



توسعه کار آفرینی توسعه استان را به دنبال دارد

همراه جهت گیری اقتصادی جدید منجمله اجرای اقتصاد مقاومتی، سیاست های متعالی اصل ۴۴ قانون اساسی کشور و توجه به ظرفیت ها و جایگاه بخش خصوصی و تعاون و اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و سیاست ها و استراتژی های معاونت علمی ریاست جمهوری و بنیاد نخبگان و تامین مالی کار آفرینی و نیز ابراز علاقه محافل علمی و دانشگاهی کشور بعنوان بال علمی و توسعه دهنده فرهنگ و تکنولوژی های جدید ادعا مذکور را تحقق یافته پنداشت، البته اگر برخی ازمسائیل زیربنایی و پاره ای از ناهماهنگی های مدیریتی برطرف گردد که آنگاه شاهد تحولی بنیادین و انقلابی در فضای اقتصاد ملی خواهیم بود. ظرفیت کار آفرینی توانایی یک کشور برای خلق کسب و کارهای جدید و سریع ال رشد است و مولفه هایی همانند رفتار جمعیت نسبت به پدیده کار آفرینی، ساختار نیروی کار، تحمل ثروت، سطح فعالیتهای کار آفرینی، اندازه دولت، اکوسیستم کار آفرینی، ریسک پذیری افراد و عوامل سیاسی در ظرفیت کار آفرینی موثر است.

در این راستا دولتمردان و سیاستگذاران جهانی می کوشند تا در جهت بالابردن ظرفیت کار آفرینی بصورت یک رویکرد نوین اقتصادی در ارتقای بهره وری، استفاده ازفرصت های بلا استفاده، بکار گیری منابع و سرمایه های معطل و سرگردان و نشان رفتن به سمت راهکارهای جدید و نوآورانه تلاش نموده و از کارآفرینان به مثابه انسانهای پرتوان، عاشق، تلاشگر، مخاطره پذیر و بسان "غزال های تیزپای اقتصاد" که باعث ایجاد تحول گسترده و بنیادین در بسیاری ازعرصه ها می گردند حمایت نمایند. در این راستا خوشبختانه به نظر می رسد مدیریت استان همدان کمالات به اهمیت کارآفرینی در توسعه همه جانبه استان واقف بوده و با تلاش مضاعف سعی در همراستایی ار گان های مختلف در جهت تسهیل سرمایه گذاری و توسعه کسب و کار و در نهایت بالا بردن ظرفیت کارآفرینی در استان همدان را دارد. رفتارهایی همانند حمایت از بنگاه های اقتصادی، برگزاری همایش های مختلف سرمایه گراری و سرمایه پذیری، معرفی فرصت های کار آفرینی، ارتباطات خارجی و تشویق و حمایت از صادرات و... می تواند در ارزش گرایی به مقوله کارآفرینی، افزایش سرمایه گذاری، بهبود محیط کسب و کار، پیشرفت و توسعه استان و درنهایت رفاه اجتماعی موثر دانست.

دانشجوی دکتری کار آفرینی



بسیاری از مفاهیم مهم گردیده و نیز باعث مطرح شدن برخی از اصطلاحات جدید نظیر "بیرهای اقتصادی آسیا" شده است. لذا میتوان اذعان نمود با توجه به وجود مختصات و ویژگیهای منحصر به فردی که اقتصاد کار آفرینی در مقایسه با دیگر گونه های اقتصادی حایز آن است؛ نظیر ایجاد اشتغال مولد و کارآمد، تحرک عوامل اقتصادی، انتقال و بکار گیری تکنولوژی های نوظهور، بهبود بسیاری از شاخص های اقتصادی و جایگزینی الگوهای نوین، از آن به عنوان مدلی کارآمد و متناسب با الزامات، شرایط و چالش های فراوری کشورها و اقتصادهای در حال توسعه نام برد.

چه اینکه غالب کاستی ها، مشکلات و تنگناهای اقتصادی، نشأت گرفته از عدم بکار گیری همه عوامل اقتصادی، پائین بودن سطح بهره وری، بی توجهی به فرصت های جدید، عدم اقبال به معجزات تکنولوژی های نوظهور، عدم اشتغال همه نیروها و سرمایه های انسانی و پاره ی دیگری از مشکلات از این دست می باشد که همه و همه به بین القای روح کار آفرینی و حاکمیت فرهنگ و اقتصاد کار آفرینی قابل حل میباشد چرا که آن چیزی که حقیقتا می تواند موجب تحرک، پویایی، شکوفایی و جوشش و خیزش عمومی گردد کار آفرینی است. کار آفرینی همچنین به بسیاری از

ساختار اقتصادی دنیای امروز با گذشتنه به طور اساسی تفاوت دارد. شاخص های سخت افزاری و دارایی های مشهود که دیروز در جایگاه یک بنگاه اقتصادی نقش تعیین کننده داشت جای خود را به نوآوری، ابداع، خلق محصولات جدید و دارایی های نرم افزاری داده است. اگر دیروز ثروتمندترین افراد دنیا آن هایی بودند که منابع مالی بیشتری در اختیار داشتند نظیر راکفلرها، امروز ثروتمندترین مردم دنیا فردی دانش مدار و کار آفرین مانند بیل گیتس مدیر شرکت مایکروسافت در امریکاست. لذا توسعه اقتصادی دنیای امروز برپایه کار آفرینی توام با نوآوری و خلاقیت و استفاده از دانش استوار است. اگر بپذیریم که در قرن حاضر اقتصاد جهان و سرعت رشد اقتصادی بر پایه نوآوری استوار است باید بستر لازم را برای رشد کسانی که ایده را به محصول، علم و دانش را به صنعت تبدیل می نمایند، فراهم سازیم.

کار آفرینی به معنی فرآیند کشف و بهره برداری از فرصت ها به منظور ارزش آفرینی در حوزه های مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی بوده و پایه و اساس توسعه پایدار و همه جانبه تلقی می شود. از این رو لازمه دستیابی به توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور، توسعه کار آفرینی است. نگاهی اجمالی به بسیاری از کشورها حاکی از آن است که امروزه کار آفرینی بعنوان یکی از مقولات مهم و تحول آفرین آغاز هزاره سوم مورد توجه و عنایت خاص آنها واقع گردیده و از آن بعنوان مزیت و شایستگی رقابتی بنگاهها، ملتها و کشورها و نیز استراتژی مهم توسعه از جانب اقتصاددانان و صاحب نظران مختلف نام برده شده است.

این جایگاه از آن جهت برای کار آفرینی تعریف گردیده است که همه روزه بیش از پیش شاهد پیشرفت های با اهمیت در عرصه های مختلف حیات ملی کشورها که ریشه در فعالیت های اصیل کارآفرینانه دارد می باشیم، به گونه ای که اثرات، ثبغات و نتایج بی بدیل و ارزشمند کارآفرینی تداعی الگوی کارآمدی و عامل اصلی شکوفایی، رشد وتوسعه بویژه در ابعاد اقتصادی واجتماعی را در آذهان و باورها مطرح نموده است. نتایجی که حتی منجر به تغییر در قطب بندیهای سیاسی اقتصادی و بوجود آمدن بلوک های جدید اقتصادی و بازتعریف



به بهانه هفته
جهانی کار آفرینی

کار آفرینی راهکار اصولی و رسیدن به توسعه اقتصادی



شایسته در زمینه ترویج فرهنگ کار آفرینی انجام شود. مسعود اقلامی به تبیین اهمیت و نقش کار آفرینی در توسعه پیشرفت اقتصادی کشور و لزوم اشاعه و ترویج فرهنگ کار آفرینی پرداخت و افزود: هفته جهانی کار آفرینی فرصتی برای نهادینه سازی فرهنگ کار آفرینی و ارتقای جایگاه کار آفرینان و معرفی الگوهای موفق عرصه کسب و کار و کار آفرینی به جامعه به خصوص جوانان جویای کار است.

با مبانی کارآفرین شدن آشنا شد و پنجره های جدید رو به آینده خود باز کنیم. با این تفاسیر هفته جهانی کار آفرینی تنها مجموعه ای از شبکه ها، رقابت ایده ها و برنامه های مربیکری که برای جذب جوانان به کار آفرینی طراحی شده اند، نمی باشد؛ بلکه تأکیدی است بر اینکه کارآفرینان خلق زیادی آماده ورود به عرصه جهانی هستند. در مجموع کار آفرینی، مفهومی است که همواره همراه بشر بوده و به عنوان یک پدیده نوین نقش مؤثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است، به طوری که در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است، از این رو تضمین حیات و بقای کشورها نیازمند نوآوری، ابداع و خلق محصولات و خدمات جدید می باشد.

انتشار بر برنامه های هفته جهانی کار آفرینی در استان

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان همدان در این باره ابراز امیدواری می کند که با استفاده از ظرفیت ها و امکانات موجود دستگاه ها و سازمان های ذی ربط استان و با همکاری و هماهنگی دستگاه ها برنامه های خوب و

۲۴ تا ۳۰ آبان ماه به عنوان هفته جهانی کارآفرین نامگذاری شده است و در این هفته مراسم و برنامه های ترویجی و تبلیغی برای توسعه کار آفرینی در استان و در سراسر جهان برگزار می شود. این هفته بزرگترین جشن جهان برای تقدیر از نوآوران و شغل آفرینان است که با راه اندازی کسب و کارهای جدید، به ایده ها حیات و زندگی می بخشد، پیشرو رشد اقتصادی می شوند و موجب گسترش رفاه و آسایش انسان می گردند. هفته جهانی کار آفرینی تنها مجموعه ای از شبکه ها، رقابت ایده ها و برنامه های آموزشی که برای جذب جوانان به کار آفرینی طراحی شده اند، نیست؛ بلکه تأکیدی است بر اینکه کارآفرینان خلق زیادی آماده ورود به عرصه جهانی هستند.

سازمان های بی شماری در کشورهای مختلف در طول یک هفته طیف گسترده ای از فعالیت، رویداد و مسابقه را برای ترویج فعالیت های کارآفرینانه، طراحی نموده به اجرا درآورده و به انجام خواهند رساند. حداقل نتیجه این فعالیت ها ایجاد ارتباط بین شرکت کنندگان با گروه همکاران بالقوه، مربیان و حتی سرمایه گذاران است.

این هفته فرصت مناسبی است تا برای یکبار هم که شده

اقلامی با اشاره به معضل بیسکاری جوانان به خصوص فارغ التحصیلان دانشگاهی، تنها راه برون رفت از این معضل و ایجاد اشتغال پایدار را کار آفرینی عنوان کرد. وی برنامه های هفته جهانی کار آفرینی را چاپ بنر با لوگوی هفته جهانی کار آفرینی، ارسال پیامک به واحدهای تولیدی، دیدار با نماینده محترم ولی فقیه در استان، تهیه روزشمار هفته کار آفرینی، بازدید از واحدهای کار آفرینی، مصاحبه با کارآفرینان توسط صداوسیما و پخش در برنامه تلویزیونی و رادیویی ذکر کرد. اقلامی همچنین ارائه مشاوره رایگان به متقاضیان توسط مراکز مشاوره در هفته جهانی کار آفرینی، برگزاری همایش در خصوص کار آفرینی، برگزاری کلاس های آموزش کسب و کار و کار آفرینی و آشنایی با شرکت های دانش بنیان و کارآفرین و افتتاح شرکت ها و واحدهای تولیدی و کلنگ زنی را از دیگر برنامه ها برشمرد. وی عنوانین هفته کار آفرینی را به ترتیب کار آفرینی، اشتغال و توسعه پایدار، کار آفرینی، کشاورزی و تولید سالم و پایدار، کار آفرینی صنعتی، اقتصاد بالنده، کار آفرینی، گردشگری و صنایع دستی، کار آفرینی، خلاقیت و رشد شرکت های دانش بنیان، کار آفرینی و زنان کارآفرین و کار آفرینی و نقش صنایع کوچک کارآفرین عنوان کرد.

نقش دولت سهم کار آفرینان

به بهانه هفته جهانی کارآفرینی یکبار دیگر فرصتی است تا نام ناآشنای کارآفرینی در جامعه استانی تکرار و شنیده شود. نامی که اگرچه در کشورهای توسعه‌یافته قدمتی ۱۰۰ ساله دارد اما در جوامع خاورمیانه و کشورهای جهان سوم نامی غریب است. با نگاهی به فرصت‌های ایجاد کارآفرینی در جوامع دو نقش عمده برای دولت‌ها و کارآفرینان تعریف می‌شود. خلق فرصت کارآفرینی وظیفه‌ای است که دولتمردان موظف به زمینه‌سازی برای ایجاد آن هستند و کشف فرصت وظیفه مردم و به طور مشخص کارآفرینان است تا نه تنها به دنبال تولید ثروت در جامعه باشند، بلکه در حاشیه آن به ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت معیشتی جامعه منجر شود.

با نگاهی به وظیفه دولت در خلق فرصت کارآفرینی به وضوح مشخص می‌شود که علی‌رغم تلاش‌های دولتمردان در ادوار گذشته متأسفانه، هنوز این نقش به درستی توسط دولتمردان انجام نگرفته است. چنانچه بر اساس گزارش جهانی وضعیت کارآفرینی در ایران پیش‌بینی عملکرد ایران در کارآفرینی در سال ۲۰۱۶ بر اساس شاخص‌های جهانی کارآفرینی از بین ۱۳۰ کشور جهان رتبه ۸۰ و در بین ۱۵ کشور خاورمیانه و شمال آفریقا رتبه ۱۴ را کسب خواهد کرد.

ایجاد بسترهای مناسب برای انگیزه‌های کارآفرینانه، ترمیم فضای اقتصادی، ایجاد انگیزه‌های تولیدی، ایجاد ثبات در بازار ارز و سکه و تلاش برای کاهش انگیزه‌های سوداگرانه از جمله اقداماتی است که در مقوله خلق فرصت‌های کارآفرینی توسط دولتمردان تقسیم‌بندی می‌شود. از طرفی وظایف دولت در کشورهای پیشرو در حوزه کارآفرینی نشان از عملکرد فاحش شورمان با این کشورها دارد.

ارائه خدمات مشاوره‌ای، پرداخت تسهیلات برای ورود تکنولوژی به کشورها، حمایت‌های اطلاعاتی، پیوندهای درون‌بخشی، ظرفیت‌سازی علمی، پرداخت وام و اعتبارات و آموزش از جمله وظایف دیگر دولت در خلق فرصت‌های کارآفرینی است. اما در حوزه کشف فرصت‌های کارآفرینی توسط مردم نیز قبول ریسک در سرمایه‌گذاری، تلاش برای شناخت علوم جدید و پیشرفت‌های سایر جوامع، استفاده از ظرفیت خانواده و اطرافیان و شناخت بازار کاری از پیش‌نیازهای کارآفرینان در کشف فرصت‌های کارآفرینی است.

به هر حال آنچه در فضای فعلی کشور و استان وجود دارد علی‌رغم تلاش‌های دلسوزانه دولتمردان گذشته و فعلی، شرایطی مبتنی بر ایجاد بستر خلق فرصت توسط دولتمردان و کشف این فرصت توسط مردم و کارآفرینان نمی‌باشد، لذا پیشنهاد می‌شود دولتمردان در راستای ایجاد بستر خلق فرصت چشم‌اندازی در ۳ مقطع کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت ترسیم و سهم هر کدام از ادارات و نهادها در ایجاد این فرصت مشخص و در بازه زمانی تعیین شده نقشه راه توسعه کارآفرینی استان با کمک کارشناسان کلون کارآفرینان استان ترسیم شود.

نصرت ا... طاقتی احسن، رئیس کانون کارآفرینان استان همدان

نیاز استانداران به مشاور کار آفرینی



۱- اقتصاد کشور شرایط جدیدی را تجربه می‌کند. شرایطی که پیش‌بینی می‌شود در پسا تحریم یا پساتوافق و پسا برجام رونق اقتصادی کشور را به دنبال داشته باشد. همه امیدوارند که در این شرایط کشور بتواند از اقتصادی پویا و مقاوم برخوردار شود اما باید توجه داشت که روندتحول اقتصادی در جهان از اقتصاد مدیریت شده به سمت اقتصاد کارآفرینانه حرکت و تغییر کرده است آنچه همه از آن با عنوان اقتصاد دستوری یاد می‌کنند ، مدنیتاست که شکست خورده و کشورها به دنبال آموزش کارآفرینی و دستیابی به اقتصاد کارآفرین رفته اند.

۲- موسسه توسعه جهانی کارآفرینی در گزارشی پیش‌بینی کرده که در سال ۲۰۱۶، رتبه کارآفرینی ایران در میان ۱۳۰ کشور جهان، ۸۰ و در میان ۱۵ کشور منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا ۱۴ خواهد شد.

«سلطان اکو»، بنیانگذار و مدیر موسسه GEDI اعتقاد دارد، لازم نیست کشوری بیشترین تعداد کارآفرین را داشته باشد تا کارآفرین شناخته شود بلکه مسأله مهم داشتن بهترین کارآفرینان است.

در ادامه این گزارش آمده است: در این گزارش پیشنهاد شده است که منطقه آسیا-اقیانوسیه باید تمرکز کارآفرینی خود بر صادرات را افزایش دهد؛ اروپا نیز لازم است تا به افراد کمک کند تا فرصت‌های کارآفرینی را درک کنند؛ همچنین خاورمیانه و شمال آفریقا باید ریسک عمومی کسب و کارها را کاهش دهند.

براساس این گزارش، سایر کشورهای آفریقا نیز باید آموزش عالی را گسترش دهند؛ در آمریکای شمالی، کارآفرین باید در جامعه محلی خود برجسته شود و کشورهای آمریکای مرکزی و جنوبی باید در جهت توسعه فناوری‌های نوین سرمایه‌گذاری کنند.

براساس گزارش این موسسه، بهترین امتیاز جمهوری اسلامی ایران در رکن مهارت‌های استارت‌آپ‌ها با اخذ امتیاز ۰/۷۱ (میانگین جهانی ۰/۴۲) و پایین‌ترین امتیاز

در رکن بین‌المللی‌سازی با اخذ امتیاز ۰/۰۹ (میانگین جهانی ۰/۴۱) است.

۳- این روزها همه مسئولان از رئیس مجمع تشخیص مصلحت تا معاون سیاسی وزارت کشور از برنامه‌های اقتصادی استان تعریف می‌کنند و از اینکه استان توانسته واحدهای تعطیل را فعال کند، سرمایه‌گذار جذب کند، اشتغال ایجاد کندو آمارهای دیگری که مستند ارائه می‌شود، اعلام رضایت دارند.

حال آنکه تمامی این اقدامات بدون تفکر کارآفرین نتیجه‌ای دربرنخواهدداشت در واقع در پس این اقدامات اگر یک کارآفرین نباشد، جامعه سودی از آن نخواهد برد.

۴- رتبه ۸۰ آن هم پس از گذر از سال میلادی که بزودی آغاز خواهدشد، شایسته کارآفرینی کشور نیست.

البته توصیه موسسه GEDI بر این است که تمرکز کارآفرینان در منطقه ما باید بر صادرات باشد و این فرصتی است تا صادرات نیز از محل کارآفرینی تجربه‌های جدید را تجربه کند.

۵- استان همدان به لحاظ تفکر تاریخی ، مردمانی با تفکر کارآفرینی دارد البته تفکر کارآفرینی اکتسابی است و به همین دلیل کشورها با توصیه یونسکو در آموزش کارآفرینی از دوران مدرسه و دانش‌آموزی سرمایه‌گذاری می‌کنند. در این استان کارآفرینی با حمایت و زمینه‌سازی بیشتر میتواند حلال بسیاری از مشکلات از جمله اشتغال در استان باشد.

۶- استانداران با درک اهمیت کارآفرینی در آینده جوامع بشری می‌توانند نیاز به مشاور در امور کارآفرینی را احساس کنند تا هر یک از مشاوران آنها به روشی در پی ایفای این نقش نباشند، اینکه سند کارآفرینی جوانان را مشاور امور جوانان و سندکارآفرینی بانوان را مشاور امور بانوان استانداران تدوین کنندیا موارد مشابه دیگر، به خوبی دلیل این ضرورت را در تعریف مشاور امور کارآفرینی استانداران تبیین می‌کند.

نقش فعالیت‌های

کارآفرینانه درصنعت

گردشگری همدان

با آگاهی از نقش فعالیت‌های کارآفرینی در صنعت گردشگری می‌توان سیاستگذاری‌های صنعت توریسم شهر همدان و فعالیت‌های کارآفرینانه را جهت بخشید. امروزه گردشگری یکی از مهمترین منابع درآمد تعداد زیادی از کشورهای جهان به حساب می‌آید. محدود بودن بسیاری از منابع همچون نفت، گاز و کانی‌های معدنی، دولت‌ها را به تفکر وا داشته است که از منابع پایدارتری چون میراث فرهنگی و طبیعی خود بهره‌برداری نموده و با انشوع برنامه‌ریزی‌ها این میراث و جذابیت‌های آن را تبدیل به منابع درآمد اقتصادی نمایند. علاوه بر این با این رو به حفاظت از میراث فرهنگی و طبیعی خود بپردازند (ثروتی و کزازی، ۱۳۸۵).

از سوی دیگر توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه یکی از نیازهای جدی اقتصاد اِکد ایران است. در شرایطی که کاهش درآمد سرانه نفتی و در نتیجه کاهش سرمایه‌گذاری در اقتصاد کشور از یکسو، بهره‌وری پایین و گرایش به تعدیل نیروی انسانی در سازمان‌های دولتی و وابسته به دولت از دیگر سو و خیل تازه‌واردان به عرصه کار از سوی دیگر، بیکاری را به معضل بزرگ اقتصادی و اجتماعی این زمان بدل کرده است. به نظر می‌رسد که توسعه فعالیت‌های کارآفرینانه و ترویج فرهنگ کارآفرینی یک ضرورت جدی اقتصادی، اجتماعی و سیاسی است.

بهره‌مندی از تجارب جهانی

تجربه دنیای امروز نشان داده است که نوآوری‌های مهم و پیشرفت‌های تکنولوژیکی، در سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دولتی اتفاق نخواهد افتاد. قابلیت تطبیق با بازار و نیاز روز، چیزی است که از یک ساختار بزرگ پیچیده تودرتو ساخته نیست و در نتیجه برای پیشرفت سریع و ارائه محصولات جدید، تنها راه مؤثر، ایجاد و توسعه شرایطی است که فعالیت‌های اقتصادی کوچک بتوانند تأسیس شوند و رقابت کنند. در کشورهای بزرگ و پیشرفته، اهمیت کارآفرینی فقط به خاطر مسأله ایجاد اشتغال نیست، بلکه دلیل اصلی این است که فعالیت‌های اقتصادی کوچکی که در این کشورها به وجود آمده و رشد کرده‌اند، توانسته‌اند سهم عمده‌ای در توسعه فناوری‌های پیشرفته و از سوی دیگر تولید ثروت در دنیا را به خود اختصاص دهند. آمار نشان می‌دهد بیش از نود درصد چش‌های رادیکال که می‌توان از آن به انقلاب تکنولوژیکی تعبیر کرد، در شرکت‌های کوچک و متوسط و نه در سازمان‌های بزرگ اتفاق افتاده است. ضمن اینکه نقش کارآفرینی در توسعه اقتصادی منحصr به افزایش بازده و درآمد سرانه نیست، بلکه شامل پایه‌گذاری و آغاز اعمال تغییرات ساختاری در فعالیت اقتصادی و اجتماعی است. این تحول با رشد و افزایش بازده همراه است که امکان تقسیم بین شرکت‌کنندگان مختلف را بیشتر فراهم می‌کند.

با توجه به این نکات و نیز با در نظر گرفتن تحولات



صنعت به چشم می‌خورد. بر این اساس شاخص‌های توسعه رشد این صنعت از برنامه‌ریزی‌های مبتنی بر اجرای طرح‌های بلندمدت و سرمایه‌بر به طرح‌های مبتنی بر شایستگی‌ها، استعدادها و ظرفیت‌های محلی و منطق‌های با سرمایه‌بری اندک و در مقیاس کوچک متمایل می‌گردد. در این میان ایجاد، شکل‌گیری و توسعه بنگاه‌های کوچک محلی و منطقه‌ای در زمینه‌های گوناگون صنعت گردشگری، مناسب جوامعی تعریف گردیده است که زیرساخت‌های اقتصادی و مالی، بستر فرهنگی و اجتماعی و زمینه‌های علمی و آموزشی آنها مجال سرمایه‌گذاری‌های گسترده و حرکت‌های شتاب‌دار را سلب می‌نماید.

تحقیقات گردشگری اساساً بر روی جنبه‌های فردی و اقتصادی راه‌اندازی یک شرکت جدید و یا توسعه یک کسب‌وکار متمرکز شده است (اسپیر، ۲۰۰۰ ص ۱) در زمینه توسعه گردشگری، کارآفرینی پیچیده‌تر است و شامل اشکال به هم پیوسته‌ای از نوآوری است که توسط بازیگران مختلف چه به صورت فردی و چه به صورت جمعی بر عهده گرفته می‌شود. توسعه موفقیت‌آمیز گردشگری در سطح محلی با اهداف مشترک حاصل می‌شود (که اساساً یک مقصد را برای گردشگران جذاب‌تر می‌سازد)، بنابراین نیاز به افزایش تعداد کسب و کارهایی می‌گردد که در زمینه گردشگری فعالند. از این رو کارآفرینی جمعی در گردشگری یک رویه جدید نیست بلکه به دلیل رقابت فزاینده میان مقاصد گردشگری، تغییر شاخص‌های بازار و از همه مهمتر کاهش حمایت مستقیم مالی دولت‌ها، شرکت‌ها و فعالان گردشگری ناگزیر به کارآفرینی جمعی گردیده‌اند.

کارآفرینی گروهی که توسط اهداف مشترکی به پیش رانده می‌شود که الزاماً از « اسپیر (۲۰۰۰ کارآفرینی جمعی را به عنوان تعریف کرد. از دیدگاه فردگرایی، هر کس در گردشگری یا هر نوع توسعه دیگر محلی «انگیزه‌های مشابه نشأت نمی‌گیرد شرکت کند، انگیزه و منفعت شخصی خود را دنبال می‌کند. اما کارآفرینی جمعی اساساً با کارآفرینی نهادی پیوند خورده است که از تئوری سازمان‌ها برخاسته و چارچوب نظری مناسبی را برای تشریح رویکرد جمعی به توسعه اقتصادی گردشگری فراهم می‌کند.

کارآفرینی نهادهی فعالیت‌هایی را بیان می‌کند که سازمان‌ها یا بازیگران مختلف هم در بخش خصوصی و هم در بخش دولتی انجام می‌دهند و از منابع برای ایجاد فرصت‌های جدید و سرمایه‌بر به طرح‌های مبتنی بر روی نهادهای سنتی فشار می‌آورند که سبب تغییر می‌شود و از این رو فرصت‌های بیشتر و محیط مهمان‌نوازانه‌تری را برای شرکت‌های جدید و کارآفرین ایجاد می‌کنند. چنین نوع کارآفرینی علاوه بر سایر مشخصه‌های کارآفرینی و مهارت‌های تجاری، با رهبری، کاریز ما و بصیرت آمیخته است. برای سازگار ساختن این مفهوم با زمینه توسعه گردشگری، این افراد می‌توانند برای مثال مدیران مراجع محلی، رهبران دینی و... باشد که به طور مستقیم یا غیرمستقیم با گردشگری در ارتباطند. اگر بخواهیم نقش فعالیت‌های کارآفرینانه را به صورت کامل بررسی نماییم، بررسی نقش بهبود دهنده که موجب افزایش اشتغال از طریق کسب و کارهای تثبیت شده را فراهم می‌نماید غیرممکن می‌نماید، از عامل‌های مرتبط شناخته شده در این تحقیق در رابطه با نقش‌های فعالیت‌های کارآفرینانه می‌توان به از طریق بهبوددهندگی می‌توان به زیرساخت‌های عمرانی، زیرساخت‌های شهری (پارک‌ها و خدمات امنیتی و...)، زیرساخت‌های توریستی

ریحان فروش مقدم، دانش‌آموخته رشته کارآفرینی دانشگاه تهران

کارآفرینه و توسعه روستایه: ضرورت نهادسازی



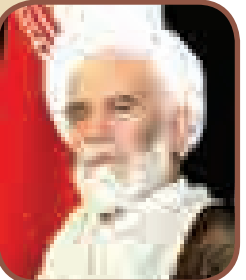
تطبیقی سایر کشورها مود این موضوع است که پشتوانه موفقیت بسیاری از کشورها در موضوع توسعه کارآفرینی، علاوه بر حمایت‌های گسترده دولتی، ایجاد فضای حقوقی و قانونی مناسب، وجود نهادهای مدنی سازمان یافته و قدرتمند است. برای مثال در کشور هند برای توسعه کارآفرینی، سازمان ملی کارآفرینی و توسعه کسب‌وکارهای کوچک ایجاد شده است. در حالی که در کشور مالتی وزارتخانه‌ای به نام وزارت توسعه کارآفرینی ایجاد شده است. سایر روستا توانمند ساختن روستاییان از اهمیت زیادی برخوردار است. کارآفرینان موتور محرکه توسعه اقتصادی هستند و در توسعه کشاورزی و بالاصح توسعه روستایی جایگاه ویژه دارند. توسعه روستایی را نیز می‌توان عاملی در بهبود شرایط زندگی افراد متعلق به قشر کم درآمد ساکن روستا و خودکفا ساختن آنان در روند کلی توسعه یک کشور دانست. لذا با توجه به مفهوم کارآفرینی و توسعه روستایی می‌توان ارتباط این دو را فهمید. توسعه روستایی جایگاه ویژه‌ای در بحث توسعه پایدار دارد و یک کارآفرین روستایی کسی است که نیروی سایر منابع را برای پاسخگویی به یک تقاضای پاسخ بازار بسیج می‌کند. او توانایی خلق و ایجاد چیزی از هیچ را دارد. میحت توسعه پایدار امروزه در جهت توانمندسازی روستاییان و به‌ویژه زنان مطرح است و کارآفرینی امید زیادی را در زمینه تحقق آن پدید آورده است. کارآفرینی امروزه در روستاها توجه ویژه‌ای را به زنان داده و امیدوار است که امروزه بتواند مشکلات معیشتی، اقتصادی و اجتماعی آنان را از این راه برطرف کند.

طی سال‌های اخیر، بسیاری از کشورهای توسعه کارآفرینی و فعالیت‌های کارآفرینانه را در دستور کار خود قرار داده و در این راستا، نهادهای و انجمن‌های بین‌المللی و ملی نیز تشکیل شده است. اما پاسخ به این سؤال که چرا در برخی کشورها، ادراکات، گرایش‌ها و رفتارهای کارآفرینانه بیش از سایرین است ریشه در عوامل مهم اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی جامعه از جمله ارزش‌ها و فرهنگ ملی، سیاست و برنامه‌های دولت، نظام تعلیم و تربیت، نهادهای حقوقی و قانونی، نظام نوآوری دارد. بررسی وضعیت کارآفرینی و مطالعه

نقش نوآوری و کارآفرینی در افزایش فرصت‌های شغلی، افزایش رقابت‌پذیری، بهبود بهره‌وری نیروی کار، توسعه تکنولوژی، افزایش میزان تولید ثروت و سطح رفاه عمومی و نیز وجود رابطه قوی بین توسعه کارآفرینی و رشد اقتصادی کشورها، سبب شده است تا در تئوری‌های اقتصادی جدید، کارآفرینی به طور جدی‌تر و سازمان یافته‌تر مورد توجه قرار گیرد، شود. این موضوع در تئوری‌های اقتصاد بخش کشاورزی و روستایی نیز مورد توجه قرار گرفته و توسعه کارآفرینی به عنوان یکی از ضرورت‌ها و الزامات توسعه این بخش به حساب می‌آید. با عنایت به وضعیت بخش کشاورزی و روستایی کشور و الزام تزریق رویکرد کارآفرینی در برنامه‌ها و فرایندهای توسعه در این بخش شد، می‌توان به وضوح ضرورت ایفای نقش سازمان‌ها و نهادهای مختلف دولتی و غیردولتی به منظور زمینه‌سازی برای توسعه کارآفرینی و تلاش برای بهره‌گیری از فرصت‌ها و توانمندی‌های انسانی و مادی موجود در این بخش را درک نمود. بدیهی است، توسعه کارآفرینی در بخش کشاورزی و روستایی نیز مانند سایر بخش‌های اقتصادی، مقوله‌ای چند بعدی بوده و نیازمند تدوین سیاست‌ها و برنامه‌هایی هدفمند، تأمین بسترها و زیرساخت‌های مناسب و شاید از همه مهمتر، تعریف سازوکارها و شبکه‌های نهادی حمایتی و هدایتی مناسب می‌باشد. بدین ترتیب در راستای شکل‌دهی و هدایت عالمانه فرایند توسعه کارآفرینی روستایی ضروری است نوعی مداخله‌گری فعال و هدفمند برای ایجاد یک شبکه نهادی مناسب برای تأمین و تدارک الزامات ساختاری، مالی، حمایتی، هدایتی و... از سوی سازمان‌های و نهادهای دولتی و غیردولتی ذیربط برای تسهیل‌گری توسعه کارآفرینی در این بخش صورت گیرد. ضرورت استفاده از توان کلیه سازمان‌های دولتی و خصوصی ذی‌ربط در فرایند توسعه کارآفرینی را می‌توان یکی از نکات مورد توافق اندیشمندان این حوزه دانست. از این رو شناسایی و بهره‌گیری از توانایی سازمان‌های مرتبط، تعریف نوع وظایف و نقش‌های هر یک و سازماندهی آنها در یک ساختار نهادی

دیدگاه صاحب نظران در خصوص کارآفرینی

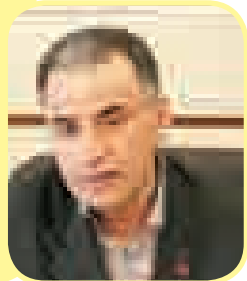
توسعه کارآفرینی توسعه استان را به دنبال دارد



نماینده ولی فقیه و امام جمعه همدان کارآفرینی را به دلیل اینکه بستری لازم برای اشتغال عدهای فراهم می‌کند مقدس و ارزشمند می‌داند و می‌گوید: توسعه کارآفرینی عزت جوانان منطقه را به دنبال دارد و هر اقدام علمی و عملی در این‌باره گامی در راستای توسعه استان است. آیت ... غیاث الدین طه محمدی نقش اشتغال و ایجاد کار از نظر اسلام چیست؟ کارآفرینی مقدس و ارزشمند است چون یک نفر بستری را برای اشتغال عدهای فراهم می‌آورد. به اعتقاد وی توسعه کارآفرینی عزت جوانان منطقه را به دنبال دارد و هر اقدام علمی و عملی در این‌باره گامی در راستای توسعه استان است.



استاندار همدان می‌گوید: اگر سرمایه داشته باشیم، اما فکر و ایده نباشد تأثیر زیادی در اجرا نخواهیم داشت، به همین دلیل کارآفرینی مکمل سرمایه‌گذاری است که در نهایت منجر به ایجاد اشتغال می‌شود. محمدناصر نیکبخت می‌افزاید، درباره حمایت از کارآفرینان می‌گوید: همان حمایتی که از سرمایه‌گذاران می‌کنیم از کارآفرینان نیز خواهیم داشت. نیکبخت می‌گوید: در دولت تدبیر و امید در حوزه سرمایه‌گذاری به استان همدان شده است که امیدها را برای افزایش اشتغال بالا می‌برد و همه مسئولان دولتی به حمایت از سرمایه‌گذار و کارآفرین توجه دارند.



معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید: کارآفرینان به طور کلی کسانی هستند که ارزش آفرینی و نوع‌آوری می‌کنند. هرچند ارزش آفرینی و نوع‌آوری ما با مخاطره همراه است. حسن طایمی می‌افزاید: تمامی تلاش ما اعتلای فرهنگ کارآفرین کشور و افزایش تعداد کارآفرینان است. منتها کارآفرینی ضرورتاً به معنای ایجاد شغل نیست. کسی که در یک سازمان می‌تواند رویه‌های جدید کاری، محصولات جدید، خدمات جدید، فرایند تولید جدید را به ارمغان بیاورد. این فرد می‌تواند یک کارآفرین سازمانی باشد یا فردی در عرصه اجتماع مشکل اجتماعی را حل می‌کند و هزینه‌های اجتماع را کاهش می‌دهد هم کارآفرین محسوب می‌شود بنابراین در تمامی عرصه‌ها کارآفرینان می‌توانند مطرح باشند، وی ادامه داد: همچنین نقشه توسعه کارآفرینی هم در حال حاضر تدوین شده و اقدامات لازم در این زمینه در حال انجام است. از سوی دیگر برنامه‌های آموزش کارآفرینی در اولویت قرار گرفته است و تلاش می‌کنیم ترویج فرهنگ کارآفرینی را در سطح مدراس، دانشگاه‌ها و مد نظر قرار گیرد.



رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان با اشاره به اینکه زمینه مساعد برای فعالیت کارآفرینان در استان همدان فراهم است، گفت: انتظار از کارآفرینان در استان همدان بالاست.

، حمیدرضا متین با اشاره به اهمیت جایگاه کارآفرینی در کشور و استان همدان اظهار کرد: کارآفرینان به نوعی در کنار سرمایه‌گذاران قرار دارند و این بخش نیز همچون سرمایه‌گذاران نیازمند حمایت هستند. وی با اشاره به اینکه ایجاد اشتغال پایدار و تولید نیازت نیازمند سرمایه و اعتبار نیست، گفت: در کنار این مسائل باید ایده و تفکری وجود داشته باشد که بتوان با بهره‌گیری از آن اشتغالزایی کرد. متین کارآفرینی را امری قابل ارزش و اهمیت دانست و گفت: هنوز این مبحث در جامعه نهادینه نشده و به نوعی برای مردم تازگی دارد ولی وقتی مردم از فواید و اثرات مثبت آن در اشتغالزایی آگاهی داشته باشند با کارآفرینان همراهی خوبی خواهند داشت.

وی با اشاره به اینکه کارآفرینان با تجربه ای در شکل های اقتصادی و صنعتی استان همدان حضور دارند، گفت: زمانی که یک فرد با اتکا به ایده و تفکر خود می‌توان برای دیگران اشتغالزایی داشته باشد باید از وی به درستی حمایت کرد.



تاکید دبیر شورای منتخب کانون های کارآفرینی سراسر کشور بر این نکته است که اگر دولت نگاه جدی‌تری به کارآفرینی داشته باشد مطمئناً در پس آن اشتغال پایدار به وجود خواهد آمد و اشتغال پایدار نیز عدالت اجتماعی را به همراه خواهد داشت.

هادی هزار خانی معتقد است کانون های کارآفرینی هر استان اتاق فکر کارآفرینی محسوب می‌شوند اما هرگز به بازی گرفته نشدن تا نقش واقعی خود را در استان ها ایفا کنند. او می‌گوید: کانون کارآفرینان، مسئولین دولتی را در کنار فعالان بخش خصوصی دور یک میز جمع کرده است تا در مورد آینده کارآفرینی هر استان تصمیم بگیرند، تصمیم‌سازی کنند و آن را اجرا کنند. وی درباره موانع پیش روی کارآفرینان هم گفت: بسیاری از کانون‌ها موضوع کمبود بودجه را مطرح می‌کنند اما به عقیده بنده اقتصادی و بهروری منابع مادی و انسانی و فناوری ۴- افزایش رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی ۵- کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت و تصدی فعالیت‌های اقتصاد ۶- افزایش سطح عمومی اشتغال. بدیهی است افزایش سطح عمومی اشتغال بدون تقویت کارآفرینی و تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد میسر نخواهد شد. به امید تحقق کامل نسخه شفافبخش اقتصاد کشور یعنی سیاست‌ها اصل ۴۴ و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی اعلامی از طرف رهبر معظم انقلاب

زمینه فعالیت کارآفرینان در استان فراهم شود

همدان ظرفیت‌های زیادی برای کارآفرینی دارد

فیض‌ا... مظفرپور

در قانون اساسی جمهوری اسلامی مالکیت خصوصی به رسمیت شناخته شده و اقتصاد به ۳ شاخصه دولتی، تعاونی و بخش خصوصی تقسیم شده است. اگرچه تاکنون بخش تعاونی و بخش خصوصی نتوانسته‌اند جایگاه واقعی خود را به علت تمرکزگرایی دولت‌ها در اقتصاد پیدا کنند. اوایل انقلاب به دلیل مسائل مختلف از جمله جنگ تحمیلی و همچنین حاکمیت تفکرات نزدیک به اقتصاد دولتی بسیاری از بخش‌های اقتصاد در دست دولت بود. بعد از پایان جنگ تغییر دولت و با شروع دولت سازندگی به بخش خصوصی تا حدودی توجه شد و بنگاه‌های اقتصادی خصوصی نیز مجال عرض اندام پیدا کردند ولی باز هم نتوانستند آنگونه که انتظار بود نقش خود را در اقتصاد کشور ایفا نمایند.

این روند معیوب در دولت اصلاحات وسیعی در دولت‌های نهم و دهم نیز ادامه یافت اگرچه در دولت‌های دهم و یازدهم موضوع واگذاری اقتصاد به بخش خصوصی و اجرای سیاست‌های کبل اصل ۴۴ اعلامی از طرف مقام معظم رهبری در دستور کار قرار گرفت و بخشی از بنگاه‌های دولتی نیز واگذار شدند ولی به علت اجرای ناقص این واگذاری‌ها به علت واگذاری بخش دولتی به شبهه‌دولتی در حقیقت تمرکز امور اقتصادی در دست دولت باقی ماند و علی‌رغم تأکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر اجرای صحیح سیاست‌های ذیل اصل ۸۴۴ قانون اساسی اقتصادی که حدود ۸۰ درصد آن در دست دولت است، همچنان در دست دولتی‌ها باقی مانده و در دولت یازدهم نیز تاکنون همان روند ادامه داشته و به قول معروف در روی همان پاشنه می‌چرخد.

در طول سال‌های اخیر علاوه بر سیاست‌های اصل ۴۴ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی نیز از سوی رهبر معظم انقلاب اعلام شده است. همچنین مجلس شورای اسلامی طرحی به نام بهبود فضای کسبوکار را به تصویب رسانده و دولت یازدهم نیز لایحه خروج از رکود را به مجلس فرستاد که در مجلس نهم به تصویب رسید و اخیراً بسته خروجی از رکود دولت نیز اعلام شده است تا تحرکی به اقتصاد کشور ببخشد.

مسئلاً ورود بخش خصوصی از جمله کارآفرینان به عرصه تولید و اشتغال می‌تواند گره بسیاری از مشکلات اقتصادی را گشوده و به خروج از رکود کمک شایانی نماید. در سال‌های اخیر به موضوع کارآفرینی اهمیت زیادی داده شده ولی در عرصه عمل حمایت‌های لازم از کارآفرینان به عمل نیامده است. با توجه به ظرفیت‌های بالای کارآفرینان در کشور به‌ویژه استان همدان انتظار آن است که مسئولان اقتصادی استان فضا را برای فعالیت بیشتر این قشر که حامی واقعی اقتصاد کشور هستند، باز کنند.

استاندار همدان به موضوع سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه‌گذاران از داخل و خارج اهمیت فراوانی داده است و تا حدودی توانسته است کارآفرینان استان امید و اعتماد دهد. ولی حد مطلوب حمایت از کارآفرینان آرزوی کارآفرینان استان است. با توجه به اینکه دبیر کارآفرینان کشور نیز همدانی است، امتیاز ویژه برای ارتباط با کارآفرینان کشور نیز فراهم نموده است و با وجود نصرتا... طاقتی‌احسن در رأس کارآفرینی استان و نماینده استان در بین کارآفرینان کشور تسهیلاتی برای سایر کارآفرینان در مرکز و استان‌های دیگر فراهم شده تا در استان همدان به کارآفرینی بپردازند.

در پایان بار دیگر بخش‌هایی از ابلاغیه مقام معظم رهبری در ذیل اصل ۴۴ آورده می‌شود تا همگان به موضوع تقویت اقتصاد در بخش خصوصی توجه ویژه نمایند.

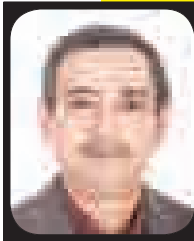
در ابلاغ سیاست‌ها چنین آمده است: «به منظور ۱- شتاب بخشیدن به رشد اقتصاد ملی ۲- گسترش مالکیت در سطح عمومی مردم به منظور تأمین عدالت اجتماعی ۳- ارتقای کارایی بنگاه‌های اقتصادی و بهروری منابع مادی و انسانی و فناوری ۴- افزایش رقابت‌پذیری در اقتصاد ملی ۵- کاستن از بار مالی و مدیریتی دولت و تصدی فعالیت‌های اقتصاد ۶- افزایش سطح عمومی اشتغال. بدیهی است افزایش سطح عمومی اشتغال بدون تقویت کارآفرینی و تقویت نقش بخش خصوصی در اقتصاد میسر نخواهد شد. به امید تحقق کامل نسخه شفافبخش اقتصاد کشور یعنی سیاست‌ها اصل ۴۴ و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی اعلامی از طرف رهبر معظم انقلاب

گفت‌وگو با کارآفرین همدانی

کارآفرینی در فرهنگمان نهادینه شود



دولتی‌ها در قبال کارآفرینی تازه نیست و در دولت‌های پیش این فرهنگ وجود داشته است. اما به نظر می‌رسد وجود مشکلات متعدد و حل نکردن آنها فقط به اقتصاد و اشتغال ضربه می‌زند. بنابراین باید از همین حالا و از دوران مدرسه فرهنگ‌سازی کارآفرینی آغاز شود. مهدی هاشمی، عضو هیأت علمی گروه دانش‌کنده شیمی دانشگاه بوعلی‌سینا و مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان شیمی تجزیه «راک» در این‌باره با همدان‌پیام به گفت‌وگو نشست.



مدیران کارآفرین

۸- سیاست‌زدگی در مدیریت دولتی، اعمال سیاست‌های سلیقه‌ای، بی‌ثباتی آیین‌نامه‌ها و حتی در برخی موارد بی‌ثباتی مدیران اجرایی و کارفرمایان دولتی و همچنین شفاف نبودن قوانین و آیین‌نامه‌ها.

۹- ناکارایی و ناعادلانه بودن نظام مالیاتی

۱۰- طولانی بودن زمان مورد نیاز برای اخذ مجوزها جهت توسعه و یا شروع کار

۱۱- حضور بررنگ بخش دولتی و یا بخش شبه‌دولتی. در اقتصاد که فضا را برای رقابت مؤثر و سالم بخش خصوصی و کارآفرینان تنگ کرده است.

۱۲- بالا بودن هزینه‌ها و برخوردار نبودن از یارانه‌های دولتی

۱۳- پایین بودن بهره‌وری در زمینه‌های مختلف. به عنوان مثال پایین بودن ساعات کار مفید در بین کارکنان، پایینند نبودن به قوانین و نظام سازمانی و به طور کلی فرهنگ فعالیت‌های گروهی شغلی

۱۴- حمایت نکردن از مالکیت فکری

۱۵- نداشتن پوشش بیمه‌ای مناسب و کامل از خسارت‌های احتمالی

■ شکل‌گیری کانون کارآفرینان چه کمکی می‌تواند به کارآفرینان داشته باشد؟

مزیت شکل‌گیری کانون‌ها، باشگاه‌ها و یا سازمان نظام کارآفرینی عبارتند از نظام‌مند شدن سیستم‌های حمایتی، ارائه مشاوره‌های فنی، حقوقی و مالی، برگزاری کارگاه‌های کارآفرینی، برگزاری آموزش‌های مستمر و مداوم کوتاه‌مدت در حیطه کارآفرینی، اطلاع‌رسانی توانمندی‌های کارآفرینی، ایجاد بانک اطلاعاتی ایده‌های کارآفرینی، معرفی پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری از طریق

در مقاطع تحصیلات تکمیلی می‌تواند باعث توسعه مفاهیم و متون مدیریت کارآفرینی، استانداردسازی و بومی‌سازی شیوه‌های کارآفرینی، معرفی ابزارهای نوین کارآفرینی، تربیت مدرسان دوره‌های کارآفرینی و توسعه تئوری‌های کارآفرینی شود.

■ به نظر شما در استان یا کشوری لازم است تعداد کارآفرینان خرد زیادی وجود داشته باشد یا چند کارآفرین بزرگ کافی است؟

تعدد کارآفرینان خرد دارای مزایا و معایبی است. از مزایای آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد.

۱- مزیت رقابت که نتیجه آن توسعه و بهبود کیفیت است

۲- امکان ترکیب کارآفرینی فردی به کارآفرینی سازمانی

۳- امکان گردش سرمایه خرد در بخش کارآفرینی کوچک

۴- مزیت رشد آرام ولی پایدار با شناخت پتانسیل‌ها و محدودیت‌های پیش روی منجر به شکل‌گیری کارآفرینان بزرگ با کوله‌باری از تجربه می‌شود. در واقع کارآفرینان خرد هسته‌های شکل‌گیری کارآفرینان بزرگ هستند. در این مسیر آنهایی که توان ادامه راه را نداشته حبس شده و سایرین با پشتوانه‌ای محکم به مسیر خود ادامه می‌دهند.

البته تعدد کارآفرینان مرد این آفت را دارد که میزان شکست را هم بالاتر می‌برد. نباید فراموش کرد که محدود بودن کارآفرینی در یک گرایش و رشته انحصار می‌آورد و انحصار، تبعات منفی شناخته شده خود را دارد.

■ دولت چگونه می‌تواند از کارآفرینان حمایت کند؟

۱- جلوگیری از دیوان‌سالاری اداری و دولتی

۲- بازنگری و اصلاح قوانین بانکی

۳- اصلاح قانون کار و قانون تجارت با رویکرد توجه به کارآفرینی

۴- کاهش بروکراسی اداری و توسعه اتوماسیون اداری در مراکز دولتی

۵- آموزش مستمر کارآفرینی

۶- توسعه خوشه‌ها در شهرک‌های صنعتی با رویکرد کارآفرینی

۷- توسعه فرهنگی کارآفرینی

۸- ایجاد بازارچه‌های کارآفرینی

۹- شفافیت اقتصادی و آیین‌نامه‌های اداری

۱۰- اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی به منظور تقویت خصوصی‌سازی واقعی و کاهش تصدی‌گری دولتی

۱۱- تدوین هرچه سریع‌تر یک قانون جامع کسب‌وکار در مجلس

۱۲- حمایت از حق مالکیت ایده

۱۳- اصلاح نظام مالیاتی

۱۴- تقویت ارتباط صنعت و دانشگاه

۱۵- احترام به جایگاه مالکیت خصوصی

۱۶- مبارزه با فساد مالی

۱۷- ایجاد شرایط مساعد فضای کسب‌وکار

۱۸- ارتقای فرهنگ فعالیت‌های شغلی

۱۹- جلوگیری از قاچاق و واردات تولیدات داخلی.

۲۰- نداشتن سیاست‌زدگی استناداردهای بین‌المللی جهت پویایی بیشتر می‌تواند از مزایای رفع تحریم‌ها در نظر گرفته شود. مع‌هذا واردات بی‌رویه مصرفی و واردات کالاهای تولید داخلی تهدیدی برای کارآفرینی محسوب شود.

■ پس از دوران سیاست‌زدگی چه حمایت‌هایی باید از کارآفرینان شود؟

پسانتحریم می‌تواند هم یک تهدید و هم یک فرصت برای رشد و توسعه کارآفرینی باشد. به عنوان مثال تسهیل صادرات و برقراری ارتباط با بازارهای بین‌المللی، استفاده از وام‌های بین‌المللی به‌ویژه به صورت فاینانس، ایجاد زمینه جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری مشترک، جذب سرمایه‌گذاری فناوریانه با هدف تولید مشترک و توسعه تکنولوژی، مشارکت‌های تکنولوژیکی و همچنین میل به استناداردهای بین‌المللی جهت پویایی بیشتر می‌تواند از مزایای رفع تحریم‌ها در نظر گرفته شود. مع‌هذا واردات بی‌رویه مصرفی و واردات کالاهای تولید داخلی تهدیدی برای کارآفرینی محسوب شود.

■ به نظر شما گذراندن ۲ یا ۳ واحد کارآفرینی در دانشگاه کافی است؟ آیا لازم است که رشته کارآفرینی در دانشگاه‌ها راه‌اندازی شود؟

با توجه به نقش کارآفرینی در توسعه نظام اقتصادی و توسعه پایدار، ارائه واحدهای درسی کارآفرینی به عنوان دروس عمومی می‌تواند زمینه‌ساز آشنایی دانشجویان با مفاهیم اساسی کارآفرینی باشد. این امر باعث موفقیت دانشجویان به عنوان کارآفرینان و مدیران آینده جامعه باشد. همچنین ارائه گرایش‌ها و رشته‌های کارآفرینی

کمبودتقدینگی، مشکل عمده کارآفرینان استان



کیمیترا عباسی

■ هفته جهانی کارآفرینی متعلق به همه کسانی است که در تلاش هستند در شرایط فعلی که بیکاری به مهم‌ترین معضل اجتماع تبدیل شده است هر طور شده چرخ‌های زنگار گرفته کسب‌وکار را رونق ببخشند و دست‌کم برای عده‌ای اشتغالزایی نمایند، بی‌شک در این میسان بانسوان کارآفرین نیز نقشی قابل توجه دارند. بانوانی که هر صبح زنانگی‌هایشان را در پستوی خانه‌ای که از وجود آنها پر از مهر شده جا می‌گذارند و دوشادوش مردان جامعه تلاش می‌کنند تا نمره آن تلاش رونق گرفتن چرخ‌های کسب‌وکار، اقتصاد و حل معضل اشتغال جامعه باشد. از این رو هفته جهانی کارآفرینی که از ۲۴ آبان‌ماه شروع می‌شود بهانه‌ای است تا پای صحبت‌های بانوان کارآفرین استانمان بنشینیم که فارغ از نقش‌های بی‌بدیل زن بودن، همسر بودن، مادر بودن برای رونق گرفتن و پویایی اقتصاد، معیشت و کسب‌وکار جامعه همپای مردان تلاش می‌کنند.

یکی از این بانوان کارآفرین سهیلا جعفری است که با احداث کلینیک گیاه پزشکی توانسته با ایجاد اشتغال برای ۷ تا ۱۰ نفر از تحصیلکردگان شهرش در سال ۸۶ به عنوان کارآفرین برتر در حوزه کشاورزی، مدیر نمونه زن استان در سال ۸۷ و در سال ۸۸ به عنوان مدیر نمونه زن در کشور معرفی شود.

جعفری که در حال حاضر نیز مجوز تولید حشرات و زنبورهای مفید علیه آفات را نیز گرفته است ادامه می‌دهد: برای اجرای این طرح که می‌تواند راندمان تولید محصولات سالم کشاورزی را افزایش دهد نیاز به حداقل ۴۰۰ میلیون تومان تسهیلات دارد که اگر این میزان تسهیلات را بتوانم دریافت کنم علاوه بر افزایش سطح تولید شرایط ایجاد اشتغال برای حداقل ۲۰ نفر نیز فراهم می‌شود.

وی در خصوص مشکلات پیش پای کارآفرینان اینگونه می‌گوید: در حال حاضر اشتغال به یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های نسل جوان تبدیل

شده است، که ممکن است برای رهایی جامعه از این دغدغه با توجه به مهیا نبودن شرایط کار، جوانان بخواهند به کارآفرینی روی بیاورند اما قطعاً جوانی که در ابتدای راه است سرمایه چندانی ندارد و اینجاست که حمایت دولت با ارائه تسهیلات کم‌بهره یکی از گام‌هایی است که باید برای اشتغال جوانان برداشته شود اما متأسفانه سختگیری‌ها در ارائه تسهیلات، بهره بالای تسهیلات و... موانعی است که سر راه جوانان علاقمند به کارآفرینی وجود دارد.

جعفری ادامه می‌دهد: همچنین اگر در بحث آموزش عالی، رشته تحصیلی به عنوان رشته کارآفرینی تعریف شود قطعاً وضعیت بهتری پیش روی جامعه و جوانان قرار خواهد گرفت. احمدی نیز بانوی کارآفرین دیگری است که با احداث یک واحد گاوداری شیری ۸۰ راسی در سال ۸۵ علاوه بر ایجاد اشتغال برای خود، برادر و فرزندش توانسته در قالب تعاونی ۷ نفره برای ۶ نفر دیگر نیز ایجاد اشتغال کند.

اما حالا طاهره احمدی هم به عنوان یکی از کارآفرینان استان مشکلاتی پیش رو دارد که از مسولان انتظار مساعدت دارد.

او می‌گوید کمبود نقدینگی مهترین مشکل پیش روی کارآفرینان است، که اگر این مشکل حل شود امکان توسعه و ایجاد اشتغال برای تعداد بیشتری از افراد جویای کار فراهم می‌شود. این کارآفرین همچنین قیمت پایین شیر علی‌رغم تأکید دولت بر بالا بردن قیمت شیر را یکی دیگر از مشکلات این صنف بیان می‌کند و می‌گوید اگرچه دولت قیمت مصوب شیر را یک هزار و ۴۴۰ تومان عنوان کرد اما عملاً در حال حاضر شیر هر کیلو هزار و ۱۶۰ تومان خریداری می‌شود که حتی کارخانه‌داران وجه حاصل از خرید را چند ماه بعد پرداخت می‌کنند و حمایت نکردن دولت در این زمینه به یکی از مهم‌ترین مشکلات کارآفرینان حداقل در این بخش تبدیل شده است.

قربانی نیز کارآفرین دیگری است که از سال ۹۰ شرکت دانش‌بنیاد تولید ادوات کشاورزی را

احداث کرده است و برای ۲۰ نفر تا کنون ایجاد اشتغال کرده است.

زهرآ قربانی که تاکنون چندین رتبه برتر استانی را حوزه کارآفرینی در کارنامه کاری خود دارد و هم‌اکنون نیز در دانشگاه مشغول تدریس در همین حوزه کاری‌اش می‌باشد همانند دیگر کارآفرینان استان عدم حمایت دولت در بحث پرداخت تسهیلات را مهم‌ترین مشکل کارآفرینی عنوان کرد و اظهار کرد: بسیاری از دانشجویانم ایده‌های خلاقانه دارند که نیازمند به حمایت دولت در بحث پرداخت تسهیلات هستند که امیدواریم دولت یا بخش خصوصی با حمایت کردن از این جوانان خلاق باعث شکوفایی بیشتر استعداد آنان شوند.

قربانی ادامه داد: در حال حاضر برای اینکه تولیداتم نخواست نیازمند حداقل ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه هستم که متأسفانه با بروکراسی‌های اداری که با آن مواجه هستیم نتوانستام این تسهیلات را دریافت کنم.

قربانی می‌گوید: اگر منابع مالی دولت نیز محدود است بهتر است حداقل بر تولیدات نظارت کند و متناسب با میزان تولیدات تسهیلات دهند که به تولیدات و تولیدکنندگان نیز ضربه وارد نشود. به هر حال در شرایط فعلی که اشتغال یکی از مهم‌ترین معضلات جامعه محسوب می‌شوند افرادی در قالب کارآفرین با ایجاد اشتغال سعی دارند حداقل مشکل بیکاری برخی جوانان را حل کنند و اینگونه هم یاری از دوش دولت و هم جوانان جویای کار بردارند و در مقابل نیز کارآفرینان این انتظار دارند جامعه و دولت برای اندیشه‌های آنان ارزش بیشتری قائل شوند تا آنان نیز در سایه این حمایت‌ها بتوانند بستر تازه‌تری برای افراد جویای کار فراهم کنند.

در پایان امیدواریم اگر قرار است از این قشر حمایتی به عمل آید این حمایت‌ها تنها به هفته جهانی کارآفرینی معطوف نشود و پیوسته شاهد حمایت‌های دولت از این قشر تا اینگونه بتوانیم شاهد رونق گرفتن بیشتر بازار کسب‌وکار باشیم.