشش استان	تعداد
۱	بیمه شده‌ی اصلی استان	۱۷۲۷۳۸
۲	(تعداد پرونده مستمری بگیران سه‌گانه شامل (بازنشسته، بازمانده و از کارافتاده	۱۶۶۸۷
۳	مقرری بگیران بیمه بیکاری استان	۲۲۳۷
۴	تعداد بیمه شدگان و مستمری بگیران اصلی و تبعی (تحت تکفل) تحت پوشش استان	۶۴۲۰۴۵

خدابنده‌لو مدیر کل تأمین اجتماعی استان کردستان

به مقرری‌بگیران بیکار تحت پوشش هزینه شده است. در مجموع ۲۶۵/۸۳۹/۳۶۷/۰۰۰ ریال تا پایان خرداد ماه جهت مستمری‌بگیران و بیمه‌شدگان استان هزینه شده است.

● در خصوص عملکرد دفترچه‌های خدمات درمانی صادره تجدید و الصثی در ۹۱ تا پایان خرداد ماه آمار و ارقام نشان می‌دهد که تعداد ۲۲۴۰۰ جلد دفترچه درمانی برای بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران تحت پوشش صادر گردیده و تعداد ۷۱۹۸۴ جلد دفترچه تعویضی و ۷۰۳ فقره دفترچه نیز به صورت المثنی تولید شده است.

● از مهم‌ترین اقداماتی که این اداره کل در جهت تسهیل و روانسازی فرایند ارائه خدمات انجام داده است می‌توان به:

● با توجه به درخواست‌های مکرر مسئولین و مخاطبین سازمان جهت ایجاد شعبه در شهر سرآباد به لحاظ راه‌اندازی سریع، ارائه خدمات در کمترین فاصله از نظر امکان دسترسی مردم بخش‌ها و روستاهای مجاور شعبه مادر (مریوان) و هزینه‌های کم و قابل قبول شعبه اقماری سرواباد در شهرستان مذکور افتتاح گردیده است.

● بر اساس گزارش بررسی میزان رضایت‌مندی از عملکرد بخش بیمه‌های استان به میزان ۹۷/۵ درصد می‌باشد که در بین ۱۰۸ دستگاه‌های اجرایی استان رتبه هشتم را کسب نموده است. ئامه شماره ۵۸۶۷۵ مورخ ۹۱/۰۵/۳۰ مدیریت توسعه و منابع انسانی استانداری- خدمات معاینات پزشکی طی کار قبل از استخدام بیمه‌شدگان اجباری از صرف هزینه و اتلاف وقت آنان جلوگیری می‌کند.

● افزایش میزان اعتبار دفترچه‌های درمانی بیمه‌شدگان به تناسب میزان سابقه چنانچه به‌طور مشابه در صورتی که بیمه شده دو ماه از قبل سابقه پرداخت حق بیمه داشته باشد به مدت شش ماه دفترچه‌اش تمدید اعتبار می‌گردد.

● تسهیل در ارائه خدمات بیمه‌ای به فرزندان اناث (دختر یا زن) بیمه‌شدگان پس از فوت همسر دوم.

● احتساب خدمت سربازی و حضور داوطلبانه در جبهه‌های نبرد جنگ به عنوان ایام بیمه پردازی.

● نصب نرم‌افزار تمدید دفترچه‌های درمانی بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران سایر استان‌ها که در حقیقت تسهیلات ویژه‌ای در اختیار بیمه‌شدگان قرار می‌دهد از طریق سیستم web و اینترنت.

● بررسی درخواست‌های بیمه‌شدگان در خصوص بهره‌مندی از مزایای بازنشستگی مشاغل سخت و زیان‌آور و بازنشسته شدن ۲۲۶ نفر از متقاضیان فوق‌الذکر علی‌رغم عدم دریافت کامل حق بیمه‌های منظور شده در قانون.

● امکان مشاهده سوابق بیمه‌ای در سایت رسی‌صندوق تامین اجتماعی www.sso.ir

از جمله اقداماتی که در راستای توسعه چتر حمایتی سازمان تأمین اجتماعی و تعمیم و گسترش پوشش بیمه‌ای انجام شده می‌توان به حمایت بیمه‌ای از مددجویان بخش اشتغال کمیته امداد امام(ره) کارآفرینان تحت پوشش بنیاد شهید و امور ایثارگران، بافندگان فرش، گلیم، زیلو تک‌باف خانگی، کارگران و استادکاران ساختمانی، حمالان و باربران، خادمین مساجد، ارائه‌دانان دروز و بروز شهری با دریافت ۱۷ درصد حق بیمه، بیمه زندگی و پسیچال فعال، بیمه هنرمندان و مولفان، بیمه روحانیون و طلاب استان اشاره نمود.

● همچنین از مهم‌ترین دستاوردهای این اداره کل می‌توان به موارد ذیل اشاره نمود:

۱- افزایش ۱/۱۷ درصدی تعداد بیمه‌شدگان اصلی استان در پایان خرداد ماه ۱۳۹۱ نسبت به مدت مشابه در سال گذشته.

۲- تدوین برنامه‌های عملیاتی سال ۱۳۹۰ با محوریت وصول درآمدهای جاری و معوق، کاهش هزینه‌ها، افزایش بیمه‌شدگان اصلی، افزایش کیفیت فرایندهای سازمانی، پیاده‌سازی مدیریت مشارکتی، طرح تکریم بیمه‌شدگان و مستمری‌بگیران و همکاران، توجه ویژه به مسایل رفاهی و ورزشی همکاران.

۳- امیدی مرافقتی مرحله اول سیستم استقرار مدیریت کیفیت (ISO ۹۰۰۱-۲۰۰۸) از شرکت TUV NORD آلمان بر اساس آخرین ورژن منظور آسیب‌شناسی و ارتقاء بهره‌وری.

۴- ارتقاء نسبی شعبه یک سند ستندج (یک به یک ممتاز)، دو سنندج (سه به دو)، قروه، بیجار، مریوان (چهار به سه) و دیواندره (پنج به سه) در سال ۱۳۸۹.

۵- تعامل با اداره کار و امور اجتماعی در سطح استان و شهرستان‌های تابعه و برگزاری گردهمایی در خصوص مشکلات و حضور کارکنان ستاد و شهرستان‌های هر دو اداره، که منتج به هماهنگی‌های بیشتر و اخذ گزارش حوادث جهت پیگیری ماده ۶۶ قانون و همچنین بررسی و نظارت بر اشتغال مقرری‌بگیران بیمه بیکاری که نرخ قطع بیمه بیکاری در سطح استان از وضعیت مطلوبی برخوردار است شایان ذکر است که در جلسات ماده ۱۴۸ قانون کار جلب نظر همکاران یکی از شروط صدور آراء بوده و اداره مذکور با سازمان نقش پررنگی را ایفا نموده است.

۶- افتتاح ساختمان ستاد اداره کل استان در زمینی به مساحت ۲۰۳۳ متر مربع با زیربنا ۲۰۱۹ مترمربع در سایت اداره‌ی ستندج.

سازمان تأمین اجتماعی در استان کردستان و در مسیر خدمت‌رسانی به جامعه تحت پوشش خود با چالش‌ها و مخاطرات زیادی مواجه است که مهم‌ترین آنها عبارتند از:

۱- عدم توان کافی برخی از کارفرمایان و پرداخت حق بیمه جاری و بدهی معوق کارگاه و بعضاً به حساب برخی کارفرماها نیز در اراه ارائه خدمات به بیمه‌شدگان مشکل‌آفرین شده است. (از جمله شرکت گچ کردستان)

۲- عدم وجود نقدینگی کافی نزد برخی کارفرمایان و توان مالی پایین آنها و سوددهی کم برخی کارگاهها در سطح استان و در نتیجه فرار از پرداخت حق بیمه.

۳- قرار گرفتن چند کارگاه انگشت‌شمار بزرگ استان در زمره‌ی کارگاه‌های دارای مشاغل سخت و زیان‌آور و عدم توان آنها در پرداخت مطالبات مستمری (۹ درصد حق بیمه مربوطه) بابت اجرای قانون موصوف.

رشد و توسعه ناکافی بخش صنعت استان کردستان در گذشته که عدم ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی پایین را در پی داشته و در نتیجه مطلوب رشد بیمه شده و جمعیت تحت پوشش استان را دچار کاهش نموده است و امید است در آینده نزدیک شاهد رشد و توسعه همه‌جانبه و متوازن استان در همه بخش‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی باشیم. انشاءا...

نقش میزان درآمد افراد در فرهنگ خطرپذیری

ارتقاء فرهنگ ترافیک با افزایش در آمد افراد رابطه مستقیم دارد. به بیانی دیگر درآمد ماهیانه افراد عامل اثرگذار بر درک و فهم ترافیکی رانده است. فرد با درآمد مناسب، از امکان دست‌یابی به انواع آموزش‌ها به خصوص آموزش‌های ترافیکی مناسب‌تری نسبت به فردی با درآمد پایین برخوردار است.

زمانی که فرد از وضعیت مالی خوبی برخوردار است به تبع از محلی مناسب برای زندگی خودش استفاده می‌کند و همین عامل موجب رعایت قوانین و پیروی از فرهنگ بالا در رانندگی می‌شود حال آن که رانندگی در محیط نامطمئن و نازیبا و موقعیت بد جغرافیایی توان روانی فرد را تحت فشار قرار داده و ناخودآگاه موجب بروز رفتاری به دور از انتظار و افزایش سرعت برای راننده می‌شود که می‌توان خطرپذیری راننده را تحت تأثیر خود قرار دهد.

می‌توان انتظار داشت فرهنگ رانندگی و ترافیکی افراد در محیط ایمن و با کیفیت و دارای خیابان‌ها و معابر استاندارد افزایش یابد. افزایش سطح تحصیلات با درآمد مناسب رابطه‌ای مستقیم دارد.

بنابراین درآمد مناسب تمایل به تحصیلات مناسب را افزایش خواهد داد و با افزایش تحصیلات میزان آگاهی بیشتر و میزان خطرپذیری کم‌تر خواهد شد که به طور یقین درآمد در میزان تحصیلات، آموزش‌ها و فرهنگ افراد تأثیر بسزایی خواهد داشت و رانندگان در پی کسب دانش و تحصیلات به لحاظ درک نیز دچار تحول و دگرگونی می‌شوند.

رانندگان جوان با سطح تجربه کم، درآمد پایین و داشتن مدرک تحصیلی پایین‌تر نسبت به رانندگان میان سال با تجربه رانندگی بیشتر، درآمد بالا و مدرک تحصیلی بالاتر دقت کم‌تری در رانندگی خواهند داشت و خطرپذیری بیشتری دارند.

اداره آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور استان کردستان

مرکز آموزش کاراته
(سبک شیتوریو شیتوکای)

جهت بالابردن قوای جسمانی و روحی از میان علاقمندان به این رشته ورزشی زیر نظر مربی رسمی فدارسیون ثبت نام می‌کند

مربی: زانیار رحیمی

زمان: روزهای فرد ساعت ۲۰:۱۵ الی ۲۱:۳۰
مکان: سنندج- چهارراه کشاورز- روبروی بیمارستان بعثت- باشگاه کانی

ملت‌ها و حماسه‌ها

■ بهرام فاضلی کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی

حماسه در روح ملت های مختلف جهان جاری است یک ملت هر اندازه با ریشه تر ، غنی تر و پویاتر باشد به همان اندازه نیز دارای حماسه های بزرگ تر است ؛ به عبارت دیگر حماسه های عظیم جهان از آن ملت های عظیم است.

در واقع ملل جهان آرمان های متعالی خود را در حماسه هایشان متبلور می سازند حماسه های بزرگی چون شاهنامه ی فردوسی ، ایلیاد و ادیسه هومر، رانه اید ویرجیل شاعر رُم باستان، راماپانا و مهابهارات هندوان همه و همه نمود این تعالی خواهی ملل است. حماسه در لغت به معنای دلاوری و شجاعت است و دراصطلاح شعری است داستانی با زمینه ای قهرمانی ، قومی و ملی که حوادثی خارق العاده در آن جریان دارد.

ملت های جهان در حماسه به اثبات خویش می پردازند و ضعف و کاستی های خود را جبران می کنند، خارق العاده بودن و غلو از وجوه بارز آثار حماسی است که از آنها اسطوره بیرون می آید.

اسطوره تبلور همه ی خواستن های ملل است، ملت های کهن در اسطوره زاده می شدند در اسطوره رشد می کردند و با اسطوره جاودانه می شدند. اسطوره روح یک ملت را شکست ناپذیر می نماید این روح فراز و فرود دارد اما هرگز خوار نمی شود زیرا اسطوره همان حقیقت ملت است.

شاعر حماسه سرا اسطوره را عظیم ترسیم می کند حتی به نوعی او را فوق بشر نشان می دهد خوارق عادات را با آن عجین می کند، غلو می نماید اما نه به نیت ترویج دروغ و اشاعه ی کذب بلکه می خواهد با این عظمت بخشی او را در بُرج ذهن ملت (ما) بنشاند تا بین ما و آن عظمت دیرین ایجاد اتصال کند و به ما بفهماند که اینچنین بوده ایم.

لذا ملت های جهان سعی وافر در معرفی حماسه های خود دارند حتی گاه به صادر نمودن آن مبادرت می ورزند و جود صفات مشترک بین حماسه‌هامی تواند مؤید همین معنا باشد. شباهت هایی چون روئین تنی اسفندیار و آشیل.

این انگیزش درونی حماسه خواهی به عرصه دین نیز راه یافته تا بدانجا که رشادت های نمادهای دینی چون قهرمانان کربلا بیشتر رنگ و بوی حماسه های منظوم می گیرند.

و گاه به غلو و خوارق عادات نیز آمیخته می شوند که شهید بزرگوار مطهری در حماسه حسینی آن را بخشی از تحریفات عاشورا معرفی می کند.

هستی هر ملت به آن است که می خواهد« تو بگو چه می خواهی تا من بگویم تو کی هستی»

گفتیم حماسه با دین عجین شده و رنگ اسطوره به خود گرفته.

ویل دورانت می گوید: دین هر چه اسطوره ای تر باشد دین تر است.

ملت هایی که حماسه دارند به آن می بالند و آنانکه از این موهبت بی بهره اند در عصر حاضر به خلق مشابه های حماسی می پردازند . پردازش سوپر من های هالیود توسط نظام سلطه در راستای جبران همین کاستی‌هاست تا با ابزار رسانه به صدور آن بپردازند. اما بین اسطوره و دروغ پردازی فرسنگ‌هافاصله است شاهد بر این مدعا عدم پذیرش این نمادها در دراز مدت است اینها می آیند و می روند پس حماسه و اسطوره نیستند. حماسه‌ها اسطوره‌هادر بستر شعرو داستان جان می گیرند. دفاع ملت ایران از آئین و بوم خویش در قرن حاضر یی شک یک حماسه بود دفاعی که درآن ایران اسلامی با حداقل امکانات در مقابل تمام کفر ایستاد. امام ما فرمود:« اگر آنان در مقابل دین ما بایستند ما در مقابل تمام دنیای آنان دفاع هشت ساله ی ملت ایران اثبات نمود که حاسه فقط در اساطیر بوجود نیامده بلکه در قرن حاضر و همه ی قرون آتی نیز امکان خلق حماسه و اسطوره را ممکن نمود. «ما در جنگ ابهت دو ابرقدرت را شکستیم.»

جنگ های بزرگ جهان را با جنگ ما مقایسه کنید تا تفاوت را در یابید.

مادر جنگ اسطوره را به تاریخ پیوند زدیم و نمادهایی را آفریدیم که هر یک اسطوره اند. حاج ابراهیم همت در مجنون در خیبر را به جنون گشود تا بدانیم که گذر از آتش برای ابراهیم همواره ممکن است، حسین خرازی، محمد بروجردی ، کاوه، جهان آرا، شیرودی ، کشوری ، صیاد، زین الدین‌هاو باکری همه و همه اسطوره شدند تا حماسه ی این ملت بماند.

دفاع مقدس ما تا به آن حد غنی است که می تواند سالیان سال خوراک فرهنگ و هنر ما را فراهم نماید. شعر و داستان ، فیلم و نمایش، سینما و تلویزیون و نقاشی بایستی از این آبشخور بهره بگیرند. به خاطر داشته باشیم که در قرن ما جنگ های اول و دوم و نبردهایی چون ویتنام و کره هنوز نیز دستمایه ساخت آثار مطرح فرهنگ و هنر جهان است.

دفاع ما مشتی مخزن اسرار، سبزی سر حلاج بر سردار، روح بلند یک حماسه در ژرف ترین سطوح ادوار بود. بکرتر از بکر تصور و سبزتر از سبزی افکار بود که از کان تهور به کرار شیر شجاعت را نوشید.

ما وظیفه داریم این حماسه را به نسل حاضر و همه ی نسلهای آینده منتقل کنیم شعر و داستان مناسب ترین محمل خلق حماسه اند. آفرینش را بایستی به ملت واگذار نمود آنان خود می دانند چگونه ببینند و چگونه بگویند کیست که با این مفاهیم زیسته باشد و از یاد ببرد؟ کیست که در غرب (سرپل ذهاب و قصر شیرین و گیلان غرب) بازی دراز و تنگ حاجیان ، آق داغ ، بمو و ابوذر را نشناسد . دروازه ی قرآن ، تپه ی مهدی و بهشتی و گچی‌هارا از یاد نمی توان برد. مهران و چنگوله جاودانه اند . ما هم بیائیم از زاویه ی شعر و داستان به آنها بنگریم تا دَین خویش را ادا نموده باشیم.

همه عالم تن است و ایران دل
نیست گوینده زین قیاس خجل
چون که ایران دل زمین باشد
دل ز تن بود یقین باشد

آگهی ابلاغ و خرید و تملک اراضی مورد نیاز طرح خط انتقال گاز شماره (۱۶-۹۱) نوبت دوم

(«۴و»۶و»۸) اینج مجتمع روستایی انجیران شامل روستاهای(انجیران ،هانه شیخان، گاگل، بناوجله،ده کهنه،دره وران،نجی) شهرستان مریوان

به موجب این آگهی شرکت گاز استان کردستان در نظردارد اراضی مورد نیاز خود را در محدوده مسیرخط انتقال گاز («۴»، «۶» و «۸») اینج مجتمع روستایی انجیران مطابق کروکی ذیل به استناد لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی و عمرانی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۲۷ شورای محترم انقلاب، تملک و خریداری نماید. بدینوسیله به اطلاع صاحبان حقوق قانونی، سازمان‌های دولتی –شرکت‌های صنعتی و مالکین طرح‌های صنعتی و کشاورزی و کلیه مالکین و ذیحقان قانونی احتمالی محدوده مذکور می‌رساند تا حداکثر ظرف مدت یک ماه از تاریخ اولین اعلان دستگاه اجرائی در روزنامه کثیرالانتشار با دست داشتن اسناد و مدارک مالکیت خود نسبت به تعیین کارشناسان منتخب و مرضی‌الطرفین خود (به صورت کتبی) به شرکت گاز استان کردستان واقع در میدان جهاد مراجعه فرمایند. بدیهی است در صورت استنکاف یا عدم مراجعه بموقع مالکین، این شرکت وفق مقررات مندرج در ماده ۸ قانون فوق‌الذکر، حق خواهد داشت راساً و در غیاب مالکین، ضمن متراژ اراضی و برداشت سهم هر یک با مراجعه به دادگستری و تعیین کارشناسی منتخب و قیمت کارشناسی، نسبت به تودیع بهای املاک به صندوق ثبت محل و سپس تملک و انتقال قانونی اسناد مالکیت توسط دادستان محترم محل اقدام نماید. لازم به ذکر است از بابت احداث هر گونه بنا و کشت و زرع و غرس اشجار که در محدوده مورد نظر از تاریخ صدور اولین آگهی ایجاد شده باشد، وجهی پرداخت نخواهد شد. این آگهی در دو نوبت و به فاصله ۳۰ روز جهت اطلاع کلیه ذیحقان احتمالی از جمله اشخاص حقوقی و حقیقی از قبیل ادارات منابع طبیعی، محیط زیست، میراث فرهنگی، جهاد کشاورزی، راه و ترابری و... منتشر می‌گردد.

روابط عمومی شرکت گاز استان کردستان

آگهی تملک اراضی و مستحدثات سد مخزنی قوچم
نوبت دوم

شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران در نظر دارد به استناد لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت مصوب ۵۸/۱۱/۱۷ شورای انقلاب اسلامی ایران حدود ۴۰۰ هکتار از اراضی واقع در استان کردستان، شهرستان دهگلان، روستای قوچم، روستای محمدآباد میرکی را مطابق کروکی ذیل به منظور احداث سد مخزنی قوچم خریداری نماید. لذا بدینوسیله به اطلاع مالکین و صاحبان سایر حقوق قانونی اراضی فوق الذکر می‌رساند که حداکثر مدت یک ماه از تاریخ نشر این آگهی با در دست داشتن اسناد مثبته مالکیت و یا سایر حقوق قانونی خود به نشانی: استان کردستان، شهرستان دهگلان، روستای محمدآباد، دفتر شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران مراجعه فرمایند. ضمناً نظر به اینکه تعیین قیمت زمین موصوف بر اساس نظر هیئت کارشناسی به عمل می‌آید بنابراین همزمان با تحویل اسناد و مدارک مالکیت، کارشناس منتخب و مرضی‌الطرفین خود را نیز اعلام نمایید. بدیهی است در صورت عدم مراجعه مالکین محترم مطابق مقررات قانونی نسبت به انتخاب کارشناس و تملک اقدام خواهد شد. لازم به ذکر است که بابت هر گونه احداث بنا، کشت و زرع غرس اشجار که در محدوده مورد نظر از تاریخ نشر این آگهی ایجاد شود وجهی پرداخت نخواهد شد. این آگهی در دو نوبت به فاصله یک ماه برای اطلاع و اقدام مالکین و صاحبان حق منتشر می‌شود.

وقتی تصویر از هر واقعیتی، واقعی‌تر است !

■ عادل ایران‌خواه/ دانشجوی رشته‌ی مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبایی ■

سوالی که در این نوشته بررسی می‌شود این است: در جهانی که بدون صرف هزینه، وقت و درد سر می‌توان از پنجره‌ی تلویزیون به تماشای جهان نشست، چرا فرد در مقام گردشگر به سفر می‌رود؟!

ساده‌ترین و دم دستی‌ترین جواب را شاید بتوان در مفهوم «نیازهای کاذب» هربرت مارکوزه جست، به این ترتیب که سرمایه‌داری فقط برای نیازها کالا تولید نمی‌کند، بلکه با استفاده از رسانه‌ها نیز برای کالاهایش نیاز تولید می‌کند در این حالت جهانگرد اغوا شده‌ی کالای تلویزیون است، درهای‌ی حلقه به گوش. اما این گونه پاسخ گفتن موجب به وجود آمدن رویکردی تقلیل‌گرایانه (reductionism) می‌شود که در آن به مثابه موجودی منفعل و فاقد امکان مقاومت در نظر می‌گیرد، ذاتی چنانکه در روش تیار شناسانه‌ی فوکو مطرح می‌شود، شکل‌گیری یک پدیده فقط از یک عامل هسته‌ای نمی‌گردد بلکه هست‌های چندین عامل گاه با هم متضاد، در به وجود آمدنش نقش داشته باشند که مسئله ما نیز از این قاعده مستثنی نیست.

افلاطون چنین می‌پنداشت که دنیای مادی ای که ما باجسم و حواسمان درک می‌کنیم، دنیای حقیقی نیست بلکه تقلیدی ناقص از عالم مُثل است بودریار اما یا را قدمی فراتر می‌نهد و با طرح مفهوم «حاد واقعیت (hyperreality) عصر ما را عصر بازنمایی می‌نامند. بودریار بحث را اینگونه مطرح می‌کند که رابطه‌ی دال و مدلول رابطه یک نشانه با تصوری از واقعیت است ، دال ها بازنمود های کلمات ، تصاویر و .... هستند که به چیزی فراتر از خارج از خودشان اشاره دارند مثلا کلمه صندلی به شیئی چهار پایه اشاره دارد اما در دنیای رسانه‌های جمعی، هیچ مدلول، واقعیت و هیچ سطحی از وجود ماسه که دلالت‌گر به آن اشاره داشته باشند وجود ندارد بلکه صرفا دلالتی بدون مدلول اند صرفا تصاویر صندلی، بدون آنکه صندلی واقعی در دست باشد. با این جدایی دال از مدلول و ایزاد سازی مدلول بدون مدلول اند، عالم بازنمایی بدون وجود چیزا صلی، به زعم او واندوها انعکاس یا باز تولید یا تقلید و کپی واقعیت نیستند، آنها خود واقعیت‌اند. بودریار می‌گوید از زمان افلاطون به بعد همیشه هرچیز اصیل و واقعی بر تقلید و بدیل آن ارجحیت داشته، مثلا تفاوت ارزش نقاش‌های اصل با کپی‌های آن ، که بر سه فلک می‌کشد. اما در دوران پسامدرن رسانه‌های جمعی چیز اصل گلا ناپدید می‌شود و فقط تقلیدهایی از آن است که وجود دارد مثل سی دی های موسیقی که هزاران نسخه‌ی هم ارزش و جود دارد بدون هیچ نسخه‌ی اصلی. یا کپی‌های زیراکس، هیچ فرقی بین نسخه تایپ شده و نسخه‌های کپی وجود ندارد بنابراین بدیل‌ها یا دال‌های بدون مدلول آنچه را که واقعیت می‌دانیم تولید می‌کند و می‌پراکنند طوری که گریزناپذیرند. وقتی که به اخبار تلویزیون نگاه می‌کنید آیا چیزی را می‌بینید یزی را نشان می‌دهد که واقعا در حال رخ دادن است ؟ شما قادر به دانستن این مسئله نیستید و در واقع هیچ تفاوتی بین واقعیت و بازنمود آن وجود ندارد، آنچه در تلویزیون می‌بینید واقعیت است در واقع تنها واقعیتی که شما قادر به دانستنش می‌شوید؟ وقتی که را قبول نکرده، راندنش از بهشت هم بر سر همین میل بوده. ایمانول کانت دوران روشنگری را چنین وصف می‌کند، مک لوهان قابل طرح است و آن اینکه او وسایل ارتباطی را به سرد و گرم دسته‌بندی می‌کند به نظر او وسایل ارتباطی گرم شامل آن ابزار و وسایلی است که موجبات مشارکت بیشتر انسانی را فراهم می‌کند مثلا سمینارها، حال آنکه به فرض مثال سخنرانی یک وسیله‌ی ارتباطی سرد به حساب می‌آید، چون بیشتر یکطرفه است ومشارکتی در کارنیست، بنابراین تلویزیون هم وسیله‌ای سرد محسوب می‌شود اما مسافرت را می‌توان رسانه‌ی ارتباطی گرمی به شمار آورد که افراد را به یکدیگر نزدیک، و پیوندی بین آنها برقرار می‌کند.

بسیاری از فلاسفه به بحث پیرامون دو نوع تجربه پرداخته اند: تجربه‌ی زیست شده(erlebnis) که تجربه ای زنده وآنی است و تجربه ی اثباتث پذیر (erfahrung) که تجربه‌ی دوم مورد تامل و تبادل قرار گیرد، دیلتای معتقد است که تجربه‌ی آنی را تنها با کمک فهم می‌توان مطالعه کرد، لحظه‌ای خاص که زندگی، زندگی را می‌فهمد. از این رو به بهترین نحو تمامی ما را با زندگی ممکن می‌سازد، چیزی که از چنگ نظریه پردازی عقل می‌گریزد،بنابر این بسیاری از تجربه‌ها انتقال‌پذیر نیستند، بلکه باید آنها را فهمید، زیرا چنانکه یاختین می‌گوید؛ تجربه‌های داغ و گداخته‌ی انسانی با فنون تبیینی روش‌های اثباتی به تجربه‌هایی سرد و منجمد تبدیل می‌شوند. پس می‌توان چنین استباط کرد که جهانگرد نیز تلویزیون را مانعی برای فهم حقیقی امور می‌بیند و ازین روست که دست به گشت و گذار می‌زند.

تلاش مشترک، برای هدف مشترک:

حتما با این مساله مواجه شده‌اید که وقتی زن و شوهری به مشکل می‌خورند به آنها توصیه می‌شود که به سفر بروند(و البته این توصیه نمی‌شود که پای تلویزیون بنشینند) هرچند در ظاهر این توصیه برای عوض شدن حال و هواشان مطرح می‌شود اما حقیقت امر فقط این نیست. در واقع سفر باعث می‌شود که زن و شوهر (یا افراد دیگر)برای چیزی مشترک، تلاش می‌کنند که ثروت خود را نه نتیجه‌ی کار و تلاش یک امری طبیعی جلوه دهند، گویا از ابتدا ثروتمند و صاحب منزلت بوده‌اند. سفر و گردشگری نیز (بر خلاف تماشای تلویزیون) می‌تواند در راستای هدف اخیر (فراغت/ فراغت مقصدی که البته نیات مشترکی دارند) با نگاهی به جامعه‌ی خودمان این مساله برایمان ملموس‌تر خواهد شد دبی و آنتالیا مقصدی برای تازه به دوران رسیده‌ها شده و طبقات نوکیسه‌ی اجتماع در راستای خرج فروش، متمایز شدن و الگو کردن ارزش‌ها و هنجارهایشان، پر سفرهایشان را می‌دهند، اقتباری که با تماشای تلویزیون نصیبشان نمی‌شود!

تاکتیکی در برابر استراتژی:

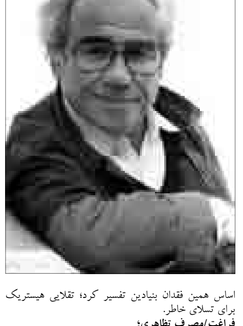
لوی استراوس با استفاده از مفهوم تقابل‌های دوتایی(binary) چنین معتقد است که دالها از طریق تقابل با هم معنا می‌یابند؛ مثلا تلخ/شیرین،زن/مرد، تاریکی/روشنایی که در تقابل با یکدیگر معنا پیدا می‌کنند. اما میشل دوسرتو برای رهایی از زبان تقلیل یافته به اندیشه‌ی دوقطبی(bipolary) با ذکر پاره‌ای از آنها، این تقابل‌ها را با هم متناخل می‌بیند مثلا تقابل تولید/مصرف، و معتقد است که مصرف می‌تواند شکلی از تولید باشد. چنان که فیسک نیز بیان می‌کند؛ کالاها تانمام تولید می‌شوند و مصرف کننده‌ها هستند که کالاها را تکمیل می‌کنند در واقع رفتار مصرفی، می‌تواند با تولید و مقاومت همراه باشد. بنابراین می‌توانیم مصرف را به عنوان نوعی تاکتیک در مقابل استراتژی سرمایه‌داری در نظر بگیریم. به قول استوری، استراتژی‌ها، قادر به تولید وتحمیل‌اند، در حالی که تاکتیک‌ها توان استفاده و دستکاری دارند. با مقایسه‌ای بین دیدن از تلویزیون و رفتن به سفر، متوجه می‌شوید که تلویزیون به عنوان یکی از مهمترین ادوات صنعت فرهنگسازی (culture) امکان کمتری از مقاومت، ابداع و اعمال تاکتیک را به ما می‌دهد. اما در سفر دست ما به مراتب بازتر خواهد بود.

در این نوشته به ذکر دلایلی برای دور زدن حایل تلویزیون پرداخته، هرچند که بیشتر قصد مساله کردن آن بود، تا دادن جوابی سراست،چرا که پویایی که طرح سوال ایجاد می‌کند، در دادن جواب ایجاد نمی‌شود.

آب که جوی تشنگی آبرو به دست/ تا بجوشد آبت از بالا و پست

منابع:

- درسنامه‌ی نظریه‌ی ادبی، مری کایگنر
- نظریه‌ی طبقه‌ی تن‌آسا، تورشتاین وبلن
- پرسشی و پاسخی با تلویزیون و نوژانالیسم، پیر بوردیو
- جامعه‌شناسی ارتباطات، باقر ساروخانی
- جامعه‌شناسی و فرهنگ زندگی روزمره، عباس کاظمی
- جامعه‌شناسی مصرف، دالن تیموتی



سفر این امر تا حد زیادی کمرنگ می‌شود و افراد با هم به تعامل می‌پردازند. نکته‌ی قابل طرح دیگر حول تقسیم بندی مک لوهان قابل طرح است و آن اینکه او وسایل ارتباطی را به سرد و گرم دسته‌بندی می‌کند به نظر او وسایل ارتباطی گرم شامل آن ابزار و وسایلی است که موجبات مشارکت بیشتر انسانی را فراهم می‌کند مثلا سمینارها، حال آنکه به فرض مثال سخنرانی یک وسیله‌ی ارتباطی سرد به حساب می‌آید، چون بیشتر یکطرفه است ومشارکتی در کارنیست، بنابراین تلویزیون هم وسیله‌ای سرد محسوب می‌شود اما مسافرت را می‌توان رسانه‌ی ارتباطی گرمی به شمار آورد که افراد را به یکدیگر نزدیک، و پیوندی بین آنها برقرار می‌کند.

بسیاری از فلاسفه به بحث پیرامون دو نوع تجربه پرداخته اند: تجربه‌ی زیست شده(erlebnis) که تجربه ای زنده وآنی است و تجربه ی اثباتث پذیر (erfahrung) که تجربه‌ی دوم مورد تامل و تبادل قرار گیرد، دیلتای معتقد است که تجربه‌ی آنی را تنها با کمک فهم می‌توان مطالعه کرد، لحظه‌ای خاص که زندگی، زندگی را می‌فهمد. از این رو به بهترین نحو تمامی ما را با زندگی ممکن می‌سازد، چیزی که از چنگ نظریه پردازی عقل می‌گریزد،بنابر این بسیاری از تجربه‌ها انتقال‌پذیر نیستند، بلکه باید آنها را فهمید، زیرا چنانکه یاختین می‌گوید؛ تجربه‌های داغ و گداخته‌ی انسانی با فنون تبیینی روش‌های اثباتی به تجربه‌هایی سرد و منجمد تبدیل می‌شوند. پس می‌توان چنین استباط کرد که جهانگرد نیز تلویزیون را مانعی برای فهم حقیقی امور می‌بیند و ازین روست که دست به گشت و گذار می‌زند.

تلاش مشترک، برای هدف مشترک:

حتما با این مساله مواجه شده‌اید که وقتی زن و شوهری به مشکل می‌خورند به آنها توصیه می‌شود که به سفر بروند(و البته این توصیه نمی‌شود که پای تلویزیون بنشینند) هرچند در ظاهر این توصیه برای عوض شدن حال و هواشان مطرح می‌شود اما حقیقت امر فقط این نیست. در واقع سفر باعث می‌شود که زن و شوهر (یا افراد دیگر)برای چیزی مشترک، تلاش می‌کنند که ثروت خود را نه نتیجه‌ی کار و تلاش یک امری طبیعی جلوه دهند، گویا از ابتدا ثروتمند و صاحب منزلت بوده‌اند. سفر و گردشگری نیز (بر خلاف تماشای تلویزیون) می‌تواند در راستای هدف اخیر (فراغت/ فراغت مقصدی که البته نیات مشترکی دارند) با نگاهی به جامعه‌ی خودمان این مساله برایمان ملموس‌تر خواهد شد دبی و آنتالیا مقصدی برای تازه به دوران رسیده‌ها شده و طبقات نوکیسه‌ی اجتماع در راستای خرج فروش، متمایز شدن و الگو کردن ارزش‌ها و هنجارهایشان، پر سفرهایشان را می‌دهند، اقتباری که با تماشای تلویزیون نصیبشان نمی‌شود!

تاکتیکی در برابر استراتژی:

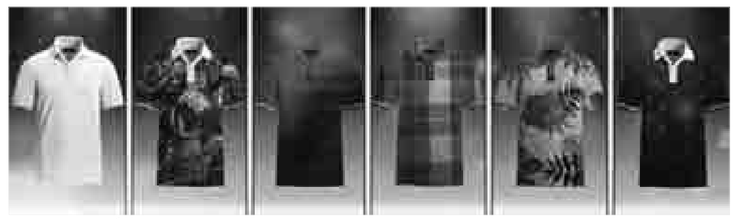
لوی استراوس با استفاده از مفهوم تقابل‌های دوتایی(binary) چنین معتقد است که دالها از طریق تقابل با هم معنا می‌یابند؛ مثلا تلخ/شیرین،زن/مرد، تاریکی/روشنایی که در تقابل با یکدیگر معنا پیدا می‌کنند. اما میشل دوسرتو برای رهایی از زبان تقلیل یافته به اندیشه‌ی دوقطبی(bipolary) با ذکر پاره‌ای از آنها، این تقابل‌ها را با هم متناخل می‌بیند مثلا تقابل تولید/مصرف، و معتقد است که مصرف می‌تواند شکلی از تولید باشد. چنان که فیسک نیز بیان می‌کند؛ کالاها تانمام تولید می‌شوند و مصرف کننده‌ها هستند که کالاها را تکمیل می‌کنند در واقع رفتار مصرفی، می‌تواند با تولید و مقاومت همراه باشد. بنابراین می‌توانیم مصرف را به عنوان نوعی تاکتیک در مقابل استراتژی سرمایه‌داری در نظر بگیریم. به قول استوری، استراتژی‌ها، قادر به تولید وتحمیل‌اند، در حالی که تاکتیک‌ها توان استفاده و دستکاری دارند. با مقایسه‌ای بین دیدن از تلویزیون و رفتن به سفر، متوجه می‌شوید که تلویزیون به عنوان یکی از مهمترین ادوات صنعت فرهنگسازی (culture) امکان کمتری از مقاومت، ابداع و اعمال تاکتیک را به ما می‌دهد. اما در سفر دست ما به مراتب بازتر خواهد بود.

در این نوشته به ذکر دلایلی برای دور زدن حایل تلویزیون پرداخته، هرچند که بیشتر قصد مساله کردن آن بود، تا دادن جوابی سراست،چرا که پویایی که طرح سوال ایجاد می‌کند، در دادن جواب ایجاد نمی‌شود.

آب که جوی تشنگی آبرو به دست/ تا بجوشد آبت از بالا و پست

منابع:

- درسنامه‌ی نظریه‌ی ادبی، مری کایگنر
- نظریه‌ی طبقه‌ی تن‌آسا، تورشتاین وبلن
- پرسشی و پاسخی با تلویزیون و نوژانالیسم، پیر بوردیو
- جامعه‌شناسی ارتباطات، باقر ساروخانی
- جامعه‌شناسی و فرهنگ زندگی روزمره، عباس کاظمی
- جامعه‌شناسی مصرف، دالن تیموتی



تصویر از هر واقعیتی واقعی‌تر است ، وقتی که هیچ عمقی در کار نیست و فقط سطح وجود دارد فقط دال‌های بدون مدلول، اینجاست که می‌توان از عزیمت جهانگرد تفسیری ارزشمند یدست داد کسی که در جریان شناور دال ها به دنبال مدلول می گردد،به دنبال چیزی اصیل ، و حاضر به پرداخت بهای آن می شود ، کسی که در جهانی سطحی می خواهد به عمق نفوذ کند و در برابر انفعال صرف اندکی موضع گیرد.

جهانگرد به مثابه انسان طاغی:

به داستان‌های اسطوره‌ای هم که رجوع کنیم میل به طغیان را در وجود انسان می‌بینیم همیشه قیمه را پس زده و سلطه‌ی او خوبی انتقال می‌پذیرد، سرایت پیدا می‌کند و تراکم می‌یابد در صورتی که وجود وسایل واسطه، این انتقال و تراکم احساسات را کاهش می‌دهد. بنابراین می‌توان گفت که جهانگرد از ارتباط با واسطه‌ی تلویزیون خسته شده و به دنبال اجتماعی دیگر و جمع انسانهای در مرده است می‌خواهد با حضور در میان انبوه خلق به تبادل اندیشه، احساسات و افزایش همبستگی اجتماعی بپردازد چنین که مالینوفسکی ارتباط احساس برانگیز (phatic communication) می‌نامد. در عصر سلطه‌ی تلویزیون افراد با وصل شدنشان به تلویزیون است که با هم ارتباط دارند و تلویزیون حلقه‌ی واسطشان شده اما در وجود می‌آورد که در کل زندگی با او همراه است چراکه همیشه خواهان پیوند مجدد و بازگشت به کلیت اولیه‌ی امر در وجود ما خلق می‌کند، جستجویی بی پایان برای بازگشت به حالت اولیه، اما از آنجا که نمی‌توانیم به امر واقعی و جسم مادر دست یابیم، یا اشیا و کارهای جایگزین دل خوش می‌کنیم و بیهوده می‌کوشیم با توسل به آنها بر شکافی که در کنه وجود است سرپوش بگذاریم. میل ما را از دالی به دالی دیگر ارجاع می‌دهد اما دال A یا همان بدن مادر هیچ گاه وصول نمی‌شود. سفر جهانگرد را نیز می‌شود بر

تصویر از هر واقعیتی واقعی‌تر است ، وقتی که هیچ عمقی در کار نیست و فقط سطح وجود دارد فقط دال‌های بدون مدلول، اینجاست که می‌توان از عزیمت جهانگرد تفسیری ارزشمند یدست داد کسی که در جریان شناور دال ها به دنبال مدلول می گردد،به دنبال چیزی اصیل ، و حاضر به پرداخت بهای آن می شود ، کسی که در جهانی سطحی می خواهد به عمق نفوذ کند و در برابر انفعال صرف اندکی موضع گیرد.

جهانگرد به مثابه انسان طاغی:

به داستان‌های اسطوره‌ای هم که رجوع کنیم میل به طغیان را در وجود انسان می‌بینیم همیشه قیمه را پس زده و سلطه‌ی او

شهروند و حقوق شهروندی

شرمین سلطانیان

شهروندی (Citizenship) همانطور که روشن است از مشتقات شهر (City) است. شهروندی را قالب پیشرفته‌ی «شهرنشینی» می‌دانند. به باور برخی از کارشناسان، شهرنشینان هنگامی که به حقوق یکدیگر احترام گذارده و به مسئولیت‌های خویش در قبال شهر و اجتماع عمل نمایند به «شهروند» ارتقاء یافته‌اند.

حقوق شهروندی در کشورهای اروپایی و آمریکایی زیرمجموعه علوم سیاسی (Political Science) قرار می‌گیرد و بیشتر ناظر به حقوق مشارکت شهروندان در اداره امور کشور است و ابعاد متفاوت آن را دربر می‌گیرد و از این رو به حقوق سیاسی و حقوق عمومی (به معنای اخص) نزدیک می‌شود.

شهروندی اشاره به زندگی روزمره، فعالیت‌های فردی و کسب و کار افراد اجتماع و همچنین فعالیت‌های اجتماعی ایشان دارد و به طور کلی مجموعه‌ای از رفتار و اعمال افراد است. مجموعه گستره‌ای از فعالیت‌های فردی و اجتماعی است. فعالیت‌های که اگرچه فردی باشند اما برآیند آنها به پیشرفت وضعیت اجتماعی کمک خواهد کرد. همچنین است مشارکت‌های اقتصادی، خدمات عمومی، فعالیت‌های داوطلبانه و دیگر فعالیت‌های اجتماعی که در بهبود وضعیت زندگی همه شهروندان مؤثر خواهد افتاد. در واقع این نگاه ضمن اشاره به حقوق شهروندی مدون و قانونی در نگاه کلی‌تر به رفتارهای اجتماعی و اخلاقی می‌پردازد که اجتماع از شهروندان خود انتظار دارد. دریافت این مفاهیم شهروندی نیازمند فضایی مناسب برای گفت‌وگو و مشارکت مردم با نقطه نظرات متفاوت و نظارت عمومی است.

در واقع حقوق شهروندی آمیخته‌ای است از وظایف و مسئولیت‌های شهروندان در قبال یکدیگر، شهر و دولت یا قوای حاکم و مملکت و همچنین حقوق و امتیازاتی که وظیفه تأمین آن حقوق بر عهده‌ی مدیران شهری (شهرداری)، دولت یا به طور کلی قوای حاکم می‌باشد. به مجموعه این حقوق و مسؤولیت‌ها، «حقوق شهروندی» اطلاق می‌شود.

آموزش شهروندی می‌تواند به طور رسمی در قالب کارگاه‌های آموزشی یا در مطالب درسی دانش‌آموزان و دانشجویان و به طور غیررسمی از طریق رسانه‌های گروهی صورت پذیرد.

تربیت شهروندی، یکی از فروع شهروندی است که باتوجه به تحولات سریع اجتماعی، فن‌آوری و سیاسی دوران معاصر، از جمله دل‌مشغولی‌های برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران تعلیم و تربیت کشورهای جهان به شمار می‌آید. در کشورهای توسعه یافته مفاهیم شهروندی از دوران کودکی تا نوجوانی آموزش داده می‌شود و دولت نیز آموزش‌های لازم را در اختیار والدین و معلمان قرار می‌دهد. در انگلیس از سال ۲۰۰۲ میلادی، آموزش شهروندی و آشنایی با آن به طور رسمی در برنامه درسی مدارس از سنین ۱۱ تا ۱۶ سالگی قرار گرفت.

اهداف این آموزش‌ها عموما موارد ذیل است:

* آشنایی با حقوق و مسئولیت‌های شهروندی.
* بحث و بررسی درباره سرفصل‌ها و موضوعات مهم شهروندی.
* فهم و شناخت جامعه و آشنایی با فعالیت‌های اجتماعی.
* مشارکت فعال در یک برنامه اجتماعی یا گروهی.

حقوق شهروندی و حقوق بشر

حتی با وجود تعیین مفاهیم حقوق شهروندی آن را به طور کامل نمی‌توان از حقوق بشر جدا دانست و تنها می‌توان از تفاوت‌های جزیی که دارند سخن گفت.

در واقع دارنده حقوق بشر، موجودی است که با عضویتش در جامعه انسانی به عنوان جهاندوند از آن متنفع خواهد بود؛ در حالی که دارنده حقوق شهروندی، شهروند (به تعریفی که ذکر شد) است.

معنی و مفهوم اصلی حقوق شهروندی، رعایت و حفظ حقوق افراد و انسان‌ها در بخش کلان جامعه است. بنابراین اصطلاح «حقوق شهروندی» از نظر مفهومی، پدیده نوظهوری نمی‌تواند تلقی شود.

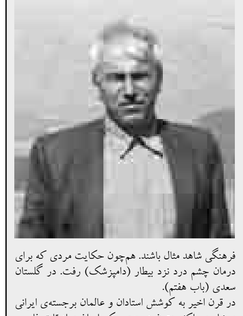
در ایران متون قانون مشروطه را اولین قانون شامل حقوق شهروندی دانست اما به طور اخص ورود اصطلاح و واژه «حقوق شهروندی» برای اولین بار با صدور بخشنامه رئیس وقت قوه‌قضاییه در ۲۰ فروردین سال ۱۳۸۳ در مورد رعایت حقوق شهروندی وارد نظام حقوقی ایران شد.

مفاد بخشنامه مذکور ناظر به رعایت برخی از حقوق شهروندان در بعد قضایی است. امتیاز مهم دیگر بخشنامه در این است که به رعایت جزئیات حقوق شهروندان در مرحله‌های مختلف قضایی از تعقیب تا صدور حکم تأکید شده است.

با فاصله کمی از تصویب این بخشنامه قانونگذار اقدام به وضع مقرراتی درباره حقوق شهروندی با تصویب قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران کرد. نکته حائز اهمیت در قانون برنامه چهارم توسعه این بود که دامنه شمول حقوق شهروندی علاوه بر گستره قضایی به سایر گستره‌های اجتماعی، سیاسی، فرهنگی و اقتصادی نیز تعمیم یافت و مورد حمایت و توجه قرار گرفت.

رعایت آن حقوق به عنوان یکی از اصول مهم و اساسی توسعه‌ی کشور مطرح است. حقیقت اینجاست حقوق شهروندی هرگز به طور کامل اجرا نشده است که ما حل درصدد آن باشیم که آن را احیا کنیم و رعایت حقوق شهروندی نیازمند مشارکت مردم و دولت توامان می‌باشد.

ادامه دارد...



فرهنگی شاهد مثال باشند. همچون حکایت مردی که برای درمان چشم درد نزد بیطار (دامپزشک) رفت. در گلستان سعدی (باب هفتم).

در قرن اخیر به کوشش استادان و عالمان برجسته‌ی ایرانی و خارجی اکثر متون درجه‌ی یک ایران و ادبیات فارسی به زیور چاپ آراسته شده، و در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفته‌اند. بر ماست که با مطالعه‌ی این آثار ثروت‌های عظیم فرهنگی خود را دریابیم. و پاس بداریم. انشاءا...

منابع:

۱- گلستان سعدی تصحیح استاد دکتر یوسفی
۲- خنده‌هاران و خنده‌پردازان هنرمند صلاحی
۳- گنج سخن، استاد دکتر ذبیح‌ا... صفا
۴- دیوان منوچهری دامغانی به‌کوشش دکتر دبیر سیاقی

ادبیّات، آیینه‌ی فرهنگ

■ کورش قنبری ■

بدنام خداوند جان و خرد
ادبیّات آیینه‌ی فرهنگ

موزه‌ی ایران باستان در تهران از موزه‌های بسیار معتبر جهانی به حساب می‌آید و دیداره‌ی بخش‌های دیدنی و زیبای آن می‌تواند فضاهای مطلب نگاشت، اما نکته‌ای که به عنوان نمونه عرض می‌کنیم می‌تواند با مطلب ما ربطی بیابد در سالن اصلی این موزه کتیبه‌ی با شکوهی به صورت حکاکی تصویر بر روی سنگ صخره که از تخت جمشید به آن جا منتقل شده و هر بیننده‌ی دقیقی را متحیر می‌کند، و آن نقشی است که داریوش کبیر را در حال دیدار با یکی از سردارانش نشان می‌دهد که گویی آن فرد خبری خوشایند را به سمع شاه می‌رساند، به جز سنگو و وضوح تصویر نکته‌ی قابل توجه در این تصویر سنگو تبسمی است که بر چهره‌ی شاه و اطرافیانش حکاکی شده، و از پس این همه سال هم‌چنان جذاب و جالب توجه است. هنر معماری به خصوص در آثاری مانند آثار باستانی ایران با عینیت خود زیبایی را تصویر می‌کند و افراد از هر دستی و سطحی چیزی از آن درمی‌یابند اما در دنیای ایران به طور کلی اگر چه نمود عینی نیز دارند اما بیش‌تر با ذهنیّت افراد ارتباط می‌یابند و این امر سطح مخاطبین را به خواص تقلیل می‌دهد خاصه در شاهکارهای ادبی این نکته را نباید از یاد بیریم که ادبیّات هر ملت آیینه‌ی تمام نمای فرهنگ آن ملت است. و در ایران ما که از برکت میراث عظیم ادبیات فارسی آثاری را از هزار سال و حتی بیش‌تر در دست داریم نباید ارزش آنها را کم‌تر از میراث باستانی معماری حدّ بدانیم. و این مهم بر عهده‌ی اهل مواد و فضل است که توان استفاده‌ی بیشتر از این متون را دارند، اکنون نمونه‌هایی از مباحث فرهنگی را که در شعر و ادبیات قدیم ایران تجلی یافته‌اند ذکر می‌کنیم یکی از شاعران درجه‌ی اول ایران در آغاز ادبیات فارسی (قرن چهارم) حکیم کسایی مروزی است. کسایی در قطعه‌ای زیبا به توصیف گل پرداخته است:

«گل نعمتی است هدیه فرستاده از بهشت
مردم گریه‌تر شود اندر نعیم گلی»

ای گل فروش! گل چه فروشی به چای سیم
از گل عزیزتر چه ستانی به سیم گل؟»

در این ابیات «مردم» به معنی «انسان و آدمی» است و «نعیم» به معنی «نعمت و عطیه و دهش»، یعنی گل یک هدیه‌ی بهشتی است که انسان هنگام بخشش آن گریه‌تر و بزرگوارتر می‌گردد و منظور از «سیم» «پول نقره» است.

کسایی در بیت دوم گل فروش را مخاطب قرار می‌دهد بحری که از آن پول را ارزش‌تر باشد؟! شاید برخی خرید و فروش گل را یک کار برگرفته از فرهنگ خارجی بیندارند اما می‌بینیم که هزار سال پیش در بازارهای ایران گل فروش وجود داشته است. البته برای اهل فرهنگ این مسأله‌ای مبهم نیست در همان کتیبه‌های تخت جمشید، هدیه‌ی مردم ماد به شاه ایران گلدان بوده است یعنی گل‌هایی در را در گلدان نگاه داشته‌اند و از طرب ایران به شیراز می‌رسانند.آن هم در آن روزگار.

اینجا لازم می‌بینم دوستان علاقه‌مند را به‌کتاب بسیار با ارزش استاد گیریشمن با ترجمه‌ی مرحوم دکتر محمّد معین به نام «ایران از آغاز تا اسلام» ارجاع دهم. در جایی دیگر منوچهری دامغانی شاعر اوایل قرن پنجم هجری در یکی از بیت‌های خود در مسئلهٔ معروفش (کماو خود قالب مسمّط را ابداع کرده است) می‌گوید:

«گویی بط سفید جامه به صابون زده است
کبک دری ساق پای در قدح خون زده است»

منظورش سفیدی و زیبایی بط (مرغابی) است که گویا لباسش را در صابون‌زده، یعنی ده قرن پیش استفاده از صابون بوده است.

در دوره‌ی صفویه یک شاعر به نام آیتی اصفهانی بیت جالبی دارد که در کتاب تحفه‌ی سامی سام میرزا صفوی نقل شده است:

«میان ما و سگ یار فرق بسیار است
که ما سگ اوییم و او سگ یارست»

این نیز شاید نشانی از نگهداری تفنّنی سگ باشد!

گوشه‌گوشه‌ی ادبیّات فارسی حاصل تجربه‌ی ایام و عمرهاست و می‌توان زندگی گذشتگان را در آن مشاهده کرد.

زنده‌یاد عمران صلاحی طنزنویس بزرگ معاصر از بهارستان چامی حکایت طرّاحیز پر مفهومی را نقل می‌کند. بهارستان چامی تقلیدی از گلستان سعدی است. این حکایت را بدون شرح نقل می‌کنم:

«پسری را پرسیدند: که می‌خواهی که پدر تو بمیرد تا میراث وی را بگیری؟

گفت: "بی، اما می‌خواهم که او را بکشند تا چنان که میراث وی بگیرم، خون بهای وی نیز بستانم!»

گنجینه‌ی ادب فارسی سرشار از حکایات و اشعار و امثلهای است که می‌توانند در زمینه‌های گوناگونِ اجتماعی و

مارکوزه و فروید

■ مهدی زندکریمی- کارشناسی ارشد جامعه‌شناسی ■

مارکوزه معتقد است که مارکسیسم از «فردیت» غفلت کرده است بنابراین او سعی می‌کند تا اندیشه‌های مارکس و فروید را در هم آمیزد و می‌گوید که سلطه‌ی سرمایه‌داری به طور عمیقی در تناوت‌گاه ریشه دوانده است. او شیه به فروید عقیده دارد که‌انسان خواستار شادی است اما در جستجوی آن پیوسته دچار سرکوبی و شکست می‌شود. ما در اینجا پاره‌ای از عقاید فروید را مرور می‌کنیم تا به رهیافت‌های مارکوزه نزدیک‌تر شویم:

۱- شکل‌گیری تمدن از نظر فروید

الف) پدر نخستین که زنان -لذت- را از آن خود کرده است و پسرانش را تحت فرمانبرداری دارد، مورد تنفر پسرانش قرار می‌گیرد و توسط آنها کشته‌شده و در مراسمی‌خاص بلعیده‌می‌شود. احساس گناه‌پدرکشی، پسران را وادار می‌کند که‌با هم یگانه‌شده و قیبلهای بنیاد کنند تا «تابوهایی» بر ضد پدرکشی و زنای با محارم. آنها دیگر برای جانشین پدر به‌ستیزه نمی‌افتند چرا که‌آن را بیهوده می‌دانند. این امر به «برقراری یگانگی و عقد نوعی قرارداد اجتماعی میان آنان می‌انجامد» بدین گونه نخستین شکل سازمان اجتماعی همراه با چشم پوشی از غرایز جنسی بوجود می‌آید.

تاریخ، بر مبنای سرکوب غرائز انسان بنا شده‌است. این نظریه‌ای از فروید است که مارکوزه نیز آنرا می‌پذیرد. فروید دست شستن از غریزه‌ی ناب برای بنا نهادن تمدن را «استحاله و دگردیسی از اصل لذت به‌اصل واقعیت» می‌داند. در حقیقت، تمدن می‌کوشد تا بواسطه‌ی فرهنگ، لذت را تعالی بدهد، یعنی مهیای زندگی جمعی بمنظور هدفی خاص گرداند. در اینجا اصل لذت، علاوه بر این که ماهیتی غریزی و تکوینی یافته‌است، پیرو ساختار ذهنی حاصل از فرهنگ نیز می‌باشد. یعنی غریزه‌ی متمدن، براینند عوامل تکوینی و ذهنی است. بدین ترتیب و از دل آن ریاضت، کدهرهنگ بر انسانها تحمیل می‌کند، آثار تمدن، خود را بیرون می‌ریزد. ادبیات و هنر، محصول همین ریاضت است و مسیری است که‌تمدن برای آینده‌ی بشر رقم زده‌است.

از مهمترین غرایزی که‌تمدن آنرا به‌کنترل خود در می‌آورد، غریزه‌ی جنسی است. مارکوزه قرائت جالبی از این سرکوب جنسی ارائه‌می‌دهد؛ به‌هر چه مرسوم است به‌دیده‌ی شک بنگرد. تمدن صنعتی اما، همه‌چیز را عادی کرده، غریزه‌را،بابزار لذت آنی فروکاسته‌است. در فرهنگ نخبه‌گرای پیشین، ادبیات و هنر بر پایه‌ی فرازش محرک‌های غریزی استوار بود. همه‌گیر کردن و انتشار آسان و مبتذل کردن ارزش‌ها و آرمان‌ها، امکان ارضای آنی غریزه را فراهم می‌آورد. از طرفی، خواست غریزی انسان را در کسب لذت مرتفع می‌کند و از طرف دیگر، با روندی تخدیری و فروکاهنده، او را راضی نگه می‌دارد؛ «موضع موجود، هم در خدمت غرایز اوست، هم در خدمت منافع او.

انسان به ناگاه عمیقاً متوقف می‌شود. جایی برای فرازش نماندهاست. گویی همه‌چیز مهیاست. درست است که‌بیشتر ارضای غریزه‌هم‌شکل تدریجی صورت می‌گرفت و هنوز انسان نمی‌توانست بنا به‌اقتضای تمدن، اراده‌ی جنسی خود را بی‌محابا به‌کار گیرد، اما کلا ارضای غریزه، وسیله‌ای برای سرکوب و بازتولید وضع موجود نبود. ارضای غریزه سخت بود اما وسیله‌ای برای تحمل آنچه هست نبود.

از دید مارکوزه، فرهنگ بورژوایی دگردیسی یافته است. در دوران ابتدایی این فرهنگ، کمهمان دوران ابتدا با ایجاب بود، تفاوت بین جهان ذهنی و جهان عادی به‌رسمیت شناخته می‌شد. عشق رمانتیک آن دوره، دقیقا بیانگر این است که‌موضوع وجود دارد که مظهر مفاهیم عالی است. امر بُعد تحقق نیافته‌ی آدمی بود. دالما تعالی می‌یافت، چراکه‌تحت تأثیر همان تعالیم رمانتیک می‌شد تا ابد عاشق ماند. اما در دوره‌ی تعایز یافتگی افراد است تا طبقه اجتماعی، از نخستین تئوری‌های وی در خصوص الگوهای دائقه‌ای، تئوری صنعت کنندگان برتر فرهنگی است که آنها را مصرف‌کنندگان متعالی می‌نامد