پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان
ISNN: 2322-4665

روزنامه همدان پیام

www.HamedanPayam.com
من _ ماسک _ می‌زنم

شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● ۲۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ ● ۷ نوامبر ۲۰۲۰
سال هفدهم ● شماره ۳۸۹۲ ● ۸ صفحه روزنامه ● ۳۰۰۰ تومان

کانال خبری همدان پیام در تلگرام | t.me/hamedanpayam
کانال نیازمندی‌های روزنامه در تلگرام telegram.me/bazarehamedan

ایران
ابلاغ ۱۲حکم اصلاح ساختار بودجه ۱۴۰۰ به سازمان برنامه و بودجه
آ۴

ورزش
مدیرکل ورزش استان با کوله‌باری از مشکلات
آ۷

جامعه
چگونگی خرید خدمات سلامت در پاندمی کووید-۱۹
آ۵

جامعه
همسریابی با روش صنعتی!
آ۵

روزبازارها نیاز به ساماندهی دارند

آ۲

امدادرسانی به مبتلایان سخت‌تر می‌شود

کمبود اکسیژن در بخش درمان

آ۲

در سفر اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس به ملایر اعلام شد

تصویب ۷۱۸ میلیارد اعتبار برای بخش کشاورزی

آ۳

یادداشت روز

خطر بی‌تفاوتی!

۱- کرونا در آغاز با آمار کاهش گازهای گلخانه‌ای، زباله، روند کند شدن تخریب محیط‌زیست و اخباری مثبت به‌نفع طبیعت همراه بود؛ البته این روند دیری نپایید و با افزایش پسماندهای کرونایی، نگرانی‌های جدید برای محیط‌زیست بشر و دیگر جانداران بروز کرد...

آ۲

یادداشت

ضرورت برنامه راهبردی برای عبور از شرایط سخت کرونایی

گذشت بیش از ۸ ماه از شیوع ویروس کرونا در کشورمان و در شرایطی که پیک جدید این وضعیت، بسیار خطرناک‌تر از ماه‌های نخست نشان داده و متأسفانه تعداد زیادی از هموطنان را به کام مرگ برده است...

آ۲

تکرار هرروز گرانی لوازم خانگی

بازهم پای دلالان در میان است

آ۶

چرا سیاست‌های شهری یک بام و چندهواست

ترویج خشونت آزاد بنر فرهنگی ممنوع

عکس: مهدی کاوندی

آ۸

محدودیت‌های کرونایی جاده‌های همدان را خلوت کرد

محدودیت‌های جدید کرونایی که از دوشنبه شب گذشته در سراسر کشور آغاز شده موجب کاهش چشمگیر تردد در جاده‌های ارتباطی این استان شده است.

فرمانده پلیس راه همدان – قزوین در حاشیه بازدید اعضای ستاد کرونا از محدودیت‌های تردد در جاده‌های ارتباطی استان همدان افزود: با توجه به قرارگیری همدان در مسیر محورهای ارتباطی با استان‌های غربی در آستانه ورود به موج سوم کرونا، براساس تأکید ستاد ملی مقابله با این ویروس تصمیم بر وضع محدودیت‌های جدید گرفته شد.

شهرام شوکتی خاطرنشان کرد: براساس محدودیت‌های جدید ورود هرگونه خودرو پلاک غیربومی و همچنین مسافران غیربومی به همدان ممنوع و از طرف دیگر خروج پلاک‌های بومی از همدان به استان‌های همسایه نیز ممنوع شد.

فرمانده پلیس راه همدان- قزوین ادامه داد: این محدودیت ترافیکی، با وجود تعطیلی میان هفته‌ای تا حد زیادی حجم تردد در جاده‌های استان کاهش یافته است که نشان از تأثیرگذاری محدودیت‌های جدید ترافیکی است.

شوکتی افزود: براساس این طرح هم در استان‌های دیگر هم در همدان در چند منطقه از خروج و ورود افراد و خودروهای غیربومی جلوگیری می‌شود.

وی افزود: این طرح شامل خودروهای حامل مواد سوختی، مواد غذایی و باری نمی‌شود و تنها مربوط به خودروهای سواری و شخصی خواهد بود.

شوکتی از مردم خواست که برای تردد بین استانی وارد جاده‌ها نشوند؛ زیرا به هیچ‌وجه اجازه عبور به آنها داده نمی‌شود.

وی تأکید کرد: نیروهای پلیس راه همدان- قزوین در استان در چندین نقطه مانع از ورود و خروج افراد غیربومی می‌شوند و تمامی مسیرها تحت نظارت این نیروها قرار دارد.

۳ رستوران در همدان پلمب شد

سه رستوران در همدان به‌دلیل رعایت نکردن شیوه‌نامه‌های بهداشتی ابلاغ شده، پلمب شد.

مدیر سلامت محیط و کار معاونت بهداشتی علوم پزشکی همدان در گفت‌وگو با ایرنا بیان کرد: ۲۱۳ رستوران در این استان فعالیت دارند که ۸۸ بازرسی از آنها صورت گرفته است.

لیدا رفعتی افزود: طبق بررسی‌های صورت گرفته ۸۳ درصد بهداشت و حفاظت فردی را رعایت کرده بودند، همچنین ۸۵ درصد خدمت دهندگان و ۷۲ درصد خدمت گیرندگان از ماسک استفاده کرده بودند.

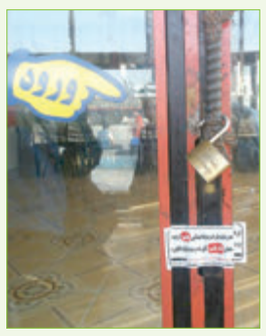
مدیر سلامت محیط و کار معاونت بهداشتی علوم پزشکی همدان با بیان اینکه میزان رعایت پروتکل فاصله‌گذاری در رستوران‌ها به ۷۷ درصد رسیده است، اظهار کرد: ۸ رستوران متخلف اخطار دریافت کرده و به مراجع قضایی این استان معرفی شد.

رفعتی بیان کرد: ۵۵ واحد متخلف به‌دلیل رعایت نکردن اصول بهداشتی در یک هفته گذشته پلمب شدند که شامل ۲۴ نانوایی، ۲۴ سوپرمارکت و خواربارفروشی، سه رستوران، سه فروشگاه زنجیره‌ای و یک مطب است.

وی افزود: در عین‌حال ۳۸۰ واحد متخلف اخطاریه دریافت کرده و به مراجع قضایی معرفی شدند که شامل ۱۴۸ کارگاه‌ها و صنایع کوچک(زیر ۲۵ نفر)، ۹۹ سوپرمارکت و خواربارفروشی، ۶۳ نانوایی، رستوران، بانک، زندان، مرکز شماره‌گذاری و معاینه فنی، مهد کودک، دفاتر پیشخوان، پایانه مسافربری، جایگاه سوخت، داروخانه، کشاورزی و دامپروری است.

مدیر سلامت محیط و کار معاونت بهداشتی علوم پزشکی همدان ادامه داد: کمترین میزان استفاده از ماسک توسط خدمت‌گیرندگان مربوط به بخش کشاورزی و دامپروری با ۲۵ درصد، سپس پایانه‌ها مسافربری برون‌شهری با ۵۰ درصد و جایگاه‌های سوخت با ۵۹ درصد است.

رفعتی بیان کرد: میزان رعایت پروتکل فاصله‌گذاری اجتماعی در پایانه‌ها مسافربری برون‌شهری ۳۳ درصد، مرکز شماره‌گذاری و معاینه فنی ۳۳ درصد، آرامستان ۴۸ درصد، مطب‌ها ۵۲ درصد، مهد کودک ۵۳ درصد و دفاتر پیشخوان دولت ۵۵ درصد بوده و این اماکن کمترین میزان توجه به این مؤلفه را داشتند.



جذب همیار در اورژانس همدان

مرکز اورژانس پیش‌بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی همدان و مدیریت حوادث دانشگاه این استان «همیار داوطلب اورژانس» جذب و اقدام به آموزش آنها می‌کند

مدیر اورژانس پیش‌بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی همدان گفت: بهره‌گیری از ظرفیت نیروهای داوطلب یکی از ابزارهای آشنا و موفق در سازمان‌های خدماتی و عام‌المنفعه به‌شمار می‌رود.

حبیب‌ا... معصومی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: در همین راستا مرکز اورژانس پیش‌بیمارستانی و مدیریت حوادث دانشگاه علوم پزشکی همدان به‌منظور ارتقای سطح آگاهی عمومی، فرهنگ‌سازی، آموزش و توانمندسازی نیروهای داوطلب به جذب نیروهایی در قالب طرح همیار اورژانس و آموزش مهارت‌های ساده و اولیه به نیروهای داوطلب اقدام می‌کند.

وی افزود: این داوطلبان پس از کسب مهارت‌های کافی، درصورت بروز مشکلی در منزل یک محله مسکونی در بالین بیمار و حادثه‌دیده حضور یافته و تا رسیدن نیروهای اورژانس خدمات لازم را به مصدوم ارائه می‌دهند.

مدیر اورژانس پیش‌بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی همدان اظهار کرد: درصورت بروز حوادث غیرمترقبه، بلایای طبیعی و کاهش نیرو برای امدادرسانی به حادثه‌دیدگان، می‌توان از توان نیروهای داوطلب برای خدمت‌رسانی استفاده کرد.

معصومی گفت: برای ثبت‌نام به‌عنوان همیار اورژانس نیازی به داشتن مدارک تخصصی و دانشگاهی مرتبط با این موضوع نیست بلکه نام‌نویسی از عموم مردم صورت گرفته، سپس متقاضیان با حضور در دوره آموزشی اورژانس پیش‌بیمارستانی و فوریت‌های پزشکی در مواقع لازم و بحران‌ها به مردم خدمات اولیه ارائه می‌دهند.

وی افزود: با توجه به شرایط کرونایی و ضرورت پیشگیری از تجمع و رعایت فاصله فیزیکی، درحال‌حاضر تنها نام‌نویسی از متقاضیان صورت می‌گیرد و در شرایط عادی دوره آموزشی برای افراد برگزار می‌شود.

مدیر اورژانس پیش‌بیمارستانی دانشگاه علوم پزشکی همدان ادامه داد: با جذب نیروهای داوطلب می‌توان از بروز آسیب به سانحه‌دیدگان به‌دلیل مداخله افراد ناوارد در فرایند امدادرسانی به مصدمان کاست.

وی بیان کرد: همچنین یکی دیگر از مزیت‌های بهره‌گیری از توان همیاران اورژانس، کاهش زمان رسیدن به بالین بیمار یا همان زمان طلایی است؛ زیرا در این مواقع داوطلبان که در محل حضور دارند پیش از رسیدن نیروهای اورژانس به کمک مصدوم می‌پردازند.

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای
رضا ابرارخرم
معاونت محترم مالی و اقتصادی شهرداری همدان

مصیبت وارده موجب تألم و تأسف بسیار شد این اندوه جانکاه را خدمت حضرتعالی و خانواده محترم تسلیت عرض نموده و از درگاه خدای متعال برای آن مرحوم غفران الهی مسألت داریم.

مجید یوسفی نوید
مدیر شهرداری منطقه چهار همدان

انا لله و انا الیه راجعون

جناب آقای
رضا ابرارخرم
معاونت محترم مالی و اقتصادی شهرداری همدان

مصیبت وارده را خدمت شما تسلیت و تعزیت عرض نموده،از درگاه ایزد منان برای آن مرحوم غفران و رحمت الهی و برای خانواده محترم و سایر بازماندگان صبر و شکیبایی مسألت داریم.

معاونت شهرسازی و معماری شهرداری همدان

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان
The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture
روزنامه همدان پیام
۲
شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● شماره ۳۸۹۲
خبر
khabar@hamedanpayam.com

افزایش مستمری مددجویان پرداخت شد

مدیرکل بهزیستی همدان از پرداخت مابه‌التفاوت ۱۵ درصدی افزایش مستمری مددجویان خبر داد، به‌طوری‌که این مبلغ شامل ۲۵۰ هزار تومان برای هر خانواده در ٤ ماه نخست سال بود که روی کارت مددجویان بهزیستی و کمیته امداد شارژ شد.
مهدی دیناری به همدان‌پیام درباره پرداخت مابه‌التفاوت افزایش مستمری مددجویان، گفت: این افزایش از مرداد امسال اعمال شده بود و مابه‌التفاوت افزایش مستمری در ٤ ماه در روز میلاد پیامبر اکرم(ص) و امام صادق(ع) روی کارت بانکی همه مددجویان بهزیستی و کمیته امداد شارژ شد.
وی خاطرنشان کرد: مبلغ مابه‌التفاوت این ۱۵ درصد افزایش برای ٤ ماه ۲۵۰ هزار تومان بوده و توانستیم این مبلغ مستمری را مانند حقوق کارکنان دولت که ۱۵ درصد افزایش حقوق داشتند، افزایش دهیم. دیناری گفت: طبق ماده ۷۹ قانون برنامه ششم توسعه مبلغ مستمری مددجویان باید حداقل ۲۰ درصد افزایش پیدا می‌کرد که امیدواریم با تأمین اعتبار و همکاری سازمان برنامه و بودجه از محل هدفمندی یارانه‌ها محقق شود.

فروش ٤۰۰ هزار قطعه از پازل همدلی

وی همچنین درباره طرح پازل همدلی گفت: به‌دنبال فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی‌بر تعاون احسان برای مردمی که بر اثر شیوع کرونا دچار مشکلی شده‌اند، پویش ایران همدل با همکاری دستگاه‌ها و نهادهای مختلف شکل گرفت.
وی ادامه داد: پازل همدلی دارای ٦۰۰ هزار قطعه است که روی این قطعات مفاخر هر استان نقش بسته شده است. این قطعات در سامانه‌ای جهت مشارکت مردم به فروش می‌رسد.
وی افزود: هر قطعه پازل همدلی ده هزار تومان به فروش می‌رسد و در پایان ٦ میلیارد تومان کمک مردمی را برای ٦۰ هزار کودک نیازمند خواهیم داشت.
دیناری عنوان کرد: کمک‌های پازل همدلی برای تهیه نوشت‌افزار کودکان زیر پوشش سازمان بهزیستی هزینه می‌شود. پازل همدلی بزرگ‌ترین پازل در گینس خواهد بود.
وی ادامه داد: پویش پازل همدلی با همکاری حوزه مشارکت مردمی سازمان بهزیستی، انجمن خیریه، انجمن تولیدکنندگان لوازم‌التحریر و انجمن بی‌نام و نشان‌ها انجام شد.

یادداشت روز

خطر بی‌تفاوتی!

۱- کرونا در آغاز با آمار کاهش گازهای گلخانه‌ای، زباله، روند کند شدن تخریب محیط‌زیست و اخباری مثبت به‌نفع طبیعت همراه بود؛ البته این روند دیری نپایید و با افزایش پسماندهای کرونایی، نگرانی‌های جدید برای محیط‌زیست بشر و دیگر جانداران بروز کرد.
این روندهای تخریب و توقف آنها با کرونا برخی را به تحلیل انتقام طبیعت از انسان مخرب طبیعت رسانده بود اما شرایط فعلی نشان می‌دهد این انتقام چندان مؤثر نبوده و بشر همچنان به تخریب طبیعت و محیط‌زیست مشغول است.
۲- کرونا مانند هر بلایی در جامعه انسجام و وحدت و همدلی برای گذر از این شرایط ایجاد کرد و در این زمینه ایرانی‌ها با توجه به توأم شدن فشار تحریم با کرونا در کمک به هم بسیار درخشیدند و این اقدامات مردمی همچنان ادامه دارد.
کرونا از این منظر در جامعه ایرانی، عامل انسجام بخشی و وحدت شد و وحدت ملی را افزایش داد.
۳- در میان توجه ایرانی‌ها به هم و افزایش مودت و دوستی‌ها، برخی سعی در بی‌توجهی به دستورالعمل‌ها و بی‌تفاوتی در برابر دیگران را داشتند که رفتار آنها همواره مورد اعتراض رسانه‌ها و مردم بود.
انجام سفرها، استفاده نکردن از ماسک، برگزاری مراسم و دورهمی از اقدامات این گروه از بی‌تفاوتان نسبت به سلامت جامعه بوده که هزینه‌های بسیاری را بر نظام سلامت کشور و مردم تحمیل کرده و نگرانی برای قطع نشدن زنجیره انتقال ویروس را افزایش داده است.
٤- وزارت بهداشت آمار مستندی را منتشر کرده که از مجموع ۱۵ هزار تست مثبت، مشخص شده که ۲۰ درصد مبتلایان در قرنطینه نمی‌مانند!
این در شرایطی است که وزارت بهداشت و نهادهای بهداشتی جهان از تمامی افراد سالم نیز می‌خواهند خروج غیرضروری از منزل نداشته باشند و با نشستن در خانه، به قطع زنجیره انتقال کمک کنند.
۵- مبتلایان سرگردان و بی‌باور به قرنطینه و بی‌تفاوت نسبت به مسئولیت اجتماعی، بر باد دهنده تلاش‌های کادر درمان و وزارت بهداشت و تمامی افرادی هستند که تلاش وسیعی را برای کنترل ویروس کرونا آغاز کرده‌اند.
وقتی همه از تغییر و جهش ویروس کرونا سخن می‌گویند و از اینکه شدت ابتلا و شیوع این بیماری بالا رفته است، خروج بیمار مبتلا از قرنطینه به‌قطع با افزایش افراد مبتلا همراه خواهد شد و اگر این فرد مبتلا به سفر هم برود، دایره شیوع بیماری توسط او افزایش نیز خواهد یافت.
٦- به شیوه مدیریت مقابله با کرونا دولت، انتقاداتی وارد است اما اکنون دولت، اقدامات جدیدی را برای مهار کرونا با توجه به افزایش سرعت شیوع و تعداد مبتلایان آغاز کرده است.
انجام محدودیت‌ها، ممنوعیت سفر به مراکز استان‌ها، اعمال جرائم و تعطیلی برخی مشاغل از اقدامات جدید دولت است، اما روشن است تا زمانی که فکری به‌حال بی‌تفاوت‌ها به‌ویژه مبتلایان خارج از قرنطینه نشود، این اقدامات نتیجه‌ای در بر نخواهد داشت.
۷- این اقدامات زمانی نتیجه خواهد داد که مشاغل تعطیل شده و همه مردم متعهد به رعایت پروتکل‌های بهداشتی باشند و تا آنجایی که ممکن است در خانه بمانند تا زنجیره انتقال و شیوع قطع شود.
در این راه دستیابی به آمار از میزان رعایت قرنطینه و ... کافی نیست و باید تدبیری مانند جریمه مبتلایانی که از قرنطینه خارج می‌شوند، اتخاذ شود تا شاید با این تدبیر، این عده از بی‌تفاوتی نسبت به هم‌نوع و جامعه خارج شوند و به ارتقای سلامت جامعه کمک کنند.

خبر

توان آموزش مجازی دانشگاه آزاد به بهترین شکل

پس از شیوع کرونا و مجازی شدن آموزش در دانشگاه‌ها چالش زیادی برای دانشجویان پیش آمد و حالا دانشگاه آزاد همدان ادعا می‌کند که در این مسیر عملکرد خوبی داشته است.
رئیس دانشگاه آزاد همدان درباره ارزیابی آموزش مجازی در دانشگاه‌ها، اظهار کرد: در این دانشگاه بسیاری از چالش‌های آموزش مجازی سایر دانشگاه‌ها وجود نداشت؛ زیرا واحدی به نام واحد الکترونیکی دانشگاه آزاد را داشتیم که به‌صورت کامل فرایند به‌صورت درون سازمانی انجام می‌شد.
به گزارش همدان‌پیام مرتضی قائمی با بیان اینکه وجود واحد الکترونیکی پیش از کرونا از مزیت‌های دانشگاه آزاد است، اظهار کرد: ما از تجربه‌های برگزاری واحد تمام الکترونیک در دانشگاه در زمان کرونا بهره‌گیری کردیم.
وی تصریح کرد: در کل کشور نظام آموزشی پایه حضور در کلاس است و تمام قوانین و شرایط آموزشی نیز بر همین اساس شکل گرفته بود اما با توجه به شیوع کرونا نظام آموزشی مجبور شد تا خود را با این ساختار تطبیق دهد. دانشگاه‌ها در طول یک ترم توانستند این مطابقت را انجام دهند. زمانی که یک اتفاق جدید در هر حوزه‌ای اتفاق بیفتد یک دوره گذار دارد تا سیستم خود را تطبیق دهد و تجربه کسب کند و این چالش برای کل آموزش دنیا وجود داشت.
قائمی ادامه داد: برخی کاستی‌ها در زمینه آموزش الکترونیکی وجود دارد که پس از یک سال به‌قطع دانشگاه‌ها می‌توانند بدون هیچ نقصی آموزش مجازی را اجرایی کنند که نیاز به بسترسازی لازم برای اجرای این نوع آموزش از سوی نهادهای مربوطه وجود دارد.

امدادرسانی به مبتلایان سخت‌تر می‌شود

کمبود اکسیژن در بخش درمان

حلقه محاصره کرونا از همیشه تنگ‌تر شده و به گفته پزشکان عفونی بیمارستان‌های استان، بیماری به‌سرعت درحال گردش است و به‌نظر می‌رسد تهاجمی‌تر از گذشته پیشروی می‌کند.
روند افزایشی بیماری تا جایی پیش رفته که متأسفانه مراکز درمانی را با چالش همراه کرده است؛ یکی از مهم‌ترین مشکلات این زمینه کمبود اکسیژن‌رسانی در مراکز است.
با وجود اینکه کپسول اکسیژن برای بیماران کرونایی که ریه‌های آنها درگیر شده بسیار مهم است، اما اکنون به نظر می‌رسد با افزایش موارد ابتلا، مصرف اکسیژن در بیمارستان‌های استان بالا رفته و اکسیژن‌رسانی به بیماران با اکسیژن‌سازها، کپسول‌های اکسیژن و حتی مخازن اکسیژنی حل نمی‌شود.
براساس اعلام علوم پزشکی، حالا بیشتر بخش‌های بیمارستانی پر از بیمار کرونایی است و همین مسأله سبب شده تا کادر درمان با خستگی مفرطی همراه شوند که دیگر امان آنها را بریده است.

تشدید محدودیت‌ها خواست مردم از مسئولان

این شرایط درحالی است که مردم همدان خواستار اعمال محدودیت‌های بیشتر از آنچه تاکنون در استان اجرا شده، هستند؛ زیرا اگر محدودیت‌هایی برای مهار کرونا در تمامی بخش‌های فعالیتی شهر از بازار و صنوف گرفته تا ادارات دولتی و حتی دورهمی‌های خانوادگی درنظر گرفته شود، نه‌تنها زنجیره انتقال را می‌توان کاهشی کرد بلکه به احیا و بازیابی توان کادر درمان می‌تواند کمک کند.
به نظر می‌رسد زمانی که بیماری به اوج می‌رسد شرایط بسیار سخت می‌شود، تا جایی که همزمان با افزایش آمار مبتلایان و فوتی‌های کرونایی با کاهشی شدن خدمات‌رسانی بیمارستانی، کاهش توان کادر درمان و افزایش شیوع مواجه هستیم که موجب شده امروز همدان جزو ۲۵ استان حائز اهمیت باشد که محدودیت‌ها در آن تصمیمات کشوری تشدید می‌شود.
اگر این محدودیت‌ها شامل مشاغل درجه ۳ و ٤ است که همان گروه شغلی آموزشی و فرهنگی، تالارهای پذیرایی و آرایشگاه‌ها می‌شود و همچنین مراسم‌ها و ورزشگاه‌ها، کافه و قهوه‌خانه‌ها را دربرمی‌گیرد؛ اما مردم خواهان اعمال محدودیت‌های جدی‌تری هستند تا بلکه به اجبار و اعمال جریمه بتوان جلوی شیوع را گرفت.

آخرین آمار کرونا در همدان

براساس اعلام علوم پزشکی همدان تنها تا پایان روز پنجشنبه ظرف ۲٤ ساعت ٦٦۹ مورد با علائم مشکوک بیماری به بیمارستان‌های همدان مراجعه کرده‌اند که ۱۵۹ نفر از آنها در وضعیت عادی، ۳۰ نفر در ICU و ۵۱ نفر در وضعیت وخیم هستند.
از زمان شیوع ویروس تاکنون ۷ هزار و ۹٤ همدانی به کرونا مبتلا شده‌اند و با ۱۱ فوتی جدید، آمار قربانیان به ۹٤۳ نفر رسیده است.

رئیس کمیسیون خدمات شورا:

روزبازارها نیاز به ساماندهی دارند

مدیریت و نظارت روزبازارها به‌صورت سنتی پیش می‌رود که این روند باید تغییر کند تا شاهد ایجاد تحول مناسبی در این حوزه باشیم.
رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای اسلامی شهر همدان بر ضرورت ساماندهی روزبازارهای سطح شهر تأکید کرد و گفت: مطرح شدن مسائل و مشکلات شهری به‌همراه ارائه راهکارهای مناسب به‌نفع شهر و شهرداری خواهد بود؛ زیرا در مجموع به‌دنبال کاهش نارضایتی‌ها هستیم تا شهری با نظم و زیباتری داشته باشیم.
به گزارش روابط عمومی شورای اسلامی شهر همدان؛ کامران گردان در جلسه کمیسیون خدمات شهری شورا به‌منظور بررسی موارد مرتبط با سازمان ساماندهی مشاغل شهرداری، با بیان اینکه نسبت به سال‌های گذشته شاهد تغییر خاصی در حوزه روزبازارها نبوده‌ایم؛ اظهار کرد: آمارگیری یکی از ملزومات اساسی کار محسوب می‌شود که متأسفانه این مهم درباره دستفروشان و روزبازارها اتفاق نیفتاده است و به‌رغم تأکیدات بسیار، همچنان شناسنامه‌دار نشده‌اند.
وی معتقد است: با توجه به وضعیت فعلی جهان در حوزه درگیری با بیماری اپیدمی کرونا، باید طرح فاصله اجتماعی بین دستفروشان هم رعایت شود که تاکنون این مهم قابل مشاهده نیست و شهرداری باید به‌صورت جدی‌تر ورود پیدا کند.
گردان پیشنهاد داد: استفاده از ماسک در روزبازارها الزامی شود تا به‌عنوان یک فرهنگ برای مراجعه‌کنندگان به این مکان‌ها تبدیل شود.
وی با تأکید بر اینکه شهرداری، متولی مدیریت و نظارت بر فعالیت روزبازارهاست؛ گفت: باید سرویس بهداشتی، خط‌کشی و ایجاد سایبان مناسب در روزبازارها هرچه سریع‌تر تعیین‌تکلیف شود تا وضعیت آنان، نظم بهتری پیدا کند. رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای شهر همدان معتقد است: تقریبا وضعیت نظم و بهداشت دستفروشانی که شب‌ها در سطح معابر فعالیت دارند نسبت به روزبازارها مناسب‌تر است.
گردان همچنین گفت: به‌منظور رفع مشکلات کوی خاتم (ششصد دستگاه) به‌دلیل شرایط خاص، باید نسخه بهتری در نظر گرفت و در بازدیدهای میدانی و بهره‌گیری از تجارب سایر شهرهای موفق، راهکارهای منطقی اتخاذ شود.
وی در ادامه با اشاره به مشکلات حوزه بازار موقت فروش پروندگان گفت: انتقال این بازار به هر صورت ممکن، صورت گرفت که درحال‌حاضر مکان آن موقت بوده است و باید برای مکان‌یابی محل ثابت، برنامه‌ریزی‌های لازم و پیگیری‌های جدی‌تر داشته باشیم.
رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای شهر همدان همچنین با بیان اینکه تعداد دکه‌های سطح شهر و مکان‌های نصب آنان، کاملا مشخص و شفاف اعلام نشده است؛ گفت: براساس ابلاغیه وزارت کشور افزایش دکه‌ها ممنوع است؛ از این‌رو نمی‌توانیم مجوز جدید برای نصب دکه‌های سطح شهر داشته باشیم؛ اما جایگزین کردن دکه‌های جدید به جای دکه‌های قدیمی، اقدام شایسته‌ای است.
گردان در ادامه از موافقت کمیسیون خدمات شهری شورا به‌منظور دریافت عوارض و بهای خدمات از مالکان میدان‌بار قدیم به شرط اعمال تمهیدات قانونی خبر داد و گفت: این مهم باید براساس مصوبه شورا باشد و این عوارض، صرف هزینه‌های میدان‌بار شود.

قدردانی از پاکبان مسئولیت‌پذیر همدانی

گردان همچنین با توجه به اینکه در جلسه کمیسیون خدمات شهری شورای شهر همدان از حسن اسکندرپور، پاکبان مسئولیت‌پذیر منطقه ۲ شهرداری قدردانی به‌عمل آمد؛ گفت: این کارگر تلاشگر به‌واسطه اقدام ارزشمندش در راستای ادای احترام به آموزه‌های دینی به‌ویژه نماز به‌منظور تعالی فرهنگ شهروندی و برپایی نماز اول وقت مورد قدردانی قرار گرفت.
وی با تأکید بر اینکه زیبایی و نظافت شهر را مرهون زحمات پاکبانان‌ها هستیم؛ عنوان کرد: خوشبختانه در سال‌های اخیر کمترین ایراد در مدیریت‌شهری به حوزه خدمات شهری وارد بوده است و بیشترین تلاش این حوزه از سوی پاکبانان به انجام می‌رسد که قابل قدردانی است.
رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای شهر همدان اظهار کرد: البته در سال‌های اخیر از خانواده پاکبانان قدردانی می‌شد که به علت درگیری با ویروس اپیدمی کرونا کمی، کمرنگ‌تر شده است.

عسگریان: رعایت موازین دینی موجب مسئولیت‌پذیری می‌شود

رئیس شورای شهر همدان نیز گفت: خوشبختانه حسن اسکندرپور، پاکبان وظیفه‌شناس شهرداری همدان در حوزه عملکرد خود به‌گونه‌ای خوش درخشیده است که به‌عنوان یکی از کارگنان خدماتی شهرداری مورد توجه نماینده ولی فقیه استان و امام جمعه همدان قرار گرفت.
سید مسعود عسگریان معتقد است: خوشبختانه وظیفه‌شناسی پرسنل خدوم شهرداری به‌ویژه پاکبانان، یکی از ویژگی‌های بارز مدیریت‌شهری است.
به گفته وی؛ رعایت موازین دینی و مذهبی در کنار فعالیت‌های اجرایی، موجب ایجاد حس مسئولیت‌پذیری می‌شود که امیدواریم برنامه‌های قدردانی از زحمات کارگران فعال و مسئولیت‌پذیر در حوزه خدمات شهری ادامه داشته باشد.

اختصاص ۳۳ دستگاه دیالیز جدید به همدان

مدیر درمان دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا همدان از اختصاص ۳۳ دستگاه دیالیز در سالجاری به بیمارستان‌های استان خبر داد، به‌طوری‌که شمار آنها به ۱۳۳ دستگاه رسیده است.
حسن بهرامی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: هفته گذشته ۱۲ دستگاه دیالیز به بیمارستان‌های این استان اختصاص یافت که هزینه خرید این دستگاه توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، علوم پزشکی همدان و مشارکت خیران تأمین شد.
وی با بیان اینکه سال گذشته ٤۵ دستگاه دیالیز خریداری و تحویل بیمارستان‌های همدان شد، افزود: طبق استاندارد برای هر ٤ بیمار باید یک دستگاه دیالیز وجود داشته باشد که دانشگاه علوم پزشکی همدان درحال نزدیک شدن به استاندارد پیش‌بینی شده است.
مدیر درمان دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان گفت: برنامه توسعه دستگاه‌های دیالیز تا زمان رسیدن به استاندارد پیش‌بینی شده ادامه دارد و امید می‌رود در این مسیر شاهد مشارکت بیشتر خیران نیک‌اندیش باشیم.
بهرامی افزود: درحال‌حاضر ۵۷۸ بیمار دیالیزی در این استان وجود دارد که ۲٤۸ نفر از این تعداد زن و ۳۳۰ تن مرد هستند، در عین‌حال ۳۰ تن از بیماران زیر ۳۰ سال، ۱۳۰ تن بین ۳۰ تا ۵۰ سال، ۲۷۱ نفر بین ۵۰ تا ۷۰ سال و ۱۵٦ نفر بیش از ۷۰ سال سن دارند.
وی یکی از اساسی‌ترین دغدغه‌های بخش درمان را ابتلای بیماران دیالیزی به ویروس کرونا دانست و اظهار کرد: تاکنون ۵۰ تن از این افراد به‌دلیل ابتلا به این ویروس جان خود را از دست دادند؛ زیرا بدن آنها در برابر این بیماری آسیب‌پذیرتر است.
مدیر درمان دانشگاه علوم پزشکی ابن سینا استان همدان از افرادی که به جابه‌جایی بیماران دیالیزی و زندگی با این بیماران در یک خانه اقدام می‌کنند، خواست بیش از دیگران نسبت به رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی و بهداشت فردی توجه داشته باشند.
بهرامی افزود: افرادی که با بیماران دیالیزی در ارتباط هستند احتمال ناقل بودنشان وجود دارد؛ بنابراین برای خدمات‌دهی به این طیف از بیماران باید ابتدا از سالم بودن خود آگاه باشند و بهترین راه رعایت کامل مؤلفه‌های بهداشتی برای پیشگیری از ابتلا به این بیماری است.

شنیده‌ها

shenide@hamedanpayam.com

۱- مجلس خواستار پرداخت عیدی کارکنان دارای بیمه تأمین اجتماعی در دولت مانند عیدی کارگران شده است. گویا این خواسته به‌دلیل قراردادهای این‌دسته از کارکنان است که همه آن براساس قانون کار تدوین شده اما عیدی، کارمندی پرداخت می‌شود. گفتنی است درصورت تصویب این قانون، عیدی این‌دسته از کارکنان دولت امسال، ۲ تا ۳ برابر حقوق ماهانه خواهد شد.
۲- صنایع دسته‌بندی با مشکل گرانی و کمیابی کارتن مواجه شده‌اند. گویا برخی فروشگاه‌های اینترنتی نیز به‌دلیل کمبود کارتن و افزایش هزینه بسته‌بندی قادر به پاسخگویی و ارسال کالاهای خریداری شده نیستند. گفتنی است گرانی مواد اولیه قیمت کارتن را بالا برده و کارتنی که پیش‌تر ۲ هزار و ۵۰۰ تومان به فروش می‌رسید، اکنون به ۳۲ هزار تومان رسیده است.
۳- برخی از داوطلبان احتمالی ریاست جمهوری ۱٤۰۰ گزینه جناح‌ها برای شهرداری تهران نیز هستند. گویا جناح‌ها قصد دارند، در معرفی لیست برای تهران نام شهردار انتخابی و پیشنهادی را نیز اعلام کنند. گفتنی است سردارسعید محمد، فرمانده قرارگاه خاتم‌الانبیا که از داوطلبان احتمالی انتخابات ریاست جمهوری است، از گزینه‌های اصولگرایان برای شهرداری تهران نیز هست.
٤- ناهماهنگی در دولت باز هم بروز کرده است. گویا معاون ارتباطات دفتر رئیس جمهور با شکایت وزارت کشور، به دادسرا فرا خوانده شده و بابت انتشار سخنان کواکبیان تفهیم اتهام شده است. گفتنی است این شکایت وزارت کشور از علیرضا معزی در شرایطی بوده که وی به‌همراه گروهی برای پس گرفتن شکایت‌های ریاست‌جمهوری و دولت از رسانه‌ها تلاش می‌کرده و موفق به دریافت دستور رئیس جمهور برای پس گرفتن شکایات شده است.
۵- عملکرد استارتاپ‌های پزشکی در آزمایش کرونا زیر سئوال رفته است. گویا ورود استارتاپ‌ها به حوزه انجام آزمایش کرونا در مکان دلخواه مشتری، خطرزا توصیف شده است. گفتنی است تعیین نتیجه آزمایش کرونا به دلخواه مشتری از دیگر اقدامات درآمدزا و خطرناک آزمایشگاه‌های بدون مجوز است.

یادداشت

ضرورت برنامه راهبردی برای عبور از شرایط سخت کرونایی

گذشت بیش از ۸ ماه از شیوع ویروس کرونا در کشورمان و در شرایطی که پیک جدید این وضعیت، بسیار خطرناک‌تر از ماه‌های نخست نشان داده و متأسفانه تعداد زیادی از هموطنان را به کام مرگ برده است، ضرورت برنامه‌ریزی بلندمدت و ابلاغ دستورالعمل‌های با بازه زمانی طولانی را دوچندان کرده است.
آنچه تاکنون پشت‌سر گذاشته‌ایم، تصمیمات مهم اما کوتاه‌مدت همراه با تلاش‌های قابل تحسین کادر درمان و البته همراهی کم و بیش شهروندان بوده که در جای خود حائز اهمیت است و به‌قطع نتایجی را هم به‌دنبال داشته است.
از طرف دیگر اما تغییرات آب و هوایی و جهش ویروس موجب شده که ما شاهد پیک‌های جدید از روند شیوع بیماری در جامعه باشیم.
به این وضعیت باید شرایط خودساخته‌ای چون تجمعات و برنامه‌هایی که به‌نوعی خلاف اصل فاصله‌گذاری بوده است، اضافه گردد.
این اقدامات در تشدید شرایط سخت و دشوار مؤثر بوده و موجب بالا رفتن هزینه‌های ناشی از سرایت بیش از پیش بیماری شده است.
در چنین شرایطی ما نیازمند یک برنامه راهبردی و بلندمدت هستیم تا مسیر روشن‌تر و شفاف‌تری پیش روی جامعه باشد و همه جوانب در آن لحاظ شود.
طراحی و اجرای چنین برنامه‌ای می‌تواند زمینه‌های مناسبی را برای تسریع در کنترل بیماری و پس از آن آغاز روند کاهشی و درنهایت توقف آن فراهم کند.
البته رسیدن به واکسن و داروی بیماری که تلاش‌های زیادی هم برای آن صورت گرفته است، مطلوب و نقطه اصلی هدف ماست، اما تا رسیدن به این نقطه که چشم‌انداز روشنی هم مشاهده نمی‌شود، باید برنامه‌ای منسجم چه در سطح ملی و چه متناسب با شرایط خاص استانی دنبال شود تا امیدواری به کنترل بیماری و کاهش شیوع آن در جامعه افزایش یابد.
به‌طور قطع همراهی و همکاری مردم و رعایت دقیق پروتکل‌ها در هر سطحی از اهمیت بالایی برخوردار بوده و زمینه‌های اجرای مطلوب برنامه‌ها را بیش از هر عامل دیگری فراهم خواهد کرد.

همدان در انتظار باران

کارشناس مرکز پیش بینی اداره کل هواشناسی استان همدان با بیان اینکه هفته پیش‌رو بارش باران در مناطق غربی و جنوبی استان آغاز خواهد شد، اظهار کرد: با توجه به نقشه‌های هواشناسی و اطلاعات ماهواره‌ای آسمان استان در روزجاری پایدار تا نیمه ابری است.
محمدحسن باقری‌شکیب در گفت‌وگو با فارس با اشاره به اینکه فردا شاهد وزش باد نسبتا شدید تا سرعت ٤۰ کیلومتر در ساعت خواهیم بود، افزود: سامانه بارشی از امروز فعال می‌شود و طی این سامانه رگبار، رعد و برق، وزش باد موقت و کاهش دما محسوس در استان‌های غربی را به‌همراه دارد.
کارشناس مرکز پیش‌بینی اداره کل هواشناسی استان همدان با تأکید بر اینکه از امروز تا روز دوشنبه شاهد بارش‌های ضعیف در مناطق غربی استان و سایر نقاط بارش پراکنده هستیم، یادآور شد: اگرچه از اواسط هفته بارش‌ها در مناطق جنوبی استان بیشتر نمایان خواهد شد.

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان
The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture
روزنامه همدان پیام
۴
شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● شماره ۳۸۹۲
سیاست
siasat@hamedanpayam.com

بین الملل

مجمع عمومی سازمان ملل بار دیگر خواستار آزادسازی جولان اشغالی شد

مجمع عمومی سازمان ملل متحد بار دیگر با اکثریت آرا به مصوبه خروج رژیم صهیونیستی از جولان اشغالی رأی مثبت داده است.

به گزارش فارس، این مصوبه با ۱۴۲ رأی موافق، ۱۹ رأی ممتنع و تنها با ۲ رأی مخالف رژیم صهیونیستی و آمریکا بار دیگر تأیید شده است.

کشورهای عضو با آرای موافق خود بار دیگر بر اصل مجاز نبودن تصرف سرزمین کشورهای دیگر با استفاده از زور و مطابق با حقوق بین‌الملل، منشور سازمان ملل متحد و پیمان چهارم سال ۱۹۴۹ ژنو تأکید کردند.

پارلمان

طرح شفافیت آرای نمایندگان در نوبت بررسی در صحن قرار دارد

طرح شفافیت آرا در کمیسیون تدوین آئین‌نامه به پایان رسیده و اکنون در نوبت صحن علنی مجلس قرار دارد.

عضو کمیسیون آئین‌نامه داخلی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، اظهار کرد: براساس طرح مذکور هدایای دریافت، انتصابات فرزندان و اقوام درجه یک، سفرهای خارجی نمایندگان و میزان دریافت حق مأموریت نمایندگان کاملا به صورت شفاف منتشر خواهد شد.

حجت‌الاسلام علیرضا سلیمی افزود: یکی دیگر از محورهای این طرح اعلام اسامی نمایندگانی است که در رأی‌گیری مشارکت نمی‌کنند و براساس طرح مذکور اسامی این نمایندگان منتشر می‌شود که تأثیر مثبتی بر کارآمدی صحن مجلس خواهد داشت.

دولت

اصلاح مصوبه واگذاری سهام دولت درصندوق ETF ابلاغ شد

انحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور اصلاحیه مصوبه واگذاری سهام دولت در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس ETF را ابلاغ کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، در جلسه اخیر هیأت دولت و در راستای انتقال حقوق مالکانه سهام هریک از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس ETF از زمان آغاز پذیره‌نویسی به صندوق مصوبه مربوط به واگذاری سهام دولت در صندوق مزبور اصلاح و یا الحاق یک بند به آن موافقت شد. به موجب اصلاحیه مذکور، از زمان آغاز پذیره‌نویسی واحدهای هر یک از صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در بورس ETF، همه حقوق مالکانه سهام از جمله سود سهام، حق تقدم و سهام جایزه متناسب با سهام مورد انتقال، متعلق به صندوق مربوط خواهد بود و سازمان خصوصی‌سازی مکلف است نسبت به انتقال حقوق مالکانه به صندوق اقدام کند.

بهارستان

ابلاغ ۱۲حکم اصلاح ساختار بودجه ۱۴۰۰ به سازمان برنامه و بودجه

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از ابلاغ ۱۲حکم اصلاح ساختار برای تحول در بودجه ۱۴۰۰ به سازمان برنامه و بودجه خبر داد.

حمیدرضا حاجی‌بابایی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره برخی از احکام مربوط به اصلاح ساختار بودجه، گفت: این موارد در یک نامه برای اعمال در قانون بودجه ۱۴۰۰ به محمدباقر نوبخت اعلام شد.

نماینده همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی در ادامه افزود: با توجه به تأکید مقام معظم رهبری، درباره اصلاح ساختار بودجه و تأثیر آن در ساماندهی منابع و مصارف، شفافیت، عدالت اجتماعی، جهش تولید، اشتغال و تولید سرمایه، موضوع اصلاح ساختار طی جلسات متعدد در کمیته ذی‌ربط این کمیسیون با حضور معاونان و مدیران سازمان برنامه و بودجه مورد بررسی قرار گرفت و به‌دنبال ارائه گزارش کمیته در چندین جلسه کمیسیون نقطه نظرات اعضای کمیسیون پیرامون آن مطرح و اصلاحات موردنظر اعمال شده است.

رئیس فراکسیون فرهنگیان ادامه داد: این گزارش به هیأت رئیسه جهت رسیدگی در جلسه علنی ارسال شد، با توجه به اینکه فرایند رسیدگی در جلسه علنی و تبدیل این امر مهم به قانون و درنهایت ابلاغ به دولت زمان‌بر است و از سوی دیگر لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ براساس آئین‌نامه داخلی مجلس باید تا پانزدهم آذرماه تقدیم مجلس می‌شود، نامه حاضر تهیه و به سازمان برنامه و بودجه ارسال شده است که نتیجه همراهی کمیسیون و سازمان برنامه و بودجه است.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه و محاسبات مجلس خاطرنشان کرد: براساس این ماده واحده لوایح و قوانین بودجه سنواتی به شرح احکام زیر تنظیم تصویب، اجرا و تفریغ می‌شود، در درجه نخست دولت مکلف است لایحه بودجه سنواتی را با رعایت احکام تعریف شده تهیه و تدوین کرده و به مجلس ارائه کند.

وی ایجاد شناسه پرداخت برای همه پرداخت‌های دولت از محل منابع عمومی و اختصاصی شامل طبقه‌بندی به تفکیک دستگاه اجرایی، اقتصادی(فصول و مواد ذیل فصول هزینه‌ای) عملیاتی(امور و فصل، برنامه، طرح و فعالیت) و نیز محل تأمین اعتبار و انجام همه پرداخت‌های مزبور از طریق حواله الکترونیک بانک مرکزی به‌همراه شناسه پرداخت را نخستین مورد این احکام برشمرد و به استقرار کامل نظام پرداخت به ذی‌نفع نهایی و پیاده‌سازی نظام پرداخت اعتباری در بودجه نیز تأکید کرد.

حاجی‌بابایی ساماندهی همه پرداخت‌های حمایتی و ثبت آنها در سامانه وزارت تعاون، کار و رفاه و اجتماعی به‌همراه کد شناسه پرداخت را سومین و تحویل خوراک از جمله نفت خام و میعانات گازی به اشخاص حقیقی و حقوقی استفاده‌کننده با سازوکار ضمانت بانکی و اعتبار اسنادی و تسویه آن حداکثر ظرف یک ماه از زمان تحویل را چهارمین بند از این ماده واحده برشمرد.

وی منوط شدن هرگونه پرداخت وجه بابت انعقاد و اجرای معاملات بزرگ و متوسط دستگاه‌های مشمول قانون برگزاری مناقصات به ثبت معاملات مذکور در سامانه ستاد را به‌عنوان بند پنجم و تعیین افزایش حقوق و مزایا در بودجه کل کشور بر مبنای برابری عمودی و افقی حقوق دریافتی در شرکت‌ها، بانک‌ها و مؤسسات انتفاعی وابسته به دولت و دستگاه‌های استفاده کننده از بودجه عمومی را ششمین مورد از احکام مورد اشاره در اصلاح ساختار قانون بودجه عنوان کرد.

وی توزیع عادلانه بودجه استان‌ها از محل منابع بودجه عمومی، عوارض و مالیات بر ارزش افزوده براساس شاخص‌های اقتصادی، اجتماعی و رفاهی از جمله جمعیت، محرومیت و معکوس درآمد سرانه و الزام بانک مرکزی به تنظیم و تدوین شاخص‌هایی متضمن رعایت عدالت در پرداخت تسهیلات ترجیحی و تکلیفی را به‌عنوان بند هفتم و هشتم مورد اشاره قرار داد.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس همچنین گفت: تمهیدات لازم جهت ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز برای افزایش فروش نفت خام به پالایشگاه‌ها و پتروپالایشگاه‌های داخل و قطع تدریجی صادرات آن با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی، شرکت‌های دانش‌بنیان و ابزار بازار سرمایه و همچنین پیش بینی ردیف مستقل در بودجه سنواتی برای همه منابع حاصل از عرضه داخلی نفت خام و میعانات گازی به‌عنوان یکی از احکام مورد تأکید قرار دارد.

حاجی‌بابایی در ادامه افزود: بر این اساس، دولت ملزم به ارائه فهرست معافیت‌های مالیاتی، گمرکی و بیمه‌ای و درصد معافیت هریک از آنها و همچنین ارائه جدول بدهی‌ها و مطالبات قطعی شده و تعهدهای دولت به اشخاص حقوقی خصوصی، تعاونی و مؤسسات عمومی غیردولتی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری است.

یکی از خبرگزاری های رسمی انتخابات آمریکا:

بایدن با ۲۷۳ رأی الکترال پیروز می شود

■ دادگاه دیوان عالی تنها امید کمپین ترامپ

محمد ترابی

بعد از اتمام فرآیند رأی گیری در ایالات متحده و مشخص شدن طرف پیروز در چندین ایالت، تعداد آرای الکترال جو بایدن از رقیب خود پیشی گرفت. با این حال دونالد ترامپ در ایالت هایی که نتایج نهایی آنها مشخص نشده بود در شمارش آرا برتری داشت، که این مسئله باعث می شد که وی خود را از بایدن عقب تر نداند.

به طور مثال در ایالت پنسیلوانیا پس از شمارش ۶۴% از آرا، ترامپ با اختلاف ۳/۹ درصد از رقیب خود جلو تر بود. این مسئله در حالی بود که حتی در ایالت هایی که بایدن پیشتازی می‌کرد اختلاف میان آرا بسیار نزدیک بود.

این مسئله باعث شده بود که طرفداران این رئیس جمهور جمهوری خواه خود را پیروز انتخابات دانسته و حتی ترامپ اظهار به پیروزی زود هنگام کند. با این حال از آنجایی که بایدن همواره طرفداران خود را برای مقابله با ویروس کرونا به رأی پستی تشویق می کرد، انتظار می‌رفت که این نامزد دموکرات از شمارش آرای پستی نسبت به ترامپ بیشتر بهره ببرد.

دونالد ترامپ که رمز پیروزی خود را در برتری در یکی از ایالات آریزونا یا نوادا می دید، شاهد این مسئله بود که ایالت هایی که خود را پیروز میدانست مانند پنسیلوانیا و جورجیا را از دست دهد.

از روز ۵ نوامبر که آرای پستی کفه ترازو را به نفع بایدن سنگین تر کرد، ترامپ مدعی وجود تقلب های گسترده در چندین ایالت شده و خواستار توقف شمارش آرا شد.

این نامزد جمهوری خواه روگذشته در توئیتر شخصی خود نوشت که تقلب را متوقف کنید. همچنین در یکی از سخنرانی های خود اظهار کرد که پرونده انتخابات را به دیوان عالی می کشاند.

از این رو به گزارش شبکه خبری سی ان ان به نقل از یکی از نزدیکان دونالد ترامپ گفته شده است که وی قصد ندارد شکست را بپذیرد.

موانع پیش روی ترامپ برای اعتراض به نتایج

با این حال به گزارش منتشر شده از خبرگزاری آسوشیتدپرس، یکی از قضات ایالت جورجیا در خواست ترامپ برای توقف شمارش آرا را رد کرد.

از سوی دیگر، برتری بایدن در ایالت ویسکانسین از نیم در صد فراتر رفت که این به معنای منتفی شدن زمینه تقاضای بازشماری آراء توسط کمپین ترامپ در این ایالت است.

به گزارش نیویورک تایمز، رای های شمارش شده در ایالت پنسیلوانیا شامل رای های رسیده پس از روز سوم نوامبر نبوده است.

خبرگزاری انتخاب در گزارش نوشت که به این ترتیب، موضوع شکایت احتمالی کمپین ترامپ در این باره به طور کلی مرتفع می شود و زمینه فراهم کردن مورد ادعا در ادامه حکم قبلی دیوان عالی و رساندن پرونده رای های غیابی به دیوان عالی با این مضمون که مبنای رفتار کمپین ترامپ بود، از بین رفته است.

اعلام پیروزی بایدن

پایگاه Decision Desk که یکی از مراجع هفت گانه اعلام اخبار شمارش آرا در ایالات متحده است، روزگذشته اعلام آرای ایالت پنسیلوانیا را به نام بایدن ثبت کرد و با این حساب بایدن تصاب لازم(۲۷۳ رأی الکترال)برای پیروزی در انتخابات هر نامزد نیاز به کسب ۲۷۰ رأی الکترال دارد) برای ریاست جمهوری آمریکا را کسب کرد.

با توجه به صحت این گزارش بدون احتساب ایالت های باقی مانده، جو بایدن تا سه ماه آینده به عنوان رئیس جمهور ایالات متحده آمریکا وارد کاخ سفید خواهد شد.

این در حالی است که بایدن در ایالت نوادا نیز فاصله خود را با رقیب جمهوری خواه خود نسبت به شب های گذشته افزایش داده است.

رئیس مجلس نمایندگان آمریکا روزگذشته در این رابطه با اذعان به شکست دموکرات ها در گرفتن کرسی های مورد نظر در انتخابات کنگره، از پیروزی جو بایدن و یار انتخاباتی او کاملا هریس ابراز اطمینان کرد.

این انتخابات تمام نشده است

طبق گزارش رسانه های آمریکایی، مشاور رقیب های انتخاباتی ترامپ در سال ۲۰۲۰ با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرد «این انتخابات تمام نشده است».

تجمع طرفداران هر دو نامزد جلوی مراکز شمارش آرا

اعتراضاتی در برخی از ایالات آمریکا بعد از انتخابات شکل گرفته است. از یک سو طرفداران دونالد ترامپ که با ادعای وجود تقلب در انتخابات، با تجمع در مقابل مراکز شمارش آرا خواستار توقف شمارش آرا شده اند و از سوی دیگر طرفداران جو بایدن که در اعتراض برگزارکنی ترامپ در انتخابات تجمع کرده‌اند.

البته تا کنون گزارش از درگیری مردم با نیروها امنیتی ایالات متحده داده نشده است ولی با این حال تا کنون چندین معترض به دست نیروهای امنیتی و فدرال بازداشت شده اند.

طرح اصلاح ساختار خدمت سربازی از دستور کار مجلس خارج شد

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی از تشکیل کمیته‌ای ویژه به‌منظور طراحی نظام جدید برای خدمت سربازی خبر داد.

حجت‌الاسلام مجتبی ذوالنوری، در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان، تأکید کرد: طرح جدید مجلس برای اصلاحات ساختاری سربازی که آقای ابوترابی از طراحان اصلی آن است، نمی‌تواند نیازهای کشور را در این حوزه مرتفع کند، زیرا نقایص بسیاری دارد؛ بنابراین ما این طرح را کنار گذاشته و از دستور کار خارج کردیم.

وی در ادامه بیان کرد: همچنین طرحی برای اصلاح ساختار خدمت سربازی ٤ دوره است که در مجلس معطل مانده و توسط هیأت رئیسه مجلس یازدهم به کمیسیون امنیت ارجاع شد، اما اکنون باتوجه به شرایط کنونی کشور قابلیت اجرایی ندارد؛ بنابراین بررسی آن دردی از کشور درمان نخواهد کرد به همین دلیل آن را نیز از دستور کار خارج کردیم.

تشکیل کمیته‌ای ویژه برای تدوین نظام سربازی متناسب با شرایط جدید کشور

ذوالنوری تصریح کرد: به‌تازگی کمیته‌ای ویژه متشکل از نمایندگان دستگاه‌های سازمان نظام وظیفه، ستاد کل نیروهای مسلح، سازمان برنامه و بودجه، اعضای کمیسیون شوراها و امنیت ملی و اجتماعی شکل گرفته است تا یک نظام جامع متناسب با نیازهای نیروهای مسلح و کشور تدوین شود.

رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس گفت: سربازان ما مشکلات زیادی دارند که باید مسائل آنها برطرف شود، بنابراین ما به‌صورت کاملا فعالانه درحال تدوین طرح اصلاح ساختار سربازی هستیم و هر هفته جلسات مداوم برگزار می‌کنیم و به‌زودی خروجی آن مشخص خواهد شد.

جزئیات جلسه کمیسیون امنیت ملی و وزارت امورخاجه با موضوع قره‌باغ

شورای امنیت ملی و سپاه پاسداران به هیچ‌وجه اجازه تحرکات تروریستی نخواهد داد و ایجاد هرگونه ناامنی در مرزهای جمهوری اسلامی ایران با برخورد قاطع روبه‌رو خواهد شد. عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خانه ملت در رابطه با جزئیات جلسه کمیسیون امنیت ملی و وزارت امورخارجه با موضوع قره باغ گفت: این جلسه به دعوت این وزارتخانه با حضور نمایندگانی از استان‌های آذربایجان غربی و شرقی برگزار شد.

زهره الهیان تأکید کرد: ناامنی در منطقه به نفع هیچ یکی از کشورهای همسایه و جمهوری اسلامی ایران نیست از این جهت همه کشورها برای کنترل اوضاع و مهار این بحران باید مشارکت داشته باشند.

خبر

مهم نیست دولت بعدی آمریکا دست چه کسی باشد، ما دشمنان را وادار می‌کنیم که قانون، مقررات و پیمان‌ها را اجرا کنند

به گزارش ایرنا، رئیس جمهور در مراسم افتتاح طرح ملی انتقال آب خلیج فارس به فلات مرکزی کشور، اظهار کرد: ۹ ماه دیگر از عمر دولت باقیست و ما با همان امید و تلاش روز نخست، فعالیت می‌کنیم و هیچ تردیدی در موفقیت دولت و ملت برای آبادانی کشور ندارم.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی با بیان اینکه در این ۳ سال روزهای سختی بر دولت و ملت ایران وارد شد که نظیر آن در تاریخ کشورمان وجود ندارد، تصریح کرد: همیشه تحریم وجود داشته است ولی جنگ اقتصادی آن هم در شرایط کرونا این‌گونه نبوده است. آن آقایی که در کاخ سفید بود، در دوران کرونا بی‌رحمانه تحریم و جنگ را تشدید کرد. آنها به هیچ اصول انسانی، حقوق بشری و قوانین بین‌المللی پایبند نبودند ولی مطمئنم این ملت ماست که در نهایت پیروز می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: نتیجه انتخابات آمریکا و اینکه دولت دست هر کسی باشد مهم نیست؛ زیرا دولت آنها در برابر ملت ما تسلیم می‌شود. آنها راهی ندارند که در برابر صبر و مقاومت ملت ما، فشار افکار عمومی و قوانین و مقررات بین‌المللی تسلیم شوند. ملت ما در برابر کرونا، تحریم‌ها و سختی مقاومت و ایستادگی کرد. افتتاح همین پروژه‌های امروز نشان روشنی است که ملت ما مقاومت کرده و کمر خم نمی‌کند و ما درنهایت پیروز می‌شویم.

اگر آمریکا از خوی استکبارگری خود دست بردارد، شاید گشایشی شود

نباید به نتیجه انتخابات آمریکا دل ببندیم؛ اگر شاهد این بودیم که آنها از خوی استکبارگری و تروریسم دولتی دست برداشتند و نرمشی نشان دادند شاید گشایشی رخ دهد.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اینکه آیا نتیجه انتخابات آمریکا بر سیاست‌های ایران تأثیری دارد یا خیر؟ و اگر رفتار دولت جدید آمریکا تغییر کند ایران نیز در سیاست‌های خود تجدیدنظر می‌کند؟ گفت: دلبستگان به ترامپ و دلبستگان به بایدن در داخل، هر ۲ اشتباه می‌کنند، مقام معظم رهبری این موضوع را روشن فرمودند که سیاست آمریکا در قبال ایران و سیاست ایران هم در قبال آمریکا مشخص است.

سیدغنی نظری خانقاه در ادامه افزود: آمریکا هر زمان از خوی پلیدی، استکباری و حمایت از تروریسم دست بردارد برای ما یک کشور و یک دولتی مانند دیگر دولت‌ها خواهد بود، اما متأسفانه حتی در دوره دموکرات‌ها همچون زمان ریاست جمهوری اوباما از این سیاست‌های خبیثانه خود دست برنداشتند؛ هر شخصی رئیس جمهور آنها باشد ابتدا منافع ملی خود را درنظر خواهد گرفت، چگونه می‌توان از اینکه کشوری به‌طور مستقیم اعلام کند ما در به شهادت رساندن شهید سلیمانی نقش داشتیم، گذشت؟ باید توجه کنیم که اعمال این تحریم‌های دارویی خود یک تروریسم دولتی است و این را بدانیم که سگ زرد برادر شغال است.

نماینده خلخال و کوثر در مجلس ادامه داد: اگر هر کشوری منافع ملی ما را تأمین و تضمین کند و به مصلحت کشور ما توجه کند برای ما مانند دیگر کشورها خواهد بود، اما فکر نکنم آنها از اهداف خود در مقابل جمهوری اسلامی دست بردارند و ما هم نباید چندان به این موضوع دلبسته باشیم. ایران کشور مستقلی است اگر به منافع ملی ما ضرری وارد شود مطابق فرمایش مقام معظم رهبری در دفاع از خود زنده و پویا هستیم، اما اگر شاهد این بودیم که آنها از خوی استکبارگری و تروریسم دولتی دست برداشتند و نرمشی نشان دادند شاید گشایشی رخ دهد، اما در هر حال امیدواری و دل بستن به نتیجه انتخابات آمریکا امری غلط است.

شرکت آب منطقه‌ای همدان

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران

جمهوری اسلامی ایران-وزارت نیرو- شرکت آب منطقه‌ای همدان

مناقصه عمومی یک مرحله ای عملیات تکمیلی انتقال آب از سد کلان به شهر ملایر

شماره (۹۹/۴-الف)

شرکت آب منطقه‌ای همدان در نظر دارد با رعایت بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات – مصوب ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی- و آیین‌نامه اجرایی بند یاد شده، پروژه‌ای با اطلاعات مشروح ذیل را به شرکت‌های ذی صلاح که دارای ظرفیت آزاد ارجاع کار می‌باشند،واگذار نماید.

۱.نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب منطقه‌ای همدان به نشانی: همدان- انتهای خیابان جهاد- نرسیده به میدان مالیات. تلفن :۹-۳۸۲۲۰۷۳۷(۰۸۱) و فاکس: ۳۸۲۲۰۲۲۵(۰۸۱)

موضوع مناقصه: عملیات تکمیلی و کار های باقیمانده پروژه انتقال آب از سد کلان به شهر ملایر

۲. مدت اجرای کار: ۱۵ ماه

۳. محل اجرا: استان همدان – شهرستان ملایر

۵. کارفرما: شرکت آب منطقه ای همدان

۶. مهندس مشاور: مهندسین مشاور هکمتان آب به آدرس: همدان – سی متری سعیدیه مجتمع اداری تجاری سعیدیه تلفن ۷-۳۸۲۴۲۱۹۱ -۰۸۱ فکس ۰۸۱-۳۸۲۴۲۱۹۰ صندوق پستی ۶۹۷-۶۵۱۵۵

۷. پایه و رشته مورد نظر: پیمانکاران دارای پایه ۵ به بالا که در رشته آب از امور پیمانکاران معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری تعیین صلاحیت شده باشند .

۸ . قیمت اسناد و نحوه واریز وجه: واجدین شرایط می‌توانند ضمن واریز مبلغ هفتصد هزار (۷۰۰,۰۰۰) ریال از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شماره حساب ۴۰۰۱۱۱۶۴۰۴۰۲۰۹۱۴ بانک مرکزی بنام شرکت سهامی آب منطقه ای همدان نسبت به خرید اسناد اقدام نمایند .

۹.مهلت دریافت اسناد ارزیابی: از روز شنبه مورخ ۹۹/۰۸/۱۷ لغایت پایان وقت اداری (ساعت ۱۳) روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۸/۲۲

۱۰. محل دریافت اسناد: از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی، مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق این سامانه انجام می گیرد.

۱۱. تاریخ اعلام عدم تمایل به شرکت در مناقصه: آخرین مهلت برای مناقصه گرانی که اسناد ارزیابی کیفی را دریافت کرده و تمایلی به شرکت درمناقصه ندارند حداکثر تا تاریخ ۹۹/۰۸/۲۵ می باشد.

۱۲.تاریخ و محل تحویل اسناد ارزیابی : مناقصه‌گران پس از تکمیل اسناد ارزیابی، حداکثر تا پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۹۹/۰۹/۰۶ فرصت دارند نسبت به بارگذاری اسناد مربوطه، بصورت الکترونیکی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir(مطابق دستورالعمل‌های سامانه ستاد) اقدام نمایند.

۱۳. تامین اعتبار پروژه از محل اعتبارات عمرانی و پرداخت ها بصورت اوراق مالی اسلامی می باشد.

۱۴.ضمنا هزینه آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد .

(م الف ۱۱۴۵)

شرکت آب منطقه ای همدان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۲۶۰۰۶۰۰۱۱۵۵ مورخه ۱۳۹۹/۰۸/۰۱ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ملایر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای یعقوب سخاوت فرزند محمد به شماره شناسنامه ۶۴۰ صادره از ملایر ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۹۲۱۳/۶۸ مترمربع قسمتی از پلاک ۲۲ اصلی واقع در روستاهی دهنو علی آباد بخش دو ملایر خریداری از مالک رسمی آقایان امیرقلی روستایی، نوروزعلی روستایی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م‌الف ۳۰۲)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۰۸/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۰۹/۰۲

محمدرضا امینی – رئیس ثبت اسناد و املاک ملایر

آگهی دعوت از مجاورین

چون آقای مهدی زمانیان مالک ششدانگ پلاک ۱۶۵۰ اصلی بخش یک نهاوند تقاضای صدور سند تک برگی پلاک فوق را از این اداره نموده است و متقاضی مدعی می‌باشد که مجاورین و مالکین مشاعی پلاک مذکور را نمی‌شناسد و دسترسی به مالکین ندارد، لذا به استناد کد ۹۱۴ مجموعه بخشنامه‌های ثبتی در خصوص تعیین طول اضلاع و مساحت دار کردن اسناد مالکیت و همچنین ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرایی مفاد اسناد رسمی لازم‌الاجرا به کلیه مالکین مجاور پلاک فوق الذکر ابلاغ می‌گردد که در روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۲ ساعت ۹:۰۰ در محل وقوع ملک واقع در نهاوند، خیابان شریعتی،کوچه حمام حاج آقا تراب حضور یابند. بدیهی است عدم حضور مجاورین و مالکین مشاعی مانع از انجام عملیات نقشه‌برداری نمی‌گردد. چنانچه نیاز به آگهی مجدد باشد،در همین روزنامه درج می‌گردد.

(م‌الف ۷۶۴)

جلیلوند – رئیس ثبت اسناد و املاک نهاوند

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان
The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture
۳
روزنامه همدان پیام
شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● شماره ۳۸۹۲
مادستان
madestan@hamedanpayam.com

اسدآباد آماده جذب سرمایه‌گذار است

برای توسعه صنعتی شهرستان از سرمایه‌گذاران پشتیبانی می‌کنیم و در این راستا با بانک‌های عامل و مسئولان استانی و کشوری رایزنی‌های لازم انجام شده است وهم‌اکنون اسدآباد آماده جذب و حمایت از سرمایه‌گذاران است.
نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی با دعوت از سرمایه‌داران اسدآبادی مقیم تهران گفت: انتظار می‌رود این افراد برای استقرار صنایع در زادگاهشان پیشقدم شوند تا تولید و اشتغال در این منطقه رونق بگیرد.
کیومرث سرمدی با اشاره به آماده بودن زیرساختها در شهرک صنعتی اسدآباد گفت: این شهرک دارای امتیازهای آب، برق و گاز است و قطعات بسیاری برای واگذاری به سرمایه‌گذاران دارد. وی خاطرنشان کرد: تاکنون ۴۰ درصد زمین‌های شهرک صنعتی واگذار شده و واحدهای تولیدی در این شهرک مستقر و درحال فعالیت هستند.
وی با اشاره به فعالیت شرکت صبانور در اسدآباد افزود: این شرکت با وجود گذشت سال‌ها نتوانسته نقش مؤثری در توسعه اقتصادی و اشتغال این شهرستان داشته باشد که پیگیری این موضوع در دستورکار قرار گرفته است.
سرمدی یادآوری کرد: حل مشکلات اقتصادی و بیکاری مهم‌ترین خواسته مردم این منطقه است که با کمک مسئولان محلی و کشوری به‌دنبال برآورده ساختن آنها هستیم.
سرمدی افزود: با کمک دولت اعتبار لازم برای اتمام طرح کنارگذر اختصاص می‌یابد و با راه‌اندازی آن شاهد کاهش ترافیک و سوانح جاده‌ای خواهیم بود.
وی تأکید کرد: سد نعمت‌آباد به‌تازگی با حضور وزیر نیرو بهره‌برداری شد که در آبرسانی به اراضی کشاورزی و جبران کمبود آب آشامیدنی این منطقه اثرگذار است.
سرمدی همچنین به مشکلات شهر آجین اشاره کرد و گفت: این شهر چند سال پیش تأسیس شده اما روستاهای این منطقه امکانات بهداشتی و درمانی کافی ندارند که باید رسیدگی شود.
نماینده مردم اسدآباد در مجلس شورای اسلامی افزود: از همکاری و هم‌افزایی صاحبان اندیشه و سرمایه و دانش‌آموختگان در راستای جهش تولید و اشتغال این منطقه استقبال کرده و از هیچ تلاشی برای آبادانی این دیار دریغ نمی‌کنیم.

خبر

بازوی دولت و یار توانمند نیازمندان را بشناسیم

در شرایط فعلی جامعه، توسعه کمی و کیفی مؤسسات خیریه‌ای که به‌صورت قانونی و شفاف در حوزه جمع‌آوری کمک‌های مردمی و خیرین برای کمک به نیازمندان فعال هستند امری کاملا ضروری است؛ زیرا دولت به‌تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای موجود در کشور باشد و مؤسسات خیریه این توان را دارند تا به‌عنوان بازوی دولت و یار توانمند نیازمندان و اقشار آسیب‌پذیر پای کار آمده و دردی از آلام نیازمندان را بکاهند.
مؤسسات خیریه که چهره‌به‌چهره با خیرین و نیازمندان در ارتباط هستند، سرمایه اجتماعی محسوب می‌شوند و هرچه امور این خیریه‌ها تسهیل شود بخشی از مشکلات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیازمندان نیز برطرف خواهد شد.
مؤسسه خیریه دارالایتام و مساکین صاحب‌الزمان(عج) اسدآباد به‌عنوان مجموعه‌ای شاخص در حوزه کارهای خیرخواهانه سطح شهرستان اسدآباد از بدو تأسیس در ۱۵ سال اخیر برکات و دستاوردهای ویژه‌ای از اقدامات خیریه نصیب همشهریان عزیز نیازمند این شهرستان داشته است.
مدیرعامل مؤسسه خیریه دارالایتام و مساکین صاحب‌الزمان(عج) شهرستان اسدآباد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: این مؤسسه در فروردین سال ۸۳ با همت یکی از خیران اسدآبادی به نام حشمتا... حمزه‌ای در ختم همسر خود با اختصاص مبلغ صد میلیون ریال در ۲ نوبت به‌عنوان سرمایه اولیه بنیانگذاری و در سال ۸۴ ثبت شد. اکنون این مؤسسه بیش از ۸۰ عضو خیر ثابت و تعدادی عضو افتخاری دارد که از بدو تأسیس مؤسسه متأسفانه ۳۰ تن از اعضا فوت کرده‌اند و هر یک از خیرین عضو، طبق اساس‌نامه مؤسسه تعهد اخلاقی دارند تا درصورت فوت هر یک از اعضا، نیابتی یک روز روزه و یک سوره قرآن و یک شبانه روز نماز برای او به جا آورند.
سلطان هادی افزود: یکی از اساسی‌ترین اهداف این مؤسسه خیریه سرپرستی و حمایت مالی و معنوی از ایتام، نیازمندان و خانواده‌های بی‌سرپرست شهرستان بوده که در همین راستا سرپرستی بیش از ۱۵۰ نفر از ایتام و تعداد زیادی از نیازمندان شهرستان مورد پذیرش حامیان قرار گرفته و هر یک از این ایتام حداقل دارای یک حامی هستند و از نظر مالی و معنوی مورد حمایت قرار می‌گیرند و ماهیانه به‌صورت مستقیم در مجموع ۱۵ میلیون تومان توسط این حامیان به حساب ایتام واریز می‌شود.
وی حداقل واریزی حامیان را ۵۰۰ هزار ریال برشمرد و تصریح کرد: از ابتدای سال تاکنون ۲۶۰ میلیون تومان درآمدهای نقدی و غیرنقدی این مؤسسه خیریه توسط خیرین برای کمک به نیازمندان بوده است.
هادی با اشاره به طرح نان مهربانی این مؤسسه، تصریح کرد: درحال‌حاضر تعداد ده نانوایی در زمینه نان مهربانی با ما همکاری دارند که در این راستا نان افراد نیازمند را تا سقف صد هزار تومان می‌دهند و براساس حواله در پایان ماه مؤسسه خیریه هزینه نان را پرداخت می‌کند؛ ضمن اینکه مؤسسه خود نیز به نیازمندان حواله نان ارائه می‌دهد تا با این حواله با مراجعه به نانوایی تا سقف صد هزار تومان امکان خرید نان رایگان داشته باشند.
وی با بیان اینکه کمک به ایتام از اولویت‌های این مؤسسه به‌شمار می‌رود، خاطرنشان کرد: خیرین این مؤسسه غالبا اسدآبادی بوده و در شهرستان و یا سایر استان‌های دیگر ساکن هستند.
وی با اشاره به اینکه این مؤسسه درحال‌حاضر ۲۰۰ صندوق کوچک، بزرگ و متوسط در سطح شهر و بین مردم خیر شهرستان دارد، خاطرنشان کرد: سانه‌ها و خبرنگاران با توجه به تعامل با جامعه از نقش مؤثری در معرفی و هدایت نیازمندان شهر به این مؤسسه و اطلاع‌رسانی درباره خدمات مؤسسه برخوردار بوده که می‌توانند با این اقدام ما را در کمک به افراد نیازمند با جذب خیرین بیشتر کمک کنند.
مدیرعامل مؤسسه خیریه دارالایتام و مساکین صاحب‌الزمان(عج) شهرستان اسدآباد در ادامه کل خدمات انجام‌شده توسط مؤسسه خیریه دارالایتام از سال ۸۳ تاکنون را افزون بر ۱۸ میلیارد و ۷۶۰ میلیون ریال برشمرد و گفت: پرداخت کمک‌هزینه ماهانه نقدی به ایتام و نیازمندان، پرداخت کمک‌هزینه جهیزیه، پرداخت کمک هزینه دارویی، هزینه خرید ارزاق برای تقسیم بین نیازمندان و ایتام، پرداخت کمک هزینه البسه و لوازم التحریر دانش آموزان ایتام نیازمند و سایر موارد ضروری و مورد نیاز خانواده‌های ایتام و مساکن از جمله موارد کمک‌های مؤسسه در این راستا بوده است.
رئیس هیأت مدیره و خیر بنیانگذار مؤسسه خیریه دارالایتام و مساکین صاحب‌الزمان(عج) اسدآباد هم اظهار کرد: بنده اصالتا اسدآبادی هستم و حدود ۵۰ سال است که ساکن تهرانم، در این مدت هیچ‌گاه ساکن بودن بنده در استان دیگر موجب نشده تا شهر خود را فراموش کنم و همین امر موجب شد تا با فوت همسرم(مرحومه معصومه نعمتی) با اختصاص صد میلیون ریال سرمایه اولیه و پیگیری ثبت شماره، این مؤسسه را راه‌اندازی و با جذب خیران و خیرخواهان نسبت به شناسایی و کمک به افراد نیازمند شهرستان در ۱۶ سال اخیر اقدام کنیم.
حشمتا... حمزه‌ای افزود: یکی از اقدامات اساسی و هرساله مؤسسه که از سال ۸۳ تاکنون به آن تداوم بخشیده و طبق آمار موجود هرسال پربارتر از سال گذشته بوده، تهیه و توزیع البسه و لوازم‌التحریر بین دانش‌آموزان و نیازمندان شهرستان هر سال در ۲ مقطع عید نوروز و مهرماه با هماهنگی اداره آموزش‌وپرورش و ارگان‌های ذیربط است.
وی تهیه و توزیع ارزاق و سایر اقلام ضروری برای نیازمندان در طول سال، تهیه و توزیع البسه و لوازم‌التحریر بین دانش‌آموزان و نیازمندان در هنگام بازگشایی مدارس و آغاز سال نو، پرداخت کمک‌هزینه جهیزیه به نوعروسان، اجرای طرح حمایت از ایتام و تحت سرپرستی قرار گرفتن توسط افراد نیکوکار و معرفی افراد نیازمند به مراکز پزشکی و حمایت مالی از آنها را از جمله فعالیت‌های این مؤسسه برشمرد و گفت: امور خیریه دیگر در سطح شهرستان اسدآباد در اولویت نخست و سایر شهرستان‌ها در اولویت بعد قرار دارند.

در سفر اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس به ملایر اعلام شد

تصویب ۷۱۸ میلیارد اعتبار برای بخش کشاورزی

عکس: فارس

ملایر- زهرا امیری - خبرنگار همدان‌پیام: نظام تولید انگور «دره جوزان» ملایر ۷۰۰ سال قدمت دارد و سالانه افزون بر ۲۴۰ هزار تن انگور از حدود ۱۱ هزار هکتار باغ، برداشت می‌شود. شهرستان ملایر نه‌تنها در حوزه انگور بلکه در حوزه محصولات کشاورزی از جمله آلبالو، گیلاس، گندم، جو، زعفران و گردو ظرفیت‌های سرشاری در این حوزه برای شهرستان محسوب می‌شود.
اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس برای نخستین بار در شهریورماه سفری به شهرستان ملایر داشتند که نخستین سفر این کمیسیون در مجلس یازدهم بود.
در این سفر حدود ده نفر از معاونان و مدیران عالی رتبه وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، نیرو، سازمان‌ها جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری و محیط زیست، اعضای کمیسیون کشاورزی را در این سفر همراهی کردند.
این سفر به درخواست نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی به‌منظور بازدید کمیسیون کشاورزی از ظرفیت‌های ویژه شهرستان در بخش کشاورزی انجام شد.
در این سفر یک‌روزه بازدید از ظرفیت‌های شهرستان ملایر ازجمله بازدید از باغ توریستی و هدف گردشگری زمرد، شرکت بین‌المللی تهیه و بسته‌بندی کشمش حاتمی، باغ گردوی بخش زند، بازدید از ظرفیت‌های دره جوزان و باغ نجف شعار و بازدید از بازار مبل و منبت در صدر برنامه‌های این کمیسیون قرار داشت.

تصویب ۷۱۸ میلیارد تومان اعتبار برای طرح‌های کشاورزی ملایر

دهم آذرماه ۹۷ نظام تولید انگور ملایر در سازمان جهانی خوار و بار و کشاورزی ملل متحد(فائو) ثبت شد و ۷۱۸ میلیارد تومان اعتبار برای طرح‌های کشاورزی در ملایر به تصویب رسید.

اختصاص ۷۰۰ میلیارد تسهیلات بانکی برای گلخانه‌های ملایر

نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به سفر اعضای کمیسیون کشاورزی در شهریورماه به ملایر در گفت‌وگو با همدان پیام گفت: هم‌اکنون ۱۰۵ هکتار گلخانه در دست اقدام است که برای این میزان گلخانه مبلغ ۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات تصویب شد تا متقاضیان این طرح بتوانند از این تسهیلات استفاده کنند.
حجت‌الاسلام والمسلمین احد آزادیخواه در ادامه افزود: ۸ میلیارد تومان اعتبار نیز توسط سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری در حوزه آبخیزداری و برای اجرای این طرح‌ها به تصویب رسید.
وی همچنین به طرح انتقال آب شرب از سد کلان اشاره کرد و گفت: ده میلیارد تومان نیز برای انجام طرح به تصویب رسید که با اعتبار اختصاص‌یافته تا پایان امسال این طرح نیز به بهره‌برداری خواهد رسید.
آزادیخواه افزود: ۵۰۰ میلیون تومان نیز برای لایروبی رودخانه‌های ملایر به تصویب رسید.
رئیس مجمع نمایندگان استان در پایان گفت: توسعه و تقویت طرح فراز، توسعه و رفع مشکلات قنوات ملایر، تأسیس یک واحد دامپروری سنگین پرواری در ملایر توسط بنیاد مستضعفان و جشن پایان کاداستر(نقشه‌برداری اراضی ملی با ارزش حقوقی که بتوان براساس مرزهای آن مالکیت صادر کرد) برای ملایر تا پایان امسال از دیگر مصوبات این جلسه بود.
لازم است تصویب طرح‌هایی بزرگ با اعتبارات زیاد که هرچندسال یکبار برای هر شهر اتفاق می‌افتد در نخستین فرصت اجرا و عملی شود تا پروسه از مصوبه تا اجرایی شدن آنها طولانی و درنهایت حذف نشود.

سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی در شهرداری ملایر اجرا می‌شود

شماره تلفن ۳ رقمی ۱۳۷ متعلق به شهرداری است و شهروندان ملایری در تمام ساعات شبانه‌روز می‌توانند تقاضای خدمات، نظرات، انتقادات و پیشنهادات خود در حوزه‌های اجرایی شهرداری را با آن در میان بگذارند و در کل پل ارتباطی شهروندان با شهرداری است.
به گزارش روابط عمومی شهرداری ملایر، شهردار ملایر گفت: تاکنون پل ارتباطی با شهرداری ملایر تنها از طریق اپراتور تلفن ۱۳۷ بوده که به‌صورت سنتی توسط اپراتور درخواست شهروندان را ثبت و پیگیری می‌کرد و با خریداری و پیاده‌سازی سامانه ۱۳۷، شهروندان می‌توانند از ٤ روش با شهرداری در تماس باشند و نسبت به ثبت شکایات و درخواست‌های خود و دریافت پاسخ و بازخورد آن اقدام کنند.
حسین بابایی در ادامه افزود: در روش نخست همشهریان می‌توانند با اپراتور ۱۳۷ تماس گرفته و شکایات و مشکلات خود را بیان و کد پیگیری دریافت کنند و در روش دوم می‌توانند با تلفن گویای ۱۳۷ در ٢٤ ساعت شبانه‌روز تماس گرفته و درخواست خود را ثبت و کد پیگیری دریافت کنند. بازخورد و نتیجه کار از طریق پیامک توسط شهرداری برای آنها ارسال خواهد شد.
بابایی روش سوم را نصب اپلیکیشن موبایلی بر روی گوشی همراه شهروندان برشمرد و گفت: در این روش با استفاده از اپلیکیشن موبایلی ۱۳۷ و ثبت درخواست، همشهریان می‌توانند از محل مورد نظر فیلم یا عکس گرفته و آن را ارسال کنند و چون این سامانه بر پایه نقشه gis می‌باشد کارشناسان شهرداری به‌راحتی می‌توانند موقعیت محله و یا منطقه موردنظر را به‌طور اتوماتیک شناسایی و به‌سرعت مشکل را رفع کنند؛ روش چهارم استفاده از سامانه ۱۳۷ تحت وب از طریق پورتال شهرداری ملایر به نشانی Malayer.ir است که شهروندان به‌راحتی می‌توانند از محل مورد شکایت عکس و فیلم گرفته و یا نسبت به نوشتن و ارسال شکایات موردنظر اقدام کنند.
وی در ادامه اظهار کرد: در هر ٤ روش سیستم به‌صورت اتوماتیک درخواست شهروندان را ثبت و به مسئول مربوطه ارجاع و بازخورد آن را به متقاضی ارسال می‌کند و همشهری عزیز می‌تواند انجام شدن و یا نشدن درخواست خود و همچنین رضایت و نارضایتی خود را از طریق کد اعلامی به شهرداری اعلام کنند.
بابایی در پایان اظهار کرد: پس از پیاده‌سازی کامل این سامانه، آموزش‌های استفاده از ٤ روش برای رفاه حال شهروندان گرامی از طریق راه‌های ارتباطی شهرداری ملایر به اطلاع شهروندان گرامی خواهد رسید و ابراز امیدواری کرد با خرید و استفاده از این سامانه بتوانیم گام مؤثری در بهبود وضعیت شهر و جلب رضایت شهروندان داشته باشیم.

الوو پیام
ایمیل mardomi@hamedanpayam.com
پیامک ۱۰۰۰۶۰۶۶
تلفن و پیام‌گیر ۳۸۲۷۹۰۴۰ - ۰۸۱

با توجه به اینکه کبودراهنگ در شرایط فوق حاد کرونایی قرار گرفته و باید تمامی مغازه‌ها، جز مغازه‌های اقلام خوراکی بسته می‌شد، متأسفانه برخی‌ها نسبت به مصوبات ستاد کرونا بی‌تفاوت بوده و مغازه‌های غیرضروری را باز کرده‌اند. از مسئولان می‌خواهیم برای حفظ سلامتی مردم نظارت بیشتری داشته باشند.
*شهروندی از کبودراهنگ

از مسئولان مربوطه تقاضا داریم برای مشاغل یک تا ٤ که در ایام بحران کرونا تعطیل هستند، فکری بکنند. لطفا وام بدون بهره بدهید یا قانونی تصویب کنید که صاحب‌مغازه‌ها از ما اجاره آبان‌ماه را نگیرند.
*با تشکر شهروندی از اسدآباد

از مسئولان و ستاد کرونا تقاضا داریم نظارت خود را بر مراسم‌های عزا و عروسی بیشتر کنند؛ بسیاری از خانواده‌ها بدون توجه به اوضاع کرونایی مراسم عروسی برگزار می‌کنند.
*شهروندی از همدان

خبر

اختصاص ۶۰ درصد تسهیلات اشتغالزایی به مددجویان بهزیستی نهاوند

از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۶۰ درصد تسهیلات اشتغالزایی بهزیستی این شهرستان، جذب و در قالب طرح‌های اشتغالزایی به مددجویان و جامعه هدف پرداخت شده است.
مدیرکل بهزیستی استان همدان درگفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان درباره پرداخت تسهیلات اشتغالزایی به مددجویان گفت: در سال ۱۳۹۹ بیش از ۷۰ میلیارد ریال اعتبار در قالب تسهیلات اشتغالزایی به بهزیستی شهرستان اختصاص یافته که از این مبلغ تاکنون بیش از ٤۰ میلیارد ریال یعنی ۶۰ درصد اعتبار مربوطه ازطریق معرفی به بانک‌های عامل به مددجویان و افرادمعلول دارای شرایط پرداخت شده است و درصورت همکاری بانک‌ها، باقی تسهیلات نیز تا پایان سالجاری به متقاضیان واجد شرایط از جامعه هدف پرداخت می‌شود.
وی ادامه داد: تعداد پرونده معرفی شده به بانک‌ها در شهرستان تاکنون ۱۹۵ مورد است و بیش از ۷۹ پرونده دیگر هم در دست اقدام جهت معرفی به بانک است.

کشف ۲ انبار احتکار مواد غذایی در اسدآباد

امروز با تلاش نیروهای اطلاعات سپاه پاسداران، پلیس اطلاعات و امنیت عمومی و بارزسان صمت طی عملیات مشترکی نهاده‌های دامی احتکارشده و روغن خوراکی در انبارهای شهرستان کشف شد.
رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان اسدآباد با بیان اینکه روغن‌های کشف‌شده با هماهنگی دادستان در بازار توزیع می‌شود، افزود: در این شرایط کشور که هم قیمت روغن بالا رفته و هم به‌دلیل تقاضای زیاد مردم، بازار به آن نیاز دارد، کشف این انبار کمکی به عرضه روغن در بازار است.
رحیم قربانی همچنین هفته گذشته سربازان گمنام امام زمان(عج)، مأموران تعزیرات حکومتی و بارزسان صمت و دامپزشکی در عملیات مشترکی نهادهای دامی و سیب‌زمینی احتکارشده در انبارهای شهرستان را کشف کردند.
وی اظهار کرد: به‌زودی برای توزیع این نهاده‌های ضبط شده اطلاع‌رسانی می‌شود.

برداشت ۲۸ هزار تن سیب از باغات رزن و درگزین

امسال ۲۸ هزار تن سیب از باغات این ۲ شهرستان برداشت و روانه بازار و سردخانه‌ها شد.
رئیس جهاد کشاورزی شهرستان‌های رزن و درگزین گفت: امسال با بارش‌های خوب جوی و کاهش سرمازدگی باغات، توانسته‌ایم ۲۸ هزار تن سیب از باغات این ۲ شهرستان برداشت کنیم.
محمود فتحی با بیان اینکه برداشت سیب از باغات مکانیزه ٤ برابر باغات سنتی است، افزود: امسال از هر هکتار باغات سنتی متوسط ۲۰ تن و از باغات مکانیزه ۸۰ تن برداشت محصول سیب داشته‌ایم.
وی ادامه داد: در باغات مکانیزه با کاشت درختان پایه کوتاه، آبیاری قطره‌ای و کاشت ارقام پربازده توانسته‌ایم تولید محصول را بالا ببریم و سودآوری بیشتری برای باغداران داشته باشیم.
فتحی بیان کرد: ما در شهرستان درگزین با مشکل نبود سردخانه مواجه هستیم و این امر سبب شده بیشتر محصول این شهرستان را برای تازه‌خوری وارد بازار کنیم.
وی درگفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان گفت: از ۶ هزار باغات این شهرستان‌ها ۸۰۰ هکتار به باغات سیب اختصاص دارد و برداشت این محصول تا پایان آبان ادامه دارد.

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان
The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture
۵
روزنامه همدان پیام
شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● شماره ۳۸۹۲
جامعه
ejtemaei@hamedanpayam.com

دستگاه‌ها برای توزیع لاستیک با نرخ دولتی با تاکسی‌داران همکاری کنند

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور با اعلام اینکه از ابتدای امسال تاکنون لاستیک خودرو با نرخ مصوب دولتی بین رانندگان تاکسی توزیع نشده و لازم است دستگاه‌های ذی‌ربط برای توزیع لاستیک با نرخ دولتی به تاکسی‌ها همکاری کنند.

مرتضی ضامنی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: از ابتدای سال تاکنون از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت هیچ‌گونه سهمیه خاص لاستیک برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی و تاکسیرانی در نظر گرفته نشده و تاکنون هم به‌رغم انتظار اتحادیه تاکسیرانی و رانندگان تاکسی هیچ اتفاقی در این زمینه را شاهد نبودیم.

هیچ محصول تراریخته کشاورزی در ایران کشت نمی‌شود

مدیرکل نظارت بر فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بیان کرد که هیچ محصول کشاورزی تراریخته در ایران کشت نمی‌شود و فقط برخی روغن‌های خوراکی مثل سویا با کنترل و تأییدیه‌های معتبر وارد می‌شود.

محمدحسن عزیزی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: محصولات تراریخته در بازار ایران همان است که از سال‌های گذشته بوده و هیچ محصولی اضافه نشده است، این محصولات ۳ نوع روغن خوراکی شامل روغن سویا، کلزا و ذرت است که وارداتی هستند و هیچ محصول تراریخته‌ای در ایران کشت نمی‌شود.

وی تأکید کرد: محصولات تراریخته که از طریق واردات می‌آید، فقط روغن است.

۱۱۴۵ نفر در اورژانس کشور استخدام می‌شوند

رئیس سازمان اورژانس کشور با بیان اینکه تعداد عملیات‌های اورژانس برای انتقال بیماران کرونا حدود ۲ برابر شده است، گفت: هزار و ۱۴۵ سهمیه به اورژانس پیش‌بیمارستانی اختصاص داده شده که پس از آزمون به جمع تکنسین‌های کشور اضافه می‌شوند. به گزارش ایرنا، پیرحسین کولیوند درباره استخدام نیرو در سازمان اورژانس کشور، افزود: درباره استخدام‌ها از ۷ هزار پرسنل جدیدی که قرار است در وزارت بهداشت استخدام شود، هزار و ۱۴۵ سهمیه به اورژانس پیش‌بیمارستانی اختصاص داده شده که پس از آزمون به جمع تکنسین‌های کشور اضافه می‌شوند.

وی گفت: جبران کمبود نیروی انسانی را در قالب استخدام دنبال می‌کنیم. خیلی از نیروها در قالب شرکتی کار می‌کنند و وضعیت مناسبی ندارند.

همسریابی با روش صنعتی!

- رئیس پلیس فتای استان: هیچ سایت و کانال همسریابی زیرنظارت پلیس فتا نیست
- مشاوره خانواده: فضای مجازی را مکان مناسبی برای یافتن شریک زندگی ندانید

» نیلوفربهرمندنژاد

ازدواج و تشکیل خانواده از دیرباز تاکنون جزو مهم‌ترین مقوله‌های زندگی هر فرد به‌شمار می‌آید که اقدام آن نیاز به بررسی، هوشیاری و مشورت با افراد باتجربه دارد؛ زیرا با کوچک‌ترین غفلت یک عمر پشیمانی به‌دنبال خواهد شد.

در گذشته طبق آداب و رسوم، دیدار دختر و پسر پیش از جاری شدن صیغه عقد، غیرممکن و سرنوشت آنها در دست پدران و مادرانشان بود؛ پدر و مادر عروس هنگام ازدواج به عروس می‌گفتند با چادر سفید رفتی خانه شوهر، با کفن سفید هم باید برگردی.

اما امروزه این مقوله شکل دیگری پیدا کرده است و ازدواج‌های سنتی کم‌کم جای خود را به ازدواج‌های مدرن داده‌اند، به‌طوری‌که در مراسم خواستگاری به جای معارفه عروس و داماد، والدین دختر و پسر به هم معرفی می‌شوند.

سایت‌های همسریابی و ازدواج‌های اینترنتی از جمله مسائلی است که درمحیط‌های مجازی به‌صورت گروه‌های تلگرامی، فیس‌بوک و اینستاگرام دست‌به‌دست در بین جوانان درحال چرخش است.

برخی افراد هم بر این باورند که شناخت افراد از طریق شبکه‌های اجتماعی غیرممکن است؛ زیرا چهره و هویت واقعی افراد قابل تشخیص نیست، از همین‌رو این سبک ازدواج ممکن است مشکلات فراوانی را برای جوانان رقم بزند.

رئیس پلیس فتای فرماندهی انتظامی استان همدان در گفت‌وگو با خبرنگار ما بیان کرد: به‌تازگی تعدادی از پرونده‌ها مربوط به افرادی بوده است که در سایت‌های ازدواج و صیغه‌یابی دنبال شریک زندگی خود بوده‌اند. به این‌صورت که عده‌ای بدون شناخت کافی از فرد مقابل، قرار ازدواج می‌گذارند و به‌دلیل اعتماد بیش از حد و بی‌اساس، مبلغ هنگفتی را به‌عنوان قرض به شخص مقابل می‌دهند که درنهایت به کلاهبرداری منجر می‌شود.

فیروز سرخوش‌نهاد با اشاره به یکی از این پرونده‌ها، افزود: یک پسر ۲۲ ساله در فضای مجازی خود را به جای زن متقاضی ازدواج موقت معرفی و ۲۴ میلیون تومان از چند نفر کلاهبرداری کرد.

وی در ادامه گفت: پس از مراجعه مردی به پلیس فتا و گزارش یک مورد کلاهبرداری اینترنتی، کارشناسان پلیس فتا در همدان رسیدگی به این موضوع را در دستور کار قرار دادند، شاکی که دنبال ازدواج موقت بود با مراجعه به یک سایت همسریابی با فردی که خود را زن معرفی کرده بود آشنا می‌شود و این فرد با استفاده از موقعیت به بهانه رفع برخی گرفتاری‌ها از جمله مشکل مسکن در چند مرحله مبالغی را از شاکی دریافت می‌کند.

شناسایی ۱۶۶۲ سایت مجرمانه توسط پلیس فتا

پلیس فضای تولید و تبادل اطلاعات فرماندهی انتظامی استان همدان اعلام کرد: در یک ماه اخیر ۸ پرونده منجر به دستگیری متهم شده که از این تعداد تنها در یک پرونده متهم زن بوده و مابقی افرادی بودند که در پوشش زن و دختر با استفاده از مزیت پنهان بودن هویت در فضای مجازی به کلاهبرداری از آقایان در سایت‌های همسریابی اقدام کردند.

وی افزود: از آغاز امسال پلیس فتا هزار و ۶۶۲ سایت مجرمانه را شناسایی کرده که در این ارتباط ۵۸۲ فقره پرونده تشکیل شده است.

سرخوش‌نهاد اظهارکرد: مهم‌ترین توصیه من به این افراد این است که در فضای حقیقی به‌دنبال شریک زندگی خود باشند، به‌دلیل اینکه در این‌گونه فضاها جعل هویت ممکن است و افراد در نقاب بر چهره حقیقی خود زده و اغلب خصوصیات و ویژگی‌های خوب خود را در معرض دید دیگران قرار می‌دهند؛ بنابراین افراد به هیچ‌وجه حتی در روابط طولانی‌مدت مجازی و دورادور نیز قادر نخواهند بود، طرف مقابل خود را به‌درستی بشناسند که می‌تواند خطرات جبران‌ناپذیری را در پی داشته باشد.

آشنایی در محیط مجازی از عمده‌ترین آسیب‌های اجتماعی است

یک روانشناس نیز در گفت‌وگو با همدان‌پیام این‌گونه اظهارنظر کرد: مهم‌ترین آسیب‌های آشنایی اینترنتی شناخت سطحی و ایجاد سوءبرداشت‌ها از طرف مقابل است. همچنین چون آشنایی به‌سادگی اتفاق می‌افتد، هر فردی تمایل به ارتباط با چندین نفر به‌صورت همزمان دارد که این موضوع تمرکز ایشان را در انتخاب مختل می‌کند.

فرناز کیان در ادامه افزود: از آنجا که آشنایی‌های مجازی وابستگی سریع‌تری نسبت به آشنایی حضوری دارد، امکان شناخت بیشتر فرد و به‌ویژه شناخت خانواده را از افراد می‌گیرد.

نهی کردن از فضای مجازی سبب دور شدن فرزندان از والدین می‌شود

وی با اشاره به نقش والدین در این امر تصریح کرد: والدین می‌توانند اطلاعاتشان را در حوزه ارتباطات فضای مجازی بالاتر ببرند و از پایان دوره ابتدایی اطلاعات لازم در این زمینه را به‌صورت غیرمستقیم در اختیار فرزندشان بگذارند یا آنان را با یک مشاور آشنا کنند تا به‌صورت واسطه مهارت‌های ارتباط مجازی و آشنایی با جنس مخالف را آموزش ببینند. والدین دقت کنند که نهی کردن و تذکر مداوم به فرزندان فایده‌ای جز دوری آنها از والدین نخواهد داشت. چون در شرایط حاضر فضای مجازی جزو جدانشدنی از زندگی همه ماست.

به گفته این روانشناس، بیشتر دختران و پسران با قصد سرگرمی یا کنجکاوی وارد ارتباطات مجازی می‌شوند ولی به‌دلیل کمبود محبت و روش‌های تربیتی نادرست والدین وابستگی سریعی بین آنها اتفاق می‌افتد. اگرچه دید بیشتر جوانان به این ارتباطات مثبت است ولی باید توجه کنند که آشنایی مجازی تا مدت ۲ هفته کارایی دارد و باید به‌صورت حضوری آشنایی را ادامه دهند و پس از یک ماه با مشاور پیش از ازدواج مشورت کنند.

کیان عنوان کرد: مهم‌ترین معیار برای تشکیل یک زندگی موفق تلاش برای شناخت ویژگی‌های اخلاقی فرد مقابل و آداب و فرهنگ خانواده طرف مقابل است که حدود ۷۰ درصد آن با استفاده از مشاوره پیش از ازدواج اتفاق می‌افتد.

این مشاوره خانواده یادآور شد: افراد به‌منظور یافتن شریک زندگی و همسر به هیچ‌وجه از اینترنت به‌عنوان طریقه شناخت درست و کارآمد استفاده نکنند؛ زیرا هرگز به خصیصه‌های بد فرد موردنظر خود همچون خساست، شکاک و بدگمان بودن، وسواس داشتن، تیک داشتن، عصبی بودن و از کوره در رفتن و ... آگاه نخواهند شد.

وی در پایان تأکید کرد: من به‌عنوان روانشناس توصیه می‌کنم که آشنایی مجازی بیشتر از ۲ هفته طول نکشد. هرگز به افراد در صفحات مجازی، شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها اعتماد نکنند و اینترنت را مبنا و جای مناسبی برای آشنایی و یافتن شریک زندگی خود قرار ندهند؛ چون بیشتر از این زمان وابستگی به‌وجود می‌آید و موجب می‌شود که زوج از دیدن واقعیت‌ها دور شوند و در ذهن خود تصویری از فرد مقابل بسازند که باب میلشان است. بهتر است پس از ۲ هفته از نزدیک با فرد آشنا شوند و رابطه را با خانواده‌ها مطرح کرده و یک گام به سمت رسمی‌تر شدن بردارند.

چگونگی خرید خدمات سلامت در پاندمی کووید-۱۹

همه کشورهای جهان، درگیر پاندمی کووید-۱۹ هستند و اقداماتی را برای مقابله با آن انجام می‌دهند، دولت‌ها باید ارائه مراقبت‌ها و خدمات سلامت برای بیماران کووید-۱۹ و غیرکووید-۱۹ را به‌طور همزمان تضمین کنند که مستلزم افزایش هزینه‌های فراتر از بودجه‌های برنامه‌ریزی شده یا مصوب بخش سلامت دولت است؛ بنابراین دولت‌ها لازم است منابع مالی بیشتری را برای وزارت بهداشت و خریداران خدمات و مراقبت‌های سلامت مانند صندوق‌ها یا سازمان‌های بیمه سلامت، فراهم و منابع آنها را دوباره اولویت‌بندی کنند که در راستا و همتراز با استراتژی ارائه خدمات سلامت باشد.

اقدامات مهم در خرید خدمات سلامت در پاندمی کووید-۱۹

در این مقاله ۵ اقدام بسیار مهم خرید خدمات سلامت برای حمایت از پاسخ به بحران کووید-۱۹ به شرح ذیل پیشنهاد شد:

- **اقدام ۱:** اطمینان از اختصاص مؤثر منابع مالی عمومی به ارائه کالاهای مشترک سلامت از طریق ساز وکارهای مناسب خرید.
- **اقدام ۲ :** توسعه بسته مزایا (یا بسته خدمات سلامت) و اطلاع‌رسانی از طریق پیام‌های شفاف و ساده به عموم مردم.
- **اقدام ۳ :** تعدیل نرخ‌ها و روش‌های پرداخت متناسب با سازوکارهای جدید ارائه خدمات و اطمینان از تداوم تأمین منابع مالی برای ارائه‌دهندگان خدمات سلامت.
- **اقدام ٤ :** استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی (درصورت لزوم).
- اقدام ۵ : تعیین تدابیر و سازوکارهای حاکمیتی برای سرعت بخشیدن به تصمیم‌گیری‌ها و تنظیم استانداردهای گزارش‌دهی شفاف.

اقدام ۱: اطمینان از اختصاص مؤثر منابع مالی عمومی به ارائه کالاهای مشترک سلامت از طریق ساز وکارهای مناسب خرید

در این راستا منابع مالی عمومی برای ارائه کالاهای مشترک سلامت باید فراهم شود و مهمتر اینکه منابع مذکور به ارائه واقعی و خرید کالاهای مشترک برای کارکردهای سلامتی منجر گردد و با سرعت و از طریق مطمئن به نهادهای ذی‌ربط و نقش‌آفرین بدون هرگونه مانعی اقدام شود؛ به این معنی که عملکرد مؤثر سیستم‌های مدیریت مالی عمومی عامل مهمی در این مسیر است. در ضمن مراکز ارائه‌دهنده خدمات سلامت می‌بایست اقدامات پیشگیرانه و کنترلی بیشتری را انجام دهند که الزاماً هزینه‌های مازادی بر سیستم تحمیل می‌کند و فعالیت‌هایی نظیر ردیابی یا پیگیری تماس‌ها و آزمایشات در مراکز آزمایشگاهی توسط ارائه دهندگان (بخش خصوصی و سازمان‌های مردم‌نهاد(غیردولتی) و مقامات یا مسئولان سلامت محلی) انجام شود که این امر نیازمند روش‌های پرداخت و سازوکارهای خرید مبتنی بر رفتار به منظور ایجاد ظرفیت و انگیزه‌های مناسب برای ارائه دهندگان این خدمات است که قراردادهای مبتنی برعملکرد می‌توانند برای تعیین مقاصد مفید باشند و استفاده از مکانیسم مسئولیت‌پذیری برای کامل کردن سازوکارهای خرید ضروری است.

اقدام۲ : توسعه بسته مزایا (یا بسته خدمات سلامت) و اطلاع‌رسانی از طریق پیام‌های شفاف و ساده به عموم مردم

- شفاف‌سازی بسته خدمات در قالب مواد قانونی یا مصوبه صورت پذیرد.

- همه مشارکت‌ها در پرداخت هزینه‌ها برای همه بیماران برای مدت معینی به حالت تعلیق درآید و همچنین برقراری پوشش بیمه سلامت اختیاری اقدام گردد.

به‌طور مثال در ویتنام هزینه درمان کووید-۱۹ از محل بودجه دولت پرداخت می‌شود و انجام آزمایش برای عموم مردم، رایگان است.

دولت، وزارت بهداشت، صندوق و سازمان‌های بیمه سلامت یا خریداران خدمات و مراقبت‌های سلامت به‌طور مشخص و شفاف بسته‌ای مزایا یا خدمات سلامت بدون ایجاد سردرگمی برای مردم ارائه کنند.

اقدام۳ : تعدیل نرخ‌ها و روش‌های پرداخت متناسب با سازوکارهای جدید ارائه خدمات و اطمینان از تداوم تأمین منابع مالی برای ارائه‌دهندگان خدمات سلامت

با عنایت به تغییر ارائه خدمات در مراکز ارائه‌دهندگان خدمات سلامت جهت تأمین مالی این مراکز اگر به‌صورت گذشته‌نگر باشد (به‌ازای خدمت(کارانه) یا پرداخت موردی) با توجه به تعویق افتادن مراقبت‌ها و خدمات الکتیو و موارد غیراورژانسی و روبه‌رو شدن با افزایش مخارج و هزینه‌ها به‌دلیل قیمت بیشتر برای تأمین ورودی‌ها و خرید تجهیزات و وسایل اضافی، اختلال در زنجیره‌های عرضه بین‌المللی، نیاز به افزایش نیروهای انسانی و ...) دچار مشکل عدیده خواهند شد که مستلزم تغییر رویکرد برای توسعه و ارتقای روش‌های پرداخت است؛ مانند پیش‌پرداخت (علی‌الحساب) مانند کشور فیلیپین مبالغی معادل ۹۰ روز از مزایای روزانه گذشته را درنظر گرفته و به بیمارستان‌ها و سایر مراکز سلامت اعتباربخشی شده معتبر پرداخت می‌نماید.

در گام دوم، خریداران خدمات می‌بایست روش‌ها و نرخ‌های پرداخت را به‌منظور ایجاد انگیزش و همچنین سازگاری و پذیرش سازوکارهای نوین ارائه خدمات (از قبیل خدمات و مراقبت در منزل یا خارج از بیمارستان، اشکال جدید آزمایشات و به ویژه مشاوره‌های از راه دور) اصلاح کنند.

اقدام٤ : استفاده از ظرفیت‌های بخش خصوصی(درصورت لزوم)

ارائه خدمات تشخیصی و مراقبت‌های سرپایی و بستری توسط بخش خصوصی به‌صورت انتفاعی و غیرانتفاعی و بسیار متنوع در کشورهای زیادی درحال اقدام است که لازمه آن تدوین گایدلاین مفصلی در جهت پروتکل‌های انعقاد قرارداد و تعدیل نمودن قوانین مدیریت مالی عمومی و معیارهای اختصاصی ثبت و پیاده سازی و نرخ پرداخت و... در جهت سیاست مشارکت نکردن مصرف‌کنندگان در پرداخت هزینه‌ها توسط ارائه‌دهندگان خصوصی تعیین شود. به‌عنوان مثال در استونی، ظرفیت تست‌های آزمایشگاهی از طریق انعقاد قرارداد با بخش خصوصی به‌سرعت افزایش یافت.

اقدام ۵ : تعیین تدابیر و سازوکارهای حاکمیتی برای سرعت بخشیدن به تصمیم‌گیری‌ها و تنظیم استانداردهای گزارش‌دهی شفاف

اتخاذ تدابیر و سازوکارهای حاکمیتی و تدوین دستورالعمل‌های شفاف برای تصمیم‌گیری سریع توسط سازمان‌های دولتی و سطوح مختلف دولت در هنگام واکنش اضطراری (مانند کووید-۱۹) بسیار مهم است و همچنین اطمینان از پاسخ هماهنگ و متناسب خریداران خدمات سلامت و نقش‌آفرینان دولتی (وزارت بهداشت، بیمه سلامت و ...) و بخش خصوصی اهمیت زیادی دارد که در این راستا باید یک بدنه هماهنگ و متناسب برای تدوین استانداردهای ثبت و گزارش‌دهی شفاف خریداران مختلف خدمات سلامت برای به حداقل رساندن و حذف نابرابری در بسته مزایا (بسته خدمات و مراقبت‌ها) و گسترش بسته مزایا (بسته خدمات) برای گروه‌های جمعیتی که تحت پوشش قرار ندارند، ایجاد نمایند تا با داشتن اطلاعات مرتبط و کافی برای تصمیم‌گیری‌های مربوط به خرید خدمات سلامت در پاسخ به این پاندمی اقدام نمایند کنند.

نتیجه‌گیری

شایان ذکر است داشتن یک رویکرد استراتژیک و راهبردی برای خرید خدمات و مراقبت‌های سلامت لازم و ضروری است که شامل موارد ذیل می‌باشد:

- قراردادن و نگهداشتن ارائه دهندگان خدمات سلامت در وضعیت مالی مناسب
- اعمال تعدیلاتی در خرید، نیازمند همسویی و هم‌راستایی با استانداردهای خدمات سلامت و اقدامات تأمین و تدارک است، به‌طوری‌که طرح‌ها یا برنامه‌های بیمه سلامت به‌دنبال یافتن راه‌هایی باشند تا با استفاده از این راه‌ها، تأخیر ایجاد شده در فرایند مشارکت در پرداخت (سرانه بیمه) بیمه‌شدگان را مدیریت نموده تا افراد پوشش بیمه‌ای خود را در این شرایط از دست ندهند.
- خرید ملزومات و مراقبت‌ها، فضایی را برای نوآوری به‌واسطه سازگاری با نیازهای درحال تغییر و محدودیت‌های به‌وجود آمده در طول این بحران فراهم می‌کند که به افزایش کارآیی و پاسخگویی به بیماران از جانب بخش سلامت در آینده منجر شود(مانند مشاوره از راه دور).

نیش و نوش

آرمان ملی: کمبود اکسیژن در تنگنای کرونا
به‌خاطر جمعیت زیاد تو مراسم‌های این چندوقته که نمی‌ذاره اکسیژن کافی برسه!!
آسیا: میلیون‌ها کالا از گمرک آزاد شدند
احتکارکنندگان کمین کردن، مراقب باشید!!
آفتاب: معمای آمریکا ۲۰۲۰
این ۲ عدد نشون میده که این دوتا از یه قُماشن، فرق ندارن باهم!!
اقتصاد مردم: پاییز کرونا، زیبا و پرخطر
کرونا قدرت فتوستنز رو هم از درختان گرفته!!
اسکناس: خودتحریمی مانع رونق تولید
با این قوانین من درآوردی تولیدرو سخت نکنید!!
خراسان: افتضاح انتخاباتی
بدون شرح!!
دنیای اقتصادی: نوسان سیاسی بازار جهانی
یه ملتی با این نوسانات سرگیجه گرفتن!!
رویش ملت: جمع‌های خانوادگی، مهم‌ترین عامل ابتلا به کرونا
کرونا قول داده اگر در حد مراسم عروسی نباشه بهشون کاری نداشته باشه!!
صدای اصلاحات: او می‌خواهد به هر قیمتی رئیس جمهور بماند
حتی به قیمت باج دادن برای پر کردن سبد انتخابات!!
ایران: ادامه روزهای سیاه کرونا
گویا کرونام افسردگی گرفته می‌خواد دوره‌اش طی بشه!!
مردم سالاری: کلید کاخ سفید در آرای پستی
بهتره بگیم تو جیب صندوقداران آرای پستی!!
صبح اقتصاد: قیمت‌های کالاهای اساسی کاهش می‌یابد
الوعده وفا!!
جهان صنعت: دو مسأله ناراحت‌کننده اقتصاد ایران
دیگه مسائل ناراحت‌کننده غیرقابل شمارش شده!!
دنیای اقتصاد: بدبینی کمتر در بازار مسکن
شاید شماره عینکشون رو آوردن پایین!؟

خبر

تشریح وضعیت توزیع انسولین در داروخانه‌های هلال احمر

رئیس سازمان تدارکات پزشکی هلال احمربیان کرد که با توجه به افزایش ۲ تا ٤ درصدی مراجعات به داروخانه‌های هلال احمر برای دریافت انسولین، نیاز به افزایش سهمیه انسولین داریم.

به گزارش مهر، حسن صفاریه درباره وضعیت توزیع انسولین در داروخانه‌های هلال احمر، افزود: جمعیت هلال احمر کشور درمجموع ۳۷ داروخانه در سطح کشور دارد و امسال مراجعات برای دریافت انسولین ۲ تا ٤ برابر افزایش یافته است اما سهمیه دریافتی هلال احمر که از سوی معاونت غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی تأمین می‌شود، افزایشی نداشته است.

وی ادامه داد: البته درحال‌حاضر درخواست افزایش تخصیص سهمیه انسولین به هلال احمر را داده‌ایم و امیدواریم این درخواست پذیرفته شود. با این حال همکاران من در تلاشند تا انسولین به میزان کافی به جامعه هدف مدنظر برسد.

صفاریه گفت: یکی از راهکارها برای دسترسی بیماران نیازمند انسولین این است که ۹۹ درصد تحویل انسولین به بیماران از طریق سیستم بیمه‌ای و تأیید آنلاین بیمه‌ای انجام شود. با این شیوه انسولین به‌راحتی به دست بیماران می‌رسد.

رئیس سازمان تدارکات پزشکی کشور درباره سهمیه هلال احمر برای انسولین، خاطرنشان کرد: تاکنون نسبت به سال گذشته تغییری در میزان تخصیص سهمیه انسولین نداشته‌ایم اما با این‌حال این دارو به دست بیماران رسیده است. اما بخشی از این انسولین برای بیماران با نسخ آزاد است که معاونت غذا و دارو درحال راه‌اندازی سامانه جدیدی است که تقاضای نسخ آزاد برای انسولین نیز پوشش داده شود.

وی ادامه داد: جامعه افراد مبتلا به دیابت در کشور تغییری نکرده اما تفاوت نرخ دارو در کشور ما و کشورهای همسایه در میزان کمبود انسولین در هفته‌های گذشته مؤثر بوده است اما با سامانه جدید سازمان غذا و دارو مشکل کمبود انسولین به‌ویژه برای بیماران با نسخ آزاد حل می‌شود.

صفاریه درباره دریافت انسولین از داروخانه‌های هلال احمر توضیح داد: بیماران می‌توانند با دفترچه بیمه همراه با مهر پزشک معالج به داروخانه‌های هلال احمر مراجعه کنند و داروهای خود را تحویل بگیرند. درحال حاضر بمشکل ما بیماران دارای نسخ آزاد هستند که امیدواریم این مشکل حل شود.

رئیس سازمان تدارکات پزشکی کشور گفت: مشکل دیگر لزوم افزایش سهمیه انسولین به داروخانه‌های هلال است که برای این منظور نیز باید منتظر پاسخ معاونت غذا و داروی دانشگاه‌های علوم پزشکی باشیم.

وی درباره امکان خدمات غیرحضوری به بیماران خاطرنشان کرد: زیرساخت‌های تحویل غیرحضوری دارو به بیماران موجود است و تدابیر آن نیز انجام شده است و می‌توانیم این سرویس را به بیماران ارائه دهیم

صفاریه درباره تولید انسولین بیان کرد: درحال‌حاضر بخشی از انسولین مورد نیاز کشور در داخل کشور تولید می‌شود و بخشی نیز وارداتی است که هر ۲ بخش خوشبختانه قدری تقویت شده است. کنترل قاچاق معکوس انسولین و نظارت بر نحوه توزیع آن، مشکلات کمبود را حل خواهد کرد.

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان
The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture
روزنامه همدان پیام
۶
شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● شماره ۳۸۹۲
اقتصاد
eghtesad@hamedanpayam.com

عوارض ۳۵۰۰ تومانی برای صادرات هر کیلو تخم‌مرغ

براساس تصمیم ستاد تنظیم بازار عوارض صادرات هر کیلوگرم تخم‌مرغ تا پایان آبان ۳ هزار و ۵۰۰ تومان تعیین شد.
به گزارش ایسنا، براساس تصمیمات صدوپنجمین جلسه کارگروه تنظیم بازار درباره عوارض صادراتی تخم‌مرغ در آبان‌ماه سالجاری صادرات تخم‌مرغ موکول به دریافت مجوز وزارت جهاد کشاورزی(دفتر توسعه صادرات) است.
همچنین پس از دریافت مجوز یادشده، انجام تشریفات صادرات مستلزم دریافت عوارض صادراتی به میزان ۳ هزار و ۵۰۰ تومان به ازای هر کیلوگرم تنها در آبان‌ماه است. البته مقادیر عوارض صادراتی ماه‌های بعد نیز پس از اعلام از سوی وزارتخانه ذی‌ربط، متعاقبا ابلاغ خواهد شد.
بنابراین عوارض صادراتی به میزان یادشده از محموله‌های تخم‌مرغ صادراتی از ابتدای آبان سالجاری تا پایان این ماه قابل دریافت است.
در شهریورماه امسال قیمت هر شانه تخم‌مرغ در خرده‌فروشی‌ها به ۴۰ هزار تومان هم رسید. رئیس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی صادرات را علت اصلی این افزایش قیمت دانسته و گفته بود که علاوه‌بر آن برخی نیز با سوءاستفاده از اهرم صادرات قیمت‌ها را به شکل کاذب بالا می‌برند و حباب ایجاد می‌کنند. اما سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کاهش واردات کنجاله به کشور به‌دلیل مشکلات ارزی و تشکیل بازار سیاه نهاده‌های تولید را دلیل افزایش قیمت تخم‌مرغ عنوان کرده است.
درنهایت ستاد تنظیم بازار قیمت هر شانه تخم‌مرغ ۳۰ عددی بسته بندی شناسنامه دار دارای زنجیره سرد را حداکثر ۳۱ هزار تومان، تخم‌مرغ ۲۰ عددی ۲۲ هزار تومان، تخم‌مرغ ۱۵ عددی ۱۸ هزار تومان، تخم‌مرغ ۹ عددی ۱۱ هزار تومان و تخم‌مرغ ۶ عددی ۷ هزار تومان تعیین کرد.

یادداشت

بخواهیم، می‌توانیم

» مهدی ناصرنژاد

کشورهای تولیدکننده ملت‌های خود را ثروتمند کرده‌اند و این کشورهای مصرف‌کننده هستند که در حین وابستگی به کشورهای دیگر، ملت‌های خود را نیز در فقر و عقب‌ماندگی نگه داشته‌اند. اتفاقا به‌دلیل چنین دوگانگی‌ها و فاصله قدرت بین جهان سومی‌ها با کشورهای توانمند است که دامنه سیاست‌های بین‌المللی را به توسعه کارخانجات اسلحه‌سازی و ترسیم سناریوهای جنگی و تفرقه‌افکنی‌های منطقه‌ای و فرامنطقه‌ای کشانده است تا ملل فقیر و وابسته از محل حراج منابع و ذخایر ملی و خدادادی خود، مجبور به پر کردن جیب‌های تمام‌نشدنی قدرت‌های بزرگ و زورگو باشند؛ اما همیشه هم اینچنین نبوده است و خیلی از ملت‌های استقلال‌طلب با خواندن دست ابرقدرت‌های شیطانی توانسته‌اند با ایستادگی و صرف فعل خواستن، کشور و ملت خود را از دریای پرتلاطم استعمار و استثمار به ساحل آزادی، استقلال و خودکفایی برسانند.
ایران ما اگرچه در تمام سال‌های پس از پیروزی انقلاب اسلامی درگیر با توطیه‌های رنگارنگ دشمنان بالفطره انقلاب خود بوده و هم‌اینک در سخت‌ترین برهه اقتصادی قرار گرفته است، ولیکن در یک نگرش عقلایی و حماسی به این فرصت بزرگ باید پذیرفت که یک توفیق اجباری و خدا خواسته نصیب این کشور و ملت دیرپای آن شده است و نام نهادن سال شمسی ایرانیان توسط رهبر فرزانه ما به‌عنوان سال رونق تولیدی در همین راستا و در جهت تثبیت پایه‌های استقلال اقتصادی می‌باشد.
ایران بزرگ به‌لحاظ بسیاری ویژگی‌های اقلیمی و ساختار اقتصاد سنتی خود مستعد فعالیت و تولید محصولات کشاورزی و دامی است. اگرچه خشکسالی‌های متوالی و چندین ساله و پیشرفت عرصه‌های بیابانی در نقاطی از کشورمان، ضربه‌های سنگینی به منابع ملی وارد ساخته است و به‌تبع آن سرمایه‌های مولد قابل توجهی در بافت‌های روستایی کشور از چرخه‌های تولید کشاورزی و دام خارج شده‌اند، ولیکن هنوز هم این ۲ عنصر مهم و حیاتی حرف نخست را در چرخه اقتصادی جامعه ما می‌زنند. در شرایط دشوار کنونی که جامعه به‌دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم نفت از بسیاری درآمدهای ارزی محروم می‌باشد، اتکا دولت به صادرات بسیاری محصولات کشاورزی و تبادل کالا با کشورهای دوست است که راه‌های تجارت خارجی را باز نگه داشته است و نیازهای داخلی را هم تأمین می‌کند. در این‌باره فقط ناهماهنگی‌ها در کیفیت وسلامت صادرات محصول ایرانی است که به برخی هرج و مرج‌های اقتصادی و کمبودهای کاذب و ناحق منجر می‌شود، درصورتی‌که اگر یک برنامه‌ریزی اصولی در امر تأمین نیازهای داخلی در کنار صادرات اعمال شود، مشکلات کوچک قابل تحمل خواهد بود؛ بنابراین و به‌رغم برخی محدودیت و چالش‌هایی که در سر راه توسعه و رونق تولید محصولات کشاورزی و دام، از جمله کمبود آب کشاورزی و زمین قابل کشت و حتی منابع انسانی وجود دارد، ولیکن با اجرای طرح‌های پیشرفته و مهندسی و ایجاد قطب‌های ویژه تولید محصولات در مناطق مختلف، توسعه کشت گلخانه‌ای، توسعه آبیاری قطره‌ای و بارانی، اصلاح بذر و فعال‌سازی مراکز تحقیقات کشاورزی برای تولید و بهبود کیفیت بذور و همچنین مجاب کردن تولیدگران به رعایت اصول کشت دوره‌ای و برنامه‌ریزی شده برای جلوگیری از تلف شدن منابع و زیان‌های مالی کشاورزان و به‌ویژه تقویت تعاونی‌های تولید کشاورزی و درنهایت ایجاد مجتمع‌های کشت و صنعت و صنایع تبدیلی می‌شود بسترهای آماده‌ای برای عبور از دنیای کشت و تولید سنتی و ورود به دنیای جدید صنعت کشاورزی و پرورش دام فراهم ساخته و قدم بزرگی برای نسل‌های آینده این مرز و بوم کهن برداشت.

خبر

افزایش قیمت‌ها در بازار موبایل

آخرین قیمت گوشی تلفن همراه

بازار موبایل درحالی به استقبال تعطیلات پایان هفته رفت که قیمت‌ها در این بازار روند افزایشی را آغاز کردند، به‌طوری‌که تنها با گذشت ۲۴ ساعت گوشی آ ۵۱ سامسونگ از ۸ میلیون و ۲۹۹ هزار تومان در روز پنجشنبه به ۸ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان رسید.
به گزارش خبرآنلاین، بازار موبایل در پایان هفته گذشته افزایش قیمت چشمگیری را تجربه کرده است و درحالی‌که در چند روز گذشته نوسانات قیمتی در بازار موبایل شدت گرفته بود، پنجشنبه بیشتر برندهای موجود در بازار روند افزایشی را از سر گرفتند، به‌طوری‌که گوشی آ ۱۱ سامسونگ از ۴ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان روز سه‌شنبه در پایان هفته به قیمت ۴ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان رسید و سامسونگ نوت ۲۰ الترا نیز از قیمت ۳۵ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان به قیمت ۳۶ میلیون و ۴۹۹ هزار تومان افزایش یافت.
درباره انواع موبایل‌های برند آیفون نیز این افزایش قیمت صدق می‌کند، به‌طوری‌که آیفون ۱۱ پرومکس از ۴۳ میلیون و ۹۹۰ هزار تومان به قیمت ۴۵ میلیون تومان رسید و یا آیفون اس.ای با ظرفیت ۶۴ گیگابایت از ۱۶ میلیون و ۷۹۹ هزار تومان به قیمت ۱۶ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید و مدل ۱۲۸ گیگابایت آن نیز از ۱۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به قیمت ۱۷ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان رسید.
سایر موبایل‌های موجود در بازار نیز از این افزایش قیمت‌ها در امان نمانده‌اند، به‌طوری‌که شیائومی رد می‌نوت ۸ پرو از ۷ میلیون و ۲۷۹ هزار تومان به قیمت ۷ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان رسید و شیائومی رد می‌نوت ۹ اس نیز از ۷ میلیون و ۱۹۹ هزار تومان به قیمت ۷ میلیون و ۲۹۹ هزار تومان رسیده است.

تکرار هرروز گرانی لوازم خانگی

بازهم پای دلالان در میان است

بررسی‌ها نشان می‌دهد، گویا افزایش قیمت لوازم خانگی ربطی به افزایش قیمت مواد اولیه ندارد و عامل دیگری در تعیین و افزایش قیمت دخیل است.
پس از خروج آمریکا از برجام و وعده بازگشت تحریم‌ها علیه ایران در مدت ۹۰ روزه و ۱۸۰ روزه، بسیاری از شرکت‌های خارجی که در بازار ایران سرمایه‌گذاری کرده بودند، تک‌تک بازار ایران را ترک کردند و به‌نوعی بازار ایران از برندهای معروف خارجی خالی شد.
در بازار لوازم خانگی نیز پس از اعمال تحریم‌ها، زمزمه‌هایی از خروج ۲ برند اصلی سامسونگ و ال.جی مطرح شد، اما برخی این موضوع را در حد شایعه قلمداد می‌کردند.
سرانجام در بهمن‌ماه سال گذشته بود که خبر «پایان کار ال.جی و سامسونگ در بازار لوازم خانگی ایران» به تیتر یک رسانه‌ها تبدیل شد. ماجرای این تیتر به مصاحبه سیدعلیرضا موسوی‌مجد، رئیس هیأت مدیره انجمن لوازم صوتی و تصویری ایران با یکی از خبرگزاری‌ها بازمی‌گشت. وی در مصاحبه‌ای اعلام کرد: پایین آوردن تابلوهای شرکت کره‌ای سامسونگ از مغازه‌ها چند وقتی است آغاز شده است.
با خروج این ۲ برند از بازار ایران، قیمت لوازم خانگی مربوط به این ۲ برند به طرز چشمگیری افزایش یافت، به‌گونه‌ای‌که با صد میلیون تومان پول، تنها می‌شد یک یخچال ساید از این ۲ برند را تهیه کرد. به هر صورت این مسأله موجب شد تا همه چشم و امید زوج‌های جوان که در پی تهیه و تدارک جهیزیه بودند، به برندهای ساخت داخل باشد.
هر چند آمارها بیانگر رشد تولید لوازم خانگی ساخت داخل است، به همان نسبت هم این لوازم خانگی ساخت داخل در بازار، روند گرانی را در پیش گرفته‌اند، به‌گونه‌ای‌که نمونه‌های داخلی به لحاظ قیمت، کم‌کم درحال نزدیک شدن و رقابت با نمونه‌های خارجی باشند.
درباره گرانی لوازم خانگی اکبر پازوکی، رئیس اتحادیه لوازم خانگی در گفت‌وگویی در یازدهم آبان‌ماه سالجاری به تابناک گفت: بازار لوازم خانگی راکد است، آنقدر قیمت‌ها بالاست که خریداران قدرت خرید خود را از دست داده‌اند، از همین روی، خرید و فروشی نمی‌شود. در یک تا ۲ ماه گذشته، حدود ۵۰ درصد کاهش تقاضای خرید لوازم خانگی داشتیم.
پازوکی همچنین در گفت‌وگوی دیگری در روزهای پایانی مهرماه سالجاری گفت: تولیدکنندگان باید درباره قیمت لوازم خانگی توضیح دهند؛ زیرا آنها مواد اولیه را از بورس تهیه و اقدام به تولید کالا می‌کنند.

هر چند آمارها بیانگر رشد تولید لوازم خانگی ساخت داخل است، به همان نسبت هم این لوازم خانگی ساخت داخل در بازار، روند گرانی را در پیش گرفته‌اند، به‌گونه‌ای‌که نمونه‌های داخلی به لحاظ قیمت، کم‌کم درحال نزدیک شدن و رقابت با نمونه‌های خارجی باشند

اصناف کالا را با قیمت مشخصی از تولیدکننده می‌خرند و سپس با یک سود متعارف به فروش می‌رسانند.
رئیس اتحادیه لوازم خانگی اظهار کرد: ۳ سال پیش با صد میلیون تومان می‌توانستیم ۳۰ عدد یخچال ساید‌بای‌ساید بخریم، اما امسال با همان صد میلیون تومان، ۲ عدد ساید هم نمی‌توانیم بخریم؛ بنابراین، اصلاً نمی‌توان گفت که مقصر این گرانی‌ها، تولیدکننده یا عرضه‌کننده است بلکه همان‌طور که اشاره کردم، افزایش نرخ مواد اولیه و مؤلفه‌های دیگری همچون نرخ ارز، موجب این وضعیت شده است.
هر چند رئیس اتحادیه لوازم خانگی افزایش قیمت مواد اولیه را عامل گرانی لوازم خانگی عنوان کرده است، مصاحبه‌ها با فروشندگان لوازم خانگی پرده از راز قیمت سرسام‌آور لوازم خانگی برداشته است.
فروشندگان می‌گویند، قیمت‌های فروش را نه شرکت‌های پخش، بلکه این دلالان و واسطه‌ها هستند که تعیین می‌کنند. فروشندگان می‌گویند وقتی با شرکت‌ها درباره کالا صحبت می‌کنیم، آنها می‌گویند که ما کالایی برای فروش نداریم، اما مشخص است این کالاها را انبار کرده‌اند و از طریق دلالان و واسطه‌ها آنها را به بازار عرضه می‌کنند و این دلالان و واسطه‌ها هم هرگونه که صلاح بدانند، قیمت‌ها را افزایش می‌دهند. حتی افزایش قیمت در بازار لوازم خانگی هم‌اکنون ساعتی هم شده است. نکته جالب توجه این است که افزایش قیمت‌ها در برندهای ایرانی بیشتر از برندهای خارجی هم است!
نکته دیگر این است، گویا نرخ‌هایی که شرکت‌ها برای فروش اعلام می‌کنند واقعی نیست و عملاً کالاها با قیمت‌هایی خارج از قیمت‌های مذکور و قانونی، معامله می‌شوند؛ برای نمونه قیمت یخچال فریزر دوقلو الکترواستیل ۲۰ میلیون تومان اعلام شده است، درحالی‌که در بازار حدود ۲۵ میلیون تومان معامله می‌شود یا قیمت رسمی یخچال فریزر دوقلو اسنوا ۲۲ میلیون تومان است، ولی در بازار حدود ۲۸ میلیون تومان فروخته می‌شود.
در ماه‌های اخیر تلاش‌هایی برای جلوگیری از افزایش قیمت کاذب لوازم خانگی مانند طرح شناسه کالا و یا ثبت معاملات در سامانه تجارت انجام شده است، اما آن چیزی که به وضوح در بازار مشخص است، اینکه این راهکارها و تلاش‌ها نتوانستند مانع افزایش و کنترل قیمت‌ها شوند.
آنچه از بازار لوازم خانگی مشخص است، اینکه مصرف‌کنندگان درحال ضرر هستند و این پرسش مطرح است که آیا سازمان حمایت از مصرف‌کننده و ستاد تنظیم بازار فکری به‌حال این افزایش قیمت‌های کاذب لوازم خانگی کرده‌اند؟ اگر این نهادها برای جلوگیری از افزایش قیمت‌های کاذب لوازم خانگی کار نکنند، مجلس و دولت مجبور خواهند شد برای کمک به زوج‌های جوان برای خرید جهیزیه باز هم مبلغ وام ازدواج را افزایش دهند؛ افزایشی که به‌طور قطع دیگر زوج‌های جوان یارای پرداخت اقساط آن را نخواهند داشت.

خبر

آخرین وضعیت قیمت و واردات گوشت

درحالی واردات گوشت قرمز در سالجاری تا ۷۵ درصدکاهش داشته که مسئولان مربوطه دلیل گرانی‌های اخیر گوشت را به‌طور خاص میزان واردات اعلام نکردند.
در هفته‌های اخیر بازار گوشت قرمز با نوسان قیمت همراه بوده و افزایش داشت؛ موضوعی که در اظهارات اخیر مقام معظم رهبری مورد اشاره قرار گرفت و ایشان نسبت به گرانی کالاهای مورد نیاز مردم از جمله گوشت قرمز، مرغ و پوشک بچه گلایه کرده و به دستگاه‌های مربوطه تأکید کردند برای تأمین کالاهای مورد نیاز که بخش زیادی از آن در گمرک و بنادر موجود است هماهنگی داشته و گرانی‌های فعلی را که توجیه ندارد، متعادل کنند.

افزایش ۸ درصدی قیمت گوشت گوسفند

در همین رابطه بررسی وضعیت قیمت و تورم گوشت قرمز در گزارش رسمی مرکز آمار نشان می‌دهد که قیمت هر کیلو گوشت گوسفندی از متوسط ۹۸ هزار و ۲۰۰ تومان در مهرماه سال گذشته با رشد ۸/۲ درصدی به متوسط ۱۰۶ هزار تومان در مهرماه امسال رسیده است، این کالا نسبت به شهریور ۱/۳ درصد رشد قیمت دارد.
طبق این گزارش قیمت هر کیلو گوشت گوسفند در مهرماه تا ۱۳۰ هزار تومان هم رشد داشته است.

گوشت گوساله تا هر کیلو ۱۰۰ هزار تومان

هر کیلو گوشت گوساله نیز در مهرماه تا صد هزار تومان رسیده و متوسط قیمت آن ۹۱ هزار تومان بوده است.
متوسط قیمت گوشت گوساله در مهر سال گذشته تا ۸۷ هزار تومان بوده که در مهر سالجاری رشد ۴/۲ درصدی داشته است و قیمت نسبت به شهریورماه ۲/۷ درصد افزایش دارد.

کاهش ۷۵ درصدی واردات

اما بررسی واردات گوشت از گمرک ایران و توضیحات سیدروحا... لطیفی سخنگوی گمرک ایران به ایسنا، از این حکایت دارد که در ۷ ماهه نخست امسال ۴ هزار و ۶۹ تن گوشت قرمز سبک گرم وارد شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۷۵ درصد کاهش داشته است.
به گفته وی، در ۷ ماه نخست سال گذشته ۱۸ هزار تن گوشت قرمز سبک گرم وارد شده بود.
سخنگوی گمرک ایران در ادامه به وضعیت واردات گوشت قرمز سرد اشاره داشت و گفت: در دوره مورد بررسی ۲۲ هزار و ۴۸۹ تن گوشت قرمز سرد وارد شده که در مقایسه با دوره مشابه در سال ۱۳۹۸ که ۸۸ هزار تن وارد شده بود ۷۵ درصد کاهش داشته است.
درحالی کاهش واردات گوشت قابل توجه است که در اظهارات فعالان بازار و مسئولان کاهش واردات به‌عنوان دلیل اصلی افزایش قیمت این کالا دیده نمی‌شود، این درحالی است که قاچاق دام زنده، افزایش قیمت نهاده‌های تولید و نبود مدیریت واحد از جمله دلایلی است که برای افزایش قیمت مطرح می‌شود.

مشکل تنظیم بازار، موازی‌کاری است

یکی از پیامدهای موازی‌کاری این است که بروکرات‌های هر سازمان برای خودشان یک حوزه اختیار قائل هستند و همه هم دخالت می‌کنند، کسی نمی‌گوید این موضوع در اختیار من نیست.
رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی درباره ناموفق بودن وجود نهادهای مختلف در راستای تنظیم بازار، اظهار کرد: وجود چند نهاد مختلف که باهم متناقض هستند، مشکل‌ساز است. باید سازمان‌های دولتی که باید در خدمت تولید، ترقی و اشتغال باشند از پنجره واحد صحبت کنند. وزیر جدید صمت هم گفتند؛ امور صنعتی و بازرگانی براساس قانون از اختیارات وزارت صمت است. این موضوع خوب است و به فال نیک می‌گیریم.
علی شمس‌اردکانی در گفت‌وگو با ایلنا افزود: به قول خواجه نظام الملک طوسی، «زوال دولت در یک کار را به چند مرد دادن است». مثلا درباره قاچاق تعزیرات یک حکم می‌دهد و ستاد مبارزه با قاچاق ارز و کالا یک حکم دیگر. برخی از اینها هم اصلا صورت مسأله را بلد نیستند. دولت و حکومت وزنه سنگینی دارد، آنقدر کارمند دور خود جمع کرده که بلای بروکراسی است.
رئیس کمیسیون اقتصاد کلان اتاق بازرگانی تصریح کرد: یکی از پیامدهای موازی‌کاری این است که بروکرات‌های هر سازمان برای خودشان یک حوزه اختیار قائل هستند و همه هم دخالت می‌کنند، کسی نمی‌گوید این موضوع در اختیار من نیست.
وی افزود: اگر کیفیت مجلس کنونی بهتر بود، خود باید نظارت می‌کرد و موانع را برطرف می‌کرد ولی خود مجلس هم یک مانع است. تعداد زیادی از نمایندگان سابقه خودشان را سازمان‌های دولتی دارند، حتی برای دوره بعد برنامه‌ریزی می‌کنند.

قانون جدید برای مشمولان سهام عدالت

امکان حذف سفارش فروش سهام عدالت برای مشمولان این سهام از روز چهارشنبه فراهم شده است و سهامدارانی که از طریق بانک‌ها یا کارگزاری‌ها به فروش سهام خود اقدام کرده بودند، می‌توانند نسبت به حذف آن اقدام کنند.
به گزارش ایسنا، پس از آزادسازی سهام عدالت در اردیبهشت‌ماه، از مجموع ۴۹ میلیون نفر از دارندگان سهام عدالت، حدود ۱۹ میلیون نفر روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کردند. بر این اساس ابتدا امکان فروش ۳۰ درصد و پس از چند ماه امکان فروش ۳۰ درصد دیگر(یعنی درمجموع ۶۰ درصد) از سهام عدالت برای مشمولان این سهام فراهم شد و از آنجایی که این اتفاق در روزهای صعودی بازار سرمایه اتفاق افتاد، برخی سهامداران به فروش سهام خود اقدام کردند.
اتفاقی که موجب شد یا سهام آنها فروش نرود یا با ارزش کم به فروش برسد. به همین دلیل و طبق اطلاعیه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، بنا به درخواست تعداد زیادی از مشمولان سهام عدالت مبنی‌بر ایجاد حذف سفارش فروش، زیرساخت‌های لازم در اختیار بانک‌ها و شرکت‌های کارگزاری قرار گرفته است؛ به‌گونه‌ای که مشمولان می‌توانند از چهارشنبه ۱۴ آبان‌ماه، درخواست حذف سفارش فروش خود را لحاظ کنند. بر این اساس، در سامانه‌های فروش سهام عدالت بانک‌ها و شرکت‌های کارگزاری بخش لغو سفارش فروش افزوده شده است تا سهامداران بتوانند از این گزینه نیز استفاده کنند.
البته سهامداران باید به این نکته مهم توجه کنند که درخواست حذف سفارش فروش زمانی اجرا خواهد شد که سهام مشمولان در سامانه‌های سهام عدالت به فروش نرفته باشد.

آخرین قیمت‌ها در بازار خودرو

تیبا ۱۴۹ میلیونی شد

بازار خودرو که در چند هفته اخیر رفت و برگشت قیمت‌ها را تجربه کرده و دلالان را در این راه به سودهای هنگفتی رسانده، در چند روز اخیر روند کاهشی در برخی خودروها را آغاز کرده است، به‌گونه‌ای‌که قیمت پراید ۱۱۱ چهارشنبه به ۱۳۳ میلیون تومان رسیده است.
به گزارش خبرآنلاین، در چند هفته اخیر تلاش دلالان برای بالا نگه داشتن قیمت‌ها اجازه نداده بود که قیمت‌ها در این بازار به‌طور واقعی کاهش پیدا کند و بازار خودرو هر روزه شاهد نوسانات شدید قیمتی بود و حتی رفت و برگشت قیمت‌ها دلالان را در چند هفته اخیر به سودهای هنگفتی رساند؛ اما روند برخی از خودروهای در چند روز اخیر کاهشی شد و رفت‌وآمد قیمت‌ها در آنها دیده نمی‌شود که از جمله آنها می‌توان به انواع مدل‌های خودرو پراید اشاره کرد، به‌طوری‌که قیمت پراید ۱۱۱ از ۱۴۰ میلیون تومان در ابتدای این هفته در اواسط هفته به ۱۳۶ میلیون تومان رسید و درحال‌حاضر این خودرو ۱۳۳ میلیون تومان قیمت دارد و یا مدل ۱۳۱ این خودرو نیز درحالی‌که در ابتدای هفته ۱۱۹ میلیون تومان قیمت داشت در اواسط هفته به قیمت ۱۱۷ میلیون تومان رسید و درحال‌حاضر این خودرو ۱۱۵ میلیون تومان قیمت دارد و خودروهای پراید ۱۳۲ و ۱۵۱ نیز به‌ترتیب ۱۱۶ و ۱۱۸ میلیون تومان قیمت دارند.
این کاهش قیمت‌ها در انواع خودروهای تیبا نیز دیده می‌شود، به‌طوری‌که تیبا هاچ‌بک ای. ایکس در چند روز اخیر از ۱۵۴ میلیون تومان به قیمت ۱۴۹ میلیون تومان رسیده است و یا تیبا هاچ‌بک پلاس نیز از ۱۶۱ میلیون تومان به قیمت ۱۵۵ میلیون تومان رسیده است و تیبا صندوقدار اس.ایکس نیز درحالی پنجشنبه ۱۳۴ میلیون تومان بود که در روز سه‌شنبه ۱۳۷ میلیون تومان قیمت داشت.
در میان این کاهش قیمت‌ها انواع مدل‌های پژو ۲۰۰۸ در چند روز اخیر ثبات قیمت را تجربه کردند و مدل‌های ۹۸ و ۹۹ این خودرو به‌ترتیب یک میلیارد و ۶۰ و یک میلیارد و ۱۶۰ میلیون تومان قیمت دارند و پژو ۲۰۶ تیپ ۲ فول نیز بر روی ۲۲۲ میلیون تومان و پژو ۲۰۶ تیپ ۵ نیز بر روی ۲۸۹ میلیون تومان ثابت مانده و سایر مدل‌های گروه خودروسازی پژو نیز در چند روز اخیر ثبات قیمت را تجربه کرده‌اند.

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان
The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture
روزنامه همدان پیام
۷
شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● شماره ۳۸۹۲
ورزشی
varzesh@hamedanpayam.com

جذب ۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای زورخانه بین‌المللی همدان

۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای تسریع در روند ساخت زورخانه بین‌المللی همدان جذب شد.
مدیرکل ورزش و جوانان استان در بازدید از پروژه زورخانه بین‌المللی همدان با اعلام این خبر اظهار کرد: پروژه زورخانه بین‌المللی همدان یکی از پروژه‌های اولویت‌دار استان در حوزه ورزش و جوانان است که با پیگیری‌های حاجی‌بابایی نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس و همچنین مقام عالی دولت در استان در زمینه جذب اعتبارات صورت گرفته و درحال‌حاضر این پروژه دارای ۲۸ درصد پیشرفت فیزیکی است.
حمید سیفی ادامه داد: از ابتدای آغاز عملیات اجرایی این پروژه تاکنون یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان اعتبار جهت ساخت آن هزینه شده است.
وی گفت: خوشبختانه با پیگیری‌های مصرانه مسئولان استان در رأس آن حاجی‌بابایی نماینده مردم همدان و فامنین در مجلس شورای اسلامی به‌تازگی ۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای تسریع بخشیدن به روند ساخت زورخانه بین‌المللی همدان جذب‌شده است.
سیفی خاطرنشان کرد: ورزش‌های زورخانه‌ای و پهلوانی در استان همدان دارای ورزشکاران و علاقه‌مندان بسیاری است و با توجه به ظرفیت این پروژه پس از بهره‌برداری همدان توانایی میزبانی شایسته بسیاری از مسابقات کشوری و بین‌المللی این رشته را خواهد داشت.

مدیرکل ورزش استان با کوله‌باری از مشکلات

» سلیمان‌رحیمی

ورزش استان درحال آزمون مدیری از جنس ورزش است و مدیرکل ورزش و جوانان استان با کوله‌باری از مشکلات و نارسایی‌ها قدم در جاده پرپیچ و خم مدیریت استان گذاشته است.
حمید سیفی کشتی‌گیر بااخلاق دهه گذشته و قهرمان آسیا حالا در لباسی دیگر کمر همت بسته تا ورزش استان را سر و سامان بدهد و در این راه با چالش‌های بزرگی روبه‌رو است.
مدیران بومی کمتر در ورزش استان موفق بوده‌اند و پیش از سیفی ٤ مدیرکل بومی هدایت ورزش استان را در دست داشتند که بیشتر آنها ناکام بودند و با کارنامه‌ای ضعیف استان را ترک کردند.
پس از انقلاب شکوهمند کشورمان ابتدا غلام‌عباس سعیدی از نهاوند، از آبان ٦٧ تا مهر ٧٣ سکان هدایت ورزش استان را در دست گرفت. وی در طول ٦ دوره مدیریت در دستگاه ورزش، تقریباً نمره قبولی گرفت و برای اعتلای ورزش استان حتی از آبروی خود خرج کرد؛ ساخت اداره ورزش و جوانان استان و ساخت سالن ابن‌سینا از جمله کارهای ماندگار این مدیر نهاوندی استان بود.
کیومرث هاشمی از ملایر، دومین مدیر بومی استان بود که در سال ٧٦ کار خود را آغاز کرد. وی که ریاست اداره ورزش ملایر را به عهده داشت به یکباره به مدیریت ارشد ورزش استان منصوب شد و در طول ٣ سال حضور در رأس هرم ورزش استان دستاورد خوبی نداشت و جو طوری شد که وی حتی در جلسه تودیع نیز نتوانست حاضر شود و با کارنامه‌ای ضعیف همدان را ترک کرد.
کیومرث هاشمی پس از جدایی از همدان در وزارت ورزش و جوانان خوش درخشید و عملکرد قابل قبولی ارائه داد، به‌طوری‌که تا ریاست کمیته ملی المپیک کشور ارتقا پیدا کرد و نشان داد که توانایی لازم برای مدیریت را دارد اما فضای بسته در همدان اجازه نداد تا هاشمی موفق باشد.
احمد گواری دیگر ملایری استان بود که چند صباحی بر مسند ورزش استان تکیه زد؛ اما وی نیز به‌دلیل برخی مسائل نتوانست کارنامه قابل قبولی ارائه دهد و سرانجام راهی وزارت شد. وی از آذر ٨٣ تا آذر ٨٦ سکاندار ورزش استان بود.
رسول منعم چهارمین مدیرکل ورزش استان بود، وی که همچون گواری و هاشمی تجربه ریاست تربیت‌بدنی ملایر را داشت در سال ٩٤ حکم مدیریت ورزش استان را گرفت اما وی نیز به‌دلیل برخی ملاحظات و تجربه کم نتوانست دوام چندانی بیاورد و در سال ٩٧ راهی قم شد تا ورزش این استان را سروسامان بدهد. یکی از دلایل ناکامی مدیران بومی ورزش استان این بود که با جامعه ورزش استان نتوانستند ارتباط بگیرند و در مدیریت نیز تخصصی نداشتند و این دلایل حکم بر ناکامی آنها داد.
و حال در پنجمین ایستگاه نوبت به حمید سیفی رسیده است تا از خوان پنجم عبور کند. وجه تمایز سیفی با ٤ مدیر اسبق، سواد مدیریت وی است. سیفی که دارای مدرک مدیریت ورزش است جزو معدود مدیرانی است که با توجه به شاخه تحصیلی به کار گرفته شده و این نوید روزهای خوش را در روزش استان می‌دهد.
سیفی هم به ریزه‌کاری‌های مدیریت ورزش آشنا است و هم خود قهرمان بوده و درد ورزش و ورزشکار را بهتر می‌داند، شاید تنها تجربه کم برای وی مشکل‌ساز شود که آن هم می‌تواند با مدیریت خوب خود برطرف کند و باانتخاب معاونان و بازوان توانمند ورزشی گام در جاده موفقیت بگذارد و خود را به‌عنوان نخستین مدیر بومی موفق در استان معرفی کند.
متأسفانه در ورزش استان دست‌هایی وجود دارد که همیشه مانع‌تراشی می‌کنند و برای مدیریت ورزش دست‌انداز ایجاد می‌کنند.
سیفی باید به‌هوش باشد و با تکیه بر حمایت مدیران ارشد استان این موانع را یکی پس از دیگری از پیش پا بردارد و با آینده‌نگری و ایجاد افقی روشن، ورزش استان را به سوی پیشرفت و تعالی هدایت کند.
نگارنده آشنایی کاملی به خصوصیات مدیرکل ورزش و جوانان دارد و بر این باور است که اگر از وی حمایت شود، می‌تواند چرخ زنگ زده ورزش استان را بار دیگر به حرکت درآورد و نام همدان را به سر زبان‌ها بیندازد.
در همین یک ماه اخیر طرح‌ها و برنامه‌هایی ارائه داده است که اگر عملی شود همدان می‌تواند به‌عنوان پایگاه ورزش کشور معرفی شود و امیدواریم که وی خط بطلانی بر ناکامی ٤ مدیرکل سابق بکشد و نشان دهد که مدیران بومی نیز توانایی موفقیت را دارند.

مسعود کمروند به اشتباهات داوری باخت

حمید کمروند کشتی‌گیر ٧٤ کیلوگرمی استان در مسابقات انتخابی تیم ملی اعزامی به صربستان، عملکرد خوبی نداشت و با قبول شکست امیدهای خود و استان را از دست داد.
کمروند در این دیدارها در حد توان خود ظاهر نشد، هر چند اشتباهات داوری و ضعف مربیان در ریکاوری روحی و روانی نیز در ناکامی وی تأثیر داشت.
شاید نزدیکترین کسی که بتوان دلایل شکست کمروند را تجزیه و تحلیل کند داریوش کمروند باشد که هم برادر و هم مربی است و از نقاط ضعف و قوت وی آگاهی کامل دارد، همکار ما ساجدی در نهاوند گفت‌وگویی با وی انجام داده که با هم می‌خوانیم.
داریوش کمروند مربی سازنده مسعود کمروند درباره مسابقات درون اردویی انتخابی تیم ملی کشتی آزاد در وزن ٧٤ کیلوگرم با اعلام این مطلب، گفت: مسعود از همه حریفانش برتر و جسورتر بود، او به اشتباهات داوری باخت.
وی افزود: در اجرای کُنده عبادی، زانوهای مسعود زمین بود و اصلا ٤ امتیاز نداشت و از طرفی هم پای عبادی را در کش و قوس‌ها بیرون کرد ولی باز هم امتیازی ندادند، به هر حال نمی‌خواهم توجیه کنم ولی مسعود در لیگ برتر به همه ثابت می‌کند شرایط مسابقات عادلانه نبود.
کمروند در ادامه از حمایت مسئولان تشکر کرد و افزود: در این مدت یاری رئیس هیأت کشتی استان به‌انصاف سنگ تمام گذاشت و حمایت‌کرد، مسعود مصطفی‌جوکار که برادرانه برای وی زحمت کشید، سیفی مدیرکل ورزش و جوانان استان نیز حمایت‌های خود را از ابتدای ورودش به همدان از مسعود انجام داد و سعید ابراهیمی رئیس هیأت کشتی نهاوند با ایجاد انگیزه و حتی ظفری که در فرسنگ‌ها به دور از نهاوند قلبش برای این استان و دیار می‌تپد، کمک کردند ولی ما نتوانستیم پاسخ این حمایت‌ها را بدهیم که پوزش می‌خواهم.
وی خاطرنشان کرد: متأسفانه هیچ مربی همدانی در مسابقه انتخابی حضور نداشت؛ از این‌رو کسی نبود تا مسعود را ریکاوری روحی و روانی کند، هر چند غلام محمدی سرمربی تیم ملی نیز با مسعود مشکل داشت و اجازه پیروز شدن را به کشتی‌گیر استان نمی‌داد.
مربی سازنده نهاوندی خاطرنشان کرد: رئیس هیأت کشتی استان نه‌تنها برای مسعود بلکه همه کشتی‌گیران قلبش پدرانه می‌تپد، به همین دلیل لازم می‌دانم قدردانی کنم و از بچه‌های ازنا و درود استان لرستان و برادران قیاسی و مربیانشان نیز تشکر ویژه می‌کنم و قول می‌دهم مسعود در لیگ برتر و مسابقات آتی خودش را بار دیگر ثابت کند.

پیشخوان

۱

همایش کوهپیمایی در فامنین

به همت هیأت کوهنوردی و صعودهای ورزشی شهرستان فامنین، همایش کوهپیمایی ویژه آقایان به‌مناسبت گرامیداشت هفته وحدت در ارتفاعات روستای ازنو از توابع بخش پیشخور شهرستان فامنین برگزار شد.

۲

مسابقات تیراندازی در ملایر

مسابقات تیراندازی با تفنگ بادی به همت هیأت جانبازان و معلولان شهرستان ملایر به‌مناسبت گرامیداشت هفته پاراالمپیک در سالن تیراندازی اداره بنیاد شهید این شهرستان برگزار شد.
تعداد ۱۱ نفر از جانبازان سرافراز و معلولان گرانقدر در این دوره از مسابقات شرکت کردند و با حضور گرم خود هفته پاراالمپیک را گرامی داشتند و برای کسب مقام و رتبه برتر این دوره از مسابقات با هم به رقابت پرداختند.
در پایان حسین ملکی، منصور تکلو و سیدابوالحسن حسینی به‌ترتیب به عناوین نخست تا سوم این مسابقات دست پیدا کردند.

۳

«تارتار» سرمربی پیکان شد

مهدی تارتار به‌طور رسمی هدایت تیم فوتبال پیکان را در لیگ بیستم برعهده گرفت. تارتار پس از عقد قرارداد با پیکان اظهار کرد: از اعتماد هیأت مدیره و مدیرعامل باشگاه سپاسگزارم و از اینکه در خدمت یکی از با سابقه‌ترین باشگاه‌ها هستم بسیار خرسندم.
مهدی تارتار سابقه حضور در تیم‌های صبا، راه‌آهن، پارس جنوبی جم و نفت مسجد سلیمان را در کارنامه دارد.

خبر

ارتقای مربیان ملایری به ووشو کشور

حمزه ا...وردی و محمد شاهسوند نمایندگان استان همدان با کسب امتیازات لازم موفق به کسب دان ۵ و ٦ ووشو کشور شدند.
ا...وردی مربی و داور شایسته ملایری در رشته ورزشی ووشو، با شرکت در آزمون دان ۵ به میزبانی آکادمی ووشو جمهوری اسلامی ایران توانست با خلاقیت و استعداد سرشار خود در بین ٢٤ نفر شرکت‌کننده از کشور با کسب ۸۳ امتیاز به‌عنوان نفر برتر این دوره، دان ۵ ووشو در کشور را دریافت کند.
همچنین محمد شاهسوند دیگر مربی و داور ملایری با شرکت در آزمون دان ٦ ووشو در ۲ بخش تالو و ساندا توانست در بین ۲۳ نفر شرکت‌کننده از کشور با کسب ۸۱ امتیاز به‌عنوان نفر نخست این دوره دان ٦ ووشو در کشور را دریافت کند.
شایان ذکر است این آزمون با ممتحنی سعید حیدری مشاور ویژه رئیس فدراسیون، حسین اجاقی سرمربی تیم ملی ساندا، علی جهانگیری رئیس کمیته داوران، مهرداد شیرازی کارشناس خبره فدراسیون و حسین حضرتی دبیر کمیته مربیان فدراسیون ووشو کشور برگزار شد.

نوجوان ملایری قهرمان شطرنج آنلاین کشور شد

سبحان رنجبر ورزشکار نوجوان ملایری مقام قهرمانی مسابقات شطرنج آنلاین کشور گرامیداشت هفته وحدت را ازآن خود کرد.
مسابقات کشوری شطرنج آنلاین گرامیداشت هفته وحدت به همت هیأت شطرنج و همکاری اداره ورزش و جوانان و دانشگاه ملی شهرستان ملایر به میزبانی این شهرستان برگزار شد.
تعداد ٦٧ نفر از شطرنج‌بازان کشور در رده سنی آزاد در ۲ بخش آقایان و بانوان در این مسابقات شرکت کردند و در ۹ دور با فرمت زمانی ۵ دقیقه بدون پاداش به روش سوئیسی برای کسب مقام و رتبه برتر با هم به رقابت پرداختند.
در پایان این رقابت‌ها سبحان رنجبر از شهرستان ملایر توانست با شکست حریفان سرسخت کشوری و خارج از کشور مقام قهرمانی این دوره از مسابقات را ازآن خود کند و افتخاری دیگر را برای ورزش این دیار به ارمغان آورد .
شایان ذکر است با توجه به آنلاین بودن مسابقات بازیکنانی از کشورهای هندوستان، اندونزی، روسیه، الجزایر و برزیل با دریافت مجوز ورود از کارشناسان برگزاری مسابقات در این رقابت‌ها شرکت کردند که بازیکنی از هندوستان و بازیکنی از اندونزی به‌ترتیب به مقام‌های دوم و سوم این مسابقات دست یافتند.

دیدار کاراته کاها با مدیرکل ورزش و جوانان

مدیرکل ورزش و جوانان استان با کاراته کاهای استان دیدار و گفت‌وگو کرد.
مدیرکل ورزش و جوانان استان استان در دیدار با ارکان هیأت کاراته استان همدان وجود پشتوانه مالی و اسپانسر در همه رشته‌های ورزشی را حائز اهمیت دانست و گفت: جذب اسپانسر به‌خوبی انجام نشده و باید هیأت‌های ورزشی در راستای پیشبرد اهداف و رشد، اعتلای ورزش استان به‌دنبال جذب حامی مالی باشند.
حمید سیفی در این دیدار گفت: کاراته جزو رشته‌های پرطرفدار با جامعه آماری بسیار است و لازم است برا بهبود امور از تمام ظرفیت موجود در استان بهره ببریم و سیاست اصلی در دستگاه ورزش جذب تمامی افراد با نظرات مختلف است نه دفع آنان.
وی با اشاره به اینکه باید ورزش همگانی را توسعه دهیم، گفت: در ایام کرونا باید از برنامه‌هایی برای ایجاد انگیزه استفاده شود که بتوانیم جامعه را از خمودگی، استرس و اضطراب دور کنیم.
رئیس هیأت کاراته نیز ضمن عرض تبریک انتصاب مدیرکل افزود: با بهره‌گیری از ظرفیت ورزشکاران، اساتید، پیشکسوتان این رشته به‌دنبال افتخارآفرینی برای ورزش استان بوده و در همه جوانب یاری‌گر دستگاه ورزش هستیم.
محمد زنگنه گفت: نداشتن منابع مالی مناسب و تعطیلات ناشی از شیوع ویروس کرونا شرایط را برای فعالیت این رشته با مشکل روبه رو کرده و تنها در رشته کاتا به شکل مجازی فعالیت ادامه دارد.
وی در پایان ضمن اشاره به لغو شدن کلاس داوری بانوان به‌دلیل شیوع ویروس کرونا، خاطرنشان کرد: همدان در مسابقات کاتای بانوان جزو ۵ هیأت برتر در سطح کشور شناخته شد؛ همچنین ثبت‌نام لیگ کاراته آغاز شده و استان همدان با چند تیم قصد حضور در مسابقات را دارد.

از ورزشکار معلول بهار قدردانی شد

به‌مناسبت روز ملی پارالمپیک فرماندار شهرستان بهار با حضور در منزل بهناز گلجانی از این ورزشکار مدال‌آور معلول کم‌توان ذهنی بهار قدردانی کرد.
همزمان با گرامیداشت هفته ملی پارالمپیک؛ فرماندار و رئیس اداره ورزش و جوانان بهار از بهناز گلجانی ورزشکار و قهرمان کم‌توان ذهنی با نیازهای ویژه تجلیل کرد.
گلجانی در مسابقات کم‌توانان ذهنی در رشته دوومیدانی چندین مدال کشوری و استانی کسب کرده است.
فرماندار بهار در این دیدار ضمن تبریک ولادت پیامبر اسلام(ص) و امام صادق(ع) گفت: معلولان همواره ثابت کرده‌اند که توانایی متفاوت آنها مانع از حضورشان در جامعه نیست و با اهدا هدیه از بهناز گلجانی تجلیل شد.

خبر

شکاری قهرمان دوچرخه‌سواری کورسی استان شد

به‌مناسبت هفته وحدت، یک‌دوره مسابقات دوچرخه‌سواری کورسی، قهرمانی استان، رشته دور امتیازی جاده در روز میلاد پیامبر اکرم(ص) به میزبانی شهرستان همدان برگزار شد.
این مسابقات که حکم انتخابی نفرات برتر برای شرکت در لیگ دسته یکم را داشت، با حضور ۲۰ ورزشکار حرفه‌ای در سطح بالایی برگزار شد و درنهایت برترین‌ها انتخاب شدند.
در این مسابقات مجید شکاری، افشین دوستی و حمیدرضا یگانگی هر ۳ از هیأت شهرستان همدان عناوین نخست تا سوم را به خود اختصاص دادند.
شایان ذکر است که نفرات برگزیده در قالب تیم هیأت دوچرخه‌سواری همدان، در مسابقات لیگ دسته یکم کشور شرکت خواهند کرد.
این مسابقات با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی ابلاغی از فدراسیون دوچرخه‌سواری انجام شد.

۲ بازیکن جدید به استقلال پیوستند

میکائیل شیخی مدافع ۱۸ ساله پیشین پیکان که سابقه بازی در تیم ملی جوانان را هم دارد، به‌طور رسمی با قراردادی ۵ ساله به استقلال پیوست.

باشگاه استقلال خواستار باز شدن پنجره نقل و انتقالات شد

باشگاه استقلال در نامه‌ای به فیفا مدارک پرداخت مطالبات وینفرد شفر را ارائه کرد و خواستار باز شدن پنجره نقل‌وانتقالاتی خود شد.
درصورتی‌که فیفا مدارک باشگاه استقلال را تأیید کند، پنجره نقل‌وانتقالاتی این باشگاه در چند روز آینده باز خواهد شد.

روزنامه اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی

The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture

روزنامه همدان پیام

www.HamedanPayam.com

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

روزنامه صبح استان

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نصرت ا... طاقتی احسن

سردبیر: یدا... طاقتی احسن

مدیراجرائی:سیده ثریا جلالی

نشانی: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی ساختمان پیام

صندوق پستی: ۶۶۶ - ۶۵۱۵۵

تلفن:۳۸۲۶۴۴۳۳ (ویژه) نمابر: ۳۸۲۷۹۰۱۳

سردبیر: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷ آگهی: ۳۸۲۶۴۴۳۳

لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۰۸۱ - ۳۴۵۸۶۷۳۱)

پایگاه اینترنتی............................www.Hamedanpayam.com

ارتباط با روزنامه............................۱۰۰۰۶۰۶۶

ارتباط با روزنامه............................info@Hamedanpayam.com

............................Hamedanpeyam@yahoo.com

ارتباط با مدیرمسئول............................modir@Hamedanpayam.com

ارتباط با سردبیر............................sardabir@Hamedanpayam.com

سرویس آگهی............................agahi@hamedanpayam.com

سرویس اشتراک............................eshterak@hamedanpayam.com

چاپخانه پیام رسانه............................litohoma@yahoo.com

شنبه ● ۱۷ آبان‌ماه ۱۳۹۹ ● ۲۱ ربیع‌الاول ۱۴۴۲ ● ۷ نوامبر ۲۰۲۰ ● شماره ۳۸۹۲

■ اوقات شرعی

اذان صبح	۰۵:۱۸
طلوع خورشید	۰۶:۴۲
اذان ظهر	۱۲:۰۰
غروب خورشید	۱۷:۱۶
اذان مغرب	۱۷:۳۵
نیمه شب شرعی	۲۳:۱۷

» منبع: موسسه ژئوفیزیک تهران

■ آب و هوا

پیش‌بینی وضع هوا:

صاف تا کمی ابری- وزش باد

شهرستان	همدان	ملایر	تویسرکان	نهاوند	کبودراهنگ	رزن	فامنین	قهاوند	اسدآباد	بهار	گل تپه	کرفس درجزین
▲	۲۴	۲۶	۲۴	۲۷	۲۳	۲۳	۲۴	۲۳	۲۷	۲۵	۲۱	۲۱
▼	۳	۴	۷	۶	۱	۲	۳	۳	۴	۲	۶	۶
بارش	۲۵	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۳۰	۲۵	۲۰	۳۰	۲۵	۲۰

■ حدیث:

پیامبراکرم(ص):

دنیا را دشنام مدهید که نیکو مَرکبی است برای مؤمن؛ سوار بر آن به خیر دست می‌یابد و با آن از شر رهایی می‌جوید. همانا هرگاه بنده‌ای بگوید: «خداوند دنیا را لعنت کناد!»، دنیا هم می‌گوید: «خداوند از میان ما کسی را لعنت کناد که در برابر پروردگارش سرکش‌تر است».

أعلام الدین: ۳۳۵

■ دوبیتی باباطاهر

چرا آزرده حالی ای دل ای دل
همه فکر و خیالی ای دل ای دل
بساجم خنجری دل را برآرم
بوینم تا چه حالی ای دل ای دل

باباطاهر

خبر

اجرای بسته حمایتی جدید گردشگری در همه استان‌ها

با توجه به اینکه بسته حمایتی جدید از سوی ستاد مقابله با کرونا تصویب و از سوی وزیر میراث‌فرهنگی به ۳۱ استان ابلاغ شده، اجرای این بسته حمایتی جدید در تمام استان‌ها آغاز شد.

معاون گردشگری کشور با عنوان این مطلب گفت: بسته حمایتی جدید یکی از مصوبات ستاد ملی کرونا به‌منظور حمایت از بخش گردشگری است. در این بسته موارد خوبی برای حمایت از فعالان این بخش دیده شده است و به‌منظور هماهنگی هرچه بیشتر برای اجرایی شدن این بسته، از سوی وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی ابلاغ شده و عملاً اجرای آن در تمام استان‌ها آغاز شده است.

به‌گزارش مهر، ولی تیموری در ادامه گفت: پس از اینکه یکی‌دو سال اخیر، سال‌های پررونقی را تجربه کردیم و با ۵۰ درصد رشد در جذب گردشگر دومین رشد سریع جهانی را به خودمان اختصاص دادیم، به‌دلیل شیوع کرونا با مشکلاتی روبه‌رو شدیم که باید برای جبران آن تدبیری اندیشیده می‌شد؛ از این‌رو با تلاش‌های وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به‌دلیل شرایط خاص گردشگری که موفق به عبور از رکود نشده بود، از دولت برای حمایت‌های بیشتر از بخش گردشگری، کمک خواستیم که دولت نیز با امهال تمام هزینه‌های بخش گردشگری در مدت یک سال موافقت کرده است.

معاون گردشگری کشور افزود: این موضوع تصویب و به تمام استان‌ها ابلاغ شده و بانک‌های عامل و دستگاه‌های مرتبط نیز در این زمینه همکاری می‌کنند. اگر مقداری ناهماهنگی در برخی از استان‌ها وجود داشته است با ابلاغی که انجام شده این ناهماهنگی‌ها برطرف شده و این بسته در تمام استان‌ها درحال اجرا است.

تیموری گفت: یک میلیون و ۳۵۰ هزار نفر در صنعت گردشگری شاغل هستند و از آنجایی که صنعت گردشگری یک صنعت انسان‌محور است، باید حمایت شود تا بتواند روی پای خود بایستد.

وی افزود: بسته‌های حمایتی پیشین اشتغال‌محور تعیین شده بود، اما در بسته حمایتی جدید تسهیلات ۱۲ درصدی بنگاه‌محور تعیین شده است. موضوعات خوبی در بسته حمایتی جدید دیده شده؛ به‌عنوان مثال می‌توان به مساعدت‌ها در زمینه حق بیمه کارفرمایی اشاره کرد که ۲۳ درصد است.

علی‌اصغر مونسان وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، چندی پیش مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا را در راستای تصویب بسته حمایتی جدید از حوزه گردشگری را که شامل امهال بازپرداخت تسهیلات بانکی پیشین دریافت‌شده تا پایان سال ۹۹، تمدید مهلت پرداخت حق بیمه سهم کارفرمایی سال ۹۹، امهال هزینه‌های آب، برق و گاز، امهال هزینه‌های مالیاتی سررسید سال ۹۹ تا پایان سالجاری و تسهیلات بانکی بنگاه‌محور با کارمزد ۱۲ درصد و دوره تنفس ٦ ماهه است، برای اجرا به ۳۱ استاندار کشور اعلام کرد

یادداشت

اهمیت انتخاب رسانه در اثربخشی تبلیغات

اهمیت انتخاب رسانه در اثر بخشی تبلیغات بیشترین بخش سرمایه را به خود اختصاص می‌دهد، بیشترین تحقیقات نیز بر روی رسانه‌ها انجام شده است؛ اما از آنجایی که تنوع رسانه‌ها بسیار است و عملکرد آنها در هر فرهنگ و منطقه‌ای متفاوت، محققان تاکنون به قوانین ثابتی در این زمینه دست پیدا نکرده‌اند.

محققان حوزه تبلیغات در رسانه، تبلیغ را براساس نوع وسیله‌ای که برای این کار مورد استفاده قرار می‌گیرد به ده نوع تقسیم کرده‌اند: روزنامه و مجلات، عکس و فیلم، سینما، نامه پستی، رادیو، تلویزیون، پوستر، کتاب و بروشورها، تابلوهای الکترونیکی و بیلبوردهای تبلیغاتی در خیابان‌ها و مکان‌های عمومی و اینترنت.

از طرفی تضمین فروش زیاد و مداوم، نشان دادن اهمیت کالا در مقایسه با اجناس مشابه، تسهیل برای توزیع‌کنندگان فروش و از یاد نبردن کالا توسط مشتری و ثبت در اذهان از جمله مواردی است که محققان این حوزه برای اهداف تبلیغات برشمرده‌اند که لازمه آن اهمیت انتخاب رسانه در اثربخشی تبلیغات است تا بتواند بازدهی مطلوب را به ارمغان آورد.

تخصص در مدیریت تبلیغات به این دلیل که می‌تواند به‌صورت مستقیم بر فروش و درآمد و سود شرکت‌ها تأثیر بگذارد، همواره تخصصی ارزشمند بوده و زمینه‌های شغلی گسترده و متنوعی را برای علاقه‌مندان به این حوزه ایجاد کرده است. از طرفی انتخاب رسانه اثربخش یکی از مشکل‌ترین تصمیماتی است که مدیر کمپین برای موفقیت برنامه تبلیغاتی اتخاذ می‌کند. به عبارتی مدیر کمپین از میان ده‌ها رسانه صوتی، تصویری، محیطی، چاپی، مستقیم و غیرمستقیم باید مؤثرترین آنها را برای کمپین خود برگزینند؛ زیرا کارایی رسانه هدف اصلی برنامه‌ریزی رسانه‌های تبلیغاتی و خرید آنان است تا بتوان حداکثر بهره را از بودجه تبلیغاتی به‌دست آورد؛ زیرا صاحب محصول هزینه سنگینی را برای پخش تبلیغات محصولات خود به گردانندگان رسانه می‌پردازد.

به‌منظور موفقیت در کمپین‌های تبلیغاتی، رسانه تبلیغاتی مناسب به‌قطع عنصری حیاتی محسوب می‌شود. موفقیت در تبلیغات موجب دستیابی به اهداف بازاریابی از قبیل فروش بیشتر، ایجاد نگرش و نظر مثبت درباره نام تجاری، ارائه آگاهی بیشتر درباره محصول، ایجاد تبلیغات دهان به دهان میان مردم درباره نام تجاری، ایجاد مزیت‌های رقابتی و ... می‌گردد.

ویژگی‌های رسانه اثربخش

* رسانه اثربخش مناسب‌ترین و مستقیم‌ترین رسانه‌ای است که ویژگی‌های محصول یا خدمت را به مصرف‌کننده و مخاطب اصلی آن محصول یا خدمت می‌رساند.

* هر رسانه‌ای که بتواند پیام را به‌طور مناسب، مؤثر و اثربخش به مخاطبان برساند و موجب افزایش فروش محصول یا خدمت بنگاه اقتصادی و یا افزایش ارزش سهام شود، رسانه اثربخش خوانده می‌شود.

* رسانه اثربخش رسانه‌ای است که بیشترین نقش را در انتقال پیام مؤثر به مخاطب داشته باشد.

* رسانه‌ای که نقش بیشتری در تأمین هدف و رسالت تبلیغاتی داشته باشد. برای تبلیغات اثربخش‌تر است.

*شاخص‌های تبلیغات موفق

* تبلیغ به‌صورت مداوم تکرار شود.

* تبلیغات اگر در رسانه صوتی و تصویری منتشر می‌شود زمان پخش آن از ۳۰ ثانیه کمتر نباشد.

* با زبانی بیان و خلاقانه نوشته شود که عموم مردم متوجه شوند و با تبلیغات ارتباط برقرار کنند.

تبلیغ یک رسانه در رسانه‌ای دیگر

یکی از انواع تبلیغات رسانه‌ای، تبلیغ یک رسانه در رسانه‌های دیگر است. رسانه‌ها می‌توانند سایر رسانه‌ها را تبلیغ کنند؛ اما این نوع تبلیغات نیز الزامات خاص خود را دارند که گاه مورد توجه واقع نمی‌شود.

برای مثال می‌توان به تبلیغ سینما و فیلم‌های سینمایی اشاره کرد که توسط رسانه‌های مختلف از جمله تلویزیون و نیز در تبلیغات شهری، انجام می‌شود. با توجه به کاهش یافتن تعداد مخاطبان سینما و به‌منظور جلب توجه افراد به سینما، چنین تبلیغاتی در سایر رسانه‌ها، می‌تواند مفید و مؤثر واقع شود. از سوی دیگر باید به این نکته اشاره کرد که سینما در مقایسه با رسانه‌ای هم چون تلویزیون، یک رسانه هزینه‌بر و وقت‌گیر است. به همین دلیل لازم است درباره آن تبلیغات انجام شود تا مخاطب به فیلم موردنظر ترغیب و حاضر شود برای دیدن آن، وقت و هزینه صرف کند. چنین مواردی موجب می‌شود که تبلیغات این رسانه توسط سایر رسانه‌ها منطقی به نظر آید. اما این روزها در تبلیغات شهری، تبلیغاتی دیده می‌شود که در آن، از برنامه‌های تلویزیونی تبلیغ می‌شود. این درحالی است که همان‌طور که در بالا اشاره شد، رسانه تلویزیون بسیار فراگیر بوده و دارای مخاطب عام است. بسیاری از افراد ممکن است به‌دلیل عبور نکردن از مکان‌های خاص، یک تبلیغ شهری را ندیده باشند؛ اما همان افراد به احتمال بسیار بیشتری با تبلیغات تلویزیون مواجه می‌شوند. همچنین با توجه به رایگان و در دسترس بودن کانال‌های تلویزیونی در ایران، برخلاف سینما، مخاطبان به‌راحتی با این رسانه مواجه می‌شوند و بدون صرف هزینه می‌توانند برنامه‌های موردنظر خود را گزینش نمایند.

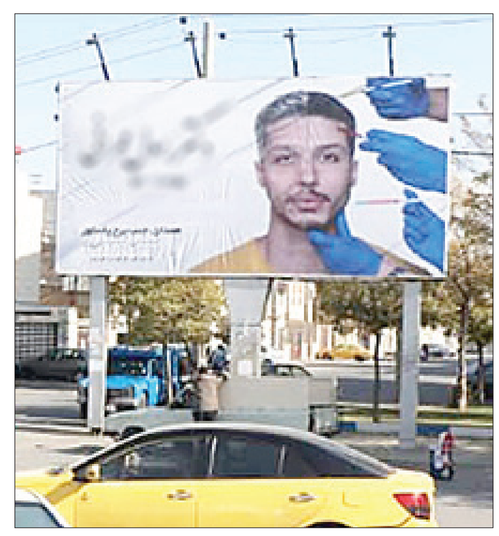
سخن پایانی اینکه اهمیت انتخاب رسانه در اثربخشی تبلیغات از میان انبوه رسانه‌های موجود (اعم از تلویزیون، رادیو، سینما، بیلبورد، مجله، روزنامه، شبکه‌های اجتماعی و ...) بسیار مهم است و صاحبان کسب‌وکار باید در این مقوله حساسیت ویژه‌ای به خرج دهند. هرگونه ساده‌انگاری در انتخاب رسانه ارتباط با بازار می‌تواند صدمات جبران‌ناپذیری برای تصویر نام تجاری، جذب و وفادارسازی مشتریان و مصارف بودجه‌های محدود تبلیغاتی داشته باشد و حتی تا آنجا پیش رود که نام تجاری برای همیشه از صحنه بازار خارج شود.

گزارش

چرا سیاست‌های شهری یک بام و چندهواست

ترویج خشونت آزاد؛ بنر فرهنگی ممنوع

■ چه کسی بر محتوای تبلیغی بیلبوردها و بنرهای شهر نظارت می‌کند؟



عکس: همدان پیام

» مریم مقدم

امروز همدان به یکی از شهرهای بزرگ که دارای پل‌های متعدد شهری، گذرگاه‌ها، کمربندی و ایستگاه‌های تردد خودرو که قابلیت نصب بیلبورد و بنر دارد، تبدیل شده است.

اکنون بیش از صد نقطه از شهر برای نصب بیلبورد شهری تعریف شده است که می‌تواند در ازای فروخته شدن به مشتری به فرهنگ‌سازی در شهر هم کمک کند؛ اما به واقع در این مسیر چقدر موفق بوده‌ایم؟!

راه دوری نمی‌رویم؛ در همین روزهای اخیر نصب ۲ بیلبورد با محتوای تعجب‌برانگیز موجب واکنش منتقدانه جامعه محلی در زمینه چگونگی انتخاب محتوا، به رسانه‌ها شد.

حتی مهرداد نادری‌فر مدیرکل دفتر امور اجتماعی و فرهنگی استانداری همدان نیز در زمینه محتوای غیرحرفه‌ای این بنرها انتقاداتی را در حاشیه یکی از جلسات به خبرنگاران حاضر مطرح کرد.

این انتقادات به تصاویر نقش بسته بر چند بیلبورد شهری است که یکی از آنها مربوط به تبلیغ یک مرکز درمانی پوست و مو است که تعداد متعددی آمپول درحال فرو رفتن در سر فردی است که روی بیلبورد ترسیم شده و دیگری تبلیغ برندی مربوط به مواد شوینده بود که فردی با یک سلاح را در تصویر نشان می‌داد.

تصاویر این بیلبوردهای شهری پیش از آنکه پیام تجاری خود را به مخاطبان منتقل کنند، پیام‌آور خشونت و ترغیب‌کننده انجام این کارها برای کودکان و نوجوانانی است که هر روز بارها از کنار این محتوای تبلیغی عبور می‌کنند.

در کل می‌توان گفت، تعداد قابل‌توجهی از بیلبوردها و بنرهای شهری با محتواهای تبلیغاتی نه‌چندان مناسبی هراز گاهی به اکران درمی‌آیند و محتوای ناموزون و نامتعارف آنها این پرسش را در ذهن جامعه محلی ایجاد می‌کند که سهم نظارت بر انتخاب محتوای این بنر و بیلبوردهای تبلیغاتی چقدر است؟

نقش ارگان‌های نظارتی چیست؟ اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی و شهرداری چه نقشی در نظارت بر محتوای تبلیغی بنرها و بیلبوردهای شهری دارند؟ چطور می‌شود که شبانه بیلبوردهایی که تصویر هنرمند فرهیخته «استاد شجریان» را در بردارد به‌دلیل ابلاغ نامه دستوری از اکران خارج می‌شود اما محتوای نامملوس تبلیغات شهری برخلاف محتوای غیرمتعارفش همچنان برای مدت‌ها در سطح شهر درحال اکران باقی می‌ماند.

در اتفاقی که رخ داد (خارج شدن بیلبوردهای شجریان از نصب شهری در همدان) اگرچه همه انتقادات به سمت اداره ارشاد اسلامی سرازیر شد اما شهرداری همدان به‌عنوان ارگان صاحب اختیار و ناظر بر نصب بیلبوردهای شهری که خود نیز بنرهایی برای تسلیت درگذشت شجریان در سطح شهر نصب کرده بود به‌صورت غیرآشکار و بی‌سروصدا تبلیغات را جمع کرد و از ماجرای نقدپذیری پا پس کشید.

انتخاب هر محتوا به هر قیمت

انتخاب هر محتوا برای دیده شدن یک تبلیغ که عنوان بازاریابی را بر دوش بکشد، نمی‌تواند منطقی باشد. تبلیغات محیطی از این‌رو که همواره در معرض دید همه شهروندان قرار دارد، باید حداقل‌های احترام به هنجارهای عمومی و اخلاقی جامعه را رعایت کند.

نگاهی به تبلیغات شهری در همدان نشان می‌دهد که رقابت سفارش‌دهندگان بنر و بیلبوردها برای جلب نگاه مشتریان هرازگاهی بیش از آنکه مبتنی‌بر خلاقیت و نوآوری در ایجاد جذابیت محتواها و نشانه‌های تبلیغاتی باشد، عمدتا مبتنی‌بر هنجارشکنی و هنجارگریزی است.

گرایش برخی از سازندگان آگهی‌های تجاری محیطی در شهرها به ادبیات هنجارگریز، شوخی‌های متمایل به ابتذال و فکاهه‌های عمدتا محرک رفتارهای خشونت‌آمیز برای جلب توجه شهروندان به یکی از شیوه‌های معمول آگهی‌های شهری در یکی‌دو سال گذشته تبدیل شده است.

به‌نظر می‌رسد منحصر کردن تبلیغات محیطی به تابلوهای شهری و جملات و کلمات تبلیغی مندرج بر آنها، از یکسو امکان بروز خلاقیت را کاهش داده و از سوی دیگر موجب شبیه شدن محتوای تبلیغاتی تابلوها و کاهش توجه عمومی به آنها شده است.

منحصر کردن تبلیغات محیطی به تابلوهای شهری و جملات و کلمات تبلیغی مندرج بر آنها، از یکسو امکان بروز خلاقیت را کاهش داده و از سوی دیگر موجب شبیه شدن محتوای تبلیغاتی تابلوها و کاهش توجه عمومی به آنها شده است

این موضوع به نوبه خود تلاش صاحبان برندها را برای جلب توجه شهروندان به هر قیمت بیشتر می‌کند. آنها از فرهنگ غیررسمی و رایج میان مردم بهره می‌برند و با برجسته‌سازی برخی از مفاهیم و واژگان، به آنها رسمیت می‌دهند.

بازتاب فرهنگ غیررسمی در المان رسمی

بازتاب فرهنگ غیررسمی در المان‌های رسمی مانند بیلبوردهای شهری همواره از سوی مردم مورد انتقاد قرار می‌گیرد و انعکاسی منفی خواهد داشت.

نسل جوان و نوجوان ایرانی که بیشترین سهم از جمعیت درحال تردد در سطح شهر همدان را در اختیار دارد، عمدتا تحت‌تأثیر محتوای نامملوس تبلیغات شهری به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم قرار می‌گیرد.

در واقع فرهنگ رسمی از سوی نهادهایی همچون صداوسیما، آموزش و پرورش و ... درحال ترویج و توسعه است، اما استقبال از آن از سوی نوجوانان و جوانان قابل‌توجه نیست؛ زیرا این فرهنگ رسمی چندان که باید نتوانسته خود را با نیازهای این قشرها به‌روزرسانی کند. از سوی دیگر فرهنگ غیررسمی که بیشتر به‌صورت واکنشی در مقابل فرهنگ رسمی تولید و بازتولید می‌شود، شکاف بسیار بزرگی با فرهنگ رسمی و الگوهای اخلاقی و هنجاری جامعه ایرانی دارد.

از همین‌رو الگوهای ارزشی و اخلاقی بسیاری از جوانان و نوجوانان ایرانی متفاوت از الگوهای بدنه جامعه است. با آگاهی از این موضوع، طبیعی است که برندهای تجاری برای جلب توجه این قشرها سعی کنند تا از مصادیق و ادبیات فرهنگ غیررسمی استفاده کنند و در این میان از هنجارگریزترین آنها بهره ببرند اما این بهره بردن به چه قیمتی است؟

نکته اینجاست که منفعت شخصی (فروش و سود بیشتر برندها) بر منافع اجتماعی (سلامت و بهداشت روانی و اخلاقی جامعه) برای بسیاری از صاحبان آگهی‌های تجاری ترجیح دارد؛ بنابراین دغدغه‌ای درباره رسمیت بخشیدن به برخی از کنایه‌ها، مفاهیم و شوخی‌های خاص برای آنان موضوعیتی ندارد.

تبلیغات شهرهای جهانی منطبق بر استاندارد

نگاهی به تبلیغات محیطی در شهرهای مختلف جهان نشان می‌دهد که اتکا به طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه تبلیغی در عین التزام به استانداردهای اخلاقی جوامع زمینه، بیشترین نتایج و بهره‌های اقتصادی را به‌دنبال داشته است. در یک کلام می‌توان گفت با کمک به خلاقانه شدن تبلیغات شهری و برداشتن برخی محدودیت‌ها می‌تواند گرایش به برخی رویکردهای غیراخلاقی را کاهش بدهد. از آنجا که گردش پول و توزیع ثروت از مهم‌ترین عامل‌های جهت‌گیری فرهنگ جامعه و رفتارهای شهروندان است و از سوی دیگر مصرف و تبلیغات به نوبه خود تحت‌تأثیر فرهنگ و رفتارهای اجتماعی است، یک چرخه کامل شکل می‌گیرد که هر بخشی از آن در بازتولید بخش دیگر نقش فزاینده دارد. با این اوصاف نگرانی‌ها از افول اخلاق در جامعه را می‌توان به شیوه‌های مصرف و بازاریابی کالا و خدمات مرتبط دانست.

در پایان یادآور می‌شویم، طراحان تبلیغات شهری و صاحبان برندهای تجاری کافی است بر این نکات دقت کنند که در واقع قرار است چه پیامی را به مخاطبان انتقال دهید؟ این پیام باید در قالبی رسمی و یا طنزگونه بازگو شود؟ اصلا مخاطبان اصلی پیام چه کسانی هستند؟ با پرسیدن پرسش‌هایی از این‌دست، می‌توان انتظار داشت یک سناریوی منطقی برای انتقال پیام تبلیغاتی به مخاطبان از طریق بنر و بیلبوردهای تبلیغاتی، در سطح شهر در قالب بنر یا بیلبورد اکران شود در غیر این‌صورت اتفاقاتی رخ می‌دهد که دلچسب مردمی که جامعه هدف تبلیغات هستند نخواهد بود.

اگر به دنبال آگهی های استخدامی هستید به کانال تلگرامی زیر مراجعه نمایید

نیازمندیهای هرروز استان همدان

@bazarehamedan

برای عضویت در کانال تلگرام نیازمندیهای همدان پیام لطفاً عدد ۵ را به شماره ۰۹۱۰۵۳۹۸۹۶۴ ارسال نمایید.

گردشگری

حوزه‌ای قدرتمند، درآمدزا و غیرقابل رقابت

گردشگری سلامت بی‌حمایت پیش می‌رود

به‌خوبی می‌دانیم که در دوران پیش از پاندمیک، سالیان متمادی گردشگری سلامت به‌عنوان پُردرآمدترین شاخه گردشگری و هم از لحاظ آماری در تورهای ورودی نقش مهمی در اشتغالزایی، ارزآوری و توسعه پایدار زیرساخت‌ها از جمله هتل بیمارستان‌ها، دهکده‌های سلامت، مراکز طبیعت درمانی، تندرستی و مراکز مجهز درمانی داشته است. توسعه‌ای که نه‌تنها جهت ارائه خدمات به گردشگران بین‌المللی بلکه برای تمام مردمان عزیز این سرزمین مفید واقع شده است.

صرفنظر از تفسیر تعاریف و مباحث عمومی که تقریبا همه ما می‌دانیم، تکرار کرده‌ایم و شنیده‌ایم، باید باور کنیم که گردشگری سلامت و درمانی تنها حوزه گردشگری است که پرچم گردشگری ایران را در شرایط فعلی در سطوح بین‌المللی همچنان برافراشته نگه داشته است.

طبق آمارهای رسمی جهانی میزان هزینه‌کرد یک گردشگر سلامت، حداقل ۳ و در برخی موارد تا ده برابر دیگر حوزه‌های گردشگری می‌رسد و به همین نسبت زنجیره ارائه‌دهندگان خدمات فراوانی از جمله شرکت‌های خدمات مسافرتی، راهنمایان گردشگری، حمل‌ونقل، کادر درمان، کلینیک‌ها و بیمارستان‌ها در این مسیر خدمت‌رسانی می‌کنند.

از طرفی تجربیات گذشته و آمارها نشان می‌دهد به‌رغم تحولات سیاسی اجتماعی و منطقه‌ای در کشورمان و با وجود تحریم‌های ظالمانه موجود، تنها حوزه گردشگری که مقتدرانه در خط مقدم به‌دور از هرگونه تنش و تأثیرپذیری طولانی از این شرایط بحرانی حتی با وجود بیماری کووید-۱۹ پیش می‌رود، گردشگری سلامت است.

به گزارش راه بلد رسانه، وجود بازارهای سنتی و مدرن بالقوه‌ای که در همسایگی کشور توانمند ما از حیث گردشگری و درمانی وجود دارد و همچنین بازارهای مستعد کشورهای اسلامی OIC، آسیای میانه و قفقاز CIS و اروپای شرقی (حوزه بالکان و بالتیک) که از نظر سطح علوم پزشکی، درمان و تکنولوژی نیازمند دانش بی‌نظیر متخصصان ایرانی هستند، شرایط را برای این صنعت، مطلوب و درخشان می‌سازد. حال پرسش‌های اصلی اینجاست که در گردشگری چرا تمام تمرکز دستگاه متولی گردشگری کشور از گذشته تاکنون بر گردشگری تاریخی فرهنگی بوده است؟

چرا در نمایشگاه‌های خارجی که به‌نوعی قوی‌ترین ابزار تبلیغاتی کشور هستند، اقلام تبلیغاتی تولید شده، ساختارهای سازمانی، تشکل‌ها، ارتباطات صنفی، جلسات مدیران میانی و ارشد، بودجه و هزینه‌ها، تبلیغات برون‌مرزی، کانکشن‌ها و ارتباطات، کمترین اثر و حضور را گردشگری سلامت دارد؟

چرا کمترین حوزه گردشگری ورودی، پررنگ‌ترین نقش را در جریان گردشگری کشور دارد؟

چرا کلینیک‌ها و بیمارستان‌ها در تبلیغات گردشگری سلامت حضور ندارند؟ چرا مراکز درمانی حاضر به تبلیغات و هزینه‌کرد در جذب بیمار نیستند؟ چرا با وجود اسناد بالادستی و قوانین شفاف، وزارت بهداشت سعی در ایجاد انحصار دارد؟ و دراساس چرا گردشگری سلامت در کشور، پزشک‌محور است؟

و در بخش خصوصی فعال این حوزه چرا به‌صورت علمی و با استفاده از فناوری از ظرفیت‌های موجود استفاده نمی‌کنند و چرا در عین سردرگمی در بین دستگاه‌های متولی، سعی در سوءاستفاده از شرایط فعلی دارند؟

و درنهایت چرا نوآوری و الگوبرداری از رقبا و تولید پکیج‌های متناسب با شرایط و پروتکل‌ها در دستور کار نیست؟

پاسخ تمام این پرسش‌ها به‌همراه نبود ثبات مدیریتی در گردشگری و درمان، همچنین موازی‌کاری دستگاه‌های متولی موجب ایجاد فضایی برای رشد پدیده‌ای به‌نام دلال (نه به‌معنای واقعی) و ایجاد شرایطی که آسیب جدی به این صنعت خواهد زد، شده است.

آسیبی که در دنیای رقابت امروزی و با وجود رقبای جدی و با برنامه‌ای همچون ترکیه، هند و تایلند موجب از دست رفتن بازار و عقب‌ماندگی این حوزه از سیر صعودی و پیشرفت جهانی شده است.