

حفظ زندگی عشایری و روستایه در گروی کارآفرینه است



آموزش و ارتقای مهارت روستاییان و عشایران از عوامل مهم در تقویت و پایداری توسعه روستایی و اشتغالزایی است. امروزه آموزش و کسب مهارت نقش اساسی و مهمی در توسعه فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی جوامع ایفا می کند. با توجه به اینکه بسیاری از اقلام مهم کشور توسط جمعیت روستایی و عشایری تولید می شود از همین رو در این ۲ جامعه، فرهنگ کار، تلاش، تولد و کارآفرینی وجود دارد و به نوعی تمامی اعضای یک خانواده در واحد تولید و اشتغالزایی نقش دارند. از طرفی دیگر نیز اجرای طرح های پایدار اشتغال روستایی و عشایری موجب کاهش حاشیه نشینی، کاهش مهاجرت به شهرها، ماندگاری ساکنان روستا و درآمدزایی برای آنها و همچنین کمک به اقتصاد و معیشت خانوارهای روستایی، اشتغالزایی برای جوانان، کار جوانان و حل معضل بیکاری در مناطق روستایی و عشایر می شود.

تقویت مشاغل خانگی در حوزه های مختلف صنایع دستی، فراوری محصولات کشاورزی و باغی، ایجاد و تقویت صنایع تبدیلی و تکمیلی در مناطق روستایی و عشایری، توجه به گردشگری و کشاورزی با همکاری نهادهای ذی ربط از جمله وزارت جهاد کشاورزی و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری از راهکارهای توانمند کردن روستاییان و عشایران در تقویت تولید و ایجاد اشتغال محسوب می شود.

عشایر با دارا بودن ۱/۵ درصد جمعیت ایران و نگهداری، پرورش و پرواربندی ۲۸ درصد دام سبک کشور ۲۵ درصد مواد پروتئینی به ویژه گوشت قرمز و محصولات لبنی و همچنین ۴۰ درصد صنایع دستی ایران را تولید می کنند.

هرچند جمعیت عشایر ایران در حدود ۱۵ سال گذشته در عدد یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر ثابت مانده است، اما تولید مواد پروتئینی توسط این جمعیت کوچک رو افزایش یافته است که این امر جایگاه با ثبات و مهم عشایر در تولید مواد خوراکی اساسی کشور را نشان می دهد. کارشناس مسئول بهسازی امور تولید استان در گفتگو با همدان پیام، گفت: طرح زنجیره تولید گوشت قرمز به منظور افزایش تولید دام و درآمد عشایر با ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان اعتبار در جامعه عشایری استان اجرا شد که توانستیم تقریباً بین ۱۰۵ نفر اشتغال جدید و ۷۰ نفر صیانت از اشتغال ایجاد کنیم.

حامد روان دوست ادامه داد: با اجرای طرح زنجیره تولید گوشت قرمز در استان، ۱۰ هزار و ۵۰۰ رأس دام در استان در سیستم پرواربندی فراوری و تولید گوشت بوده که عشایر می توانند سالیانه ۱۰۵ هزار تن گوشت قرمز تولید کنند. وی با اشاره به اینکه جامعه عشایری استان ۳ هزار و ۵۰۰ خانوار است، افزود: مرکز تحقیقات و آموزش کشاورزی دوره های ۱۰ روزه برای ۱۰۰ نفر از عشایر استان در رشته های بهداشت دام و جایگاه بیماری های دام سبک و تولید فراورده های غذایی سالم آموزش دادند که با حضور دامپزشک در مناطق صعب العبور و کوهستانی اسکان عشایر در بیلای آنها برگزار شد.

همچنین دوره های ۲۰ روزه برای ۱۰۰ نفر از عشایرهای دیگر نیز در رشته های پرورش بوقلمون، زنبور عسل، دام سبک، پرواربندی، گیاهان دارویی تحت آموزش سازمان فنی و حرفه ای قرار گرفتند که در پایان این دوره ها نیز گواهی فنی و حرفه ای جهت اشتغال و استفاده از تسهیلات به ایشان ارائه شد.

گفتنی است که توجه به اهمیت آموزش روستاییان به ارائه آموزش های مهارتی در شاخه های گوناگون کشاورزی، صنعت و خدمات ضروری است به طوری که امروزه نیز آموزش های فنی و حرفه ای نقش مهمی را در تربیت نیروهای انسانی به خصوص در روستاها در به کارگیری نیروی کار بیکار در کشاورزی؛ افزایش میزان تولید و در نهایت بهبود سطح درآمدی خانوارهای روستایی را در پی خواهد داشت.

در همین راستا از ابتدای سال جاری تاکنون هزار و ۹۴۴ نفر از روستاییان از آموزش های مهارتی اداره کل آموزشگاه های فنی و حرفه ای استان در جهت توانمندسازی و ارتقای مهارت بهره مند شدند.

گفتنی است که این آموزش های مهارتی روستایی در ۹۲ دوره و ۷۷ روستا در سطح استان به صورت مجازی و حضوری در ۴ خوشه خدمات، صنعت، فرهنگ و هنر و کشاورزی برگزار شده است.

موانع و چالش های کارآفرینه در ایران

بخش خدمات شامل مواردی همچون بانک، بیمه و تجارت الکترونیک است. بنابراین توسعه دادن خدمات و برطرف نمودن موانع توسعه ی آن نیز یکی دیگر از موانع توسعه کارآفرینی است. بایایی در خصوص دیگر چالش های موجود در این زمینه گفت: چالش در کیفیت مدرسان کارآفرینی، چالش در پذیرش کارآفرینی در دانشکده ها نسبت به کسب و کار، چالش در ایجاد یک پیگیر عمومی در زمینه دانش های مختلف، چالش در اثربخشی روش های آموزشی، چالش در نیازهای یادگیری کارآفرینی که در حال کسب و کار هستند متناسب با دوره زندگی کسب و کاری که هم اکنون در آن به سر می برند.

این محقق افزود: چالش دیگر در چگونگی ارائه دروس در دانشگاه است. امروزه اکثر دروس دانشگاه ها به ویژه رشته های علوم انسانی به طور نظری ارائه می شوند و تلاش جدی برای کاربردی کردن آنها صورت نگرفته است. به عبارت دیگر، افراد کارآفرین در آن کمتر تربیت می شوند.

از این رو اکثر خروجی های دانشگاه ها با نیازهای بازار کار هماهنگی و هم خوانی ندارند، تخصص ها و مهارت ها هم جهت و هم سو با نیازهای بازار کار شکل نمی گیرند و به خاطر کمتر کاربردی بودن دروس دانشگاهی، به ویژه در رشته های فنی، دانش

از نظر برخی از کارشناسان، کارآفرینی در ایران با موانع و چالش هایی از قبیل چگونگی ارائه دروس در دانشگاه ها، عدم تناسب تخصص ها و مهارت ها با نیازهای بازار کار، عدم کاربردی بودن برخی از رشته ها و عدم اختصاص بودجه لازم به تحقیقات و پروژه های میان رشته ای رو به رو است.

کارآفرینی از محورهای اصلی رشد و توسعه است و از نظر برنامه ریزی توسعه اقتصادی و توسعه پایدار دارای اهمیت است به این دلیل که موجب اشتغال می شود؛ موجب پر شدن خلاها و شکاف های بازار کار می شود. یعنی با توجه به دگرگونی شرایط بازار کار و فراهم شدن فرصت های تازه، تصمیم های تازه ای گرفته می شود؛ باعث افزایش سود و سرمایه گذاران می شود؛ موجب دگرگونی ارزش ها و تحول ماهیت آنها می شود و ارزش تازه ای به وجود می آورد؛ موجب گذر از رکود اقتصادی، جبران عقب ماندگی های اقتصادی و آسان شدن روند رشد و توسعه کشور می شود.

اما این امر یعنی کارآفرینی آنچنان که انتظار می رود در ایران رشد و گسترش نیافته است و همواره به دلیل برخی موانع و چالش ها با مشکلاتی رو به رو است.

از جمله این موانع می توان به مواردی نظیر نظام دانشگاهی، چگونگی ارائه دروس در دانشگاه ها و نیز عدم حمایت دولت از کسب و کارهای کوچک دانست. اما اینکه این عوامل چگونه عدم رشد و توسعه کارآفرینی را باعث شدند، سبب شد یا نهایی بایایی، محقق و جامعه شناس به گفت و گو بنشینیم.

بایایی با اشاره به چالش هایی که کارآفرینی در ایران با آن مواجه هستند گفت: بی شک ایران به عنوان یک کشور در حال توسعه با مشکلات زیادی در این زمینه رو به رو است. با وجود این که عصر حاضر، عصر جوامع، اقتصادها و نهادهای مبتنی بر دانش است و توسعه ملی و ارتقای جایگاه کشورها در رقابت های جهانی در گرو

تولید و به کارگیری دانش به طور عام و مهارت به طور خاص است. متوسط هزینه تحقیق و توسعه در ایران طی سال های اخیر حدود ۰/۵ درصد تولید ناخالص داخلی بوده است. در حالی که متوسط این نسبت در کشورهای توسعه یافته بالغ بر ۲/۵ درصد است. همچنین عمده محصولات صادراتی ایران منبع پایه نظیر نفت و فراورده های نفتی و منابع کشاورزی و فراورده های سنتی نظیر پسته و فرش بوده و نقش دانش و فناوری در آنها در حد ابتدایی است.

وی افزود: از دیگر مولفه های اثرگذار در گسترش کارآفرینی، ناشناخته بودن مقوله کارآفرینی است که از موانع گسترش فرهنگ کارآفرینی در کشور است. ارزش نداشتن سرمایه در کشور و منزلت اجتماعی از جمله موانع موجود در راه گسترش فرهنگ کارآفرینی در کشور هستند.

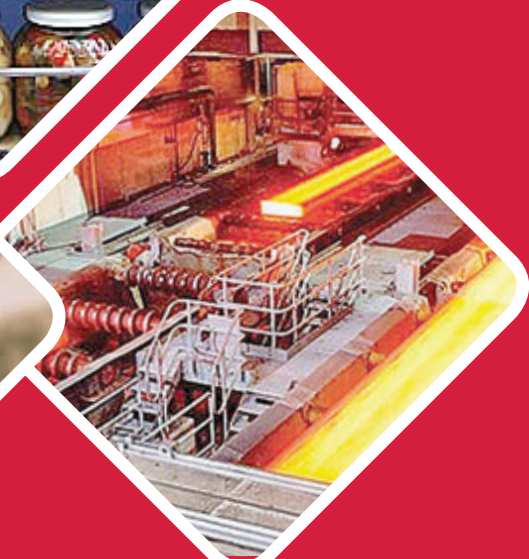
از سوی دیگر باید در نظر داشت که توسعه فناوری اطلاعات در کشور، فرصت های کارآفرینی جدیدی را ایجاد می کند. در دهه های اخیر، بخش خدمات یکی از بخش های اشتغال زا و بسیار پول ساز در کشورها بوده است.

به سوی جهش تولید

با کارآفرینه



کانون کارآفرینی استان همدان



آموختگان آمادگی برای کار ندارند.

وی افزود: از طرف دیگر آنچه امروزه به عنوان رشد علم و فناوری در سطح محافل و نظام علمی ایران مطرح می شود با آنچه که در سطح جامعه و اثرگذاری و پیامدهای علم و فناوری در اقتصاد و ثروت کشور وجود دارد قدری متفاوت است. این تفاوت و شکاف بین علم و جامعه، نماد مناسبی برای مطالعه و تحلیل وضعیت علم و فناوری است.

با توجه به این مسئله، بر پایه مدل هنجاری نظام علم و فناوری نظیر سبک های تولید دانش، انقلاب های بزرگ علمی، نظام ملی نوآوری و الگوی پیشی سه جانبه صنعت-دولت-دانشگاه ظرفیت سازی ها و فرصت آفرینی های قانون حمایت از شرکت های دانش بنیان و تجاری سازی اختراعات و نوآوری هابرسی شده است. ماموریت اصلی این سازمان ها تسهیل روابط دانشگاه، صنعت و دولت در چارچوب الگوی پیشی سه جانبه دانشگاه-صنعت-دولت، تعالی نظام ملی نوآوری و تحقق توسعه اقتصاد ملی است. امروزه صنعت و پژوهش آنچنان درهم تنیده اند که هرروزه شاهد تعارض بین منافع پژوهشگران و منافع تجاری نیایشیم. بسیاری از پژوهشگران یا گروه های پژوهشی زیر کنترل شرکت های صنعتی قرار می گیرند که از طریق ثبت اختراع به دنبال سود هستند، اما در ایران در این زمینه نیز با موانعی روبرو هستیم.

یادداشت

اقتصاد مقاومتی

اقتصاد کارآفرینی است

■ حجتا... عبدالملکی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی

نشر از بدو خلقت بسه دنبال ایجاد فرصت‌های مفید کاری برای خود بوده است. اهمیت کارآفرینی در قرن ۲۱ کمتر از ادوار گذشته نیست و گذر از طوفان ناپایداری‌های اقتصادی بین‌المللی و داخلی نیازمند ساخت و تجهیز کشتی اجتماعی و اقتصادی مقاومتی از جنس کارآفرینی است.

توجه به این مهم در بند اول سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی با عبارت «تأمین شرایط و فعال‌سازی تمامی امکانات، منابع مالی، سرمایه‌های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت‌های اقتصادی» نمایانگر اهتمام کم‌نظیر جمهوری اسلامی ایران به اقتصاد خود اتکا، رشد و تربیت نیروی مولد و سیاستگذاری در راستای موضوع کارآفرینی است.

اهمیت کارآفرینی در اقتصاد مقاومتی به گونه‌ای است که اقتصاد مقاومتی را می‌توان از جنبه دیگر، اقتصاد کارآفرینی هم نامید، چرا که مردمی بودن، دانش‌بنیانی، مولد بودن، درون‌زایی و برون‌گرایی از جمله اصلی‌ترین ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی است که به طور کامل با موضوع کارآفرینی منطبق است.

ظرفیت‌های بالای اقتصاد ایران نظیر جمعیت و میانگین سنی آنها که حاکی از قوت جمعیتی است، می‌تواند تضمین‌کننده پیشرفت‌های چشمگیر باشد، اما باید بدیرپیم اقتصاد کشور به رغم وجود این ظرفیت‌ها کماکان با قله‌های پیشرفت فاصله دارد.

همسو سازی نیروهای اقتصادی کشور در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی نیازمند عزم و حمایت همه جانبه آحاد مردم از این رویکرد دارد؛ فرصت‌های کارآفرینی به اندازه تکتک مردم وجود دارد و از همین جهت بسیج همگانی برای توسعه کارآفرینی باید سرآغاز شکل‌گیری حرکت‌های بزرگ و مؤثر تولیدی در کشور و افزایش چشمگیر سرعت در مسیر پیشرفت باشد تا جایی که اختراعات عظیمی به نام ایران و ایرانی ثبت شود.

مانند همه جای دنیا، ضعف درونی و اخلاک‌گری‌های بیرونی در شکل‌گیری و بالندگی روح تولید در اقتصاد ایران هم تأثیرات منفی دارد، این‌موانع، گریبان کارآفرینی را هم گرفته و بی‌توجهی‌ها به این مقوله تا سال‌های اخیر باعث شده است که برای رفع موانع در حوزه کارآفرینی نیازمند اهتمامی بیش از پیش باشیم. دولت سیزدهم جمهوری اسلامی ایران، ایجاد اشتغال انبوه و شایسته را در کانون توجه خود قرار داده و یقیناً برچمدار حرکت کاروان شغل سازان، کارآفرینان هستند. با در نظر گرفتن رویکرد اشتغال‌محنتی بر کارآفرینی، ضروری است ضمن تقویت زیست‌بوم کارآفرینی و برقراری تعامل بین بازیگران این زیست‌بوم، زمینه‌های توسعه ظرفیت‌های کارآفرینی را در کشور فراهم کرد.

در این راستا عوامل متعدد و متنوعی به طور مستقیم و غیرمستقیم در توسعه کسب و کارهای پایدار و تولید نقش دارند که دولت به عنوان تسهیل‌کننده، موظف است زیرساخت‌های لازم نظیر توسعه فناوری‌ها، تأمین مالی نوین و هوشمند، رفع موانع و تسهیل قوانین و مقررات برای سهولت کسب و کارها، آموزش‌های لازم اعم از فنی و مهارتی و نگرشی را فراهم و برای تسریع این عوامل اقدام کند.

همچنین با توجه به شرایط جغرافیایی و جمعیتی کشور و با درنظر گرفتن ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی، در جهت ایجاد اشتغال پایدار تأکید بر این است که بر تولیدات با ویژگی‌های خاص توجه شود؛ به عبارت دیگر تولیدات متناسب با مزیت‌های ملی، منطقه‌ای و محلی، مشاغل پراشتغال و کم‌سرمایه‌بر، به تکمیل ارزش تولید و فعال‌سازی واحدهای تولیدی تعطیل و نیمه‌تعطیل و افزایش تولید و اشتغال پایدار منجر خواهد شد. علاوه بر تأکیدات فوق، به نظر می‌رسد ایجاد و تقویت ارزش‌ها، نگرش‌ها و رفتارهای کارآفرینانه، به طور کلی تحت عنوان فرهنگ سازی کسب و کارهای نوآورانه تأثیر بسزایی در اشتغال پایدار و توسعه اقتصادی کشور دارد.

بنابراین سیاست‌ها و برنامه‌های تشویقی، ترویجی و آموزشی، در همه سطوح و لایه‌های اجتماعی باید انجام پذیرد و به کشف و پرورش انسان‌های خاص به عنوان افراد کارآفرین، خلاق، نوآور و مبتکر منجر شود که آنها منشأ تحولات بزرگی در زمینه‌های صنعتی، تولیدی و خدماتی هستند.

نام‌گذاری هفته‌ای در جهان با عنوان «هفته جهانی کارآفرینی» و گرامیداشت آن در واقع فرصتی ارزشمند برای ترویج، توسعه و گفتمان کارآفرینی در بین بازیگران زیست‌بوم آن در کشور است و بیشتر از آنکه یک پوشش آگاهی‌دهنده باشد، موجب همکاری و همیاری و اتصال اجزای زیست‌بوم کارآفرینی را مهیا می‌کند. همه ما به نیکی آگاه هستیم که تولید، اشتغال و کارآفرینی موضوعاتی فرابخشی هستند که بیشبرد آنها و اجرای موفق برنامه‌های مرتبط و اثربخشی حداکثری آنها منوط به وجود عزم ملی در کنار تعامل جمعی دستگاه‌های اجرایی است. ضمن گرامیداشت این هفته که هر روز آن با یک عنوان نام گذاری شده، امید است در سال «تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها»، اقدامات مؤثری در راستای پشتیبانی و مانع‌زدایی از جریان کارآفرینی در کشور رقم بزنیم و با رفع مشکلات موجود، در آینده‌ای نزدیک زمینه تبدیل اقتصاد ایران به بهشت کارآفرینی را فراهم آوریم.

حضرت آیت ا... خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار صدها نفر

از کارآفرینان عرصه‌های مختلف تولیدی - صنعتی - معدنی - کشاورزی - بهداشتی و درمانی، کارآفرینی را نوعی عبادت و ارزش‌آفرینی خواندند و افزودند: ایران بزرگ امروز بیش از هر زمان دیگر به کار و کارآفرینی نیاز دارد.

تا همچون عقلای تیز پرواز، در فضای پیشرفت و آبادانی و افتخار اوج گیرد. ایشان با اشاره به اهمیت کار و کارآفرینی از دیدگاه اسلام ایجاد اشتغال، را علاوه بر جنبه مهم ثروت‌آفرینی، نوعی زمینه‌سازی برای به کارگیری گنجینه استعدادهای انسانی دانستند و افزودند: ایران، امروز به کارگاه بزرگ تلاش و ابتکار و نوآوری تبدیل شده است اما این واقعیت، تنها گام اول از روند پیشرفت و سرفرازی کشور است.

رهبر انقلاب اسلامی، با تأکید به نیاز اساسی کشور به کار و کارآفرینی خاطرنشان کردند: دو دلیل اساسی یعنی «آمادگی کشور برای جهش» - و «فشار اقتصادی دشمنان»، ثابت می‌کند که ایران، بیش از هر دوره دیگر به کار و کارآفرینی احتیاج دارد.

ایشان در تبیین آمادگی کشور برای حرکتی جهشی، به فراهم شدن زیرساخت‌های مختلف - پیشرفتهای چشمگیر علمی فناوری و به‌وجود آمدن مدیریت‌های قوی و سالم در پرتو ۳۰ سال تجربه مدیریتی اشاره کردند و گفتند: در پرتو شناخت ملت از تواناییهای خود و جوانانش، فصل توانایی و جهش کشور فرارسیده است و طبعاً در این فصل، کار و کارآفرینی اهمیتی به مراتب فراوان تر دارد.

ایشان، با اشاره به تحریم‌ها و فشار اقتصادی نظام سلطه افزودند: برای مقابله با این فشارها باید «اقتصاد مقاومتی واقعی» بوجود آوریم که معنای واقعی کارآفرینی نیز همین است.

ایشان در جمع بندی این بخش از سخنانشان، همه دلسوزان و مسئولان کشور را به تلاش و تولید و کارآفرینی مکلف و موظف دانستند و افزودند: دشت به دشت هم، کارگاه عظیم ایران را هر روز پررونق تر سازید.

رهبر انقلاب اسلامی توسعه مهارت‌های فنی را از طریق توجه به «هنرستانهای

نماینده ولی فقیه و امام جمعه همدان:

مسئولان سد راه کارآفرینان جوان نباشند



گاهی مجموعه‌های متولی کار، با مانع‌تراشی، دوندگی و کاغذ بازی، جوان را از کارآفرینی ناامید می‌کنند که باید گفت مسئولان نباید سد راه کارآفرینان جوان باشند.

نماینده ولی فقیه و امام جمعه همدان با بیان این مطلب اظهار کرد: در دیدارهای خود با جوانان جویای کار و کارآفرین و تولیدکننده بسیاری برخورد داشتم که بیشتر گلایه آنان از مشکلاتی بوده که مسئولان جلوی راه آنان گذاشتند. وام‌ها یا بهره بالا، و کاغذبازی‌های زمان بر جوان را از کارآفرینی شپیمان می‌کند.

حجت‌الاسلام حبیب شعبانی گفت: در جمهوری اسلامی بزرگترین سرمایه کشور جوانان آن هستند که به لحاظ قدرت، علم و آگاهی دارای توانمندی بسیاری از لحاظ جسمی و فکری بوده و می‌توانند کشور را از لحاظ تولید، استقلال و خودکفایی مطرح و بی‌نیاز نمایند.

وی بیان کرد: امروزه با توجه به اینکه کارآفرینی به سمت صنایع دانش بنیان می‌رود نیازمند علم و تخصص خاصی است که این ظرفیت در جوان ایرانی وجود دارد.

فنی - صنعتی، دانشگاه‌های علمی - کاربردی و آموزشکده های فنی حرفه‌ای» ضروری برشمرند و افزودند: کشور به موازات نیاز به علم، به پنجه های کارآمد هم نیاز دارد.

ایشان، کارآفرینان را به استمرار نوآوری و ابتکار در تولیدات داخلی توصیه و خاطرنشان کردند: در تولید کالاها به اشباع حس زیبایی طلبی مصرف‌کننده توجه کافی کنید.

■ مقام معظم رهبری در دیدار با کارآفرینان ۱۶/ شهریور/ ۱۳۸۹

از موفقیت‌های این مدیر توانمند که دارای معلولیت از ناحیه پا نیز می‌باشد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

■ در سال ۱۳۸۷ در نخستین برگزاری جشنواره فرهنگی هنری فرش دستباف همدان همراه با تجلیل و تقدیر از برگزیدگان

سال ۱۳۸۸ کسب عنوان برترین تولید کننده غیرمتمرکز استان توسط اداره بازرگانی

■ در سال ۱۳۸۹ به عنوان کارآفرین برتر در بخش صنعت در همایش بزرگان کارآفرین ایران و در سال ۱۳۹۰ به عنوان کارآفرین برتر استان

■ سال ۱۳۹۳ کارآفرین برتر در نخستین جشنواره ملی کارآفرینان و استعدادهای برتر مهارتی با رویکرد اقتصاد مقاومتی و کسب عنوان مدیر جهادی.

■ برگزاری اولین دوره کشوری ارتقای رفو و مرمت در سال ۱۳۹۶

■ سال ۱۳۹۷ نیز نخستین میز تخصصی فرش دستباف با محوریت بافت مناطق جغرافیایی استان با حضور اساتید و رؤسای برجسته کشور در هتل باباطاهر برگزار شد.

■ برگزاری هشت دوره قالیبافی رایگان در روستاها در سال ۹۸.

■ برگزاری دوازده دوره در روستاها در شهرستان‌های توسیرکان، کیودراهنگ، ملایر، نهاوند و... در سال ۹۹.

■ از سال ۱۳۹۸ شروع تحقیق و پژوهش در استان در روستای ده موسی نهاوند شروع به آموزش و احیاء و ترویج هنر ریسندگی کردم که در حال حاضر چند روستا در نهاوند و کیودراهنگ مشغول به فعالیت می‌باشند

■ دارای مدرک گواهینامه مهارت فنی-حرفه‌ای در رشته‌های قالیبافی (۲۰گلیم بافی (۲۰، رفوگری، قالیشویی، تابلوفرش.

■ مجری پنج دوره مسابقه قالیبافی همزمان با نمایشگاه فرش که این مدیر توانمند این طرح را پیشنهاد و اجرا کرده که در ایران تا به حال برگزار نشده بود.

■ در حال حاضر نیز در حال رایزنی برای برگزاری بزرگ مسابقه پشم چینی مکانیزه ۴ استان همجوار استان همدان است.

■ بنیانگذار و رئیس انجمن فرش دستباف استان همدان و پیگیر تشکیل خوشه فرش استان بوده است.

■ برگزار کننده چند دوره رفوگری؛ مرمت؛ طراحی؛ چله کشی؛ رنگرزی در شهر همدان

■ عضو هیات مدیر اتحادیه تولیدکنندگان و بافندگان فرش دستباف.

■ همکاری با مجری برگزاری اجلاس ۲۰۱۸

■ همکاری برای برگزاری دو دوره همایش بین‌المللی سرمایه‌گذاری استان با حضور سرمایه گذارانی از خارج وی پیشینه‌ها و راهکارهایی را برای بهبود فرش همدان داد و گفت: تهیه و تأمین مواد اولیه مرغوب با استفاده از پشم استان یک ضرورت است

■ فروزان ادامه داد: استان همدان با دارا بودن دو میلیون

و دویست رأس دام در استان نزدیک به ۲۰۰ تن پشم دارد که با پشم چینی صنعتی می‌توان هم ارزش افزوده مناسب به همراه ایجاد اشتغال در استان، افزایش سرعت و طول الیاف چیده شده، کاهش هزینه می‌توان مواد اولیه مرغوب در استان تأمین نمود.

وی ادامه داد: تولید فرش دستباف در چند دهه اخیر به شدت افت کرده یکی از علل آن کمبود پشم مرغوب می‌باشد که باید الیاف آن یکسان، یکنواخت و رسیده شود، می‌توان با دستگاه ریسندگی نیم صنعتی در مناطق روستایی هم اشتغال ایجاد کرد و هم دسترس مرغوب تولید نمود که سه سال پیایی

احیاء و ترویج این هنر هستم که به لطف خدا در شهرستان‌های کیودراهنگ و نهاوند مشغول به فعالیت ریسندگی می‌باشیم.

وی راه اندازی مجتمع متمرکز کوچ و غیر متمرکز در روستا (با استفاده از مکان‌های بلا استفاده به همراه ارائه آموزش‌های مهارت‌های جدید و خلاق قالیبافی و همچنین رشته‌های مرتبط

(برای نسل جوان و نوپا و نیز تجهیز و رانندازی آزمایشگاه رنگرزی و اصالت فرش را خواستار شد و افزود: استفاده از

رنگرهای طبیعی در همدان همچنان رایج است که استفاده از رنگ‌های طبیعی مزید بر مثری در دیانتس به طوری که این هنر صنعت طی سالیان متمادی اولین و بالاترین ارزشی در صادرات ایران و حدود ۷ درصد اشتغال کشور و معیشت چند

میلیون نفر در کشور را به خود اختصاص داده بود.

فروزان احیاء و بازآفرینی فرش مناطق استان (علی‌الخصوص فرش‌های روستایی، رانندازی کارگاه ریسندگی پشم قابل دسترسی در شهرستان‌ها، رانندازی کارگاه بافت فرش را خواستار شد و افزود: فرش دستباف یکی از مهمترین حرفه‌های اجتماعی

است که با کمترین سرمایه بیشترین بهره‌دهی را دارد و ارزش افزوده این هنر صنعت ۶۵ درصد می‌باشد که اکنون با توجه به برنامه‌ریزی کشور در خروج از تک محصولی بودن درآمد کشور

از نفت، نقش صادرات غیرنفتی متأسفانه کمرنگ گردیده است.

وی بیان کرد: برگشت فرش‌های مرجوعی جهت مرمت و رفو که این امر منجر به اشتغالزایی ۲۰۰ نفر از رفوگران می‌شد همانطور

که مستحضرید رفوگران همدان در ایران و جهان شناخته شده می‌باشند که الان برگشت فرش‌های مرجوعی کمتر شده است.

مدیر مجتمع قالی و گلیم فروزان احسن از دولت مردان خواست حرف و عمل را یکی کند و با ثبات قیمت اولیه در زمینه فرش

تولید کننده گان را حمایت نمایند.

حمیدرضا فروزان احسن با گلایه از مسئولان گفت: در استان همدان توجه زیادی به کارآفرینان نمی‌شود، چنانچه هیچ ارگان

و مسئولی تاکنون از ما سرانی نگرفته است.

کارآفرینے از فرش تا عرش

شهر همدان یکی از مراکز اصلی تجارت قالی در منطقه غرب ایران بوده و بسیاری از قالی‌های مرکز و غرب ایران به ویژه بافته‌های نواحی مختلف استان همدان از این شهر روانه کشورهای عربی و اروپایی گردد. تعداد روستاهای دارای بافندگی و گوناگونی نمونه‌ها به اندازه‌ای است میشن، تاج‌آباد، جوزان ملایر از جمله مشهورترین نواحی بافندگی در اطراف شهر همدان بوده است.

جوزان ملایر و عشوند نهاوند و برطاووسی و مهربان، کیودراهنگ و... از تنوع طرح شایانی بر خوردار است، چنانچه نقشه‌های بسیار زیبایی نهانند و ملایر ثبت جهانی گردیده‌اند. احیای قالی‌های روستایی، مهمترین جلوه‌گاه فرهنگ و هنر اصیل ایرانی است که در دوره معاصر رو به فراموشی بوده لازم است جهت حفظ و صیانت از میراث ملی که احیاء عمده‌ترین راهکار می‌باشد اقدام نمود. علاوه بر رونق و تعالی بخشیدن بانی هنر فاخر، احیای منجر به ایجاد شغل‌های بسیاری همچون: طراحی، رنگرزی، نخ ریزی، چله کشی، سازنده دار، بافندگی و... می‌گردد.

معرفی و رزومه کاری:

■ حمیدرضا فروزان احسن مدیر مجتمع قالی

و گلیم فروزان احسن، از کارآفرینان برتر استان و کشور در

زمینه تولید فرش و گلیم است که در این سال‌ها توانسته ضمن

آموزش رایگان به شرط اشتغال (۷۰۰۰ نفر)، با اشتغال پایدار و موثر تقریباً

۵۰۰۰ نفر را در زمینه پشتیبانی، تهیه مواد اولیه و ایجاد بازارهای مناسب جهت

فروش فرش‌های تولیدی و حمایت از بافندگان و افراد آموزش دیده در سراسر استان به

ویژه به افراد مستمند و آبرومند، افراد بیکار، افراد فاقد سرمایه، را فراهم آورد

وی همچنین توانسته برای زنان خانوار و حمایت از زنان بی‌سپرست و بدسرپرست در

شهرستانهای رزن) روستاهای شوند، عین آباد، شهرک زراعی در جزین، نهاوند (روستای

رزینی؛ بنامان، عشوند بزرول، توسیرکان) (بدلان-شسان آباد (بهار، اسداباد، و کیودراهنگ (

قوره جنبه؛ طراقیه، جنگلو، باباخنجر، قطارقویی، خالقدودی و...) و فامنین و ملایر) روستاهای

علوی، علیجوق، علی‌آباد دق، کسب، ننج، قلعه جوزان، الفاوت، کمری، منگاوکی، ینگکی کند،

ضریعلی؛ حسین‌آباد ناظم، علمدار و پری و...) اشتغال ایجاد کند و در روستاهای حومه

و اکنون در شهرستان همدان مرکز فنی و حرفه‌ای، خانه کارگر، فرهنگسراهای

شهرداری، مرکز مشاوره زنان، کانون بانوان و در زندان مرکزی استان همدان

نمایشگاه قالی بافی برگزار و ارتحت پوشش قرار دهد که

۲۰۰۰ بافنده بصورت مستقیم و غیرمستقیم مشغول

فعالیت شوند.





یادداشت

کانون کار آفرینی ظرفیت ناشناخته برای مجموعه‌های مرتبط با کار و اشتغال

در دهه‌های اخیر نقش کارآفرینان در توسعه بیش از پیش دیده شده است؛ تا جایی که امروز کارآفرینی به عنوان عاملی منحصربه‌فرد در رشد و توسعه اقتصادی در جهان شناخته شده است و از آن به عنوان موتور توسعه اقتصادی یاد می‌شود. مواردی چون افزایش نوآوری، ارتقای سطح فناوری، تولید دانش فنی، ایجاد اشتغال، تولید و توزیع درآمد در سطح جامعه از جمله آثار کارآفرینی است که منجر به رشد اقتصادی و افزایش بهره‌وری شده است. این مهم موجب شده تا نقش کارآفرینی در روند توسعه پایدار و متوازن به نوعی بازتعریف شود.

بر همین اساس بسیاری از دولت‌ها در کشورهای توسعه‌یافته و حتی در حال توسعه تلاش کرده‌اند بسا استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات موجود به ارتقای کمی و کیفی کارآفرینی در جامعه کمک کنند. در جامعه‌ها نیز چندسالی است که ضرورت تقویت و ارتقای کارآفرینی به خوبی احساس و البته گام‌هایی نیز در این راستا برداشته شده است، هرچند این گام‌ها ناکافی بوده و همچنان راه‌های نرفته فراوانی پیش روی ما قرار دارد.

تشکیل کانون‌های کارآفرینی در سطح ملی و استانی از جمله اقداماتی است تا حدود زیادی شرایط را برای تحقق اهداف مورد نظر در این زمینه فراهم نموده است. این کانون‌ها که نمونه آن در استان همدان نیز فعال است، با هدفگذاری توسعه پایدار زمینه ساز شرایطی هستند که برای دستیابی به اشتغال پایدار و رشد اقتصادی لازم است.

در همین راستا ارتباط ادارات و مجموعه‌هایی چون بیمه، کار و رفاه اجتماعی، اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و مانند آنها که ارتباط مستقیم یا غیر مستقیم با سرمایه‌گذاری، اشتغال و تولید دارند، با کانون‌های کارآفرینی می‌تواند در رفع بسیاری از موانع توسعه و تسهیل در رشد اقتصادی موثر واقع شود؛ چراکه با توجه به تحولات جامع و درهم تنیدگی ارکان توسعه، اهمیت و ضرورت اهتمام به مقوله کارآفرینی در سازمان‌ها و نهادهای مختلف به ویژه حوزه‌های مرتبط با تولید و اشتغال نیز دوچندان شده است. انتظار از این مجموعه‌ها تعامل سازنده با کانون کارآفرینی است تا بهتر بتوان از ظرفیت‌ها و امکانات برای افزایش بهره‌وری و ایجاد اشتغال استفاده کرد.

عملکرد مجموعه‌های مذکور در استان تا حدودی نامشخص است و ابهام در برنامه‌ها و اقدامات آنها باعث شده تا این نگاه نزد افکار عمومی تقویت نشود که این سازمان‌ها و نهادهای کانون‌های کارآفرینی را رقیب خود می‌دانند. در حالی که فعال شدن این کانون‌ها و ارتباط متقابل با نهادهای مرتبط با حوزه کار و اشتغال زمینه‌ساز تحولات مهمی در این حوزه خواهد شد. فراموش نکنیم که اگر کارآفرینی موتور توسعه و بخش جدایی‌ناپذیر آن به حساب می‌آید، باید اهتمام به آن و تلاش برای تقویت کانون‌های کارآفرینی در برنامه‌های رسمی و حاکمیتی به‌طور جدی دنبال شود و به تبع آن در سازمان‌ها، نهادهای و مجموعه‌های ذیربط به عنوان یک اولویت مورد توجه قرار گیرد.



وزیر تعاون در آیین گشایش هفته کارآفرینی:

جایگاه کارآفرینان را تغییر می‌دهیم

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نیز در حاشیه این مراسم، با بیان اینکه سرمایه‌انسانی آموزش‌یافته و دارای مهارت مزیت رقابتی اقتصاد جوامع است، به همدان‌پیام گفت: آموزش مهمترین و کلیدی‌ترین نقش را در توسعه کارآفرینی دارد.

سید احمد توصیفیان با بیان اینکه در آموزش‌ها باید به ابداع، خلاقیت و نوآوری بها داده شود و نه محفوظات بیان کرد: توسعه فرهنگ کارآفرینی و آموزش کارآفرینی ضرورت مهم اقتصاد جامعه است و این مهم راهکار برون‌رفت از اقتصاد نفتی و جایگزینی اقتصاد کارآفرینانه است.

وی به هفته کارآفرینی اشاره کرد و گفت: امسال هفته جهانی کارآفرینی به عنوان بزرگترین رویداد هماهنگ با هدف ترویج و توسعه کارآفرینی از ۱۶ تا ۲۲ نوامبر (۱۷ تا ۲۳ آبان) برگزار می‌شود.

۲۱ تفکرات کارآفرینی نهادهای شود

رئیس اداره توسعه کارآفرینی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان هم بیان کرد: در فرایند کسب‌وکار، دستگاه‌ها و نهادهای با هم در ارتباط نیستند و به‌صورت جزیره‌ای عمل می‌کنند. عباس جعفری‌هنر افزود: هیچ صندوق خطرپذیری برای حمایت از افراد صاحب ایده نداریم. وی ادامه داد: در آموزش‌وپرورش تفکرات کارآفرینی باید نهادهای شود و از ابتدا در مدرسه و دانشگاه به آن توجه شود. جعفری‌هنر گفت: یکی از چالش‌ها بحث دغدغه‌مندی و دلسوزی برای کارآفرینی است، در کشور ما کسی دغدغه کارآفرین ندارد، نگران بیکاری هستند، اما برای کارآفرینی دغدغه ندارند.

رئیس سابق کانون کارآفرینان استان هم با گرمیادداشت هفته جهانی کارآفرینی بیان کرد: از آنجا که مقوله کارآفرینی در کشور متولی جامعی ندارد نیازمند پیگیری و تأسیس سازمان نظام کارآفرینی در کشور هستیم.

نصرت... طاقی‌احسن افزود: این اقدام از زمان ۲ دولت قبل کلید خورد، اما در طی گذر زمان ۳ دولت مورد توجه دولت‌ها قرار نگرفت که امید می‌رود با توجه به وعده‌های کشور و نیاز به ۲ میلیون کارآفرین با برنامه‌های منسجم و متکی بر توان کارآفرینان این سازمان شکل بگیرد.

وی گفت: با تشکیل این سازمان می‌توان امیدوار بود حوزه کارآفرینی به دور از سیاسی‌کاری و چالش‌های ملی و فراملی توسعه یابد.

۲۱ برگزاری ۷۰ رویداد کارآفرینی در استان

مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نیز گفت: ۷۰ رویداد به مناسبت هفته جهانی کارآفرینی تحت عنوان وبینار، سمینار، ایده پارک مجازی، برگزاری مسابقات خلاقیت، افتتاح مراکز شتابدهی و آکادمی کسب‌وکار، برگزاری بازارچه‌های محصولات کارآفرینانه، دوره‌های با کارآفرینان و صاحب‌نظران کارآفرینی، بازدید از مراکز مشاوره و خدمات کارآفرینی، جلسات هم‌اندیشی کارآفرینان از ۱۷ آبان‌ماه آغاز شده است و لغایت ۲۳ آبان‌ماه در استان برگزار می‌شود.

مصطفی قربانفر ادامه داد: با توجه به شیوع ویروس کرونا در کشور اکثر این برنامه‌های تدارک دیده شده به‌صورت برخط و مجازی برگزار می‌شوند و مابقی با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی حضوری برگزار می‌شوند.

وی در ادامه با اشاره به ایام هفته کارآفرینی امسال گفت: دوشنبه ۱۷ آبان‌ماه به عنوان «کارآفرینی، تولید و اشتغال پایدار»، سه‌شنبه ۱۸ آبان‌ماه «کارآفرینی، منابع‌زدایی و مبارزه با فساد»، چهارشنبه ۱۹ آبان‌ماه «کارآفرینی و فناوری‌های نوین»، پنجشنبه ۲۰ آبان‌ماه «کارآفرینی و زنان»، جمعه ۲۱ آبان‌ماه «کارآفرینی اجتماعی»، شنبه ۲۲ آبان‌ماه «نهادهای، بنیادها و شبکه‌سازی کارآفرینی» و یکشنبه ۲۳ آبان‌ماه «کارآفرینی، آموزش و مشاوره» نامگذاری شده است.

شایان ذکر است که هفته جهانی کارآفرینی، آخرین هفته ماه نوامبر است و امسال برنامه‌ها و رویدادهای متنوع و گسترده‌ای در این هفته به‌صورت هم‌زمان و هماهنگ در بیش از ۱۸۰ کشور با مشارکت بیش از ۲۰ هزار نفر و ۴۰ هزار فعالیت برگزار می‌شود.

امسال هفته جهانی کارآفرینی با شکل و شمایل متفاوت و جدی‌تری در سراسر کشور برگزار شد و همانطور که از برنامه‌های دولت انتظار می‌رفت وزیر کار توجه ویژه‌ای به موضوع کارآفرینی نشان داد.

آیین گشایش هفته کارآفرینی به‌صورت ویدئوکنفرانسی در استان همزمان با سایر استان‌ها با حضور وزیر کار برگزار شد.

در این آیین، تعدادی کافه کارآفرینی در برخی استان‌ها افتتاح شد و مسئولان بخش کارآفرینی استان از جمله رئیس کانون کارآفرینان استان، رئیس اداره توسعه کارآفرینی و مدیر کارآفرینی و اشتغال اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان نیز حضور داشتند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه در کشورمان حدود ۴۰۰ هزار نفر کارآفرین داریم، گفت: بر اساس معیارهای عمومی این تعداد کارآفرین فعال داریم که بار اقتصاد بزرگ ۸۵ میلیون نفری بر روی دوش آنها قرار دارد.

حجت‌ا... عبدالملکی ادامه داد: اکنون ۲۴ میلیون شاغل داریم که شکل‌گیری این تعداد اشتغال به خاطر فعالیت این ۴۰۰ هزار کارآفرین است.

وی با بیان اینکه ایران از نظر منابع طبیعی در رده‌بندی‌های بالایی در جهان قرار دارد، گفت: در کنار تمام ظرفیت‌های طبیعی، ۴ میلیون میلیارد تومان نقدینگی در کشور وجود دارد، همچنین عوامل مختلفی از جمله فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان داریم که باید از این مزیت‌ها، در توسعه اشتغال بهره برد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: برای به فعلیت رساندن این ظرفیت‌ها باید فضای کارآفرینان مساعد و تسهیل شود.

وی با بیان اینکه نیاز به برنامه بلندمدت برای تقویت و افزایش کارآفرینان است، ادامه داد: در کوتاهمدت نیز باید شرایط را برای آنها مهیا کنیم، از این‌رو مهمترین

کمک به کارآفرینان این است که مانع آنها نشویم. متأسفانه وقتی با کارآفرینان صحبت می‌کنیم متوجه گلابه آنها از نظام اداری دست‌وپاگیر هستیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: نظام اداری به شدت ضد کارآفرین از سال‌های گذشته شکل گرفته که هنوز آن ساختار را در هم نشکسته‌ایم.

وی افزود: شرایط نامناسب برای کارآفرین وجود دارد که باید قوانین اصلاح شود که در همین زمینه مسأله کاهش یا تسهیل نظام مجوزها در مجلس رقم خورد و تصویب شد.

عبدالملکی گفت: ما در وزارت تعاون روند صدور مجوز برای آموزشگاه‌های فنی‌و حرفه‌ای آزاد را تسهیل کردیم، اخذ برخی مجوزها که قبلاً حدود ۸ ماه طول می‌کشید و بازاری چند میلیاردی برای صدور آنها شکل گرفته بود، اکنون در مدت ۳ روز صادر می‌شود.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اهمیت جایگاه کارآفرینی در اقتصاد کشور افزود: کارآفرین کسی است که عوامل اصلی تولید را در کنار هم قرار می‌دهد یعنی توانایی ایجاد یک کار سودآور و پایدار را داشته باشد.

عبدالملکی ادامه داد: کارآفرینان مختصر حرف می‌زنند و بیشتر کار می‌کنند. از این‌رو ترویج و تقویت فرهنگ کارآفرینی برای داشتن تعداد بیشتری کارآفرین در برنامه‌های دولت است و جایگاه کارآفرینان در این دولت متفاوت از قبل خواهد بود.

وزیر کار افزود: بناسبت با کارآفرینان و کانون‌های کارآفرینی کشور جلسات منظم حضوری برگزار کنیم که مسئولیت آن با آقای کریمی است.

وی با اشاره به اینکه بار اقتصادی بر روی دوش کارآفرین است، گفت: باید زمینه را برای فعالیت این قشر جهت تولید و اشتغالزایی مهیا کرد چراکه بدون کارآفرینی، اشتغال نیز صورت نمی‌گیرد. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت کار نیز گفت: کسی که می‌تواند

مشکل بیکاری کشور را حل کند کارآفرینان هستند.

محمود کریمی‌بیرونوند افزود: جنبش جهادی راهاندازی می‌کنیم و شخصاً سراغ کارآفرینان می‌رویم تا توسعه کارآفرینی را با تمام قدرت انجام بدهیم و شبانه‌روز مشکلات این حوزه را حل می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه به ۲ میلیون کارآفرین در کشور نیاز داریم، گفت: کارآفرینان با جهش در تولید می‌توانند مشکل بیکاری را حل کنند.



به مناسبت «هفته جهانی کارآفرینی» عنوان شد



تحقق " جهش تولید " بدون کارآفرین و خلاقیت ممکن نیست

■ توسعه بدون کارآفرینی ممکن نیست

زهرا زنگنه

کارآفرینی واژه‌ای است که ما را به یاد داشتن یک کسب‌وکار برای خودمان و پولدار شدن می‌اندازد، رویای بسیار شیرینی است که بیشتر ما به آن فکر کردیم، اما همه چیز به همین راحتی که فکر می‌کنیم نیست، چون در مسیر راهاندازی یک کسب و کار سختی‌های زیادی وجود دارد و یک کارآفرین باید با یک روحیه قوی وارد این مسیر شود، چون ممکن است نتیجه چیزی نشود که از ابتدا به آن فکر می‌کرده است.

واژه کارآفرین برای توصیف فردی است که با پذیرفتن خطر اقتصادی و با امید به سودآوری، یک کسب‌وکار را راهاندازی و مدیریت می‌کند، کارآفرینی فرآیندی اقداماتی است که یک کارآفرین به‌عنوان شخصی که همیشه به دنبال ایده‌های تازه است، به آن‌ها متوسل می‌شود تا با پذیرفتن خطرهای موجود در هر اقدام جدید، از آن ایده‌ها فرصت‌های تازه خلق کند.

کارآفرینی یک معقوله بسیار مهم است که از زمان آغاز بشریت وجود داشته و باید ترویج پیدا کند، مجموعه فرهنگی-رسانه‌ای همدان پیام نیز به دلیل اینکه یک مجموعه کارآفرین است و همواره حامی توسعه استان بوده و توسعه بدون کارآفرینی ممکن نیست از کار و کارآفرینی حمایت می‌کند.

مهدی حمیدی، مدیر تعاونی پوریابافت غرب:

باوردارم یک کارآفرین استان را توسعه می‌دهد

واحد تولیدی پوریابافت که از سال ۸۹ فعالیت خودش را آغاز کرده به تولید انواع لباس در کبودراهنگ مشغول است، البته من از سال ۷۶ در تهران تولیدی پوشاک داشتم اما از سال ۸۹ در همدان فعالیت پارچه‌بافی خودم را آغاز کردم.

در این شرکت برای ۲۱ نفر اشتغال مستقیم ایجاد کردیم که در فاز دوم به ۶۰ نفر افزایش پیدا می‌کند، همچنین ۳۶۰ کارگاه هم هست که زیر مجموعه شرکت ما هستند و هر کدام برای ۱۱۰ الی ۱۵ نفر اشتغال ایجاد کردند.

متأسفانه در استان همدان، به‌دلیل وجود مشکلاتی از جمله بروکراسی اداری، کارآفرینی مظلوم واقع شده، از همه مهمترین همدان یک استان صنعتی نیست و خیلی از افراد در صنعت تخصص ندارند، از طرفی نبود نیروی انسانی متخصص در کارآفرینی در نهادهای مختلف آزاردهنده است.

اما در کنار تمام اینها مهمترین چیزی که سرلوحه کار من بوده عشق و علاقه به کار و تلاش شبانه‌روزی است، چون باور دارم که یک کارآفرین می‌تواند استان را توسعه دهد، همان طور که من روستای کردآباد را توسعه دادم و برای ۶ هزار نفر در رشته پوشاک اشتغال ایجاد کردم.



کارآفرین و تحول جدید در صنایع دسته همدان

مریم مقدم

صنایع دستی میراث ارزشمندی است که سهم مهمی از اشتغال‌زایی و تولید ثروت را به خود اختصاص داده به‌طوری که بیش از ۴۵ هزار هنرمند در کارگاه‌های استان همدان مشغول به کارند.

صنایع دستنی میراث ماندگار نیاکان و نمادی از فرهنگ و تمدن ملت‌های مختلف است که خلاقیات بشر را به نمایش می‌گذارند. میراث ماندگاری که ذوق و هنر ایرانی در عمق هزاره‌ها و سده‌ها را به تماشا گذاشته و برشی از زندگی گذشتگان و نوع نگاه آنها به طبیعت را معرفی می‌کند.

استان همدان با پیشینه تاریخی ۳ هزار ساله دارای صنایع دستی متعددی است که برخی از آن‌ها مختص به این خطه بوده یا نسبت به سایر استان‌ها، فراوانی بیشتری دارند.

قالی بافی، معرق کاری، مرواریدی (حصیربافی)، مسگری، قاب سازی،

گیوه بافی، قلم زنی، طلاکوبی، سنگ تراشی، نقره کوبی، نقاشی، مینیاتور، تذهیب، شیشه گری، کاشی هفت رنگ و صنایع فلزی نظیر چاقوسازی از دیگر صنایع دستی مهم همدان هستند.

البته رشته‌های دیگری چون حلبی سازی، جاجیم بافی، گره چینی، پشم ریسسی، گبه بافی، گلیم بافی و نازک کاری چوب هم در همدان فعال بوده که در گذر زمان به فراموشی سپرده شده و امروز محصولات ماشینی جای آن را گرفته‌اند. از ۲۶۷ رشته شناخته شده در کشور ۸۵ مورد در استان همدان فعال است که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان سفال لالجین، چرم و میل و منبت را نام برد.

نزدیک به ۲۹ هزار کارگاه صنایع دستی در استان همدان وجود دارد که بیش از ۴۵ هزار هنرمند در آن‌ها مشغول به کارند. فرصتی بزرگ که می‌تواند درد بیکاری افراد جویای کار را درمان کرده و تولید ثروت و کمک

۲۱

در سالهای اخیر مدل سنتی تولید صنایع دستی به مدل کارآمد و به روز تغییر پیدا کرده است.

هر تغییری در هر یک از پارامترهای کیفی و کمی پروژه، با تاثیر آن بر سیستم مدیریتی در مرحله اجرا، همراه خواهد بود. بدین ترتیب رعایت الزامات معیارهای مدیریت پروژه، از عوامل کلیدی تاثیرگذار در موفقیت پروژه در محیط علمی، پژوهشی، سیاسی، فرهنگی، هنری و فناوری خواهد بود.

نگاه به هنر، مهارت و فناوری به عنوان یکی از بازوهای فرهنگ ساز و زمینه های اصلی توسعه کمالات انسانی و امکان اجرای مدیریت بر هنر، فن و حرفه جهت ایجاد تحول در عناصر اجتماعی، اقتصادی و مدیریتی و دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده، جایگاه ملتها و دولت‌ها را در مسیر مطلوب تعیین میکند.

اغلب فعالیتهای مدیریتی در ایران توسط مدیران فناوری و مدیران هنری به اجرا درآمده و هدایت میشود. آنچه ویژگی و نکات برجسته تلاش مدیران را برای دستیابی به اهداف آشکار میسازد، اهداف قابل حصول، مبنایی نظری و مبنای عملی، از اولویت های مدیریتی در جهت خلق روش، مهارت و فناوری بوده و در صد است بومی سازی صنایع دستی را در ایران، همانند سایر صنایع بر مدار روش های مدیریت پروژه طراحی و عملیاتی نماید. بهره گیری از فعالیت مدیران اینگونه بخشهای بین رشته ای و دریافت و انتقال تجربه از اهالی حرفه، درپچه های ارتباط اجتماعی و ارتباط هنری- فناوری را با حفظ اصالت علمی و مهارت همراه می سازد.

در حوزه صنایع دستی، پیوستن به شبکه شهرهای خلاق، شناسایی و معرفی شهر و روستاهای ملی و جهانی صنایع دستی، برگزاری نمایشگاه های بین المللی صنایع دستی و حضور در مسابقات و جشنواره های داخلی و خارجی به ویژه جشنواره جوان فجر صنایع دستی، گام ها و اقدامات بسیاری ارزشمند و اثربخشی در بروز و ظهور صنایع خلاق در تولیدات صنایع دستی است که انجام شده و باید تقویت شود.

چگونگی

کاهش هزینه‌ها

۲۱

این مهم، در گروی برون سپاری کردن خدمات است. برون‌سپاری یعنی در صنایع دستنی بخشی از کار را افراد در منزل انجام دهند. این باعث می‌شود به ترافیک شهری کمک شده، خطر تصادفات پایین بیاید و در ضمن به قیمت تمام شده صنعت مورد نظر نیز کمک می‌کند زیرا وقتی صنعتی به مشاغل خانگی برون‌سپاری شود، هزینه ایاب و ذهاب و هزینه انرژی حذف می‌شود. بنابراین همه این مباحث دست به هم می‌دهند تا قیمت تمام شده آن صنعت کم شود.

در این صورت است که آن صنعت، قابل رقابت می‌شود. آن موقع ما عرضه را داریم و باید به دنبال تقاضا باشیم. از طرفی زمانی مزیت رقابتی در کشور و مزیت برتری داریم که مهم‌ترین عامل آن، کیفیت و عامل مهم دوم این برتری، قیمت باشد زیرا این‌ها تابعی از یکدیگر بوده و می‌توانند به خلق ثروت در کل کشور یاری برسانند. در واقع با این روش، ما بازارسازی می‌کنیم.

در حال حاضر، بازار ما برای صنایع دستنی، محلی و در نهایت منطقه‌ای است اما اگر بتوانیم قیمت تمام شده صنایع دستنی را کاهش داده و کالاها و خدمات خود در این حوزه را با قیمت پایین و کیفیت بالا عرضه کنیم، می‌توانیم به کل کشور و همچنین به کشورهای همسایه صادرات داشته باشیم.



چگونگی تبدیل صنایع دستی به برند

۲۱

امروزه فناوری اطلاعاتی می‌تواند به عنوان یک توانمندساز به تمام حوزه‌هایی که می‌خواهیم آن‌ها را برند کرده یا آن‌ها را در کشور و منطقه، توسعه دهیم، کمک کند. به عنوان مثال در صنعت چرم همدان می‌توانیم با استفاده از طراحی خوب، کیفیت بالا و قیمت مناسب، محصولات این صنعت را به کل کشور و حتی به منطقه عرضه کنیم. ما در سیر تکاملی فروش به مشتری‌ها، سلسله مراتب داریم. در ابتدا باید از فناوری اطلاعات بهره برده و با معرفی محصول مورد نظر خود در فضای مجازی مخاطب‌سازی کنیم یعنی کل کشور را تبدیل به مخاطبان خود کنیم، در گام دوم تعدادی از مخاطبان ما تبدیل به مشتری‌های ما شده و سپس در مرحله آخر، این اشخاص حقیقی و حقوقی، مشتری‌های وفادار ما می‌شوند. بنابراین ابزاری به نام فناوری اطلاعات می‌تواند در زمینه معرفی یک محصول به کل کشور، به عنوان تسهیلگر عمل کرده و فارغ از اینکه آن صنعت در همدان قدمت دارد یا خیر، به این وسیله تبدیل به برند شود. ما حتی می‌توانیم محصولی خاص را در صنایع دستنی که هیچ قدمت دیرینه‌ای در همدان ندارد، با طی کردن مسیری که گفته شد، تبدیل به برند کنیم. به عنوان مثال در همدان ظرفیتی به نام معادن سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی داریم اما تاکنون برای همدان تولید ثروت نکرده است و ما می‌توانیم آن را برای همدان تبدیل به برند و از این طریق ایجاد اشتغال کرده و تولیدات این صنعت را به کل کشور و حتی خارج از کشور عرضه کنیم.



درخشش نگین خاورمیانه در شرکت شادچین

۱۲

شرکت شاد چین نگین خاورمیانه با مدیریت پرسا آقاجانی

و با طرح و ایده غلامرضا حیدری در سال ۱۳۹۷ موفق به تولید محصولی شدند که

به دلیل فرایند سخت تولید آن نه تنها بزرگان لبنی کشور بلکه خاورمیانه نیز اقدام به تولید آن

نمودند. تا سال ۱۳۹۶ محصول شیر تغلیظ شده شیرین یا همان شیر عسلی معروف به صورت رسمی و قاچاق

وارد کشور می شد و از این طریق ارزبری و اشتغال زایی زیادی برای بیگانگان داشت.

عدم تولید این محصول در کشور ما را بر آن داشت که با پشتکار شرکا آقایان غلامرضا حیدری و قاسم حیدری و نیز بهره گیری از

تجارب چندین مشاور از کشورهای روسیه و ارمنستان موفق به تولید محصولی شویم که نه به گفته ما بلکه به گفته مصرف کنندگان برتر

از نمونه های خارجی است.

گفتنی است خبرها حاکی از آن دارد که این محصول نسبت به برندهای دیگر در ویتترین فروشگاههای کشورهای عربی نیز درخشش بیشتری را به خود

اختصاص داده است.

در این واحد تولیدی حدوداً ۴۰ نفر به صورت مستقیم و تعداد بسیار زیادی نیز به صورت غیر مستقیم مشغول به کار هستند مفتخریم که بگویم در ابتدای کار

بیشتر نیروهای این واحد از قشر آسیب دیده بودند که به دلیل مشکلات مالی مرتکب اشتباه شدند و به واسطه اشتغال این زندانیان رأی باز در این واحد به زندگی

سالم بازگشتند.

مطالب بالا بخشی از مقدمه ورود به این شرکت در هفته کارآفرینی بود.

آقاجانی بعد از معرفی این شرکت ادامه داد: نمونه های خارجی این محصول با روغن پالم تولید می شوند که استفاده از این روغن در کشور ممنوع است ولی محصولات این

شرکت با چربی گیاهی مجاز در کشور و زیر نظر کارشناسان محترم غذا و دارو تولید می گردد. تولیدات این شرکت با برندهای البجر، العصر، ویزما و سال چین وارد بازار شدند.

با تولید محصول و جذب بازارهای داخلی و خارجی در حال حاضر علاوه بر تمام نقاط کشور بازارهای خوبی در کشورهای عراق، لبنان، افغانستان، پاکستان و سوریه جذب کردیم

و با درخواست‌های مکرر مشتریان در حال راهاندازی خط دوم تولید هستیم.

مدیرعامل شادچین تصریح کرد: تمام پرسنل این شرکت اعم از مددجویان و بقیه پرسنل اعضای یک خانواده اند و با لطف پروردگار و با همت و تلاش این خانواده روز به روز

به اهدافمان نزدیکتر شده و پله های ترقی را طی می کنیم و بر آن هستیم که محصولاتی تولید کنیم که نمونه داخلی نداشته و متاسفانه واردات آن امید اشتغال را در جوانان

سرزمینان کمزنگ تر خواهد کرد.

مدیرعامل شادچین نگین با اشاره به اینکه کشور نیاز به مسولانی دلسوز دارد از سازمان تعزیرات کشور خواست با تمام قوا از واردات محصولاتی که کشور توان تولید آن ها

را دارد جلوگیری نماید

وی از سازمان استاندارد، صمت و اداره غذا و دارو خواست فرایند اخذ مجوزهای لازم را تسریع نمایند و در صورت امکان مراحل غیر ضروری و تشریفاتی این مجوزات را

حذف نمایند و با نگاهی هوشمندانه، از واحدهای تولیدی داخلی در برابر سنگ اندازی های وارد کنندگان و قاچاقچیان محصولات حمایت نمایند.

وی در آخر از تمام مسئولان کشور تقاضا کرد برای ثبات قیمت مواد اولیه واحد های تولیدی تلاش بیشتری نمایند چرا که محصولات داخلی چه در زمینه فروش

در کشور و چه در زمینه صادرات باید توان رقابت قیمتی را با محصولات خارجی داشته باشند چرا که امروزه هیچ سود ربالی در صادرات نداریم و صرفاً جهت

تبلیغات محصول و سرمایه در گردش شرکت در حوزه صادرات ورود پیدا کردیم.

ایشان همچنین از بانک ملی همدان و شعبه بهار تشکر نمود که این واحد را به صورت اجاره به شرط تملیک در اختیار این شرکت قرار داد و

نهایت همکاری و مساعدت را با این شرکت داشت.

مدیرعامل شادچین نگین در پایان عنوان کرد: امید است با همت سرمایه داران کشور و حمایت تمام ارگان های دولتی، کشوری

امیدوار با جوانانی پرتلاش بسازیم.





کارآفرینی باعث امنیت سرمایه گذاری و توسعه استان می شود

شهناز کرمی - خبرنگار همدان پیام - شرکت عمران بتن اکباتان در سال ۱۳۸۱ در زمینه کارهای عمرانی نظیر راه سازی، سدسازی، خط انتقال و ابنیه فعالیت خود را آغاز و در سال ۱۳۹۲ رسماً تأسیس گردید. سعید درویشی مدیر عامل این شرکت متولد ۱۳۵۹ و دارای مدرک کارشناسی ارشد رشته مهندسی مدیریت سازه و دکترای رشته مدیریت معماری است که به عنوان مدیر انجمن صنفی کارفرمایی تولید کنندگان بتن آماده و فرآورده های بتنی استان همدان نیز فعالیت دارد. درویشی در مصاحبه با روزنامه همدان پیام به مناسبت هفته کار آفرینی در مورد افتخارات کسب شده شرکت مطالبی ارائه داد و گفت: شرکت عمران بتن در زمینه تولید بتن آماده و فرآورده های بتنی و قطعات در استان فعالیت دارد که در سال ۱۳۹۳ موفق به اخذ نشان دانش بنیانی در زمینه بتن خود متراکم شد و همچنین در سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۹ به عنوان واحد نمونه صنعتی- معدنی انتخاب شد.

درویشی در ادامه از دیگر افتخارات شرکت عمران بتن که در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به عنوان اولین واحد نمونه استاندارد استان همدان انتخاب و معرفی گردید خبر داد و گفت: از مهمترین عوامل که سرلوحه کارم بوده است در تولیدات این شرکت و انتخاب این واحد نمونه اشتغالزایی، تولید با کیفیت و نوآوری بوده است. وی گفت: با توجه به نیاز به بتن و فرآورده های بتنی در ساخت و اجرای پروژه های عمرانی این واحد این نیاز را در این پروژه ها به خوبی برآورده کرده است و در این شرکت ۴۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار هستند. مدیر عامل شرکت عمران بتن اکباتان در ادامه افزود: کشور دارای بسترهای مناسبی برای کارآفرینی می باشد اگر دولتمردان تمام تلاش خود را برای هموار کردن و رفع موانع و ایجاد انگیزه در ذهن کارآفرینان بکار گیرند که در ابتدا تلاش برای مهار تورم و کاهش بروکراسی های اداری در جهت اخذ مجوزهای لازم برای احداث واحد تولیدی و کارآفرینی از آن جمله است.

همچنین تشکیل، ایجاد و راه اندازی اتاق فکر تخصصی و ظرفیت نسبی در جهت دادن به نحوه سرمایه گذاری های صحیح کارآفرینان میتواند گامی بسیار موثر در این زمینه باشد. درویشی در ادامه گفت: خوشبختانه در چند سال اخیر در استان به کارآفرینی اهمیت بیشتری داده شده است و امیدوارم که این روند افزایشی و ادامه دار باشد.

درویشی در پایان گفت: کارآفرینی در هر زمینه ای که باشد باعث جذب نیروی انسانی و تولید سرمایه میشود که نتیجه آن بویایی و سلامت اجتماعی، امنیت شغلی و کاهش جرم وبزه خواهد بود، کار آفرینی باعث امنیت سرمایه گذاری و البته توسعه استان را به دنبال خواهد داشت



از درآمدهای میلیونی تا بهره گیری از اینترنت

رشد زنان مدرن کارآفرین در بستر مجازی!

با اینکه نقش زنان در مدیریت کمتر دیده می شود اما باید بپذیریم بدون حضور زنان در جامعه نمی توانیم جایگاه مناسبی را در سطح جهان به دست بیاوریم. از این رو، زنان موفق سرمایه های ملی بشمار می روند. بر اساس آمار، حدود ۴۹ درصد از جمعیت بیش از ۸۰ میلیون نفری ایران را زنان تشکیل می دهند اما میزان مشارکت اقتصادی آنها نشان از وضعیت مطلوب ندارد.

نرخ مشارکت اقتصادی زنان ۱۶ درصد و مردان ۶۵ درصد اعلام شده که این رقم از متوسط خاورمیانه نیز پایین تر است همه بر این اصل پایبندند که توسعه یک کشور نیازمند استفاده از همه ظرفیت های منابع انسانی و به قولی مشارکت اکثریت جامعه است. بنابراین، زنان یکی از عوامل رشد اقتصادی کشورها هستند و می توانند حضور پررنگی در عرصه اقتصادی ایفا کنند.

شاید تا چند سال پیش ورود زنان به نقش های اصلی و راهبردی کسب و کارها خیلی متداول نبود اما با ارتقای توانمندی ها و ظرفیت های بالای زنان در هدایت و کنترل امور در حوزه های مختلف کسب و کاری این روزها شاهد زنان کارآفرین و خوداشتغال زیادی در سطح جامعه هستیم. در همین راستا می توان گفت با ورود تکنولوژی به زندگی و تغییراتی که با خود به دنبال داشت سبب شده است حتی کسب و کارهای بسیاری تحت تاثیر قرار گیرند به طوریکه دیگری را که ورق می زیم تماشای زندگی فضایی مجازی یا هر پلتفرم دیگری را که حوزه انواع غذاها تا فعالیت زنانی هستیم که از بافندگی، دوزندگی، تهیه انواع غذاها تا فعالیت نوآورانه، ساختن اپلیکیشن های مختلف و... صحبت می کنند و نوعی از کار آفرینی را در بین زنان ایجاد کرده است که مجازی است.

در حال حاضر بسیاری از مردم زمان زیادی از روز نگاهشان به نوت بوک و موبایلشان است و در دنیای مجازی غرق شده اند، یا کامنت می زنند یا لایک و فالو می کنند بنابراین فضای مجازی بازاری کم رقیب است که

افتخاری دیگر در کارنامه شرکت تولیدی و صنعتی فیلتر سرکان

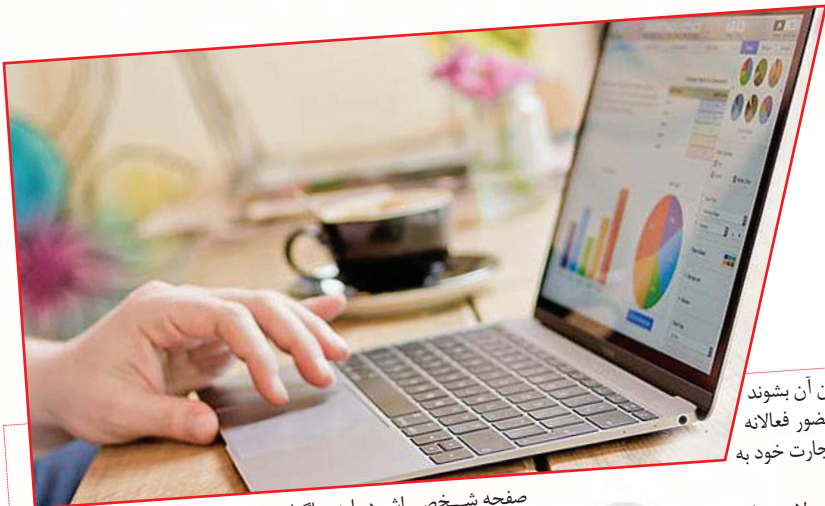
مدیریت فیلتر سرکان کارآفرین برتر استان شد

شرکت تولیدی و صنعتی فیلتر سرکان در سال ۱۳۵۵ خورشیدی توسط مرحوم حاج هوشنگ چراغی در شهر سرکان تأسیس شد. سرکان، شهری از استان همدان است که در دامنه جنوبی الوند واقع است. نام شرکت فیلتر سرکان نیز برگرفته از نام همین شهر است. در آغاز بهره برداری حوزه تولید عبارت بود از ساخت فیلتر هوا برای خودرو های آن دوران، سپس حرکت به سمت تولید فیلترهای متنوع تر آغاز شد. استقبال دور از انتظار بازار از کیفیت محصولات تولید شده، موسسان را بران داشت که حجم و تنوع تولیدات خود را افزایش دهند. ازاین رو به تأسیسات و محل جدید نیاز عاجل احساس شد براین اساس سایت شرکت به محل وسیع تری منتقل شد البته این سایت هر ساله حجیم تر و وسیع تر شده است. در ده سال اخیر به دلیل جهش تولید و افزایش تقاضای بازار، شرکت چند سایت مجزا در استان تهران تأسیس کرده و عملاً شرکت

فیلتر سرکان به گروهی متشکل از چند شرکت بزرگ تبدیل شد. در گروه تولیدی فیلتر سرکان بیش از ۱۲۰۰ نفر به طور مستقیم مشغول کارند، این نیروها از زیاده ترین و متخصص ترین نیروهای منطقه هستند که چرخ تولید را به روانترین شکل می چرخانند. بیش از ۱۰۰ مهندس و کارشناس مشغول طراحی سیستم ها، تولید جدید، افزایش راندمان، افزایش فروش یافتن بازارهای مصرف جدید و توزیع متکثر هستند. شایان ذکر است که مدیریت این شرکت به عنوان کارآفرین



کانون کارآفرینان استان همدان



بازارهای دیگر نمی توانند جایگزین آن بشوند و از سویی، بازارهای دیگر به حضور فعالانه این بازار در گسترش ارتباطات و تجارت خود به شدت نیازمند هستند.

فضایی که علاوه بر عرضه محصولات، تبلیغات و ارتباط با مشتری، می تواند در کنار چالش هایش، نقطه روشنی را در کسب و کار بانوان در شهرها و روستاها و یا هر کجای دیگر دنیا ایجاد کند و چرخه ای را شکل دهد که زنان از زمان های فراقت و در خانه بودنشان منبع درآمد ایجاد کنند.

از همین رو به نظر می رسد فضای دیجیتال این روزها سبکی از کار آفرینی را برای زنان ایجاد کرده است که در آن به دور از مشکلات تبعیض جنسیتی و یا سو استفاده کارفرما در پرداخت درآمد کمتر نسبت به جنس مرد کمتر دیده می شود و زنان کارآفرین مجازی با محصولات، خدمات دیجیتال و آنلاینی عرضه می کنند که می تواند تامین نیاز اقتصادی آنان شود.

از طرفی رشد فضای مجازی، تاثیر بسیاری بر مشاغل خانگی گذاشته و باعث تغییر آن ها شده است به طوریکه زنان فعال در این فضای مارکتینگ برای دستیابی به مشتریان و آگاهی بخشی به آنان کار سختی ندارند و با استفاده از ظرفیت اینترنت به راحتی با مشتریان خود در ارتباط هستند. بسیاری از زنان فعال در این حوزه معتقدند وارد شدن بیه بازار کار و راه اندازی شرکت در بیشتر صنعت ها به جز استارت آپ نیاز به پشتوانه و پیشینه در آن زمینه دارد در حالیکه درون فضای استارت آپی و دیجیتال چنین نگاهی وجود ندارد و فقط ارائه محصولات و خدمات با کیفیت امکان رشد را فراهم می کند.

سمیرا یکی از زنان فعال در این حوزه است که به گفته خودش حدود ۵ سال است با

او می افزاید: با بهره گیری از ظرفیت اینترنت توانسته است به طور تقریبی ماهی ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان سود در درآمدش داشته باشد اگرچه در این دو سال و اندکی که کرونا آمده درآمدزایی ما بسیار تحت تاثیر قرار گرفته اما با بهتر شدن شرایط به نظر می رسد که فضا کم کم رو به بهبود است.



برتر استان معرفی شده است که نشان از درایت خلاقت و ابتکار عمل مدیریت مجموعه دارد.

جدید، افزایش راندمان، افزایش فروش یافتن بازارهای مصرف جدید و توزیع متکثر هستند. شایان ذکر است که مدیریت این شرکت به عنوان کارآفرین

اسامی و مشخصات کارآفرینان منتخب استان همدان در سال ۱۳۹۸

سیزدهمین جشنواره کارآفرینان برتر استان همدان

ردیف	بخش	نام و نام خانوادگی	شهرستان	بنگاه
۱	صنعت	محمد آقا وهاب زاده	کبودرآهنگ	شرکت الوان ثابت
۲		هومن شیرکوند	تویسرکان	شرکت تعاونی تولیدی فاران شیمی
۳		حمیدرضا موحّد	کبودرآهنگ	شرکت صنایع شیمیایی فراپل جم
۴	خدمات	علیرضا زارعی	بهار	شرکت ذوب ریزان همدان
۵		گیتی سرخوشیان	همدان	شرکت هنر آفرینان هگمتانه
۶		رضا یوسفوند	همدان	شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان همدان
۷	کشاورزی	محمدعرفان میش مست هراتی	بهار	شرکت میش مست لاهیجان
کارآفرین قابل تقدیر		محمد چراغی	تویسرکان	شرکت فیلتر سرکان

کارآفرینان استان از کار و تلاش مضاعف می گویند:

کارآفرینان کلید ایجاد اشتغال

گروه شهرستان: در جهان حاضر ثروتمندترین شهرها آنهایی هستند که زایش دائمی فرایند کارآفرینی را در خود پرورش داده‌اند. یک کارآفرین موفق به خوبی می‌تواند حداکثر خلق ثروت و ایجاد اشتغال را در بستر ارتقاء کیفیت یک تجربه گردشگری ایجاد کند. کارآفرینی می‌تواند با خلق فرصت‌های جدید اشتغال و درآمد، نقش مؤثری در بهبود وضع اقتصادی و معیشتی روستاها داشته باشد. در ادامه با بخشی از کارآفرینان استان صحبت کردیم که در ادامه می‌خوانید:

زوجی که هنر مینا کاری در لالچین را گسترش دادند

طاهره محمدی به همراه همسرش مرتضی موسایی از کارآفرینان برتر کشوری بوده که اخیراً به نیابت از شهدای شهر صالح‌آباد از طرف شبکه ۳ سیما برنامه (میدون) عازم نجف و کربلا شدند و ۹ اثر میناکاری از سفال که به دستان توانمند این هنرمند و سایر هنرمندان منتقل شده است را به نیابت از شهدای شهر صالح‌آباد به حرم‌های معصومین (ع) امام علی (ع)، صحن حضرت فاطمه (س)، حضرت ابوالفضل عباس (ع) و امام حسین (ع) اهدا کردند.

آنها تاکنون آموزش بیش از ۶۰۰ کارآموز از اهالی شهر صالح‌آباد و همدان را برعهده داشته‌اند و این هنرزیبا را به افراد بی‌ضاعت به صورت رایگان و با هدف کسب درآمد و اشتغالزایی آموزش داده‌اند.

*** کسب رتبه برتر استانی توتیای ناب الوند صالح‌آباد**

در شانزدهمین جشنواره ملی تعاونی‌های برتر استان همدان توتیای ناب الوند صالح‌آباد رتبه برتر استانی کسب کرد. شرکت توتیای ناب الوند صالح‌آباد در همایش کارآفرینان و فعالین نمونه استان همدان با حضور جمعی از شرکت‌های تعاونی شاخص و فعال که بمناسبت سالروز تجلیل از تعاونی‌های برتر در سالن همایشات استانداری همدان برگزار شد، حائز رتبه برتر استانی شد.

در این همایش شرکت تعاونی توتیای ناب الوند صالح‌آباد با مدیر عاملی، محمدرضا حمزه‌ای بعنوان شرکت برتر در شهرستان بهار و جزء سه شرکت منتخب استان در بین تعاونی‌های کارآفرین انتخاب شد. از پتانسیل‌های این تعاونی که حدود ۵ سال از فعالیت آن گذشته می‌توان به کشت انواع داروهای گیاهی در مساحتی بالغ بر ۶ هکتار اشاره کرد.

شایان ذکر است، کشت وسیع گل گاو زبان، کشت وسیع گل محمدی و صنایع تبدیلی به گلاب، عرقچیات دارویی، کشت گیاهان دارویی، دامداری، پرورش ماهی، صنایع تبدیلی و اشتغال سالیانه با نیروی کار بین ۵۰ الی ۱۰۰ نفر این شرکت را برتر استانی کرد.

کارآفرین رزنی صاحب مدرن ترین گلخانه می شود

۸۹ و بعد از پایان خدمت در سال ۹۱ شروع به کار گلخانه کردم و گلخانه گل رز در استان قزوین را استارت زدم و کار مستقیم دارم و حدود ۱۰ نفر هم بصورت غیر مستقیم مشغول کار هستند. اکنون سال ۲۰۰۰ از یک گلخانه دارم که چشم انداز آن را بسیار خوب توصیف می‌کنم و با توکل بخدا آن را وسعت خواهم داد و تبدیل به مدرن ترین گلخانه خواهم کرد.

پس از ۲ سال آموزش کارآفرین شدم

بهرز کوهی متولد ۱۳۵۰ از شهر اسدآباد هستم. سال ۱۳۶۸ در سن ۱۸ سالگی در یک کارگاه سیم پیچی اقدام به فعالیت کردم و بعد از گذشت ۲ سال اقدام به تاسیس یک کارگاه سیم پیچی با سرمایه ۳ میلیون تومان کردم. در ابتدای فعالیتیم سیم پیچی موتورهای کولر انجام میدادم و رفته رفته سیم پیچی موتورهای لباسشویی و کره گیر نیز به فعالیت‌های خودم افزودم سال ۱۳۷۲ موفق به کسب نمایندگی خدمات پس از فروش لباسشویی‌های نیم اتوماتیک شدم و با گذراندن دوره‌های مختلف فنی و حرفه‌ای ۴ نفر از برادران خود را در این کارگاه مشغول بکار کردم اکنون سال ۱۴۰۰ در یک محیط کارگاهی ۷۰ متری با ارائه خدمات پس از فروش به شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی شامل نصب، تعمیر و سرویس انواع لوازم خانگی ۷ نفر بصورت دائم و ۳ نفر در فصل تابستان جهت نصب کولرهای آبی و گازی اشتغال و فعالیت دارند.

کار آفرین برتر کشور از بهار معرفی شد

معصومه حسینی یکی از کارآفرینان برتر سال در گفتگو با همدان پیام گفت: ۱۸ سال است که در رشته سفال، مجسمه و مبللمان شهری، در حال فعالیت هستم و برای ۱۰ نفر بطور مستقیم و ۲۵ نفر بصورت غیر مستقیم اشتغال ایجاد کردم. فعالیت است افزود: علاوه بر فعالیت در کارگاه، در مرکز فنی و حرفه‌ای ملایر مشغول تدریس هستم و سالانه حدود هزار نفر در رشته سفال و مجسمه آموزش دارم. وی تصریح کرد: علاوه بر فروش داخلی و شرکت در نمایشگاه‌های مختلف صنایع دستی خود را عرضه می‌کنیم. در داخل کشور، هر ساله در نمایشگاه‌های مختلف بین‌المللی شرکت و محصولات این کارآفرین برتر کشوری خواستار کمک و حمایت مسئولان استانی و شهرستانی از شد و افزود: امیدواریم با بهاء دادن به صنایع دست پولساز باشد، راه را برای زنان کارآفرین هموار کنند البته یک زن کارآفرین، با وجود تمام ناملایماتی‌ها، به کار خود ادامه می‌دهد.



کارآفرین اسدآبادی:

با هدف اشتغال جوانان کارخانه تولید فوم را راه اندازی کردم

محمدعلی رضایی متولد ۱۳۵۵ شهر اسدآباد و مالک شرکت تولید فوم‌های ساختمانی است که به گفته خودش در خرداد ماه ۹۹ با هدف اشتغال جوانان این کارخانه را با اعتبار ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به بهره‌برداری رساند. او می‌گوید: به نظر من کارآفرینی یک فکر است که شخص کارآفرین با برنامه‌ریزی و همچنین تحقیقات در ارتباط با آن موضوع در نهایت طرحی را ارائه می‌کند و آن طرح را به مرحله عمل در می‌آورد و در نهایت تعدادی از افراد جامعه در اجرای آن طرح مشغول به کار می‌شوند.

*** تبلیغات ما کیفیت، قیمت مناسب و تحویل محصول در اسرع وقت است**

رضایی ادامه می‌دهد: ساخت فاز دوم کارخانه با هدف اشتغال ۹ نفر در حال انجام است که تاکنون ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و پیش‌بینی ما افتتاح در ۸ ماه آینده با اعتبار ۶ میلیارد تومان است.

او ضمن تأکید بر اینکه تبلیغات ما کیفیت، قیمت مناسب و تحویل محصول در اسرع وقت است افزود: یک کارآفرین موفق باید دارای صبر و حوصله زیاد، توانمند و همچنین به تمام انتقاداتی که به او می‌شود توجه کند و با همکاریاش دوست و صمیمی باشد. رضایی ادامه داد: در حال حاضر ۶ نفر در مجموعه کارخانه فوم در حال فعالیت هستند که به نظر من جوانان در ابتدا باید حرفه و کار خود را انتخاب کنند و بر اساس آن تحصیلات لازم را انجام دهند و همزمان با تحصیلات کار عملی نیز انجام دهند. رضایی می‌گوید: یک کارآفرین موفق باید فکر و ایده خود را مرتباً با دانش‌های روز همگام کند و همیشه دارای اطلاعات کامل و لازم در زمینه کاری خود باشد.

او در پایان می‌گوید: برای تمام خوانندگان و جوانان عزیز آرزوی موفقیت می‌کنم و امیدوارم هر کاری را که می‌خواهند انجام دهند با فکر و اطلاعات کافی باشند به این دلیل که اگر غیر از این عمل کنند کارهای جانبی متعددی انجام می‌دهند و نیرو و وقت خود را هدر میدهند.

برای اشتغال بیشتر به تسهیلات نیاز داریم

۲۱ فاطمه دکامین متولد ۱۰ بهمن ۱۳۶۲ تحصیلات کارشناسی حسابداری، موسس و مدیر و مربی آموزشگاه آزاد یاس نهاوند است. او زاده روستای گنبد کیبوند نهاوند از توابع بخش زرین دشت است. آموزشگاه آموزش خیاطی اش زیر نظر فنی و حرفه‌ای شهرستان نهاوند فعالیت می‌کند که جزء ۲۴ آموزشگاه شهرستان نهاوند است. در دوره‌های چهارماهه آموزش خیاطی می‌دهد و توانسته ۴ نفر از نیروهای آموزش دیده را جذب همین آموزشگاه کند. این نیروها بعد از ۴ ماه می‌توانند وارد بازار کار شوند و خودشان آموزش دهند بازار کار را رونق دهند. این کارآفرین در صدد راه‌اندازی تولیدی لباس زنانه در شهر است اما برای تحقق این ایده به ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات نیاز دارد که در صورت تحقق در درآمد اول می‌تواند برای ۱۵ نفر بصورت مستقیم اشتغال ایجاد کند. لازم به ذکر است این کارآفرین بانوی نمونه شهرستان نیز شده است.

دستانه از خاک که هنرمه آفرینند



شهناز کرمی - خبرنگار همدان پیام: لالچین یکی از شهرهای گردشگری و یکی از افتخارات استان همدان به حساب می‌آید به دلیل آنکه مردمانی دارد که خاک را به هنر کیمیا می‌کنند و آوازه جهانی صنایع دستی دارند. مصطفی ولی‌پور، مدیر بازرگانی و بخش صنایع دستی خاک نگار یکی از تلاشگران این عرصه است که به مناسبت هفته کارآفرینی در مصاحبه‌ای با روزنامه همدان پیام در خصوص فعالیت‌های انجام داده می‌بانی را مطرح کرد. ولی‌پور گفت: با توجه به اینکه اکثر مردم لالچین به هنر سفال‌گری اشتغال دارند به فکر رشد و شکوفایی بیشتر آن هستند. ولی‌پور در ادامه گفت: از سال ۱۳۶۰ در حوزه تولید، ساخت و فروش صادرات با اشتغال‌زایی برای بیش از ۵۰ نفر خوشبختانه توانستیم در راستای رونق اقتصادی منطقه به خصوص شهر لالچین قدم‌های موثری را برداریم و با توجه به اینکه هنر سفال و سفالگری در لالچین پیشینه‌ای دیرینه دارد و به نوعی می‌توان گفت که هنر آبا و اجدادی ماست ما نیز از اشتغال به آن افتخار می‌کنیم.

ولی‌پور در ادامه برای پیشبرد اهداف خود گفت: همواره بر این نکته تأکید داشته‌ایم که مشتری‌مداری باید سرلوحه کار قرار گیرد و توجه به سلیقه مشتری‌ها و نیازهای اساسی آنها باید در اولویت کار باشد تا بتوانیم ضمن مشتری‌مداری محصول مورد پسند آنها را تولید و عرضه نماییم.

ولی‌پور در زمینه صادرات هم گفت: در این مورد هم گام‌های خوبی برداشته و اکثر کارگاه‌های تولیدی سفال لالچین به این موضوع توجه کافی داشته و دارند که تولیدات خود را در عرصه جهانی عرضه کنند.

اما با توجه به افزایش شدید ارز و دلار در چند سال اخیر و شیوع کرونا متأسفانه صادرات سفال کمتر شده است که باعث کندی اشتغال و درآمدزایی کمتر در سطح جامعه شده است.

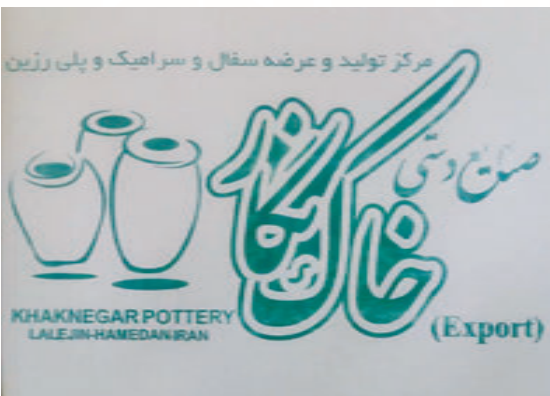
ولی‌پور در ادامه از دولتمردان و حامیان صنایع دستی استان و کشور درخواست کرد که از هنر سفال و سفالگری و از کارآفرینی و کارآفرینان این صنعت حمایت‌های خاص و بیشتری صورت بگیرد که هم اشتغال و هم درآمد شاهد رشد در این صنعت و این بخش باشند. متأسفانه توجه به کارآفرینی آنگونه که انتظار می‌فت نبوده است امیدواریم که توجه به کارآفرینی باعث رونق اقتصادی پیش از پیش استان باشد.

ولی‌پور که کار تولید سفال را از سال ۱۳۵۶ شروع کرده است می‌گوید: نخستین محموله صادراتی خود را در سال ۱۳۷۰ به ترکیه صادر کرده است.

او که تا سال ۱۳۸۴ صادرات خود را توسط پله ورن مرزی به کشورهای مقصد ارسال می‌کرد در سال ۱۳۸۴ با اخذ کارت بازرگانی، صادرات خود را رسماً شروع کرد و از همان سال تاکنون در ردیف برترین‌های صادراتی استان قرار رفت. ولی‌پور در سال ۱۳۸۶ موفق به اخذ رتبه اول صادرات سفال کشوری و در سال ۱۳۸۷ موفق به اخذ رتبه دوم کشوری در زمینه صادرات شد.

او که ۸۰ درصد از صادراتش به مقصد عراق و مابقی به کشورهای آذربایجان و افغانستان است می‌گوید: شرکت در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و سفر به کشورهای خارجی برای بازاریابی عده فعلاتی است که توانسته برای پیشبرد کارهای خود در حوزه رونق کسب و کار داشته باشد.

ولی‌پور در پایان گفت: کارآفرینان نخبگان جامعه هستند که باید حمایت شوند و این کار رونق گردشگری و آرازی را به همراه دارد و شایسته است که از کارآفرینان حوزه گردشگری بیشتر حمایت شود.



در گفت‌وگو با مدیر صندوق کارآفرینی امید استان مطرح شد

کارآفرین یک سرمایه اجتماعی است



با توجه به نقش مهم و اثرگذار کارآفرینان در رشد و توسعه کشورها، سیاستگذاران همواره به دنبال اتخاذ راهکارهایی برای حمایت از کارآفرینان هستند.

یک اقدام ارزشمند در این زمینه در کشور ما راه‌اندازی صندوق کارآفرینی امید بوده که هرچند از تأسیس آن سال‌ها می‌گذرد، اما اهمیت و نقش آن پررنگ‌تر شده و زمینه موفقیت کارآفرینان را علاوه بر تأمین سرمایه با آموزش و مشاوره فراهم می‌آورد.

از مزایای صندوق حمایت از کارآفرینی امید استان نرخ ۴ درصدی کارمزد تسهیلات (قرض‌الحسنه) این صندوق است که در طول ۳۰ سال گذشته ثابت مانده است. این امر با توجه به تورم کشور در اصل یک سیاست حمایتی قابل‌توجه برای افراد کارآفرین است. همچنین عقد تفاهیم‌نامه با دستگاه‌های اجرایی در سرعت بخشیدن به اجرای طرح‌های کارآفرینی حکایت از همکاری بین بخشی این صندوق در تسهیل اجرای طرح‌ها است.

در ارتباط با فعالیت‌های صندوق و همچنین آسیب‌شناسی کارآفرینی در سطح استان با دکتر محسن افروخته، مدیر صندوق کارآفرینی امید همدان، مدرس و محقق حوزه اقتصاد گفت‌وگو کرده‌ایم که در مطلب ذیل می‌آید:

۱۱> کارآفرینی را چگونه تعریف می‌کنید؟

در تعریف کارآفرینی گفته می‌شود کارآفرینی درک فرصت‌های موجود و استفاده از آن است. بنابراین یک فرایند خلق ارزش است. کارآفرین برای ایده‌ای که در ذهن دارد ریسک می‌کند و درنهایت اشتغال و ارزش ایجاد می‌کند، اما برای کارآفرین شدن یک فرد می‌بایست یک فرایند کلی‌تر را در نظر گرفت. کارآفرینی از کودکی در افراد شکل می‌گیرد و با حمایت خانواده و جامعه این روحیه تقویت می‌شود تا به ظهور و بروز برسد.

۱۲> به نظر شما چه عواملی در کارآفرین‌سازی نقش دارند؟

در کارآفرین‌سازی نقش آموزش ابتدایی بسیار پررنگ است، مدارس با تقویت روحیه کار تیمی و آموزش مهارت‌ها به کودکان، نقش مهمی در کارآفرین شدن افراد جامعه برعهده دارند، اما امروزه شاهد این هستیم که برای این موضوع در دروس مقاطع ابتدایی تدبیر خاصی اتخاذ نشده است.

به گفته داگلاس نورث، برنده جایزه نوبل دستاوردهای بشری از مدارس ابتدایی آغاز می‌شود. در ادامه تحصیل همچنان مباحثی به دانش‌آموزان آموزش داده می‌شود که ممکن است در زندگی آنها چندان کارایی نداشته باشد و در مقابل از آموزش برخی ضرورت‌های زندگی از جمله کارآفرین‌سازی افراد جامعه غفلت می‌شود درنهایت در مقاطع دانشگاهی نیز کارآفرینی ممکن است در قالب چند واحد درسی به دانشجویان برخی رشته‌ها آموزش داده شود، اما همانطور که اشاره شد کارآفرینی یک فرایند است و برای دستیابی به این توانمندی بایستی آموزش مستمر عملی به افراد ارائه شود.

از سبوی دیگر به علت نیازسنجی نداشتن برای پذیرش دانشجو مطابق با بازار کار، جوانان وارد پروسه تحصیلی می‌شوند و یک‌سری اطلاعات و قواعد علمی را یاد می‌گیرند که ممکن است درنهایت بازار کاری برای آنها وجود نداشته باشد و طی مدت تحصیل فرد دچار فرسایش شده و انگیزه کارآفرینی برای او کمرنگ شود.

۱۳> نقش حمایت‌های مالی در کارآفرینی را تا چه حد می‌دانید؟

منابع مالی می‌تواند برای افراد کارآفرین در عملیاتی کردن طرح آنها اثرگذار باشد، اما در اصل نمی‌تواند سبب ایجاد روحیه کارآفرینی و به‌ویژه کار کردن شود.

برای کارآفرین‌سازی می‌بایست افراد در این زمینه توانمند شوند و به



سرمایه اجتماعی

روحیه کارآفرینی دست پیدا کنند در اصل می‌توان کارآفرین را یک سرمایه اجتماعی دانست که باید مورد حمایت قرار گیرد.

۱۴> وضعیت کارآفرینی استان را در سطح کشور چگونه ارزیابی می‌کنید؟

استان همدان در زمینه کارآفرینی دارای رتبه‌هایی در حدود متوسط کشوری است، اما درکل این استان را می‌توان استان موفق در این زمینه ارزیابی کرد هرچند هنوز ظرفیت خالی بسیاری برای رونق کارآفرینی در این استان وجود دارد.

۱۵> مهمترین چالش‌های پیش‌روی افراد کارآفرین را در سیستم‌های دولتی چه می‌دانید؟

بروکراسی دولتی می‌بایست متناسب با شرایط افراد کارآفرین باشد. این افراد دارای ذهنی خلاق هستند و با فرایندهای سخت و پیچیده بروکراسی اداری ناسازگارند. برای مثال پیچ و خم‌های استعلامات برای کسب مجوز توسط افراد کارآفرین یک چالش جدی است که متناسب با شرایط روز نیست. بانک‌های اطلاعاتی بسیاری وجود دارد که با صرف منابع مالی

دولتی و بروکراسی دولتی می‌بایست متناسب با شرایط افراد کارآفرین باشد. این افراد دارای ذهنی خلاق هستند و با فرایندهای سخت و پیچیده بروکراسی اداری ناسازگارند. برای مثال پیچ و خم‌های استعلامات برای کسب مجوز توسط افراد کارآفرین یک چالش جدی است که متناسب با شرایط روز نیست. بانک‌های اطلاعاتی بسیاری وجود دارد که با صرف منابع مالی

۱۶> از طرح‌های شاخص صندوق کارآفرینی امید اشتغال پایدار روستایی است در این زمینه چه اقداماتی در حال اجرا است؟

۳ استراتژی اصلی این صندوق روستای بدون بیکار، هر روستا یک محصول و صندوق‌های خرد محلی است، اشتغال پایدار روستایی و طرح‌های مشارکتی در روستاها با منابع مشترک صندوق کارآفرینی امید و صندوق توسعه ملی در حال اجرا است در این طرح‌ها توانمندسازی زنان روستایی در اولویت است. در ۲ سال گذشته بیش از ۱۱۰ میلیارد تومان از محل تسهیلات اشتغال پایدار روستایی به هزار و ۱۶۰ طرح تسهیلات پرداخت شده که پیش‌بینی می‌شود ۲ هزار و ۴۵۰ فرصت شغلی ایجاد کنند.

۱۷> از فعالیت‌های شاخص صندوق امید همدان به چند مورد به‌صورت خلاصه اشاره فرمایید.

پذیرش افراد فناور مورد تأیید پارک فناوری استان برای پرداخت تسهیلات ارزان‌قیمت عقد تفاهیم‌نامه با معاونت علمی و فناوری برای پرداخت تسهیلات ، برگزاری جشنواره شناسایی و حمایت از ایده‌های فناورانه با دانشگاه نهاوند، حمایت از افراد خلاق در روستاها از طریق برگزاری جشنواره روستایی شو و پرداخت تسهیلات به نفاتر برتر از دیگر موارد قابل ذکر صندوق کارآفرینی امید بوده است.

یادداشت

میان کارآفرینی تا خود اشتغالی تفاوت از زمین تا آسمان است

✍ مهدی ناصرزاد

دیر صباحی است که خیل جوان‌های تحصیل کرده و جویای کار کشورمان امیداری چندانی به مشاغل دولتی ندارند، چرا که به بهانه کوچک سازی و کاهش بودجه های سالانه ، استخدام در بدنه دولت بشدت محدود شده و به حداقل رسیده است . بنابراین خیل جویندگان کار در جامعه که اکثرا تحصیل کرده و دانش اموختگان جوان هستند ، برای نیل به آرزوها و استقلال اقتصادی و رقم زدن آینده و زندگی مستقل ، چاره ای ندارند تا به هر طریق ممکن شغلی آزاد برای خود دست و پا کنند و قطعا این برهه از حیات و وجود جوانها بخصوص در جامعه ما ، مهمترین ، حساس ترین و بالاخره خطرناک ترین برهه زندگی و عمر آدمی است . در این برهه از زندگی انسانها است که راه سرنوشت تغییر می کند و معلوم نیست به چه نقطه ای ختم میشود .

شغل خوب و یا بد ، مناسب یا نا مناسب به نسبت میزان در آمد آن در حیات مستقل یک جوان بر نوع انتخاب همسر و تشکیل زندگی مشترک و شدت و ضعف اشتیاق او برای فرزند آوری و در نهایت کیفیت شکل گیری جامعه تأثیر مستقیم دارد و گفتن و نوشتن از این پروسه حیات و سرنوشت انسانها و جوامع بشری، توان و ظرفیت و دانش هزاران نویسنده و محقق و جامعه شناس خبره را می طلبد .

بسه هر حال در همان نقطه نقل و تمصیم یک فرد در خشت اول استقلال اقتصادی برای اهداف اجتماعی بزرگتر است که ، اراده و قدرت و خلاقیت او به نقطه جوش می رسد و تفاوت و معنای خود اشتغالی یا کار آفرینی رنگ واقعیت بخود می گیرد . ساده ترین معنای این دو واژه سرنوشت ساز و البته سازنده این است که فردی که در وهله اول می خواهد کاری برای خود دست و پا کند و در آمدی به جیب بزند ، تنها به خود اشتغالی می اندیشد ، اما در مقابل کسی هم هست که با هر توان مالی و کار آمدی رشته تحصیلی و دانش خود ، بر آن است تا با ایجاد یک حرفه و واحد اقتصادی و تولیدی علاوه بر داشته های خویش از ایده و سرمایه و توان فنی و کارآمدی دیگران را نیز به عرصه کار و تلاش وارد کند و برای نیل به این هدف قطعا برنامه نقشه راه

هم دارد. این فرد همان کار آفرین است که اگر چه نیت شخصی برای استقلال اقتصادی و درآمد زایی خود دارد ،ولیکن همواره می اندیشد و براین اعتقاد است که راه رسیدن به موفقیت ، جرات بهره گیری از توان و خلاقیت و همکاری دیگران است و طنین صدای چند دستی و هم آوایی بسیار فراتر و فراگیرتر از یک دستی و تک صدایی است .

متأسفانه به ایسن دلیل که در جامعه ما راه ورود جوان ها به مراکز آموزش عالی از همان خشت اول با دشواری هدف گذاری و بنا شده است و دختران و پسران ما بعد از دوره تحصیلی متوسطه به سختی قادر به ورود به مراکز آموزش عالی هستند و در همین حال اغلب نیز موفق به ادامه تحصیلات عالی در رشته اول دلخواه خود نمی باشند ، بعد از فارغ التحصیلی نیز دچار یک نوع بیماری خود کوچک بینی و وابستگی به تفکر و چیزهایی که به محلیه آنان فرو برده شده است می شوند . مثلا برای یک جوان دانش آموخته و فارغ التحصیل در یک رشته خاص ،بسیار دشوار است که در ادامه راه زندگی ، شغلی غیر از رشته مرتبط با تحصیلات خود انتخاب کند و قاعدا همه جا دنبال شغلی مرتبط با مدرک تحصیلی خود می گردد . این فرد و این جوان مقصر هم نیست چون همه جا برای کاری احتمالی از او سنوال می شود ، مدرک تحصیلیت چیست ؟؟؟ . این جوان همواره با خود می اندیشد ، آن همه زحمت کشیده ام و پول و اشتیاق خانواده را صرف دانشگاه و گرفتن مدرک تحصیلی خود کرده ام ، بنابراین چگونه وارد شغلی غیر از رشته تحصیلی خودم بشوم ؟؟؟ .

این شرایط یکی از علت های اصلی حرکت کند و عذاب آور جامعه ایرانی به سمت اهداف توسعه و خود باوری و استقلال اقتصادی و علمی است . در حال حاضر دانشگاهها و مراکز آموزش عالی در کشور ما فاقد ایده و برنامه فرایند سازی و همسو سازی نیاز واقعی جامعه به نوع تحصیلات و رشته های آموزشی و پرورشی می باشند و جوانی که از تحصیلات دانشگاهی فارغ می شود، نمی داند سرنوشتش چیست و چه خواهد شد .

در واقع وارد شدن به شغلی غیر مرتبط با رشته تحصیلی برای جوانها جسارت می خواهد و در همین حال با وجود اعتماد به نفس فراوانی که بین اشخاص کار آفرین وجود دارد و لازمه موفقیت قطعی آنان نیز همین اعتماد به نفس می باشد ، ولیکن کارآفرینی نیز با توجه به وضعیت جامعه ما و بخصوص مشکلات و دست انداز های فراوانی که در بستر های اقتصادی وجود دارد ، یک ریسک بزرگ است و دل شیر می خواهد



شببازی نماینده نهاوند:

مبنای اقداماتم کمک به اشتغال و کارآفرینے است

عهده دار خواهد شد و از طرفی هم واحدهای لبنیاتی با هزینه کمتری مواد اولیه خود را می توانند تامین کنند.

+++ام دی اف و گاوداری تعیین تکلیف می شود

شهبازی همچنین از نشست با مدیرعامل جدید شستا خبر داد و گفت: قرار است در این نشست بحث ام دی اف نهاوند، گاوداری و پتروشیمی مطرح و موانع موجود برطرف شود تا در نخستین فرصت عملیات اجرایی و راه اندازی آن ها انجام شود.

✍ معصومه کمالوند

سال گذشته با حضور مدیرعامل صندوق کارآفرینی کشور و معاون اشتغال بنیاد برکت با دعوت شهبازی نماینده نهاوند درمجلس شورای اسلامی در نشستی با پنگاه‌ها و صاحبان طرح های اشتغالزا و متولیان حوزه اشتغال نهاوند به بررسی و طرح ظرفیت و پتانسیل های اشتغالزا در نهاوند پرداخته شد.

۱۱> معرفی ۴۰ طرح اشتغالزا

بر همین اساس بیش از ۴۰ طرح مطرح و پیشنهاد شد. اغلب این طرح‌ها در حوزه های صنعت فرش، نجاری، مشاغل خانگی، کشاورزی، صنایع تبدیلی،تولیدی پوشاک، گردشگری و صنعت بود. در حال حاضر اغلب این طرح ها یا در آستانه اخذ تسهیلات و یا در مرحله کارشناسی قرار دارد.

۱۲> پتروشیمی، دولومیت، معدن مس ، سرچشمه اشتغال در نهاوند

نماینده نهاوند در مجلس شورای اسلامی با بیان این مطلب تاکید کرد: از ابتدای شروع فعالیتیم تلاش شده است تا انرژی و فرصت های موجود را به سمت احیای موقعیت های اشتغالزا در شهرستان پیش ببریم.

علیرضا شهبازی گفت: ظرفیت های خاصی در نهاوند مطرح است از جمله پتروشیمی، دولومیت، معدن مس و...که می تواند اشتغال شهرستان را به طور کامل پاسخگو باشد.

۱۳> راه اندازی گاوداری جان گرفتن صنایع لبنیاتی نیمه فعال

شهبازی با بیان اینکه اغلب صنایع فرآورده های لبنیاتی در شهرستان راکد یا با نیمی از ظرفیت خود فعالند گفت: با راه اندازی گاوداری در نهاوند علاوه بر اینکه مواد اولیه این واحد ها تامین می شود، بخشی از سهم اشتغال را هم



رئیس صندوق بیمه روستاییان و عشایر استان:

با ایجاد کارگزاری در استان نقش کارآفرین را به درستی انجام دادیم

📌 کارآفرینی می‌تواند زمینه‌ساز اشتغال نیروی کار باشد و با نوآوری در جامعه منجر به ایجاد اشتغال گردد. کارآفرینی به کاهش نرخ بیکاری که از اهداف کلان اقتصادی و اجتماعی دولت‌ها است کمک می‌کند. با توجه به اجرای سیاست‌های کاهش تصدی‌گری دولت و با عنایت به محدودیت‌های سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی، هدایت جوانان به سمت خوداشتغالی

ضرورت دارد. از این رو صندوق بیمه روستاییان و عشایر توانسته است با ایجاد کارگزاری در استان نقش کارآفرین را به درستی انجام دهد و استفاده از جوانان با تجربه و تلاشگر استان موجب توسعه بیمه در سطح استان شده است. کارگزاران بصورت مؤسسات مستقل وظیفه ارائه خدمات بیمه‌ای به روستاییان و عشایر را بر عهده دارند و در راستای پیشبرد اهداف کارگزاری و کسب درآمد

نیروی کار جذب نموده و در کاهش بیکاری سهم بسزایی دارند. استان همدان بیش از ۵۰ کارگزاری فعال در مناطق مختلف دارد و صندوق توانسته است از این طریق برای ۱۰۰ نفر اشتغال ایجاد نماید. از ویژگی‌های مؤسسات کارگزاری فعالیت در مناطق محروم و بکارگیری نیروی کار بومی از این مناطق می‌باشد که باعث افزایش انگیزه جوانان در این مناطق گردیده است.

مدیر صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان، روستاییان و عشایر استان همدان:

۱۷ هزار نفر از روستاییان عضو صندوق شدند



شهرستان‌ها بر حسب سهمیه به ترتیب شهرستان کیودرهنگ، درگزین و همدان و برترین بخش‌ها بخش پیرسلیمان اسدآباد، بخش زرین دشت نهاوند و بخش مرکزی کیودرهنگ بوده است. همچنین بر حسب میزان ضریب پوشش بیمه‌ای بر حسب جمعیت شهرستان تویسرکان با ۲۹،۴ درصد و شهرستان کیودرهنگ با ۲۸،۹ درصد و شهرستان ملایر با ۲۸،۶ درصد بیشترین پوشش را دارند. سماواتی افزود: تعداد جامعه مشمول استان ۲۹۸/۸۶۷ نفر لحاظ شده است و تاکنون ۳۵ درصد تحت پوشش قرار گرفته‌اند. بایستی تمام تلاش ما اطلاع‌رسانی به جامعه هدف صندوق باشد تا قبل از رسیدن به سن ۵۰ سالگی نسبت به ثبت نام اقدام نمایند. وی گفت: نقش فعال صندوق در خبرگزاری‌ها، صدا و سیما و برنامه‌های رادیویی به جهت انتشار اخبار و رویدادهای صندوق و ارائه گزارش به جامعه هدف در سال ۱۴۰۰ بصورت منظم

برنامه ریزی شده است. وی ضمن تأکید بر اینکه نقل و انتقال سوابق بیمه‌ای فیما بین صندوق با سایر صندوق‌های بیمه‌ای در شورای عالی رفاه مصوب شد توضیح داد: تمامی بیمه‌شدگان با درخواست خود می‌توانند سوابق بیمه‌ای خود را جابه‌جا نمایند. سماواتی با اشاره به اینکه برای اولین بار در پانزدهمین سال از عمر صندوق همساز سازی حقوق مستمری بگیران انجام شد ادامه داد: در آذر ماه سال ۹۹ تمامی حقوق‌ها به همراه مابه‌التفاوت از ابتدای سال به حساب ۴۸۰۰ خانوار مشمول صندوق واریز شد. وی ادامه داد: متأسفانه بسیاری از خانواده‌ها بر این باورند در صورت بیمه سرپرست خانواده نیاز به بیمه خانم و فرزندان نیست در صورتی که با تمهیدات صندوق بیمه روستاییان و عشایر خانم و هر فرزند بالای ۱۸ سال می‌توانند بصورت جداگانه بیمه باشند و حقوق مجزایی دریافت نمایند. همچنین بسیاری از جوانان روستایی بیمه خود را به تعویق انداخته و در سنین بالا اقدام به بیمه خود می‌کنند در صورتی که حادثه خبر نمی‌کند و بایستی در سنین پایین نسبت به بیمه خود

📌 با برنامه ریزی و هدف گذاری در سال ۱۴۰۰ شاهد ثبت نام تعداد ۱۷/۰۰۰ نفر از روستاییان و عشایر در سطح شهرستان‌ها می‌باشیم و در ۵ ماهه نخست سال ۱۴۰۰ صندوق استان موفق به ثبت نام تعداد ۴۸۰۰ نفر بیمه شده جدید و تمدید ۲۴/۴۲۹ نفر شده است. رئیس صندوق بیمه روستاییان و عشایر استان همدان گفت: تعداد اعضای صندوق استان ۱۲۰/۰۰۰ نفر است و تعداد مستمری بگیران بیش از ۵۴۰۰ خانوار می‌باشد که بصورت ماهیانه مستمری بازنشستگی، ازکارافتادگی و بازماندگان دریافت می‌کنند. مهدی سماواتی ادامه داد: میانگین جذب استان در سال ۸۹ از ۱۵ درصد به ۳۶ درصد در سال ۱۴۰۰ رسیده است و نسبت به میانگین کشور ۱۰ درصد بالاتر می‌باشد. همچنین رشد ۱۸۷ درصدی بیمه‌شدگان فعال استان از سال ۸۹ (تعداد ۳۲/۸۹۸ نفر) به تعداد (۹۴/۶۰۱ نفر) و رشد ۱۴۰ درصدی مستمری بگیران از سال ۸۹ (تعداد ۲۸۳ نفر) به تعداد (۴/۳۶۰ نفر) در سال ۱۴۰۰ از خصوصیات صندوق استان می‌باشد.

مدیر صندوق بیمه روستایی استان همدان خاطر نشان کرد: برترین



برترین کارگزاران در سال ۹۹

کارگزاری ۷۹۰۲۲ با مدیریت خانم خدادادی در شهرستان همدان

کارگزاری ۷۹۰۸۶ آقای سمائی فلاحی در بخش پیرسلیمان شهرستان اسدآباد

کارگزاری ۷۹۰۶۸ آقای هاشمی بخش جوکار شهرستان ملایر

کارگزاری ۷۹۰۸۲ آقای میرزایی روستای سولان از شهرستان همدان

کارگزاری ۷۹۰۷۸ آقای صالحی عشایر استان

کارگزاری ۷۹۰۴۷ آقای مال میر بخش زرین دشت شهرستان نهاوند

افزایش ۶۷ درصدی جمعیت تحت پوشش صندوق در مقایسه با سال گذشته

www.roosta.ir

Liked by saba.roostaa.hamedan and 107 others

صندوق بیمه اجتماعی کشاورزان روستائیان و saba.roostaa_79002
عشایر استان همدان کارگزاری 79002

August 9 · See Translation