



2411200293970001

۲ < ۲۱

یادداشت روز

مردم؛ قدرت اصلی بازدارندگی کشور

با آنکه در جنگ دوازده روزه به همگان ثابت شد که دلیل شکست دشمنان، رفتار وطن دوستانه مردم برخلاف پیش بینی دشمنان بود اما بی توجهی به مطالبات مردم و مقاومت در برابر تغییر و اصلاح دلیلی شد تا...

۲ < ۲۱

ورزش

نبرد یوزها با شیاطین سرخ

۲ < ۲۱

۴۴

۲۴ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی پیش‌روی همدان

۲ < ۲۱

۴۴

تریبون داران مراقب حفظ وحدت جامعه باشند



www.HamedanPayam.com

یکشنبه ۳۱ خرداد ۱۴۰۵ ● ۶ محرم ۱۴۴۸ ● 21 June 2026
سال بیست‌وسوم ● شماره ۵۴۴۲ ● ۸ صفحه روزنامه ● ۵۵۰۰۰ تومان

بررسی باید‌ها و نبایدهای مدیریتی

شرکت سیاحتی علیصدر بدون غار؟!

۸ < ۲۱

کنار گذار چه شد؟

نشت ۳۰ هزار لیتری از تانکر عراقی در ورودی مریانج

۵ < ۲۱

معاون سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی:

برنامه ارتقای بهره‌وری بخش‌های اقتصادی استان تصویب شد

وظایف کمیته‌های ۱۳گانه
با حضور استاندار و نمایندگان بررسی شد

اعزام ۱۳۰ اتوبوس برای آئین وداع و تشییع رهبر شهید

روایت زنده آیین‌های محرم در همدان

از تعزیه مریانج

تا سقایی پیر غلامان

صدویازدهمین بار حضور همدان لیبیل در نمایشگاه‌ها؛ این بار آگروفود تهران

مرکز چاپ و بسته بندی همدان لیبیل برای رشد برند خود، در این نمایشگاه حضور داشته است و اینبار نیز برای صدویازدهمین بار با حضور فعال خود دستاوردهایی از شرکت در این نمایشگاه داشت. یکی از ویژگی‌های نمایشگاه آگروفود این است که طیف گسترده‌ای از موضوعات و جنبه‌های مرتبط با کشاورزی و غذا را پوشش می‌دهد. از محصولات کشاورزی گرفته تا فناوری‌های نوین در تولید و بسته‌بندی محصولات غذایی، همه چیز در این نمایشگاه مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. این نمایشگاه، بستری حرفه‌ای برای گردهمایی تولیدکنندگان، صادرکنندگان، واردکنندگان، سرمایه‌گذاران، نهادهای حاکمیتی، شرکت‌های دانش‌بنیان و فعالان بازارهای بین‌المللی است و هر ساله با حضور گسترده شرکت‌های داخلی و خارجی فرصتی را برای سایر بخش‌ها چون مراکز چاپ و بسته بندی فراهم می‌آورد. ایران آگروفود تنها یک نمایشگاه نیست، بلکه نقطه تلاقی صنعت، تجارت، فناوری و سیاست‌گذاری در حوزه غذا و کشاورزی محسوب می‌شود؛ جایی که آخرین دستاوردها، نوآوری‌ها، روندهای جهانی و فرصت‌های همکاری معرفی و بررسی می‌شوند. سی و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته-ایران آگروفود ۲۰۲۶ از تاریخ ۲۹ اردیبهشت تا یکم خرداد ۱۴۰۵ توسط شرکت پالاز سامانه و همکاران خارجی آن با اخذ مجوز شماره ۱۴۰۳/۳۲۲۰۳۹۴۸ از سازمان توسعه تجارت ایران و با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ج.ا.ایران برای سی و دومین سال متوالی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.



همدان پیام-محمود رمضانی: مرکز چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبیل) در صدویازدهمین حضور خود در نمایشگاه‌های بین‌المللی، این‌بار در تهران و در نمایشگاه آگروفود حضور یافت تا قابلیت‌های خود را در بسته‌بندی انواع محصولات به ویژه مواد غذایی برای تولیدکنندگان حاضر در این نمایشگاه، معرفی کند. به گزارش همدان پیام، نمایشگاه آگروفود ایران، یکی از بزرگ‌ترین و معتبرترین رویدادهای صنعت کشاورزی و غذا در ایران و منطقه است. این رویداد، سالانه با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی به مدت غرور در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود اما به نظر می‌رسد که امسال به دلیل شرایط جنگی کشور شرکت‌های خارجی استقبال کمی از نمایشگاه داشتند ولی در عوض شرکت‌های داخلی حضور فعال‌تری از این نمایشگاه داشتند. در بین شرکت کنندگان در نمایشگاه مرکز چاپ و

بسته بندی همدان لیبیل نیز توانست همچون سال‌های گذشته با به روزترین دستاوردها قابلیت‌های خود را در صنعت بسته‌بندی به تولیدکنندگان ایرانی بشناساند. این مرکز قادر است چاپ انواع لیبیل، سفوف و شیرینگ را در کنار سایر قابلیت‌های چاپی خود در بزرگترین چاپخانه غرب کشور انجام دهد. نمایشگاه آگروفود ایران در سال ۱۳۹۱ برای نخستین بار برگزار شد و هدف آن ارائه به‌روزترین و بهترین محصولات و تولیدات کشاورزی و غذایی ایران به بازار می‌باشد. از آن زمان به بعد، این نمایشگاه به یکی از بزرگ‌ترین و مهمترین رویدادهای مرتبط با سازندگان ماشین‌آلات، کشاورزی و صنایع غذایی در ایران تبدیل شده است. اهمیت نمایشگاه آگروفود و تأثیرات مثبت آن، باعث شده است که این رویداد بین‌المللی یک فرصت بی‌نظیر برای شرکت‌کنندگان باشد. هر ساله در کنار سایر نمایشگاه‌های داخلی و خارجی

همدان میزبان جشنواره غیرمتمرکز تئاتر محیطی شد

عناصر طبیعی و شهری مانند درخت، دیوار یا پله در ساختار اجرا دخیل هستند و همین موضوع تجربه‌ای متفاوت برای مخاطب ایجاد می‌کند. وی با تشریح اهداف برگزاری این جشنواره گفت: معرفی گونه‌های نوین تئاتر، استفاده خلاقانه از ظرفیت‌های شهری و ارتقای سطح کیفی و نوآوری در تولیدات هنری از مهم‌ترین اهداف این رویداد است. وی افزود: این جشنواره می‌تواند با فعال‌سازی فضاهای عمومی، هنر را از قالب محدود سالن‌ها خارج کرده و به تجربه‌ای روزمره برای شهروندان تبدیل کند. لباسی در ادامه با اشاره به ظرفیت‌های استان همدان در این حوزه اظهار کرد: این استان از نظر تاریخی و جغرافیایی بستر مناسبی برای اجرای تئاتر محیطی دارد، اما تحقق اجرای حرفه‌ای نیازمند برنامه‌ریزی لجستیکی، حمایت شهرداری و نهادهای نظامی و مدیریت مناسب فضاهای عمومی است.

نخستین جشنواره استانی غیرمتمرکز تئاتر محیطی در همدان در دهه نخست مردادماه برگزار می‌شود. رئیس انجمن نمایش استان همدان از برگزاری نخستین جشنواره استانی غیرمتمرکز تئاتر محیطی در همدان خبر داد و اظهار کرد: این رویداد در دهه نخست مردادماه برگزار می‌شود و با هدف شکستن مرز میان بازیگر و مخاطب و بهره‌گیری از ظرفیت‌های معماری و جغرافیای شهری طراحی شده است. فرزاد لایسی، بسا بیان اینکه تفاوت اصلی تئاتر محیطی با گونه‌های سنتی در نوع مواجهه با فضا و مخاطب است افزود: در این شیوه، اجراها برخلاف جشنواره‌های صحنه‌ای و سالن‌های بسته، در محیط پیرامونی شکل می‌گیرد و فضا به‌عنوان بخشی از روایت و دراماتوری اثر ایفای نقش می‌کند. رئیس انجمن نمایش استان همدان در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به اینکه این نوع از نمایش‌ها با تئاتر خیابانی متفاوت است، تصریح کرد: در تئاتر محیطی،

وی همچنین به برخی چالش‌های این نوع اجراها اشاره کرد و گفت: عدم امکان کنترل کامل بر عوامل محیطی مانند نور طبیعی، صدا و شرایط جوی و همچنین مدیریت مخاطبان گذری از مهم‌ترین چالش‌های تئاتر محیطی محسوب می‌شود. رئیس انجمن نمایش استان همدان در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به محورهای موضوعی جشنواره بیان کرد: این رویداد با تمرکز بر موضوعات خلاقانه و اجتماعی، از جمله پیامدهای رخدادهای اخیر و نقش گروه‌های مختلف از جمله نیروهای نظامی، کادر درمان، هلال احمر و گروه‌های مردمی در تاب‌آوری اجتماعی برگزار می‌شود. لایسی در پایان اعلام کرد: علاقمندان می‌توانند طرح‌ها و ایده‌های خود را حداکثر تا ۵ تیرماه ۱۴۰۵ از طریق دبیرخانه جشنواره مستقر در انجمن هنرهای نمایشی استان همدان یا پیام‌رسان رویکا به آدرس اعلام‌شده ارسال کنند.

اینجا همدان پیام

همدان پیام

روزنامه

اقتصادی

مادستان

اجتماعی

ورزشی

فرهنگی

اشتراک یکساله با ارسال عدد 1 به شماره ۰۹۰۲۲۹۳۸۶۹۱

روزنامه ویژه‌نامه هفته‌نامه تراکت

در کل استان همدان

با پکیج‌های ویژه خبری

توزیع گسترده در تمام سطوح

@hamedanpayam
@hamedanpayam
@hamedanpayam
@eshterak_h.m.p

■ روزنامه صبح استان صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نصرت ا... طالقانی احسن سردبیر: پداف. طالقانی احسن مدیراجرایی: سیده نریا جلالی نشانی: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شرعیتهی ساختمان پیام صندوق پستی: تلفن: ۳۸۲۶۴۳۳ (۷ویژه) سردبیری: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷ لینوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۰۸۱ - ۳۴۵۸۶۳۱۱)	بایگانه اینترنتی: www.Hamedanpayam.com..... سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۶۰۶۶..... ایمیل: روزنامه: info@Hamedanpayam.com..... ارتباط با مدیرمسئول: modir@Hamedanpayam.com..... ارتباط با سردبیر: sardabir@Hamedanpayam.com..... سرویس آگهی: agahi@hamedanpayam.com..... سرویس اشتراک: eshterak@hamedanpayam.com..... چاپخانه پیام رسانه: lithoma@yahoo.com.....	■ آب و هوا پیش‌بینی وضع هوا: نیمه آفتابی	■ اوقات شرعی اذان صبح: ۰۳:۱۸ طلوع خورشید: ۰۵:۰۳ اذان ظهر: ۱۲:۱۷ غروب خورشید: ۱۹:۳۱ اذان مغرب: ۱۹:۵۲ نیمه شب شرعی: ۲۳:۲۵ « منبع: موسسه ژئوفزیک تهران »	■ دوپستی بنامزد گردش چرخ و فلک را دل با غم خوشی دیوم خدایا بایطاهر	■ حدیث امام حسین(ع): در بخش دیگری از سخنانش در روز عاشورا فرمود: به خدا سوگند، نه دستم داشت و خواروی نه شمایم و دهم و نه چو شانم بردگان می‌گیرم. الارشاد: ج ۲ ص ۹۸
--	--	--	--	---	--

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

بررسی بایدها و نبایدهای مدیریتی

شرکت سیاحتی علیصدر بدون غار؟!!

« مریم مقدم

۱) در اقتصاد گردشگری، گاهی یک تصمیم اداری تنها جابه‌جایی یک مسئولیت نیست؛ بلکه می‌تواند سرنوشت یک مجموعه اقتصادی را تغییر دهد. آنچه امروز برای شرکت سیاحتی علیصدر رخ داده، از همین جنس است. شرکتی که سال‌ها نام آن با بزرگ‌ترین جاذبه گردشگری همدان و یکی از شناخته‌شده‌ترین مقاصد گردشگری ایران گره خورده بود، اکنون وارد مرحله‌ای تازه از حیات خود شده است؛ مرحله‌ای که در آن دیگر مهم‌ترین منبع درآمدی خود را در اختیار ندارد و ناگزیر است برای ادامه مسیر، تعریف جدیدی از موجودیت و نقش اقتصادی خویش ارائه کند.

در این نوع از اقتصاد گردشگری، برخی دارایی‌ها صرفاً یک جاذبه نیستند؛ آنها موتور محرک یک اکوسیستم اقتصادی هستند. غار علیصدر برای شرکت سیاحتی علیصدر دقیقاً چنین جایگاهی داشت. سال‌ها درآمد حاصل از حضور میلیون‌ها گردشگر، نه تنها هزینه‌های جاری مجموعه را تأمین می‌کرد، بلکه امکان توسعه زیرساخت‌ها، ایجاد خدمات جانبی، حفظ اشتغال و اجرای طرح‌های توسعه‌ای را نیز فراهم می‌آورد. اکنون اما با واگذاری مدیریت و بهره‌برداری غار، شرکت سیاحتی علیصدر وارد مرحله‌ای شده که می‌توان آن را «اقتصاد بدون غار» نامید؛ دوره‌ای که در آن مهم‌ترین مزیت اقتصادی شرکت از بدنه آن جدا شده و مجموعه ناگزیر است برای بقا، مدل اقتصادی جدیدی تعریف کند.

۲) جدایی موتور اصلی درآمدزایی

واگذاری مدیریت و بهره‌برداری غار علیصدر به مجموعه‌ای دیگر و جدا شدن غار از شرکت سیاحتی، صرفاً یک تغییر در شیوه اداره یک جاذبه گردشگری نیست. این تصمیم عملاً به معنای جدایی موتور اصلی درآمدزایی از شرکتی است که طی دهه‌های گذشته بخش مهمی از فعالیت‌های خود را بر پایه همین ظرفیت اقتصادی بنا کرده بود. در چنین شرایطی پرسش اساسی این است که شرکت سیاحتی علیصدر در دوران پس از غار چه جایگاهی خواهد داشت و چگونه می‌خواهد در بازار گردشگری استان به فعالیت ادامه دهد؟

در ادبیات مدیریت بنگاه‌های گردشگری، وابستگی شدید به یک منبع درآمد، هرچند در ظاهر نشانه موفقیت باشد، اما همواره یک ریسک راهبردی محسوب می‌شود. زمانی که بخش عمده گردش مالی یک شرکت از یک دارایی خاص تأمین شود، هرگونه تغییر در مالکیت، مدیریت یا بهره‌برداری آن دارایی می‌تواند کل ساختار اقتصادی مجموعه را تحت تأثیر قرار دهد. آنچه امروز برای شرکت سیاحتی علیصدر رخ داده، نمونه‌ای از همین وضعیت است.

تا پیش از این، غار علیصدر نه تنها یک جاذبه طبیعی، بلکه ستون فقرات اقتصاد شرکت محسوب می‌شد. حجم بالای بازدیدکنندگان، درآمدهای ناشی از فروش بلیت، خدمات جانبی، حضور گردشگران در مجموعه و گردش مالی حاصل از آن، امکان برنامه‌ریزی اقتصادی را برای شرکت فراهم می‌کرد. اکنون پرسش اساسی این است که در نبود این منبع درآمد، چه سازوکاری برای حفظ تراز مالی شرکت وجود دارد؟

۳) تغییر نگاه از مدیریت دارایی به توسعه کسب‌وکار

واقعیت این است که شرکت سیاحتی علیصدر هنوز از دارایی‌های ارزشمندی برخوردار است. واحدهای اقامتی، سایت مباس آب‌آب، رستوران‌ها، مراکز پذیرایی و برخی خدمات گردشگری همچنان ظرفیت درآمدزایی دارند. اما مسئله اصلی، مقیاس اقتصاد است. هیچ‌یک از این دارایی‌ها به تنهایی توان جایگزینی گردش مالی حاصل از مهم‌ترین جاذبه گردشگری غرب کشور را ندارند. در نتیجه شرکت ناچار است میان دو مسیر یکی را انتخاب کند؛ کوچک شدن تدریجی یا بازآفرینی اقتصادی. کوچک شدن تدریجی، مسیری است که بسیاری از بنگاه‌های وابسته به یک درآمد سنتی در آن گرفتار شده‌اند. کاهش درآمد به کاهش سرمایه‌گذاری منجر می‌شود، کاهش سرمایه‌گذاری کیفیت خدمات را پایین می‌آورد، افت کیفیت به کاهش درآمد بیشتر می‌انجامد و این چرخه در نهایت شرکت را به یک مجموعه صرفاً نگهدارنده دارایی تبدیل می‌کند. چنین سرنوشتی نه تنها برای شرکت، بلکه برای صنعت گردشگری همدان نیز نگران‌کننده خواهد بود. اما مسیر دوم، بازآفرینی اقتصادی است. این مسیر نیازمند تغییر نگاه از مدیریت دارایی به توسعه کسب‌وکار است. شرکت سیاحتی علیصدر باید به این پرسش پاسخ دهد که در آینده قرار است چه نقشی در اقتصاد گردشگری استان ایفا کند؟ آیا صرفاً بهره‌بردار چند واحد اقامتی و خدماتی خواهد بود یا می‌خواهد به یک هلدینگ توسعه گردشگری تبدیل شود؟

اهمیت این موضوع زمانی بیشتر آشکار می‌شود که بدانیم همدان از کمبود سرمایه‌گذاران بزرگ گردشگری رنج می‌برد. برخلاف برخی استان‌های گردشگرپذیر کشور که دارای چندین شرکت قدرتمند در حوزه هتل‌سازی، گردشگری سلامت، گردشگری رویداد و تفریحات هستند، بخش قابل توجهی از بار سرمایه‌گذاری گردشگری همدان بر دوش تعداد محدودی مجموعه قرار دارد. در چنین شرایطی تضعیف هر یک از این بازیگران اقتصادی می‌تواند به معنای کاهش ظرفیت توسعه گردشگری استان باشد.

نگاهی به تجربه استان‌های موفق نشان می‌دهد که بنگاه‌های گردشگری پایدار، درآمد خود را از منابع متنوع تأمین می‌کنند. هتل، اقامتگاه، مراکز تفریحی، گردشگری سلامت، برگزاری رویدادها، مراکز خرید، سرمایه‌گذاری در جاذبه‌های جدید و حتی فعالیت‌های آموزشی، بخشی از سبد درآمدی این شرکت‌ها را تشکیل می‌دهد. اما شرکت سیاحتی علیصدر اکنون در نقطه‌ای قرار گرفته که باید مشخص کند برنامه آن برای ایجاد چنین تنوعی چیست.

در این میان نقش هیأت‌مدیره و مدیران شرکت نیز قابل تأمل است. مسئله اصلی امروز نقد افراد نیست، بلکه ارزیابی راهبردهاست. نتیجه هر راهبرد را باید در توانایی آن برای مواجهه با بحران‌ها سنجید. اکنون که شرکت مهم‌ترین منبع درآمدی خود را از دست داده، این پرسش مطرح می‌شود که آیا طی سال‌های گذشته برنامه‌ای برای کاهش وابستگی به غار تدوین شده بود؟ آیا پروژه‌های درآمدزای جایگزین تعریف شده‌اند؟ آیا سرمایه‌گذاری‌های جدیدی برای ایجاد منابع پایدار درآمد در دستور کار قرار گرفته بود؟

بایگانه اینترنتی: www.Hamedanpayam.com.....
سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۶۰۶۶.....
ایمیل: روزنامه: info@Hamedanpayam.com.....
ارتباط با مدیرمسئول: modir@Hamedanpayam.com.....
ارتباط با سردبیر: sardabir@Hamedanpayam.com.....
سرویس آگهی: agahi@hamedanpayam.com.....
سرویس اشتراک: eshterak@hamedanpayam.com.....
چاپخانه پیام رسانه: lithoma@yahoo.com.....

یکشنبه ۱۳۱ خرداد ۱۴۰۵ ۶ محرم ۱۴۴۸ 21 June 2026 شماره ۵۴۴۲



روایت زنده آیین‌های محرم در همدان

از تعزیه مریانج تا سقایی پیر غلامان

محسن معصوم‌علیزاده ادامه داد: در همدان آیین‌های شاخصی وجود دارد که برخی از آن‌ها در فهرست میراث ناملموس به ثبت رسیده‌اند و برخی دیگر نیز ظرفیت و قابلیت ثبت ملی را دارند، این آیین‌ها نه‌تنها جلوه‌ای از ارادت مردم به واقعه عاشورا هستند، بلکه بخشی مهم از سرمایه فرهنگی و هویتی همدان محسوب می‌شوند.

۴) ثبت ملی ۸ آیین مرتبط با محرم

در استان همدان

او با اشاره به اینکه تাকون هشت آیین و مراسم مرتبط با محرم در استان همدان ثبت ملی شده‌اند، افزود: در میان آیین‌های ثبت‌شده، تعزیه مریانج یکی از شناخته‌شده‌ترین نمونه‌هاست که به‌عنوان یک هنر آیینی نمایشی، روایتگر واقعه کربلا و نشان‌دهنده شیوه‌های بومی در اجرای تعزیه در منطقه است.

معصوم‌علیزاده اضافه کرد: تعزیه مریانج یکی از شاخص‌ترین جلوه‌های هنر آیینی و میراث ناملموس استان همدان به شمار می‌رود که با قدمتی طولانی، روایت‌گر واقعه کربلا و بازتاب‌دهنده شیوه بومی و مردمی در اجرای تعزیه است. این آیین در شهر مریانج با مشارکت گسترده مردم و حضور گروه‌های تعزیه‌خوان، در فضایی آکنده از معنویت و احساس اجرا می‌شود و توانسته در طول زمان، ساختار نمایشی منسجم و هویت‌مند خود را حفظ کند.

مدیرکل میراث‌فرهنگی استان همدان تصریح کرد: استفاده از نمادهای سنتی، موسیقی آیینی، پوشش‌های خاص و شیوه‌های روایی بومی باعث شده تعزیه مریانج فراتر از یک مراسم مذهبی صرف، به یک اثر زنده فرهنگی تبدیل شود که هم کارکرد سوگواری دارد و هم نقش مهمی در انتقال

فرهست میراث ناملموس نیز به ثبت رسیده است. جمعی ایرانیان است. معاون میراث فرهنگی کشور با اشاره به ظرفیت‌های عظیم تاریخی ایران، خاطرنشان کرد: ایران بیش از یک میلیون اثر تاریخی دارد و از سال ۱۳۱۰ تاکنون تنها ۳۵ هزار اثر ثبت شده است. همچنین ۲۹ اثر ایران در فهرست یونسکو ثبت شده و سال گذشته محوطه‌های پیش از تاریخ خرم‌آباد با قدمت ۶۳ هزار سال، به عنوان قدیمی‌ترین اثر ثبت‌شده در تاریخ یونسکو، به ثبت جهانی رسید.

وی با تأکید بر لزوم کاهش تصدی‌گری دولت، گفت: امام راحل فرمودند دولت تاجر خوبی نیست و ما باید دولت مقتصد اما کوچک و بخش خصوصی مقتدر و بزرگ داشته باشیم. وزارت میراث فرهنگی آمادگی دارد با تشکیل کارگروه مشترک و دبیرخانه دائمی، بناهای تاریخی را با حفظ پروتکل‌های میراثی به بخش خصوصی واگذار کند و اتاق بازرگانی بهترین گزینه برای این کار است. پیشنهاد می‌کنیم از همین جا که با گنبد سلطانیه آغاز کنیم.

دارایی با بیان اینکه شاننامه فردوسی شناسنامه ملی ایرانیان است، تصریح کرد: فردوسی در ۵۲ هزار بیت، بیش از دو هزار بار از واژه «ایران» و بیش از ۶۵۰ بار از «خرد» سخن گفته است؛ شاننامه کتاب خردورزی، عقلانیت و خرد

۱) قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی اعلام کرد

آمادگی برای واگذاری گنبد سلطانیه به بخش خصوصی

مصوب شد که ساختمان دارایی زنجان به موزه ملیه‌کاری تبدیل شود تا جهانیان بتوانند این هنر منحصر‌به‌فرد را در یکجا ببینند.

وی با بیان اینکه از ۴۰۰ رشته صنایع دستی شناخته‌شده در جهان، ۳۰۰۰ رشته در ایران وجود دارد، افزود: زنجان یکی از پابنتخ‌های صنایع دستی کشور است و باید از این ظرفیت برای رونق کسب‌وکار استفاده کرد.

قائم‌مقام وزیر میراث فرهنگی با اشاره به هدفگذاری جذب ۱۷ میلیون گردشگر تا پایان برنامه هفتم، تصریح کرد: سالانه به ۱۰۰ هتل چهار و پنج ستاره و ۵۰۰ فروند هواپیمای نیاز داریم و همه این‌ها نیازمند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و تسهیل‌گری دولت است.دارایی با تأکید بر ظرفیت گردشگری ادیان و همزیستی مسالمت‌آمیز در ایران، گفت: ایران کشور همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان است؛ آتشکده‌ها، کلیساها، کنیسه‌ها، مساجد و بقاع متبرکه در کنار هم نماد این فرهنگ هستند. همچنین روضه‌های خانگی و سنت افتاد را ثبت ملی کرده‌ایم و این ظرفیت‌های آیینی، فرصتی بزرگ برای توسعه گردشگری کشور است. این خبر میتواند برای سرمایه گذاران گردشگری استان همدان قابل تأمل باشد .



عکس: مبینا لطیفی

مراسم شیرخوارگان حسینی در همدان

۱) مراسم شیرخوارگان حسینی در رنای شهادت ۶ ماهه کربلا با حضور مادران و فرزندان در حسینیه امام خمینی(ره) همدان برگزار شد.