



2411200293970001

کانال خیری همدان پیام در تلگرام | t.me/hamedanpayam | کانال نیازمندی‌های روزنامه در تلگرام telegram.me/bazarehamedan

[ISSN: 2322-4665]

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

هم‌افزایی برای تاب‌آوری

یکی از واژه‌های پرمفهوم‌های این روزها بسیار تکرار می‌شود، واژه تاب‌آوری به ویژه در حوزه اجتماعی و اقتصادی است. این مفهوم پس از آغاز جنگ تحمیلی بیشتر از قبل در حال تکرار و بحث است زیرا بسیاری از صاحب‌نظران بر این باورند که...

گردشگری

رونق بازار طلا با خرافه ۱۳ صفر

اقتصاد

بازار لوزان و تریدهای تولیدکنندگان

تابش سرپرست امور اجتماعی و فرهنگی استانداری شد

همدان پیام

روزنامه

www.HamedanPayam.com

سه‌شنبه ۶ مرداد ۱۴۰۵ • ۱۳ صفر ۱۴۴۸ • 28 July 2026
سال بیست‌وسوم • شماره ۵۴۷۲ • ۸ صفحه روزنامه • ۵۵۰۰۰ تومان

همکاری شهرداری با علوم پزشکی برای ساخت همراه سر

■ همدان به دنبال توسعه مراکز اقامتی همراهان بیماران

۲ < ۲۱

نشست هیأت مدیره
خانه مطبوعات
با استاندار

**ملانوری:
رسانه‌ها
شریک
توسعه
استان
هستند**

■ مدیرکل فرهنگ:
ساز و کار منظم ارتباطی
خانه مطبوعات با ادارات
ایجاد شود

استانداری همدان

۴ < ۲۱

گذر از عمران شهری به سمت حمایت از کارآفرینی

■ شهردار نهاوند این‌بار به سراغ صنعت پوشاک اسلامی رفت

۳ < ۲۱

رنج‌های کارآفرین تولید بذر سیاست‌های دولتی مهم‌ترین مانع حوزه کشاورزی است

۵ < ۲۱

سفرنامه نویسان چه گفته‌اند؟

شب‌های همدان پژوهی بر بام کتابخانه مرکزی

۴ < ۲۱

هفته خبرنگار

گرامی باد

هدیه همدان پیام به همراهان رسانه؛
شرایط ویژه تبلیغات و دیده‌شدن

از ۱۷ تا ۲۴ مرداد

خدمات ویژه کمپین:

- انتشار پوستره‌های تبلیغاتی در روزنامه
- ساخت کلیپ‌های تبلیغاتی حرفه‌ای
- انتشار تبلیغات در فضای مجازی (اینستاگرام، تلگرام، روبیکا، سایت و اپت)
- ایجاد اشتراک روزنامه با شرایط ویژه
- انتشار گزارش‌های ویژه و رپورتاژهای اختصاصی
- انتشار پیام‌های تبریک ویژه هفته خبرنگار
- طراحی انواع محتوای تبلیغاتی و گرافیکی
- طراحی و انتشار ویژه‌نامه‌های دیجیتالی

به مناسبت هفته خبرنگار، روزنامه همدان پیام با ارائه بسته‌های ویژه تبلیغاتی، همراه کسب‌وکارها، سازمان‌ها و برندهایی است که می‌خواهند بیشتر دیده شوند.

این شرایط ویژه فقط در بازه هفته خبرنگار ارائه می‌شود.

رزرو و دریافت اطلاعات بیشتر:

- واحد اشتراک: 09022938691
- واحد آگهی‌ها: 09226404490
- واحد دیجیتال: 09358701437

همدان پیام

روزنامه

با ما در ارتباط باشید

۰۸۱-۳۸۲۶۴۴۳۳

۰۸۱-۳۸۲۷۹۰۱۳

@hamedanpayam

@hamedanpayam

http://www.hamedanpayam.com

https://eitaa.com/hamedanpayam

https://ble.ir/hamedanpayam

@hamedanpayam

Info@hamedanpayam.com

۰۹۰۳۸۲۷۵۸۵۵

۰۹۱۸۳۱۴۸۱۸۸

۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷

همدان، ابتدای خیابان مهدیه، رویروی دبیرستان شریعتی، ساختمان پیام
۶۶۶-۶۵۱۵۵

ادمین
شکوه‌های اجتماعی

مدیرمسئول

سرمدیر

خبر

الوند جای آفرودسواری نیست

آمادگی برای جانمایی

پیست‌های اختصاصی داریم

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان با بیان اینکه هیچ توجیهی برای آفرودسواری در کوهستان الوند وجود ندارد، از آمادگی این اداره‌کل برای جانمایی پیست‌های اختصاصی آفرود خبر داد و گفت: ورود خودروهای آفرود به عرصه‌های طبیعی موجب تخریب پوشش گیاهی، فرسایش خاک و آسیب به منابع ملی می‌شود.

اسفندیار خزائی در گفت‌وگو با ایستنا، اظهار کرد: استان همدان حدود ۷۳۰ هزار هکتار اراضی ملی دارد که از این میزان، ۶۵۵ هزار هکتار مرتع، ۱۹ هزار هکتار بیابان و ۴۵ هزار هکتار جنگل، اراضی جنگلی، جنگل‌کاری‌های سسنواتی، ذخیره‌گاه‌های جنگلی و پارک‌های جنگلی است.

وی با اشاره به ارزش بالای مراتع استان، افزود: با وجود اینکه تنها حدود یک درصد از مراتع کشور در همدان قرار دارد، این استان نزدیک به ۳ درصد علوفه کشور را تولید می‌کند که نشان‌دهنده اهمیت حفاظت از این عرصه‌های طبیعی است.

خزائی با اشاره به خسارت‌های ناشی از تردد خودروهای آفرود در طبیعت، گفت:

کوهستان‌های همدان دارای پوشش گیاهی ارزشمند هستند و تردد خودروهای آفرود و موتورسیکلت‌ها موجب تخریب پوشش گیاهی و برهم خوردن تعادل اکولوژیک این مناطق می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه کوهستان الوند به هیچ وجه جایگاه مناسبی برای آفرودسواری نیست، تصریح کرد: منابع طبیعی آمادگی دارد با همکاری اداره‌کل ورزش و جوانان و اتحادیه آفرودسواران، مکان‌هایی فاقد پوشش گیاهی را برای ایجاد پیست‌های اختصاصی جانمایی کند تا ضمن پاسخگویی به نیاز علاقه‌مندان، از تخریب عرصه‌های طبیعی جلوگیری شود.

مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری استان همدان ادامه داد: در برخی نقاط کشور مناطقی وجود دارد که فاقد پوشش گیاهی هستند و می‌توان با انجام مطالعات لازم، این مناطق را برای آفرودسواری در نظر گرفت. اختصاص چنین فضاهایی به‌مراتب بهتر از تخریب منابع طبیعی و پوشش گیاهی ارزشمند است.

یادداشت روز

هم‌افزایی برای تاب‌آوری

یکی از واژه‌های پرمفهوم‌ی که این روزها بسیار تکرار می‌شود، واژه تاب‌آوری به ویژه در حوزه اجتماعی و اقتصادی است.

این مفهوم پس از آغاز جنگ تحمیلی بیشتر از قبل در حال تکرار و بحث است زیرا بسیاری از صاحب‌نظران بر این باورند که دلیل شکست دشمنان در جنگ تاکنون و نرسیدن به اهداف پیش بینی شده اشتباه محاسباتی در میزان تاب‌آوری اجتماعی ایرانیان بوده است.

دشمنان بر این باور بوده‌اند که با آغاز جنگ و افزایش مشکلات اقتصادی این مشکلات به حوزه اجتماعی منتقل و پس از آن به بحران امنیتی تبدیل خواهد شد و منجر به تغییر سیاسی و... خواهد شد اما این محاسبه با تاب‌آوری ایرانیان با شکست مواجه شده و غلط از کار درآمده است.

با آنکه دولت در مدیریت دوران جنگ به ویژه در تأمین کالا‌های اساسی و پیشگیری از تبدیل مشکلات اقتصادی به مشکل اجتماعی، بسیار موفق عمل کرده است اما باید در نظر داشت که جنگ هنوز پایان نیافته است و دشمنان با محاصره و تخریب زیرساخت‌ها و ... دنبال کاهش تاب‌آوری و شکستن قدرت تاب‌آوری ایرانیان هستند.

در این روند منطقی آن است که تمامی تمرکز بر افزایش تاب‌آوری و ارتقا میزان آن در جامعه قرار بگیرد و همه تلاش کنند تا توطئه دشمنان با شکست مواجه شود.

در این زمینه تمامی انتظارات نباید از دولت باشد و برای ایفای نقش بخش خصوصی نیز باید فضا در نظر گرفت.

روایتبخش نماینده مجلس و نایب رئیس کمیسیون امور داخلی کشور با در نظر گرفتن این موضوع گفته است:«در این برهه حساس و حملات تروریستی آمریکا علیه کشورمان، نقش دولت و بخش خصوصی در مدیریت چالش‌های اقتصادی و تأمین نیازهای بخش‌های تولیدی بسیار مهم است. در شرایط جنگی، مهم‌ترین هدف، افزایش تاب‌آوری جامعه است و مسئولان باید با اتخاذ تصمیمات دقیق و پرهیز از هرگونه خطای محاسباتی، زمینه حفظ ثبات و آرامش کشور را فراهم کنند. همکاری و هم‌افزایی میان این دو بخش، نقش تعیین‌کننده‌ای در افزایش تاب‌آوری اقتصادی و اجتماعی کشور دارد.»

پس این نگاه انتظار می‌رود در استان نیز فضا و شرایط برای هم‌افزایی بخش خصوصی و دولتی استان در ارتقا میزان تاب‌آوری جامعه فراهم شده و تاب‌آوری مردم استان در حوزه اقتصاد و جامعه بیشتر از گذشته تقویت شود.

هوای همدان خنک می‌شود

کارشناس اداره کل هواشناسی استان همدان از خنک شدن هوای این استان از امروز خبر داد و گفت: از امروز روند کاهشی دماهای بیشینه را به تدریج در استان انتظار داریم .

روح الله زاهدی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تا پنج روز آینده آسمان استان عمدتاً صاف تا کمی‌ابی‌ری بوده، در اواسط روز وزش باد را به شکل معمول خواهیم داشت.

وی افزود: یک یا دو روزی است که افزایش دماهای بیشینه را شاهد هستیم به طوری که امروز حتی نسبت به ۲ روز گذشته هوا گرمتر خواهد شد و نقاط بیشتری از استان می‌تواند دماهای بالای ۴۰ درجه سانتی‌گراد را یک بار دیگر تجربه کند که البته این شرایط موقت بوده و از فردا مجدد روند کاهشی دماهای بیشینه را به تدریج انتظار داریم.
زاهدی گفت: در ساعاتی با توجه به جریان‌ات شرقی پدیده غبار رقیق به ویژه در مناطق شرقی استان دور از انتظار نیست که البته غلظت آن نسبت به روزهای گذشته کمتر شده است.



همکاری شهرداری با علوم پزشکی برای ساخت همراه سر

■ همدان به دنبال توسعه مراکز اقامتی همراهان بیماران



اجرای همراهسراهای بیمارستانی در کوتاه‌ترین زمان ممکن فراهم شود.

در این جلسه همچنین بر این موضوع تأکید شد که توسعه زیرساخت‌های حمایتی، مکمل خدمات درمانی است و می‌تواند علاوه بر افزایش رضایتمندی مراجعان، کیفیت

ارائه خدمات سلامت را نیز ارتقا دهد. فراهم شدن شرایط مناسب برای اسکان همراهان بیماران، یکی از شاخص‌های مهم در ارائه خدمات انسانی و تکریم مراجعان به شمار می‌رود و اجرای این پروژه‌ها گامی‌مؤثر در تحقق این هدف خواهد بود.

شهرداری همدان نیز در سال‌های گذشته در قالب مسئولیت‌های اجتماعی خود، همکاری‌های متعددی با مجموعه سلامت و خیرین در اجرای طرح‌های درمانی و رفاهی داشته و در این نشست نیز بر ادامه این رویکرد و حمایت از پروژه‌های مشترک تأکید شد.

در پایان این نشست، رئیس دانشگاه علوم پزشکی همدان با اهدای لوح تقدیر از سیدمسعود حسینی، شهردار همدان، به پاس حمایت‌ها و همکاری‌های مؤثر در تسهیل روندهای اداری و اجرایی پروژه‌های حوزه سلامت و توسعه زیرساخت‌های حمایتی بیماران قدردانی کرد. این تقدیر، نمادی از تعامل سازنده میان مدیریت شهری و حوزه سلامت برای ارتقای کیفیت خدمات و پاسخگویی بهتر به نیازهای بیماران و خانواده‌های آنان بود.

فضای مناسب برای اقامت، ناچارند ساعات طولانی یا حتی شب‌ها را در محوطه بیمارستان‌ها و یا اطراف مراکز درمانی سپری کنند؛ شرایطی که علاوه بر ایجاد مشکلات رفاهی، فشار روحی و روانی مضاعفی را نیز بر همراهان بیماران تحمیل می‌کند.

مسئولان حاضر در نشست معتقد بودند ایجاد همراهسراهای استاندارد و مجهز می‌تواند بخش قابل‌توجهی از این مشکلات را برطرف کرده و ضمن تأمین فضای مناسب برای استراحت همراهان بیماران، آرامش بیشتری را برای خانواده‌ها فراهم آورد.

در ادامه این جلسه، رئیس دانشگاه علوم پزشکی همدان گزارشی از وضعیت پروژه‌های درمانی و نیازهای موجود در حوزه سلامت ارائه کرد و بر اهمیت توسعه مراکز حمایتی در کنار بیمارستان‌ها تأکید داشت.

وی مشارکت خیرین و بخش خصوصی را یکی از مهم‌ترین عوامل شتاب‌بخشی به اجرای این پروژه‌ها عنوان کرد و خواستار استمرار همکاری میان دستگاه‌های مختلف شد.

اعضای حاضر در نشست نیز با تأکید بر نقش اثرگذار مدیریت شهری در رفع موانع اجرایی، خواستار ایجاد هماهنگی بیشتر میان شهرداری، دانشگاه علوم پزشکی، فرمانداری، شورای اسلامی شهر، خیرین و سرمایه‌گذاران شدند تا با کاهش بروکراسی اداری، زمینه آغاز عملیات

تابش سرپرست امور اجتماعی و فرهنگی استانداری شد

■ معاون سیاسی: دفتر امور اجتماعی باید کانون تصمیم‌سازی فرهنگی تبدیل شود



فرهنگی استان تبدیل شود و هم‌افزایی و تعامل سازنده با گروه‌های مرجع اجتماعی، فرهنگی و دینی صورت گیرد و همچنین برنامه‌ریزی لازم برای بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان و صاحب‌نظران حوزوی و دانشگاهی در تحلیل وضعیت و ارزیابی داده‌ها به‌عمل آید.

به گزارش روابط‌عمومی استانداری همدان،وی با اشاره به طرح رئیس‌جمهوری در زمینه شبکه مدیریت محله‌محور اظهار داشت: این طرح، به تعبیری یکی از کالان‌پروژه‌های حوزه اجتماعی کشور است که مسئولیت پیگیری اجرای آن در استان بر عهده دفتر امور اجتماعی و فرهنگی است.

معاون استاندار همدان، لزوم برنامه‌ریزی در زمینه تقویت مؤلفه‌های تساب‌آوری اجتماعی در شرایط جنگی و پساجنگ و همچنین پیگیری طرح طوبی را مورد تأکید قرار داد.

در این مراسم با تقدیر از زحمات یزدان آزرمی سرپرست سابق دفتر امور اجتماعی و فرهنگی، رضا ولیان‌تابش به‌عنوان سرپرست دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری همدان معارفه شد.

و ارزیابی مستمر وضعیت آسیب‌های اجتماعی در استان و راهبری و برنامه‌ریزی برای فعال‌سازی دستگاه‌های ذی‌مدخل در این زمینه، ۲- تمهید و بسترسازی برای توسعه و تقویت شکل‌های مردم‌نهاد.

امرائی تأکید کرد: توسعه موازن و پایدار بدون مشارکت مردم ممکن نیست، ضمن اینکه مشارکت مردمی، ثبات و امنیت اجتماعی را نیز تضمین می‌کند.

وی با اشاره به ابعاد فرهنگی فعالیت‌ها و مأموریت‌های این دفتر افزود: دفتر امور اجتماعی و فرهنگی نباید غرض‌فرهنگی را به برگزاری چند مراسم محدود کند، بلکه باید برای تقویت و پایداشت هویت، مؤلفه‌ها و ارزش‌های متعالی ایران اسلامی و استان فرهنگی همدان برنامه‌ریزی نماید و در این راستا از ظرفیت نخبگان استان، دانش‌گاهیان، جوانان و بانوان بهره گیرد که در این صورت دفتر امور اجتماعی و فرهنگی به نقطه نقل و کانون راهبری و تصمیم‌سازی و پویایی اجتماعی و فرهنگی تبدیل می‌شود.

معاون استاندار همدان تأکید کرد: این دفتر باید به کانون تشریک مساعی و تبادل نظر در زمینه‌های اجتماعی و

شنیده

۱- زیرساخت‌های سامانه جامع اطلاعات ارزی از سوی بانک مرکزی ایجاد نشده است. گویا گزارش این ترک فعل در دیوان محاسبات در حال بررسی است. گفتنی است بر اساس جزء (۱) بند (الف) ماده (۱۱) قانون برنامه هفتم، تمامی دستگاه‌های اجرایی، مؤسسات اعتباری، صرافی‌ها، صادرکنندگان دولتی یا وابسته به شرکت‌های دولتی و تمامی صادرکنندگان حقیقی و حقوقی مشمول، مکلف به ارائه اطلاعات دارایی‌ها و جریان درآمدهای ارزی خود به بانک مرکزی هستند.

۲- دولت در ساماندهی نیروهای شرکی نظر مجلس را تأمین نکرده است. گویا نظر مجلس تبدیل وضعیت تمامی نیروهای شرکتی بوده است. گفتنی است مصوبه جدید دولت برای ساماندهی نیروهای شرکی، برخلاف انتظار بخشی از کارکنان، مسیر تبدیل وضعیت را انتخاب نکرده و طبق این مصوبه، موانع قانونی اجازه استخدام مستقیم این نیروها را نمی‌دهد و به جای پرداخت مستقیم حقوق، کاهش نقش شرکت‌های واسطه و اعطای امتیاز در آزمون‌های استخدامی‌را در دستور کار قرار می‌دهد.

۳- دولت برای تولید ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن گوشت مرغ در سال جاری تعهد دارد. گویا مصرف سرانه گوشت مرغ در کشور حدود ۳۳ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است. گفتنی است همچنین مصرف سرانه تخم‌مرغ در کشور حدود ۱۴ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است.

۴- بازنشستگان تأمین اجتماعی باز هم در چند شهر تجمع داشته‌اند. گویا بازنشستگان در این تجمعات ضمن تأکید بر مطالبات چندسال گذشته، خواستار توجه دولت و مجلس به خواسته‌های قانونی خود شدند. گفتنی است استقلال سازمان تأمین اجتماعی و دخالت نکردن دولت در مدیریت و سرمایه آن و پرداخت بدهی‌های سازمان و همچنین تصویب نکردن تکالیف جدید برای این صندوق، یکی از مهم‌ترین مطالبات بازنشستگان است.

۵- تأخیر در پرداخت مطالبات، گندم‌کاران را به سمت دلالت سوق داده است. گویا تا هفته گذشته حدود ۲۶۴ همت خرید تضمینی گندم انجام شده بود که اکنون این رقم احتمالاً ۳۰۰ همت نیز عبور کرده است. گفتنی است میان میزان برداشت گندم و حجم تحویل آن به سیلوها شکاف قابل توجهی ایجاد شده است.

خبر

خرید تضمینی گندم از ۲۵۶ هزار تن عبور کرد

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان همدان از خرید تضمینی بیش از ۲۵۶ هزار تن گندم از کشاورزان استان خبر داد و گفت: با ادامه روند برداشت پیش‌بینی می‌شود میزان خرید تضمینی گندم در همدان تا پایان فصل به ۳۸۰ تا ۴۷۰ هزار تن برسد.

سیدحسین خوانساری در گفت‌وگو با فارس اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۲۵۶ هزار و ۲ تن گندم به ارزش بیش از ۱۲۶ هزار و ۹۶ میلیارد ریال از کشاورزان استان خریداری شده است. وی با اشاره به فعالیت ۵۶ مرکز خرید تضمینی در نقاط مختلف استان افزود: این مراکز با مشارکت بخش خصوصی، تعاون روستایی، مراکز دولتی و کارخانجات آرد، تاکنون محصول ۱۸ هزار و ۳۳۳ گندم‌کار را تحویل گرفته‌اند و فرایند خرید بدون وقفه ادامه دارد.

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان همدان درباره سهم مراکز خرید نیز عنوان کرد: ۵۰ درصد گندم خریداری شده از طریق مراکز مباشر، ۴۶ درصد توسط بخش خصوصی، ۳ درصد از طریق مراکز دولتی و یک درصد نیز توسط کارخانجات آرد خریداری شده است.

وی در ادامه با اشاره به نرخ مصوب خرید تضمینی گندم خاطر‌نشان کرد: هر کیلوگرم گندم به قیمت ۴۹ هزار و ۵۰۰ تومان از کشاورزان خریداری می‌شود و مطالبات آنها پس از ثبت اطلاعات، تأیید کیفیت محصول و تأمین اعتبار به حسابشان واریز خواهد شد. خوانساری با بیان اینکه اسدآباد همچنان بیشترین سهم خرید تضمینی گندم استان را به خود اختصاص داده است گفت: تاکنون ۴۴ هزار و ۷۳۲ تن گندم از کشاورزان این شهرستان خریداری شده و پس از آن شهرستان‌های رزن، نهاوند و کیورداهنگ در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

وی با تأکید بر اینکه نیاز سالانه استان همدان به گندم حدود ۲۱۰ تا ۲۲۰ هزار تن است تصریح کرد: با تحقق پیش‌بینی خرید ۲۸۰ هزار تنی مازاد تولید استان از طریق شبکه حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای دیگر تأمین نیاز سایر استان‌های کشور ارسال می‌شود.

مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان همدان در پایان از همکاری دستگاه‌های اجرایی در اجرای طرح خرید تضمینی قدردانی کرد و گفت: تلاش مجموعه‌های متولی بر آن است تا فرایند خرید، ذخیره‌سازی و نگهداری گندم با رعایت کامل استانداردها و در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام شود.

معاون اقتصادی استاندار:

قیمت سیب زمینی با توقف موقت صادرات تعدیل می‌شود

به تمهیدات اتخاذ شده از جمله توقف موقت صادرات و عرضه مستقیم، قیمت سیب زمینی در استان طی چند روز آینده تعدیل می‌شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان با تشریح و واکاوی علل افزایش قیمت سیب‌زمینی،اظهار کرد: رشد قیمت این محصول در کشور به عوامل مختلفی بستگی دارد که از جمله آنها باید به افزایش قیمت در کشورهای همسایه، رشد تقاضا برای مصرف سیب زمینی و درخواست هیات ها و موکب های اربعین اشاره کرد. سید حسینی حسینی با بیان اینکه برداشت سیب زمینی در کشور فعلا بیشتر در همدان انجام می شود اظهار کرد: صادرات این محصول به کشورهای منطقه نیز بر رشد نرخ سیب زمینی اثر گذاشته است. وی با اشاره به تمهیدات اتخاذ شده در رابطه با تعدیل قیمت سیب زمینی، گفت: امروز نشستی در جهاد کشاورزی همدان برگزار و با هماهنگی وزارتخانه مقرر شد برای تعدیل قیمت سیب زمینی، صادرات این محصول موقتا متوقف شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان ادامه داد: در کنار توقف صادرات، همچنین سازمان تعاونی روستایی مکلف شد در قالب ۴۰ خودرو وانت برای عرضه مستقیم سیب زمینی از مزرعه به دست مصرف کننده با نرخ مصوب ۵۵ تا ۶۵ هزار تومان در نقاط مختلف استان اقدام کند.

حسینی اظهار کرد: با اقدامات انجام شده در کنار کاهش تقاضای مصرف بعد از ایام اربعین پیش بینی می شود نرخ سیب زمینی به زودی تعدیل یافته و کاهش پیدا کند.

تابستان با طعم کتاب به روستای کسب ملایر رسید

طرح اوقات فراغت «تابستان با طعم کتاب» با هدف ترویج فرهنگ کتاب‌خوانی، غنی‌سازی اوقات فراغت و گسترش فعالیت‌های فرهنگی در مناطق روستایی، در روستای کسب از توابع شهرستان ملایر برگزار شد؛ برنامه‌ای که با استقبال چشمگیر کودکان، نوجوانان و خانواده‌های روستا همراه بود و مجموعه‌ای از فعالیت‌های فرهنگی، هنری و آموزشی را دربر گرفت.

کتابخانه‌ها: پایگاه‌های فرهنگی پویا

رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی شهرستان ملایر در حاشیه این برنامه، با تأکید بر ضرورت توسعه فعالیت‌های فرهنگی در مناطق روستایی، گفت: نهادینه‌سازی فرهنگ مطالعه باید از دوران کودکی آغاز شود و کتابخانه‌های عمومی می‌توانند با اجرای برنامه‌های متنوع، نقش مؤثری در پرورش نسل آگاه، خلاق و فرهنگ‌دوست ایفا کنند.

سید مهدی آخشبیک با معرفی کتاب‌های متناسب با گروه‌های سنی مختلف، افزود: اجرای برنامه‌های میدانی در روستاها علاوه بر ایجاد انگیزه برای مطالعه، زمینه مشارکت بیشتر خانواده‌ها و کودکان در فعالیت‌های فرهنگی را فراهم می‌کند و می‌تواند به تحقق عدالت فرهنگی در سراسر شهرستان کمک کند.

وی با اشاره به ظرفیت‌های ارزشمند مناطق روستایی در حوزه فرهنگ تصریح کرد: استمرار چنین برنامه‌هایی موجب تقویت فرهنگ کتاب‌خوانی، رشد استعدادهای هنری و افزایش نشاط اجتماعی در میان نسل جوان خواهد شد.

از قصه‌گویی تا آموزش سفالگری

در این رویداد فرهنگی، بخش قصه‌گویی با اجرای مریم محمودپور، مسئول کتابخانه‌های گمنام جوقار، برگزار شد که با روایت داستان‌های جذاب، فضایی صمیمی و شاد برای کودکان حاضر ایجاد کرد.

همچنین کارگاه آموزش سفالگری باهمکاری مربی کانسون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار شد و شرکت‌کنندگان ضمن آشنایی با مبانی این هنر سنتی، مهارت‌های عملی و خلاقیت خود را در فضایی آموزشی و مشارکتی تقویت کردند.

گامی در مسیر عدالت فرهنگی

طرح «تابستان با طعم کتاب» در چارچوب سیاست‌های اداره‌کل کتابخانه‌های عمومی استان همدان برای پویاسازی کتابخانه‌های عمومی و تبدیل آنها به مراکز فعال فرهنگی، آموزشی و اجتماعی در حال اجراست. برگزاری این برنامه در روستاها، علاوه بر فراهم کردن فرصت دسترسی کودکان و نوجوانان به فعالیت‌های فرهنگی، گامی مؤثر در راستای توسعه عدالت فرهنگی و افزایش سرانه مطالعه در مناطق کمتر برخوردار به شمار می‌رود.

تولید سالانه ۹۹۰ تُن انواع محصولات گلخانه‌ای در فامنین

سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان فامنین از تولید سالانه ۹۹۰ تُن انواع محصولات گلخانه‌ای در این شهرستان خبر داد.
میترا لشگری اظهار کرد: توسعه کشت‌های گلخانه‌ای با هدف افزایش بهره‌وری، صرفه‌جویی در مصرف آب، تولید محصولات خارج از فصل و ایجاد اشتغال، از اولویت‌های بخش کشاورزی شهرستان است.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر ۱۰ واحد گلخانه فعال در این شهرستان در تولید محصولات مختلف گلخانه‌ای در حال فعالیت هستند، افزود: از ۱۰ واحد فعال گلخانه‌ای، ۳۲ هزار و ۸۴۵ مترمربع تحت کشت فلفل دلمه‌ای قرار دارد که سالانه حدود ۴۲۷ تُن محصول فلفل دلمه‌ای در این سطح تولید می‌شود.

لشگری ادامه‌داد: همچنین خیار گلخانه‌ای در سطح ۱۱هزار و ۱۴۹ مترمربع با ظرفیت تولید سالانه ۳۹۰ تُن محصول و ۴۱۱۳ مترمربع کشت گوجه‌فرنگی گلخانه‌ای با ظرفیت تولید ۱۴۱ تُن در سال در این شهرستان تحت کشت و برداشت قرار می‌گیرد.

سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان فامنین بیان کرد: توت‌فرنگی گلخانه‌ای در سطح ۵۱۰۷ مترمربع با تولید سالانه ۳۰ تُن و انگور گلخانه‌ای در سطح ۳هزار۵۵۰ مترمربع با تولید ۴ تُن در سال جاری از دیگر محصولات تولیدی گلخانه‌های شهرستان هستند.

وی در ادامه با اشاره به روند توسعه گلخانه‌ها در شهرستان، خاطر‌نشان کرد: در حال حاضر ۳واحد گلخانه‌ای به مساحت دو هکتار نیز در مراحل ایجاد قرار دارند.

لشگری تأکید کرد: با بهره‌برداری از این واحدها، ظرفیت تولید محصولات گلخانه‌ای شهرستان افزایش یافته و زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی جدید، افزایش تولید و توسعه کشاورزی پایدار در راستای اصلاح الگوی کشت در شهرستان فامنین بیش از پیش فراهم خواهد شد.

سرپرست مدیریت جهاد کشاورزی فامنین یادآور شد: ایجاد شهرک‌های گلخانه‌ای از دیگر برنامه‌های پیش رو در راستای توسعه کشت‌های گلخانه‌ای در شهرستان فامنین است.

دستگیری ۲ سارق اماکن خصوصی در بهار

فرمانده انتظامی بهار از دستگیری ۲ سارق اماکن خصوصی و اعتراف آنها به ۲ فقره سرقت در این شهرستان خبر داد.

هادی پوررجب اظهار کرد: در پی وقوع چندین فقره سرقت از اماکن خصوصی بررسی موضوع به‌صورت ویژه در دستور کار ماموران بخش انتظامی لالچین قرار گرفت.

به گزارش پلیس، وی افزود: ماموران با انجام اقدامات فنی و تخصصی و در جریان گشت‌زنی و پیگیری‌های شبانه‌روزی ۲ سارق را حین ارتکاب سرقت شناسایی و دستگیر کردند.

فرمانده انتظامی شهرستان بهار ادامه داد: متهمان در تحقیقات اولیه به ۲ فقره سرقت از اماکن خصوصی اعتراف کردند و پس از تشکیل پرونده برای سیر مراحل قانونی به مرجع قضایی معرفی شدند.

پوررجب در پایان از شهروندان خواست با رعایت هشدارهای انتظامی برای پیشگیری از سرقت، در صورت مشاهده هرگونه مورد مشکوک موضوع را از طریق سامانه ۱۱۰ به پلیس اطلاع دهند.

گذر از عمران شهری به سمت حمایت‌از کار آفرینی

شهردار نهاوند این‌بار به سراغ صنعت پوشاک اسلامی رفت



پس از آنکه در سال‌های اخیر شهرداری نهاوند با تعریف و اجرای پروژه‌های متعدد عمرانی، خدماتی و سرمایه‌گذاری، چهره شهر را به کارگاهی فعال برای توسعه تبدیل کرد و به گفته مدیران شهری، با اجرای پروژه‌های شاخصی همچون مجموعه تفریحی، رفاهی و گردشگری بام نهاوند، نگاه سرمایه‌گذاران به ظرفیت‌های این شهرستان را تغییر داد، اکنون این رویکرد وارد مرحله‌ای تازه شده‌است؛ مرحله‌ای که هدف آن، پیوند سرمایه‌گذاری با کارآفرینی، تولید و اشتغال است.

بر همین اساس، شهرداری نهاوند از تمامی تولیدکنندگان، طراحان و فعالان حوزه پوشاک اسلامی و مذهبی برای مشارکت در راه‌اندازی مرکز تخصصی تولید، عرضه و فروش این محصولات دعوت به همکاری کرده است؛ طرحی که قرار است با حمایت شهرداری و تأمین زیرساخت‌های لازم، زمینه فعالیت بخش خصوصی را در یکی از حوزه‌های کمتر مورد توجه اما دارای ظرفیت بالای اشتغال فراهم کند.

توسعه شهری بدون توسعه اشتغال توسعه‌ای ناقص است

شهردار نهاوند، با تشریح اهداف این طرح افزود: در سال‌های اخیر تلاش کردیم نگاه مدیریت شهری را از انجام صرف پروژه‌های عمرانی فراتر ببریم، هرچند توسعه زیرساخت‌ها، اجرای پروژه‌های عمرانی و جذب سرمایه‌گذار از ضروریات مدیریت شهری است، اما معتقدیم زمانی می‌توان از توسعه واقعی سخن گفت که این اقدامات به افزایش فرصت‌های شغلی، رونق تولید و بهبود معیشت مردم منجر شود.

مجید یوسفی نوید افزود: تجربه اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری در نهاوند نشان داد که با ایجاد اعتماد و فراهم کردن بستر مناسب، می‌توان بخش خصوصی را به سرمایه‌گذاری در این شهرستان ترغیب کرد. امروز نیز همین نگاه را در حوزه کارآفرینی دنبال می‌کنیم و تلاش داریم ظرفیت‌های شهرداری را در خدمت تولید و اشتغال قرار دهیم.

شهردار نهاوند با اشاره به فراخوان اخیر شهرداری برای ایجاد مرکز تخصصی پوشاک اسلامی و مذهبی گفت:شهرداری آمادگی دارد با تأمین مکان و زیرساخت مناسب، زمینه تولیدکنندگان، طراحان و سرمایه‌گذاران این حوزه را فراهم کند تا یک مجموعه تخصصی و متمرکز برای تولید، عرضه و فروش پوشاک اسلامی در نهاوند شکل بگیرد.

پاسخی به یک نیاز واقعی بازار

یوسفی‌نوید با بیان اینکه یکی از مشکلات جدی خانواده‌ها، دسترسی محدود به پوشاک اسلامی باکیفیت و دارای طراحی

مناسب است، اظهار کرد: امروز بسیاری از بانوان و خانواده‌هایی که به استفاده از پوشاک اسلامی و مذهبی علاقمند هستند، برای تهیه محصولاتی که هم از کیفیت مطلوب برخوردار باشد، هم طراحی زیبا و به‌روز داشته باشد و هم متناسب با فرهنگ ایرانی –اسلامی تولید شده باشد، با محدودیت‌هایی روبه‌رو هستند. این در حالی است که ظرفیت تولید چنین محصولاتی در کشور وجود دارد، اما نبود مراکز تخصصی عرضه و ضعف ارتباط میان طراح، تولیدکننده و بازار، موجب شده این ظرفیت به‌درستی دیده نشود.

وی افزود: راه‌اندازی یک مرکز تخصصی می‌تواند این حلقه‌های پراکنده را به هم متصل کند و ضمن تسهیل دسترسی مردم به محصولات باکیفیت، بازار مطمئن‌تری برای تولیدکنندگان ایجاد کند.

طراحی؛ حلقه‌ای که نباید نادیده گرفته شود

شهردار نهاوند با تأکید بر اینکه آینده صنعت پوشاک در گرو طراحی حرفه‌ای است، گفت: پوشاک اسلامی زمانی می‌تواند در بازار موفق باشد که علاوه بر حفظ ارزش‌های فرهنگی و دینی، از نظر زیبایی، تنوع، کیفیت و نوآوری نیز پاسخگوی سلیقه مخاطبان، به‌ویژه نسل جوان باشد. حمایت از طراحان خلاق، ایده‌پرداز و متخصص، یکی از مهم‌ترین اهداف این طرح است؛ زیرا طراحی، ارزش افزوده اصلی این صنعت به شمار می‌رود.

به اعتقاد یوسفی نوید حمایت از این حوزه صرفا حمایت از یک فروشگاه نیست، بلکه حمایت از یک زنجیره اقتصادی است که از طراحی آغاز می‌شود، به تولید، دوخت، بسته‌بندی، بازاریابی و فروش می‌رسد و می‌تواند فرصت‌های شغلی متعددی برای جوانان ایجاد کند.

سرمایه‌گذاری در خدمت تولید و اشتغال

یوسفی‌نوید با اشاره به سیاست جدید شهرداری در حمایت از سرمایه‌گذاری‌های مولد تصریح کرد: نگاه ما این است که سرمایه‌گذاری باید به ایجاد ارزش افزوده و اشتغال منجر شود. هرجا بتوانیم با استفاده از ظرفیت‌های شهرداری، زمینه فعالیت بخش خصوصی و کارآفرینان را فراهم کنیم، این حمایت را انجام خواهیم داد؛ زیرا رونق اقتصادی شهر بدون رونق تولید و اشتغال امکان‌پذیر نیست.

وی در پایان از تمامی تولیدکنندگان، طراحان، فعالان صنعت پوشاک، سرمایه‌گذاران و کارآفرینان دعوت کرد برای بررسی شرایط همکاری و مشارکت در این طرح به اداره سرمایه‌گذاری شهرداری نهاوند مراجعه کنند و ابراز امیدواری کرد این اقدام، آغاز شکل‌گیری یک قطب تخصصی پوشاک اسلامی در نهاوند و الگویی برای حمایت عملی مدیریت شهری از تولید و اشتغال باشد.

جذب دستگاه سونوگرافی پیشرفته برای بیمارستان ولیعصر (عج) رزن



محمد خاکبار مقدم-خبرنگار همدان پیام: نماینده مردم شهرستان‌های رزن و درگزین در مجلس از جذب یک دستگاه سونوگرافی برای بیمارستان ولیعصر (عج) رزن خبر داد.

سید ابوالحسن مصطفوی‌غمام، اظهار کرد: با پیگیری‌های مستمر و هماهنگی‌های انجام‌شده، یک دستگاه سونوگرافی رنگی فول دیجیتال ۷۸ سامسونگ (RL۸) برای بیمارستان ولیعصر (عج) رزن در راستای ارتقا خدمات درمانی این شهرستان جذب شد.

وی افزود: این دستگاه پیشرفته پزشکی که از مطالبات درپیشه مردم و کادر درمان دو شهرستان بود، نقش مهمی در ارتقای کیفیت خدمات تشخیصی، کاهش مراجعات بیماران به مرکز استان و سایر شهرها و افزایش سطح خدمات درمانی بیمارستان برخوردار خواهد بود.

مصطفوی‌غمام خاطر‌نشان کرد: همچنین با پیگیری‌های انجام شده، یک دستگاه خودروی وانت آمیکو آسنا نیز برای مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان رزن تأمین و اختصاص یافت تا در راستای تسهیل مأموریت‌های میدانی، ارائه خدمات بهتر به کشاورزان و افزایش توان عملیاتی این مجموعه مورد استفاده قرار گیرد.

رئیس مجمع نمایندگان استان همدان از افزایش سهمیه سوخت اختصاص یافته به

افزایش سهمیه سوخت در راستای حمایت از تولید، رفع دغدغه کشاورزان در تأمین سوخت مورد نیاز تجهیزات، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و تسهیل فعالیت‌های زراعی و باغی انجام شده است

بخش کشاورزی استان خبر داد و تصریح کرد: در پی برگزاری نشست مشترک با حضور مسئولان ملی و استانی و با پیگیری‌های مستمر مجمع نمایندگان استان همدان، سهمیه سوخت اختصاص یافته به بخش کشاورزی استان همدان به‌صورت چشمگیری افزایش یافت.

مصطفوی‌غمام بیان کرد: این اقدام در راستای حمایت از تولید، رفع دغدغه کشاورزان در تأمین سوخت مورد نیاز تجهیزات، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و تسهیل فعالیت‌های زراعی و باغی انجام شده و گامی مؤثر در افزایش بهره‌وری و پشتیبانی از تولیدکنندگان بخش کشاورزی استان به شمار می‌رود.

فرماندار:

تویسرکان گنجینه تمدن، تاریخ، فرهنگ و گردشگری

درخشان مذهبی، فرهنگی و معنوی تویسرکان دارد و باید این گنجینه ناب تمدنی برای نسل کنونی و آینده تویسرکان تبیین و تشریح شود.

قهرمانی با تأکید بر اینکه روز تویسرکان نباید فقط منحصر به برگزاری یک مراسم سخنرانی شود، ادامه داد: اصل و درون مایه بزرگداشت روز تویسرکان، فرهنگی است و همه دستگاه‌های اجرایی و مردم سربلند تویسرکان باید این روز را متعلق به خود بدانند و زمینه را برای معرفی شهیدا و دیگر ظرفیت های شهرستان تویسرکان در بخش‌های اجتماعی، اقتصادی، گردشگری و سرمایه‌گذاری آماده کنند.

وی تأکید کرد: باید هدف نهایی و خروجی کاربردی خود از برگزاری آئین بزرگداشت روز تویسرکان که یکی از مهمترین آنها انتقال فرهنگ غنی و مرفقی شهادهت طبیی و عدالت خواهی در مقیاس جهانی است را مشخص کنیم و با دغدغه‌مندی و عزم فراگیر به آن سو حرکت کنیم.به گزارش

ایسا، روز پنجم مرداد همزمان با شهادت ۴۰ رزمنده غیور تویسرکانی در عملیات غرورآفرین مرصاد و برگزاری اولین نماز جمعه این شهرستان در بیش از ۱۰۵ اسال پیش، روز تویسرکان نامیده شده است.

محمود رمضانی-خبرنگار همدان پیام:تویسرکان یک گنجینه گرانبهای تمدنی، تاریخی، فرهنگی و گردشگری است و باید فضا را به گونه‌ای پیش برد که افشار مختلف مردم با دیدگاه‌های متنوع و مختلف در این آیین شرکت کنند و این مراسم را متعلق به خود بدانند. فرماندار تویسرکان با بیان این مطلب بیان کرد: تویسرکان باید به روند حرکت خود به سمت توسعه پایدار شتاب ببخشد و باید از فرصت چنین مناسبت‌هایی برای معرفی تویسرکان در سطح استان، کشور و حتی خارج از کشور استفاده کرد.

مهدی قهرمانی با بیان اینکه روز تویسرکان، نماد حماسه سازی عظیم رزمندگان تویسرکانی در عملیات غرورآفرین مرصاد است، گفت: شهرستان تویسرکان در روز پنجم مردادماه سال ۷۷ در عملیات افتخارآفرین مرصاد ۴۰ شهید والا مقام را تقدیم انقلاب اسلامی ایران کرد.

قهرمانی اظهار کرد: روز تویسرکان فرصتی مغتنم برای معرفی عظمت و شکوه شهدای گلگون کفن تویسرکان در عملیات الهی مرصاد و بازخوانی اندیشه، سبک زندگی و جهان بینی الهی آنها است و نباید به سادگی و بابی‌تفاوتی از کنار آن عبور کنیم.

وی افزود: همچنین نخستین نماز جمعه تویسرکان در بیش از ۱۰۵ سال پیش در روز پنجم مرداد اقامه شده که نشان از پیشینه

عملیات بهسازی و روکش آسفالت در محورهای مواصلاتی این شهرستان با هدف ارتقای ایمنی و بهبود کیفیت راه‌ها خبر

داد.

به گزارش مهر، حمید ملک‌نیا با اشاره به اجرای طرح‌های نگهداری و بهسازی راه‌های شهرستان اظهار کرد: تاکنون ۱۰ کیلومتر روکش آسفالت در محورهای تویسرکان-سرکان، کارخانه‌فیروزان و ولاشجرد-شان‌آباد اجرا شده است.

وی افزود: در پروژه روکش آسفالت ۴ کیلومتر روکش آسفالت

لایه دوم در محور تویسرکان-سرکان، ۲ کیلومتر در محور

رئیس اداره راهداری تویسرکان از اجرای ۲۰ کیلومتر عملیات بهسازی و روکش آسفالت در محورهای مواصلاتی این شهرستان با هدف ارتقای ایمنی و بهبود کیفیت راه‌ها خبر داد.

به گزارش مهر، حمید ملک‌نیا با اشاره به اجرای طرح‌های نگهداری و بهسازی راه‌های شهرستان اظهار کرد: تاکنون ۱۰ کیلومتر روکش آسفالت در محورهای تویسرکان-سرکان، کارخانه‌فیروزان و ولاشجرد-شان‌آباد اجرا شده است.

وی افزود: در پروژه روکش آسفالت ۴ کیلومتر روکش آسفالت

لایه دوم در محور تویسرکان-سرکان، ۲ کیلومتر در محور

نشست هیأت مدیره خانه مطبوعات با استاندار

ملانوری: رسانه‌ها شریک توسعه استان هستند

■ مدیرکل فرهنگ: ساز و کار منظم ارتباطی خانه مطبوعات با ادارات ایجاد شود



محمدرضا جوادی مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان نیز در این جلسه، از آمادگی این اداره‌کل برای پیگیری مصوبات نشست و ایجاد سازوکار منظم ارتباطی

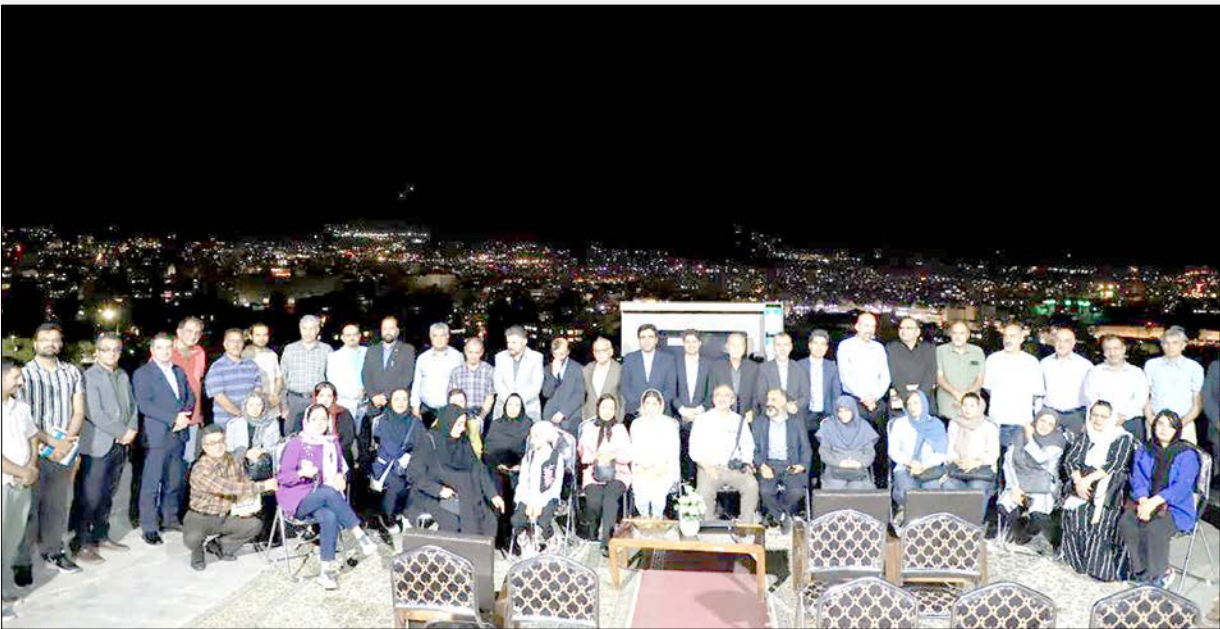
میان استانداری، دستگاه‌های اجرایی و خانه مطبوعات خبر داد.

در پایان ایسن دیدار، طرفین بر تداوم تعامل سازنده و

برگزاری جلسات دوره‌ای با هدف بهره‌گیری از ظرفیت بی‌بدیل رسانه‌ها در پیشبرد برنامه‌های توسعه‌ای استان همدان تأکید کردند.

سفرنامه نویسان چه گفته‌اند؟

شب‌های همدان پژوهی بر بام کتابخانه مرکزی



بازار و تجارت، گواهی بر پویایی اقتصاد همدان بوده است. همچنین در این اسناد، بر جایگاه ویژه صنعت چرم، فرش‌بافی و هنر سفالگری لالچین در ادوار گذشته تأکید شده است که نشان می‌دهد همدان از دیرباز قطب تولیدی و صنعتی منطقه بوده است. گفتنی است در این نشست سایر پژوهشگران نیز به ارائه دیدگاه‌هایی خود پیرامون واکاوی نقشه‌های همدان و فرهنگ گردشگری شهر پرداختند.



با هزینه ۴۰ میلیاردی شهرداری

خانه منصوری ملایر بازسازی می‌شود

وی درباره ترک‌های موجود در بنا نیز گفت: مطالعات کارشناسی نشان داد این ترک‌ها ناشی از نشست‌های قدیمی بوده و فعال نیستند، با این حال برای افزایش ضریب ایمنی، عملیات دوخت و دوز ترک‌ها نیز انجام شده است.

حفظ اصالت معماری در کنار مرمت

شهردار ملایر تأکید کرد که در کنار اقدامات سازهای، حذف الحاقات نامتناسب دوره‌های گذشته نیز در دستور کار قرار گرفته تا هویت اصیل بنا دوباره نمایان شود. همچنین گنج‌کاری، پاکسازی دیوارها، مرمت نما و تکمیل کف‌سازی و تأسیسات از دیگر مراحل پروژه است که همزمان در حال اجراست.

به گفته وی، در صورت تأمین اعتبار و فراهم بودن شرایط اقتصادی، عملیات اجرایی تا پایان شهریور به مرحله نهایی خواهد رسید و خانه تاریخی منصوری در ابتدای فصل پاییز آماده بهره‌برداری خواهد شد.

سرمايه‌گذاري براي حفظ ميراث تاريخي

در ادامه رئیس اداره طراحی و نظارت شهرداری ملایر با اشاره به روند پیشرفت پروژه عنوان‌کرد: عملیات

عنوان کرد و گفت: این مشکلات در صورت بی‌توجهی می‌توانست آینده بنا را با خطر جدی مواجه کند.

استحکام‌بخشی با روش‌های تخصصی

یکی از مهم‌ترین بخش‌های عملیات مرمت، اصلاح وضعیت ستون‌هایی بود که در محل نامناسبی قرار داشتند و بار آنها مستقیماً بر روی درگاه‌ها وارد می‌شد. مجید فرجی در این خصوص توضیح داد: ابتدا ستون‌ها با جک‌های مخصوص مهار شدند، سپس با نصب تیرهای فولادی در زیر آنها، مسیر انتقال بار اصلاح شد و اکنون عملیات بازچینی و تکمیل استحکام ستون‌ها با مصالح تخصصی ادامه دارد.

خانه تاریخی منصوری، یکی از شاخص‌ترین بناهای تاریخی شهر ملایر که سال‌ها با مشکلات جدی سازی، رطوبت و خطر تخریب روبه‌رو بود، اکنون با اجرای یک پروژه تخصصی مرمت و استحکام‌بخشی در مسیر احیا قرار گرفته است. مسئولان شهرداری ملایر معتقدند این پروژه، علاوه بر حفظ میراث معماری معاصر شهر، می‌تواند زمینه بهره‌برداری فرهنگی و گردشگری از این بنای ارزشمند را فراهم کند.

مهرمتي فراتر از بازسازی ظاهري

شهردار ملایر در گفت‌وگو با همدان پیام گفت: بررسی‌های فنی نشان داد که مرمت‌های گذشته برای رفع مشکلات اساسی بنا کافی نبوده و به همین دلیل اجرای یک طرح جامع استحکام‌بخشی در دستور کار قرار گرفت. مجید فرجی در ادامه با اشاره به اینکه طبقه دوم ساختمان در اواسط دوره پهلوی دوم به بنا افزوده شده است، افزود: هدف از پروژه جدید، تنها بازسازی ظاهری نبوده، بلکه رفع ایرادهای سازهای و فراهم کردن شرایط بهره‌برداری ایمن و پایدار از این خانه تاریخی است.

فرجی مهم‌ترین آسیب‌های بنا را استقرار نامناسب برخی ستون‌ها، نشست درگاه‌ها، نفوذ رطوبت، فرسودگی سقف و آسیب‌دیدگی بخش‌هایی از بالکن

خبر

استقرار ۱۰ موبک مستقل رضوی در همدان

مدیر کانون‌های خدمت رضوی استان همدان از استقرار ۱۰ موبک مستقل با نام متبرک «علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع)» در سطح استان خبر داد و گفت: امسال بر اساس دستورالعمل ستاد مرکزی، هر شهرستان به‌صورت مستقل مسئولیت خدمت‌رسانی به زائران اربعین حسینی را بر عهده دارد.

سید حسین خوانساری در گفت‌وگو با ایستنا، اظهار کرد: بر اساس دستورالعمل ابلاغی ستاد مرکزی، امسال فعالیت موبک‌های اربعین به‌صورت اشتراکی انجام نمی‌شود و هر شهرستان با بهره‌گیری از ظرفیت خادم‌یاران و امکانات خود، به‌صورت مستقل به زائران حضرت اباعبدالله‌الحسین(ع) خدمت‌رسانی خواهد کرد.

وی افزود: در استان همدان ۱۰ موبک با نام متبرک «علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع)» مستقر خواهد شد که شامل یک موبک در همدان، دو موبک در ملایر، چهار موبک در نهاوند، یک موبک در بهار، یک موبک در اسدآباد و یک موبک در کیودرآهنگ است.

خوانساری تصریح کرد: تمامی این موبک‌ها به‌صورت مستقل فعالیت خواهند کرد و با تکیه بر توان، ظرفیت و مشارکت خادم‌یاران هر شهرستان، خدمات متنوع فرهنگی، رفاهی و پذیرایی را به زائران اربعین ارائه خواهند داد.

مدیر کانون‌های خدمت رضوی استان همدان با بیان اینکه با توجه به ایجاد کمربندی جدید در شهرستان اسدآباد، محل استقرار پیشین موبک دچار تغییر شده و در حال حاضر جانمایی مکان جدید با دسترسی مناسب برای زائران در دست بررسی است، ادامه داد: هماهنگی‌های لازم برای تجهیز، استقرار نیروها و آماده‌سازی موبک‌ها انجام شده و تمامی موبک‌های استان با نام مبارک «علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع)» و با هویت واحد رضوی به زائران حضرت سیدالشهدا(ع) خدمت‌رسانی خواهند کرد.

خوانساری بیان کرد: استقلال عملیاتی موبک‌ها ضمن بهره‌گیری از ظرفیت‌های هر شهرستان، موجب افزایش سرعت، انسجام و کیفیت خدمات‌رسانی به زائران اربعین خواهد شد.

مدیر کانون‌های خدمت رضوی استان همدان خاطر‌نشان کرد: فعالیت ۱۰ موبک رضوی استان همدان در روزهای آینده آغاز می‌شود و خادم‌یاران رضوی با تمام توان و در سایه عنایت حضرت علی‌بن‌موسی‌الرضا(ع)، آماده میزبانی و خدمت‌رسانی به زائران حضرت اباعبدالله‌الحسین(ع) خواهند بود.

برگزاری هفتمین اجلاس استانی نماز دانش‌آموزی همدان

معاون پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش استان همدان از برگزاری هفتمین اجلاس نماز دانش‌آموزی استان و تقدیر از متخبین و فعالان برتر اقامه نماز خبر داد.

مهدی عابدینی‌نیا از برگزاری هفتمین اجلاس نماز دانش‌آموزی استان و مراسم تقدیر و تجلیل از متخبین و فعالان برتر اقامه نماز خبر داد و اظهار کرد: در راستای ترویج و توسعه فرهنگ نماز در مدارس، بیش از یک‌هزار و ۱۱۳ پیش‌اجلاسیه نماز در مدارس استان برگزار شده و از ۴ هزار و ۵۲ نفر از فعالان این حوزه تقدیر به عمل آمده است.

به گزارش مهر، وی با اشاره به منویات رهبر شهید انقلاب مبنی بر اینکه «اجلاس نماز یکی از سوردمندترین کردهمایی‌های کشور و روزی که این اجلاس در آن برگزار می‌شود، یکی از مبارک‌ترین روزهای سال است»، افزود: هفتمین هماشی تقدیر و تجلیل از متخبین و فعالان اجلاس نماز استان همدان با هدف توسعه، ترویج و نهادینه‌سازی فرهنگ اقامه نماز در مدارس برگزار شده است.

معاون پرورشی و فرهنگی آموزش و پرورش استان همدان ادامه داد: اداره قرآن، عبرت و نماز آموزش و پرورش استان همدان با ابلاغ دستورالعمل اجرایی بومی‌سازی‌شده هفتمین اجلاس نماز دانش‌آموزی و با محوریت پیش‌اجلاس‌های نماز مدرسه‌ای، فرایند اجرایی این برنامه را در سطح مناطق و مدارس استان آغاز و پیگیری کرده است.

وی با اشاره به فعالیت مستمر کمیته‌های اجرایی و ارزیابی تصریح کرد: در این فرایند، با بهره‌گیری از ظرفیت‌های درون‌سازمانی و برون‌سازمانی، نظارت بر اجرای صحیح برنامه‌ها، برگزاری اجلاس‌های نماز در سطح مناطق، تجلیل ماهانه از فعالان نماز و معرفی برترین‌ها به مرحله استانی در دستور کار قرار گرفت.

عابدینی‌نیا خاطر‌نشان کرد: براساس گزارش‌های دریافتی تا ابتدای اسفندماه ۱۴۰۴ تعداد یک‌هزار و ۱۱۳ پیش‌اجلاسیه نماز در مدارس استان برگزار شده، ۴ هزار و ۵۲ نفر از فعالان نماز در سطح مدارس مورد تجلیل قرار گرفته‌اند و ۲۸۰ نفر از فعالان نماز در سطح مناطق استان نیز تقدیر شده‌اند.

وی افزود: در مراسم استانی هفتمین اجلاس نماز دانش‌آموزی همدان نیز از ۱۳ منتخب استانی تقدیر به عمل آمد.

توسعه متوازن زیرساخت‌های روستایی گفت: توسعه فضاهای آموزشی، ورزشی و خدماتی از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت بخش سامن است، ادامه‌داد: تلاش می‌کنیم باهم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی، استفاده از ظرفیت خیرین و پیگیری مستمر، پروژه‌های نیمه‌تمام در کوتاه‌ترین زمان ممکن به بهره‌برداری برسد.

معمذنژاد افزود: بهره‌برداری از این طرح‌ها علاوه بر ارتقای سطح خدمات عمومی، زمینه افزایش نشاط اجتماعی، توسعه فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی و ایجاد فرصت‌های مناسب برای دانش‌آموزان، نوجوانان و جوانان روستاها را فراهم خواهد کرد.

وی با تأکید بر لزوم رفع موانع اجرایی پروژه‌ها، تصریح کرد: در ایسن بازدید، هماهنگی‌ها و پیگیری‌های لازم با مدیران استانی و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط برای تأمین اعتبارات، رفع مشکلات موجود و تسريع در روند تکمیل پروژه‌ها انجام شد و این موضوع تا مرحله بهره‌برداری نهایی به‌صورت مستمر دنبال خواهد شد. در جریان این بازدید همچنین بر تداوم همکاری و تعامل میان بخشداري روستای دهنو آوزرمان و مجلس شورای اسلامی، دهیاری‌ها، شوراهاى اسلامى و دستگاه‌های اجرایی برای تسريع در اجرای پروژه‌های عمرانی و ارتقای شاخص‌های توسعه روستایی تأکید شد.

رطوبت، حذف آسیب‌های سازهای و بازگرداندن اصالت معماری بنا، نشان می‌دهد که این پروژه با رویکردی فراتر از بازسازی ظاهری در حال انجام است؛ رویکردی که می‌تواند خانه منصوری را به یکی از ظرفیت‌های مهم فرهنگی و گردشگری ملایر در سال‌های آینده تبدیل کند.

بخشدار سامن به همراه مسئول دفتر نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی باحضور در روستاهای آوزرمان و دهنو آوزرمان، از روند اجرای پروژه‌های عمرانی این مناطق بازدید و بر تسريع در تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های آموزشی و ورزشی تأکید کرد. داود معمذنژاد به همراه مسئول دفتر آریانی‌نژاد نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی با حضور در روستاهای آوزرمان و دهنو آوزرمان از آخرین وضعیت اجرای چند پروژه عمرانی بازدید کردند.

درباین بازدید روند تکمیل زمین‌مینی‌فوتبال چمن مصنوعی روستای آوزرمان، مدرسه خیرساز ۱۳۳کلاسه مرحومه صدیقه حسن شعبانی و همچنین پروژه زمین مینی‌فوتبال چمن مصنوعی روستای دهنو آوزرمان مورد بررسی قرار گرفت و آخرین وضعیت پیشرفت فیزیکی، موانع اجرایی و نیازهای موجود برای تکمیل این طرح‌ها ارزیابی شد. بخشدار سامن در جریان این بازدید، با اشاره به اهمیت

سیاست‌های دولتی مهمترین مانع حوزه کشاورزی است

«نیلوفر بهرم‌نندزاد

۱۱ احمد معینی، مالک و رئیس هیأت‌مدیره ایستگاه بذر پاسارگاد است، کارآفرینی که نزدیک به ۳۵سال از عمر حرفه‌ای خود را در بخش کشاورزی و بیش از ۲۵سال را در صنعت تولید بذر اصلاح‌شده گندم و جو سپری کرده است.

معینی از نخستین فعالان بخش خصوصی در صنعت بذر کشور به شمار می‌رود؛ مسیری که ایده شکل‌گیری آن به حدود ۳دهه پیش و پس از بازدید او از یک ایستگاه تولید بذر در کانادا بازمی‌گردد. او پس از بازگشت به ایران، ایده راه‌اندازی مجموعه‌ای مشابه را مطرح کرد؛ ایده‌ای که در آن زمان با توجه به دولتی بودن صنعت بذر با مخالفت مواجه شد، اما چند سال بعد و همزمان با آغاز طرح خصوصی‌سازی صنعت بذر، زمینه تحقق آن فراهم شد و ایستگاه بذر پاسارگاد فعالیت خود را آغاز کرد.

ایبن مجموعه امروز علاوه بر تولید بذر، بسا راه‌اندازی واحد تحقیق و توسعه (R&D) موفق به معرفی و ثبت ارقام اختصاصی جدیدی از گندم و جو شده است؛ ارقامی که با عملکرد بالا و مقاومت در برابر سرمازدگی و تنش‌های خشکی، توانسته‌اند رضایت کشاورزان را جلب کرده و تأثیر مثبتی بر اقتصاد و درآمد آنان داشته باشند. معینی معتقد است در شرایطی که کوچک شدن سطح اراضی کشاورزی و افزایش هزینه‌های تولید، توجیه اقتصادی فعالیت کشاورزان را با چالش مواجه کرده است، توسعه ارقام پربازده و استفاده از فناوری‌های نوین می‌تواند نقش مهمی در حفظ صرفه اقتصادی تولید و تأمین امنیت غذایی کشور داشته باشد.

از همین‌رو به مناسبت روز ملی کارآفرین و ترویج آموزش‌های فنی و حرفه‌ای با این کارآفرین به گفت‌وگو پرداختیم که در این گفت‌وگو از چگونگی شکل‌گیری ایده تأسیس ایستگاه بذر پاسارگاد، تجربه و چالش‌های خصوصی‌سازی صنعت بذر، موانع پیش روی تولید، اهمیت معرفی ارقام پربازده نقش مهارت و فناوری در مسیر کارآفرینی، ظرفیت‌های هوش مصنوعی و همچنین چشم‌انداز بخش کشاورزی کشور سخن گفت.

۱۲ **از چگونگی آغاز فعالیت حرفه‌ای و شکل‌گیری کسب‌وکار تان‌گوگیوید؟**

فعالیت اصلی ما در زمینه تولید بذر اصلاح‌شده گندم و جو است. تقریباً جزو معدود شرکت‌های تولیدکننده بذر در کشور هستیم که واحد تحقیق و توسعه (R&D) نیز داریم. برخی این واحد را «دانش‌بنیان» می‌نامند، اما من ترجیح می‌دهم همان عنوان «تحقیق و توسعه» را به کار ببرم؛ زیرا در تمام این‌ها بخش با همین عنوان شناخته می‌شود و خرد جهانی نیز همین اصطلاح را برای چنین فعالیت‌هایی به کار می‌برد، نه عنوان «دانش‌بنیان».

در این سال‌ها موفق شده‌ایم ارقام جدیدی از بذر را نیز معرفی و ثبت کنیم که خوشبختانه توانسته‌اند رضایت جامعه هدف کشاورزی را جلب کنند و در سبد اقتصادی کشاورزان نیز تأثیر مثبتی داشته باشند. آغاز فعالیت من در این حوزه به زمانی بازمی‌گردد که تولید بذر در کشور کاملاً در اختیار دولت بود. حدود ۲۴ تا ۲۵ سال پیش تنها مجموعه فعال در این حوزه، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی وابسته به وزارت جهاد کشاورزی بود و تولید بذر را به‌صورت دولتی انجام می‌داد. حدود ۳۰ سال پیش سفری به کانادا داشتم. در آلبرتا که یکی از قطب‌های تولید غلات این کشور از جمله گندم، جو و ذرت است، از یک ایستگاه تولید بذر بازدید کردم. شیوه فعالیت، ساختار و نوع مدیریت آن مجموعه برایم بسیار جذاب بود و همان سفر باعث شد پس از بازگشت به ایران به دنبال راه‌اندازی مجموعه‌ای مشابه باشم.

در آن زمان این پیشنهاد را به وزارت جهاد کشاورزی ارائه کردم، اما چون هنوز بحث خصوصی‌سازی مانند امروز مطرح نبود، با مخالفت جدی مواجه شد. به من گفته شد که تولید بذر یک وظیفه کاملاً دولتی است و ارتباطی با بخش خصوصی ندارد. به همین

دلیل حدود ۵تا ۵سال این موضوع را کنار گذاشتم.

پس از چند سال، وزارت جهاد کشاورزی پروژه‌ای با عنوان «خصوصی‌سازی صنعت بذر» تعریف کرد. با آغاز این طرح،

نخستین شرکتی بودم که در ایران برای دریافت مجوز اقدام کرد و مجوز فعالیت را اخذ نمود؛ زیرا در واقع ایده اولیه این پروژه از همان طرحی بود که سال‌ها قبل مطرح کرده بودم.

از آن زمان فعالیت شرکت آغاز شد و امروز، پس از حدود ۲۴ تا ۲۵ سال، ایستگاه بذر پاسارگاد به مجموعه‌ای تبدیل شده

است که علاوه بر تولید بذر، صاحب ارقام اختصاصی گندم و جو نیز هست. این ارقام عملکرد بسیار مطلوبی دارند، در برابر سرمازدگی و تنش‌های خشکی پایان فصل مقاوم هستند و توانسته‌اند نتایج قابل قبولی در مزارع کشاورزان به دست آورند.

۱۳ **به نظر شما مهارت تا چه اندازه در راه‌اندازی و موفقیت یک کسب‌وکار تأثیر گذار است؟**

به اعتقاد من، اساس هر کاری مهارت است. اگر فردی مهارت نداشته باشد، آن شغل عملاً محکوم به شکست خواهد بود. مهارت از ۲مسیر به دست می‌آید: نخست آموزش آکادمیک که فرد دانش آن را فرا می‌گیرد و سپس با حضور در میدان عمل، تجربه کسب می‌کند. همین تجربه به مرور زمان تبدیل به مهارت واقعی می‌شود. به همین دلیل معتقدم اگر بخواهیم از ۱۰۰نمره سهم‌پندگی کنیم، دست‌کم ۸۰درصد موفقیت به مهارت و تجربه برمی‌گردد.



۱۴ **بزرگ‌ترین چالشی که در ابتدای مسیر فعالیت خود با آن روبه‌رو بودید چه بود و چگونه از آن عبور کردید؟**

بزرگ‌ترین چالش ما دولت بود. هنوز هم معتقد خصوصی‌سازی واقعی در کشور به طور کامل محقق نشده است و دولت به بسیاری از حوزه‌ها، از جمله حوزه فعالیت ما، دخالت می‌کند. این دخالت‌ها در سال‌های گذشته زیان‌های فراوانی به ما وارد کرده است.

بارها درخواست کرده‌ایم که حدود و اختیارات دولت و بخش خصوصی به طور شفاف مشخص شود و هر کدام در چارچوب وظایف خود فعالیت کنند، اما متأسفانه این اتفاق نیفتاده است. در حوزه ما، بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها توسط افرادی انجام می‌شود که تجربه فعالیت در بخش خصوصی را ندارند؛ در حالی که فلسفه مدیریت دولتی و خصوصی کاملاً با یکدیگر متفاوت است. همین تصمیم‌ها بارها موجب خسارت به مجموعه ما شده است. اگر دولت به حریم فعالیت بخش خصوصی احترام می‌گذاشت، امروز صنعت تولید بذر کشور بسیار جلوتر از جایگاه فعلی بود.

۱۵ **چه زمانی متوجه شدید که ایده شما ارزش دنبال کردن دارد؟**

از همان روزی که از مجموعه تولید بذر در کانادا بازدید کردم، به ارزش این ایده ایمان آوردم. در آن زمان عملکرد مزارع کشور ما در زمین‌های آبی حدود ۲/۵ تا ۳تن در هر هکتار بود. برای کشوری که با کمبود منابع آب روبه‌روست، این میزان تولید کافی نیست.

امروز نیز میانگین برداشت گندم و جو در کشور بین حدود ۳۸۰۰کیلوگرم تا ۴تن در هکتار است. اگر بتوانیم با استفاده از



ارقام اصلاح‌شده، بدون افزایش سطح زیر کشت و تنها با همان منابع آبی موجود، عملکرد را به ۸تا ۱۰تن در هکتار برسانیم، در واقع امنیت غذایی کشور را تضمین کرده‌ایم. از نظر من این بزرگ‌ترین موفقیتی است که می‌توان برای بخش کشاورزی کشور رقم زد.

۱۶ **سخت‌ترین تصمیمی که در مسیر کسب‌وکار تان گرفتید چه بود؟**

تولید به طور ذاتی با سختی همراه است و هر بخشی از آن چالش‌های خاص خود را دارد. اگر بخواهم مهم‌ترین موضوع را مطرح کنم، باید بگویم بزرگ‌ترین چالش ما، به‌ویژه به دلیل استراتژیک بودن محصولی که تولید می‌کنیم و ارتباط مستقیم آن با امنیت غذایی کشور، تحمیل سیاست‌های دولت به بخش خصوصی بوده است. به اعتقاد من، مهم‌ترین تهدیدی که فعالان ایسن حوزه با آن مواجه هستند، همین سیاست‌های دولتی است.

۱۷ **در این مسیر حتما شکست‌هایی هم داشته‌اید. بزرگ‌ترین شکست شما چه بود و چه درسی از آن گرفتید؟**

بله، بزرگ‌ترین ضربه‌ای که در این سال‌ها خوردم به سال ۱۳۹۳ برمی‌گردد. در آن مقطع دولت برای محصولاتی که من با تسهیلات بانکی در اختیار کشاورزان قرار داده بودم، یارانه در نظر گرفت، اما مطالبات ما را سال‌ها پرداخت نکرد.

در نهایت، در سال ۱۳۹۸ مجبور شدم تسهیلاتی را که با نرخ سود اولیه ۱۴درصد دریافت کرده بودم، همراه با سود و جرایم انباشته که به حدود ۲۲درصد رسیده بود، تسویه کنم. چون دولت مطالبات مرا پرداخت نکرد، برای جلوگیری از مصادره کارخانه توسط بانک، ناچار شدم منزل شخصی، ساختمان مرکزی شرکت و حتی زمین ۳۰هکتاری را که برای واحد تحقیق و توسعه خریداری کرده بودم، بفروشم.

این تلخ‌ترین تجربه دوران فعالیت اقتصادی من بود. اکنون

حدود ۳۵سال است که در بخش کشاورزی فعالیت می‌کنم و نزدیک به ۲۵سال آن را در صنعت بذر گذرانده‌ام. از دست دادن زمین تحقیقاتی که برای آینده مجموعه در نظر گرفته بودم، هنوز هم یکی از بزرگ‌ترین خسارت‌هایی است که آثار آن را احساس می‌کنم.

۱۸ **با توجه به سال‌ها فعالیت در حوزه کشاورزی و پشت سر گذاشتن فراز و نشیب‌های متعدد، وضعیت کشاورزی کشور و به‌ویژه استان را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

واقعیت این است که نگاه خیلی مثبتی ندارم. وقتی به برنامه‌هایی که از ابتدا برای توسعه کسب‌وکار و صنعت بذر در نظر گرفته بودم نگاه می‌کنم، احساس می‌کنم تنها حدود ۱۰درصد از اهدافم محقق شده و ۹۰درصد دیگر به دلایل مختلف عملی نشده است. به طور طبیعی وقتی یکی فعال بخش خصوصی که با تمام توان برای رسیدن به اهدافش تلاش می‌کند، به چنین نتیجه‌ای می‌رسد، می‌توان شرایط کلی بخش کشاورزی را نیز ارزیابی کرد. آمارهای مختلفی از سوی دستگاه‌های دولتی ارائه می‌شود، اما به‌شخصه اعتقاد چندانی به این آمارها ندارم و معتقدم واقعیت‌های میدانی تصویر متفاوتی را نشان می‌دهد.

۱۹ **نقش هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین را در آینده کسب‌وکارها چگونه می‌بینید؟**

اگر بخواهم به نقش هوش مصنوعی نمره بدهم، بدون تردید نمره ۱۰۰از ۱۰۰را انتخاب می‌کنم. به اعتقاد من، هر فرد یا مجموعه‌ای که نتواند خود را با هوش مصنوعی و فناوری‌های نوین هماهنگ کند، در هر صنف و صنعتی که باشد، به‌تدریج از رقابت عقب خواهد ماند و در نهایت با شکست روبه‌رو می‌شود. بنابراین همه فعالان اقتصادی باید هرچه سریع‌تر خود را با این فناوری همراه کنند؛ در غیر این صورت متضرر خواهند شد و حتی ممکن است ناچار شوند فعالیت خود را متوقف کنند.

۲۰ **موفقیت را در یک یا دو جمله چگونه تعریف می‌کنید؟ موفقیت حاصل تلاش، پشتکار و کوشش مستمر است، البته بهره‌هوشی نیز نقش خود را دارد، اما سهم آن به اندازه پشتکار نیست. به باور من، شاید تنها ۱۰درصد پیشرفت‌های دنیا حاصل نبوغ افراد باشد، اما ۹۰درصد آن نتیجه تلاش کسانی است که با پشتکار مسیر خود را ادامه داده‌اند. بنابراین زیربنا و فونداسیون موفقیت، پشتکار است.**

۲۱ **با توجه به شرایط امروز بازار کار، چه توصیه‌ای برای جوانانی دارید که سرمایه زیادی ندارند اما می‌خواهند از صفر کسب‌وکاری راه‌اندازی کنند؟**

متأسفانه یکی از بزرگ‌ترین مشکلات ما به ساختار آموزشی کشور برمی‌گردد. هم در آموزش و پرورش و هم در آموزش عالی با چالش‌هایی روبه‌رو هستیم. بسیاری از جوانان پس از پایان تحصیلات تصور می‌کنند باید شغلی آماده و یک میز و صندلی در اختیارشان قرار گیرد، در حالی که این نگاه، بزرگ‌ترین اشکال نظام آموزشی‌ماست. متأسفانه در کشور ما مهارت‌آموزی جایگاه لازم را ندارد و بسیاری از فارغ‌التحصیلان، پس از پایان تحصیل، جز یک مدرک کاغذی، تجربه و مهارت عملی کافی برای ورود به بازار کار در اختیار ندارند.

۲۲ **در پایان اگر نکته‌ای باقی مانده، بفرمایید؟**

تنها نکته‌ای که دوست دارم مطرح کنم این است که مردم باید امیدوار باشند، تلاش کنند و از کوشش دست نکشند. هر یک از ما علاوه بر مسئولیت نسبت به خود، در برابر جامعه و اطرافیان نیز مسئول هستیم. ما در کشوری زندگی می‌کنیم که سختی‌ها و ویژگی‌های خاص خود را دارد، اما ناچاریم با تلاش و همدلی برای ساختن آینده‌ای بهتر قدم برداریم. امیدوارم بتوانیم با کار، پشتکار و مسئولیت‌پذیری، سرزمین بهتری برای مردم ایران بسازیم.

دانش‌بنیان را انتخاب کرد و امروز مجموعه‌ای را مدیریت می‌کند که محصولاتش از دل پژوهش به بازار رسیده و در کنار بازار داخلی، در عرصه بین‌المللی نیز حضور یافته است. همدان اگر می‌خواهد به عنوان پایتخت تاریخ و تمدن و همچنین قطب پزشکی و گیاهان دارویی شناخته شود، باید بیش از گذشته از چنین برندها و کارآفرینانی سخن بگوید. زیرا توسعه اقتصادی تنها با ساخت کارخانه‌های جدید رقم نمی‌خورد؛ بلکه با روایت کردن داستان‌های موفقیت، الگوسازی برای نسل جوان و شناساندن برندهای بومی نیز شکل می‌گیرد. شاید زمان آن رسیده باشد که نام (نیکا) در کنار دیگر برندهای موفق استان همدان قرار گیرد؛ برندی که تلاش کرده دانش سستی را با فناوری روز پیوند بزند، محصول ایرانی را به بازارهای جهانی برساند و نشان دهد که از دل همدان نیز می‌توان کسب‌وکاری دانش‌بنیان، نوآور و اثرگذار ساخت؛ کسب‌وکاری که علاوه بر ایجاد اشتغال، در مسیر ارتقای سلامت جامعه نیز گام برداشته است.

همدان را معمولاً با بوعلی‌سینا، تاریخ پزشکی و گیاهان دارویی می‌شناسند، اما کمتر درباره شرکت‌هایی سخن گفته می‌شوند که امروز همین میراث را به محصول، اشتغال و فناوری تبدیل کرده‌اند. شرکت طب سنتی نیکا نمونه‌ای از همین ظرفیت است؛ مجموعه‌ای که می‌تواند در کنار سایر صنایع استان، به عنوان یکی از برندهای شاخص همدان معرفی شود. معرفی چنین برندهایی تنها تبلیغ یک شرکت نیست؛ بلکه معرفی توان علمی، صنعتی و کارآفرینی استان است. هر اندازه این نمونه‌های موفق بیشتر دیده شوند، انگیزه جوانان برای ورود به عرصه تولید، پژوهش و نوآوری نیزافزایش خواهد یافت.

۱۲ **کارآفرینانی که باید بیشتر دیده شوند**

روز ملی کارآفرینی تنها زمان تجلیل از صاحبان کارخانه‌های بزرگ نیست؛ بلکه فرصتی برای معرفی افرادی است که با اتکا به دانش، پژوهش، پشتکار و نگاه بلندمدت، مسیر تازه‌ای در اقتصاد کشور ایجاد کرده‌اند. محمدکاظم رشیدی یکی از همین کارآفرینان است؛ مدبری که بیش از یک دهه پیش مسیر دشوار تولید

بین‌المللی نیز دیده شود. در شرایطی که توسعه صادرات غیرنفتی به یکی از مهم‌ترین اولویت‌های اقتصاد کشور تبدیل شده، نمونه‌هایی از این دست اهمیت ویژه‌ای پیدا می‌کنند. **۱۳** **وقتی دانش‌بنیان بودن فقط یک عنوان نیست** در سال‌های اخیر، عنوان «دانش‌بنیان» برای بسیاری از شرکت‌ها به یک مزیت تبدیل شده است، اما آنچه اهمیت دارد، میزان نوآوری و تولید فناوری است. وجود گواهی ثبت اختراع برای محصولات، تولید فرمولاسیون اختصاصی، توسعه محصولات جدید و عرضه برخی فرآورده‌ها با کد نسخه الکترونیک در داروخانه‌ها، نشان می‌دهد فعالیت این مجموعه فراتر از تولید یک محصول ساده است. برخی از محصولات این شرکت نیز در مطالعات و مقالات علمی مورد بررسی قرار گرفته‌اند. با این حال، ارزیابی اثربخشی درمانی هر فرآورده باید بر اساس شواهد علمی معتبر و نظر پزشکان انجام شود.

۱۴ **ظرفیتی که همدان کمتر از آن گفته است**

درمان و زیبایی با عسل و زیتون

میراث طب بوعلی پشتوانه محصولات شرکت نیکا

می‌شود. زخم بستر، زخم‌های عمیق، سوختگی‌ها، بخیه، زخم پای دایبانی و آسیب‌های پوستی از جمله مشکلاتی هستند که روند درمان آن‌ها معمولاً زمان‌بر و پرهزینه است.

نیکا در این حوزه محصولاتی تولید کرده که با بهره‌گیری از ترکیبات طبیعی، برای کمک به ترمیم بافت و بازسازی پوست طراحی شده‌اند.

البته باید تأکید کرد که استفاده از این محصولات باید مطابق دستور پزشک یا پرورشور محصول باشد و هیچ فرآورده‌ای را نمی‌توان جایگزین مراقبت‌های تخصصی پزشکی در زخم‌های شل‌دید یا عفونت‌های پیچیده دانست. با این حال، تمرکز یک شرکت دانش‌بنیان همدانی بر حوزه درمان زخم، نشان‌دهنده ورود به یکی از تخصصی‌ترین بخش‌های صنایع سلامت است.

۱۵ **از درمان تا زیبایی** فعالیت نیکا تنها به محصولات درمانی محدود نشده است.

لاین آرایشی این مجموعه با برند کادیلای، محصولاتی برای مراقبت از پوست، کاهش چین و چروک، کمک به ترمیم پوست، کاهش آثار زخم و بخیه و محافظت پوستی تولید می‌کند.

این محصولات نیز بر پایه همان ترکیبات طبیعی ساخته شده‌اند و تلاش دارند پیوندی میان سلامت پوست و استفاده از مواد طبیعی برقرار کنند.

بازار محصولات آرایشی طبیعی در جهان با سرعت در حال رشد است و حضور یک برند ایرانی در این حوزه، می‌تواند ظرفیت قابل توجهی برای توسعه صادرات ایجاد کند.

۱۶ **حضور در بازارهای ملی و جهانی** یکی از شاخص‌های موفقیت هر شرکت دانش‌بنیان، عبور از مرزهای استانی و حتی کشوری است. شرکت طب سنتی نیکا در سال‌های گذشته در نمایشگاه‌های بین‌المللی حضور داشته و محصولات خود را به بازارهای مانند چین، هند، استرالیا و کشورهای آمریکای لاتین معرفی کرده است. ورود به این بازارها، صرفاً به معنای صادرات نیست؛ بلکه نشان می‌دهد یک برند ایرانی توانسته در فضای رقابتی



«مریم مقدم

۱۷ گاهی یک ایده بزرگ نه در برج‌های شیشه‌ای شرکت‌های چندملیتی، بلکه در دل یک شهر تاریخی متولد می‌شود؛ جایی که دانش بومی، پژوهش علمی و جسارت کارآفرینی به هم می‌رسند و محصولی خلق می‌کنند که می‌تواند زندگی انسان‌ها را تغییر دهد. همدان سال‌هاست با نام‌هایی چون بوعلی‌سینا، تاریخ پزشکی و گیاهان دارویی شناخته می‌شود، اما در سال‌های اخیر، یکی از نمونه‌های کمتر شناخته‌شده کارآفرینی دانش‌بنیان در این استان، توانسته نشان دهد که هنوز هم می‌توان از دل ظرفیت‌های بومی، برندی ملی و حتی بین‌المللی ساخت.

شرکت دارویی و دانش‌بنیان طب سنتی نیکا، یکی از همین نمونه‌هاست؛ مجموعه‌ای که از سال ۱۳۹۱ فعالیت خود را آغاز کرده و امروز با تولید محصولات طبیعی، ثبت اختراع، حضور در بازارهای بین‌المللی و توسعه محصولات درمانی و آرایشی، به یکی از برندهای قابل توجه این حوزه تبدیل شده است. با این حال، شاید عجیب‌ترین بخش این داستان آن باشد که بسیاری از مردم همدان هنوز این برند و بنیان‌گذار آن را آن‌گونه که شایسته‌است، نمی‌شناسند.

روز ملی کارآفرینی، فرصت مناسبی است تا نگاهی دوباره به مسیر شکل‌گیری این مجموعه و نقش کارآفرینانی بیندازیم که بی‌سروصدا اما اثرگذار، برای تولید، اشتغال و ارتقای سلامت جامعه تلاش کرده‌اند.

۱۸ **کارآفرینی که مسیر متفاوتی را انتخاب کرد**

محمدکاظم رشیدی، مدیرعامل شرکت طب سنتی نیکا، بیش از یک دهه پیش تصمیم گرفت مسیر متفاوتی را در حوزه درمان و محصولات طبیعی دنبال کند؛ مسیری که صرفاً بر پایه تولید یک محصول نبود، بلکه بر تحقیق، ثبت اختراع، توسعه فناوری و تبدیل دانش سنتی به محصولی استاندارد و قابل عرضه استوار شد.

نتیجه این نگاه، تأسیس شرکتی دانش‌بنیان در سال ۱۳۹۱ بود؛ شرکتی که تمام محصولات آن بر اساس فرمولاسیون اختصاصی و دارای گواهی ثبت اختراع تولید می‌شوند و در سال‌های گذشته توانسته‌اند جایگاه

بازار لרزان و تر دیدهای تولید کنندگان

« غزل اسلامی

تا چند سال پیش، سرمایه‌گذاری در بخش تولید یکی از مطمئن‌ترین راه‌های کسب درآمد و ایجاد ارزش افزوده محسوب می‌شد. بسیاری از سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دادند سرمایه خود را صرف راه‌اندازی کارخانه، کارگاه، خطوط تولید یا توسعه کسب‌وکارهای خدماتی کنند، اما امروز شرایط متفاوت شده است. تورم مزمن، نوسانات شدید نرخ ارز، افزایش هزینه‌های تولید، دشواری تأمین مواد اولیه، قطعی‌های برق و گاز، مشکلات تأمین مالی و نااطمینانی نسبت به آینده اقتصاد، سبب شده است بخشی از سرمایه‌ها به جسای ورود به چرخه تولید، روانه بازارهایی مانند طلا،

ارز و حتی دارایی‌های غیرمولد شود.

گفت‌وگو با فعالان اقتصادی همدان نشان می‌دهد بسیاری از صاحبان سرمایه، تولید را دیگر یک فعالیت کم‌ریسک نمی‌دانند. آنان معتقدند راه‌اندازی یا توسعه یک واحد تولیدی نیازمند سرمایه‌گذاری سنگین، اخذ مجوزهای متعدد، پرداخت مالیات، بیمه، هزینه‌های انرژی، حقوق نیروی انسانی و تحمل ریسک‌های مختلف است. در حالی که خرید طلا یا ارز، با درمسر بسیار کمتر و نقدشوندگی بالاتر، در بسیاری از دوره‌ها توانسته ارزش سرمایه را حفظ کند.

یکی از تولیدکنندگان صنایع غذایی همدان در گفت‌وگو با خبرنگار همدان‌پیام می‌گوید: «اگر امروز ۱۰میلیارد تومان سرمایه داشته باشیم، برای توسعه کارخانه با تردید تصمیم می‌گیرم. زیرا هر روز قیمت مواد اولیه، بسته‌بندی و حمل‌ونقل تغییر می‌کند و معلوم نیست چند ماه بعد بتوان محصول را با سود مناسب فروخت. اما همان سرمایه اگر به طلا تبدیل شود، حداقل نگرانی از کاهش ارزش پول وجود ندارد.»

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با انتقاد از سیاست‌های ارزی دولت، معتقد است افزایش نرخ ارز رسمی نه‌تنها به بازگشت ارز کمک نکرده، بلکه به تشدید خروج ارز و جهش نرخ‌ها در بازار آزاد قاجاق نیز دامن زده است.

حسین مصصامی، در واکنش به این موضوع که برخی کارشناسان اقتصادی معتقدند به‌دلیل سخت‌گیری در اجرای قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، صادرات کشور کاهش یافته است، اظهار داشت: در ابتدا همان‌طور که عرض کردم، قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز تقریباً اجرا نشده است. ثانیاً آمار نشان می‌دهد صادرات غیرنفتی ما از سال ۱۳۹۷ تا ۱۴۰۳ از ۳۰ میلیارد دلار به ۴۸میلیارد دلار رسیده است؛ یعنی ۶۰ درصد افزایش. البته با وجود این افزایش در حجم صادرات، میزان ارزهای بازگشته نیز از ۱۲ به ۲۲ میلیارد دلار افزایش یافته است. این موضوع نشان می‌دهد. به همان میزان که صادرات افزایش یافته، میزان ارزهای بازگشته نیز بیشتر شده است.

وی در پاسخ به این پرسش گفت: سیاست غلط دولت در گران‌سازی ارز رسمی. در حقیقت هر بار که دولت با بهانه‌ای مانند حذف رانت و فساد،

آگهی مناقصه‌مر حله اول

شهرداری گیان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی موضوع ماده ۵ آیین نامه مالی شهرداریها اقدام به انتخاب شرکت جهت **ساماندهی پارک مازون و دیوارسازی حریم رودخانه** با شرایط زیر اقدام نماید لذا از کلیه متقاضیان تمایل دارند می توانند در این مناقصه شرکت نمایند.

- متقاضیان می توانند جهت شرکت در مناقصه از تاریخ۱۴۰۵/۴/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۵/۲۰ اقدام نمایند
- متقاضیان می بایست ۵ درصد قیمت پایه را به مبلغ ۱,۱۲۶,۹۰۰,۰۰۰ریال به صورت ضمانتنامه بانکی و یا سایر ضمانت نامه های معتبر بنام شهرداری گیان واریز و با دردمست داشتن پاکت مربوط به تقصیم "اسناد مناقصه" پیشنهاد قیمت به دبیر خانه شهرداری گیان مراجعه و رسید دریافت نمایند.
- تاریخ نوبت دوم آگهی از تاریخ ۱۴۰۵/۵/۱۶ می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- کلیه هزینه های کارشناسی واگهی روزنامه بعهده برنده مناقصه می باشد.
- کلیه شرکت کنندگان در مناقصه می بایست تمکن مالی داشته باشند.
- به درخواستهای مخدوش ، مشروط و بدون فیش واریزی سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- قیمت پایه معادل ۲۲,۵۳۸,۱۱۸,۳۸۴ ریال می باشد.
- کلیه پیمانکاران و شرکت کنندگان و متقاضیان شرکت کنندن در مناقصه میبایست دارای رتبه ابنیه از سازمان مدیریت برنامه و بودجه را داشته باشند.

احسان پیری – شهردار گیان

آگهی مناقصه‌مر حله اول

شهرداری گیان در نظر دارد از طریق برگزاری مناقصه عمومی موضوع ماده ۵ آیین نامه مالی شهرداریها اقدام به انتخاب شرکت جهت **اجرای چدولگذاری** با شرایط زیر اقدام نماید لذا از کلیه متقاضیان تمایل دارند می توانند در این مناقصه شرکت نمایند.

- متقاضیان می توانند جهت شرکت در مناقصه از تاریخ۱۴۰۵/۴/۲۸ لغایت ۱۴۰۵/۵/۲۱ اقدام نمایند
- متقاضیان می بایست ۵ درصد قیمت پایه را به مبلغ ۸۸۲,۳۰۰,۰۰۰ریال به صورت ضمانتنامه بانکی و یا سایر ضمانت نامه های معتبر بنام شهرداری گیان واریز و با دردمست داشتن پاکت مربوط به تقصیم "اسناد مناقصه" پیشنهاد قیمت به دبیر خانه شهرداری گیان مراجعه و رسید دریافت نمایند.
- تاریخ نوبت دوم آگهی از تاریخ ۱۴۰۵/۵/۱۶ می باشد.
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است.
- کلیه هزینه های کارشناسی واگهی روزنامه بعهده برنده مناقصه می باشد.
- کلیه شرکت کنندگان در مناقصه می بایست تمکن مالی داشته باشند.
- به درخواستهای مخدوش ، مشروط و بدون فیش واریزی سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- قیمت پایه معادل ۱۷,۶۶۶,۶۹۸,۹۵۵ ریال می باشد.
- کلیه پیمانکاران و شرکت کنندگان و متقاضیان شرکت کنندن در مناقصه میبایست دارای رتبه ابنیه از سازمان مدیریت برنامه و بودجه را داشته باشند.

مفقودی

کارت دانشجویی احمد فالح رضا الجبوری فرزند فالح به شماره دانشجویی۴۰۳۳۳۱۸۶۰۲۴ رشته ریاضی کاربردی گرایش آنالیز عددی مقطع کارشناسی ارشد دانشگاه بوعلی‌سینا مفقود گردیده است و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

سرویس خبر

www.Hamedanpayam.com



یک فعال حوزه صنعت نیز معتقد است: «مهم‌ترین مشکل، نبود ثبات در فضای اقتصادی است.»

به گفته او، «سرمایه‌گذار زمانی وارد تولید می‌شود که

بتواند برای چند سال آینده برنامه‌ریزی کند، اما وقتی نرخ ارز، هزینه انرژی، قوانین و مقررات یا حتی دسترسی به مواد اولیه و قوانین صادرات و واردات دائماً تغییر می‌کند،

یکسان‌سازی نرخ ارز، دلار را مهار نکرد

■ **با این سیاست، دلار ۲۵۰ هزار تومانی هم دور نیست!**

تا ۱۴۵ هزار تومان و نرخ بازار آزاد نیز تا ۱۷۵ هزار تومان افزایش یافت؛ و این روند احتمالاً با هم ادامه خواهد داشت. این نماینده مجلس در ادامه، در پاسخ به این پرسشش که چرا نرخ در بازار آزاد قاجاق بالا می‌رود و سازوکار آن چیست، اظهار داشت: تا زمانی که ریشه تأمین ارز در بازار آزاد قاجاق خشک نشود، بخش قابل توجهی از ارزهای حاصل از صادرات غیرنفتی با ارانه قیمت‌های بالاتر توسط قاچاقچیان به تملک آنان درخواهد آمد. به عبارت دیگر، اگر به همین سیاست مامشات و اجرا نکردن قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و قانون مبارزه با پولشویی ادامه دهیم، اگر نرخ ارز رسمی را ۱۷۰ هزار تومان کنیم، قطعاً قاچاقچی به صادراتکننده نرخ بالاتری، یعنی ۲۰۰ هزار تومان، پیشنهاد خواهد داد. و اگر در مرحله بعد نرخ ارز رسمی را ۲۰۰

یکسان‌سازی نرخ ارز با تشویق صادرکننده، نرخ ارز رسمی را افزایش می‌دهد، این پیام را به صادرکننده می‌دهد که دولت در موضع ضعف است و از او می‌خواهد ارزها را بازگرداند. صادرکننده متخلف نیز وقتی این ضعف را می‌بیند و می‌داند که به‌زودی نرخ در بازار آزاد قاجاق بالاتر خواهد رفت، از عرضه ارز به بانک مرکزی امتناع می‌کند تا یک ماه بعد آن را در بازار آزاد و با دو برابر قیمت قبلی بفروشد.

به گفته وی، این سیاست غلط سال‌هاست که در دولت‌های مختلف اجرا شده و نرخ ارز را از ۷تومان در سال ۱۳۶۹ به ۱۴۵ هزار تومان فعلی رسانده است. جای دوری هم نرویم؛ مگر همین چند ماه پیش دولت ادعا نکرد که با یکسان‌سازی نرخ‌های رسمی و آزاد، نرخ ارز در محدوده ۱۰۰ هزار تومان ثابت خواهد ماند؟ نتیجه چه شد؟ همه دیدیم که طی دو ماه، نرخ ارز رسمی

نهایت دوم

۹- به پیشنهادهای زیر قیمت پایه ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۰- مهلت پیشنهاد قیمت از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم به مدت ۲۰روز کاری می باشد.

۱۱- شرکت کنندگان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به واحد امور مناقصات شهرداری گیان مراجعه یا با شماره تماس ۰۸۱۳۳۴۲۲۳۵۲۳داخلی ۲۰۵-۲۰۷ تماس حاصل نمایند .

۱۲- ادرس ومحل دریافت اسناد مناقصه و تحویل مدارک و پاکت – استان همدان شهرستان نهاوند- شهر گیان- بلوارورودی شهر – ساختمان شهرداری گیان- واحد مالی شهرداری

۱۳- حضورشرکت کنندگان درجلسه بازگشایی پاکتها آزاد می باشد.

۱۴- شماره تماس جهت کسب اطلاعات بیشتر۰۸۱۳۳۴۲۲۳۵۲۳داخلی ۲۰۵-۰۸۱۳۳۴۴۰۰۸۱۳۳۴۶۰۳۳۶۰می باشد.

۱۵- کمیسیون عالی معاملات شهرداری روز ۱۴۰۵/۵/۲۵ ساعت ۱۴:۰۰ در محل شهرداری گیان تشکیل و به پاکت های واصله رسیدگی خواهد شد و نفرات اول تا سوم را مشخص و در صورت انصراف نفر اول سپرده وی طبق مفاد قانون به نفع شهرداری ضبط ودرصورت انصراف نفر دوم سپرده وی طبق مفاد قانون به نفع شهرداری ضبط و با نفرسوم عقد قراردادی شود.

(م الف ۲۷۶۸۹)

کاهش تقاضای روغن در پی حذف ارز ترجیحی

دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران با هشدار نسبت به کاهش شدیدی واردات روغن خام اعلام کرد: واردکنندگان این محصول بیش از یک میلیارد یورو از دولت طلبکارند و در صورت تعیین تکلیف نشدن مطالبات ارزی و تاوادم افت واردات، بازار روغن در نیمه دوم سال با مشکلاتی مواجه خواهد شد. به گزارش انبسا، علیرضا شریفی، دبیر انجمن صنفی صنایع روغن نباتی ایران اعلام کرد: واردکنندگان روغن خام، بیش از یک میلیارد یورو از

توسعه متوازن زنجیره ارزش فلزات، از استخراج مواد معدنی تا تولید محصولات نهایی، یکی از مهم‌ترین پیش‌نیازهای افزایش سهم معدن در رشد اقتصادی، اشتغال و صادرات غیرنفتی به شمار می‌رود؛ موضوعی که کارشناسان آن را راهکار اصلی کاهش خام‌فروشی و ارتقای بهره‌وری صنایع معدنی می‌دانند.

به گزارش ایسنا، معدن و صنایع معدنی یکی از مهم‌ترین پشران‌های توسعه صنعتی در جهان به شمار می‌رود و ارزش آفرینی در این بخش صرفاًبه استخراج مواد معدنی محدود نمی‌شود. به عبارتی آنچه امروز به عنوان «زنجیره ارزش فلزات» شناخته می‌شود، مجموعه‌ای از فرآیندهای به‌هم‌پیوسته از اکتشاف، استخراج و فرآوری مواد معدنی تا تولید محصولات نهایی فلزی است؛ زنجیره‌ای که هرچه حلقه‌های آن کامل‌تر باشد، ارزش افزوده، اشتغال و درآمد بیشتری برای اقتصاد ایجاد می‌کند.

هدف تکمیل زنجیره ارزش آن است که مواد معدنی به جای صادرات خام، در داخل کشور فرآوری و به محصولات باارزش افزوده‌ی بالاتر تبدیل شوند؛ موضوعی که علاوه بر افزایش نرخ ارز، وابستگی اقتصاد به صادرات مواد خام را نیز کاهش و بیش از همه ثبات صنعتی را تضمین می‌کند.

برای مثال در زنجیره فولاد، فرایند تولید از استخراج سنگ‌آهن آغاز می‌شود و پس از تولید کنگستره، گندله

آخرین وضعیت ساخت مسکن محرومان با وام ۵۰۰+ میلیونی

تسهیلات بهره‌مند خواهند شد.

مدیرعامل سازمان ملی زمین و مسکن با یادآوری اینکه مسکن محرومان در تقاهم سازمان ملی زمین و مسکن و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی برای احداث ۵۰ هزار واحد در سنوات گذشته به امضا رسید، توضیح داد: بر اساس تقاهم انجام شده مقرر شد، زمین‌های این طرح شناسایی، آماده سازی و به طرح مسکن محرومان به بنیاد مسکن برای ساخت اختصاص یابد. به گفته علی نبیان، در اجرای طرح مسکن محرومان تائکون زمین معادل ۴۴ هزار و ۷۸۴ واحد شناسایی شده و به اجرای این طرح تخصیص یافته است. وی ادامه داد: کار ساخت این واحدها را نیز بنیاد مسکن برعهده دارد که ساخت برخی از این واحدها شروع شده و در مراحل مختلف پیشرفت است.

ذخیره‌های گذشته و عدم مراجعه به بازار و اجتناب از خرید روغن جدید به قیمت چهار برابر داد ضمن اینکه قاچاق از بین رفت و صادرات محصولات غذایی کاهش یافت و البته فصل گرما هم، مزید بر علت دیگر، شرفی خاطرنشان کرد: چنانچه در پاییز و زمستان، مجموع روغن‌های خام وارداتی و روغن‌های استحصالی از فانه‌های واردتی و داخلی به ۱۵۰ تن در ماه نرسد، بدون تردید در شش ماهه دوم سال، با بحران در بازار روغن مواجه خواهیم شد و حل مشکل، جز با تعیین تکلیف مطالبات ارزی کارخاناتج و بازگرداندن اعتماد به بازار، میسر نیست. درآمدهای مالیاتی ۴۶ درصد رشد کرد.

توسعه زنجیره ارزش فلزات معدنی چه اهمیتی دارد؟

می‌شود.

بسا این حال، تکمیل زنجیره ارزش تنها به افزایش ظرفیت تولید وابسته نیست و عواملی همچون تأمین پایدار انرژی، نوسازی فناوری، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل، تأمین سرمایه و ثبات سیاست‌های صنعتی نیز نقش تعیین‌کننده‌ای در عملکرد این زنجیره دارند و این در حالی است که در سال‌های اخیر، محدودیت‌های تأمین بسرق و گاز، یکی از مهم‌ترین چالش‌های صنایع معدنی و فلزی بوده و در برخی حلقه‌های زنجیره، کاهش تولید را به دنبال داشته است.

از سوی دیگر، توسعه فناوری‌های نوین، کاهش مصرف انرژی، افزایش بهره‌وری، استفاده از اقتصاد چرخشی و حرکت به سمت تولید محصولات با فناوری بالاتر، از مهم‌ترین الزامات ارتقای جایگاه زنجیره ارزش فلزات در اقتصاد کشور به شمار می‌رود.

با ایسن حال باید پذیرفت که آینده بخش معدن تنها به افزایش استخراج وابسته نیست، بلکه موفقیت این بخش زمانی محقق می‌شود که تمامی حلقه‌های زنجیره ارزش و زنجیره تولید، از معدن تا محصول نهایی، به صورت متوازن توسعه یابد؛ رویکردی که می‌تواند علاوه بر افزایش ارزش افزوده، سهم معدن و صنایع معدنی را در رشد اقتصادی، اشتغال و صادرات غیرنفتی کشور نیز ارتقا دهد.

و نااطمینانی رویه‌رو باشد، سرمایه از فعالیت‌های مولد فاصله گرفته و به سمت دارایی‌هایی حرکت می‌کند که نقدشوندگی بیشتری دارند و ارزش پول را حفظ می‌کنند. در چنین شرایطی، حتی سرمایه‌گذارانی که علاقه‌مند به تولید هستند نیز برای جلوگیری از کاهش ارزش دارایی خود، بخشی از سرمایه را وارد بازار طلا و ارز می‌کنند.

از سوی دیگر، فعالان بخش خصوصی تأکید می‌کنند که کاهش سرمایه‌گذاری در تولید تنها به زیان صاحبان صنایع نیست، بلکه پیامدهای گسترده‌ای برای اقتصاد کشور دارد. هر واحد تولیدی که توسعه پیدا نکند، به معنای فرصت‌های شغلی کمتر، کاهش تولید داخلی، افت درآمدهای مالیاتی و افزایش وابستگی به واردات است. در مقابل، گردش سرمایه در بازارهای غیرمولد، اگر چه ممکن است برای برخی افراد سودآور باشد، اما نقشی در افزایش تولید، اشتغال و رشد اقتصادی ایفا نمی‌کند.

برخی اقتصاددانان معتقدند بازگشت سرمایه به بخش تولید، بیش از هر چیز به ایجاد ثبات اقتصادی وابسته است. کنترل تورم، پیش‌بینی‌پذیر شدن بازار ارز، کاهش موانع اداری، تسهیل دسترسی به تسهیلات بانکی، ثبات قوانین، حمایت مؤثر از تولیدکنندگان و کاهش هزینه‌های سربار می‌تواند انگیزه سرمایه‌گذاران را برای ورود دوباره به فعالیت‌های مولد افزایش دهد.

آنچه امروز بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد، بازگرداندن اعتماد به فضای کسب‌وکار است. سرمایه زمانی از گاو صندوق خارج نشده و وارد کارخانه می‌شود که سرمایه‌گذار مطمئن باشد سود حاصل از تولید، دست‌کم با ریسک آن متناسب است. در غیر این صورت، طلا و ارز همچنان برای بسیاری از صاحبان سرمایه، مقصدی امن‌تر از خطوط تولید خواهند بود.

هزار تومان کنیم، قاچاقچی نرخ ۲۵۰ هزار تومان را پیشنهاد می‌دهد. این چرخه ویرانگر تا زمان سقوط اقتصاد ملی ادامه خواهد داشت. کمالاتکه با اجرای همین سیاست ویرانگر بود که نرخ ارز رسمی ۷ تومانی سال ۱۳۶۹ به ۴۰ هزار تومان در سال ۱۴۰۳ تبدیل شد و دوباره با همین سیاست غلط – یعنی پیروی نرخ ارز رسمی از نرخ بازار آزاد قاجاق – ارز ۴۰ هزار تومانی در ابتدای شروع به کار این دولت و مجلس، در ۲ سال به ۱۴۵ هزار تومان رسید و موجی از تورم و اعتراضات مردمی را به دنبال داشت.

وی توضیح داد: جالب اینجاست که در زمان حمله دشمن، نرخ ارز در بازار آزاد قاجاق کاهش یافته بود. چرا؟ چون در زمان حمله، راه‌های قاچاق قطع شد و تقاضا برای ارز در بازار آزاد کاهش یافت؛ در نتیجه، نرخ در بازار آزاد قاجاق نیز کاهش پیدا کرد. همین موضوع نشان می‌دهد که با اجرای صحیح و کامل قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و هم‌زمان خشک کردن منابع ارزی برای واردات قاجاق – با اجرای کامل قانون و جلوگیری از نشست ارزهای صادراتی می‌توان نرخ ارز را در بازار آزاد قاجاق کاهش داد؛ هرچند تحقق این هدف مستلزم حمایت حاکمیت و هر ۳قوه کشور است.

📌 روزنامه صبح استان صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نصرت ا... طالقانی احسن سرمدیو: پدآ. طالقانی احسن مدیراجرایی: سیده ثریا جلالی نشانی: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شرعیتهی ساختمان پیام صندوق پستی: ۶۶۶ - ۶۵۱۵۵ تلفن: ۳۸۲۶۴۴۳۳ (۱۳ خط) سرمدیو: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷ لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۰۸۱ - ۳۴۵۸۶۳۱۱) www.HamedanPayam.com..... پایگاه اینترنتی سامانه پیامکی ۱۰۰۰۶۰۶۶ info@Hamedanpayam.com..... ایمیل روزنامه. sardabir@Hamedanpayam.com..... ارتباط با مدیرمسئول. modir@Hamedanpayam.com..... ارتباط با سردبیر. agahi@hamedanpayam.com..... سرویس آگهی eshterak@hamedanpayam.com..... سرویس اشتراک lithoma@yahoo.com..... چایخانه پیام رسانه	📌 آب و هوا پیش‌بینی وضع هوا: نیمه آفتابی 📌 اوقات شرعی آذان صبح ۰۳:۴۶ طلوع خورشید ۰۵:۲۳ آذان ظهر ۱۲:۲۲ غروب خورشید ۱۹:۲۲ آذان مغرب ۱۹:۴۲ نیمه شب شرعی ۲۳:۳۴ ☞ منبع: موسسه ژئوفیزیک تهران	📌 آ ب و هوا پیش‌بینی وضع هوا: نیمه آفتابی 📌 دویستی که جاری سازم از هر دیده جویی به هر شام و سحر گرم به گویی مو آن بی‌ظالم در باغ عالم که گل کارم بجایش خار رومی بایطاهر
۲۶ ۲۵ ۲۴ ۲۳ ۲۲ ۲۱ ۲۰ ۱۹ ۱۸ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۲۶ ۲۵ ۲۴ ۲۳ ۲۲ ۲۱ ۲۰ ۱۹ ۱۸ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱	۲۶ ۲۵ ۲۴ ۲۳ ۲۲ ۲۱ ۲۰ ۱۹ ۱۸ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۲۶ ۲۵ ۲۴ ۲۳ ۲۲ ۲۱ ۲۰ ۱۹ ۱۸ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱	۲۶ ۲۵ ۲۴ ۲۳ ۲۲ ۲۱ ۲۰ ۱۹ ۱۸ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ۲۶ ۲۵ ۲۴ ۲۳ ۲۲ ۲۱ ۲۰ ۱۹ ۱۸ ۱۷ ۱۶ ۱۵ ۱۴ ۱۳ ۱۲ ۱۱ ۱۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱

سه‌شنبه ۶ مرداد ۱۴۰۵
●
۱۳ صفر ۱۴۴۸
●
2026 July 28
●
شماره ۵۴۷۲



فروش خوشبختی در شبکه‌های اجتماعی

رونق بازار طلا با خرافه ۱۳ صفر

❖ خرافه‌ای که از شبکه‌های اجتماعی متولد شد

بررسی‌ها نشان می‌دهد باور به خوش‌یمن بودن خرید طلا در ۱۳صفر نه‌ سنابقه تاریخی دارد، نه پشتوانه دینی و نه حتی در فرهنگ عامه ایران ریشه‌ای شناخته‌شده‌است. برعکس، در بسیاری از منابع تاریخی و باورهای قدیمی، عدد ۱۳روزی نحس تلقی می‌شده و درباره آن احتیاطهایی مطرح بوده‌است.
با این حال، شبکه‌های اجتماعی روایت تازه‌ای ساخته‌اند؛ روایتی که فقط به خرید طلا محدود نیست. در روزهای منتهی به ۱۳صفر، برخی صفحات اینستاگرامی به مخاطبان خود توصیه کردند برای خانه‌دار شدن جاکلیدی بخرند، برای فرزنددار شدن لباس کودک یا عروسک تهیه کنند و برای افزایش روزی، حتی

نصبیت می‌شود.

روز گذشته در گوشه‌ای از بازار، زنی جوان با لبخند می‌گفت، راست و دروغش را نمی‌دانم، اما گفتم اگر حقیقت داشته باشد، چرا امتحانش نکنم؟ چند قدم آن‌طرف‌تر، مردی میانسال تنها یک پلاک کوچک انتخاب کرده‌است، می‌گوید: پول زیادی ندارم، اما شاید همین خرید، گره‌ای از زندگی باز کند.

بازار، شلوغ‌تر از همیشه‌است؛ نه به خاطر کاهش قیمت طلا و نه به دلیل مناسبت اقتصادی، بلکه به خاطر روایتی که تنها در چند سال اخیر در فضای مجازی متولد شده و با سرعتی عجیب میان مردم دست به دست می‌شود.

❖ امروز روز طلا و جاسوییچی و هر آنچه آرزویش را داری است! این را مردم کوچه خیابان دربارہ امروز ۶مرداد ۱۴۰۵ می‌گویند.

سال گذشته امروز از صبح زود، کرکره بسیاری از طلافروشی‌ها که بالا رفت، خیابان رنگ دیگری داشت. هنوز ساعت کاری بازار به نیمه نرسیده بود که وترین‌ها بر از نگاه‌هایی شد که نه فقط برای خرید، بلکه برای آمده بودند. یکی سسکهای کوچک می‌خواست، دیگری نیم‌گرم طلا و آن یکی فقط انگشتری ارزان‌قیمت. جمله‌ای که این روزها در شبکه‌های اجتماعی بارها تکرار شده بود، همه را به بازار کشانده بود. اگر در روز ۱۳صفر طلا بخری، تا سال آینده روزی و خوش‌شانسی

هگمتانه؛ جهانی شد، اما آیا همدان نیز جهانی اندیشید؟

■ نگاهی تحلیلی به دستاوردها، فرمت‌ها و مسئولیت‌های ثبت جهانی هگمتانه در دومین سالگرد این رویداد تاریخی

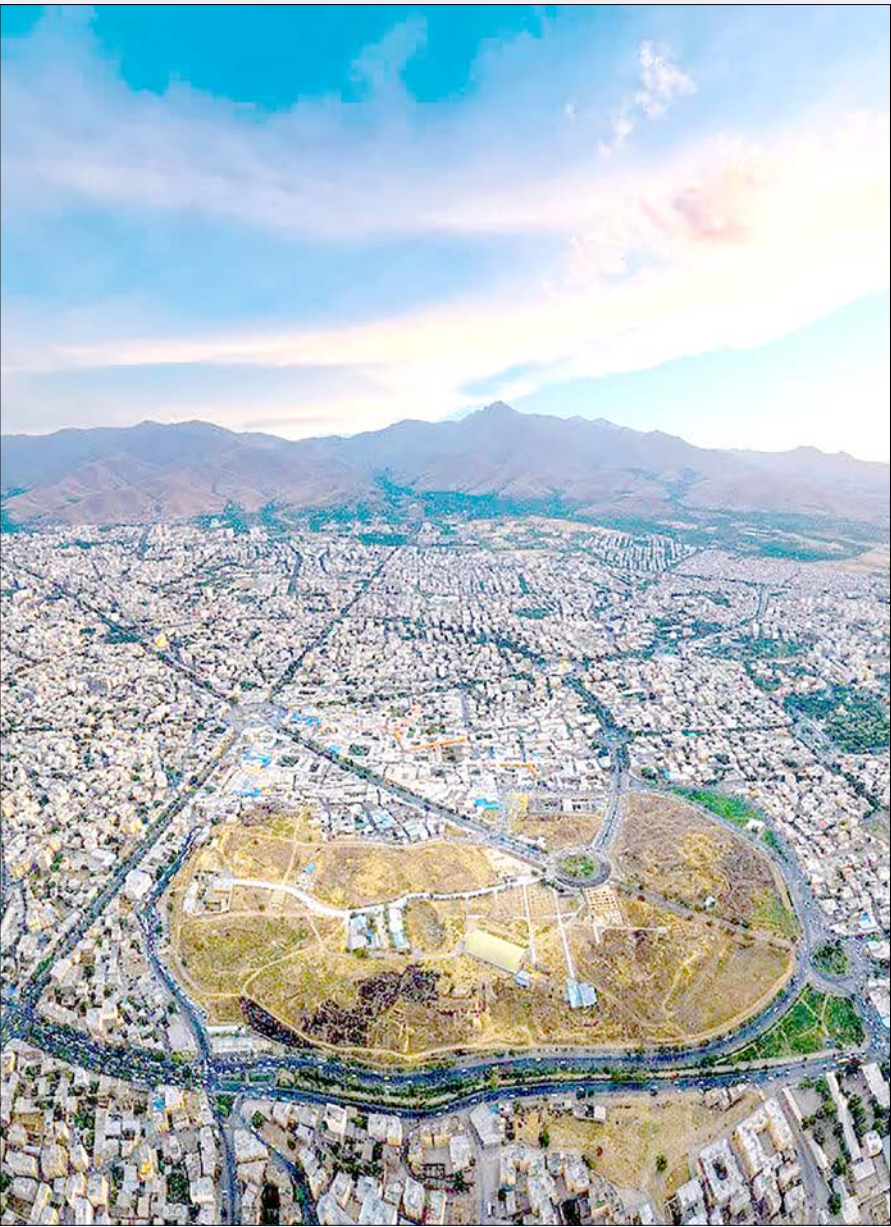
نخستین و ملموس‌ترین اثر ثبت جهانی، افزایش جذابیت گردشگری مقصد است. در ادبیات گردشگری، نشان یونسکو یکی از معتبرترین برندهای اعتماد برای گردشگران جهان محسوب می‌شود. گردشگری که برای نخستین بار نام همدان را جست‌وجو می‌کند، وقتی نشان میراث جهانی یونسکو را در کنار هگمتانه می‌بیند، با اطمینان بیشتری این مقصد را انتخاب خواهد کرد. این موضوع تنها به گردشگران خارجی محدود نمی‌شود؛ تجربه سال‌های اخیر نشان داده‌است که ثبت جهانی آثار تاریخی، حتی در گردشگری داخلی نیز نقش مهمی در افزایش سفرها دارد. اما جذب گردشگر تنها با ثبت جهانی محقق نمی‌شود. گردشگر امروز خدمات استاندارد، اقامت مناسب، حمل‌ونقل آسان، راهنمای حرفه‌ای، روایت جذاب تاریخی، رویدادهای فرهنگی، تبلیغات دیجیتال و تجربه‌ای متفاوت می‌خواهد. اگر این حلقه‌ها تکمیل نشوند، ثبت جهانی به تنهایی نمی‌تواند موج پایداری از گردشگران ایجاد کند.

❖ ثبت جهانی؛ پیشران اقتصاد محلی

بسیاری تصور می‌کنند ثبت جهانی صرفاً یک اتفاق فرهنگی است؛ در حالی که در جهان امروز، میراث فرهنگی یکی از مهم‌ترین موتورهای اقتصاد خلاق محسوب می‌شود. هر گردشگری که وارد همدان می‌شود، تنها بلیت بازدید از هگمتانه را خریداری نمی‌کند؛ او در هتل اقامت می‌کند، در رستوران غذا می‌خورد، صنایع‌دستی می‌خرد، از تاکسی و حمل‌ونقل شهری استفاده می‌کند، از مراکز خرید بازدید می‌کند، و برای خدمات مختلف هزینه می‌پردازد. به همین دلیل، ثبت جهانی می‌تواند زنجیره‌ای از فرصت‌های اقتصادی ایجاد کند که منافع آن بیان ده‌ها شغل مختلف توزیع شود؛ از هتلداران و راهنمایان گردشگری گرفته تا هنرمندان صنایع‌دستی، رانندگان، تولیدکنندگان سوغات، کافه‌ها، اقامتگاه‌های بوم‌گردی و حتی کشاورزان و تولیدکنندگان محصولات محلی. به بیان دیگر، ثبت جهانی زمانی موفق خواهد بود که اثر آن در سفره مردم دیده شود، نه فقط در گزارش‌های اداری.

❖ هگمتانه و اقتصاد خلاق

در جهان امروز، شهرهای تاریخی تنها از طریق فروش بلیت آثار باستانی درآمدزایی نمی‌کنند؛ بلکه با توسعه صنایع خلاق، ارزش افزوده چندین برابری ایجاد می‌کنند. همدان نیز ظرفیت تبدیل شدن به یکی از قطب‌های اقتصاد خلاق ایران را دارد. حضور شهر جهانی سفال لالچین، شهر جهانی میل و منبت ملایر، بازارهای سنتی، هنرهای بومی، موسیقی، خوراک محلی و آیین‌های فرهنگی، همه می‌توانند زیر چتر برند جهانی هگمتانه معرفی شوند. گردشگری فرهنگی زمانی موفق است که گردشگر علاوه بر دیدن یک اثر تاریخی، سبک زندگی، هنر، غذا، موسیقی و فرهنگ مردم آن منطقه را نیز تجربه کند. این همان حلقه‌ای است که می‌تواند مدت اقامت گردشگران در همدان را افزایش داده و درآمد استان را چند برابر کند.



را در کنار سایر ظرفیت‌های تاریخی همدان ببینیم؛ آرامگاه بوعلی سینا، گنبد علویان، کتیبه‌های گنجه‌ما، بازار تاریخی، کلیسای گریگوری، آرامگاه باباطاهر و ده‌ها اثر ارزشمند دیگر، مجموعه‌ای کم‌نظیر از میراث فرهنگی را شکل داده‌اند که در کمتر شهری از ایران قابل مشاهده‌است. این یعنی هگمتانه تنها یک مقصد گردشگری نیست؛ بلکه محور شکل‌گیری یک برند جهانی برای شهر همدان است.

❖ گردشگری؛ نخستین بهره‌بردار ثبت جهانی

روایتگر یکی از مهم‌ترین فصل‌های تاریخ ایران و خاورمیانه است؛ پایتخت مادها، نخستین حکومت ایرانی که پایه‌های

وحدت سیاسی سرزمین ایران را بنا نهاد. کمتر شهری در جهان وجود دارد که بتواند تداوم حیات شهری را از بیش از دو هزار و ۷۰۰ سال پیش تا امروز به نمایش بگذارد. همین تداوم تاریخی، یکی از مهم‌ترین دلایل ثبت جهانی هگمتانه بود.

اما ارزش واقعی این مجموعه زمانی آشکار می‌شود که آن

« مریم مقدم

❖ ششم مردادماه برای همدان تنها یک تاریخ در تقویم نیست؛ روزی است که یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های تاریخی ایران پس از سال‌ها پژوهش، کاوش، مستندسازی و دفاع علمی، در چهل‌وششمین اجلاس کمیته میراث جهانی یونسکو به ثبت جهانی رسید و نام هگمتانه در کنار برجسته‌ترین آثار تمدنی جهان قرار گرفت. این اتفاق، بزرگ‌ترین موفقیت فرهنگی و میراثی استان همدان در دهه‌های اخیر به شمار می‌رود؛ موفقیتی که می‌توانست و هنوز هم می‌تواند مسیر توسعه این استان را دگرگون کند.

ثبت جهانی هگمتانه فقط اضافه شدن نام یک محوطه تاریخی به فهرست میراث جهانی نیست، بلکه ورود همدان به باشگاه شهرهایی است که مسئولیت حفاظت از بخشی از حافظه مشترک بشریت را بر عهده دارند. از این منظر، هگمتانه دیگر تنها متعلق به مردم همدان یا ایران نیست؛ بلکه میراثی جهانی است که حفاظت، معرفی و بهره‌برداری صحیح از آن، تعهدی بین‌المللی محسوب می‌شود. اما دو سال پس از این رویداد بزرگ، این پرسش همچنان مطرح است که همدان تا چه اندازه توانسته از ظرفیت ثبت جهانی برای توسعه گردشگری، اقتصاد، سرمایه‌گذاری، دیپلماسی فرهنگی و ارتقای جایگاه بین‌المللی خود استفاده کند؟ آیا ثبت جهانی به یک موتور محرک توسعه تبدیل شده یا تنها در حد یک افتخار تاریخی باقی مانده‌است؟ پاسخ به این پرسش، نیازمند نگاهی فراتر از جشن‌ها و مراسم سالگرد است؛ نگاهی که هم فرصت‌ها را ببیند و هم کاستی‌ها را.

❖ ثبت جهانی؛ آغاز یک مسیر نه پایان یک پرونده

در بسیاری از کشورها، ثبت جهانی یک اثر تاریخی پایان یک پروژه نیست، بلکه آغاز برنامه‌ای بلندمدت برای توسعه پایدار است. یونسکو صرفاً ارزش استثنایی یک اثر را تأیید می‌کند؛ اما تبدیل این ارزش به رونق اقتصادی، افزایش اشتغال، توسعه گردشگری و ارتقای کیفیت زندگی مردم، وظیفه دولت‌ها و مدیران محلی است.

در واقع، ثبت جهانی یک برند بین‌المللی خلق می‌کند؛ برندی که اگر به درستی مدیریت شود، می‌تواند دروازه ورود سرمایه، گردشگر، پژوهشگر و رسانه‌های جهانی باشد. نمونه‌های موفق در جهان نشان می‌دهد شهرهایی که آثارشان در فهرست میراث جهانی ثبت شده‌اند، با تدوین برنامه‌های جامع مدیریت مقصد، برندسازی، بازاریابی بین‌المللی، توسعه زیرساخت‌ها و مشارکت بخش خصوصی، توانسته‌اند اقتصاد خود را متحول کنند. از همین منظر، ثبت جهانی هگمتانه باید نه به عنوان یک موفقیت اداری، بلکه به عنوان یک فرصت راهبردی برای آینده همدان تحلیل شود.

❖ هگمتانه؛ سرمایه‌ای فراتر از یک محوطه تاریخی

ویژگی ممتاز هگمتانه تنها قدمت آن نیست. این مجموعه،

📌 نگاه

❖ عقاب‌نشین ایران که تنها نیست

❖ قلعه الموت و استحکامات دفاعی وابسته به آن پس از ۲۵ سال کوشش، سرانجام به عنوان سی‌امین محوطه ایرانی در فهرست میراث تاریخی یونسکو ثبت شد؛ محوطه‌ای که نه تنها یک دژ منفرد، بلکه یک چشم‌اندازی دفاعی یکپارچه است.

به گزارش ایسا، قلعه الموت شامل قلعه اصلی و ۶ استحکامات مرتبط با آن (لمبسر، نوبز‌شاه، شمس‌کلایه، قسطنطین‌لار، شیرکوه و ایلان) است که در چشم‌انداز صخره‌ای و ناهموار رشته‌کوه البرز در استان قزوین در شمال ایران جای گرفته‌اند.

در لغت‌نامه دهخدا در توضیح معنی الموت آمده است: الموت، نام قلعه‌ای است مشهور که مابین قزوین و گیلان واقع است و آن را به سبب ارتقاعی که دارد «اله موت»؛ یعنی «عقاب آشیان»، اله عقاب و آموت به معنی آشیان باشد، و چون عقاب در جاهای بلند آشیان می‌کند آن قلعه را بدین نام خواندند و به‌کار استعمال الموت شده‌است.

یونسکو نیز در توصیف این محوطه نوشته است: «از اواخر سده پنجم هجری (یازدهم میلادی)، الموت به‌عنوان مرکز سیاسی، نظامی و فکری اسماعیلیان نزاری، جنبشی تأثیرگذار در جهان اسلام که دامنه نفوذش به فراسوی ایران و سراسر دنیای اسلام گسترده بود، ایغای نقش کرد.

این شبکه استحکاماتی هم پناهگاهی امن بود و هم پایگاهی علمی و فرهنگی که جامعه نزاری را تا سقوط الموت در سال ۱۲۵۶ میلادی پشتیبانی کرد و پس از آن نیز برای مدت‌ها بر تاریخ دینی و فکری منطقه تأثیر گذاشت. این استحکامات در کنار هم، سازمان‌دهی راهبردی، تاب‌آوری و اهمیت فرهنگی دولت اسماعیلی نزاری را به تصویر می‌کشند.

❖ الموت؛ ۷ قلعه در دل البرز که جهانی شد

باستان‌شناسان بر اهمیت تاریخی، معماری و راهبردی قلعه الموت و استحکامات دفاعی وابسته به آن تأکید کرده‌اند و این محوطه را بسیار فراتر از یک دژ منفرد قرون‌وسطایی، بلکه چشم‌اندازی دفاعی یکپارچه توصیف می‌کنند که در زمره برترین نمونه‌های دژکوهی در جهان اسلام جای می‌گیرد.

زهرآ لرزاده، عضو ثبت باستان‌شناسی پرونده ثبت قلعه الموت و استحکامات دفاعی وابسته به آن، گفت: مکان‌گزینی قلعه در دل رشته‌کوه البرز، محصور در پرتگاه‌های سخت و دره‌های ژرف، با درنظرگرفتن عواملی چون زمین‌ریخت‌شناسی، امنیت و مسائل اداری انجام شده‌است.

به گفته وی، این محوطه نه تنها به دلیل مزیت‌های دفاعی استثنایی‌اش پرگزیده شد، بلکه به خاطر دسترسی مطمئن به منابع آبی، زمین‌های حاصلخیز کشاورزی، امکان تأمین خودکفای غذایی، در دسترس بودن مصالح ساختمانی بومی و پشتیبانی جوامع پیرامونی انتخاب گردید. این عوامل باعث می‌شدند دژ حتی در برابر طولانی‌ترین محاصره‌ها نیز تاب بیاورد.

این باستان‌شناس همچنین گفت: ویژگی تعیین‌کننده الموت، نقش آن به‌عنوان هسته مرکزی یک شبکه استحکاماتی یکپارچه بود، نه یک سنسگر منزوی. هر دژ در این سیستم چنان قرار گرفته بود که با دیگر دژها تماس دیداری مستقیم داشت و امکان ارتباط سریع، هماهنگی دفاعی، پشتیبانی متقابل و کنترل مؤثر بر دره‌های الموت را فراهم می‌کرد.

وی اضافه کرد: هر دژ کارکردی راهبردی و مشخص در این شبکه داشته است؛ الموت به‌عنوان مقر سیاسی، فکری و اداری دولت نزاری، لمبسر محافظ مرز غربی و محل استقرار نایب‌الحکومه، نوبز‌شاه خزانه دولت و آخرین خط مقاومت، شمس‌کلایه مرکز ارتباطات و تأمین‌رسانی، قسطن‌لار ناظر بر راه‌های جنوبی، شیرکوه نگهبان ورودی اصلی دره، و قلعه ایلان نیز ناظر بر مسیرهای فرعی جنوب‌شرقی.

به گفته این باستان‌شناس، «سامانه‌های پیشرفته ذخیره و توزیع آب، انبارهای وسیع مواد غذایی، ورودی‌های کنترل‌شده، دیوارهای عظیم دفاعی و طراحی‌هایی که از ویژگی‌های طبیعی کوهستان به بهترین شکل بهره گرفته بودند، یکی از پیشرفته‌ترین سامانه‌های دژکوهی در جهان اسلام را پدید آورده‌است.

لرزاده اظهار کرد: اهمیت الموت بسیار فراتر از نقش نظامی آن است و برخلاف بسیاری از دژهای کوهستانی ایران که بیشتر کارکردی محلی و صرفاً دفاعی داشتند، الموت به مدت ۱۶۶ سال به‌عنوان مرکز سیاسی، مذهبی، اداری و علمی دولت نزاری عمل می‌کرد.

یکی از رایج‌ترین برداشت‌های نادرست درباره این محوطه، نگاه به الموت به‌عنوان یک قلعه منفرد است در حالی که شواهد باستان‌شناسی به‌روشنی نشان می‌دهد که این مجموعه باید به‌عنوان یک چشم‌انداز دفاعی یکپارچه متشکل از هفت قلعه اصلی و ده‌ها سازه دفاعی وابسته درک شود. معماری، کارکرد و اهمیت تاریخی آن بدون درنظرگرفتن این شبکه به‌هم‌پیوسته قابل درک کامل نیست.

در همین راستا، حمیده چوپک، مدیر پایگاه میراث فرهنگی الموت، که نزدیک به ۱۵هه این محوطه را پژوهش و کاوش باستان‌شناسی کرده و در تهیه پرونده ثبت جهانی الموت در یونسکو نقشی مؤثر داشته‌است، گفت: هر یک از استحکامات الموت وظیفه‌ای مشخص در حفاظت از قلمرو اسماعیلیان را بر عهده داشتند. میان دژهای این مجموعه ارتباط بصری و راهبردی برقرار بوده‌است، به‌گونه‌ای که از قلعه الموت، دژ لمبسر و شیرکوه قابل مشاهده هستند و این ویژگی، امکان انتقال سریع پیام و هماهنگی دفاعی میان استحکامات را فراهم می‌کرد.

مدیر پایگاه میراث فرهنگی الموت با بیان اینکه شیرکوه از نظر موقعیت جغرافیایی یکی از ارزشمندترین دژهای منطقه محسوب می‌شود، اظهار کرد: تاکنون ۹ آبنبار در این دژ شناسایی شده و مطالعات جدید نشان می‌دهد شمار مخازن آب احتمالاً به حدود ۱۴ مورد می‌رسد؛ موضوعی که اهمیت مدیریت منابع آب و آمادگی برای مقاومت در محاصره‌های طولانی را نشان می‌دهد و انتظار می‌رود با ادامه کاوش‌های باستان‌شناسی، این تعداد افزایش یابد.

وی با اشاره به جایگاه تاریخی این دژ گفت: منابع تاریخی نشان می‌دهد فرمانروایان الموت در مقاطع مختلف از این دژ به عنوان اقامتگاه استفاده می‌کردند و علام‌الدین محمد، ششمین فرمانروای اسماعیلیان الموت، نیز در همین مکان کشته شده‌است؛ موضوعی که اهمیت سیاسی و حکومتی این استحکامات می‌افزاید. چوپک ادامه داد: شیرکوه همچنین در جریان یورش مغولان نقش مهمی داشته و بخشی از سپاهیان هلاکوخان از مسیر طالقان وارد این منطقه شدند، به شهر تاریخی شیرکوه رسیدند و پس از پیوستن به نیروهای رکن‌الدین خورشاه، راهی قلعه الموت شدند.