24112002939700001

کانال نیازمندی‌های روزنامه در تلگرام telegram.me/bazarehamedan | کانال خبری همان‌پیام در تلگرام t.me/hamedanpayam

پیام تاریخ تمدن و فرهنگ ماندستان [ISNN: 2322-4665]

روزنامه همدان پیام

www.HamedanPayam.com

دوشنبه ● ۲۷ مرداد ۱۴۰۴ ● ۲۴ صفر ۱۴۴۷ ● 18 August 2025
سال بیست‌ودوم ● شماره ۵۲۱۰ ● ۸ صفحه روزنامه ● ۳۵۰۰۰ تومان

در نشست همدان‌پیام با مدیران روابط عمومی بررسی شد

اطلاعات کم باعث ایجاد اضطراب

۴،۵

آغاز سرمایه‌گذاری ایمیدرو در نهاوند

۳

استان از ۲ رویداد مهم فرهنگی میزبانی می‌کند

جشنواره‌های بین‌المللی تئاتر کودک و مطبوعات غرب کشور

۲

فاجعه‌ای تکراری در سایه نبود ایمنی

کارگرانی که برای نان جان می‌دهند

۶

مدیرکل میراث فرهنگی استان:

حفظ میراث و توسعه گردشگری بدون حمایت رسانه مقدور نیست

۸

عکس: همدان پیام- مجید طاهری

یادداشت روز

۲

تهدید انسجام

پس از جنگ ۱۲ روزه که انتظار می‌رفت تمامی مسئولان نگاه خود را اصلاح کرده و از مشغول شدن به امور خرد و سیاست‌بازی‌ها در لوای تلنگر و تهدید همدیگر دست بردارند و با کلان‌نگری و هم‌افزایی امور مردم را پیگیری کرده و تمامی امور را مردم‌پایه تعریف کنند، در استان همدان خبری در سطحی...

خبر

۲

شرکت‌های دانش‌بنیان کلید حل موانع اشتغال در همدان هستند

خبر

۲

۲۸ مرداد ماه آخرین مهلت استرداد اظهارنامه مالیاتی

ماندستان

۳

شهرک صنعتی ماهنیان در اختیار قطعه‌سازان قرار گرفت

ایجاد ۴۰ هزار واحد در شهرک شهید شادمانی همدان

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی از آغاز تحولی بزرگ در حوزه مسکن و آوزش استان همدان خبر داد و گفت: ۴۰ هزار واحد در شهرک شهید شادمانی ساخته خواهد شد که می‌تواند کاهش قیمت‌ها را در پی داشته باشد.

جلسه بررسی موضوعات مسکن و راهکارهای آن با حضور حمیدرضا حاجی‌بابایی؛ نایب رئیس مجلس شورای اسلامی، امیررضا پوسفیان؛ معاون امور عمرانی استانداری، فرماندارانِ همدان و فامنین و مدیران دستگاه‌های اجرایی در سالن جلسات اداره کل راه و شهرسازی برگزار شد.

به گزارش فارس، نایب رئیس مجلس شورای اسلامی در این جلسه از آغاز تحولی بزرگ در حوزه مسکن و آموزش استان خبر داد و گفت: در شهرستان همدان، مهم‌ترین مسأله امروز، مسکن است و شهرک شهید شادمانی با ظرفیت ساخت ۴۰ هزار واحد مسکونی، نقطه عطفی در حل این بحران خواهد بود.

حمیدرضا حاجی‌بابایی بیان کرد: تاکنون بنیاد مسکن ساخت ۱۰ هزار واحد را آغاز کرده، نیروهای مسلح نیز ۵ هزار واحد را در دست اجرا خواهند داشت و مردم نیز با مشارکت فعال خود، ساخت ۱۵هزار واحد را پیش می‌برند. وی ادامه داد: ۴۰هزار واحد در شهرک شهید شادمانی ساخته خواهد شد که می‌تواند موازنه بازار مسکن را به نفع مردم تغییر دهد و کاهش قیمت‌ها را در پی داشته باشد.

نایب رئیس مجلس شورای اسلامی بیان کرد: برای این شهرک، ۳۲۰ هکتار زمین در نظر گرفته شده که تمام سرانه‌های رفاهی، آموزشی، تفریحی و بهداشتی در آن لحاظ شده است.

وی گفت: مقرر شده در ۶هفته آینده اسناد مربوط به این اراضی در اختیار اداره ثبت قرار گیرد تا پس از انتقال رسمی به نام وزارت راه و شهرسازی، تعاونی‌ها بتوانند قطعه‌بندی را آغاز کنند و زیرساخت‌ها همزمان با سرانه‌های رفاهی و آموزشی اجرایی شوند.

حاجی‌بابایی با اشاره به موقعیت ممتاز این شهرک گفت: شهرک شهید شادمانی در منطقه خوش‌آب‌وهوای شهرک بهشتی واقع شده و با طراحی آرمانی خود، می‌تواند به عنوان یک شهرک الگو در سطح کشور مطرح شود.

وی به بحران فضای آموزشی در استان اشاره کرد و گفت: تراکم بالای جمعیت دانش‌آموزی نیازمند تصمیمی قاطع است و در شهر همدان، ایجاد ۴۰ واحد آموزشی حیات طیه در دستور کار قرار گرفته است؛ این مجتمع‌ها شامل۵ حیاط آموزشی با امکاناتی چون سالن ورزشی، استخر، خانه بهداشت و مدیریت منسجم خواهند بود.

نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس با بیان اینکه در شهرک شهید شادمانی نیز حداقل ۳حیات طیه ۱۰ هکتاری برای این طرح در نظر گرفته شده است افزود در کسوی فردوس نیز ۳ هزار متر مربع فضای آموزشی اختصاص یافته است.

حل مشکل مسکن ملی در همدان نیازمند ۱۰ همت اعتبار

۲

مدیرکل راه و شهرسازی استان همدان نیز گفت: حل مشکلات مسکن ملی همدان نیازمند تأمین ۱۰همت اعتبار است. مجید صالحی‌امیر با اشاره به استقبال گسترده مردم از طرح‌های حمایتی دولت گفت: تاکنون ۱۶ هزار نفر در طرح جوانی جمعیت و ۱۲۶ هزار نفر در سامانه نهضت ملی مسکن ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد، ۲۲ هزار نفر واجد شرایط شناخته شده‌اند.

وی افزود: در سطح استان، برای ۲۹ هزار واحد مسکونی تأمین زمین انجام شده و عملیات اجرایی ۱۸هزار واحد آغاز شده است که شامل ۵ هزار واحد در قالب گروه ساخت و ۱۳ هزار واحد به صورت انبوه‌سازی است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان همدان عنوان کرد: ۹۳ درصد پروژه‌های انبوه‌سازی توسط بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و مابقی توسط ستاد اجرایی فرمان امام(ره) در حال اجراست و همچنین ۶ هزار واحد نیز در قالب خودمانگی در دست اقدام قرار دارد. وی با تأکید بر ضرورت حمایت مالی از اقشار کم‌درآمد گفت: ۶ هزار و ۵۰۰ متقاضی از ۵دهک‌های ۱ تا ۴ به پروژه‌ها متصل شده‌اند که برای تأمین واحدهای این گروه، حداقل ۶ همت اعتبار نیاز داریم و همچنین برای ساخت مساجد و واحدهای تجاری مرتبط با این پروژه‌ها، ۲/۵همت اعتبار لازم است. صالحی خاطرنشان کرد: برای حل مشکلات موجود در سایت‌های نهضت ملی مسکن و تکمیل پروژه‌ها که نیازمند کمک مسئولان استان برای مولدسازی اراضی در موضوعات یاد شده است.

خرید تضمینی ۳۷۰ هزار تن گندم در همدان

افت ۵۰ درصدی تولید به دلیل بارندگی‌ها

فرایند خرید تضمینی گندم در استان همدان امسال با وجود کاهش چشمگیر تولید، به پایان رسید. مدیر سازمان تعاون روستایی استان، در گفت‌وگو با همدان‌پیام با اعلام این خبر گفت:خرید گندم در استان به اتمام رسیده و تنها حدود۵ درصد از آن باقی مانده است.

به گفته مسعود اکبری، امسال در مجموع ۳۷۰ هزار تن گندم در مراکز خرید سطح استان تحویل گرفته شد که از این میزان، ۲۰۷ هزار تن توسط شبکه تعاونی‌های روستایی خریداری شد، که معادل ۵۶ درصد کل خرید استان است.

وی یادآور شد: ۴۱ مرکز خرید تعاون روستایی در اقصی نقاط استان به مباشرت از اداره تله فعال بودند و خوشبختانه خرید خوبی انجام شد به نحوی که هیچ کشاورزی باقی نماند که محصولش روی دستش بماند و تمامی تولیدات تحویل مراکز خرید شد.

اکبری در ادامه با اشاره به مقایسه میزان خرید امسال با سال گذشته افزود: سال گذشته حدود ۷۰۶هزار تن گندم خریداری شد، در حالی که امسال این رقم به ۳۷۰ هزار تن رسید، به عبارتی حدود ۵۰درصد کاهش داشته‌ایم.

وی با بیان اینکه دلیل اصلی این افت، بارندگی‌های شدید و شرایط اقلیمی نامساعد بوده است، تصریح کرد: کشاورزان استان همچون سال‌های گذشته با سخت‌کوشی فراوان پای کار بودند، اما شرایط آب و هوایی سبب شد میزان برداشت کاهش یابد.

مدیر تعاون روستایی استان در خصوص وضعیت ذخیره‌سازی گندم‌ها نیز توضیح داد: در حال حاضر حدود ۳هزار و ۵۰۰ تن از گندم‌های خریداری‌شده در فضای باز نگهداری می‌شوند و بقیه در انبارها و سیلوها ذخیره شده‌اند. بخش عمده‌ای از این گندم‌ها به مقاصد و مراکز تعیین‌شده حمل شده و در روزهای آینده نیز مابقی به مقصد خود منتقل می‌شود.

اکبری با اشاره به روند پرداخت مطالبات کشاورزان گفت: متولی اصلی خرید و پرداخت مطالبات، اداره غله است. تاکنون ۱۵ درصد از مطالبات کشاورزان استان همدان پرداخت شده و امید است در روزهای آینده روند پرداخت‌ها سرعت بگیرد.

مدیر تعاون روستایی استان همدان در بخش دیگری از سخنانش به وضعیت سیب‌زمینی اشاره کرد و گفت: سطح تولید محصول سیب‌زمینی بالاست و مشکلی در این زمینه نیست. اگر صادرات این محصول مدیریت و کنترل شود، هیچ‌گونه کمبودی در بازار نخواهیم داشت.

وی افزود: البته پیش‌بینی می‌شود در برخی مقاطع زمانی با نوسان‌هایی در عرضه و تقاضا روبه‌رو شویم. به همین دلیل سازمان تعاون روستایی بحث ذخیره‌سازی احتیاطی سیب‌زمینی را در دستور کار قرار داده تا در صورت بروز مشکل احتمالی، امکان مداخله و تنظیم بازار وجود داشته باشد.

اکبری در پایان سخنانش بار دیگر بر اهمیت نقش کشاورزان در تأمین امنیت غذایی تأکید کرد و گفت: کشاورزان سرمایه‌های واقعی کشور هستند. آنها باوجود تمام دشواری‌ها و شرایط سخت اقلیمی، همچنان در خط مقدم تولید قرار دارند و نیازمند حمایت و پشتیبانی جدی هستند.

روزنامه همدان پیام

با ما در ارتباط باشید

۰۸۱-۳۸۲۶۴۴۳۳

۰۸۱-۳۸۲۷۹۰۱۳

@hamedanpayam

@hamedanpayam

http://www.hamedanpayam.com

https://eitaa.com/hamedanpayam

Info@hamedanpayam.com

ادمین شبکه‌های اجتماعی ۰۹۰۳۸۲۷۵۸۵۵

مدیرمسئول ۰۹۱۸۳۱۴۸۱۸۸

سردبیر ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷

همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی، ساختمان پیام

۶۶۶-۶۵۱۵۵

خبر

جوانان ایرانی باید در نبرد فناوری وارد میدان شوند

نماینده ولـی فقیه در اسـتان و امام جمعه همدان با بیـان اینکه جنگ امروز فقط در حوزه منابع انسـانی و اقتصادی نیست بلکه با جنگ فناوری و تکنولوژی روبه‌رو هستیم، گفت: همه جوانان ایرانی بایـد در نبرد مربوط بـه این حوزه وارد میدان شوند.

حجت الاسـلام و المسـلمین حبیب‌ا... شـعبانی در آئین افتتاحیه طرح ولایت بسـیج دانش‌آموزی با بیان اینکه حُسن بسـیجی در این است که به دنبال پاسخ به شـبهات باشـد اظهار کـرد: پس از دریافت پاسخ شـبهات جوانان بسـیجی باید در میدان از حقایق و دسـتاوردها دفاع کند.

به گـزارش ایرنا، وی با تأکیـد بر اینکه نقاط قوت و دستاوردهای نظام جمهوری اسـلامی ایران باید به درستی، صادقانه و شفاف در سـطح جامعه تبیین شود ادامه داد: کدام کشـوری می‌توانست ردّه‌های نخست فرماندهی خود را از دست دهد و توان بلند شدن مجدد داشته باشد.

نماینده ولی فقیه در استان همدان افزود: جنگ امروز فقط منابع انسانی نیست بلکه جنگ تکنولوژی اسـت و جوانان باید در این عرصه‌ها خود را ارتقا دهند.

شـعبانی گفت: امـروز نیازمند خلاقیت، فکر و اندیشه شما جوانان هستیم، نه تنها بسیجیان بلکه جوانان ایرانی باید در نبرد تکنولوژی وارد میدان شوند.

وی با تأکید بر اینکه امروز کشور نیازمند تولید علم اسـت ادامه داد: موشـک‌های قدرتمند ایران توسـط جوانان همین آب و خاک تولید شـده بود و امروز باید این مسیر با قدرت بیشتر ادامه پیدا کند.

استان از ۲ رویداد مهم فرهنگی میزبانی می‌کند

جشنواره‌های بین‌المللی تئاتر کودک و مطبوعات غرب کشور

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسـلامی استان از برگزاری جشـنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان و جشـنواره مطبوعات غرب کشور در همدان خبر داد.

سید محمدرضا جوادی در دیدار با عباس صوفی، نماینده مردم همدان در مجلس، اظهار کـرد: همدان ظرفیت‌های بالایی در حـوزه فرهنگ و هنـر دارد و می‌تواند میزبانی شایسته برای این ۲رویداد باشد.

وی ادامـه داد: انتخـاب همدان به‌عنـوان مرکز برگزاری جشنواره‌ها فرصتی ارزشـمند برای معرفی توانمندی‌های فرهنگی استان است.

جوادی با بیان اینکه بخشـی از هماهنگی‌های جشـنواره بین‌المللـی تئاتر کـودک و نوجوان در سـطح ملی انجام می‌شـود، افزود: اما تلاش ما این اسـت که نقش و سهم استان پررنگ‌تر از گذشته باشد.

وی در ادامه تأکید کرد: برنامه‌ریزی برای برگزاری جشنواره بین‌المللی تئاتر کودک و نوجوان در هفته نخسـت آذرماه نیز انجام شـده و دبیرخانه دائمی آن نیز در همدان مستقر خواهد شد تا به‌عنوان رویدادی ماندگار در تقویم فرهنگی کشور ثبت شود.

مدیرکل فرهنگ و ارشـاد اسلامی استان همچنین با اشاره به برگزاری جشـنواره دوسالانه مطبوعات غرب کشور در همدان گفت: برگزاری همایش و نمایشـگاه سـه‌روزه از برنامه‌های جانبی این جشنواره می‌باشد.

وی همچنین اعلام کرد که جشـنواره ملی شـعر کودک رضوی با مشارکت شـهرهای همدان و مشهد به میزبانی همدان برگزار می‌شود.

جـوادی تصریح کرد: حضور شـاعران توانمنـد در این جشـنواره فرصتی مغتنم برای معرفـی ظرفیت‌های ادبی کشـور و ایجاد ارتباط میان نسل جوان و شاعران برجسته خواهد بود.

همدان نیازمند سالن فاخر فرهنگی است

نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست بر لزوم برگزاری جشـنواره تجلیل از برگزیدگان عرصه فرهنگ و هنر استان تأکید کرد و گفت: این رویداد باید در دسـتور کار اداره‌کل فرهنگ و ارشاد اسلامی قرار گیرد.

عباس صوفی اظهار کرد: همدان شـهری با پیشینه‌ای غنی در فرهنگ، ادب و تمدن اسـت و انتظـار می‌رود جایگاه هنرمندان و چهره‌های ماندگار آن به شایستگی پاس داشته شود.

نماینده مردم همدان در مجلس خاطرنشـان کرد: در کنار اقدامات فرهنگی و زیرساختی، پروژه‌های عمرانی فرهنگی اسـتان باید به‌صورت مسـتقل تعریف و اجرایی شوند تا همدان به جایگاه واقعی خود در حوزه فرهنگ و هنر دست یابد.

وی با اشـاره به نبود سـالن فاخـر فرهنگی در مرکز استان افزود: همدان با جمعیت ۸۰۰ هزار نفری تنها از ۳۰سـالن فرهنگی برخوردار است که در شأن مردم نیست.

وی ادامـه داد: بایـد پروژه‌های نیمه‌تمام اسـتان از جمله مجتمع‌های فرهنگی قهاوند و جورقان تکمیل و بهره‌برداری شوند.

صوفی تصریح کرد: شـهرداری‌های فامنین و جورقان نیز موظف شـده‌اند پروژه‌های فرهنگی خود را معرفی کنند تا روند تکمیل آنها در دستور کار قرار گیرد.

وی همچنین قول پیگیری و مطالبه از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای اجرای این پروژه‌ها را داد.

توسط شرکت فرآورده‌های نفتی منطقه همدان صورت گرفت

سوخت‌رسانی پایدار و ارایه خدمات مطلوب در اربعین امسال

سوخت‌رسانی، به عنوان موتور پیشران حرکت مردمی راهپیمایی بزرگ اربعین ایفای نقشی ماندگار می‌کند.

مدیر شرکت پخش فرآورده‌های نفتی منطقه همدان با بیان این مطلب گفت: توزیع سـوخت در ۲۴جایگاه و مجتمع خدماتی رفاهی منطقه همدان مستقر در مسیر عبور و مرور کاروان‌های شـخصی و عمومی در موج بازگشت زوار آقا اباعبدا... الحسـین (ع) با ظرفیت کامل آماده ارائه خدمات مطلوب سوخت‌رسانی به زائران گرامی است.

بـه گزارش روابط عمومی شـرکت پخـش فرآورده‌های نفتی منطقه همـدان، بهزاد نصیری افزود: با اعلام مرزهای استان‌های کرمانشاه و ایلام به عنوان پرترددترین مرزهای رفت و آمد زوار سـفر اربعین، نقش سوخت‌رسانان منطقه همدان را به عنوان اسـتان واسط مرکز کشور با استان‌های مرزی بیش از پیش برجسته و نمایان‌تر ساخته است.

وی تصریح کرد: ادامه روند خدمت‌رسانی در جایگاه‌ها و مجتمع‌های خدماتی رفاهی منطقه همدان در موج بازگشت که با نظارت تیم‌های عملیاتی، کنترل کمی و کیفی و حضور مؤثر و میدانی رؤسای پخش شهرسـتان‌های تابعه همراه است، از نظر این مدیریت دارای اهمیت بیشتری است.

نصیری توضیح داد: اتخاذ تمهیـدات لازم در تأمین آرامش روانی و آسایش هموطنان زائر در مجتمع‌های خدماتی رفاهی در موج بازگشت، سلامت عزیزان را تا شهرهای مقصد تضمین می‌کند. در همین راستا نظارت‌ها تشدید شده، موجودی مخازن به صورت آنی رصد و پایش می‌شود.

مدیر شـرکت پخش فرآورده‌های نفتـی منطقه همدان به افزایش نسبی مصرف بنزین و نفت‌گاز در بازه زمانی آغاز تا انجام سـفرهای هموطنان زوار اباعبدا...(ع) اشاره کرد و گفت در برخی از مجتمع‌های خدماتی رفاهی این میزان به دو برابر روزهای عادی افزایش یافته است.

بازدید کانون یاران نوجوان، کانون پرورش فکری از مرکز چاپ و بسته‌بندی همدان

همدان پیام- فاطمه ترکان دهنوی: کانون یاران نوجوان کانون پرورش فکری همدان از مرکز چاپ و بسـته بندی همدان (پیام رسانه) بازدید کردند.

سـردبیر روزنامه «همـدان پیام» در ایـن بازدید با معرفی مجموعه فرهنگی ـ رسـانه‌ای همدان پیام اظهار کرد: این روزنامـه فعالیت خود را از سـال ۱۳۸۳ آغاز کرده و پس از چند سـال فعالیت، روندی رو به گسترش داشته است؛ به‌گونه‌ای که در سال ۱۳۸۹ شعبه همدان و در سال ۱۳۹۱ شعبه تبریز راه‌اندازی شد.

یدا... طاقتی‌احسن، افزود: هدف اولیه، راه‌اندازی چاپخانه‌ای برای چاپ روزنامه همدان بـود، اما در ادامه به این نتیجه رسیدیم که می‌توان علاوه بر چاپ روزنامه «همدان پیام»، نیازهای رسـانه‌ای منطقه را نیز تأمین و خدمات چاپ را سریع و با کیفیت ارائه کرد.

وی با اشاره به توسعه‌های انجام‌شده در این مرکز بیان کرد: فاز دوم چاپخانه در سـال ۱۳۹۰ با توسعه فضای چاپ و نصب تجهیزات پیشرفته چاپ ورقی عملیاتی شد. تاکنون ۱۰ فاز برای این چاپخانه تعریف شده که اکنون در مرحله اجرای فـاز هفتم قرار داریم. طاقتی‌احسـن، با بیان اینکه مجموعه «همدان پیام» به بزرگترین مرکز چاپ و بسته‌بندی غرب کشور تبدیل شده است، تصریح کرد: این مرکز تنها چاپخانه منطقه محسوب می‌شود که دستگاه چاپ دیجیتال لیبل بدون نیاز به سیلندر و کلیشه را در اختیار دارد.

سـردبیر روزنامه همدان پیام ادامه داد: خدمات این مرکز شـامل چاپ روزنامه‌های پرتیراژ ملی همچـون ایران و همشـهری و همچنین نشـریات محلی استان‌های اطراف است که فایل‌های شبانه آنها دریافت و همان شب چاپ و صبح روز بعد در شهرهای مقصد توزیع می‌شوند.

وی در جریـان معرفی بخش‌های مختلف چاپخانه، ضمن نمایش دسـتگاه‌های چاپ و مراحـل کار، به خبرنگاران نوجوان شیوه چاپ روزنامه، بسـته‌بندی، تولید لیبل‌های پشت‌چسـب‌دار، انواع سلفون و ساک دستی در طرح‌ها و رنگ‌های متنوع را آموزش داد.

طاقتی‌احسن با اشاره به نصب دستگاه چاپ لیبل دیجیتال در سـال ۲۰۱۷ گفت: مجتمع همدان پیام جزو پیشگامان صنعت چاپ بدون سـیلندر و کلیشه در خاورمیانه است. این مجموعه برای صدها خانواده همدانی اشـتغال ایجاد کـرده و در حال حاضر به‌عنوان یـک خانواده ۸۰۰ نفری فعالیت می‌کند و چشم‌انداز ما تا سال ۱۴۱۰ ایجاد اشتغال برای هزار نفر در قالب فازهای توسعه‌ای خواهد بود.

وی با بیان اینکه همدان پیـام موفق به دریافت تقدیرهای متعـددی از جمله عنـوان صادرکننده نمونـه، کارآفرین برگزیده اسـتان و چهره ماندگار صنعت چاپ کشور شده اسـت، افزود: ۲۰ درصـد تولیدات چاپـی این مجموعه به‌صورت مسـتقیم به ۸ کشور همسـایه از جمله عراق، افغانسـتان، آذربایجان، ترکیه و امارات صادر می‌شـود و صادرات غیرمستقیم آن نیز به ۱۷ کشور از جمله انگلستان، چین و قطر انجام می‌گیرد.

در پایان این بازدید، نوجوانان ضمن آشنایی با فرآیندهای مختلف چاپ و بسـته‌بندی، اهمیت فناوری‌های نوین در صنعت چاپ را از نزدیک تجربـه کردند؛ تجربه‌ای که به تقویت درک آنها از جریان چاپ و گردش اطلاعات کمک شایانی کرد.

شرکت‌های دانش‌بنیان کلید حل موانع اشتغال در همدان هستند

استفاده از توان شـرکت‌های دانش‌بنیان، کلید اصلی رفع موانع و توسعه اشتغال در استان است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اسـتان همدان با بیان اینکه از ابتدای امسـال تاکنـون ۹۰۳ نفر از اتباع غیرمجاز افغان در اسـتان شناسایی و با آنها طبق قانون برخورد شده اسـت، اظهار کرد: بر اساس مقررات موجود، حضور اتباع غیرمجاز در استان ممنوع است و این اداره کل با همکاری دستگاه‌های نظارتی به‌صورت ویژه پیگیر اجرای قانون در این زمینه است.

علیرضا مختاران در گفت‌وگو با مهر با اشـاره به ظرفیت‌های اقتصادی و اجتماعی استان خاطرنشان کرد: برنامه‌هایی مانند «شهر دوستدار کودک» و «شهر دوستدار سالمند» فرصت‌های شغلی قابل توجهی ایجاد می‌کنند.

وی خاطرنشـان کرد: تنها در حوزه خدمات سالمندان امکان ایجاد اشـتغال برای ۱۳ تا ۱۴ هزار نفر فراهم اسـت؛ این در حالی اسـت که کل نیاز اشتغال اسـتان حدود ۱۶ هزار نفر برآورد می‌شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی اسـتان همدان تسـهیل فضای کسب‌وکار را شرط اصلی بهره‌برداری از این ظرفیت‌ها دانسـت و افزود: رفع موانع صدور مجوزها، به‌ویژه در حوزه مشاغل نوآورانه، امری ضروری است.

وی همچنین بر اهمیت استفاده از توان شرکت‌های دانش‌بنیان در ایجاد اشتغال تأکید کرد و گفت: تجربه نشان می‌دهد هرجا از دانش و فناوری استفاده شده، مشکلات با سرعت بیشتری رفع شده است.

یادداشت روز

تهدید انسجام

پس از جنگ ۱۲ روزه که انتظار می‌رفت تمامی مسئولان نگاه خود را اصلاح کرده و از مشـغول شدن به امور خرد و سیاست‌بازی‌ها در لوای تلنگر و تهدید همدیگر دست بردارند و با کلان‌نگری و هم‌افزایی امور مردم را پیگیری کرده و تمامی امور را مردم‌پایه تعریف کنند، در استان همدان خبری در سطحی محدود در محافل سیاسی منتشر شد که نشان می‌داد برخی مسئولان استان هنوز فضای جدید را خوب نشناخته‌اند و پیگیر اموری هسـتند که هیچ کس را راضی نمی‌کند و خیری در آن از نگاه کارشناسان و متخصصان نیست.

در این خبر عنوان شده که پنج نماینده استان طرح ایجاد استان جدیدی در جنوب استان همدان را امضا کرده‌اند و برای نام این استان، زاگرس پیشنهاد شده است.

همدان پیام در توضیحی کوتاه درباره این خبر خاص نوشته است: «ایجاد استان جدید با جدایی چند شهرستان از استان‌های همجوار در چندین منطقه از کشور مطرح است و تاکنون از سوی دولت‌ها جدی گرفته نشده و بهتر است نمایندگان هم با توجه به این مهم به جای مطالبه طرح‌های پرهزینه برای کشـور به دنبال توسعه استان و منطقه با نگاهی کلان‌نگر باشند.»

درباره چرایی طرح این موضوع تنها از یک نماینده توضیحاتی یافت شد و نماینده مردم نهاوند در مورد این طرح گفته بود: «ما معتقدیم شهرهای جنوبی استان یعنی نهاوند، ملایر و تویسرکان از توسعه و پیشرفت مطلوبی برخوردار نیستند به همین علت گفتیم ما محرومیت این سه شهرستان استان جدید زاگرس را تشکیل بدهیم. این موضوع بیشتر برای زدن تلنگر به مسئولان استان بود»

قصد بررسی درستی یا نادرستی این ادعای مطرح شده از سوی نماینده نهاوند در این مقوله نیست و بررسی اینکه این موضوع سابقه شکست خورده هم دارد در اینجا مدنظر نیست. آخرین باری که زمزمه تشکیل استانی جدید در کشور مطرح شد مربوط به دولت گذشته و مسأله تشکیل استان‌های تهران غربی و تهران شرقی بود. در آنجا وزیر کشور وسعت تهران را بهانه کرده بود تا با تقسیمات کشوری به توازن رشد در استان تهران دست یابند. در همان زمان نیز بسیاری از کارشناسان این اقدام را زیان‌بار و دوره اینگونه اقدامات را در جهان پایان یافته ارزیابی کردند. از جمله سید سعید جلالی، مدیرکل سابق دفتر تقسیمات کشوری وزارت کشور بر این باور بود که به جای وقت و انرژی گذاشتن برای تأسیس استان‌های جدید در عرض جغرافیایی، کوشش شود تا استان‌های بیشتری به دریا راه یابند و توسعه دریامحور از طریق اتصال عمق بیشـتری از خشـکی به خلیج فارس و دریای عمان در امتداد و اتصال با دالان‌های ارتباطی دنبال شـود او گفته بود: «موضوع تقسـیمات کشوری بسیار حساس و سرنوشت‌ساز و با کلیت سرزمینی ارتباط وثیقی داشته و باید از حیطه عواطف، رقابت‌های سیاسی دور باشد زیرا هرگونه غفلت در این حوزه می‌تواند لطمات جبران‌ناپذیری به فرایند توسعه و انسجام ملی و منطقه‌ای وارد نماید. بدون آنکه در صدد باشم تشکیکی یا خللی در انگیزه فاعلان و قائلین موضوع افزایش استان‌ها ایجاد نمایم بر این نکته تأکید می‌کنم لایحه ایجاد استان‌های جدید در اطراف تهران و ۴ یا ۵ نقطه کشور (البته تا این لحظه) نه تنها کمکی به حل مسأله روان‌سـازی نظام اداری و توسعه‌ای کشور نمی‌کند بلکه با افزایش مطالبات و درخواست‌ها و سرایت موضوع به نقاط دیگر ضربات جبران‌ناپذیری را به نظام پهنه‌بندی در سـطح کشور وارد خواهد نمود؛ همان‌گونه که ایجاد چند استان غیرکارشناسی در گذشته مشکلاتی را در حوزه زیستی و منابع حیاتی برای مناطقی از کشور ایجاد کرده است.»

در آن مقطع کارشناسان موفق شدند دولت را متقاعد کنند که دوران استان‌سازی احساسی و سیاسی گذشته است و اکنون هم به نظر نمی‌رسد دولت چهاردهم که قرار است به نظرات کارشناسی اهمیت دهد به طرح‌های سیاسی، تلنگری و برای دریافت اعتبار بیشتر به این شکل اهمیتی بدهد.

به همین دلیل لازم است همه مسئولان شرایط پس از جنگ را درک کرده و اگر می‌خواهند رضایت مردم را دنبال کرده و انسجام ملی را صیانت کنند از حرکات سیاسی و نمایشی دست برداشته و توازن رشد را در پهنه استان با هم‌افزایی در عین احترام به اصل تفکیک قوا دنبال کنند.

شنیده

۱- شـهرداری‌ها پارکینگ‌های بزرگ خـود را به پنل‌های خورشـیدی مجهز می‌کنند. گویا این اقدام از کلانشـهرها آغاز شده اسـت. گفتنی اسـت این اتفاق علاوه بر تأمین انـرژی پاک و کاهـش هزینه‌های انرژی بـه ایجاد درآمد پایدار برای شهرداری‌ها نیز کمک می‌کند.

۲- اسـتخدام کارگر خارجی غیرمجاز توسـط کارفرمایان دیگر آسـان نخواهد بود. گویا کارفرماهای ایرانی به خاطر موضوعاتـی از قبیل بیمه بیـکاری و حوادث تمایل دارند کارگر غیرمجاز را اسـتخدام کنند. گفتنی است قرار است هر کارفرمایی که کارگر خارجی را بدون مجوز اسـتخدام کند، جریمه شود.

۳- برخی از آتش‌سـوزی‌ها زیر سـر مابترهای غیرمجاز اسـت. گویا این نوع مابترها آتش می‌گیرند. گفتنی اسـت دسـتگاه‌های مسـئول تاکنون ۱۱ مورد آتش‌سـوزی در شـهرهای گوناگون بر اثر اسـتفاده از تجهیزات غیرمجاز استخراج رمزارز ثبت کرده‌اند.

۴- رفتار دولت در قبال مصوبه پرداخت فوق‌العاده خاص، کارمندان را بیشـتر بی‌انگیزه می‌کند. گویا دولت پرداخت فوق‌العاده خاص به کارکنان را با یک شـرط جدید همراه کرده است و بر اسـاس آن تنها کارکنانی که عملکرد قابل ارزیابی و نتایج ملموس ارائه دهند، مشـمول این پرداخت خواهند شد. گفتنی است کارمندان بر این باورند دولت به دلیل مخالفت با این مصوبه قصد اجرای آن را با شـرایطی که مدنظر مجلس بوده، ندارد.

۵- آلودگی هوا در سـال ۱۴۰۳ سـبب تحمیل هزینه ۱۴ میلیارد دلاری به کشـور شده اسـت. گویا مردم ۸۳ شهر ایران فقط ۱۰ درصد از روزهای سـال گذشته هوای پاک تنفس کرده‌اند. گفتنی اسـت سال گذشته ۳۵ هزار و ۵۲۰ نفـر هم به دلایـل مرتبط با آلودگی هوا جـان خود را از دست داده‌اند.

۶- موفقیت وام‌های خرد اشـتغال‌زایی زیر ۱۵ درصد بوده است. گویا بررسـی‌های مجلس این موضوع را نشان داده است. گفتنی است بر اساس این بررسی‌ها دلال‌ها وام ۱۵۰ میلیونی اشتغال را ۳۰ میلیون می‌خرند!

خبر

۲۸ مرداد ماه آخرین مهلت استرداد اظهارنامه مالیاتی

آخرین مهلت استرداد اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده دوره بهار سـال ۱۴۰۴ و بخشـودگی جرایم موضوع ماده ۳۷ قانون مالیات بر ارزش افزوده تا ۲۸ مرداد می‌باشد.

مدیرکل امور مالیاتی اسـتان همدان گفت: بر اسـاس مصوبه مراجـع قانونی، مهلـت تکمیل، اصلاح و اسـترداد اظهارنامه مالیات بر ارزش افزوده مربوط به دوره مالیاتی بهار سال ۱۴۰۴، موضوع ماده (۳) قانون تسـهیل تکالیـف مؤدیان برای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان، تا تاریخ ۲۸ مرداد ۱۴۰۴ می‌باشد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان ، وجیه‌ا... ذکوری تصریح کرد: بنابرایـن ادارات امور مالیاتی موظفـاند نسبت به مؤدیانی که حداکثر تا تاریخ یادشده اظهارنامه مالیات بـر ارزش افزوده دوره بهار ۱۴۰۴ را از طریق سـامانه مؤدیان مسـترد می‌نمایند، ترتیبی اتخاذ کنند کـه جریمه مقرر در ماده (۳۷) قانـون مالیات بر ارزش افـزوده بابت تأخیر در پرداخت مالیات متعلق در اظهارنامه مسـترد شـده، به‌طور کامل (۱۰۰ درصد) بخشوده شود.

حمایت از کشاورزان با پرداخت ۶۵ درصدی یارانه کود اوره

همدان پیام- حبیب طاقتی احسـن: مدیر شرکت خدمات حمایتی کشـاورزی اسـتان همدان از تداوم حمایت دولت از کشـاورزان با پرداخت ۶۵ درصدی یارانه برای کود کشاورزی اوره خبر داد.

بهروز الیاسـی با بیان اینکه بر اسـاس مصوبـه هیئت دولت، قیمت کود اوره از تاریخ ۱۸ مردادماه افزایش یافته است، اظهار کرد: این تصمیم به دلیل افزایش هزینه‌های تولید کود توسـط پتروشـیمی‌ها اتخاذ شـده، اما در عین حال، دولت همچنان با پرداخت یارانه قابل توجه، از کشاورزان حمایت می‌کند.

وی با بیـان اینکه اوره یکـی از پرمصرف‌ترین و حیاتی‌ترین کودهای شیمیایی در بخش کشـاورزی است، افزود: با وجود افزایش قیمت، کشاورزان تنها ۳۴ درصد از قیمت تمام‌شده کود اوره را پرداخت می‌کنند و ۵۶ درصد از هزینه این کود توسـط دولت به‌صورت یارانه تأمین می‌شود.

مدیر شـرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان ادامه داد: این میزان حمایت نشـان‌دهنده عزم جدی دولت در پشتیبانی از تولیدکنندگان بخش کشاورزی و حفظ امنیت غذایی کشور است.

وی تأکیـد کرد: با هماهنگی انجام گرفته در شـرکت خدمات حمایتی کشـاورزی، روند تأمین و توزیع کود اوره در اسـتان همدان به‌صورت منظم و بدون وقفه ادامه دارد.

الیاسـی گفت: کشـاورزان می‌توانند با مراجعه بـه کارگزاران رسمی، کود مورد نیاز خود را با قیمت مصوب و در چارچوب سهمیه‌بندی‌های تعیین‌شده دریافت کنند.

وی ادامـه داد: در شـرایطی کـه هزینه‌های تولیـد در بخش کشاورزی با نوسانات اقتصادی مواجه است، حمایت‌های دولتی از جمله پرداخت یارانه به نهاده‌های کشاورزی، نقش مهمی در حفظ پایداری تولید، جلوگیری از کاهش سـطح زیرکشت، و تأمین امنیت غذایی کشور دارد.

مدیر شـرکت خدمات حمایتی کشـاورزی اسـتان همدان از کشاورزان اسـتان خواسـت با آزمایش خاک زمین زراعی و باغ خود در برای اسـتفاده بهینه از نهاده‌های کشاورزی اقدام کنند که هم از مصرف بی‌رویه کود جلوگیری می‌کند و هم منجر به بهره‌وری و تحمیل هزینه اضافی خواهد شد.

آغاز سرمایه‌گذاری ایمیدرو در نهاوند

■ نماینده مردم نهاوند: ۲ معدن برای اکتشاف فعال شد

۶ معدن دیگر در حال انجام پروسه فعال شدن است. شهرستان نهاوند دارای معادن غنی و قابل سرمایه‌گذاری است که رونق آن، اشتغال قابل توجه و توسعه اقتصادی شهرستان را به دنبال دارد.

حکایت سرمایه‌گذاری در نهاوند و تلاش برای ورود و فعالیت بخش خصوصی با مبنای شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ سرمایه‌گذاری برای فعال شدن و بهره‌وری از ظرفیت‌ها و داشته‌های شاخص نهاوند در حوزه‌های معادن که عمده آنهاست، سال‌هاست مورد توجه متولیان و البته خواسته مهم این شرکت‌ها قرار گرفته است. اما سوابق موفقی از این ورود در حافظه سرمایه‌گذاری نهاوند دیده نمی‌شود.

ورود ایمیدرو (شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه معادن کشور) از جمله این شرکت‌ها و هلدینگ‌های بزرگ است که از ابتدای سال مورد توجه قرار گرفته است و تلاش نماینده مردم نهاوند در مجلس هم برای به مقصد رسیدن این پروسه مشهود است.

سرانجام نشست‌های تناری در تهران با مدیران ایمیدرو و رایزنی‌های او به ۸ معدن رسیده است که برای اکتشاف فعال می‌شود. این جلسات و پیگیری‌های نماینده مردم نهاوند در مجلس با موضوع ظرفیت معادن شهرستان با وزیر صمت و آقاجانلو، معاون وزیر صمت و مدیرعامل سازمان توسعه معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) در تهران با یک تیم تخصصی برای ارزیابی ظرفیت‌های معدنی شهرستان به سرپرستی لطفی، مدیر ارشد معادن ایمیدرو و تقی‌زاده، نماینده شرکت فولاد تکنیک، همچنین قلی‌پور، مدیرکل جذب سرمایه استان، احمدی، معاونت حوزه معادن اداره صمت استان همدان و کریمی جاوید، نماینده ایمیدرو در غرب کشور در شهرستان نهاوند انجام شده است.

معادن نهاوند ظرفیتی خاص برای سرمایه‌گذاری ایمیدرو

نماینده مردم نهاوند در مجلس گفت: پایش و مطالعات معادن در نهاوند برای مشخص شدن منابع معدنی این شهرستان آغاز شده است. به گفته علیرضا تناری، با توجه به ظرفیت نهاوند، در حوزه معادن، نیاز به یک پایش و مطالعه جامع اکتشاف در این زمینه بود که این مهم از طریق وزارت صمت با محوریت ایمیدرو قابل اجرا است.

قابلیت نهاوند برای پایلوت عملیات ژئوفیزیک هوایی غرب کشور

تناری افزود: نهاوند قابلیت پایلوت شدن برای شروع عملیات ژئوفیزیک هوایی غرب کشور را دارد که این امر زمینه‌ای مناسب برای نتیجه‌گیری فاز پایش و مطالعاتی معادن غرب کشور و به‌ویژه شهرستان نهاوند است.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در حین انجام کار مطالعاتی، همزمان باید از ظرفیت‌های موجود و شناخته‌شده نیز استفاده کرد، تصریح کرد: با صحبت‌های انجام شده، پهنه‌های جغرافیایی امیدبخش در حوزه اکتشاف به ایمیدرو واگذار می‌شود تا نتیجه مطلوب در کشف و بهره‌برداری معادن شهرستان نهاوند حاصل شود.

عکس: ایرنا

لطفی، مدیر ارشد معادن ایمیدرو هم با اعلام اینکه وزارت صمت و شرکت ایمیدرو هیچ محدودیتی در بحث ظرفیت‌یابی و کار مطالعاتی ندارد، نسبت به سرمایه‌گذاری موفق ایمیدرو در نهاوند ابراز امیدواری کرده است.

اعلام آمادگی ایمیدرو برای سرمایه‌گذاری در معادن نهاوند

ظرفیت منابع معدنی، اجرای مطالعات فنی و اقتصادی، احیای معادن غیرفعال و جذب سرمایه‌گذاران برای بهره‌برداری از ذخایر مس و سایر مواد معدنی شهرستان برای انجام این پروژه مورد بررسی قرار گرفته است.

تعیین ۸ معدن شهرستان برای اکتشاف

نماینده مردم نهاوند گفت: در سال ۱۴۰۳ پروانه اکتشاف از ۸ معدن شهرستان برای اجرای پروسه سرمایه‌گذاری ایمیدرو گرفته شده که از این تعداد ۴ معدن آغاز به کار کرده و ۴معدن هم در حال دریافت مجوز است. ۲ مورد باقی‌مانده هم پس از رفع موانع مالکیتی فعال خواهد شد.

سرمایه‌گذاری هزار میلیاردی در نهاوند

نثاری فعالیت ایمیدرو در نهاوند را سرمایه‌گذاری حداقل هزار میلیاردی می‌داند که می‌تواند تحول و توسعه محسوسی در بهره‌برداری از معادن و اشتغال شهرستان به دنبال داشته باشد.

سرمایه‌گذاری ایمیدرو برای نهاوند ارزشمند است

فرماندار نهاوند با تأکید بر جایگاه ویژه این شهرستان در حوزه معدن گفت: وجود ذخایر ارزشمند معدنی در نهاوند یک فرصت مهم برای ایجاد اشتغال پایدار و توسعه اقتصادی است و حمایت از سرمایه‌گذاران بخش معدن، اولویت جدی مدیریت شهرستان خواهد بود.

ایمیدرو کار خود را در نهاوند آغاز کرد

نمایندگان شرکت ایمیدرو با اعلام آمادگی برای سرمایه‌گذاری و اجرای طرح‌های اکتشافی، بر رفع موانع قانونی و تسهیل روند صدور مجوزها به‌عنوان پیش‌شرط تسریع در آغاز پروژه‌ها تأکید کردند.

فرماندار رزن:

شهرک صنعتی ماهنیان در اختیار قطعه‌سازان قرار گرفت

شهرک صنفی ـ صنعتی روستای ماهنیان از توابع شهرستان رزن در اختیار قطعه‌سازان قرار گرفت تا ساخت آن آغاز شود.

در دیداری که مدیرکل صنعت، معدن و تجارت استان همدان و مدیرکل شهرک‌های صنعتی استان با فرهاد جهانیان، فرماندار رزن و سید ابوالحسن مصطفوی غمام، نماینده مردم رزن و درگزین در مجلس شورای اسلامی دیدار و گفتگو داشتند، روند اجرای مصوبات سفر استاندار همدان به شهرستان رزن مورد بررسی قرار گرفت.

در این نشست، فرماندار رزن گفت: بخشی از مراحل اجرایی این طرح عملیاتی شده و زمین در اختیار قطعه‌سازان قرار گرفته است و ادامه روند نیز در حال پیگیری و تکمیل می‌باشد.

فرهاد جهانیان اظهار کرد: راه‌اندازی شهرک صنعتی دمق هم موضوعی بود که مورد تبادل نظر قرار گرفت. مسئولان حاضر در جلسه، بر تسریع در روند اجرایی این پروژه و فراهم کردن زیرساخت‌های مورد نیاز برای استقرار واحدهای صنعتی تأکید کردند.

همچنین در این دیدار، سایر موضوعات مرتبط با حوزه صنعت و معادن شهرستان رزن، از جمله نحوه بهره‌برداری از ظرفیت‌های معدنی، حمایت از سرمایه‌گذاران و رفع موانع پیش روی صنایع موجود نیز مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

فرماندار رزن در این جلسه با تأکید بر اهمیت پیگیری جدی مصوبات سفر استاندار، گفت: تحقق این مصوبات می‌تواند نقش مهمی در توسعه اقتصادی شهرستان، ایجاد اشتغال پایدار و رونق تولید ایفا کند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت بینی واراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱- در اجرای رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۰۸۵۶۴ - مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۰۶ موضوع پرونده تشکیلی شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۰۶۴ - سال ۱۴۰۳ - هیات اول - قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مجلس شورای اسلامی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نهاوند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای پرویز خزائی به شماره شناسنامه ۱۸۹۰ و به شماره ملی ۳۹۶۱۶۶۶۴۳۲ - صادره از نهاوند فرزند حاجی در شندآباد یک قطعه زمین کشاورزی آبیزار به مساحت ۹۲ / ۲۳۱۱۱ متر مربع تحت قسمتی از یلاک فرعی - از پلاک ۱۳ - اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبتی شهرستان نهاوند واقع در اراضی روستای میان آبه که حقوق ارتفاقی ندارد و مالکیت مالک بر اساس سند رسمی مشاعی محرز گردیده است.

۲- در اجرای رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۰۸۵۴۷ - مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۰۶موضوع پرونده تشکیلی شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۰۶۵ - سال ۱۴۰۳ - هیات اول - قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مجلس شورای اسلامی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نهاوند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای پرویز خزائی به شماره شناسنامه ۱۸۹۰ و به شماره ملی ۳۹۶۱۶۶۶۴۳۲ - صادره از نهاوند فرزند حاجی در شندآباد یک قطعه زمین کشاورزی آبیزار به مساحت ۶۵ / ۱۴۰۱۱ متر مربع تحت قسمتی از یلاک فرعی - از پلاک ۱۳ - اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبتی شهرستان نهاوند واقع در اراضی روستای میان آبه که حقوق ارتفاقی ندارد و مالکیت مالک بر اساس سند رسمی مشاعی محرز گردیده است.

۳-در اجرای رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۰۸۴۰۹ مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ موضوع پرونده تشکیلی شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۰۶۶ - سال ۱۴۰۳ هیات اول - قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ - مجلس شورای اسلامی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نهاوند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای خالی به شماره شناسنامه ۱۸۹۰ و به شماره ملی ۳۹۶۱۴۶۶۶۴۳۲ - صادره از نهاوند فرزند حاجی در شندآباد یک قطعه زمین کشاورزی آبیزار به مساحت ۹۲ / ۱۹۵۲ متر مربع تحت قسمتی از یلاک فرعی - از پلاک ۱۳ - اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبتی شهرستان نهاوند واقع در اراضی روستای میان آبه که حقوق ارتفاقی ندارد و مالکیت مالک بر اساس سند رسمی مشاعی محرز گردیده است.

۴- در اجرای رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۰۸۴۱۰ - مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ شروع پرونده تشکیلی شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۰۶۷ - سال ۱۴۰۳ - هیات اول - قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مجلس شورای اسلامی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نهاوند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای پرویز خزائی به شماره شناسنامه ۱۸۹۰ و به شماره ملی ۳۹۶۱۶۶۶۴۳۲ - صادره از نهاوند فرزند جان در شندآباد یک قطعه زمین کشاورزی آبیزار به مساحت ۴۴ / ۲۹۶۰ متر مربع تحت قسمتی از یلاک فرعی - از پلاک ۱۳ - اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبتی شهرستان نهاوند واقع در اراضی روستای میان آبه که حقوق ارتفاقی ندارد و مالکیت مالک بر اساس سند رسمی مشاعی محرز گردیده است.

۵-در اجرای رای شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۰۸۴۱۴ - مورخه ۱۴۰۴/۰۵/۰۵ - موضوع پرونده تشکیلی شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۰۶۸ - سال ۱۴۰۳ - هیات اول - قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مجلس شورای اسلامی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک نهاوند تصرفات مالکانه بلا معارض متقاضی آقای پرویز خزائی به شماره شناسنامه ۱۸۹۰ و به شماره ملی ۳۹۶۱۶۶۶۴۳۲ - صادره از نهاوند فرزند حاجی در شندآباد یک قطعه زمین کشاورزی آبیزار به مساحت ۲۰۴۰/۰۱ متر مربع تحت قسمتی از یلاک فرعی – از پلاک ۱۳ - اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبتی شهرستان نهاوند واقع در اراضی روستای میان آبه که حقوق ارتفاقی ندارد و مالکیت مالک بر اساس سند رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا آراء مذکور به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./. م الف ۲۹۹۱

تاریخ انتشار نوبت اول : روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲
حمیدرضا حجتی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نهاوند

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای صادره شماره ۱۴۰۴۶۰۳۲۶۰۰۵۰۰۹۲۱۴ - مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳ - موضوع پرونده تشکیلی شماره ۱۴۰۴۱۱۴۴۲۶۰۰۵۰۰۰۰۹۷۷ سال ۱۴۰۳ در هیات اول قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ مجلس شورای اسلامی مستقر در حوزه ثبتی شهرستان نهاوند تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فرمان جوانمردی به شماره شناسنامه ۱۰۱۹ و به شماره ملی ۳۹۶۰۲۹۲۵۰۳ - صادره از نهاوند فرزند کرم در شندآباد یک رشته راه (جهت دسترسی به پلاک ۴۴۸ فرعی از ۵۹ - اصلی بخش سه) به مساحت ۱۴ / ۸۸۲ متر مربع تحت قسمتی از پلاک فرعی - از پلاک ۵۳ - اصلی واقع در بخش سه حوزه ثبتی شهرستان نهاوند واقع در اراضی روستای ارنهوری که حقوق ارتفاقی ندارد و مالکیت مالک بر اساس سند مالکیت رسمی مشاعی محرز گردیده است. لذا رای مذکور به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد./. م الف ۲۹۹۱

تاریخ انتشار نوبت اول : روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲
حمیدرضا حجتی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان نهاوند

آگهی مزایده

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه همدان در نظر دارد یک دستگاه تراکتور رومانی سال ساخت ۱۳۶۵ و یک دستگاه تراکتور ۳ سیلندر فیات و یک دستگاه خوراک ریز پشت تراکتوری (فیدر میکسر) و یک دستگاه خودروی جک S5 مدل ۱۳۹۸ مازاد خود را از طریق مزایده عمومی بفروش رساند لذا متقاضیان می توانند جهت بازدید و دریافت اسناد و شرایط مزایده از تاریخ چاپ آگهی به ۱۰ روزکاری به محل شرکت واقع در ملایر روستای آورزمان مرغداری شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه همدان مراجعه نمایند. اطلاعات بیشتر :
تلفن تماس: ۰۸۱۳۲۴۶۳۶۹۰-۹۲ داخلی ۱۰۴

شرکت کشت و صنعت و دامپروری پگاه همدان

«آگهی مزایده عمومی»

شهرداری منطقه سه همدان در نظر دارد با توجه به مجوز صادره فروش املاک، زمینهای مشروحه ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت بعمل می آید جهت شرکت در مزایده با شماره ۲۰۰۴۰۹۰۳۳۴۰۰۰۰۱۶ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

ردیف	شماره پلاک/بلوک	شماره قطعه	مساحت (مترمربع)	ارزش کل ملک (ریال)	مبلغ سپرده (ریال)	نوع کاربری	آدرس	نحوه تسویه
۱	D۱	۱۰	۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجاری	مجتمع صنعتی بهشتی	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۵ قسط تسویه گردد
۲	D۱	۱۱	۴۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجاری	مجتمع صنعتی بهشتی	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۵ قسط تسویه گردد
۳	G۲	۱	۴۰	۲۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تجاری	مجتمع صنعتی بهشتی	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۶ قسط تسویه گردد
۴	I ۱	۲۲	۴۰	۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی بهشتی	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۵	F۱	۱	۴۰	۲۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی بهشتی	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۵ قسط تسویه گردد
۶	F۱	۱۹	۴۰	۱۶,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی بهشتی	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۷	E۲	۱۶	۴۰	۲۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی بهشتی	٪۱۰۰ نقدی
۸	E۲	۱۷	۴۰	۲۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی بهشتی	٪۱۰۰ نقدی- در صورت مطالبات از منطقه ۱۰۰٪ تهاتر
۹	۸	۲۵	۴۰	۹,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی الوند	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۱۰	۸	۲۸	۴۰	۹,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی الوند	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۱۱	۸	۲۹	۴۰	۹,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی الوند	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۱۲	۸	۳۲	۴۰	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی الوند	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۱۳	۸	۷۲	۴۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی الوند	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۱۴	۸	۷۳	۴۰	۱۰,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی الوند	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۴ قسط تسویه گردد
۱۵	۸	۷۴	۴۰	۱۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	صنایع و کارگاه	مجتمع صنعتی الوند	٪۱۰۰ نقدی- در صورت مطالبات از منطقه ۱۰۰٪ تهاتر
۱۶	۱۱	۳۸/۱۴	۴۷	۲۲,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مجتمع صنعتی (مغازه)	مجتمع صنعتی الوند	٪ ۴۰ نقد و الباقی طی ۵ قسط تسویه گردد

قابل توجه: بلوک ۱۱ قطعه ۴۷ مجتمع صنعتی الوند(ردیف شماره ۱۶) بصورت مغازه و الباقی قطعات زمین می باشد.

توضیحات

۱. سپرده شرکت در مزایده بصورت واریز نقدی و یا ضمانت نامه بانکی (با حداقل ۳ ماه اعتبار) می باشد مبلغ نقدی سپرده شرکت در مزایده به حساب شماره ۱۰۰۸۲۷۰۳۰۴۱۱ بنام شهرداری همدان نزد بانک شهر شعبه چهار راه شریعتی واریز گردد.
۲. متقاضیان می بایست تا آخر وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۶ نسبت به تحویل اصل سپرده شرکت در مزایده (فیش واریزی) و یا ضمانت نامه بانکی به دبیرخانه شهرداری منطقه ۳ واقع در میدان مفتح اقدام نمایند.
۳. برنده مزایده بایستی حداکثر ظرف ۷ روز کاری از تاریخ ابلاغ برنده شدن نسبت به پرداخت وجه ملک بصورت نقدی و یا تهاتر طبق جدول مذکور اقدام نماید در غیر اینصورت سپرده ایشان به نفع شهرداری ضبط و در خصوص نفر دوم نیز در صورت ابلاغ شهرداری بدین نحو عمل خواهد شد.
۴.شهرداری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است.
۵. سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مزایده مندرج است. (م الف۱۵۲۶)

تاریخ انتشار	آخرین تاریخ دانلود اسناد	آخرین تاریخ پیشنهاد قیمت	تاریخ بازگشایی
۱۴۰۴/۰۵/۲۷	۱۴۰۴/۰۶/۰۵	۱۴۰۴/۰۶/۱۶	۱۴۰۴/۰۶/۱۷

شهرداری منطقه سه همدان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

جمعیت هلال احمر استان همدان در نظر دارد پروژه ی مندرج در جدول زیر به شماره مناقصه ۲۰۰۴۰۵۱۰۹۰۰۰۰۰۳ موضوع اجرای عملیات احداث پایگاه امداد و نجات جاده ای محور گنجنامه- نوبسرکان را از طریق مناقصه در سال ۱۴۰۴ به پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا از پیمانکاران واجد صلاحیت دعوت بعمل می آید جهت تهیه اسناد به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

نام پروژه	مبلغ برآورد اولیه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مدت پیمان	رشته و پایه مورد نیاز	نوع مناقصه	آخرین مهلت پذیرش اسناد	تاریخ بازگشایی پیشنهادات
اجرای عملیات احداث پایگاه امداد و نجات ج.ا محور گنجنامه-نوبسرکان	۷۰/۲۵۶/۷۸۵/۳۰۹ ریال	۳/۵۱۲/۸۳۹/۲۶۴ ریال	۱۲ ماه	رشته ابنیه رتبه ۵	عمومی یک مرحله ای	۱۴۰۴/۶/۱۱	۱۴۰۴/۶/۱۲

خلاصه شرایط شرکت در مناقصه:

۱-کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
۲-نوع تضمین شرکت در مناقصه : ضمانت نامه بانکی
۳-ارائه کد اقتصادی و همچنین کد کاربری بازگشایی پاکتهای مناقصه با ارائه معرفینامه کتبی.
۴-حضور شرکت کنندگان در جلسه بازگشایی پاکتهای مناقصه با ارائه معرفینامه کتبی.
۵- اطلاعات و اسناد مناقصه در تاریخ ۱۴۰۴/۵/۲۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری می گردد.
۶- پیشنهاد دهنده می بایست دارای گواهی صلاحیت ایمنی از اداره کار، تعاون و رفاه اجتماعی باشد.
۷-سایر شرایط در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۸-برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۶-۸۱۳۲۴۷۹۴۲-۸۱معاونت منابع انسانی و پشتیبانی جمعیت هلال احمر، کارشناس مسئول عمران و تاسیسات جمعیت تماس حاصل فرمایند.
(م الف ۱۵۲۳)

آزاد می باشد.

جمعیت هلال احمر استان همدان

روزنامه همدان پیام
کنار شما هستیم در
@hamedanpayam
www.hamedanpayam.com
تلفن دفتر مرکزی: ۰۸۱ - ۳۸۲۶۴۶۳۳

در نشست همدان‌پیام با مدیران روابط عمومی بررسی شد

اطلاعات کم باعث ایجاد اضطراب

در هفته جبرنگار فرصتی پیش آمد تا نگاه دقیق‌تری به نقش روابط عمومی در زندگی روزمره و جریان اطلاع‌رسانی داشته باشیم؛ جایی که مرز میان خبر، واقعیت و شفافیت گاه نادیده گرفته می‌شود و مسئولیت حرفه‌ای و اخلاقی روابط عمومی‌ها بیش از همیشه اهمیت پیدا می‌کند. به مناسبت این هفته، تصمیم گرفتیم ۶ نفر از مدیران روابط عمومی دستگاه‌های دولتی و خصوصی را دعوت کنیم تا از نزدیک با آنها گفت‌وگو کنیم و تجربیاتشان را در مواجهه با چالش‌های حرفه‌ای بشنویم. پرسش‌های ما حول محور جایگاه واقعی روابط عمومی، مدیریت بحران در تعامل با رسانه‌ها و شیوه‌های جبرنگار در همچنین چگونگی شکل‌دهی به دلیله خبری محافظان بوده است.

در این نشست، هر مدیر با تجربه شخصی خود از لحظات حساس و تصمیم‌های مشهور در حوزه اطلاع‌رسانی سخن گفت. یکسی از موضوعات بارز، جایگاه روابط عمومی در سازمان‌ها بود؛ اینکه چگونه اغلب روابط عمومی‌ها صرفا به اجرای دستورات مدیران محدوده می‌شوند و کمتر فرصت دارند نقش واقعی خود در ایجاد اعتماد و شفافیت را ایفا کنند. بحث‌ها، چه در حوزه سلامت و چه در دیگر حوزه‌ها، آرزوی جمعی برای توانمندی روابط عمومی‌هاست. از جامعه مواجهه با بحران‌های حساس مانند مسائل بهداشت و درمان گرفته تا واکنش به شایعات و اخبار مبهم، روشن شد که همین برنامه‌ریزی و پیش‌بینی سناریوهای مختلف، کلید موفقیت در مدیریت اطلاع‌رسانی است.

یکی دیگر از محورهای مهم نشست، تعامل با جبرنگاران حرفه‌ای و همچنین شهروند جبرنگار بود. مدیران روابط عمومی بر اهمیت یک زمان میان سازمان و رسانه‌ها تأکید کردند و توضیح دادند که پاسخگویی مسئولانه به شایعات ساده نیست، بلکه ابزاری برای حفظ امنیت اطلاعات و اعتماد جامعه است. همچنین توجه به دقائق مخاطب و تولید محتوای مستند و آموزشی، از دیگر راهکارهای مؤثر در ارتقای کیفیت اطلاع‌رسانی است؛ راهکاری که می‌تواند اخبار مثبت و اجرامحوره را همزمان با مدیریت بحران‌ها به جامعه منتقل کند.

این نشست، بیش از هر چیز، فرصتی برای بازخوانی جایگاه روابط عمومی و مسئولیت‌های آن در عصر اطلاعات و شبکه‌های اجتماعی بود. با شنیدن تجربه‌ها و روایت‌های مدیران، روشن شد که روابط عمومی فراتر از انتشار اخبار نیست؛ آنها مأموران اعتماد و پل ارتباطی میان سازمان و مردم‌اند. در این گفت‌وگوها، نه تنها چالش‌ها و محدودیت‌ها آشنا شدیم، بلکه دیدیم که چگونه حرفه‌ای‌ها با اطلاعات، هنر و برنامه‌ریزی می‌توانند این محدودیت‌ها را به فرصت تبدیل کنند و نقش واقعی خود را به‌عنوان بخشی حیاتی از فرآیند اطلاع‌رسانی و مدیریت افکار عمومی ایفا کنند.

نقش جدید روابط عمومی در عصر شبکه‌های اجتماعی

• مهدی تنگه - مدیر روابط عمومی، تئاتر همدان
و امیر برهانفر استانداری همدان

به نظر شما نقش روابط عمومی در فضای رسانه امروز با وجود شبکه‌های اجتماعی و شهروند خبرنگارها چه تغییری کرده است؟

در گذشته روابط عمومی‌ها بیشتر با رسانه‌های رسمی و افراد دارای مجوز، در ارتباط بودند و همین سبب می‌شد مدیریت افکار عمومی ساده‌تر باشد. به‌نمادهای از پیش تعیین‌شده جواب می‌داد و انتشار اخبار در چارچوب مشخصی انجام می‌شد. اما امروز با ظهور شبکه‌های اجتماعی و شهروند خبرنگارها شرایط کاملا تغییر کرده است و روش‌های سنتی دیگر کارایی ندارند.

روابط عمومی دیگر صرفا تولیدکننده خبر یا برگزارکننده مراسم نیست. نقش اصلی آن اکنون مدیریت روایت‌ها، سیاست‌گذاری محتوا و هدایت افکار عمومی است. اگر از قبل می‌شد محتوای خبری را سانسور یا گزینشی منتشر کرد، امروز چنین امکانی نه‌تنها وجود ندارد، بلکه مخاطب امروزی دیگر صبر محتوایی را نمی‌پذیرد و انتظار دارد روایت‌ها شفاف و کاملا باشند. در این میان شهروند خبرنگارها با وجود دانش رسانه‌ای محدود، به دلیل سرعت در انتشار محتوا، تأثیر قابل توجهی بر فضای خبری می‌گذارند. حلال در کاربر کلیپر همراه می‌تواند در لحظه یک رسانه خاص شود و حتی با هویت‌های مختلف روایت‌های متفاوتی منتشر کند.

در چنین فضایی روابط عمومی باید مهارت‌های تازه‌ای داشته باشد؛ از تسلط بر رسانه و فضای مجازی، توانایی تحلیل داده‌ها و رصد افکار عمومی، مدیریت بحران به‌صورت لحظه‌ای و قدرت سیاست‌گذاری و تصمیم‌سازی. این تغییرات سبب شده روابط عمومی دیگر یک دفتر اطلاع‌رسانی ساده نباشد، بلکه نهادی باشد که با دانایی‌ی، نیازها و دغدغه‌های مردم را بشناسد و بر اساس آن راهبرد تعیین کند.

واقعیت این است که مردم امروز کمتر به سراغ منبرهای طولانی می‌روند و بیشتر منتظر جواب‌های کوتاه و دقیق‌تری می‌ایستند. خبرنگارها هم با استفاده از ابزارهایی مانند ۲ هزار میلیارد و فیلم کوتاه تا لینکی‌گوگ و حتی تحلیل داده محتوای مورد علاقه مخاطبان را تولید و منتشر می‌کنند. در چنین شرایطی اگر روابط عمومی‌ها همچنان به شیوه‌های قدیمی بسنده کنند، نه تنها نقشی در شکل‌گیری افکار عمومی نخواهند داشت، بلکه به طور کاملا از جریان اطلاع‌رسانی کنار گذاشته می‌شوند.

بنابراین روابط عمومی امروز باید فراتر از انتشار خبر عمل کند. تحلیل داده‌ها، مدیریت روایت‌ها و ایفای نقش سیاست‌گذار و تصمیم‌ساز، لازمه بقا و اثرگذاری در فضای پرچالش شبکه‌های اجتماعی است. نتیجه آن در صورت است که می‌توانند جایگاه واقعی خود را در مدیریت افکار عمومی حفظ کنند.

روابط عمومی مسیر مطمئن خبرنگاران

• یگانه معصومی - مدیر روابط عمومی فارغ التحصیل کارگاه و رفاه اجتماعی

آیا فکر می‌کنید خبرنگاران امروز به اندازه کافی به منابع رسمی روابط عمومی‌ها اعتماد دارند؟

در پاسخ به این پرسش که آیا خبرنگاران امروز به اندازه کافی به منابع رسمی روابط عمومی اعتماد دارند، باید بگویم بله، در بسیاری موقع این اعتماد وجود دارد. دلیل اصلی آن هم این است که روابط عمومی‌ها به عنوان یک بخش مدیریتی، اطلاعات را دقیق و شفاف ارائه می‌دهند و همین سبب اعتماد خبرنگاران می‌شود. با این حال، همیشه هم چنین نیست. برخی از خبرنگاران خوشبختانه با مأمنشاه، ترجیح می‌دهند به جای مراجعه به روابط عمومی، به طور مستقیم با مدیرکل صحبت کند و آمار و اطلاعات را از او بگیرند. این موضوع در حالی است که مدیرکل به دلیل مشغله‌های شغلی یا دغدغه‌های مدیریتی، همیشه اطلاعات بهروز و جزئی در اختیار ندارد و لزمه ارائه نقلی به لقاقات و رویدادهای سازمان دارد. اما دسترسی‌ای به جزئیات یا آمار روزانه وجود ندارد. از نگاه من اگر خبرنگاران به جای پافشاری بر گفتگو با مدیرکل، به روابط عمومی رجوع کنند، مسیر برایشان بسیار هموارتر می‌شود و راحت‌تر به اطلاعات مورد نیاز دست پیدا می‌کنند. البته باید پذیرفت که در روابط عمومی هم گاهی فیلترهایی وجود دارد، برخی اطلاعات قابلیت انتشار عمومی ندارند یا نیاز به ملاحظاتی محدوده می‌شوند. این موضوع در حوزه ما هم اتفاق می‌افتد.

با این حال، روابط عمومی بحثبی است که به طی مستمر گزارش همکاری تهیه می‌کند! از لیفرگرفتی و موشن گرفته تا آمارهای ماهانه هر واحد. همین روند سبب می‌شود روابط عمومی اطلاعات به‌روز و دقیقی در اختیار داشته باشد و بتواند کمک کم‌راحتر خبرنگاران بگذارد. حتی دقیق‌تر از حوزه مدیرکل که ناچار است در همه حوزه‌ها کلیات را بداند و همه چیز را به خاطر بسپارد.

روابط عمومی درگذار به دیجیتال

• محمود داوری - مدیر روابط عمومی
و انبوه‌های همکاری شرکت آبفای استان

روابط عمومی سنتی و دیجیتال چطور باید در کنار هم کار کنند؟

در حوزه رسانه دیجیتال خلاصه‌ و متمهد به ارتقای کیفیت کار هستیم با این حال، واقعیت این است که تاحتی ما همه‌ای میان دقیق‌تر به فعالیت‌ها داشته باشند و لحظه‌های سازه‌های ارائه کنند که این به طور کامل منطقی است. اکنون صرفا تجربه، دیدگاه و واقعیت این است که مردم امروز کمتر به سراغ منبرهای طولانی می‌روند و بیشتر منتظر جواب‌های کوتاه و دقیق‌تری می‌ایستند. خبرنگارها هم با استفاده از ابزارهایی مانند ۲ هزار میلیارد و فیلم کوتاه تا لینکی‌گوگ و حتی تحلیل داده محتوای مورد علاقه مخاطبان را تولید و منتشر می‌کنند. در چنین شرایطی اگر روابط عمومی‌ها همچنان به شیوه‌های قدیمی بسنده کنند، نه تنها نقشی در شکل‌گیری افکار عمومی نخواهند داشت، بلکه به طور کاملا از جریان اطلاع‌رسانی کنار گذاشته می‌شوند.

بنابراین روابط عمومی امروز باید فراتر از انتشار خبر عمل کند. تحلیل داده‌ها، مدیریت روایت‌ها و ایفای نقش سیاست‌گذار و تصمیم‌ساز، لازمه بقا و اثرگذاری در فضای پرچالش شبکه‌های اجتماعی است. تنها در این صورت است که می‌توانند جایگاه واقعی خود را در مدیریت افکار عمومی حفظ کنند.

راهکارهای تعامل مؤثر روابط عمومی و خبرنگاران

• محمد مهدی خلجی - مدیر روابط عمومی شرکت شبکه شبکه

به نظر شما اکنون رابطه‌بین روابط عمومی‌ها و خبرنگاران در چه وضعیتی است؟ چطور می‌شود این تعامل را بهتر کرد؟

یکی از مسائل مهم این است که متأسفانه اغلب خبرنگاران شناخت دقیق و کامل از وظایف روابط عمومی ندارند و به همین ترتیب روابط عمومی هم گاهی کامل از کارکردهای خبرنگاران ندارد. وقتی این شناخت متقابل وجود نداشته باشد، تعامل میان دو طرف به شکل مطلوب پیش نمی‌رود.

به عنوان مثال، برای خبرنگاران سرعت در انتقال خبر اهمیت زیادی دارد، در حالی که در روابط عمومی ما توقعات به دقت و صحت اطلاعات است. این تفاوت سبب می‌شود گاهی خبرنگار انتظار پاسخ سریع داشته باشد، در حالی که روابط عمومی موظف است اطلاعات دقیق و درست ارائه دهد.

همچنین، وقتی روابط عمومی تنها به محدودیت‌های قانونی اعلام خود بپاید است و خبرنگار خواستار اطلاعات کامل‌تر می‌شود، سوءتفاهم ایجاد می‌شود. آشنایی دقیق هر طرف با وظایف طرف مقابل سبب تعامل مؤثرتر و همکاری سازنده خواهد شد.

یکی از راهکارهای مؤثر، تخصصی کردن خودمانست. برای مثال، خبرنگاری که در حوزه گردشگری فعالیت می‌کند وقتی با روابط عمومی این حوزه آشنا شود، تعامل بسیار بهتر و مؤثرتر خواهد بود و روابط عمومی نیز می‌تواند اطلاعات دقیق و قابل اعتماد ارائه دهد. به طوری که ارتباطی دو طرفه و مثبت شکل گیرد.

مسئله دیگری که وجود دارد نگاه اقتصادی و مالی برخی خبرنگاران است؛ گاهی انتظاراتی مطرح می‌شود که روابط عمومی قادر به پاسخگویی به آن نیست. شناخت دقیق وظایف و محدودیت‌ها سبب کاهش سوءتفاهم و ایجاد رابطه‌ای پایدار و صمیمی می‌شود.

در نهایت، در فرآیند اطلاع‌رسانی، نبود پاسخگویی متقابلانی ایجاد می‌کند. گاهی روابط عمومی به دلایل مختلف، نمی‌تواند پاسخ دهد، اما اگر اعتماد میان روابط عمومی و خبرنگار شکل گیرد، پاسخگویی راحت‌تر شفاف‌تر و با تعادل انجام خواهد شد.

مدیریت بحران در عصر اخبار جعلی

• صالح میانکاره - مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل
شرکت سیاحتی ملایرمند

با گسترش فیک‌نیوز و شایعات، روابط عمومی‌ها چطور باید مدیریت بحران کنند؟

با گسترش اخبار جعلی و شایعات، مدیریت بحران رسانه‌ای یک از چالش‌های مهم روابط عمومی‌ها شده است. در وهله نخست، روابط عمومی همه گامی کامل از خود رسانه‌ها باشند. کسانی که در جایگاه روابط عمومی قرار دارند و توانایی درک صحیح فضای رسانه‌ای را داشته باشند، نمی‌توانند بحران‌ها را مدیریت کنند. هرچند همه خبرنگاران لازم نیست شناخت کامل از روابط عمومی‌ها داشته باشند، اما روابط‌ها باید این شناخت را داشته باشند تا تعامل مؤثر شکل بگیرد.

امروز، رسانه‌های شخصی و اخباری نیز اثرگذاری بالایی دارند؛ یک صفحه اینستاگرام یا کانال خبری کوچک می‌تواند به سرعت در فضای رسانه‌ای بازنشر شود و مورد توجه قرار گیرد. بنابراین نخستین گام در مواجهه با خبرهای جعلی، ارتقای سواد رسانه‌ای مردم است. هر خبرنگار، کمرگشته یا دانشگاه که مسئولیت اجتماعی خود را در این زمینه ببیند، می‌تواند به حمایت از روابط عمومی‌ها کمک کند. اخبار جعلی را تشخیص دهد و صلح محقق را بشناسد.

منابع معتبر را بشناسد.

شناخت ظرفیت رسانه‌ها و پلتفرم‌ها نیز اهمیت دارد. برای موضوعات پرحاشیه مانند سلامت یا خدمات عمومی، باید برنامه‌ها و پلن‌های اطلاع‌رسانی پیش از وقوع برطرار آماده شود تا واکنش سریع و درست ممکن شود. ایجاد اعتماد ناشی از طریق سایت‌های رسمی، کانال‌ها و پلتفرم‌ها نیز به محافظت امکان می‌دهد همیشه به اطلاعات شفاف دسترسی داشته باشند.

ارتباط مؤثر با خبرنگاران نیز نقش مهمی در مدیریت بحران دارد. به در فضای مجازی و چه در مطبوعات، روابط سیستم‌ها سبب می‌شود وقتی خبری جعلی منتشر شد، بتوانید واکنش سریع نشان داده و اطلاعات لازم را انتشار داد. علاوه بر آیین، ملاحظات امنیتی و شخصی مدارن نیز عوامل زمانبندی اطلاع‌رسانی را تحت تأثیر قرار دهند. بنابراین مدیرسازان باید توانایی تشخیص تفاوت بین مصلحت شخصی و امنیت عمومی را داشته باشند.

در حوزه گردشگری، روابط عمومی‌ها می‌توانند نقش سه‌گانه‌ای ایفا کنند: تبلیغ و جذب مسافر، گزارش‌دهی برای نمایش فعالیت و پویایی محیط‌مرد، و نقش هم‌رگیر رسانه‌ای برای مدیریت محیط‌ها. تجربه‌ها نشان می‌دهد تعامل درست با خبرنگاران، حتی در مواجهه با اخبار اشتباه، می‌تواند شفافیت و اعتماد را افزایش دهد. ابزارهای خود مصنوعی نیز در پایش و مانیتورینگ اخبار جعلی نقش مؤثری دارند و امکان تشخیص سریع اخبار نادرست و تهیه پاسخ‌های مناسب را فراهم می‌کنند. در نهایت، ترکیب دانش رسانه‌ای، مهارت‌ها و تعامل مستمر با رسانه‌ها، کلیدی مواجهه اصولی و مؤثر با اخبار جعلی و مدیریت بحران در روابط عمومی است.

قدرت و مسئولیت روابط عمومی در بحران‌ها

• رحیم هژبرانی - مدیر روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی

مهمترین نشانه‌ای که روابط عمومی‌ها این روزها انجام می‌دهند از نظر شما چیست؟

به نظر من مهمترین نشانه‌ای که روابط عمومی‌ها امروز در فعالیت‌ها می‌دهند این است که از جایگاه‌ و مدیل دفاع نمی‌کنند. بسیاری حوزه‌ها دسترسات مدیران را خبر می‌کنند و بدون اینکه اطلاع بقا یا تحلیلی داشته باشند، هر چیزی را همانطور که دیگه شنیده انجام می‌دهند. دغدغه روابط عمومی باید جایگاه مجموعه را نشان دهد و نه فقط رضایت مدیر. اما متأسفانه بسیاری این موضوع را درک نمی‌کنند که حساسیت زیادی داشت؛ خودکشی یکی دانشجویان، در نه تخصص تجربه کاری خود با بحران مواجه شدم که حساسیت زیادی داشت؛ خودکشی یکی دانشجویان، در چنین شرایطی نمی‌توان دلیل کامل موضوع را بیان کرد و جریم شخصی و اصول اخلاقی حوزه سلامت باید حفظ شود. روابط عمومی در این موقع باید صبور باشد. آمادگی کامل داشته باشد و سازوهای مختلف بحرد را پیش‌بینی کند. بسیاری از بحران‌ها نشده‌هایی پیش و وقوع دارند و آمادگی پیشاپیش می‌تواند تأثیر بسیاری داشته باشد. همکاری نزدیک با خبرنگاران حرفه‌ای اهمیت زیادی دارد. اما در کنار آن، شهروند خبرنگاری هم هست که پاسخگو نیستند و برای آنها نیز باید برنامه و پلن مشخصی وجود داشته باشد. از جمله تولید محتوا و شفاف‌سازی، پاسخ ندادن به برخی پرسش‌ها به معنای سانسور نیست، بلکه حفظ اصول و امنیت جامعه است و این موضوع باید به گونه‌ای فرهنگ‌سازی شود که مردم و رسانه‌ها آمادگی درک کنند. رسانه‌ها اخبار منفی و بحران‌محور، منتشر می‌کنند و اخبار مثبت و مستند کمتر دیده می‌شوند. من معتقدم روابط عمومی باید با تولید محتوا و مستندهای مستند، فاقد محاطب را به سمت اخبار مفید و آموزشی هدایت کند. فعالیت خود را نتها محدوده به اخبار بحران نکند. متأسفانه در بسیاری از سازمان‌ها روابط عمومی محدوده انتشار خبر فوری شده و فرصت کافی بسرای ارتقای محتوا و افزایش سواد سلامت مردم ندارد. به نظر من، وظیفه اصلی روابط عمومی فراتر از اندازگری خبری است؛ روابط عمومی باید سطح سواد سلامت را ارتقا دهد، اعتماد و اعتماد مردم را ایجاد کند و مدیریت اطلاعات را به شکل درست و حرفه‌ای انجام دهد.

در ادامه نشست، چند موضوع برای بیان دیدگاه مدیران روابط عمومی به بحث گذاشته شد و هر یک دیدگاه خود را بیان کردند.

- **در مواجهه با شهروند خبرنگاران و چالش‌های پیش‌رو چه باید کرد؟**
- **به عنوان مدیر روابط عمومی، چه انتظاری از خبرنگاران و رسانه‌ها دارید؟ و آیا این انتظارات فقط در مواقع بحران مطرح است یا در شرایط عادی هم وجود دارد؟**
- **یک خاطره موفق از یک پروژه روابط عمومی موفق برایمان بگویید؟**
- **سخت‌ترین بحران رسانه‌ای که در مجموعه‌تان با آن روبه‌رو شدید چه بود و چگونه مدیریت کردید؟**

بکند:

خبر درست، تصمیم درست

خبرنگارهای رسمی ما هم تحت فشار شهروند خبرنگارها هستند و ما در حالت «تاریکدرد» این موضوع را به وضوح دیدیم. رسانه‌های رسمی ترک کرده بودند که اصلا باید سکوت کنند! حجم عمده‌ایشوم هم خبرنگارها همین کار را انجام داد. اما آنقدر شهروند خبرنگارها فشار آوردند. گاهی حتی به حد توهین، که رسانه‌ها ناچار شدند برای دفاع از حیثیت خود واکنش نشان دهند و نتایجش را هم دیدیم. به خبرنگاران می‌گویم که آزادی ندارد همینه «خبر نخست» باشند و لازم نیست در لحظه خبر تولید کنند. چه بسا اگر کمی صبر کند و خبر را درست‌تر منتشر کند حیثی بهتر است از اینکه لحظه‌ای یک خبر اشتباه منتشر شود. من خودم هم در روابط عمومی همین روید را دارم؛ سعی می‌کنم خبر را با تأخیر کوتاه ولی درست منتشر کنم و هیچ لزومی ندارد هیجان‌زده بحران را تشدید کنیم. همانطور که آقای هژبرانی هم اشاره کردند، پانیح هیجانی خودش بحران را تشدید می‌کند و حتی دانستن برخی مسائل توسط مردم می‌تواند تبدیل به بحران شود. مثلثن همین موضوعی است که می‌گویند. «آب آسیاب» دارد. حتی اگر درست باشد رسانه‌ای گوشش خودش بحران ایجاد می‌کند و چه بازی است سریع آن را منتشر کنیم؟

من به شخصه معتقدم برای مسئولان باید درست‌ترین اخبار منتشر شود. چون آنها تصمیم‌ساز هستند. برای مثال من برای استاندار خبرها را کامل و درست منتقل می‌کنم. چه خوشایند باشد و چه ناشاید. چون بر اساس همین داده‌ها باید برای استان تصمیم بگیرد. بنابراین خبرنگاران باید به ۴ اصل کلیدی استوار باشند: دقت، صداقت و مسئولیت‌پذیری حرفه‌ای؛ به همراهی روابط عمومی‌ها با نگاه عالمانه، عالمانه، تحلیل گرانه و اخلاق‌مدار. البته هر همداری تا تالاو برخی خبرنگاران این مسیر را رعایت نکرده‌اند حرف من کلی است. درباره همه خبرنگاران. اگر به این سمت بروید، بسیاری از پاسخ‌ها به شهروند خبرنگارها هم خود داده خواهد شد.

هزاربار: اطلاعات کم باعث ایجاد اضطراب

فرض کنید خبری اعلام شود که سازمان انتقال خون تنها برای لازوار ذخیره خون دارد.

«اکثنش مردم چیست؟ قطعا دچار استرس می‌شوند. همه می‌گویند ذای داد و بیداد قطعا لازوار خون داریم! اما در تمام رفرس‌های بین‌المللی، ۷ روز ذخیره خون استاندارد است. یعنی اگر شما لازوار ذخیره داشته باشید، استاندارد ایست را رعایت نکرده‌اید. ولی چون اطلاعات عمومی در این زمینه کم است، خبر به‌دهای آرامش، اضطراب ایجاد می‌کند. چند جمله روز زیبش، یکی از خبرگزاری‌ها نوشت: «به دلیل خبر رسمیدند دارد، یک بیمار تصادفی در بیمارستان بخت فوت کرد». خبرنگار با من تماس گرفت و سمپیس خودش تهیه اطلاعاتش باشیم بوده است». واقعیت این است که استاندارد جهانی می‌گوید پس از دستور پزشک تا ۶ ساعت فرصت دارید دارو را به بیمار برسانید. در آن مورد، دارو در ۶ ساعت رسیده بود؛ یعنی حتی زودتر از استاندارد بیمار هم به دلیل کیفیتی رید فوت کرده بود. به به خاطر هم رسیدنش دارو این نشان می‌دهد که خبرنگاران باید قبل از انتشار خبر، ترتیب حداقل یک تا ۲ حفته زمان می‌دید. چطور انتقال دارم یک روزه دارند؟ مردم دارند تأثیر بگذارد اما از رسانه‌های رسمی این است که قبل از انتشار، تحقیق کنند. اگر اطلاعات کامل داشته باشند، هم از اضطراب اجتماعی جلوگیری می‌شود. هم سردخانه‌ها ایجاد نمی‌شود.

معصومی: خبر درست، اعتمادپایدار

پیرو صحبت‌های آقای هژرانی، اجازه دهید مثالی بیاورم. گاهی دیدیم خبرنگاری خبر را به رهو خودش بازنویسی می‌کند. اما نتیجه تحریف می‌شود. برای ما که با مردم سروکار داریم، همین تغییر کوچک می‌تواند تبعات سنگینی داشته باشد. یکی از انتظارات ما این است که خبرنگاران اجازه بدهند یاسخگویی انجام شود. وقتی فقط با پرسشی مطرح می‌شود، باید فرصت داده شود تا ما اطلاعات لازم را جمع‌آوری کرده و پاسخ درست ارائه دهیم. نکته دیگر درک محدودیت‌های روابط عمومی است. برخی آمار یا اطلاعات را نمی‌توانیم بلافاصله منتشر کنیم، زیرا باید چند دستگاه دیگر ضروری است. بنابراین اگر پاسخ فوری ارائه نمی‌شود، به معنای کوتاهی نیست. همچنین انتظار داریم رسانه‌ها فرصت اصلاح خطا را به ما بدهند. گاهی حتا پیش می‌آید چه از سوی روابط عمومی و چه از سوی خبرنگاران و مدیر انتشار یکبارید، پایان ماجرا باشد. اصلاحیه یا خبر تکمیلی می‌تواند موقعیت را مدیریت کند. خبرنگاران نباید خبر را تنها جامه گاهی بسدوی دلیل یک نفر را بزرگ می‌کند. این افراد باشند. برای مثال، وقتی نوشته‌می‌شود «۹۹ درصد مردم باید بازاره بگردند، این نیز با واقعیت فاصله دارد و سبب ایجاد پرسش و ابهام در جامعه می‌شود. با در موضوع مصرف آب و برق آبزی ارائه شد، اما خبرگاران با برداشت شخصی، نیز و نتیجه آن برداشت غلط مردم شد. در این شرایط انتظار داریم رسانه‌ها هوای ما را هم داشته باشند و در تحلیل‌ها دقت بیشتری به خرج دهند.

خلجی: ضرورت وجود خبرنگاران تخصصی

گاهی دغدغه‌ایی که ما در روابط عمومی منتشر می‌کنیم، توسط خبرنگار به شکلی متفاوت بازنشر می‌شود و تبعاتی ایجاد می‌کند. برای مثال، هفته گذشته یک تصفیه‌خانه با حضور معاون رئیس جمهور افتتاح شد.

همدان‌پیام در توییتر نوشت: «تصفیه‌خانه شرکت شبکه همدان افتتاح شد». سپس سازمان محیط‌زیست اعتراض کرد و پرسید آیا بعضی در ۲۰ سال گذشته بدون تصفیه‌خانه فعالیت می‌کرده‌اند؟ در حالی که افتتاح مربوط به بخش دیگری بود. این است که قبل از انتشار، تحقیق کنند. اگر اطلاعات کامل داشته باشند، هم از اضطراب اجتماعی جلوگیری می‌شود. هم سردخانه‌ها ایجاد نمی‌شود.

معصومی: خبر درست، اعتمادپایدار

پیرو صحبت‌های آقای هژرانی، اجازه دهید مثالی بیاورم. گاهی دیدیم خبرنگاری خبر را به رهو خودش بازنویسی می‌کند. اما نتیجه تحریف می‌شود. برای ما که با مردم سروکار داریم، همین تغییر کوچک می‌تواند تبعات سنگینی داشته باشد. یکی از انتظارات ما این است که خبرنگاران اجازه بدهند پاسخگویی انجام شود. وقتی فقط با پرسشی مطرح می‌شود، باید فرصت داده شود تا ما اطلاعات لازم را جمع‌آوری کرده و پاسخ درست ارائه دهیم. نکته دیگر درک محدودیت‌های روابط عمومی است. برخی آمار یا اطلاعات را نمی‌توانیم بلافاصله منتشر کنیم، زیرا باید چند دستگاه دیگر ضروری است. بنابراین اگر پاسخ فوری ارائه نمی‌شود، به معنای کوتاهی نیست. همچنین انتظار داریم رسانه‌ها فرصت اصلاح خطا را به ما بدهند. گاهی حتا پیش می‌آید چه از سوی روابط عمومی و چه از سوی خبرنگاران و مدیر انتشار یکبارید، پایان ماجرا باشد. اصلاحیه یا خبر تکمیلی می‌تواند موقعیت را مدیریت کند. خبرنگاران نباید خبر را تنها به سمت خودشان هدایت کنند. تحقیق و تیزتری باید دقیق باشند. برای مثال، وقتی نوشته‌می‌شود «۹۹ درصد مردم باید بازاره بگردند، این نیز با واقعیت فاصله دارد و سبب ایجاد پرسش و ابهام در جامعه می‌شود. با در موضوع مصرف آب و برق آبزی ارائه شد، اما خبرگاران با برداشت شخصی، نیز و نتیجه آن برداشت غلط مردم شد. در این شرایط انتظار داریم رسانه‌ها هوای ما را هم داشته باشند و در تحلیل‌ها دقت بیشتری به خرج دهند.

دلاوری: شهروند خبرنگار یا فیک‌نیوز؟

واقعیت این است که واژه «شهروند خبرنگار» پدیده‌ای نوظهور و پسندیده است و در تصمیمات حکمرانی بسیاری از کشورها مفید واقع شده است. اما مشکل این است که امروز کسانی که فقط یک صفحه شخصی در شبکه‌های اجتماعی دارند یا با بودن فالوورا شهروند خبرنگاران واقعی قاطی شده‌اند. ما گاهی این افراد را به عنوان شهروند خبرنگار عصبا می‌زنیم. ولی دروغ حرمت عنوان «خبرنگار» زیر سؤال می‌رود.

آنچه الان اتفاق افتاده، یک «از هم گسیختگی روایت رسانه‌ای» است که به ویژه در اینستاگرام بیشتر دیده می‌شود. رسانه‌ها وظیفه دارند اتفاقات درست را منتشر درست بود و ما هم قبول داریم که انگاری مصرفی که برای منتشرکن در نظر گرفته شده، بر اساس هر منتشرک است و نه تعداد خاسون، و این کاملا منطقی است. رسانه‌ها این موضوع را منتشر کردند، اما افراد فاقد تخصص وارد فضا می‌شوند و جامعه را نگران می‌کنند. دغدغه‌های رسمی به واسطه اخبارهای رسانه‌های گذشته، اطلاعات درست را منتشر می‌کند. اما متمثل اصلی رسانه‌های غیررسمی و پیمحاطب است که بدون اطلاعات کافی، خبر منتشر می‌کنند.

به عنوان روابط عمومی، موظف هستیم ایمن فضا را داشته باشیم و یکپارچه کنیم. اما وظیفه‌ای نداریم به رسانه‌های غیررسمی پاسخ دهیم. حتی اگر پیمحاطب باشند.

ما دوست داریم رسانه‌های رسمی وارد عمل شوند. مسائل را یکپارچه و پاسخ دهند. اگر انتقاد وارد باشد، آن را بررسی می‌کنیم و پاسخ می‌دهیم. اما مسائل‌ها کوتاری رسانه‌های رسمی سبب شده فضا به رسانه‌های غیررسمی واگذار شود. من اعتقاد دارم خود «شهروند خبرنگار» بسیار مفید است.

اگر بینک شهروند خبرنگار خوب دانسته باشیم که اصر موضوع، فرق دارد. یک نفر تخصص در زمینه آب دارد، اصلا می‌آید درباره کیفیت آب صحبت می‌کند و جامعه را نگران می‌کند. حتی برخی رسانه‌ها به این این است که ایمن عنوان بازنگری شود تا هم ارزش خبرنگاری حفظ شود و هم فضای رسانه‌های سامان پیدا کند.

شهروند خبرنگار با بحران‌سازی بدون تخصص

من یک نکته می‌خواهم اضافه کنم. راستش با واژه «شهروند خبرنگار» مشکل دارم؛ به دلیل اینکه با شکل غیررزیش‌اش در حوزه گردشگری می‌بینم افرادی که نه سواد لازم و نه وابسته به رسانه‌ای هستند، همه را حضور پید می‌کنند.

در نشست‌های میراث فرهنگی دعوت می‌شوند، در دانشگاه حضور دارند و حتی از مدیرکل حکم مشاوره می‌گیرند. جامعه گاهی بسدوی دلیل یک نفر را بزرگ می‌کند. این افراد باشند. برای مثال، وقتی نوشته‌می‌شود «۹۹ درصد مردم باید بازاره بگردند، این نیز با واقعیت فاصله دارد و سبب ایجاد پرسش و ابهام در جامعه می‌شود. با در موضوع مصرف آب و برق آبزی ارائه شد، اما خبرگاران با برداشت شخصی، نیز و نتیجه آن برداشت غلط مردم شد. در این شرایط انتظار داریم رسانه‌ها هوای ما را هم داشته باشند و در تحلیل‌ها دقت بیشتری به خرج دهند.

خلجی: ضرورت وجود خبرنگاران تخصصی

گاهی دغدغه‌ایی که ما در روابط عمومی منتشر می‌کنیم، توسط خبرنگار به شکلی متفاوت بازنشر می‌شود و تبعاتی ایجاد می‌کند. برای مثال، هفته گذشته یک تصفیه‌خانه با حضور معاون رئیس جمهور افتتاح شد.

همدان‌پیام در توییتر نوشت: «تصفیه‌خانه شرکت شبکه همدان افتتاح شد». سپس سازمان محیط‌زیست اعتراض کرد

نیش و نوش

ت جام‌جم: پول فوتبال را خراب کرد
ا از قدیم گفتند پول چرک کف دست!
ت دنیای اقتصاد: فقل FATF باز می‌شود؟
ا بستگی دارد کلیدسازش کی باشه؟
ت همشهری: زنان واقعا رنگ‌های بیشتری می‌بینند
ا چون که چشم سوم دارند!
ت ایتکار: دوراهی رئیس‌جمهوری برای رفع فیلترینگ
ا با مشورت دوستان از ۲راهی وارد ۳راهی می‌شه!
ت رسالت: هوش مصنوعی و جنگ‌های آینده
ا این هم شد بلای جان!
ت کارو کارگر: سهم ناچیز دهک‌های پایین از یارانه پنهان
ا پشت پرده عمل می‌کنند.
ت مردم‌سالاری: ژست پوتین روی فرش قرمز ترامپ
ا به خاطر خاصیت اصل بودن فرش ایرانی!
ت عصر میهن: یارانه‌ها به مقصد نرسیدند
ا بین مسیر گیرشون انداختند.
ت ایده روز: بازار مسکن در آستانه فاجعه بزرگ
ا پس این شـــرایطی که حالا داریم اگر فاجعه نیست، پس چیه؟
ت راه مردم: چرا اجاره‌خانه‌ها در تهران همچنان بالاست؟
ا چون تهرانه! این هم شد سوال آخه؟
ت عصر رسانه: بودجه‌های بی‌اثر زیر ذره‌بین مجلس
ا چون که بی‌اثر از زیر ذره‌بین هم دیده نمی‌شه
ت تجارت: تشدید نابه‌سامانی در بازار پول
ا مثل اینکه هر روز بدتر از دیروز!

پیام مردمی

ا بـــا احترام و توجه به مشـــکلات ما اهالی شـــهرک فرهنگیان، خیابان آفتاب، از شـــما درخواست داریم که صدای ما را به مسئولان برسانید.
ما از شـــهردار منطقه ۴ گلایه داریم، زیرا هیچ توجهی بـــه خواســـته‌ها و نیازهای ما نمی‌شـــود و هیچ اقدامی برای بهبـــود وضعیت زندگیمان انجام نمی‌گیرد.
از زمـــان تأســـیس شـــهرک فرهنگیان، بـــوی نامطبوع فاضلاب محیط را آزار می‌دهد و ســـبب بروز مشکلات تنفســـی برای کودکانمان شده است. همچنین، وضعیت کوچه‌ها به قدری نامناســـب اســـت که موجب زخمی شـــدن پا و دســـت کـــودکان و حتی افراد ســـالخورده می‌شـــود و هیـــچ اقدامی برای آســـفالت کـــردن آن‌ها صورت نمی‌گیرد.
علاوه بر این، وضعیت بهداشـــت و نظافت در کوچه‌ها و ســـطال‌های زباله نیز قابل قبول نیست.
از شما خواهشمندیم که صدای ما را به گوش مسئولان برســـانید تا به وضعیت ما رســـیدگی کنند، زیرا ما نیز مانند سایر شـــهروندان، عوارض شهرداری را پرداخت می‌کنیم، اما متأســـفانه هیچ خدماتی دریافت نمی‌کنیم.
جمعی از اهالی شهرک فرهنگیان

فاجعه‌ای تکراری در سایه نبود ایمنی

کارگرانی که برای نان جان می‌دهند

«نیلوفر بهرمندنژاد

ا در ســـرزمینی که کارگران هر روز برای لقمه‌ای نان، دل به دل خطر می‌زنند، ایمنی محل کار نه یک حق، که به آرزویی دست‌نیافتنی بدل شـــده است. کارگرانی که با دستانی پینه‌بســـته و جان‌هایی نگران، پا به محل‌هایی می‌گذارند که بیشتر به میدان مین شبیه است تا محل کار. سالی نیست که در ایران دهها یا صدها کارگر جان خود را در حوادث ناشـــی از کار از دست ندهند؛ حوادثی که ریشه در بی‌توجهی به اصول ایمنی، نبود نظارت دقیق، و فشارهای معیشـــتی بر کارگران دارد. در روزگاری که بحران اقتصادی ســـایه سنگینی بر زندگی اقشار ضعیف انداخته، بســـیاری از کارگران ناگزیرنـــد تا بدون بیمه، قـــرارداد و تجهیزات ایمنی، روی اســـکلت‌های فلزی ســـاختمان‌های چند طبقه کار کنند؛ جایی که هر لحظه امکان ســـقوط، برق‌گرفتگی یا برخورد با اجسام سخت وجود دارد.

حادثه‌ای مرگبار در شهرک فرهنگیان

در یکی از تلخ‌ترین حوادث اخیر، در تاریخ ۱۲ مردادماه، در پروژه‌ای ســـاختمانی واقع در شهرک فرهنگیان، سید حمل مصالح از طبقه پنجم سقوط کرد. بر اثر این حادثه، یکی از کارگران که در پایین چاله آســـانســـور مشـــغول نظافت بود، در دم جـــان باخت. همچنین، فردی که در حال کار با بالابر بود نیز بر اثر سقوط از ارتفاع، به شدت مجروح شـــد و بنا بر گزارش‌ها، در بخش مراقبت‌های ویژه بستری است.
گزارش‌ها نشان می‌دهند سید حمل مصالح به علت جدا شدن از سیم‌بکسل ســـقوط کرده و به طور مستقیم بر ســـر کارگر پایین چاله فرود آمده است. فرد دوم نیز به دلیل برهم خوردن تعادل پس از جدا شدن سبد، سقوط کرده و با شـــدت به ســـید برخورد کرده کـــه منجر به آسیب‌دیدگی شدید وی شد.
براساس آمار رسمی، سالانه بیش از ۱۳ هزار حادثه ناشی از کار در کشـــور ثبت می‌شود که از این میان، بین ۷۰۰ تـــا ۸۰۰ نفر جان خود را از دســـت می‌دهند. این ارقام تنها یک عدد خشک و خالی نیستند؛ بلکه زنگ خطری است برای مســـئولانی که باید ضامن امنیت محیط‌های کاری باشند.
بیشـــتر این حوادث در فصول گرم ســـال رخ می‌دهند و شـــامل ســـقوط از بلندی، اصابت اجســـام سنگین، برق‌گرفتگی، خفگی ناشی از کمبود اکسیژن و سوختگی می‌شـــوند. ســـقوط از ارتفاع و برخورد مصالح با سر و کمر از خطرناک‌ترین مواردی هستند که سلامت و جان کارگران ساختمانی را تهدید می‌کنند.
بر اساس اطلاعات منتشر شده از سوی اداره کل پزشکی قانونی استان، در ۶ماهه نخست سال جاری، ۱۳ نفر در استان بر اثر حوادث کاری جان خود را از دست دادهاند؛ در حالی که این عدد در مدت مشـــابه ســـال گذشته ۱۷ نفر بوده و نشـــان از کاهش ۷ درصـــدی دارد. با وجود این کاهش، هنوز راهی طولانی برای رسیدن به وضعیت ایمن و پایدار در پیش است.
این درحالی اســـت که طبق ماده‌هـــای ۸۵ تا ۹۵ قانون کار، کارفرما موظف اســـت شرایط ایمن را برای کارگران فراهـــم کند. با این حال، اجرای ایـــن مقررات اغلب با مشکلات جدی مواجه است. بسیاری از کارگران به دلیل ترس از اخراج، کاهش دستمزد یا فشارهای محیط کار، حتی در صورت نبود ایمنی، جرأت اعتراض ندارند و از گـــزارش تخلفات به اداره کار خودداری می‌کنند. همین سکوت، گاه به قیمت جانشان تمام می‌شود.

نقش دیه و بیمه در جبران خسارت‌ها

مطابق قانون مجازات اســـلامی، دیـــه یکی از مهم‌ترین ابزارهـــای جبـــران خســـارات جانی در حـــوادث کار محســـوب می‌شود. در ســـال ۱۴۰۴، مبلغ دیه کامل در ماه‌های عـــادی ۱۶ میلیارد تومـــان و در ماه‌های حرام ۲.۱۳۳ میلیارد تومان اعلام شده است. این ارقام به طور مستقیم بر بیمه مسئولیت کارفرمایان و روند رسیدگی به پرونده‌های قضایی تأثیر می‌گذارند.
کارشناسان ایمنی معتقدند راهکار کاهش این حوادث، روشـــن است: آموزش مســـتمر کارگران، نظارت دقیق کار، کارفرما موظف اســـت شرایط ایمن را برای کارگران فراهـــم کند. با این حال، اجرای ایـــن مقررات اغلب با مشکلات جدی مواجه است. بسیاری از کارگران به دلیل

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۱۰۰۴۰۸۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای سیدروح ا... رضوی مشعوف فرزند سیدابول به شماره شناسنامه ۶۵ صادره از همدان در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۲۶۱/۷۸ مترمربع قسمتی از پلاک ۹ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی نایب احمد کوی امیرکبیر خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای سیدکاظم کمالی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م الف ۱۵۰۵)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۱۱
حمید سلگی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۱۰۰۴۰۹۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۱۳هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان ناحیه یک تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم سوسن رضوی مشعوف فرزند سیدابول به شماره شناسنامه ۵۳۰ صادره از همدان در ششدانگ یک باب خانه به مساحت ۱۶۵/۹۲ مترمربع قسمتی از پلاک ۹/۱۲۷ اصلی واقع در حومه بخش یک همدان به نشانی شیرسنگی ۱۸ متری صادقیه خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای/خانم زرین نیک نژاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م الف ۱۵۰۷)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۱۱
حمید سلگی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره های ۱۴۰۴/۵۱۰۹ و ۱۴۰۴/۵۱۱۰ و ۱۴۰۴/۵۱۰۷ و ۱۴۰۴/۵۱۰۶ و ۱۴۰۴/۵۱۰۸ مورخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۹هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای قربانعلی محمودی فرزند عزت اله به شماره شناسنامه ۳۶۶۱ صادره از اسدآباد در ششدانگ پنج قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۸۲۰ مترمربع و ۱۰۳۶۷/۶۱ و۳۲۸۲۱/۷۹ مترمربع و ۱۴۲۸۳ متر مربع و ۱۴۲۷۸ متر مربع در قسمتی از پلاک شماره ۷۱ اصلی واقع در اراضی شهر آجین در بخش ۶ همدان حوزه ثبت ملک اسدآباد خریداری از مالک رسمی عزت اله محمودی فرزند جمشید محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۱۱۰۷)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۲۷
محسن حضرتی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان اسدآباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۱۰۰۴۱۶۴هیأت اول، دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک همدان – ناحیه دو تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای مصطفی احمدی همت فرزند عباس به شماره شناسنامه ۱۶۹ صادره از شش دانگ یک باب خانه کاربری مسکونی پلاک اصلی ۱۷۵ به مساحت ۲۰۰ متر مربع پلاک شماره فرعی از اصلی واقع در حومه ۲ همدان بخش حوزه ثبت ملک همدان ناحیه دو پلاک ۱۱۴۲۴ فرعی از ۱۷۵ اصلی واقع در حومه اراضی مزدقینه خریداری از مالک رسمی (مع الواسطه) آقای علی اصغر محمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۱۳۵۰)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
محمد صادق بهرامی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو همدان

آگهی موضوع ماده ۱۰ آئین نامه قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن

برابر رأی صادره شماره ۸۱ مورخه ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ هیأت موضوع قانون الحاق موادی به قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن مستقر در واحد ثبتی، حوزه ثبت ملک همدان، ناحیه یک تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم آذر مظاهری فرزند علی حسین به شماره ملی ۳۸۷۲۹۰۳۹۶۹ صادره از همدان در ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۲۴۰/۱۹ مترمربع، پلاک ثبتی ۱۲/۶۴۵۰ اصلی واقع در حومه بخش سه همدان، به نشانی شهر مریانج، محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم و در اجرای مفاد ماده ۱۰ آیین نامه قانون مذکور مراتب در یک نوبت آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۲۰ روز اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۱۴۹۹)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
حمید سلگی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴/۴۵۷۰ و ۱۴۰۴/۴۵۷۱ و ۱۴۰۴/۴۵۶۶ مورخه ۱۴۰۴/۰۴/۰۳هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک اسدآباد تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای کیانوش مومنی فرزند علی سلطان به شماره شناسنامه ۱۷۴۶ صادره از اسدآباد در ششدانگ سه قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۳۳۴/۹۲ مترمربع و ۵۱۱۴/۳۸ مترمربع و ۲۹۸۳۲/۵۹ مترمربع در قسمتی از پلاک شماره ۵۱ اصلی واقع در بخش ۶ همدان حوزه ثبت ملک اسدآباد اراضی روستای وندرآباد خریداری از مالک رسمی آقای کیانوش مومنی فرزند علی سلطان محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۷۰۱)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۱۱
محسن حضرتی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان اسدآباد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۲ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۳ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۴ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۵ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۶ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۷ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۸ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۷۹و۲۶۰۰۹۰۰۱۵۸۰ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۸۱ و۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۸۲ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۵۸۳ مورخه ۱۴۰۴/۰۴/۳۱ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۶۱۳ و ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۱۶۱۴ و ۱۴۰۴/۰۵/۰۱هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قامنین تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای حسن اسدی فرزند علی صفدر به شماره شناسنامه ۱۱۳ صادره از قامنین در سیزده قطعه زمین مزروعی به مساحت های ۲۶۶۵/۲۳ مترمربع و ۱۳۰۱۳/۱۸ مترمربع و ۸۸۰۰/۹۱ مترمربع و ۸۰۰۷۷ مترمربع و ۲۹۹۴/۲۲ مترمربع و ۲۹۵۳/۴۶ مترمربع و ۲۱۷۸/۷۵ مترمربع و ۲۰۵۹/۰۱ مترمربع و ۲۴۷۰/۰۷ مترمربع و ۱۵۳۱/۹۹ مترمربع و ۱۹۹۲/۰۳ مترمربع و ۱۴۹۴۱/۸۷ مترمربع و ۸۰۷۷/۵۴ مترمربع از پلاک ۱۰۵ اصلی واقع در بخش پنج همدان حوزه ثبت ملک قامنین اراضی جهان آباد خریداری از مالک رسمی آقای علی صفدر رشیدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف ۴۹)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
رضا بیات– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قامنین

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۳-۳۰۲۹-۱۴۰۴/۰۳/۳۱ هیأت پنجم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک بهار تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای محمدابراهیم احمدی فرزند کریم به شماره شناسنامه ۱۹۰ صادره از بهار در شش دانگ یک قطعه زمین مزروعی دیم به مساحت ۴۶۷۹/۴۰ مترمربع پلاک ۷۴ فرعی از ۹۸ اصلی واقع در بهار بخش چهار حوزه ثبت ملک بهار اراضی آب باریک خریداری از مالک رسمی آقای کریم احمدی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
(م الف ۱۵۲)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۱۲
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۴/۰۵/۲۷
حسین مرادی– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بهار

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم بهاره شفیعی نیک خواه با تسلیم دو برگ استشهاد محلی مصدق به مهر دفتر خانه ۳۲ همدان مدعی است که یک سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ پلاک ۲ فرعی از ۱۴۷۲ اصلی واقع در بخش یک همدان که به نامش ذیل دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۲۶۰۳۲۰۰۶۸۷۵سابقه ثبت دارد و برابر سند رهنی ۲۷۶۵ – ۱۳۹۸/۰۸/۲۶ دفتر ۸۷ نزد بانک مسکن در رهن است که سند به علت سهل انگاری مفقود گردیده لذا به استناد تبصره الحاقی به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون است بدین وسیله اگهی می شود تا هر کسی مدعی انجام معامله و یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشند از تاریخ انتشار این اگهی ملی مدت ، روز به اداره ثبت اسناد و املاک مراجعه و ضمن ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله ، اعتراض خود را کیا تسلیم نماید در صورت تقضاء مات واخواهی و نرسیدن اعتراض و یا در صورت اعتراض چنانچه اصل سند مالکیت ترکه نگردند سند مالکیت المانی به نام متقاضی صادر و تسلیم خواهد شد و مراتب بر اساس آخرین اطلاعات سیستم جامع تهیه و گزارش شده است.(م الف۱۵۱۹)
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۴۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۴۶۱ مورخه ۱۴۰۴/۰۲/۱۶ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قامنین تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای ابوالقاسم ماسه فرزند محمد حسین به شماره شناسنامه ۹ صادره از قامنین در یک قطعه زمین زراعی آبی به مساحت ۲۷۰۱/۱۰ مترمربع از پلاک ۱۰۳ اصلی واقع در بخش پنج همدان حوزه ثبت ملک قامنین روستای نگار خاتون خریداری از مالک رسمی آقای ابوالقاسم ربانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.(م الف۳۲)
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۴/۰۵/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۶/۱۱
رضا بیات– رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان قامنین

آگهی فروش زمین از طریق مزایده عمومی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر در نظر دارد دو قطعه زمین را با مشخصات ذیل ازطریق مزایده عمومی به فروش برساند:

ردیف	موضوع	نشانی	پلاک ثبتی	میزان‌مالکیت	مساحت‌عرصه(مترمربع)	کاربری	قیمت پایه کل ملک(ریال)	قیمت‌پایه‌هرمترمربع(ریال)	نحوه‌پرداخت	توضیحات
۱	فروش ملک واقع در شهر ملایر	شهرک ویلا عصر (یج) بلوک آ ح قطعه ۳	۲۰۶۳ اصلی ۲۳۳۱۲ فرعی	شش دانگ اعیان	۲۳۷/۷۴	مسکونی	۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۶۸/۲۵۱/۰۳۰	به صورت نقدی	نوبت دوم
۲	فروش ملک واقع در شهر ملایر	شهرک ویلا عصر (یج) بلوک آ ح قطعه ۴	۲۰۶۳ اصلی ۲۳۳۱۳ فرعی	شش دانگ اعیان	۲۳۷/۷۴	مسکونی	۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۶۸/۲۵۱/۰۳۰	به صورت نقدی	نوبت اول

۱- میزان سپرده شرکت در مزایده برای هر زمین مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (دوست میلیون تومان) می باشد که درصورت برنده نشدن عودت داده خواهد شد.
۲- بازگشایی پاکتهای مزایده در حضور متقاضیان و بصورت حضوری خواهد بود، وتاریخ آن متعاقبا اعلام خواهد شد.
۳- متقاضیان می توانند جهت دریافت اسناد مزایده به دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر - ساختمان اداری طبقه اول- دفتر امور حقوقی مراجعه نمایند.
۴- متقاضیان می توانندجهت هماهنگی و بازدیداز ملک به نشانی فوق الذکر از شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۸ صبح الی ۱۳ با آقای مهندس غیاثوند با شماره ۰۹۱۸۵۹۱۹۵۱۳ تماس حاصل نمایند.
۵- متقاضیان می بایست اسناد مزایده را حد اکثر ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی به دفتر حراست دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر تحویل دهند.
۶- هزینه های درج آگهی و تبلیغات بعهده برنده مزایده می باشد.
۷- متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند در ساعت اداری با شماره ۰۹۱۸۵۹۱۹۵۱۳ تماس حاصل نمایند.

دانشگاه آزاد اسلامی واحد ملایر

خبر

بهره‌برداری از ۳ زمین چمن مصنوعی در روستاهای کبودراهنگ

کبودراهنگ ـ اکرم حمیدی: در هفته دولت ۳ زمین چمن مصنوعی مینی فوتبال در روستاهای شهرستان کبودراهنگ به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان در نشست بررسی مشکلات حوزه ورزش شهرستان کبودراهنگ از رفع مشکلات هیأت‌های ورزشی تا شهریورماه خبر داد و گفت: ۳ زمین چمن مصنوعی مینی فوتبال در روستاهای شهرستان در هفته دولت بهره‌برداری می‌شود.

علی حقیقی افزود: همچنین امسال بیش از ۳۰۰ میلیون تومان اعتبار به هیأت‌های ورزشی شهرستان پرداخت شده است و تا آخر سال بیش از یک میلیارد تومان اعتبار به هیأت‌های ورزشی شهرستان پرداخت خواهد شد.

مدیرکل ورزش و جوانان استان همدان تأکید کرد: شهرستان کبودراهنگ با ۳۴ زمین چمن مصنوعی مینی فوتبال در حال بهره‌برداری و در حال ساخت پیشتاز استان است.

فتح‌ا...توسلی، نماینده مردم شهرستان‌های کبودراهنگ و بهار در مجلس گفت: ۳ سالن ورزشی و یک استخر در روستاهای شهرستان کبودراهنگ ساخته خواهد شد.

سید ایوب موسوی، فرماندار کبودراهنگ گفت: امسال برای تکمیل طرح‌های ورزشی بیش از ۳۱ میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده است.

در ادامه از طرح‌های ورزشی در حال ساخت در روستاهای نورآباد، امیرآباد و دستجرد شهرستان کبودراهنگ بازدید شد.

در شهرستان کبودراهنگ بیش از ۴هزار ورزشکار ساماندهی شده در ۳۱ هیأت ورزشی در حال فعالیت ورزشی هستند.

صعود ستایش ایلوخانی به جدول حذفی رقابت‌های زیر ۱۷ سال کانتندر اردن

مرضیه شفیعی صدیق–همدان پیام: ۶ راکت به دست نوجوان تنیس روی میز کشورمان با درخشش در مرحله گروهی رقابت‌های زیر ۱۷ سال کانتندر جوانان اردن، جواز حضور در جدول حذفی این رقابت‌ها را کسب کردند.

در این مسابقات که به میزبانی اردن برگزار می‌شود، ۳ بازیکن پسر و ۳ بازیکن دختر ایران با عملکردی مقتدرانه از گروه‌های خود صعود کردند.

در بخش پسران، عرشیا لرستانی، مبین امیری و فراز شکیبا با دو پیروزی متوالی و بدون شکست، صدرنشین گروه‌های خود شدند و با اقتدار راهی مرحله حذفی مسابقات شدند.

در بخش دختران نیز سارینا جهانشاهی، ستایش ایلوخانی و وانیا یاوری با برتری مقابل رقبای خود، جواز حضور در جدول حذفی را به دست آوردند.

نخستین دور از مرحله حذفی این رقابت امشب انجام خواهد شد.

هدایت و سرپرستی ملی‌پوشان ایران در این رقابت‌ها بر عهده امین میرالماسی است.

حکایت تکراری کمبودهای بدمینتون در استان همدان

به گفته دبیر هیأت بدمینتون استان همدان، نبود سالن استاندارد، کمبود شدید تجهیزات و حمایت نکردن فدراسیون، آینده این ورزش را در دیار قهرمان‌پرور تهدید می‌کند.

بابک نخستین روحی، دبیر هیأت بدمینتون استان در گفت‌وگو با تسنیم، در مورد مسابقات چندجانبه و دوستانه اخیر هیأت گفت: این مسابقات به صورت چندجانبه و دوستانه بین استان‌های همدان، البرز، قزوین و کردستان برگزار شد. در مجموع ۸۶ شرکت‌کننده در رده‌های سنی زیر ۱۱ سال، زیر ۱۳سال، زیر ۱۵ سال و بزرگسالان در این رقابت‌ها حضور داشتند. همکاری خوبی از سوی اداره برق در برگزاری این مسابقات انجام گرفت و نامه‌های ما نیز مورد تأیید قرار گرفت.

وی افزود: در رده سنی بزرگسالان، یاسین ترابی از همدان مقام نخست و علیرضا یعقوبی از همدان مقام دوم را کسب کردند. در مجموع این مسابقات، استان همدان مقام نخست را به دست آورد که نشان‌دهنده موفقیت قابل توجهی است.

روحی با بیان اینکه از ابتدای سال جاری تاکنون، هیچ مسابقه رسمی از سوی فدراسیون برگزار نشده است، گفت: در حال حاضر، دوره‌های مربیگری در حال برگزاری هستند که تقریبا ۶ مربی فعال و مجرب آقا و ۱۰ مربی فعال خانم در این بخش مشغول به کار هستند.

وی با اشاره به وضعیت هیأت‌های بدمینتون در شهرستان‌ها افزود: رقابت اصلی در بدمینتون استان همدان، در ۷–۸ سال اخیر، به طور عمده بین شهرستان‌های همدان و ملایر بوده است. پس از آن، نهاوند نیز به این رقابت اضافه شده است. اما متأسفانه سایر شهرستان‌ها در این زمینه عملکرد ضعیف‌تری داشته‌اند.

دبیر هیأت بدمینتون استان عنوان کرد: در حال حاضر، برنامه‌ای برای احیای بدمینتون در سایر شهرستان‌ها به دلیل محدودیت بودجه، برای اعزام جشنواره‌ها یا مسابقات به سایر شهرستان‌ها وجود ندارد.

وی در مورد توسعه بدمینتون در مدارس و گسترش این ورزش در بین کودکان و نوجوانان گفت: از مهرماه ۱۴۰۴ طرح استعدادیابی آغاز خواهد شد. در این طرح، مربیان به مدارس اعزام می‌شوند تا با استفاده از تور و راکت‌های مناسب، به استعدادیابی پرداخته و افراد مستعد را به سالن‌های ورزشی جذب کنند.

دبیر هیأت بدمینتون استان در مورد امکانات بدمینتون گفت: با توجه به قیمت‌های بالای فعلی، تهیه این وسایل دشوار شده است. قیمت راکت‌ها از حدود ۲ میلیون تومان آغاز و تا ۲۰ میلیون تومان برای راکت‌های حرفه‌ای می‌رسد. این هزینه‌ها برای یک علاقه‌مند به بدمینتون قابل توجه است. لازم به ذکر است که یک راکت ممکن است برای یک بازیکن ۳، ۴، یا حتی ده سال قابل استفاده باشد، اما مصرف توپ بسیار بالاست.

هر توپ در حال حاضر حدود ۲۰۰ هزار تومان قیمت دارد. به این معنی که هر جلسه تمرین ۲۰۰ هزار تومان صرف توپ می‌شود و بازیکنان مجبورند علاوه بر شهریه سالن‌ها ماهانه نزدیک به ۲میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فقط برای تهیه توپ هزینه کنند.

وی در مورد اعزام‌های برون‌مرزی این ورزش به مسابقات جهانی گفت: ایران در مسابقات جهانی، آسیای میانه و غرب آسیا شرکت کرده است و بازیکنان اعزامی از استان‌های کرمانشاه و تهران بوده‌اند. جایگاه ایران در مسابقات جهانی بدمینتون، در مقایسه با قطب‌های بدمینتون دنیا مانند چین، مالزی و تایلند، متأسفانه مطلوب نیست و برای رسیدن به جایگاه مناسب، فدراسیون باید اقداماتی مانند اعزام بازیکنان به اردوها و کمپ‌های آموزشی در کشورهایی مانند مالزی و دانمارک را با تأمین هزینه‌ها انجام دهد. متأسفانه اغلب اوقات، بازیکنان برای کسب سهمیه به‌صورت شخصی به مسابقات خارجی اعزام می‌شوند.

روحی گفت: برای احیای ورزش بدمینتون به‌صورت خانوادگی، مسابقات همگانی با استقبال خوب خانواده‌ها برگزار شده است. در یکی از این رویدادها، نزدیک به ۱۵ تیم دو نفره برای برگزاری مسابقه در بوستان ارم ثبت‌نام کردند.

وی افزود: مهم‌ترین مشکلی که در حال حاضر بدمینتون استان همدان با آن مواجه است، کمبود حمایت از سوی اداره ورزش و فدراسیون است. از فدراسیون انتظار می‌رود حداقل سهمیه توپ‌های اصلی و اردوانی را به بازیکنان اختصاص دهد، اما متأسفانه اکثر توپ‌هایی که تاکنون از طرف فدراسیون به دست ما رسیده، با کیفیت بسیار پایین بوده و عملا قابل استفاده نیستند.

دبیر هیأت بدمینتون استان با اشاره به وضعیت سالن بدمینتون استان همدان عنوان کرد: سالن بدمینتون استان همدان در حال حاضر با مشکلات جدی مواجه است. متأسفانه، سالن همچنان فرسوده بوده و تکمیل آن به گونه‌ای که به استانداردهای لازم برسد، انجام نشده است. در حدود ۷۰ درصد از لامپ‌ها سوخته و سقف سالن نیاز به تعمیر دارد و فقط کف‌پوش سالن، مقداری ترمیم شده است.

وی افزود: در حال حاضر سالن به صورت سالانه در اختیار هیأت بدمینتون قرار دارد، ولی بخشی از زمان‌ها همچون روزهای پنجشنبه و چهارشنبه تنها در اختیار یک شرکت خصوصی است که این موضوع از جمله چالش‌های مهم ماست، زیرا برای برگزاری تمرین، هزینه‌ای نزدیک به ۳میلیون تومان به سالن باید پرداخت شود. در واقع، هیأت بدمینتون کنترل کافی بر زمان استفاده از سالن ندارد.

روحی در پایان با اشاره به برنامه‌های آتی هیأت، گفت: هیأت بدمینتون بیشتر بر روی تمرینات مستمر و آماده‌سازی متخصان استان تمرکز دارد تا بتواند در مسابقات کشوری و بین‌المللی به رقابت بپردازند. به‌ویژه مسابقات دهه فجر به عنوان یکی از بزرگ‌ترین رویدادها در ایران در نظر گرفته شده است.

شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

حضور
مهندس سهرابی بیدار
مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان همدان
در مرکز سامد استانداری
و ارتباط مستقیم با هم استانی های عزیز
در جهت پیگیری درخواست های مردمی
سه شنبه ۱۴۰۴/۰۵/۲۸
ساعت ۹:۰۰ الی ۱۱ صبح
تماس با شماره:
۱۱۱
سامد
سامانه الکترونیکی ارتباط مردم و دولت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

۱- در اجرای رای شماره ۴۵۷۴۵۷۷۰۳۲۶۰۰۵۰۰۳۲۶۰۳۰۳۰۳

The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture

■ روزنامه اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی

روزنامه همدان پیام

www.HamedanPayam.com

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ ماندستان

روزنامه صبح استان
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نصرت ا... طاقتی احسن
سردبیر: یدا... طاقتی احسن
مدیراجرائی : سیده ثریا جلالی
نشانی: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی ساختمان پیام
صندوق پستی: ۶۶۹ - ۶۵۱۵۵
تلفن:۳۳۸۲۶۴۲۳ (ویژه) نمابر: ۳۸۲۷۹۰۱۳
سردبیر: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۲۷ آگهی: ۳۸۲۶۴۲۴۳
لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۰۸۱ - ۳۴۵۸۶۳۷۱)

پایگاه اینترنتی.....www.Hamedanpayam.com
سامانه پیامکی.....۱۰۰۰۶۶۶
ایمیل روزنامه.....info@Hamedanpayam.com
ارتباط با مدیرمسئول.....modir@Hamedanpayam.com
ارتباط با سردبیر.....sardabir@Hamedanpayam.com
سرویس آگهی.....agahi@hamedanpayam.com
سرویس اشتراک.....eshterak@hamedanpayam.com
چاپخانه پیام‌رسانه.....litohoma@yahoo.com

• اوقات شرعی

اذان صبح	۰۴:۰۶
طلوع خورشید	۰۵:۳۶
اذان ظهر	۱۲:۲۰
غروب خورشید	۱۹:۰۴
اذان مغرب	۱۹:۲۳
نیمه شب شرعی	۲۳:۳۶

• آب و هوا
پیش‌بینی وضع هوا:
نیمه ابتدایی

	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه‌شنبه	چهارشنبه	پنجشنبه	جمعه
حداکثر	۲۴	۲۴	۳۰	۳۰	۲۹	۲۸	۲۳	۲۱	۲۰	۲۳	۲۱	۳۰	۳۰	۳۰
حداقل	۱۴	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۷	۱۶	۱۵	۱۶	۱۶	۱۵	۱۴	۱۴	۱۵
وضع هوا	-	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۲۵	۲۳	۲۵	۲۳	۲۰	۲۳	۲۵	۲۵	۲۶

• منبع: موسسه ژئوفیزیک تهران

• حدیث
امام حسن عسگری(ع):
چه بد بنده‌ای است بنده‌ای که دو رو و دو زبان باشد.
تحف‌العقول، ج۲۷۶

• دوبیتی
مرحبا ای یبک مشتاقان بده پیغام دوست — تا کنم جان از سر رفیت فدای نام دوست
واله و شیدا ست دایم همچو بلبل در قفس — طوطی طبعم‌ز عشق شکر و بادام دوست
حافظ

دوشنبه ● ۲۷ مرداد ۱۴۰۴ ● ۲۴ صفر ۱۴۴۷ ● 2025 August 18 ● شماره ۵۲۱۰

خبر

استقبال از ایده اقتصادی استاندار

در استقبال و ارائه خدمات به زائرین اربعین امسال در راستای توجه به گردشگری مذهبی و حمایت از اقتصاد محلی با اجرایی شدن ایده استاندار در کنار برخی از مواکب اربعین استان همدان، غرفه‌های جانبی عرضه محصولات تولیدی مشاغل خانگی بر پا شد.

این اتفاق در کنار خدمات‌رسانی مواکب به زائران، امکان عرضه محصولات تولیدکنندگان مشاغل خانگی و معرفی ظرفیت‌های ایجاد شده و فروش محصولات بومی هر شهرستان را فراهم کرد. گزارش‌های میدانی حکایت از آن دارد که ایده ایجاد غرفه عرضه محصولات استان از جمله صنایع دستی در غرفه‌های جانبی مواکب اربعین با استقبال زائرین و مسافران مواجه شده و پیشنهاد استاندار که راهکاری برای رونق گردشگری مذهبی در کمک به اقتصاد گردشگری استان است، اجرایی موفق داشته است.

پیش‌بینی می‌شود این غرفه‌ها با توجه به پیگیری ایجاد بازارچه‌های روستایی به منظور عرضه مستقیم محصولات هر روستا حفظ شده و محصولات هر شهرستان را در مکانی مناسب به همه مسافران و هم استانی ها معرفی کند و اقدامی در راستای تقویت اقتصاد محلی باشد.

انتقال ۳ هزار نسخه کتاب از سازمان صمت همدان به کتابخانه ملی ایران

سوگند حاجی شفیعی- همدان پیام: مدیر اسناد و کتابخانه ملی منطقه غرب کشور از تعیین تکلیف و انتقال بیش از ۳ هزار نسخه کتاب از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان به کتابخانه ملی ایران خبر داد.

عاطفه زارعی با اشاره به اینکه این اقدام در پی اجرای فرآیند وجین منابع در کتابخانه صنعت و معدن انجام گرفت، گفت: کتاب‌هایی که در چرخه استفاده کتابخانه این سازمان قرار نداشتند، پس از جمع‌آوری به کتابخانه ملی اهدا شد تا در چرخه مبادله و اهدای منابع به کتابخانه‌های نیازمند در سراسر کشور، به‌خصوص در مناطق محروم و کم‌برخوردار ارسال شوند.

زارعی افزود: این تعامل فرهنگی نمونه‌ای ارزشمند از استفاده بهینه از منابع و ارتقای خدمات کتابخانه‌ای است که کتابخانه ملی با بررسی و دسته‌بندی این منابع، امکان بهره‌مندی آنها را برای سایر کتابخانه‌ها و مراکز مطالعاتی فراهم خواهد کرد.

مدیر اسناد و کتابخانه ملی منطقه غرب کشور افزود: در اقدام مقابل نیز کتابخانه ملی ایران مجموعه‌ای از کتاب‌های مازاد واسپاری را برای حمایت از نهضت مطالعه به کتابخانه سازمان صنعت و معدن اهدا کرد تا در اختیار اهالی مطالعه قرار گیرد.

راه‌آهن اعلام کرد

جابه‌جایی ۴۲۵ هزار زائر اربعین با قطار

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن گفت: در ایام اربعین امسال ۴۲۵هزار مسافر در شبکه ریلی جابه‌جا شدند.

به گزارش ایسنا، محسن طباطبایی با بیان اینکه در ایام اربعین تاکنون ۴۲۵ هزار مسافر جابه‌جا شده‌اند، گفت: ضریب اشغال صندلی‌ها ۸۸ درصد بوده است.

وی افزود: از این میزان مسافر جابه‌جا شده، ۱۸۰ هزار مسافر حومه‌ای (ریل‌باس در خرمشهر و شلمچه) بودند و این ریل‌باس‌ها هر ۱۵ دقیقه یک‌بار حرکت و ۶۰۰ مسافر را جابه‌جا می‌کردند.

مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت بر خدمات مسافری شرکت راه‌آهن تصریح کرد: علاوه بر آن که در شهرهای تهران و مشهد قطارهای بین‌شهری داشتیم، شش شهر را امسال از مسیر شرق و شمال اضافه کردیم و شش رام قطار پیش‌بینی و به شبکه اضافه شد. همچنین ضریب اشغال قطارهای اضافه‌شده نیز ۱۰۰ درصد بود.

وی که در یک برنامه تلویزیونی صحبت می‌کرد، در ادامه گفت: در ستاد اربعین مصوب شد راه‌آهن تعدادی قطار برای روزهای آخر از ۲۲ مرداد تا امروز آماده به‌کار داشته باشد. سه رام قطار در خرمشهر و یک رام نیز در کرمانشاه آماده بودند که اگر نیاز شد به زائران کمک شود. امروز آخرین قطار ۲طبقه کرمانشاه به تهران را خواهیم داشت.

طباطبایی در پایان گفت: پس از اتمام سفرهای اربعینی، ایام ۲۸ صفر را در پیش خواهیم داشت که باید برای آن آمادگی‌های لازم حاصل شود.

ثبت‌نام بوم‌گردی‌ها برای دریافت پنل خورشیدی آغاز شد

نایب رئیس جامعه بوم‌گردی ایران از آغاز ثبت‌نام برای دریافت پنل‌های خورشیدی ویژه جوامع بوم‌گردی خبر داد.

به گزارش ایسنا، محمدحسن حسین‌پور گفت: متقاضیان باید برای ثبت‌نام به روسای جامعه بوم‌گردی در استان‌ها مراجعه کنند. پس از تجمیع فهرست‌ها در استان‌ها، اسامی به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی ارسال خواهد شد تا مقدمات دریافت حمایت‌ها و تخصیص پنل‌های خورشیدی فراهم شود. فرآیند ثبت‌نام بزودی از طریق رؤسای استانی آغاز خواهد شد.

نایب رئیس جامعه بوم‌گردی ایران گفت: امیدواریم با همکاری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و همراهی دولت، زمینه نصب و بهره‌برداری از پنل‌های خورشیدی در جوامع بوم‌گردی فراهم شود.

حسین‌پور یادآور شد: در جلسه اخیر رؤسای جوامع بوم‌گردی استان‌ها با وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و همچنین معاونان و مدیران کل وزارتخانه، موضوع حمایت از بوم‌گردی‌ها در حوزه انرژی‌های تجدیدپذیر مورد تأکید قرار گرفت. در این نشست، وزیر اعلام کرد که نه‌تنها وزارتخانه بلکه شخص رئیس‌جمهور و دولت نیز اهتمام ویژه‌ای به اجرای این طرح دارند.

نایب رئیس جامعه بوم‌گردی ایران یادآور شد: اجرای این طرح علاوه‌بر توسعه گردشگری پایدار، نقش مهمی در مدیریت مصرف انرژی ایفا خواهد کرد.

مدیرکل میراث فرهنگی استان:

حفظ میراث و توسعه گردشگری بدون حمایت رسانه مقدور نیست

■ همدان پیام بازوی فرهنگی مؤثر در مسیر توسعه است

• عکس: همدان پیام- مصطفی هاشمی احسن

• مریم مقدم

حفظ میراث فرهنگی و توسعه گردشگری بدون حمایت رسانه مقدور نیست. بر این باوریم همدان پیام بازوی فرهنگی مؤثر در توسعه گردشگری و میراث نه تنها در استان بلکه در کشور است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان با عنوان این مطلب در حالی که به مناسبت گرامیداشت هفته خبرنگار در روزنامه همدان پیام حضور پیدا کرد، با مدیران و خبرنگاران این رسانه در یک نشست تخصصی به برخی پرسش‌ها پاسخ داد.

محسن معصوم علیزاده که به همراه حیدری معاون میراث فرهنگی و خلجی معاون صنایع دستی و رجبی راغب و ذوالفی از کارشناسان روابط عمومی خود در دفتر این روزنامه حضور پیدا کرد، با قدردانی از تلاش‌های مجموعه رسانه‌ای همدان پیام، بر نقش اثرگذار رسانه‌ها در معرفی ظرفیت‌های فرهنگی و گردشگری همدان تأکید کرد.

معصوم علیزاده در این حضور با اشاره به برنامه پنج‌ساله توسعه میراث فرهنگی استان گفت: این برنامه با مشارکت همه دستگاه‌ها و نگاه جامع به ظرفیت‌های همدان طراحی شده است. اگر بتوانیم جزئیات آن را به‌درستی اجرا کنیم، حلقه اتصال مهمی برای توسعه گردشگری، به‌ویژه در حوزه گردشگری سلامت و بین‌المللی خواهیم داشت و این مهم نیازمند همراهی رسانه خواهد بود.

وی افزود: همدان ظرفیت‌های بی‌نظیری دارد و در صورت بهره‌گیری درست، می‌تواند به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی ثبت جهانی در حوزه‌های مختلف شناخته شود. در این مسیر، نقش کارشناسان و متخصصان بسیار حیاتی است و ما آماده‌ایم با تشکیل جلسات تخصصی، از دیدگاه‌های کارشناسی برای ارتقا و پیشبرد اهداف استفاده کنیم.

معصوم علیزاده با بیان اینکه همدان پیام در سال‌های گذشته بدون هیچ‌گونه انتظار و چشم‌داشتی در مسیر فرهنگ‌سازی و حمایت از میراث فرهنگی گام برداشته است، گفت: این مجموعه با بهره‌گیری از ظرفیت کارشناسان رسانه‌ای خود، جلسات متعدد کارشناسی برگزار کرده و حتی در مواردی پیش از دیگر نهادها اقدام به تبلیغ و اطلاع‌رسانی کرده است. این روحیه مسئولیت‌پذیری رسانه‌ای برای ما بسیار ارزشمند و قابل قدردانی است.

احیای بافت تاریخی همدان، طرحی برای صیانت نظام‌مند

وی همچنین افزود: شهر همدان، کهن‌ترین پایتخت تاریخ ایران، امروز بیش از هر زمان دیگری در کانون توجه قرار گرفته است. شهری که لایه‌های متعدد تاریخی، فرهنگی و اجتماعی آن نه‌تنها برای مردم این دیار، بلکه برای پژوهشگران و گردشگران سراسر جهان جذابیتی بی‌پایان دارد. از هگمتانه، پایتخت مادها و یکی از مهم‌ترین محوطه‌های باستانی خاورمیانه، تا بازار تاریخی همدان و گذرهایی که هنوز نفس تاریخ را در خود حفظ کرده‌اند، همگی نشان می‌دهند که این شهر ظرفیت تبدیل‌شدن به یک مقصد جهانی را دارد.

در همین راستا، مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان از تدوین طرح ویژه بافت تاریخی همدان خبر داده است؛ طرحی که قرار است به‌عنوان نقشه راهی برای حفاظت و مرمت آثار تاریخی عمل کند و به ثبت جهانی بازار تاریخی همدان در کنار محوطه هگمتانه یاری رساند.

معصوم علیزاده، با تأکید بر ضرورت نگاه جامع به بافت تاریخی شهر می‌گوید: پس از تصویب طرح ویژه در شورای عالی شهرسازی، این سند به‌عنوان مبنای قانونی برای حفظ و مرمت آثار تاریخی به کار گرفته خواهد شد. همدان باید از این پس با رویکردی علمی و برنامه‌محور به سراغ حفاظت از میراث ارزشمند خود برود.

به گفته او، بافت تاریخی همدان تنها مجموعه‌ای از بناهای قدیمی نیست، بلکه بخشی جدایی‌ناپذیر از هویت شهری و فرهنگی مردم این استان است. در این بافت می‌توان نشانه‌های پیوند مستقیم با هگمتانه را یافت؛ پیوندی که در صورت اثبات و معرفی مناسب، می‌تواند مسیر ثبت جهانی همدان را هموار کند.

مدیرکل میراث فرهنگی با اشاره به اهمیت صنایع دستی استان گفت: یکی از سیاست‌های ما این است که در تمامی برنامه‌ها و رویدادها، از محصولات هنرمندان همدانی به‌عنوان هدیه و یادبود استفاده شود. این اقدام هم تبلیغی برای هنر اصیل استان است و هم حمایتی از هنرمندان محلی.

سند ۵ساله گردشگری همدان تدوین شد

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همدان گفت: سند ۵ساله گردشگری استان در ۴حوزه میراث فرهنگی، گردشگری، صنایع دستی، و سرمایه‌گذاری تدوین شده است و هفته دولت رونمایی می‌شود.

همدان به عنوان نخستین استان این سند را با توجه به سند بالادستی تعریف کرده و با نگاه تعاملی و خلاقیت در کشور مورد تأیید قرار گرفته و به عنوان نمونه برای سایر استان‌ها قرار گرفته است.

محسن معصوم علیزاده اظهار کرد: در این سند نقش راه به صورت برش یک‌ساله در همه بخش‌ها و شهرستان‌ها مشخص شده که در چه مسیری باید حرکت کرد. در این سند برنامه‌های اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در خصوص آموزش هنرمندان، مرمت آثار تاریخی و باستانی، افق گردشگران داخلی و خارجی و سایر موارد مشخص شده و اعتبارات نیز بر این اساس توزیع خواهد شد.

معصوم علیزاده خاطرنشان کرد: در بخش دیگری از سخنانش با اشاره به اینکه برای توسعه و پیشرفت گردشگری بر اساس اظهارات استاندار همدان نیاز به در کنار هم قرار گرفتن همه دستگاه‌های اجرایی است، گفت: توسعه گردشگری تنها وظیفه میراث فرهنگی نیست و یک موضوع بین‌بخشی در حوزه‌های مختلف از جمله کشاورزی، صنعت، آموزش و پرورش، دانشگاه، منابع طبیعی و سایر حوزه‌ها است.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی همدان با بیان اینکه کلید اصلی تبلیغات استان همدان می‌تواند تپه هگمتانه باشد، خاطرنشان کرد: با اجرای برنامه‌های مختلف و برگزاری همایش‌های بین‌المللی و حضور افراد تأثیرگذار می‌توان جاذبه‌های گردشگری استان را بیشتر به جهانیان معرفی کرد که در این راستا همایش هگمتانه، داوری مهر اصالت برای هنرمندان، همایش‌های بین‌المللی با حضور افراد شاخص برای استان پیش‌بینی شده است.

وی با اشاره به هفته خبرنگار، کار رسانه‌ها را حساس و مورد نیاز جوامع عنوان کرد و ادامه داد: هر چه بتوان حوزه اطلاع‌رسانی را تقویت و اطلاع درست، به موقع و شفاف ارائه کرد، مدیران می‌توانند تصمیم‌های درست بگیرند. این رسانه دولتی در امید و انگیزه دادن به جامعه مطلوب عمل کرده و در خبرهای چالشی تحلیل‌های خوب و نقدهای منصفانه داشته است. خبرنگاران با نگاه نقادانه و دلسوزانه خود زوایای پنهان را روشن می‌کنند و به مدیران کمک می‌کنند مسیر درست را انتخاب کنند. ما خود را عضوی از خانواده رسانه می‌دانیم و امیدواریم همچون گذشته در کنار هم برای اعتلای فرهنگ، هنر و گردشگری همدان تلاش کنیم.

در پایان مدیران روزنامه با پرداختن به اهمیت اهداف این رسانه در مسیر حمایت از محور اصلی توسعه استان و برنامه‌ریزی‌ها برای به ثمر رسیدن پرونده ثبت جهانی در زمان بررسی پرونده هگمتانه، میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری همدان را از اولویت‌های سرویس‌های خبری همدان پیام تشریح کردند.

ضرورت ارتقای جایگاه بخش خصوصی گردشگری برای استفاده از بازار جهانی

درآمدهای حاصل از گردشگری جهان تا سال ۲۰۳۴ به حدود ۱۶ تریلیون دلار افزایش می‌یابد. بنابراین ایران باید بتواند با استفاده از توان بخش خصوصی گردشگری، سهمی هر چند ناچیز از این بازار به دست بیاورد.

به گزارش مهر، گردشگری به عنوان یکی از پویاترین بخش‌های اقتصادی در جهان، به عنوان یک صنعت کاربر (ممکن به نیروی کار) شناخته می‌شود که از یک سو باعث ایجاد قابل توجه اشتغال و درآمد در مقاصد گردشگری می‌شود و از سوی دیگر نیز به توسعه زیرساخت‌ها، تقویت بنیه مالی و احیا و بازسازی مکان‌های گردشگری تاریخی و جدید کمک می‌کند و باعث می‌شود تا درک و شناخت مردم جهان از یکدیگر بیشتر شود به همین دلیل در سال‌های اخیر موضوع گردشگری بیش از پیش در بسیاری از مناطق جهان از جمله کشورهای منطقه آسیا و خاورمیانه، در کانون توجه قرار گرفته است و کشورها به شدت در حال رقابت برای استفاده هر چه بیشتر از این فرصت‌ها هستند.

ایران نیز از این قاعده مستثنی نبوده و در سال‌های اخیر موضوع گردشگری بیش از پیش مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران کشور قرار گرفته است که بازتاب آن را می‌توان در ماده (۷۳) قانون برنامه هفتم پیشرفت (۱۴۰۷-۱۴۰۳) مشاهده کرد که در آن بر ورود ۱۵ میلیون گردشگر تا پایان برنامه و افزایش درآمدهای حاصل از گردشگری سلامت تا سقف ۶ میلیارد یورو و... تأکید شده است.

افزون بر این، بررسی‌ها و پیش‌بینی‌های متعدد نشان می‌دهد که چشم‌انداز آینده توسعه اقتصادی مبتنی بر سوخت‌های فسیلی و منابع پایه محیط زیستی و طبیعی رو به افول است و کسب و کارهای نوینی در حال شکل‌گیری است که نیاز چندانی به منابع پایه مانند سوخت‌های فسیلی و منابع آبی ندارند که یکی از مهم‌ترین آنها توسعه گردشگری است. برای مثال می‌توان به کشور ترکیه اشاره کرد که با مصرف ۶۳ میلیارد متر مکعب آب از تولید ناخالص ۱۱۵۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ برخوردار شده است، در حالی که جمهوری اسلامی ایران با مصرف حدود ۹۲ میلیارد متر مکعب، تنها ۴۱۵ میلیارد دلار، تولید ناخالص داخلی در سال یاد شده برخوردار شده است. حداقل بخشی از این تفاوت فاحش تولید ناخالص داخلی ترکیه با مصرف آب بسیار کمتر در مقایسه با ایران را می‌توان به توسعه گردشگری در ترکیه نسبت داد که با مصرف آب بسیار کمتر، درآمدهای بسیار بیشتری را عاید این کشور کرده است. لذا توسعه گردشگری به عنوان یک صنعت درآمدزا و کم‌آببر در ایران با توجه به تنازری روزافزون منابع آبی کشور دیگر یک انتخاب نیست، بلکه یک اجبار و ضرورت است.

مسعود شیرین‌کلام، دبیر کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران، در یادداشتی با اشاره به مطلب فوق نوشت: بررسی تحولات بخش گردشگری بین‌المللی طی سال‌های گذشته مبین رشد روزافزون این صنعت در جهان است. بر اساس آخرین گزارش سازمان جهانی گردشگری، در سال ۲۰۲۴ شمار گردشگران بین‌المللی از ۹۷۲ میلیون نفر در سال ۲۰۱۰ به حدود ۱۷۳۸ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ افزایش پیدا کرد. با شیوع کووید ۱۹، این روند کاهش شدیدی پیدا کرد و از ۱۷۳۸ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ به حدود ۴۰۶ میلیون نفر کاهش یافت که حدود ۷۳ درصد کاهش بود. با کاهش همه‌گیری کووید ۱۹ و همچنین کاهش محدودیت‌های ناشی از سفر و سایر تسهیلات برای توسعه گردشگری، این روند افزایش پیدا کرد و تا پایان سال ۲۰۲۳ به حدود ۱۳۰۰ میلیون نفر افزایش یافته است.

بر اساس آخرین گزارش سازمان گردشگری در سال ۲۰۲۴، شمار گردشگران ورودی به ایران از ۹/۹۴ میلیون نفر در سال ۲۰۱۰ به حدود ۹/۱۱ میلیون نفر در سال ۲۰۱۹ افزایش پیدا کرد. با شیوع کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰، شمار گردشگران به مانند سایر کشورها به شدت کاهش پیدا کرد و به ۰/۵۵میلیون در سال ۲۰۲۰ و ۹۹۰ هزار نفر در سال ۲۰۲۱ رسید. با پایان یافتن کووید ۱۹ و کاهش محدودیت‌های سفر، شمار گردشگران بین‌المللی به سرعت صعودی پیدا کرد و به رقم ۰/۸۷میلیون نفر در سال ۲۰۲۳ رسید که هنوز با شمار گردشگران سال ۲۰۱۹ و همچنین جایگاه مطلوب فاصله قابل ملاحظه‌ای دارد.

به موازات افزایش شمار گردشگران بین‌المللی، درآمدهای حاصل از این بخش گردشگری نیز به موازات شیوع کووید ۱۹ فراز و فرودهایی را شاهد بوده است، به گونه‌ای که حجم آن از ۱۲/۸۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ با ۱۶۶ درصد کاهش به رقم ۵۵۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ کاهش پیدا کرد. این روند در سال ۲۰۲۱ با اندکی افزایش در سال ۲۰۲۲ به رقم ۶۳۹ میلیارد دلار افزایش یافت. با کاهش همه‌گیری کووید ۱۹، به طور مجدد درآمدهای حاصل از گردشگری بین‌المللی افزایش پیدا کرد و به رقم ۱۱۳۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ و ۱۵۳۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۳ افزایش یافته است که مبین روندهای رو به افزایش و بازیابی گردشگری بین‌المللی پس از بحران کووید ۱۹ است.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که درآمدهای حاصل از گردشگری تا سال ۲۰۳۴ به حدود ۱۶ تریلیون دلار افزایش خواهد یافت. در آینده نزدیک، کشورهایی مانند اسلوونی با طبیعت بکر و دریاچه‌های خیره‌کننده، سریلانکا با سواحل زیبا و جنگل‌های بارانی، و اروگوئه با فرهنگ غنی و سواحل آرام، کرواسی و قزاقستان به سرعت در حال تبدیل شدن به انتخاب‌های اصلی گردشگران و مسافران جهانی هستند. ولی ایران که همه جذابیت‌های گردشگری با حدود ۲۸ اثر ثبت شده جهانی را دارد، چرا وامانده از این درآمد هنگفت جهانی باشد!

بررسی تطبیقی درآمدهای حاصل از گردشگری بین‌المللی بسته به ویژگی‌های مقصد، توسعه اقتصادی و اجتماعی، زیرساخت‌ها، سهولت صفر، قیمت، وجود آثار طبیعی، فرهنگی و تاریخی و سایر ویژگی‌ها تفاوت‌های بسیار زیادی را در بین کشورهای مختلف جهان آشکار می‌سازد.

بر اساس آخرین گزارش سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۴، در سال ۲۰۲۳ کشورهای ایالات متحده آمریکا، اسپانیا، بریتانیا، فرانسه و ایتالیا به ترتیب با درآمد گردشگری بین‌المللی ۱۸۹، ۹۲، ۷۴، ۷۱ و ۵۶ میلیارد دلار در رتبه‌های نخست تا پنجم قرار داشتند.