



ISSN: 2322-4665

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مازندانی

همدان پیام
روزنامه

ویژه صنایع در سال رونق تولید - آذرماه ۹۸ (نمایشگاه)

www.HamedanPayam.com

کوچک امالتوانمند

ششمین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط استان همدان



6TH EXHIBITION OF SMALL
AND MEDIUM INDUSTRIES
CAPABILITIES OF HAMEDAN



شرکت تولیدی صنعتی هنر کمپرسور پارس

Pars Honar Compressor Industrial Manufacturing Co.



۱- تولید کننده واحد هواساز از نوع اسکر و قابل نصب بر روی کمپرسورهای هوای فشرده دیزلی و برقی



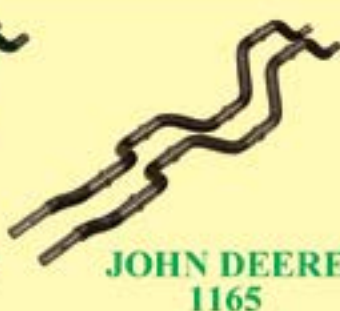
۲- تولید کننده کمپرسور هوای فشرده از نوع دیزلی و برقی با ظرفیت ۳ تا ۸ مترمکعب بر دقیقه و فشار ۸ بار



۳- تولید کننده میل لنگ کاهپران کمباین های جاندر - کلاس - لاوردا (با ۴۵ سال سابقه) توسط دستگاه های اتوماتیک مخصوص با کیفیت استاندارد و تایید شده توسط شرکت کمباین سازی ایران با بسته بندی در جعبه های مخصوص یا پالت های فلزی



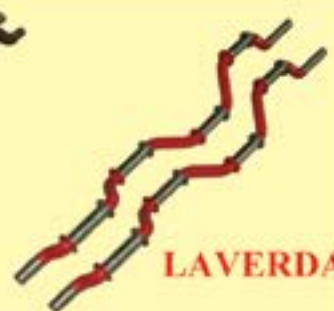
JOHN DEERE
955-1055



JOHN DEERE
1165



CLAAS 68S



LAVERDA



www.phcompressor.com

www.phcrankshaft.com

info@phcrankshaft.com

rfalakdin@yahoo.com

مدیر عامل: جهانگیر فلک دین

No. 75, St. 15, Blv. 1st.,

Bouali industrial area, Hamedan, Iran

Tel: +98 81 34 38 33 40 Mob: +98 918 111 6038

همدان - شهرک صنعتی بوعلی، بلوار یکم، خیابان ۱۵، پلاک ۷۵

تلفن: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۳۴۰ فکس: ۰۸۱ - ۳۴۳۸۳۳۴۱

معاون استاندار همدان:

باید به توسعه همه جانبه و پایداری توجه کرد

مجید بیات



باید زمان کمتری در زمینه استعلام های لازم برای احداث گلخانه ها اختصاص داده شود.

پورمجاهد با بیان اینکه کلیدی ترین موضوع در بحث ایجاد گلخانه ها جذب تسهیلات است، گفت: مقدمات ساخت گلخانه ها باید فراهم شود تا در جذب تسهیلات مشکلی نداشته باشیم.

وی با بیان اینکه با توجه به ثبت نام متقاضیان احداث گلخانه از بین فارغ التحصیلان دانشگاهی و نداشتن تجربه، ضرورت آموزش به این افراد احساس می شود، گفت: باید زمان کمتری به روند استعلام های لازم برای احداث گلخانه ها اختصاص داده شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان اضافه کرد: با توجه به سند توسعه استان همدان امسال باید ۷۰ هکتار گلخانه احداث شود و به تعهد خود عمل کنیم.

پورمجاهد عنوان کرد: در بحث احداث گلخانه ها کلیدی ترین موضوع جذب تسهیلات است و اگر این مهم محقق نشود استانهای دیگر این تسهیلات را جذب می کنند.

وی گفت: تسهیلات باید به متقاضی تحصیل کرده و علاقه مند تعلق گیرد و بازدهی های دوره ای انجام شود و روند کارها سرعت بیشتری بگیرد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان اضافه کرد: هدف همه ما توسعه استان همدان و این امر در گرو پیگیری های مستمر است.

بخش های مختلف شد و با اشاره به حمایت های همه جانبه استاندار همدان در زمینه جذب سرمایه گذار داخلی و خارجی افزود: پتانسیل ها و ظرفیت های استان همدان در حوزه سرمایه گذاری قابل توجه است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان با اشاره به فعالیت های پنجره واحد سرمایه گذاری در استان همدان و استقرار مرکز خدمات سرمایه گذاری استان در اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان، گفت: تیم مدیریتی اقتصادی استان همدان در زمینه جلب و جذب سرمایه گذار داخلی و خارجی در استان تلاش می کند.

پورمجاهد تأکید کرد: دولت تدبیر و امید کار کارشناسی را بیرون نگذاشت چراکه می دانست ضربه می بیند و کنار گذاشتن نظریه های کارشناسی، بهره وری درست و استفاده بهینه از امکانات، نیروی انسانی و منابع را مختل می کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار همدان با بیان اینکه تمامی تصمیم ها باید حول محور نظریه های کارشناسی و مستندات قانونی باشد، اظهار داشت: مسئولان استان همدان با اراده به دنبال تدوین یک برنامه اجرایی منسجم با تکیه بر نگاه علمی، رعایت اصول کارشناسی و بهره گیری از نظریه های کارشناسی دستگاه ها هستند.

استعلام های لازم برای احداث گلخانه در زمان کمتری انجام شود

همدان - معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان گفت:

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منابع استاندار همدان تأکید کرد: در این شرایط اضطراری و سخت باید به توسعه همه جانبه و پایداری توجه کرد.

ظاهر پورمجاهد با بیان اینکه توجه به دیدگاه کارشناسی و پرهیز از نگاه سنتی، لحظه ای و کوتاه مدت مورد تأکید است و گفت: باید در انجام کارها به منافع ملی و منطقه ای توجه داشت و از نگاه به منافع آبی و زودگذر پرهیز کرد در غیر این صورت به اجتماع و امکانات ضربه زده ایم.

زمینه نظارت بر طرح های اشتغالزای فراگیر و روستایی فراهم شود

وی ادامه داد: طرح های اشتغالزای فراگیر و روستایی باید به گونه ای تصویب شود که زمینه نظارت بر آنها بعد از تصویب طرح ها وجود داشته باشند.

پورمجاهد افزود: با توجه به اینکه تحریم های ظالمانه مسائل اقتصادی و معیشت مردم را هدف قرار داده است توجه به بحث رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی مردم ضروری است.

وی با تأکید بر نظارت دقیق بر طرح های اشتغال زا بیان داشت: طرح های اشتغال زا باید به گونه ای تصویب شود که زمینه نظارت بعد از تصویب طرح ها وجود داشته باشند و در این خصوص کمیته های فنی فعال عمل کنند و نظارت عالیه مدنظر باشد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان ادامه داد: کل سهم ابلاغی تسهیلات اشتغال روستایی و عشایری استان همدان مبلغ ۳ هزار و ۸۸۲ میلیارد ریال بوده که تاکنون ۲ هزار و ۴۴۲ طرح به مبلغ ۳ هزار و ۱۸۴ میلیارد ریال منجر به عقد قرارداد و پرداخت شده که ۸۲ درصد سهم ابلاغی است و با راه اندازی واحدها پیش بینی می شود برای ۶۵ نفر اشتغال ایجاد کند.

وی در ادامه تصریح کرد: ۹۱۲ میلیارد ریال از این تسهیلات مربوط به طرح های دستگاه های حمایتی کمیته امداد امام (ره)، بهزیستی، بنیاد شهید و امور ایثارگران و ۲۹۲ میلیارد ریال از تسهیلات عقد قرارداد و پرداختی مربوط به طرح های حمایتی است.



پورمجاهد عنوان کرد: در حال حاضر تعداد یک هزار و ۲۵۱ طرح به مبلغ ۲ هزار و ۳۸۴ میلیارد ریال نیز در بانک های عامل در حال بررسی و تکمیل مدارک است.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان در ادامه سخنانش بر استفاده از ظرفیت شرکت های بومی همدان در اجرای برنامه های همایش سرمایه گذاری این استان تأکید کرد. پورمجاهد بر استفاده از ظرفیت شرکت های بومی استان همدان در راستای اجرای برنامه های همایش سرمایه گذاری استان تأکید کرد.

وی خواستار تسریع در روند امور مربوط به سرمایه گذاری در

۱۰۰ واحد تولیدی در نمایشگاه حضور دارند

ششمین نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط استان همدان سه شنبه ۱۲ آذرماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی افتتاح شد. در این نمایشگاه ۱۰۰ واحد تولیدی و صنعتی و تعدادی از خوشه های صنعتی حضور دارند. مواد غذایی، لوازم منزل و اداری، مصنوعات چرمی، پوشاک، سفال و سرامیک، ماشین آلات کشاورزی و چاپ و بسته بندی در ششمین نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط به نمایش درآمده است. این واحدهای صنعتی از ۱۰ شهر استان مهمترین محصولات خود را معرفی و به فروش می رسانند. غرفه های نمایشگاه با حمایت شرکت شهرک های صنعتی با ۷۰ درصد تخفیف در اختیار واحدهای شرکت کننده قرار گرفته است.

در این نمایشگاه علاوه بر عرضه تولیدات، برنامه های جانبی برای این نمایشگاه تدارک دیده شده تا شرکت کنندگان از آنها بهره ببرند.

استاندار، معاون وزیر صنعت، تیم مدیریتی اقتصادی استان و بسیاری از فعالان اقتصادی و تولیدکنندگان همدانی و سایر شهرهای کشور از این نمایشگاه بازدید کردند که در نهایت در مواردی منجر به قراردادهایی بین تولیدکنندگان همدانی با فعالان اقتصادی شهرهای دیگر شد.

راه اندازی کلینیک کسب و کار نیز از برنامه های جانبی نمایشگاه است که متخصصان حاضر، مشاوره و راهنمایی های مورد نیاز را در اختیار صاحبان صنایع قرار می دهند.

نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط از ۱۲ تا ۱۵ آذرماه سال جاری هر روز از ساعت ۱۵ تا ۲۰ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی همدان دایر است.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان همدان:

تولیدی های استان را معرفی می کنیم

ششمین نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط استان همدان با حمایت شرکت شهرک های صنعتی استان و با حضور متخصصان برای آرایه مشاوره به واحدهای مشکل دار برگزار شده است.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان همدان گفت: این نمایشگاه با هدف شناساندن محصولات تولیدی در شهرک ها و نواحی صنعتی استان به مردم و فعالان اقتصادی در سایر شهرهای کشور برپا شده است.

محمد رضا بادامی افزود: ارتباط دو سویه تولیدکنندگان و مردم می تواند به توسعه اقتصادی کمک کند.

وی با بیان اینکه تلاش شده تا این نمایشگاه کارکرد دانشگاهی هم داشته باشد، عنوان کرد: در این نمایشگاه خوشه های صنعتی و بخش های مختلف تولیدی و صنعتی، محصولات خود را به نمایش گذاشتند تا توانمندی های واحدهای صنعتی نشان داده شود.

بادامی بیان کرد: مردم استان باید بدانند چه محصولاتی توسط واحدهای صنعتی داخل استان تولید می شود و با خرید آن ضمن حمایت از اقتصاد ملی از اشتغال استان نیز حمایت کنند.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان همدان گفت: از جمله اقدامات حمایتی که برای واحدهای صنعتی واقع در شهرک های صنعتی انجام می دهیم حمایت از آنها برای حضور در نمایشگاه های داخلی و خارجی است و هر سال برای برگزاری این نمایشگاه اسپانسر می شویم.

بادامی گفت: کلینیک های صنعتی و عارضه یابی نیز در نمایشگاه حضور دارند و به واحدهایی که مشکلاتی برای تولید و فروش دارند و منجر به کاهش تولید آنها شده است مشاوره های تخصصی می دهند.

وی ادامه داد: در کنار برگزاری نمایشگاه یک رویداد استارت آپی و چند برنامه جانبی هم برگزار خواهیم کرد.

بادامی با اشاره به دستاوردهای پنجمین نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط استان، گفت: ۱۳ فقره تفاهم نامه، ۸ فقره قرارداد و ۱۸۰ میلیون تومان فروش مستقیم از دستاوردهای ۴ روز نمایشگاه بوده است اما بسیاری از بازدیدکنندگان ممکن است کالاها و واحدهای مورد نظر خود را در حین بازدید شناسایی کرده و پس از نمایشگاه و در زمان مورد نیاز با آنها تماس و قرارداد بسته باشند. وی با اشاره به حمایت از واحدهای حاضر در نمایشگاه و پرداخت ۸۰ درصد از هزینه های اجاره غرفه به صورت یارانه توسط شرکت شهرک ها، افزود: واحدها از شهرهای همدان، فامنین، اسدآباد، بهار، کبودرآهنگ، نهاوند، تویسرکان، ملایر، رزن و درگزین با تولیدات فلزی، سیمانی، برق و الکترونیک، چرم، نساجی، غذایی، دارویی، سلولزی و کانی های غیرفلزی در نمایشگاه حضور دارند.

مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی استان همدان با بیان اینکه اعتقاد ما در مجموعه شرکت شهرک های صنعتی و صنایع کوچک ارتقای سرمایه اجتماعی در راستای حمایت موثر از کالای ایرانی است، گفت: تشکیل کارگاه های آموزشی، حضور رایزن های بازرگانی و هیأت های تجاری از برنامه های چهار روزه این نمایشگاه است.

بادامی تصریح کرد: سیاست های مترقی اقتصاد مقاومتی و درون نگری و تدابیری که دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت به کار گرفتند باعث شد بتوانیم این گام بزرگ را در راستای حمایت از کالای ایرانی برای ششمین سال متوالی برداریم.



معاون شرکت شهرک های صنعتی استان همدان:

از واحدهای صنعتی حمایت می کنیم

از جمله دیگر اقدامات شرکت شهرک های صنعتی استان می توان به دعوت از هیأت های تجاری، راینان بازرگانی و... برای بازدید به منظور توسعه بازار فروش محصولات این واحدها اشاره کرد. وی ادامه داد: در این دوره از نمایشگاه توانمندی های استان نیز ۵ راین بازرگانی ایران در کشورهای سوریه، ترکیه، لبنان، عراق و ازبکستان حضور دارند.

قربانی گفت: توسعه صنعتی و فناوری بخش دیگری از حمایت های این شرکت از واحدهای صنعتی است که از جمله خدمات حمایتی این حوزه می توان به توسعه خوشه های صنعتی در سطح استان و شناسایی نیازهای فناورانه واحدهای نفتی و رفع آن، فن بازارهای منطقه ای و... اشاره کرد.

معاون شرکت شهرک های صنعتی استان همدان تأمین مالی و سرمایه گذاری را بخش دیگری از حمایت از واحدهای تولیدی عنوان کرد و توضیح داد: از جمله حمایت های این حوزه می توان به تأمین مالی واحدها از طریق اعطای تسهیلات یارانه دار و تلفیقی، تأمین مالی واحدها از طریق روش های جدید، تأمین مالی از جمله فرابوس و پلتفرم سکوک (سامانه کسب و کار به کسب و کار کشوری) و صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک به منظور تأمین کسری وثایق واحدهای صنعتی اشاره کرد. وی حمایت از برگزاری دوره های آموزشی مهارتی در واحدهای صنعتی، برگزاری تورهای صنعتی داخلی و خارجی به منظور افزایش سطح آگاهی واحدها، حمایت از پایان نامه های مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری که در حوزه رفع مسایل صنعت می باشند، حمایت از برگزاری استارت آپ های حوزه صنعت و... را از حمایت های بخش توسعه کارآفرینی عنوان کرد. قربانی با اشاره به تداوم برگزاری نمایشگاه توانمندی های صنایع کوچک و متوسط استان در سال های آینده گفت: ایجاد خوشه های صنعتی جدید در استان، برگزاری حداقل ۵۰ دوره آموزشی، برگزاری تورهای صنعتی تخصصی و برگزاری استارت آپ های تخصصی حوزه صنعت از جمله برنامه هایی هستند که تا پایان سال اجرا خواهند شد.

ایجاد خوشه های صنعتی جدید، برگزاری حداقل ۵۰ دوره آموزشی، برگزاری تورهای صنعتی تخصصی و... از جمله برنامه هایی هستند که تا پایان سال اجرا خواهند شد

معاون شرکت شهرک های صنعتی استان همدان درباره وضعیت واحدهای مستقر در شهرک ها گفت: ۲۹ شهرک و ناحیه صنعتی و یک منطقه ویژه اقتصادی مصوب در استان وجود دارد که بیش از ۲۲۰۰ طرح و واحد صنعتی در آنها استقرار یافته است. مسعود قربانی ادامه داد: این تعداد شهرک صنعتی مساحتی بالغ بر ۲۸۵۰ هکتار اراضی در اختیار دارند که ۱۲۰۰ هکتار عرصه صنعتی از سال ۱۳۶۴ در آنها فعالیت خود را آغاز کرده اند.

وی ادامه داد: تاکنون از تعداد قرارداد منعقد شده تعداد ۹۲۰ واحد به بهره برداری رسیده و مابقی طرح ها در حال ساخت و ساز هستند.

قربانی درباره حمایت های شرکت شهرک های صنعتی از واحدها مستقر در آنها توضیح داد: شرکت شهرک های صنعتی استان دارای دو شاخه اصلی و مهم مأموریتی است که در بخش آماده سازی و ایجاد شهرک ها و نواحی و زیرساخت های موجود در حوزه صنایع کوچک و متوسط مورد حمایت است. به طوری که در زمینه ایجاد شهرک ها و نواحی و زیرساخت های مناسب و استقرار واحدهای این شرکت ها کمترین هزینه را پرداخت می کنند.

وی افزود: برای آماده سازی و واگذاری اراضی به صورت اقساط بلند مدت بدون سود و همچنین اعطای تخفیفات در زمان بهره برداری صنعتی حمایت های دولتی شامل حال صاحبان واحدها می شود. قربانی ادامه داد: حمایت های نرم افزاری از حوزه صنعت در این قمست از اهداف و فعالیت های شرکت محدود می باشد اما غالباً به صورت اعطای یارانه در چهار حوزه پرداخت می شود.

وی با بیان اینکه حمایت برای توسعه بازار و امور بین المللی یکی از این موارد است، توضیح داد: از جمله فرایندهای حمایتی این حوزه می توان به حمایت از حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه های داخلی و خارجی اشاره نمود.

قربانی توضیح داد: اخذ پوین در نمایشگاه word food مسکو طی ۴ سال گذشته، اخذ سالن استان برای همدان در نمایشگاه اختصاصی ایران در بغداد به مدت ۲ سال و برگزاری ۶ دوره نمایشگاه توانمندی های نفت استان طی ۶ سال متوالی اشاره کرد. معاون شرکت شهرک های صنعتی استان همدان افزود:

نقش

بی بدیل کارآفرینی در رونق تولید

در دنیای امروز کارآفرینی به عنوان یک پدیده نوین در اقتصاد نقش مؤثری را در توسعه و پیشرفت اقتصادی کشورها یافته است؛ به گونه ای که در یک اقتصاد پویا، این کارآفرینی است که الگویی برای رفع موانع تولید به ارمغان می آورد.

کارآفرین نیروی محرکه توسعه در جوامع است و در نظام اقتصادی توسعه یافته نوآوران، صاحبان فکر و ایده سرمایه های اصلی و از عوامل اصلی توسعه پایدار محسوب می شوند.

رونق تولید پیوند تنگاتنگی با کارآفرینی دارد. از این رو کارآفرینی و خلاقیت از بخش های مهم سیاست های اقتصاد کشور است که دولت و بخش خصوصی باید تدابیر لازم برای اجرای آن را در نظر بگیرند.

دولت بارها تأکید کرده که از ایده های موفق در حوزه کارآفرینی حمایت می کند و نگاه حمایتی به این مقوله دارد. ایده و اندیشه سازنده همواره منجر به حرکت سرمایه در کشور می شود و لذا افراد دارای ایده و فکر جدید باید مورد حمایت قرار گیرند.

برنامه ها و تلاش های دولت معطوف به این بوده که با تقویت کارآفرینی و تولید، فضای کسب و کار بهبود یابد و به دنبال آن رشد اقتصادی اتفاق افتد.

در سایه چنین نگاهی است که باید بسترهای لازم برای رونق تولید و به دنبال آن اشتغال زایی شکل بگیرد.

افزایش تولید ملی و حمایت از کارآفرینان از برنامه های مهم ملی است که در سطح استانی نیز نمود داشته باشد و فارغ از مباحث نظری و گاه شعارگونه، در عرصه عمل و اقدام شاهد آن باشیم.

امروز ظرفیت های بالقوه فراوانی در استان وجود دارد که می توان از آن در جهت رونق تولید و کارآفرینی استفاده کرد.

مهم آن است که رویکرد حمایتی نسبت به تولید و کارآفرینی در استان بیش از پیش تقویت شود تا زمینه برای انجام کارهای بزرگ و مؤثر در این حوزه فراهم آید.

به هر حال تقویت تولید در استان و حمایت از کارآفرینان از جمله اهداف و سیاست های دولت است که باید در نشانه های آن در سطح اتان قابل مشاهده باشد.





تولید در استان رو به رشد است

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان در ادامه از صادرات ۷۵ و نیم میلیون دلاری کالا از گمرک این استان خبر داد و گفت: این میزان صادرات تا پایان آبان ماه محقق شده است.

متین گفت: تا پایان آبان از گمرک همدان ۷۵ و نیم

میلیون دلار کالا با وزن ۴۵۲ هزار تن به

کشورهای خارجی صادر شده است.

وی اضافه کرد: در این مدت ۲۶

میلیون و ۵۰۰ هزار دلار کالا

به وزن پنج هزار تن به استان

وارد شده که بیشتر آنها مواد

مصرفی و ماشین آلات و

تجهیزات مورد نیاز واحدهای

تولیدی و صنایع است.

رئیس سازمان صنعت، معدن

و تجارت همدان با اشاره به

تولید ۱۱۱ قلم کالای صادراتی

در همدان افزود: سیم بدون

عایق، میلگرد عاج دار، فروسیلیس،

کلینکر خاکستری، موتور کولر، وازلین

صنعتی، کشمش، رب گوجه فرنگی و چینی های

بهداشتی ۱۰ کالای مهم سبد صادرات همدان را تشکیل

می دهند.

متین تأکید کرد: بخش زیادی از کالاهای استان از دیگر

گمرک های کشور صادر می شود به طوریکه صادرات ۷۸۰ میلیون

دلاری در هفت ماهه سال جاری به نام همدان در کارنامه صادرات

کشور ثبت شده است.

بخش صادرات استان همدان سال گذشته رقم یک میلیارد دلار

را در پرونده خود ثبت کرد و دولتمردان برای امسال افزایش ۳۰

درصدی و رسیدن به یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار را هدف

گذاری کرده اند.

کشاورزی، مواد معدنی، سفال و چینی آلات بهداشتی، مواد شیمیایی، لوازم خانگی و خشکبار فعالیت دارند.

وی افزود: از بین واحدهای یاد شده "رز پالایش غرب" به عنوان

صادرکننده برتر استان در سال ۹۸ انتخاب شده

که پارسال ۱۱ میلیون دلار کالا به هشت

کشور خارجی صادر کرده است.

وی خاطرنشان کرد: این

واحد صنعتی بیشترین

میزان صادرات را در بین

صادرکننده های استان

دارد.

متین روند رشد صادرات،

داشتن بازار صادراتی،

دارا بودن برند داخلی و

خارجی، استانداردهای ملی

و بین المللی، عضویت در

تشکل های صادراتی بین المللی،

داشتن واحد تحقیق و توسعه

(R&D)، شرکت در نمایشگاه های

خارجی، بسته بندی کالای صادراتی و دارا

بودن نمایندگی در کشورهای هدف را برخی از معیارهای

انتخاب واحدهای نمونه صادراتی برشمرد.

به گفته رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان یک هزار

واحد تولیدی و صنعتی در این استان وجود دارد که در حدود ۴۰۰

نفر از صاحبان این صنایع دارای کارت بازرگانی هستند و در زمینه

صادرات و واردات کالا فعالیت دارند.

فرایند شناسایی واحدهای نمونه صادراتی استان از ۱۶ شهریور

سال جاری آغاز شد و صادرکنندگان برتر در ۱۴ آذر به مناسبت

روز ملی صادرات معرفی و تجلیل می شوند.

صادرات گمرک همدان ۷۵ میلیون دلار ارزیابی داشت

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان گفت: رونق تولید در استان همدان رو به رشد است.

حمیدرضا متین حمایت دولت از واحدهای صنعتی کوچک و

متوسط و هدایت آنها را به سوی صادرات مثبت ارزیابی کرد

و ادامه داد: با حمایت های دولت توانمندی های این صنایع نیز در

تنوع و کیفیت محصولات افزایش یافته و این صنایع نقش مهمی

را در اشتغالزایی خواهند داشت.

وی اظهار داشت: خوشبختانه در ماه های گذشته رونق تولید در

استان همدان روند صعودی گرفته است. بالا بردن ظرفیت تولید

برخی واحدهای تولیدی و صادرات غیر نفتی استان دلیلی بر اقتدار

رونق تولید در استان است.

متین با بیان اینکه عدم تعادل وضعیت ارزی و کمبود کالای

مورد نیاز مردم در بازار، اقتصاد کشور را در جنگ نابرابری قرار

داده، ابراز کرد: در مرحله ای از اقتصاد بحرانی قرار داریم که حمل

کالای خارجی و تبادل پول در کشور به سختی انجام می شود و ما

نمی توانیم خود را در مسیر مطلوب فرض کنیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه افق روشنی در

تأمین ارز صادرات برای استان ترسیم کرده ایم، گفت: صادرات مواد

خام و مواد مورد نیاز مردم قابل توجیه نیست.

متین در بخش دیگری از سخنانش به افزایش قیمت برخی کالاهای

در بازار اشاره کرد و افزود: افزایش قیمت ها در بازار بستگی به

دلایل متعددی دارد که هزینه حمل و نقل، بیمه و انتقال پول از

مهمترین این عوامل است.

۱۲ واحد صنعتی همدان صادرکننده نمونه شدند

به گفته وی، در حدود ۲۰۰ واحد تولید و صنعتی استان همدان در

زمینه صادرات کالا فعالیت دارند که پس از ارزیابی آنها ۱۲ واحد به

عنوان صادرکننده نمونه برگزیده شدند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت همدان افزود: به زودی در

آیینی، از گل های سرسید صادرات همدان تجلیل می شود.

حمیدرضا متین بیان کرد: منتخبان در بخش های صنایع غذایی،





توانست سریع تر و با شتاب بیشتری باشد.
۶- بی اطلاعی برخی مدیران از اختیارات قانونی ستاد تسهیل و مقاومت در برابر اجرای این مصوبات با استناد به قانون و گزارش به دستگاه های نظارتی که از همان ناآشنایی با فضای اقتصاد کشور و اقدام بر اساس برداشت آزاد از اقتصاد، نشأت می گیرد، دلیلی بر رقابت منفی این مدیران با ستاد تسهیل و اقتصاد مقاومتی شده که زیان آن به توسعه استان تحمیل می شود.

اتمام حجت ها و اولتیماتوم های یک ساله استاندار هم نتوانسته این وضعیت را تغییر داده و سرعت اجرای مصوبات در برخی دستگاه ها را افزایش دهد.

۷- همه قوا از ضرورت تسهیل تولید سخن می گویند و اقداماتی هم در راستای تسهیل و رفع موانع تولید داشته اند اما هم افزایی لازم در این زمینه هنوز در استان شکل نگرفته و مانع اصلی یعنی مدیران اندک اما موثر نا آشنا با اقتصاد مقاومتی و نا همراه با تولید استان در شرایط خاص کشور هنوز برطرف نشده است.

شرایط حمایتی از تولید و اهتمام قوا به تسهیل و رفع موانع تولید، فرصت بسیار مناسبی برای استان در افزایش تولید، اشتغال و فعالیت اقتصادی و تولید ثروت و کاهش آسیب های اجتماعی است به شرط آنکه مانع بزرگ ناهمراهی مدیران موثر در تولید استان برطرف شود.

تولید حمایت کنند.
۵- احیای واحدهای تولیدی تعطیل شده و بازگشت آنها به عرصه تولید با افزایش راندمان تولید در واحدهای فعال از جمله اهداف ستاد

قبلی است.
۴- تولید در اقتصاد مقاومتی بسیار اهمیت دارد و به همین دلیل باید تسهیل شده و موانع آن رفع شود. به همین دلیل ستادهایی در استان ها

ستاد تسهیل و موانع سخت



تسهیل و راهکارها و سیاست های اصلی اقتصاد مقاومتی است.
در این زمینه در استان اخبار خوبی از بازگشت کارخانه های تولیدی تعطیل شده چون فولاد ملایر، کیان کرد و قارچ منتشر شده است اما روند این بازگشت ها و افزایش تولید در استان به شرط اجرای کامل مصوبات ستاد تسهیل می

برای حمایت همه جانبه از تولید تشکیل شده و اختیارات بسیار خوبی برای حمایت از تولید به این ستادها داده شده است و ستاد مرکزی نیز به عنوان حامی ستادهای استانی تعریف شده است. این ستادها وظیفه دارند موانع بانکی، اداری، مالیاتی، شهرداری، تامین اجتماعی و... تولیدکنندگان را رفع و با تمام توان از رونق

۱- با اوج گرفتن نگاه به اقتصاد در جامعه ایران و تعیین راهبردهای اقتصادی نظام، سیاستگذاران چاره ای جز توجه به اقتصاد نداشتن و باید به این مقوله عجیب و غریب هم توجه می کردند.
نا آشنایی با اقتصاد و ساده انگاشتن اصول و ارتباطات اقتصادی دلیلی شد تا این توجه چندان موفق نباشد و چشم انداز اقتصادی دیده شده محقق نشدنی جلوه کند.

۲- برخی دلیل اصلی ناکامی ها در حوزه اقتصاد را به نداشتن راهبرد و استراتژی مشخص و اقتصاد معلومی که باید پیگیری شود، ارتباط داده اند.

از این منظر هر سیاستگذاری با نگاه خود و فارغ از اینکه اقتصاد در جمهوری اسلامی چگونه باید باشد، سیاستگذاری انجام داده و نتیجه آن اقتصادی شده که در هیچ کدام از مکتب های اقتصادی جا نمی شود اما شباهت هایی به همه آنها دارد!

۳- اعلام سیاست های اقتصاد مقاومتی بسیاری از فعالان اقتصادی و سیاستگذاران اقتصادی را خوشحال کرد و تصور بر این بود که این سیاست ها به این وضعیت پایان خواهد داد و اکنون همه سیاستگذاران و تصمیم گیرندگان می دانند که از اقتصاد دنبال چه هستند و بر این اساس اقدام خواهند کرد.

اما این امیدواری چندان دوام نداشت و با نا هماهنگی ها و عادت به بی نظمی، راهی که در اقتصاد کلان پیگیری می شود، ادامه همان راه

بزرگ ترین تولید کننده
سیستم های امنیتی، نظارتی کشور

Dezha
TECHNOLOGY

با دژپا امنیت و آرامش را باهم تجربه کنید

www.DEZHPA.com

دفتر فروش: تهران، خیابان جمهوری نبش شیخ هادی

مجتمع تجاری علاالدین ۲ واحد ۵۱۴

کارخانه: همدان، شهرک صنعتی بهاران

شماره تماس: ۴-۶۶۷۶۷۷۰۱

واردات و تولید
دوربین مدار بسته



Dezha
TECHNOLOGY



سال ۹۹ هم صادرات و تولید داخل اولویت باشد

غزل اسلامی

اگر می‌خواهیم تحول مثبت در زمینه تولید و اقتصاد کشور رخ بدهد باید به صادرات و مصرف تولید داخل اهمیت ویژه‌ای داده شود. صادرات، تسهیل فضای کسب و کار، کمک به شفافیت اقتصادی، استفاده از توان بخش خصوصی واقعی و حتی تسهیل واردات کالاهای مورد نیاز برای بخش خصوصی پیش‌زمینه‌های رونق تولید هستند که اگر مهیا نشوند اهداف مدنظر شعار سال هم اجرایی نمی‌شوند.

تولید به عنوان یکی از اصلی‌ترین مبنای اقتصادی کشور علاوه بر تأثیر و افزایش آمارهای کلان، شاخص‌هایی مانند اشتغالزایی و بهبود سطح معیشت مردم را هم در بر می‌گیرد. بنابراین باید به پیش‌زمینه‌های رونق آن اهمیت ویژه‌ای داد.

رونق تولید بدون توجه ویژه به صادرات غیرممکن است. تولیدکنندگان برای برنامه‌ریزی برای آینده نیاز به دسترسی حداکثری به بازارهای موجود را دارند که صادرات یکی از بازارهای مهم برای تولیدکننده محسوب می‌شود. اما آنچه که پیش از این دیده‌ایم محدود کردن صادرات در برهه‌هایی حساس بوده است. این محدودیت‌های گاه و بی‌گاه برای تولید مشکلات زیادی را ایجاد می‌کند و سبب ناامیدی در تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی می‌شود.

اگر مسئولان می‌خواهند واقعاً به این سمت حرکت کنند باید اقداماتی صورت بدهند که بخش خصوصی واقعی تفاوت در سیاست‌ها را درک کند تا نسبت به آینده تولید و سرمایه‌گذاری امیدوار شود.

چند سال است که مسئولان و مخصوصاً مدیران ارشدی که تاکنون در رأس، سکان استان را به دست گرفته‌اند به دنبال حل و فصل موانع موجود بر سر تولید بوده‌اند اما پس از گذشت سال‌ها هنوز تمام مشکلاتی که فعالان اقتصادی در ماه‌ها و سال‌های گذشته با آنها دست به گریبان بوده‌اند، پا برجاست.

اکنون اگر قرار است به سمت رونق تولید حرکت کنیم، چاره‌ای جز اهمیت دادن به صادرات و فعال کردن تمام ظرفیت‌ها برای تولیدکنندگان، صادرکنندگان و فعالان اقتصادی نداریم. بنابراین اگر دستگاه‌های اجرایی اقدامات ویژه در خصوص صادرات و تسهیل فضای کسب و کار برنامه‌ریزی جدی داشته باشند وقتی در اسفند سال ۱۳۹۸ به عملکرد اقتصادی کشور نگاه کنیم، می‌توانیم بگوییم در سالی که گذشت یک تحول مثبت رخ داده است و این زمینه‌ای می‌شود تا اقتصاد در سال ۹۹ نیز با مشکلات کمتری مواجه باشد.

تولید کارآفرین می‌خواهد

فیض... مظفرپور

امروز با توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان و شیوه‌های کارآفرینی و تولید و محصولات آنها نیز دچار تغییر و دگرگونی شده است. ولی با همه نقاط افتراق و اشتراک در این زمینه درد همه تولیدکنندگان و کارآفرینان یکی است.

و آن عدم حمایت‌های جدی دولت‌ها به ویژه بانک‌ها از آنهاست و همچنین وجود مقررات دست و پاگیر که در حقیقت دست و پای آنها را بسته و از حرکت باز داشته است.

ایده‌های نو کارآفرینان تا به مرحله تولید برسد دچار آنچنان موانعی می‌شوند که یک کارآفرین و تولیدکننده ایده‌ای خود را فراموش شده می‌داند و از خیر آن می‌گذرد و به قول معروف عطایش را به لقایش می‌بخشد.

یک کارآفرین باید از حمایت‌های مادی و معنوی دولت برخوردار باشد و سرمایه لازم اعم از مادی و معنوی را داشته باشد تا آن را در جهت رونق تولید و اشتغال بکاربرد و وجود موانعی از قبیل مجوزهای گوناگون و از دستگاه‌های مختلف که هیچگونه ضرورتی بسیاری از آنها نداشته و تأثیر بسزایی برای تقویت کارآفرین ندارد. عامل بازدارنده کارآفرینان و کارآفرینی و اشتغال و تولید است. مدت‌های مدید یک کارآفرین و تولیدکننده وقت و هزینه صرف می‌کند تا ایده خود را به مرحله اجرا برساند. حتی کارآفرینان در زمینه دانش بنیان‌ها نیز از همین

مقررات دست و پاگیر در رنج و عذابند. و اگر این موانع با توجه به قانون رفع موانع تولید اصلاح و تسهیل نگردند. توسعه کارآفرینی و اشتغال و افزایش تولید امری محال خواهد بود و تلاش کارآفرینان و تولیدکنندگان نیز سنگ در هاون کوبیدن خواهد بود. پس بیایید کارآفرین که پایه تولید و اشتغال است را دریابیم و مشکلات آنها را برطرف کنیم.

موضوع کارآفرینی و ایجاد اشتغال از مهمترین مسائل پیش‌روی جامعه بشری است و بیشتر کشورها از تبعات این موضوع یعنی بیکاری رنج می‌برند. حتی در کشورهای پیشرفته نیز موضوع بیکاری یک معضل و مشکل محسوب می‌شود اگر چه درصد آن خیلی پایین باشد. کشور ما در حال حاضر با آمار دو رقمی بیکاری روبه‌روست که این رقم در بین جوانان تحصیلکرده بیش از پیش خودنمایی می‌کند و با کمال تأسف رابطه معکوس بین میزان تحصیلات و میزان اشتغال ایجاد شده است یعنی اینکه هر چه تحصیلات بالاتر می‌رود میزان اشتغال نیز پایین‌تر می‌آید.

این روند حاصل برخی سیاست‌گذاری‌های پر اشتباه در حوزه اقتصاد است که در دهه‌های گذشته در دولت‌های مختلف اتفاق افتاده است در سال‌های اخیر نیز به علت بروز برخی تنش‌ها در حوزه اقتصادی که ناشی از تحریم‌های خارجی و بی‌تدبیری‌های داخلی بوده است. اشتغال و کارآفرینی نیز دچار تنش و مشکل شده است. و امسال که سال رونق تولید است علائمی از رونق تولید در بسیاری از بخش‌های اقتصادی مشاهده نمی‌شود. همان‌گونه که رهبر معظم انقلاب اخیراً در دیدار فعالان اقتصادی تأکید مجدد بر رونق تولید فرموده و سپری شدن حدود ۸ ماه سالجاری را یادآور شدند که

بخش‌های فعال در رونق تولید اگر در ۸ ماه گذشته قدم‌های موثری برای تولید برنداشته‌اند چند ماه پایانی سال را تلاش مضاعف نموده و در جهت رونق تولید اقدام کنند. رونق تولید بدون حمایت از کارآفرینی و با وجود مقررات دست و پاگیر فعلی در برابر تولیدکنندگان و کارآفرینان امکان‌پذیر نیست. اصولاً باید گفت کارآفرینی پایه و اساس تولید است.



استاد دانشگاه الزهرا:

راه‌نجات اقتصادی پویای تولید است

وی افزود: درست است که تحریم‌ها در دروس ساز هستند اما باید موجب بیداری جامعه شود زیرا با این نگرش تحریم‌ها می‌تواند تهدیدی باشد اما اگر تدابیر درستی اندیشیده شود و اصلاح ساختار اقتصادی و ایجاد پویایی در فعالیت‌های اقتصادی رخ دهد تحریم‌ها به فرصت تبدیل خواهد شد.

شاه‌آبادی بیان کرد: باید در دوره اول تحریم‌های جدی که در دوره دولت نهم رخ داد از فرصت استفاده و ساختارهای اقتصادی را با اصلاح سیاست‌های کلان اقتصادی اصلاح می‌کردیم.

عضو هیأت علمی دانشگاه الزهرا گفت: من برجام را یک مسکن می‌دانسم. از اول هم برجام نمی‌توانست برای ما تحول آن‌چنانی ایجاد کند، زیرا اصلی‌ترین مشکل ما فقدان پویایی در فعالیت‌های تولیدی کشور است.

شاه‌آبادی افزود: وضعیت کنونی نشان می‌دهد ساختارهای موجود در کشور مشکل دارند که باید در راستای پویایی‌های فعالیت‌های تولیدی از طریق اصلاح سیاست‌های کلان اقتصادی اصلاح شوند.

شاه‌آبادی گفت: تنها نهادی که می‌تواند در موقعیت کنونی برای پویایی فعالیت‌های اقتصادی نقش ایفا کند، تا تحریم‌ها تأثیر کمتری بر کشور بگذارند، دولت است که باید سیاست‌های ارزی، تجاری، پولی، مالی، تعرفه و... و سایر سیاست‌ها را با نگرش پویایی و درون‌زا کردن فعالیت‌های اقتصادی و تحولات فنی تنظیم کند، که البته این نگرش در سیاست‌های دولت چندان مشهود نیست و تاکنون با این نگرش تنظیم نشده‌اند.

تدابیری رفع این چالش‌ها امکان‌پذیر است. وی ادامه داد: در نتیجه متأثر شدن فعالیت‌های تولیدی، اشتغال نیز متأثر می‌شود و سبب خرید و معیشت مردم به‌ویژه در دهک‌های پایین درآمدی و اقشار دارای حقوق و دستمزد ثابت شدیدا متأثر می‌شود. با توجه به آثار و تبعات متفاوت تحریم‌ها بر دهک‌های درآمدی مختلف قطعاً باید سیاست‌گذاران اقتصادی با تدابیر اصولی اقدام به حفظ قدرت خرید این اقشار کنند ولی متأسفانه اقدامات دولت در این مدت فاقد اثرگذاری بوده است.

شاه‌آبادی گفت: ایراد بزرگ در تولید کشور، وابستگی بالا به واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای است که اگر در طول دهه‌های گذشته در تولید پویایی ایجاد می‌کردیم حالا این وابستگی به واردات کم بود و آسیب کمتری از بهم خوردن برجام به کشور وارد می‌شد.

این استاد دانشگاه گفت: در طول چند دهه باید برای تحول در تولید روی عوامل تولید از جمله کارآفرینی، نوآوری، تجاری‌سازی، تحقیق و توسعه و به خدمت گرفتن سرمایه انسانی وقت و انرژی می‌گذاشتیم که هیچ‌کدام را در حد و اندازه ایجاد پویایی انجام ندادیم. شاه‌آبادی گفت: با روند پیش‌رو، قدرت خرید دهک‌های پایین کمتر و سبب خریدشان کوچکتر خواهد شد. وی ادامه داد: تحریم‌های کنونی موجب می‌شود توزیع درآمد در کشور بدتر شود و قدرت خرید اقشار ضعیف جامعه را بیشتر متأثر کند.

تحریم هزینه‌های صادرات و واردات کشورها افزایش می‌یابد که این امر موجب افزایش قیمت‌ها در داخل اقتصاد ایران می‌شود. این عضو هیأت علمی دانشگاه الزهرا توضیح داد: اگر سیاست‌گذاران جمهوری اسلامی ایران در طی دهه‌های مختلف با اتخاذ تدابیری اقدام به افزایش پویایی فعالیت‌های تولیدی و در نتیجه افزایش قدرت رقابت‌پذیری فعالیت‌های اقتصادی ایران در مقایسه با سایر کشورهای جهان می‌نمود قطعاً هم انگیزه تحریم‌ها را کاهش داده و همچنین موجب کاهش

جدی آثار و تبعات تحریم بر شاکله فعالیت‌های اقتصادی کشور می‌شود. در ضمن در صورت هر چه بالا بودن قدرت رقابت‌پذیری فعالیت‌های اقتصادی قدرت چانه‌زنی نمایندگان جمهوری اسلامی ایران در هنگام مذاکرات برجام افزایش می‌یافت و حتی در صورت خروج آمریکا از برجام قطعاً شاهد کمترین نوسانات در متغیرهای کلان اقتصادی می‌بودیم.

این استاد اقتصاد بیان کرد: اصلی‌ترین آثار تحریم‌ها علیه ایران، کاهش صادرات نفت، کاهش درآمدهای ارزی، و بالطبع کاهش واردات به‌ویژه واردات کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای به عنوان عامل فعالیت‌های تولیدی کشور و آسیب رسیدن به تولید داخل و سایر متغیرهای کلان اقتصادی است. با توجه به اینکه برخی از فعالیت‌های تولیدی کشور وابستگی بالایی به کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای دارد به دلیل تحریم‌ها دچار چالش خواهند شد که البته با

اقتصاد ایران به دلیل وابستگی به نفت و تحولات فنی کم‌رنگ، در مبادلات اقتصاد جهانی نقش قابل ملاحظه‌ای ندارد، به همین دلیل تباب آوری اقتصادی در مقابل شوک‌های اقتصادی، از جمله تحریم، کاهش می‌یابد و این امر موجب آسیب‌پذیری اقتصاد کشور شده است.

استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا در این رابطه به همدان پیام گفت: در چند دهه گذشته باید تا آنجا که در توان داشتیم با اتخاذ راهبردهای مناسب توسعه‌ای روی وابستگی‌های متقابل با اقتصاد جهان کار می‌کردیم، قطعاً در این شرایط درجه تحریم‌پذیری اقتصادی کشور کاهش یافته و امکان تحریم اقتصاد کشور را به حداقل می‌رسانیدیم.

ابوالفضل شاه‌آبادی افزود: آمریکا تاکنون کشورهای متعددی را تحریم کرده اما به این دلیل که برخی از آنها روی روابط متقابل با اقتصاد جهانی متمرکز شده بودند آمریکا موفق به ادامه تحریم‌شان نشد.

شاه‌آبادی ادامه داد: تحریم زمانی اثرگذار است که اقتصاد دنیا وابستگی متقابلی با اقتصاد آن کشور نداشته باشد. به بیان دیگر در این وضعیت تحریم آن کشور موجب آسیب چندانی به تعاملات تجاری و اقتصادی سایر کشورها وارد نمی‌کند.

وی ادامه داد: بنابراین در زمان تحریم جمهوری اسلامی ایران سایر کشورهای جهان با تهدیدهای ایالات متحده آمریکا ناچار به انتخاب مابین ایران و آمریکا می‌باشند و در این شرایط کشورها براساس تحلیل هزینه و فایده و حداکثر کردن منافع خودشان دست به انتخاب می‌زنند. همچنین باید خاطر نشان ساخت در شرایط

با روند پیش‌رو قدرت خرید دهک‌های پایین کمتر و سبب خریدشان کوچکتر خواهد شد





همین سال هم ایران رشد ۱۰/۴ درصدی تولیدات صنعتی را تجربه کرد ولی از آن پس نرخ رشد تولیدات صنعتی در ایران منفی بود. در فصل سوم سال ۲۰۱۵ میلادی نرخ رشد تولیدات صنعتی در کشور منفی پنج درصد و در فصل آخر برابر با منفی ۰/۲ درصد بود. ایران با وجود تلاش های زیاد در بهبود شرایط اقتصادی و برقراری رابطه اقتصادی اثرگذار با دیگر کشورهای دنیا در فصل اول سال ۲۰۱۶ میلادی هم شاهد رشد منفی تولیدات صنعتی بوده است.

سرمایه گذاری کم در بخش و کمبود تکنولوژی مش

صنعت ایران چه ج

مطالعه تاریخی نرخ رشد تولیدات صنعتی در ایران نشان می دهد که در فصل آخر سال ۱۹۷۹ میلادی، تولیدات صنعتی در ایران ۱۰۲ درصد رشد کرد که بیشترین نرخ رشد تولید فصلی بود. کمترین نرخ رشد هم در فصل آخر سال ۱۹۷۸ میلادی اتفاق افتاد که برابر با منفی ۶۱ درصد بوده است.

ارزش افزوده صنعت در اقتصاد

به گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش افزوده صنعت در ایران برابر با ۳۷/۷ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور بوده است در حالی که در سال ۲۰۱۱ میلادی ارزش افزوده این بخش بالغ بر ۴۶/۵ درصد تولید ناخالص داخلی بوده است.

در کشوری مانند آمریکا ارزش افزوده بخش صنعت در تولید ناخالص داخلی برابر با ۲۰ درصد و در کشورهای سوئد و سوئیس حدود ۲۶ درصد بوده است. این نسبت در امارات متحده عربی در سال ۲۰۱۵ میلادی بالغ بر ۵۵ درصد بوده است. در این مطالعه صنعت شامل بخش معدن، برق، تولید، گاز و آب است و ارزش افزوده از طریق جمعیت درآمدهای حاصل از فروش محصولات نهایی و کسر هزینه کالاهای واسطه ای و نهادهای تولید به دست می آید.

در کشورهای نفت خیز ارزش افزوده بخش صنعت در اقتصاد زیاد است که دلیل آن را می توان در بزرگ بودن صنعت نفت در کشور دانست. مثلاً در کشور قطر ارزش افزوده بخش صنعت در اقتصاد بالغ بر ۶۷ درصد و در کشور عربستان سعودی بالغ بر ۵۷ درصد است.

این کشورها از سال ۲۰۱۰ میلادی با جدیت زیادی طرح های ایجاد تنوع در اقتصاد را اجرا کرده اند تا از این طریق وابستگی اقتصاد را به صنعت نفت کاهش دهند و همین مسئله سبب شده است تا از سال ۲۰۱۱ میلادی تاکنون سهم ارزش افزوده بخش صنعت در تولید ناخالص داخلی آنها روند نزولی داشته باشد. مجموع ارزش افزوده بخش صنعت با تعریفی که در این بخش آمده است در چین برابر با ۳/۷۳ هزار میلیارد دلار است ولی سه بخش تولید و ساختمان و معدن بیشترین سهم را دارند و کمترین سهم به صنعت برق و آب و دیگر صنایع کوچک اختصاص دارد.

ارزش افزوده معدن و تولید و ساختمان

با وجود اینکه صنعت در اقتصاد ایران نقش زیادی دارد ولی در سال های اخیر سهم آن در تولید ناخالص داخلی کشور کاهش داشته است.

مورد منابع توسعه صنعتی ایران نوشت: فقدان سازمان ها و مؤسسات ناظر، نظام بانکی ناکارآمد به خصوص بعد از تحریم های غرب علیه ایران، فقدان بخش تحقیق و توسعه در بسیاری از واحدهای صنعتی به دلیل کم توجهی به اهمیت تحقیق در توسعه اقتصادی، کم بودن مهارت های مدیریتی در واحدهای صنعتی بزرگ، نظام مالیاتی ناکارآمد و فقدان آشنایی لازم با ساختار بازارهای جهانی و عملکرد این بازارها از اصلی ترین و مهم ترین ضعف های بخش صنعت ایران است و برای اینکه صنعت ایران بتواند درآمد بیشتری برای اقتصاد ایجاد کند و جایگاه بهتری در دنیا داشته باشد باید این منابع زیرساختی برطرف شود.

البته با وجود تمامی این موانع و مشکلات، ایران در سال های اخیر پیشرفت های زیادی در حوزه های فناوری و علمی داشته است ولی بیشتر این پیشرفت ها در صنایع پتروشیمی، داروسازی، هوافضا، دفاعی و صنایع سنگین بوده است و این روند رشد در جریان تحریم های بانکی کند شد ولی هرگز متوقف نشد.

صنعت غذای ایران هم یکی از صنایع مهم این کشور است و برای ۱/۱۶ درصد از نیروهای شاغل در بخش صنعت این کشور فرصت شغلی ایجاد کرده است. ایران هر سال محصولات صنعت غذایی خود را به بازارهای جهانی صادر می کند ولی صادرات محصولات غذایی ایران سهم اندکی در تولید ناخالص داخلی کشور دارد. البته در سال های اخیر صحبت در مورد کیفیت بالای محصولات غذایی ایران و



صنعت ۳۷/۷ درصد تولید ناخالص داخلی ایران را تشکیل می دهد و بعد از بخش خدمات دومین بخش مهم اقتصادی در این کشور است. تا سال ۲۰۱۴ میلادی یعنی قبل از اینکه فشار اقتصادی ناشی از تحریم ها صنعت ایران را تحت تاثیر قرار دهد و قبل از اینکه قیمت نفت در بازارهای جهانی سقوط کند، بالغ بر ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک و متوسط در ایران فعالیت می کردند که برای یک میلیون نفر از ساکنان ایران فرصت شغلی ایجاد کرده بودند. این واحدهای صنعتی با منابع مالی بانک ها و مؤسسات مالی راه اندازی می شدند و رشد می کردند ولی تحریم های بانکی غرب علیه ایران و تشدید مشکلات اقتصادی این کشور باعث شد تا تامین مالی پروژه های صنعتی سخت تر شود و اقتصاد ایران فرصت کمتری برای راه اندازی واحدهای صنعتی داشته باشد. فایننشال تایمز در گزارشی با اشاره به شرایط صنعت ایران در سال های بعد از تحریم بانکی می نویسد: از سال ۲۰۱۵ میلادی تاکنون حدود ۲۰ درصد از واحدهای صنعتی کوچک و متوسط ایران رسماً تعطیل شدند و شمار زیادی هم حجم کاری خود را کاهش دادند به این امید که بعد از حل شدن مساله هسته ای با غرب دوباره بتوانند به چرخه فعالیت اقتصادی سودآور باز گردند.

توانایی عرضه به بازارهای جهانی به میان آمده است و به همین دلیل هم بخش زیادی از فعالان صنعت غذا سرمایه گذاری در ارتقای کیفی محصولات و بازاریابی برای محصولات شان در بازارهای خارجی را آغاز کرده اند.

منفی شدن رشد تولیدات صنعتی

در فصل اول سال ۲۰۱۵ میلادی تولیدات صنعتی در ایران ۹/۷ درصد رشد کرده است که از متوسط نرخ رشد تولیدات صنعتی در هر سال بیشتر بود. متوسط نرخ رشد تولیدات صنعتی در ایران از سال ۱۹۷۰ میلادی تاکنون ۶/۱۹ درصد بوده است. در فصل دوم

صنعت ایران چه جایگاهی در جهان دارد؟

این سیاستی بود که واحدهای صنعتی بعد از کمبود نقدینگی و عدم دسترسی به بازارهای مالی خارجی در پیش گرفته اند و به نظر می رسد بهترین سیاست ممکن بوده است ولی انتظار می رود تا انتهای سال ۲۰۱۸ میلادی سرمایه گذاری و در نتیجه تولید در این واحدها با سرعت بیشتری رشد کند و صنعت ایران توسعه بیشتری پیدا کند.

اهمیت توجه به صنایع کوچک و متوسط زمانی مشخص می شود که بدانیم صنایع کوچک ۹۲ درصد از مجموع واحدهای صنعتی فعال در ایران را به خود اختصاص می دهد و ۱۷ درصد از تولیدات صنعتی در ایران به وسیله این واحدهای صنعتی کوچک و متوسط انجام می شود. واحدهای صنعتی کوچک برای ۴۵ درصد از جمعیت فعال در صنعت ایران شغل ایجاد کرده اند و به همین دلیل اهمیت زیادی برای اقتصاد ایران دارند. ولی مقایسه ارقام به خوبی نشان می دهد که راندمان پایین این واحدهای تولیدی و سطح پایین تکنولوژی که در نتیجه تحریم ها ایجاد شد یک مشکل بزرگ برای اقتصاد ایران محسوب می شود.

تایمز در این مورد نوشت: با وجود تحریم های اقتصادی ایران توانسته است در علم پیشرفت زیادی کند و فناوری هایی را که به دلیل تحریم ها به آنها دسترسی نداشت خود تولید کند. ایران در نتیجه تحریم های اقتصادی و عدم دسترسی به صنایع و بازارهای دنیا با سرعت کمتری توسعه پیدا کرد ولی نشان داد که پتانسیل بالایی برای رشد دارد. بنابراین با عادی شدن رابطه اقتصادی ایران با غرب می توان انتظار داشت که نرخ رشد تولیدات صنعتی در ایران افزایش یابد و اقتصاد هم با نرخ بالاتری رشد کند.

تایمز در مورد دلیل راندمان پایین فعالیت های صنعتی در ایران در سال های اخیر نوشت: سرمایه گذاری کم در بخش تحقیق و توسعه در ایران، سرمایه گذاری کم در توسعه تکنولوژی به دنبال تحریم های اقتصادی، عدم سرمایه گذاری در ارتقای راندمان کاری کارگران و کارمندان و تنها توجه به پر کردن ساعات کاری خاص بدون تمرکز روی حجم کار انجام شده یا کیفیت انجام کار همه باعث شده است که سهم تولیدات صنعتی واحدهای کوچک به کل محصولات کم باشد. از طرف دیگر مشکل دسترسی به منابع مالی به دلیل تحریم های اقتصادی و کمبود نقدینگی در کشور هم مانع دیگری بود که زمینه را برای کم شدن راندمان فعالیت های صنعتی فراهم کرد.

اما برطرف کردن این موانع با تکیه بر زیرساخت های اقتصادی و انسانی موجود در ایران به راحتی امکان پذیر است. تایمز در این مورد نوشت: ایران زیرساخت های مناسبی برای رشد دارد. ایران جمعیتی جوان و تحصیل کرده دارد که همه جویای کار هستند و برای حضور در اقتصاد و انجام فعالیت های اثرگذار آماده هستند. همچنین زیرساخت های جاده ای ایران هم توسعه یافته است و سرمایه گذاری در صنعت و معدن هم در اولویت کاری دولت قرار دارد. بنابراین با بهره گیری از این پتانسیل هاست که می توان انتظار رشد تولیدات صنعتی را در ایران داشت.

صنعت ایران چه جایگاهی در جهان دارد؟

سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل متحد در گزارش اخیر خود در



به گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش افزوده بخش تولید، معدن و ساختمان برابر با ۱۸۳/۳۴ میلیارد دلار بوده و این کشور در میان ۱۸۹ کشور دنیا در جایگاه بیستم قرار گرفته است. امارات متحده عربی در جایگاه نوزدهم دنیا بوده و ارزش افزوده این بخش در سال گذشته برابر با ۱۹۷/۹۷ میلیارد دلار بوده است. اولین کشور دنیا از نظر ارزش افزوده بخش تولید و معدن و ساختمان چین بود و این کشور توانست ارزش افزوده ای معادل ۱۶

بخش تحقیق و توسعه سکل صنعت ایران است

جایگاه همدان در دنیا دارد؟

۲/ هزار میلیارد دلار آمریکا را کسب کند. در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش افزوده بخش تولید و معدن و ساختمان در کشور آمریکا برابر با ۲/۶ هزار میلیارد دلار بود و آمریکا در جایگاه دوم دنیا بود. سومین کشور این فهرست ژاپن است و آلمان و روسیه از نظر ارزش افزوده بخش تولید و ساختمان و معدن در جایگاه چهارم و پنجم قرار دارند.

عربستان سعودی که صنعت نفتی بسیار توسعه یافته دارد و در سال های اخیر سرمایه گذاری زیادی در توسعه زیرساخت های صنعتی و اقتصادی خود انجام داده است در سال ۲۰۱۴ میلادی توانست ارزش افزوده ای معادل ۴۱۳/۴ میلیارد دلار در بخش تولید و معدن و ساختمان به دست آورد. ترکیه بیست و دومین کشور این فهرست است و مالزی در جایگاه بیست و نهم این فهرست قرار دارد.

* بخش تولید

بخش تولید یکی از بزرگترین زیربخش های صنعت است. در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش افزوده بخش تولید در ایران برابر با ۵۶/۷۴ میلیارد دلار بوده است و این کشور از نظر ارزش افزوده بخش تولید در جایگاه بیست و هشتم دنیا قرار داشت. شرایط ایران از نظر ارزش افزوده بخش تولید مشابه بلژیک و سنگاپور بود. در این سال ارزش افزوده بخش تولید در بلژیک برابر با ۵۷/۵ میلیارد دلار و ارزش افزوده بخش تولید در سنگاپور برابر با ۷۷/۵۳ میلیارد دلار بوده است. ارزش افزوده بخش تولید در عربستان سعودی برابر با ۷۱/۵ میلیارد دلار بود و این کشور در جایگاه بیست و پنجم دنیا قرار داشت. عربستان بزرگترین مالک ذخایر نفتی در اوپک است ولی بعد از افت قیمت نفت تمرکز بیشتری روی ایجاد تنوع در اقتصاد کرده است و همین سیاست باعث شد تا درآمدش از بخش تولید بیشتر شود.

اولین کشور دنیا از نظر ارزش افزوده بخش تولید، آمریکا است. در سال ارزش افزوده بخش تولید در آمریکا برابر با ۱/۹۹ هزار میلیارد دلار بوده است و کارخانه های تولیدی آمریکا محصولاتشان را بازارهای داخلی و خارجی عرضه می کنند. ژاپن که دومین کشور این فهرست است توانست ارزش افزوده ای معادل ۱/۱۱ هزار میلیارد دلار از بخش تولید به دست آورد. ژاپن صنعتی ترین کشور آسیایی است و بزرگترین صنعت این کشور خودروسازی است. آلمان سومین کشور این فهرست بود و کره جنوبی و ایتالیا در جایگاه چهارم و پنجم قرار داشتند. ارزش افزوده بخش تولید در کشور روسیه برابر با ۲۶۲/۳۸ میلیارد دلار بود و روسیه در جایگاه ششم دنیا بود. انگلیس از نظر ارزش افزوده بخش تولید در جایگاه یازدهم دنیا، ترکیه در جایگاه شانزدهم، تایلند در جایگاه هجدهم، و مالزی در

ناخالص بخش ساختمان در جایگاه ۲۴ دنیا قرار داشت. عربستان سعودی بیست و سومین کشور این فهرست بود و ارزش افزوده بخش ساختمان در این کشور در سال ۲۰۱۵ میلادی برابر با ۵۲/۳۱ میلیارد دلار اعلام شده است. بیست و پنجمین کشور این فهرست هم کشور کلمبیا است.

روسیه نهمین کشور این فهرست است و ارزش افزوده بخش ساختمان در این کشور برابر با ۱۱۱/۷ میلیارد دلار است. اندونزی در جایگاه چهاردهم دنیا قرار گرفته است و کره جنوبی شانزدهمین کشور این فهرست است. طبق گزارش های موجود در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش افزوده بخش ساختمان در ترکیه برابر با ۳۴/۵۶ میلیارد دلار و در امارات برابر با ۱۸/۳۴ میلیارد دلار بوده است و این دو کشور در جایگاه هفدهم و هجدهم قرار دارند.

در صدر فهرست کشورهای دنیا از نظر ارزش افزوده بخش ساختمان ایالات متحده آمریکا قرار دارد. در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش افزوده بخش ساختمان در آمریکا برابر با ۶۰۰ میلیارد دلار بود. ژاپن دومین کشور این فهرست است و ارزش افزوده بخش ساختمان در ژاپن برابر با ۳۳۲/۲ میلیارد دلار اعلام شده است. کشورهای فرانسه و هند و آلمان از نظر ارزش افزوده بخش ساختمان در جایگاه سوم تا پنجم جای گرفته اند. در سال ۲۰۱۵ میلادی ارزش افزوده بخش ساختمان در کشور آلمان معادل ۰۳/۱۴۳ میلیارد دلار بود.

طبق گزارش بانک جهانی ایران از نظر سرانه ارزش افزوده بخش ساختمان در میان ۱۸۷ کشور دنیا در جایگاه ۱۱۱ قرار گرفته است و در سال ۲۰۱۴ میلادی سرانه ارزش افزوده بخش ساختمان در کشور برابر با ۳۹۶/۲۶ دلار بود. از نظر سرانه ارزش افزوده ایران شرایطی شبیه گرانادا و اندونزی و بلغارستان داشته است. در صدر فهرست کشورهای دنیا از نظر سرانه ارزش افزوده ساختمان موناکو قرار دارد.

در پایان باید گفت که ایران یکی از کشورهای ثروتمند از نظر منابع معدنی، نفت و گاز طبیعی در جهان است و یکی از صنعتی ترین کشورهای خاورمیانه محسوب می شود. این کشور برای توسعه صنعت خود که سرعت رشد سرمایه گذاری های زیادی در سال های قبل انجام داده است فعالیت های صنعتی به دلیل تحریم ها کم شد ولی دولت کرد با استفاده از منابع مالی داخلی بخش زیادی از پروژه های اکتشافی و استخراجی را اجرا کند تا از فضای صنعتی دنیا عقب نماند.

حال با توجه به نیاز کشور به توسعه صنعتی و پتانسیل بالای رشد در این بخش می توان انتظار داشت با برداشته شدن تحریم ها و از سرگیری رابطه اقتصادی عادی ایران با کشورهای صنعتی و توسعه یافته غربی، این کشور بتواند از سرمایه های خارجی و تکنولوژی های جدید در صنعت خود استفاده کند و دوباره شاهد شکوفایی بخش صنعت و معدن خود باشد. شکوفایی بخش صنعت می تواند ایران را به قطب صنعتی خاورمیانه تبدیل کند و باعث رشد شاخص های اقتصادی و افزایش سطح رفاه مردم شود.

جایگاه بیست و سوم قرار داشت. امارات متحده عربی در این سال از نظر ارزش افزوده بخش تولید در جایگاه سی و نهم قرار داشت. در این سال ارزش افزوده بخش تولید در امارات برابر با ۳۴/۳۶ میلیارد دلار بود ولی نرخ رشد سرمایه گذاری در بخش تولید در امارات در سال ۲۰۱۵ میلادی بالغ بر هفت درصد در هر سال بوده است که از متوسط نرخ رشد تولید در این کشور ظرف ۳۰ سال اخیر بیشتر بود.

سرانه ارزش افزوده بخش تولید در اقتصاد ایران برابر با ۴۱۵/۴۳ دلار آمریکا بود و ایران از نظر سرانه ارزش افزوده تولید در میان ۱۸۹ کشور دنیا در جایگاه ۱۰۳ قرار داشت. شرایط ایران از نظر سرانه ارزش افزوده تولید مانند دو کشور مراکش و هندوراس بود. اولین کشور این فهرست پورتوریکو و سرانه ارزش افزوده تولید در این کشور برابر با ۱۲ هزار و ۹۹۰ دلار آمریکا بود. ایرلند دومین کشور این فهرست و سرانه ارزش افزوده تولید برابر با ۱۰ هزار و ۹۲۳ دلار است. سنگاپور و ژاپن و اتریش در جایگاه سوم تا پنجم این فهرست قرار داشتند.

در سال ۲۰۱۴ میلادی کشور کره جنوبی از نظر سرانه ارزش افزوده بخش تولید در جایگاه یازدهم بود و کانادا شانزدهمین کشور دنیا بود. امارات بیست و هشتمین کشور این فهرست بود و عربستان در جایگاه ۳۰ دنیا قرار داشت. سرانه ارزش افزوده بخش تولید در عربستان سعودی برابر با ۲۵۳۱ دلار آمریکا بود که تقریباً شش برابر سرانه ارزش افزوده تولید در ایران است. سرانه ارزش افزوده تولید در امارات متحده عربی هفت برابر ایران و ترکیه چهار برابر ایران است.

بخش ساختمان

بخش ساختمان یکی از زیربخش های صنعت است و اجرای پروژه های زیرساختی و احداث ساختمان های مسکونی را شامل می شود. به گزارش ب جهانی در سال ۱۵ میلادی ارزش افزوده بخش ساختمان در ایران برابر با ۳۱ میلیارد دلار بوده است و ایران از نظر ارزش افزوده بخش تولید در جایگاه بیست و دومین کشور این فهرست است و مالزی در جایگاه بیست و نهم این فهرست قرار دارد.





از مدتی باید همه را با ره ببری و بریزی دور. اما بعد از اینکه مدیران جهاد کشاورزی استان باخبر شدند مرا حمایت کردند و گفتند ۳۵ هکتار دیگر احداث کن. که در نهایت باغ سیب را به ۵۵ هکتار رساندم.

همه ارقام آن بازارپسند و مناسب صادرات است. سیب های عروس صورتی، فوجی، سیب سبز فرانسه، دو رنگ

کارآفرینی به

باغداری که با ۳۵ پ

فرانسه، رد دلشیز و گلند دلشیز انواع سیب هایی هستند که در این باغ کشت می شود، که امسال مقدار برداشت سیب راضی کننده بود. ۱۰۰۰ تن برداشت کردیم، که تازه کار جمع آوری آن تمام شده و در حال انجام مقدمات کار برای صادرات هستیم.

* صادرات را با گوجه فرنگی شروع کردم

قبل از اینکه محصول سیب به بار بنشیند فکر پیدا کردن بازار بودم و تلاش زیادی برای آن می کردم. دوستی در بندرعباس داشتم که قرار بود با یک هیأت تجاری به عمان بروند. به من گفت اگر می آیی تا هماهنگ کنم و غرفه ای در آنجا بگیری. قبول کردم و رفتم. آن زمان ۲۵ سال داشتم، یعنی ۷ سال پیش. سیب دماوند، سیب زمینی که محصول خودمان بود و پسته برای نمونه به عمان بردم. آنجا با چند تاجر عمانی آشنا شدم که در سری اول سفارش گوجه فرنگی دادند.

برای پیدا کردن گوجه فرنگی رنگ زرد شیراز که قیمت هر کیلو را ۱۱۰۰ تومان دادند. من هم بدون اینکه قرارداد ببندم با یکی از تاجرها قیمت را ۱۸۰۰ تومان تمام کردم. وقتی برگشتم ایران گفتند گوجه فرنگی ۳۵۰۰ تومان شده، حساب کردم ۳۵ میلیون تومان سر یک کانیتینر ضرر می کردم. رفتم اصفهان آنجا هم گفتند آخر برداشت محصول است. برگشتم و رفتم یزد، با کشاورزی صحبت کردم

که گفت هر کیلو ۲۰۰۰ تومان. موضوع را به مدیرعامل محترم اتحادیه گفتم که امیدوارم همه شان موفق و پیروز باشند ایشان گفتند کیلویی چند بدهم ضرر نمی کنی گفتم هزار تومان گفت ببر هزار تومان. یک کانیتینر گوجه خریدم. برای حمل با کشتی ها هماهنگ کرده بودم که متأسفانه وقتی بار رسید بندرعباس گفتن حرکت کشتی کنسل شده و مجبور شدم با را به بندر جاسک حمل کنم که به صورت تلفنی هماهنگ کرده بودم به محض رسیدن کانیتینر بارگیری بشه اما بعد از رسیدن بار صاحب لنج اجازه نداد

بار من داخل لنج حمل بشه که من هم مجبور شدم ۵ برابر پول کرایه بدهم تا او راضی شود. چون برایم فقط صادر کردن مهم بود اگر ضرر می کردم هم مشکلی نداشتم و فقط برای من عمل به تعهد مهم بود در نهایت بار را به دست عمانی ها رساندم. خیلی خوششان آمد می گفتند خیلی وقت بود که بار به این کیفیت خوبی وارد عمان نشده بود بعد از آن هم سفارش های متعددی گرفتم. و از شهرهای مختلف سفارش آن را تهیه و صادر می کردم اعتبار زیادی کسب کرده بودم. حتی وزیر کشاورزی عمان به من پیشنهاد داد که به من زمین کشاورزی بدهند تا فناوری را ببرم آنجا و کشاورزی کنم. سفارت ایران هم

انتخاب کردم. در عرض یک سال و نیم دیلم گرفتم. درس های نظری را در مدرسه همدان پاس کردم و عملی ها را همزمان در شهر همدان، قزوین، زنجان و رامسر امتحان می دادم. بعد از دیلم تصمیم گرفتم بروم دانشگاه آزاد چون اغلب از خانواده های ثروتمند بوده و ایده کارآفرینی داشتند همین هم شد از طریق یکی از دوستانم با پرورش آشنا شدم و با هم پرورش قارچ انجام دادیم از طریق چند نفر از آنها هم با کار صادرات بیشتر آشنا شدم.

اولین رشته ای که در دانشگاه قبول شده بودم کامپیوتر بود و در آن بازه زمانی هر کسی کامپیوتر بلد بود جایگاه اجتماعی

خوبی داشت و دید خوبی به این رشته بود دانشگاه آزاد قزوین شروع شد جز دانشگاه های خیلی خوب بود و اساتید با سواد و سختگیری داشت و خیلی از دانشجویهای هم دوره به دلیل

مشروطی اخراج شدند ولی من به دلیل تلاش شبانه روزی مشکلی مدتی بعد متوجه شدم اصلاً به این رشته علاقه ای ندارم و بعد از یک سال درس خواندن در رشته کشاورزی قبول شدم و تا مقطع کارشناسی ارشد در دانشگاه آزاد کرج درس خواندم.

در حین درس از طریق دوستان خوبی که در دماوند (قطب سیب ایران) پیدا کرده بودم باغ سیب پایه مالینگ اجاره کردم و از این طریق کسب تجربه نمودم مدتی بعد فکر کردم من همه نوع امکاناتی دارم چرا باغی به این شکل برای خودم نداشتم باشم. این شد که سال ۹۲ با ۱۵ هکتار احداث باغ

شروع کردم که البته برای شروع کار با تجربه کمی که داشتم ریسک بزرگی بود.

می خواستم متفاوت از باغ های سنتی کار کنم. درختان پایه ۹MM تا ۲۲۰۰ نهال برای هر هکتار نیاز است و عملکرد ۴ تا ۵ برابری نسبت به باغ های سنتی دارد که اقتصادی ترین پایه دنیاست. من اگر تجربه الان را داشتم کل باغ را از این پایه احداث می کردم. اما بخش دیگری از باغ را درختان پایه MY

و ۱۰۶M احداث کردیم که در هکتار ۱۱۰۰ اصله نهال نیاز است و عملکردی ۳ تا ۴ برابری نسبت به باغ های سنتی دارد. و مزیت دیگر این باغ این است که اگر تغذیه خوبی داشته باشد هر سال بار می دهد که اغلب باغ های سنتی یک سال در میان است و کل باغ را هم با آبیاری قطره ای تجهیز کردم.

آن زمان که آمدم رزن و خواستم این باغ را در مزرعه خودمان احداث کنم همه می گفتند نمی شود این همه هزینه کنی و بعد

من سوار خودروی لوکس می شوم اما می نشینم تراکتور می زنم برای من کار اصلاً عار نیست.



این روایت زندگی داود شیخلر، باغدار و صادرکننده است که در روستای «دُرَنیان رزن» زندگی می کند و از زبان خودش روایت شده است.

پدر و عموی من از کارگری شروع کردند. عمو کارمند شرکت مینو بود. بعد از مدتی خود را باز خرید کرد و با همکاری برادرها و پسرعموها سال ۶۵ در تهران به صورت زیر زمینی مشغول تولید صنایع غذایی شدند با برند (دُرَنیا) که بر گرفته شده از مخفف نام روستای محل زندگیشان بود و در آمد حاصل از تولید را صرف خرید زمین کشاورزی در زادگاه خود می کردند.

در سال ۷۰ کارخانه را به روستای خود منتقل کردند و آن را توسعه دادند. در آن مقطع دریا و کیوان از مجموعه های شاخص استان همدان بودند. در سال ۸۱ بر اثر سانحه تصادف فوت شدند که از مدیران و گردانندگان اصلی کارخانه بودند به همین دلیل پدر و عموها تصمیم به تعطیلی کارخانه گرفتند و کشاورزی را توسعه دادند.

در دهه ۸۰-۹۰ برای بارهای متوالی در زمینه کشت محصولاتی مانند: گندم، جو، یونجه، سیب زمینی کشاورز برتر ملی شدیم و از رئیس جمهورهای وقت لوح تقدیر دریافت کردیم، عضو کانون تولید کنندگان سیب زمینی بصری هستیم و بذر وارداتی را تکثیر کرده و در اختیار کشاورزان داخلی و خارجی قرار می دهیم.

از همان ابتدای شروع فعالیت کشاورزی آب و مصرف بهینه جزء دغدغه های اصلی مجموعه ما بود و در سال ۷۲ جزء اولین مجموعه هایی بودیم که آبیاری مکانیزه را در مزرعه خود اجرا کردیم و در سال ۸۴ بزرگترین مجری آبیاری تحت فشار در کشور شدیم و از رئیس جمهور وقت تقدیر نامه دریافت کردیم.

در این سال ها به مقدار زمین های کشاورزی اضافه کردیم و در حال حاضر حدود ۲ هزار هکتار زمین داریم. البته قابل ذکر است که پدرم و عموها کل اراضی روستا را بدون اینکه آن زمان دوربین نقشه کشی یا امکانات خاصی باشد یکپارچه سازی کردند و همین امر باعث شد که روستای ما از روستاهای پیش رو مهم در تولید محصولات کشاورزی باشد. ۳۵ پسر عمو دارم که همه با هم هستیم، البته همه آنها پسر عمو نیستند. همه فرزندان و نوه های پدر بزرگ و عمو پدرو هستند که با پسرعموی پدرم به حساب می آیند و یا از فرزندان آنها هستند. رمز موفقیت خانواده ما با هم بودن و همدلی و همکاری بوده است.

* ۳ سال مردود شدم

من هم دوره ابتدایی را در روستا خواندم و همیشه جزو شاگردان ممتاز بودم اما برای دوره راهنمایی به شهر آمدم. روز اول مدرسه معلم سؤالی از من پرسید که نتوانستم جوابش را بدهم. که تنبیه بسیار سختی شد همین باعث شد که کلاً از مدرسه بیزار شدم و به فکر انصراف از تحصیل افتادم ولی خانواده اجازه ترک تحصیل را به من نمی دادند. تا آنکه سال اول دبیرستان با یکی از پسرعمو هایم همکلاسی شدم و تصمیم گرفتیم آنقدر مردود شویم تا خانواده بیخیال تحصیل ما شوند. من با برنامه قبلی ۳ سال مردود شدم و پسرعمو ۴ سال. همین شد که پدرهایمان یک روز گفتند: دلمان می خواست دکتر شوید که نشدید. حالا بیایید سر زمین کنار خودمان کار کنید. و سخت ترین سخت گیری ها را پدرم روی من انجام داد از نخود چین، کار روی تراکتور،

بیل زدن، سنگ جمع کردن و خلاصه هر چی کار سخت بود و حتی بعضی اوقات باعث گریه من در خلوت خودم می شد که همین سخت گیری های پدرم که واقعاً بعد از چند سال قدرش را دانستم باعث شد من را بسازد. بعد از آن مدرسه رفتم و رشته کامپیوتر را



استقبال زیادی کرد. اما هدف من صادرات محصول سیب این باغ بود.

قبل از به بار نشستن باغ سیب، با طرف عمانی تصمیم گرفتیم ثبت شرکت پخش مواد غذایی بزنیم و من نمایندگی شرکت‌های زیادی را به عمان بردم و بعد از مدتی این فکر به سرم زد که چرا این محصولات با برند خودمان «درنیا»

سبک روستایی

سرعمو موفق شد

صادر نشود و به خاطر عدم همکاری برخی از شرکت‌های ایرانی بعد از رسیدن محصول و جا افتادن در بازار با ما قطع همکاری کردند و آنها مستقیم با طرف عمانی کار می‌کنند.

* از استرالیا برگشتیم

به خاطر رزومه‌ای که داشتیم از کشورهای مختلفی پذیرش گرفتیم اما نمی‌رفتیم اغلب دوستان و آشنایان می‌گفتند دیوانه‌ای که نمی‌روی اما بالاخره سال ۹۵ مدتی به استرالیا مهاجرت کردم اما با خودم فکر کردم هر چقدر هم که در رفاه در این کشور زندگی کنم بالاخره یک غریبه هستم. همین شد که تصمیم گرفتم برگردم ایران و تصمیم به راه‌اندازی یک صنایع تبدیلی گرفتم.

آن زمان با یک شرکت لبنانی قصد احداث کارخانه فرنج فرایز سیب‌زمینی را داشتیم اما برای آن هر ثانیه دو لیتر آب نیاز بود که به دلیل عدم تخصیص آب مورد نیاز رفتن و در جای دیگر سرمایه‌گذاری کردند.

در آن سال ۵ میلیارد تومان برای راه‌اندازی واحد صنایع تبدیلی نیاز بود. تصمیم گرفتیم از بانک کشاورزی وام بگیریم. گفتند ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان وام می‌دهیم. اما محل اجرای طرح را به‌عنوان وثیقه قبول نکردند. کارشناسان بانک زمین‌های کشاورزی را هم بسیار ارزان قیمت ارزیابی می‌کردند. مجبور شدیم ملک شهری به‌عنوان وثیقه بگذاریم که گفتند ۵۰ درصد وام را پر می‌کند. یک میلیارد هم در همان بانک داشتیم و می‌خواستیم برای اجرای طرح هزینه کنیم که به‌عنوان وثیقه گذاشتیم. اما در قسط اول ۶۰۰ میلیون تومان به ما پول دادند. بعد از آن هم تاکنون یک میلیارد و نیم به ما پول داده‌اند و پیشرفت فیزیکی فاز اول طرح را تا ۸۰ درصد پیش برده‌ایم. همین تأخیرها هم موجب شد تا نتوانیم طرح را در مدت زمانی که تعیین کرده بودیم به سرانجام برسانیم. در صورتی که اگر همان یک میلیارد تومان را آن زمان هزینه می‌کردیم به اندازه ۵ میلیارد تومان الان می‌شد تجهیزات بگیریم اما الان برای راه‌اندازی کل طرح ۴۰ میلیارد تومان نیاز است.

حالا این را می‌خواهم بگویم؛ ما یک باغدار قوی بودیم که مشکلات این چنینی برخوردیم، کسانی که توان مالی پایین‌تری دارند چه مشکلاتی گریبان‌شان را می‌گیرد؟

* کسی مانع نمی‌شود

با اینکه از همه کوچکتر هستیم اما هر ایده‌ای بدهم همه اعضای خانواده قبول می‌کنند. شاید به این دلیل است که همه دیده‌اند هر کاری را که شروع کرده‌ام موفق بوده‌ام و خدا را شکر تا امروز مسیر را اشتباه نرفته‌ام که موجب بدبینی شود.

خانواده‌ام هم هیچ‌وقت این‌طور نبوده‌اند که اگر بخواهم کاری انجام بدهم بگویند نمی‌شود، اشتباه است و شروع کنی بدبخت می‌شوی... همیشه از من پشتیبانی کرده و گفته‌اند شروع کن.

پدر من ۶۳ سال سن دارد ولی هنوز هم ۵ صبح از خواب بیدار می‌شود و تا ۹ شب کار می‌کند. همه پسرعموها هم همین‌طور

هستند و پایه‌پای هم کار می‌کنیم.

* شیره سیب ایده همسر پسر عمویم بود

شیره سیب ایده همسر پسرعمویم بود یک بار مقداری شیره به من داد که تست کنم. من شیره دوست ندارم و از خوردن آن امتناع کردم. اما اصرار کرد و من هم خوردم. این شیره به قدری خوشمزه بود که من همانجا به او گفتم کمک می‌کنی تولید انبوه کنیم؟ او هم شرایط را پرسید و اقدام کرد. با خانم‌های روستا صحبت کرد و آنها هم قبول کردند و ما به هر کسی به اندازه توانش سیب می‌دهیم تا در خانه خودش شیره درست کند.

سیب‌هایی که به‌خاطر باد روی زمین می‌ریزند یا بازارپسند نیستند آبیگری کرده و به زنان روستا می‌دهیم قابل ارایه به بازار و مناسب صادرات نیستند. آنها را جمع‌آوری می‌کنیم و برای صنایع تبدیلی به زنان روستایی می‌دهیم. مقدار تولید آن زیاد نیست ولی مشتریان دارد. به خصوص در مناطق هم‌کلاسی‌های دوران دانشگاهم

بازاریابی شده و به فروش می‌رسد و سبب اشتغال دوستانم نیز شده است.

ما فعلاً شیره، سرکه و باسلوق سیب درست می‌کنیم که هم خیلی باکیفیت و هم خیلی خوشمزه‌اند و مشتریان زیادی دارند. قصد دارم هر وقت کارخانه صنایع تبدیلی را راه‌اندازی کردم همان شیوه تولید خانگی و کیفیت آن را حفظ کنم.

* بیشتر زندگیم تهران است

در حال حاضر بیشتر تهران هستم و کار ساخت‌وساز با دوستانم

انجام می‌دهم. اما ایده‌های زیادی توی سرم دارم که پای کار ندارم. من مهمانان خارجی زیادی دارم که به روستا می‌برم. اغلب آنها زندگی روستایی را برای چند روز خیلی دوست دارند. ما می‌توانیم در روستا بومگردی ایجاد کنیم و درآمد خیلی خوبی کسب کنیم. کاشت گلمحمدی هم پراریم خیلی جذاب است. ما چیزی از کاشان کم نداریم. مخصوصاً اینکه این محصول کم‌آبر است. مردم روستا در خانه و باغ‌هایشان می‌توانند گلمحمدی بکارند و در فصل برداشت مراسمی برگزار کنیم و گردشگران زیادی را به آنجا جذب کنیم. همه اینها برای روستا درآمد دارند و از عهده آن هم به‌خوبی برمی‌آییم.

مثلاً مردمان روستای کاج در قروه آینه و شمعدان تولید می‌کنند که به تهران می‌فرستند. قیمت هر آینه و شمعدان در این روستا بسیار ناچیز است ولی در بازار تهران تا ده برابر قیمت فروش می‌رود اگر اینها ساماندهی شود و هیچ کس از بی‌پولی و بیکاری رنج نخواهد برد. یا در روستای نازخاتون فامنین هم کار ساخت قطعات ادوات کشاورزی را انجام می‌دهند و بیشتر قطعات را با بردن نمونه حتی اگر موجود نباشد می‌سازند.

به نظر من اگر پتانسیل همه روستاها و شهرها و استان‌ها استفاده درست بشود از هر استانی می‌توان به اندازه یک کشور درآمدزایی کرد و نیازی به فروش نفت برای تأمین کشور نداشت.

من از وقتی چشم باز کرده‌ام پدرم داشته و مشکلی نداشته‌ایم اما اگر یک روزی همه این امکاناتی که امروز در اختیار دارم را از دست بدهم این ویژگی را در خودم می‌بینم که از صفر و کارگری شروع کنم و به جایی برسم و همه اینها را مدیون سختگیری‌های پدرم هستم که از من شخصیتی قوی و خود ساخته ساخت.

من الان سوار خودروی لوکس هم می‌شوم اما می‌آیم پشت تراکتور می‌نشینم بیل هم می‌زنم. برای من کار اصلاً عار نیست.





حاضران در نمایشگاه

همدان	الکتریکی	شفیع یاری	دژپا
بهار	غذایی	خانم رضائی	گراندپس
بهار	فلزی	فلک دین	هتر کمپرسور
بهار	پوشاک	کریمی کردآباد	پوشاک پارسیان
بهار	فنی مهندسی	نعمتی	ر سپینا گرما ارشیا
همدان	دارویی	عزتی	فراورده های گیاهی کروییا
کیودر آهنگ	فلزی		پاک فن بخار
بهار	فلزی	هراتی	سیمین نورد
کیودر آهنگ	فلزی	زارعی	فولاد راد
بهار	غذایی	ظهرنیا	شکوفه سحر
همدان	پزشکی	امید صالحی نیک	الوند پوش طب
همدان	شیمیایی	مشهوری	کبسه های پلی پروپیلن
بهار	سفال	حوتی	سارنگ آریایی
ملایر	فلزی		پوشش کاران ملایر
همدان	غذایی	شیخی	شرکت گلبرگ
کیودر آهنگ	شیمیایی	سفید آبی	شیمی معدنی
بهار	فلزی	شیری	حدید سازه مقاوم الوند
همدان	فلزی	عباسیان	پرتو سازان
همدان	غذایی	پیری	خوش نوش
بهار	سفال	احمدپور	پایپروس
همدان	جام شیشه	رنجبر	همکار شیشه
بهار	غذایی		قند ارکیده
بهار	سفال	شاهدوستی	مینا کاری شاهدوستی
همدان	فلزی	یزدی	قطعه سازان سبنا
کیودر آهنگ	پوشاک		خوشه پوشاک کردآباد
بهار	فنی مهندسی	نجاری	نجاری
بهار	غذایی	جهانی	(همسان سازان جهانی) mivaria
بهار	فلزی	رابطی	برش طلایی
بهار	درب ضد حریق	کاظمی	تکسان در هگمتانه
بهار	شوینده	نور محمدیان	آریا کوب الوند
همدان	الکتریکی	شریفیان - زارعی	همدان ترانس
بهار	فلزی	ابراهیمی	الکترو صنعت پرنده

نام واحد/شرکت	نام مدیر	نوع تولید	شهرستان محل استقرار
پایش بهبود اهورا	کولیوند	فنی و مهندسی	همدان
ارکان لوله همدان	رحمانی	شیمیایی	رزن
طراحان باستان	کشوادی	چاپ	همدان
مجمع قالی و گلیم فروزان احسن	فروزان	فرش	کبودر آهنگ
کیف آرامیس	مهدی گزاری	چرم	همدان
کفش آرمیتا	پرویز موقر	چرم	همدان
رایان نیک	شاهنجزینی	الکتریکی	رزن
مرکز چاپ وبسته بندی (همدان لیبل)	طاقتی	چاپ	بهار
ساغر فن پارس	سافرچیان	پزشکی	همدان
سنگش نیرو	قمری	الکتریکی و فلزی	بهار
ماشین برزگر	خاوری	فلزی	همدان
چاپ گیتی	گیتی	چاپ	همدان
کیف جوان	وثیقی	چرم	بهار
کلبه سبز مبتکر (بامبو چوب)	سفید بری	مبل	رزن
اعظم شاهدوستی	شاهدوستی	سفال	همدان
کشت و صنعت خزل نهاوند	خزایی	غذایی	نهاوند
آریا شور هگمتانه (افاق)	حسین ترکمن	غذایی	بهار
پوشاک دیبا	موقر	پوشاک	همدان
منبتگران توپسرکان	نصر الهی	فلزی	تویسرکان
دکور درخشان	عرفی پگانه	سلولزی	بهار
شادچین نگین خاور میانه	خانم آقاجانی	غذایی	بهار
خوشه مبلو منبت	سلیمان شرفی	مبل	تویسرکان - نهاوند
کانون کار آفرینی	طاقتی	رسانه	بهار
الومنیوم صنعت بهاران	خاکساری	فلزی	بهار
تیلکو صنعت غرب	باغستانی	فلزی	بهار
چینی بهداشتی آگات	جواد گرشاسبی	چینی بهداشتی	بهار
رایش	اکبری	شیمیایی	بهار
خوش طعم الوند (سارمس)	محمدی	غذایی	بهار
فیلتر گنجینه - اناشید	سید محمد موسوی	فیلتر	بهار
قطعه سازان شوکت	پیروی	فلزی	رزن
پایابسپار	رجبی	لوله پلی اتیلن	همدان



فرودگاه تعطیل سرمایه گذران را پر می دهد

شکوفه رنجبر

این ایام با هجومه هایی که تحریم ها بر شاکله اقتصادی وارد کرده است استان هایی چون همدان که روزگاری در برخی از صنایع از جمله، کشاورزی و چرم قطبیت داشته اند می توانند ظرفیت های خوبی برای سرمایه گذاران خارجی فراهم کنند تا به حصول توسعه اقتصادی بینجامد.

با این حال همواره مواعیتی در این مسیر وجود دارد که قدرت رشد اقتصاد تولیدکنندگان همدانی را کاهش می دهد از بحث مالیات های کمر شکن و سودهای سرسام آور بانکی که بگذریم بحث داغ نداشتن فرودگاه که مسیر مراودات اقتصادی را فراهم کند یکی از چالش های اصلی اقتصاد همدان به شمار می رود.

موضوعی که بسیاری از صاحب نظران و تولیدکنندگان اقتصادی استان آن را عنوان و بر این باورند که یکی از علت های بی انگیزه بودن طرف های خارجی آنها برای سفر به همدان و ملاقات های اقتصادی نداشتن پرواز های منظم و مشکل مراودات هوایی است.

از نگاه بیشتر آنان پروازها به نوعی مسیر را برای تعاملات بیشتر و ورود سرمایه گذاران بهتر در استان می تواند فراهم کند و معاملات پر ثمری را نصیب استانی کند که دغدغه توسعه اقتصادی را در خود دارد.

همدان برای جبران عقب ماندگی اقتصادی و تک محور شدن اقتصادی که بر محور کشاورزی دوران دارد قطع به یقین نیاز به این برنامه پروازی منظم دارد. اگرچه در مراحل نسیمی از شروع پروازهای موقتی در این استان وزیدن می گیرد اما همچنان موسمی و موجی بودن تصمیمات برای برقراری پروازها سبب شده تا همدان توان میزبانی خود را در حداقل ها نتواند برای جذب سرمایه داران خارجی و حتی داخلی دیگر استان ها به کار گیرد.

تولیدکنندگان همدانی از مجموعه فرودگاه استان انتظاراتی دارند، این فرودگاه با وسعت خوب ایجاد شده و از امکانات ترابری مطلوب فارغ از کوهستانی بودن منطقه همچنین تجهیزات پیشرفته برخوردار است اما تنها به پروازهای موقتی تهران، کیش و مشهد و بالعکس اکتفا کرده و بهره وری لازم را ندارد که این پذیرفتنی نیست.

این در حالی است که فلسفه وجودی صنعت هوانوردی، رفع نیازمندی های جامعه اقتصادی است به همین تناسب نیز نیازهای این قشر افزایش یافته، حال باید بررسی کرد که آیا فرودگاه همدان با همه ظرفیت های موجود توانسته آنگونه که باید، در جهت رفع نیازمندی تولیدکنندگان و توسعه اقتصادی همدان عمل کند.

همدان، استانی غنی از امکانات است که با وجود مردم خونگرم معنا پیدا کرده، باید رفاه آنان فراهم شود و توسعه صنعت هوایی استان، یکی از کارهایی است که باید انجام شود.

بر این اساس یکی از راهکارهای جذب سرمایه گذار، فعالیت مستمر صنعت هوایی است که باید به آن توجه بیشتری شود، لذا رونق فرودگاه همدان، رونق و توسعه همه جانبه استان را در پی خواهد داشت و رضایت عمومی را تقویت خواهد کرد.

همدان	شیمیایی	مالمیر	پودر اکباتان
بهار	الکتریکی	فرچی	پارس توان آرما
بهار	فلزی	مومنی	نوآوران صنعت بهاران ماندگار
بهار	فلزی	طاووسی	پترو نیوار
همدان	غذایی	هوشیار	نارین پودر
ملایر	کشمش	خوشه	خوشه کشمش ملایر
بهار	غذایی	تسلیمی	آذین بهپاک
*	شرکت شهرکها		شهرک
کبودر آهنگ	غذایی		دانش سلامت خوراک یاران ماهیپسا
بهار			آب آفرین سیستم
کبودر آهنگ	فلزی	وکبلی	تیزرو پرش ماماهان
همدان	غذایی		بسته بندی طلوع همدان
کبودر آهنگ	شیمیایی		الوان ثابت
همدان	فلزی	مسعودیان	شیر اشپان صنعت
کبودر آهنگ	شیمیایی	خضریان	بهشت طلایی رنگارنگ
رزن	غذایی	جعفری	باتیس آرتا رزن
تویسرکان	شیمیایی	کامران کولیوند	صنایع شیمیایی کامی کامران
ملایر	کانی غیر فلزی	لک	فروسپلیس غرب پارس
همدان	چرم	محمدی	دیبا چرم
*	رسانه		رسانه
همدان	فلزی	حسینی	مخازن استیل
*	مشادره	شریفی	اشرف هگمتانه کیهان
*	مشاوره	ارجی	مانا صنعت مشاور آماری
*			سمن ها
بهار	پزشکی	زارعی	تن سان طب
بهار	سفال	پور شعبان	کیمیای لالچین
همدان	دارویی		بادرنگ طب
همدان	چاپ بسته بندی		یهمن هگمتان
همدان	شیمیایی	انصاری	پرند باران پارس
بهار		سلیمی	خوشه سفال لالچین
همدان		جعفری	کنترل گاز اکباتان
همدان	تولید و عرضه انواع راهبند خودرو و نفر	امید رحیمیان	شرکت توان دید آتی

چگونه از کالای ایرانی حمایت کنیم؟

رفع شود و کلا سیستم کشور برای تولید مناسب شود. مهم ترین مشکل تولید کننده عدم خرید مصرف کننده داخلی و یا نداشتن توانایی رقابت با کالای خارجی نیست بلکه مهم ترین مشکل تولید کننده قوانین فشنل و قدیمی و فرایندهای بیمار دولتی است. شاید دولت برای حمایت از کالای ایرانی بجای خرید دستوری کالاهای ساخت داخل بهتر بود در یک اقدام سریع مشکلات موجود بر سر راه تولید کننده را حل می کرد و تمام اولویت خود را برای تبدیل کردن فضای کشور به فضایی برای تولید می گذاشت.

به رغم تمام مشکلات در راه تولید بسیاری از تولیدکننده های داخلی هم کالاهای بسیار با کیفیتی تولید می کنند که مصرف کننده می تواند برای حمایت از تولید داخلی خود را مجاب به استفاده از آنها کند. این باید یادمان باشد که دست آخر سرنوشت هر ملتی به دستان خود آن ملت است.

را بخیریم؟ خیر. این طور نیست. حمایت از تولید داخل یعنی کمک به صنعت کشور برای تولید کالای با کیفیت. این حمایت در سطوح مختلفی انجام می شود. مصرف کننده باید نظرات خود را به گوش تولید کننده برساند و برای اصلاح کیفیت کالای تولید شده تمام تلاش خود را بکند. این تلاش می تواند از ارسال پیشنهاد به تولید کننده شروع شود و حتی گزارش به مراجع ذیصلاح را نیز می توان حمایت از تولید داخل دانست. اصلی ترین حمایت مصرف کننده از تولید داخل این است که نسبت به تولید داخل بی تفاوت نباشد.

اما حمایت اصلی از تولید داخلی را باید دولت انجام دهد. باید موانع تولید داخلی

که تنها مانده و هر روز با انواع مشکلاتی که دولت و سیستم برای او بوجود می آورند باید دست و پنجه نرم کند. اما او باید با وجود همه این مشکلات بماند و تولید کند. از طرفی واردات بی رویه اجناس ارزان قیمت عموماً چینی هم بر حجم این مشکلات اضافه می کند. خب اگر تولید کننده ای موفق شود با وجود تمام این مشکلات کالایی تولید کند باید بتواند آن کالا را درست عرضه کند و در رقابت با اجناس خارجی موفق به کسب سهمی از بازار شود. البته منظور از نوشتن سطور بالا این نیست که باید به دلیل سختی هایی که تولید کننده کشیده است حمایت شود. بلکه فقط برای روشن شدن فرایند مشکل دار تولید بود.

اما حالا اجازه دهید در مورد کلمه حمایت صحبت کنیم. آیا حمایت یعنی اینکه بجای خرید یک کالای با کیفیت برویم و چشم بسته کالای تولید داخلی

سال های اخیر عبارت حمایت از کالای ایرانی را زیاد شنیده ایم و همیشه برای برخی از ما این احساس بد ایجاد شده است که چرا باید از کالایی که از کیفیت لازم برخوردار نیستند و گران تر از نمونه خارجی هم هستند حمایت کنیم؟ گاهی تولید کننده را به شکل یک کلاه بردار تصور کرده ایم که قصد دارد سود بیشتری را کسب کند و همه محصولات خودش را هم از خارج وارد کرده و فقط ادعای تولید داخل را دارد. پس چرا باید از این تولید کننده حمایت کنیم؟

اصلاً اجازه دهید اول از تولید صحبت کنیم. بیشتر زمانی را که کار کرده ام عموماً در شرکت های تولیدی بوده است و از نزدیک با کاری که یک تولید کننده باید انجام دهد آشنا هستم. تولید کننده فردی است که ارگانهای حکومتی از بانک گرفته تا کلانتری محل تلاش می کنند که او نتواند کار کند. تولید کننده فردی است

آذین به پاک بهتر



ل شرکت آذین به پاک بهتر در سال ۱۳۹۷ به ریاست علیرضا تسلیمی در زمینه بسته بندی ادویه جات و پروتئین سویادر همدان تاسیس و آغاز به فعالیت کرد. این شرکت توانسته است در این راستا تعدادی از جوانان را به کار گرفته و به صورت مستقیم و غیر مستقیم تعداد زیادی نیرو را مشغول به کار نماید تا بتواند در چرخه اقتصادی کشور به عنوان عضوی کوچک فعالیت نماید. این شرکت در سال ۱۳۹۸ قادر به دریافت نشان استاندارد شده است



همدان - قهاوند - شهرک صنعتی - قطعه ۶۹

۰۹۱۸۳۱۰۷۰۳۰

NEGIN
Nahavand**

روغن خوراکی نگین نه‌اوند

روغن نگین؛ به همه بگین...

☎ ۳۳۲۴۹۴۳۱-۲ (۰۸۱)

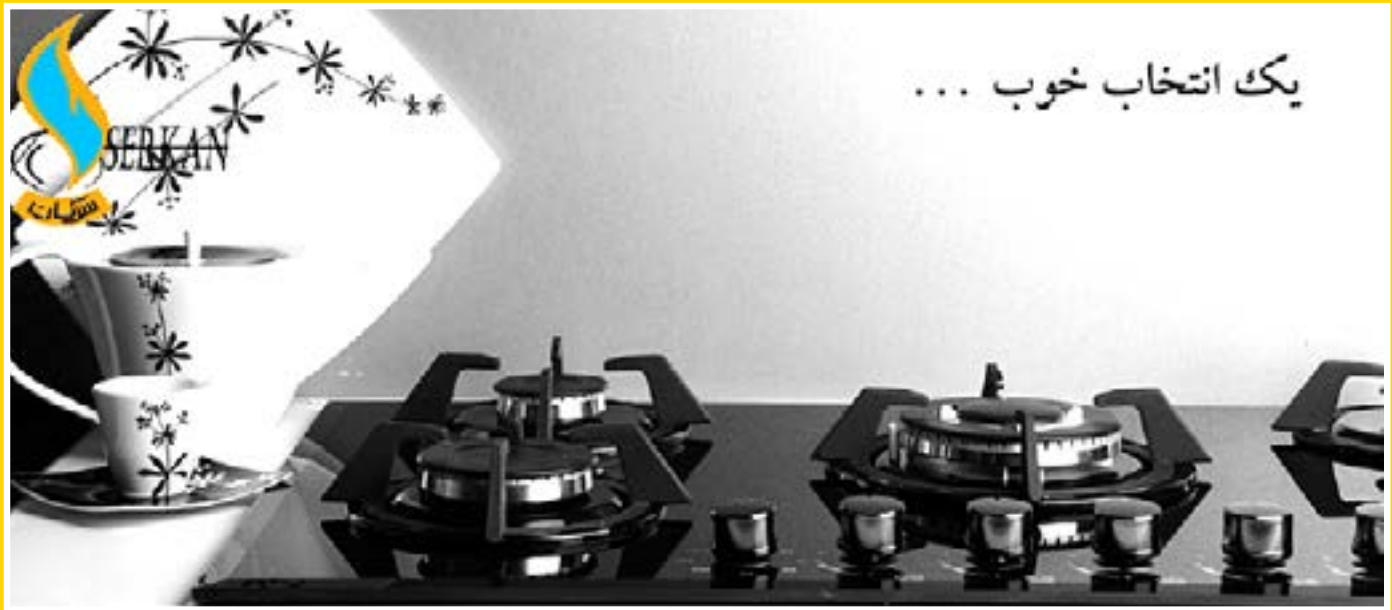


**Agro-Industry
Khezel Co.**

Negin Nahavand Oil

شرکت کشت و صنعت خزل (روغن نگین نه‌اوند)

گروه صنعتی تولیدی استیل کاران سرکان



آدرس دفتر: همدان - توپسرکان - بلوار اشرفی اصفهانی
روبروی ۲۴ متری کارگر
تلفن: ۰۸۱۳۴۹۲۸۲۱۵
تلفکس: ۰۸۱۳۴۹۲۶۰۲۱
مدیریت: رسول قلخانی همدان - ۰۹۱۸۸۵۲۰۰۶۵

گروه صنعتی تولیدی استیل کاران سرکان در سال ۱۳۹۲ با هدف تولید اجاق گاز صفحه ای در فضایی به مساحت ۱۰۰۰ متر فعالیت خود را آغاز کرد و توانست در مدت زمان کوتاهی نشان استاندارد ایران را از اداره استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران دریافت کند و با بهره گیری از مهندسان مجرب و پرسنل آموزش دیده جهت بهبود وارنه محصول با کیفیت و جلب رضایت مشتری گام بردارد و پا به عرصه رقابت با سایر محصولات مشابه داخلی و خارجی گذاشت و با سرویس خدمات پس از فروش در سراسر کشور آماده خدمات رسانی به هموطنان عزیزمان است



کیفیت و تنوع ، درخور آشپزخانه ایرانی
 کیفیت و تنوع ، درخور آشپزخانه ایرانی

"زمرد آسیا" پیشگام در صادرات کشمش



شرکت زمرد آسیا با مدیریت مهدی عاملی از سال ۱۳۶۰ در ابتدا در قالب کارخانه یخ سازی آغاز به فعالیت نمود و در سال ۱۳۷۵ با نام تجاری زمرد آسیا در ایران و شرکت الزمرد در کشور دبی در زمینه فراوری و بسته بندی کشمش ادامه فعالیت تولید صادراتی را گسترش داد.

این شرکت واقع در میدان ورودی شهر ملایر در زمینی به مساحت تقریبی ۱۱ هزار مترمربع واقع گردیده است.

ملک فوق دارای ساختمان اداری و تولیدی و آزمایشگاه‌های مربوطه می باشد و ماشین آلات بسته بندی کشمش در بخشی از سالن ها مستقر می باشد. ادامه فعالیت تولیدی و صادراتی این مجموعه در سال ۱۳۸۳ مجوز فراوری و بسته بندی ماءالشعیر را از وزارت خانه مربوطه دریافت نموده و تا سال ۱۳۸۷ با احداث و واردات ماشین آلات مربوطه و نصب و راه اندازی آزمایشی آنها و نهایتا در ۲۲ بهمن ماه ۱۳۸۷ خطوط فراوری و بسته بندی ماءالشعیر از ظرفیت پست و شیشه‌ای در وزن‌های مختلف مورد بهره برداری قرار گرفت و در این مقطع زمانی با حمایت همه جانبه ی همه ادارات و مسئولین ذی ربط موفق به اخذ پروانه و مهر استاندارد جهت ماءالشعیر تولیدیمان گردیدیم و فعالیت این واحد با آغازی مثبت با برند ویکتوری و عرضه، استقبال و درخواست بازار مواجه گردید. متأسفانه در مقطعی به خاطر بحران های حاصل از تحریم و عدم ورود مواد اولیه و لوازم یدکی و ماشین آلات تکمیلی مجموعه با رکود کاری مواجه گردید اما خوشبختانه اکنون مجدداً با حمایت همه جانبه مسئولین ادارات استان و شهرستان توانستیم با بهینه سازی و نصب ماشین آلات جدید و دریافت موافقت های لازمه جهت افزایش تولید، تولید انواع آبمیوه و انرژی زا و دیگر نوشیدنی های میوه ای را به تولیدات این واحد اضافه کنیم.

در ضمن در این مقطع با حمایت همه جانبه مسئولین استاندارد استان و شهرستان ضمن تمدید مجدد و دریافت مجوز و مهر استاندارد جهت این تولیدات انجام پذیرفت و اکنون مجدداً منتظر ثبات نسبی مواد اولیه لازمه در بازار می باشیم که تولیدات و بهره برداری را مجدداً آغاز نماییم.





RAKS
Leather
Bag & Shoes

A decorative flourish in grey and red, featuring a stylized 'R' shape and a small red square, is positioned to the right of the text.

شرکت فروسیلیس غرب

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام)

(تولید کننده فروسیلیسیم)

Ferrosilis Gharb Pars co
Ferrosilicium Producer

www.fesico.com



ظرفیت تولیدی ۲۴ هزار تن فروسیلیسیم (محصول اصلی) و شش هزار تن میکروسیلیسکا (محصول فرعی)
سومین تولید کننده بزرگ فروسیلیسیم در کشور

EFQM
Committed to Excellence
2Star -2017

دریافت گواهینامه پیاپی مدیریت کیفیت اروپا (EFQM) در سطح دو ستاره

کارآفرین برتر در سال ۱۳۹۶ و شرکت پشیران در انتصاف دانش پشان

دریافت گواهینامه تحقیق و توسعه

دارنده گواهینامه سیستم مدیریت یکپارچه

ISO ۹۰۰۱-۵S-IMS-OHSAS ۱۸۰۰۱-ISO ۱۴۰۰۱



دفتر مرکزی: همدان، ابتدای بلوار زلفی کل، شماره ۷. تلفن ۶-۳۸۲۱۸۸۸۵-۰۸۱ / فکس: ۳۸۲۱۸۸۸۷-۰۸۱

کارخانه: ملایر، بلیس راه جوکار، کیلومتر ۲ جاده توپسرکان، شهرک صنعتی جوکار. تلفن: ۳-۳۲۱۷۳۷۸۰-۰۸۱ / فکس: ۳۲۱۷۳۷۸۴-۰۸۱

Office: No7/Zolfagol Blvd/Iran-Hamedan .Tel:+9881-38218885/Fax:+9881-38218887

Factory:Jokar Industrial town/2th km Toyserkan Road/Malayer Road/ Iran-Malayer.Tel:+9881-32173780-3/Fax:+9881-32173784

معرفی فعالیت های «مرکز چاپ و بسته بندی همدان»

استان، شناسایی بازارهای جدید کار، کمک به توسعه و رونق فضای کسب و کار استان، توجه به شعار سال و حضور در جمع بزرگان صنعت چاپ دنیاست.

«مرکز چاپ و بسته بندی همدان» ۳۰ درصد از اقلام چاپی خود را به کشورهای عراق، افغانستان، دبی، ارمنستان، روسیه، ترکیه و عمان صادر می کند و پیش از این در نمایشگاه های کشورهای نامبرده حضور یافته است.

وابسته در تهران حضور یافته است. این نمایشگاه صنعت چاپ و بسته بندی ایران از برند بیست و شش ساله برخوردار است و در حال حاضر یکی از نمایشگاه بزرگ منطقه خاورمیانه محسوب می شود.

هدف از هشتمین حضور «مرکز چاپ و بسته بندی همدان» در نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران، معرفی توانمندی های منحصر به فرد

تمایل برای خرید پیدا می کنند. این چاپخانه دارای خطوط مختلف چاپ ۲۰۰ عنوان نشریات غرب کشور، ماشین آلات و تجهیزات چاپ افست ورقی، واحد لیتوگرافی و خط کامل صحافی اتوماتیک نیز است.

پیام رسانه همانند سال های گذشته این بار هم مانند ۷ دوره گذشته در نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات

هولوگرام و بدون کلیشه و سیلندر چاپ کرد.

این چاپ امنیتی علاوه بر اینکه زیبایی منحصر به فردی به محصول می دهد و مشتری را برای خرید کالا جذب می کند مانع از تولید تقلبی کالای مورد نظر در بازار می شود. براساس تحقیقات انجام شده، ۷۰ درصد افرادی که کالا را می بینند و برنامه قبلی برای خرید آن کالا نداشتند،

«مرکز چاپ و بسته بندی همدان» بزرگ ترین مرکز چاپ و بسته بندی کار آفرینی در غرب کشور زیر مجموعه روزنامه همدان پیام است که دارای خط تولید لیبل با مدرن ترین ماشین و تکنولوژی به روز اروپایی است.

این چاپخانه در آخرین دستاورد خود به چاپ هولوگرام دیجیتالی برای نخستین بار در کشور دست یافته است. در این تکنولوژی می توان تمام سطوح یک لیبل را (از انواع فیلم گرفته تا پشت چسب دار) به صورت

مرکز چاپ و بسته بندی همدان

چاپ لیبل و لفاف های بسته بندی



HI TECH

جدیدترین تکنولوژی چاپ اروپا

- بدون نیاز به سیلندر و کلیشه
- تیراژ دلخواه
- تحویل فوری

- ✓ لیبل های پشت چسب دار (فیلم، کاغذ، متالایز، ترنس پرنت، آکروئال، هات ملت و ...)
- ✓ سلفون، فیلم و لفاف های یک لایه تا چند لایه (BOPP, CPP, OPP, متالایز، کاغذ، فویل آلومینیوم و ...)
- ✓ لیبل شیرینگ به صورت رول و اسلیو
- ✓ خدمات تکمیلی (طلا، دایکات، لمینت، پوشال گیری و ...)

چاپ روزنامه، مجله و کتاب، دفاتر مدارس
جعبه و مقوا، کانالوک، بروسور و ...

باراه اندازی مدرنترین ماشین چاپ لیبل
و لفاف اروپایی دیگر نگران تغییر در طراحی
و اطلاعات خود نباشید!



Main office Payam Building, Mahdiah St, Hamedan, Iran
Printing 9th St., Sanat St., Baharan Industrial Park, Hamedan
Tel: +98918 314 8188
Printing: +9881-3456731-3

دفتر مرکزی: همدان، خیابان مهدیه، ساختمان پیام
چاپخانه: همدان، شهرک صنعتی بهاران، خیابان صنعت، خیابان نهم
همراه: ۰۹۱۸ ۳۱۴ ۸۱۸۸
چاپخانه: ۰۸۱-۳۴۵۸۵۷۳۱-۳
تنگرانی: ۰۹۴۱-۰۸۰۹۳۱۳



آکسایا

MEN'S WEAR

شرکت تولیدی صنعتی آکسایا با ایده و همت جوانان بومی به عنوان اولین و بزرگترین تولید کننده تمام صنعتی پوشاک در استان همدان بنیان گذاری شد.

این مجموعه در سال ۱۳۶۲ به عنوان کارگاه کوچکی در همدان تاسیس شد. در ابتدای دهه ۷۰ این کارگاه با هدف گذاری بلند مدت و اندیشمندانه تبدیل به یک شرکت صنعتی حرفه ای شد و هنر خیاطی را با صنعت در هم آمیخت.

آکسایا از همان ابتدا با هدف افزایش و تضمین کیفیت محصولات، کارشناسان را برای آموختن دانش نوین صنعت پوشاک به دوره های تخصصی مختلف مد و پوشاک در کشور های اروپایی اعزام نمود و اکنون با بیش از ۳ دهه تجربه آکسایا دیگر فقط عرضه کننده یک کالا نیست، بلکه نمادی از یک برند فاخر و خوش نام ایرانی است؛ زیرا باور دارد ایرانیان از دیرباز یکی از شیک پوش ترین مردمان جهان بوده و هستند.

آکسایا همواره کوشیده تا سلیقه های گوناگون را در طراحی های خود مد نظر قرار دهد. این شرکت سال هاست در طراحی و تولید به آفرینش زیبایی می اندیشد چرا که خریداران امروزی خواهان سفارشی شدن تولیدات همراه به احساس هنری هستند.

در کنار جنبه هنری، کیفیت نیز از نظر دور نمانده است. پوشاک تهیه شده از الیاف طبیعی مانند پشم و پنبه، ضمن حفاظت از محیط زیست، حفظ بهداشت فردی و وزن سبک، احساس راحتی و آرامش را برای مصرف کننده به ارمغان می آورد، در همین راستا برای تامین پارچه و مواد اولیه محصولات خود با برترین تولید کنندگان از کشور های ایران و ترکیه همکاری می کنیم. این تلاش های مستمر، شرکت را به برندی محبوب نزد مخاطبان تبدیل کرده است.

آکسایا بر سه باور اصلی شرکت یعنی وقار، زیبایی و کیفیت و به کار گیری جدید ترین سیستم های صنعتی و پیاده سازی پیشرفته ترین فن آوری ها در تولید پوشاک، در پی دسترسی به اهداف جدید و برنامه ریزی برای فعالیت های گسترده تولیدی و بازرگانی در آینده است، در این مسیر اهدافی مانند حفظ محیط زیست، ترویج فرهنگ مصرف کالای مرغوب ایرانی و بهبود سلامت فردی و اجتماعی از طریق تولید پوشاک با الیاف طبیعی را دنبال می کند.

در این راه همواره قدردان حمایت ارزشمند و همراهی مستمر هموطنان گرانقدر هستیم.

mens.wear.aksaya2

menswearaksaya



همدان، میدان جهاد، ابتدای جهان نما

0912 103 2001 - 081 38 200 200

به نگاه تسکین...



همدان خیابان میرزاده عشقی

۰۸۱-۳۸۲۷۴۰۵۰