



2411200293970001

۲ < ۲۱

یادداشت روز

هفته دولت
وقت روایت اثرگذاری
از امروز هفته دولت آغاز می‌شود هفته‌ای که نباید صرفاً فرصتی برای ارائه فهرستی از پروژه‌ها، اقدامات و آمار دستگاه‌های اجرایی دانست. در این هفته اگر به خوبی به موضوعات ارتباطی و رسانه توجه شود...

۶ < ۲۱

ورزش

از سناتور و سراتو چگونه تسهیلات ۵۰۰ میلیونی خرید می‌توان گرفت
گرفت

۲ < ۲۱

اقتصاد

۶۹۰ تن قیر برای اسدآباد تأمین شد
تأمین شد

از پیشکسوتان و خبرنگاران نمونه تجلیل شد

جشن بزرگ خانواده خبر استان

۴ < ۲۱

دیروز همدان به احترام بوعلی برخاست

دانشجویان پزشکی در محضر بوعلی سوگند خوردند

یکم شهریور، برای همدان روزی است که نام این کهن‌شهر با نسام مردی پیوند می‌خورد که قرن‌ها پس از زندگی‌اش، همچنان در کلاس‌های پزشکی و فلسفه جهان حضور دارد. امروز، در زادروز حکیم ابوعلی‌سینا و همزمان با روز همدان و روز پزشک، آرامگاه شیخ‌الرئیس بسار دیگر به محل گردهمایی مسئولان، پزشکان، استادان، دانشجویان و جمعی از مردم تبدیل شد؛ جایی که گذشته علمی همدان در کنار آینده پزشکی کشور قرار گرفت...

بازدید رئیس امور شعب بانک توسعه تعاون از تحریریه

بانکی که تعاونی‌ها برایش اولویت دارند

۳ < ۲۱

همدان پیام

www.HamedanPayam.com

هفته دولت

فرصت معرفی دستاوردها

روزنامه همدان پیام گزارشات عملکرد و اقدامات ارگان‌ها و دستگاه‌ها را به مناسبت هفته دولت منتشر می‌کند

دستاوردها

عملکرد و اقدامات

پروژه‌ها و خدمات

برنامه‌ها

برای اطلاع از شرایط و انجام با شماره‌های ذیل تماس حاصل بفرمائید

شهرستان‌ها: ۰۹۱۸۳۱۱۷۶۹۵

استان: ۰۹۱۸۸۱۸۴۹۷۶

باهم برای ایران

فرماندار نهاوند خبر داد

افتتاح و کلنگ‌زنی ۷۰ پروژه در هفته دولت

فرماندار نهاوند همچنین از اجرای ۳۲ برنامه فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در هفته دولت خبر داد و گفت: حضور میدانی مسئولان در میان مردم نیز در این ایام برنامه‌ریزی شده است تا ضمن ارائه گزارش عملکرد و خدمات دولت، مشکلات و مطالبات مردم نیز از نزدیک شنیده و برای رفع آنها پیگیری شود. وی با تأکید بر نقش مهم رسانه‌ها در اطلاع‌رسانی خدمات دولت بیان کرد: رسانه‌ها در بیان دستاوردهای نظام و خدمات دولت نقش بسیار مهم و اثرگذاری دارند و در شرایط کنونی کشور، در حوزه امیدآفرینی و تقویت انسجام و وحدت ملی نیز می‌توانند اثرگذار باشند. فرماندار ادامه داد: خدمات نظام باید به شکل صحیح برای مردم تبیین شود و رسانه‌ها و مسئولان باید با بیان دستاوردها و اقدامات انجام‌شده، زمینه امیدآفرینی در جامعه را فراهم کنند. وی با اشاره به شعار امسال هفته دولت با عنوان «دولت پای کار مردم» گفت: با وجود شرایط جنگی و تحریم‌ها، دولت در میدان عمل حضور دارد و امور کشور در حال انجام است و در کنار نیروهای مسلح و سربان قوا، طرح‌های عمرانی و خدماتی نیز بدون توقف دنبال می‌شوند. فرماندار افشار تصریح کرد: بیشترین تعداد پروژه‌های قابل افتتاح مربوط به حوزه آب و خاک بوده که ۲۱ پروژه را شامل می‌شود و برای اجرای آنها ۱۲۰۳ میلیارد ریال هزینه شده است. وی گفت: این طرح‌ها زمینه اشتغال مستقیم برای ۳۶۱ نفر و اشتغال غیرمستقیم برای ۵۲۵ نفر را فراهم می‌کند و ۲۶۵۱ خانوار از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند. رئیس سازمان جهاد کشاورزی همدان افزود: در بخش دام و طیور و امور عشایر نیز ۱۱ پروژه با اعتباری ۹۵۸ میلیارد ریال به بهره‌برداری می‌رسد که برای ۷۴ نفر اشتغال مستقیم و ۱۲۳ نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد می‌کند و ۱۱۵ خانوار را تحت پوشش قرار می‌دهد. خاندانی افشار بیان کرد: همچنین در حوزه صنایع کشاورزی، بسته‌بندی، تکمیلی و تبدیلی ۱۰ پروژه با اعتباری افزون بر ۱۰ هزار و پنج میلیارد ریال اجرا شده است. این طرح‌ها برای ۲۹۵ نفر اشتغال مستقیم و ۳۹۶ نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد کرده و ۲۸۷ خانوار از مزایای آنها بهره‌مند می‌شوند. به گفته وی، در حوزه باغبانی و گلخانه نیز ۱۰ پروژه با اعتباری افزون بر ۹۹۳ میلیارد ریال در فهرست طرح‌های قابل افتتاح قرار دارد که با بهره‌برداری از آنها برای ۴۲ نفر اشتغال مستقیم و ۵۸ نفر اشتغال غیرمستقیم ایجاد می‌شود. ادامه پایداری زیست‌محیطی از اولویت‌های سازمان جهاد کشاورزی این استان برشمرد و گفت: به دنبال استفاده از ظرفیت مجمع نمایندگان استان همدان هستیم تا با هم‌اندیشی و همکاری، زمینه رشد و شکوفایی کشاورزی و تقویت امنیت ملی فراهم شود. خاندانی افشار در ادامه از افتتاح ۶۱ پروژه کشاورزی همدان با سرمایه‌گذاری بیش از ۱۵ هزار میلیارد ریال در هفته دولت خبر داد و اظهار کرد: همزمان با هفته دولت، ۶۱ طرح بخش کشاورزی استان با اعتباری افزون بر ۱۵ هزار و ۹۵۸ میلیارد ریال به بهره‌برداری می‌رسد که زمینه اشتغال مستقیم برای ۷۸۵ نفر و اشتغال غیرمستقیم برای ۱۲۱۰ نفر را فراهم می‌کند. وی افزود: بر اساس اطلاعات ارائه شده در گزارش پروژه‌های قابل افتتاح بخش کشاورزی استان همدان در هفته دولت، این طرح‌ها با هدف رونق تولید، ایجاد اشتغال، تقویت زیرساخت‌های کشاورزی و افزایش بهره‌وری در بخش‌های مختلف این حوزه اجرا شده‌اند. وی ادامه داد: این پروژه‌ها در مجموع برای ۴۳۹۶ خانوار منفعت و زمینه بهره‌مندی از ظرفیت‌های جدید بخش کشاورزی را فراهم می‌کنند و در حوزه‌های مختلفی از جمله باغبانی و گلخانه آب و خاک، دام و طیور، صنایع کشاورزی، شیلات و آبریزپوری، منابع طبیعی و آبخیزداری و امور عشایر

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خبر داد

همدان از استان پیشرو کشور در ردیابی محصولات کشاورزی

استان همدان سالیانه دارای تولید ۴.۶ میلیون تن محصولات کشاورزی بوده و از استان‌های پیشرو کشور در حوزه ردیابی محصولات کشاورزی است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان در جلسه شورای هماهنگی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان اظهار کرد: در ایسن رابطه رویکرد جدید در بخش کشاورزی حرکت به سمت شفافیت و قابلیت ردیابی محصولات از مرحله تولید بوده تا اطلاعات مربوط به فرآیند تولید، عرضه و سلامت محصول با دقت بیشتری در دسترس قرار گیرد. حمزه خاندانی افشار در ادامه از تولید ۴۰۰ هزار تن گندم از مزارع این استان خبر داد و تصریح کرد: دستیابی به مرز ۴۰۰ هزار تن تولید گندم در شرایط تنش آبی و وضعیت حساس کشور، یک موفقیت مهم برای استان است. خاندانی افشار با تأکید بر گره‌گشایی از مشکلات مردم و بهبود معیشت آنان، افزود: الگوی کشت به عنوان موضوعی فراقوهای با هدف افزایش بهره‌وری و تقویت امنیت غذایی، نیازمند همراهی و همکاری سایر دستگاه‌هاست. وی با تأکید بر ضرورت حمایت بانک‌ها از کشاورزان، خاطر نشان کرد: ورود بانک‌ها برای حمایت از کشاورزان می‌تواند زمینه توسعه سلول‌های اقتصادی استان را فراهم کند. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان همدان در



از پیشکسوتان و خبرنگاران نمونه تجلیل شد

جشن بزرگ خانواده خبر استان

و تمدنی همدان سخنان گفت. استانی که با وجود پیشینه و ظرفیت‌های هونز با جایگاهی که شایسته آن است

فاصله دارد. میزبانی همچنین بر ضرورت پاسخگویی بیشتر مدیران تأکید کرد و گفت مطالبه مردم درباره عملکرد مدیرانی که در انجام وظایف خود کوتاهی کرده‌اند، باید جدی گرفته شود.

پس از او، خبرنگار خبرگزاری ایسا و نماینده خبرنگاران زن، سخن گفت؛ سخنانی که بیش از هر چیز بر شأن حرفه‌ای خبرنگار متمرکز بود. مهدیه سلیمی، از فرصت برایش، احترام برابر و شنیده‌شدن برابر برای خبرنگاران گفت و یادآور شد که خبرنگار در مقابل مدیران قرار ندارد و برای تخریب کسی قلم نمی‌زند اما این رابطه به معنای سکوت هم نیست.

از نگاه سلیمی، خبرنگار باید چشم‌بدار جامعه باشد؛ کسی که علاوه بر انعکاس عملکرد مسئولان، درباره نتایج

از حضور رسانه‌ها در کنار مردم و نقش خبرنگاران در اطلاع‌رسانی گفت.

محمدرضا جوادی، بر اهمیت رسانه‌های مکتوب در استان تأکید کرد و در عین حال مسأله کیفیت رسانه‌ها را پیش کشید؛ اینکه افزایش تعداد رسانه‌ها اگر با ارتقای کیفیت همراه نباشد، الزاماً به معنای تقویت فضای رسانه‌ای نیست.

جوادی همچنین بر برگزاری دوره‌های آموزشی و ضرورت مشارکت بیشتر خبرنگاران در این دوره‌ها تأکید کرد.

این سخنان در کنار مطالبه اقتصادی رسانه، بخش دیگری از مسأله را روشن می‌کرد: رسانه برای قدرتمند شدن فقط به پول نیاز ندارد؛ به نیروی انسانی آموزش‌دیده، استاندارد حرفه‌ای، مدیریت رسانه‌ای و فضای مناسب برای فعالیت نیز نیازمند است. در پایان مراسم، پس از سخنرانی مسئولان و طرح مجموعه‌ای از وعده‌ها و برنامه‌ها، نوبت



آن عملکردها نیز سؤال کند. وی به یکی از مرزهای مهم روزنامه‌نگاری اشاره کرد: خبرنگاری که صرفاً سخنان مسئولان را تکرار کند، تمام رسالت رسانه‌ای خود را انجام نداده است. رسانه زمانی معنا پیدا می‌کند که بتواند حقیقت را ببیند، آن را روایت کند و مطالبه‌گر بماند و شاید این دقیقاً همان نقطه‌ای بود که مراسم روز خبرنگار همدان از یک آیین تقدیر فاصله گرفت و به گفت‌وگویی درباره آینده رسانه رسید.

در ادامه این مراسم از خبرنگاران پیشکسوت و خانواده شهدای رسانه و کسانی که مهر ازدواج اسامی در شناسنامه اشان خورده بود نیز تجلیل شد. مسئولان از رسانه می‌خواهند امید بسازد و ظرفیت‌های همدان را معرفی کند؛ خبرنگاران از مسئولان می‌خواهند پاسخگو باشند و فرصت پرسشگری را به رسمیت بشناسند.

مدیران از توسعه، مسکن، گردشگری و مرکز تمدنی غرب کشور می‌گویند؛ رسانه می‌رسد این وعده‌ها چه زمانی و با چه نتیجه‌ای محقق خواهند شد. استاندار از اقتصاد رسانه و درآمد پایدار سخن می‌گوید؛ خبرنگار از بیمه، معیشت و امنیت شغلی، شاید این اختلاف زاویه‌ها، اگر به تقابل تبدیل نشود، اتفاقاً برای همدان مفید باشد. زیرا استان برای توسعه، نه به رسانه‌ای نیاز دارد که فقط تعریف کند و نه به رسانه‌ای که فقط تخریب کند. به رسانه‌ای نیاز دارد که ببیند، پرسد، راستی‌آزمایی کند، روایت کند و تا رسیدن به نتیجه پیگیر بماند.

شامگاه ۳۱ مردادماه، در مراسمی که به نام خبرنگاران برگزار شد، مسئولان از انتظارات خود از رسانه گفتند و خبرنگاران از انتظاراتشان از مسئولان حالا بخش دشوار

ماجرای آغاز می‌شود؛ روزهای پس از مراسم. جایی که وعده‌ها باید پیگیری شوند، طرح‌ها باید به نتیجه برسند، ظرفیت‌های همدان باید روایت شوند و پرسش‌های خبرنگاران همچنان روی میز بماند. روز خبرنگار شاید یک شب باشد، اما مسئولیت خبرنگاری ۳۶۵ روز ادامه دارد.



به کسانی رسید که در تمام سال پشت دوربین، پشت میکروفن یا پشت صفحه روزنامه ایستاده‌اند و این‌بار قرار بود خود خبرنگاران حرف بزنند.

«وقتی خبرنگار از پشت دوربین از خودش می‌گوید»

مسئول خبرگزاری مهر در همدان و نماینده خبرنگاران مرد، سخنان خود را در سه محور تنظیم کرد؛ مسئولان، مسائل معیشتی و اقتصادی و وظایف خود اصحاب رسانه.

حبیب میرزایی، از ظرفیت ۱۳۳ شورای مهم مرتبط با حوزه رسانه گفت؛ شوراهایی که اگر منظم تشکیل شوند و خروجی مؤثر داشته باشند، می‌توانند بخشی از مشکلات جامعه رسانه‌ای را از مسیر قانونی و اجرایی پیگیری کنند. بخش دیگری از سخنان میرزایی به بیمه خبرنگاران و مسائل اقتصادی رسانه‌ها اختصاص داشت؛ مشکلاتی که برای بسیاری از فعالان این حوزه به دغدغه‌ای روزمره تبدیل شده است.

اما او در نهایت، بخشی از نقد را متوجه خود رسانه‌ها کرد و از ضرورت گفت‌وگوی جدی درباره جایگاه تاریخی



استاندار در این مراسم پیشنهاد تشکیل کارگروه اقتصاد رسانه در استان را مطرح کرد؛ کارگروهی با حضور اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دستگاه‌های مرتبط، خانه مطبوعات و نمایندگان رسانه‌ها که بتواند به جای حمایت‌های مقطعی، به دنبال راه‌هایی برای ایجاد درآمد پایدار باشد

مسئولان، وظایف محوله، وعده‌های داده‌شده و میزان تحقق آنها سؤال کند. در مقابل، مسئولان نیز باید پاسخگو باشند و وعده‌های خود را در زمان مقرر عملی کنند. صوفی با اشاره به دغدغه‌های مردم استان، از مسکن، آب همدان، اشتغال، سرمایه‌گذاری و واحدهای تولیدی راكد و نیمه‌تعطیل نام برد؛ موضوعاتی که برای مردم مسأله‌اند و برای رسانه، موضوع پرسش.

وی همچنین به شرایط اقتصادی خبرنگاران اشاره کرد و گفت میزان دریافتی بسیاری از خبرنگاران با سختی‌های این حرفه تناسب ندارد. از نگاه او، تأمین حداقل نیازهای خبرنگاران و موضوع مسکن اصحاب رسانه باید پیگیری شود.

در بخش دیگری از سخنان صوفی، نقش رسانه در روایت تحولات جنگ اخیر مورد توجه قرار گرفت. او معتقد بود روایتگری به‌موقع رسانه‌ها در تبیین واقعیت‌های جنگ و انتقال آنچه بر مردم گذشته، نقش مهمی داشته است.

«رسانه‌ای که باید هم امید بدهد و هم سؤال بپرسد»

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی همدان نیز در این مراسم



کشور در همدان گفت؛ عنوانی که اگر بخواهد از سطح شعار فراتر برود، نیازمند پیوند میان تاریخ، فرهنگ، دانشگاه، گردشگری، اقتصاد و رسانه است. همدان نمی‌تواند فقط با تکیه بر گذشته تاریخی خود مدعی مرکز تمدنی باشد. تمدن، وقتی زنده است که بتواند در زمان حال تولید فکر، فرهنگ، اقتصاد و روایت کند.

«پرسشگری و روایتگری آروی یک مسئولیت»

نماینده مردم همدان و قاضین در مجلس، در ادامه مراسم بر نقش رسانه در «حوزه «پرسشگری» و «روایتگری» تأکید کرد.

از نگاه عباس صوفی، خبرنگار باید درباره اقدامات

«مریم مقدم

شامگاه ۳۱ مردادماه، هتل بین‌المللی باباطاهر همدان برای سساعتی از میزبانی مهمانان معمول خود فاصله گرفت و میزبان کسانی شد که در تمام روزهای سال، روایتگر اتفاقات شهر و استان‌اند؛ خبرنگارانی که این‌بار خودشان موضوع روایت بودند.

مراسم گرامیداشت روز خبرنگار در همدان که به همت هیأت مدیره خانه مطبوعات استان همدان برگزار شد، آیینی برای تقدیر از اهالی رسانه بود؛ پیشکسوتانی که سال‌ها در تحریریه‌ها قلم زده‌اند، خانواده شهدای رسانه و شهدای جنگ ۱۲ روزه که نام و یادشان گرامی داشته شد و خبرنگارانی که در طول سال، در میدان خبر حضور دارند.

اما در این مراسم، موضوعات دیگری جدای از تجلیل و تقدیر جریان داشت؛ معیشت خبرنگاران، بیمه، مسکن، اقتصاد رسانه، ضرورت پاسخگویی مدیران، کیفیت فعالیت رسانه‌ای و البته انتظاری که از رسانه برای معرفی ظرفیت‌های همدان وجود دارد.

به همین دلیل، آنچه در هتل باباطاهر گذشت، بیش از یک مراسم مناسبتی بود؛ تصویری از رابطه‌ای که میان رسانه و مدیریت استان شکل گرفته و هنوز فاصله‌هایی میان انتظارهای دو طرف در آن دیده می‌شود.

«رسانه؛ میان مطالبه‌گری و امیدآفرینی»

استاندار، سخنان خود را از دشواری‌های حرفه خبرنگاری آغاز کرد؛ حرفه‌ای که تعطیل و غیرتعطیل نمی‌شناسد و خبرنگار را در شرایط مختلف اقتصاد آب‌وهوایی و حتی موقعیت‌های دشوار به میدان می‌کشاند.

اما نگاه حمید ملانوری، فقط به سختی‌های این حرفه محدود نماند. او از مسأله‌ای سخن گفت که شاید در روز خبرنگار کمتر به آن پرداخته می‌شود؛ اقتصاد رسانه. ملانوری پیشنهاد تشکیل کارگروه اقتصاد رسانه در استان را مطرح کرد؛ کارگروهی با حضور اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی، دستگاه‌های مرتبط، خانه مطبوعات و نمایندگان رسانه‌ها که بتواند به جای حمایت‌های مقطعی، به دنبال راه‌هایی برای ایجاد درآمد پایدار باشد.

پیشنهاد استفاده از ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی برای ایجاد درآمد پایدار رسانه‌ها نیز در همین چارچوب مطرح شد. استاندار با اشاره به ظرفیت همدان در حوزه انرژی خورشیدی، این حوزه را یکی از مسیرهای قابل بررسی برای سرمایه‌گذاری دانست و از امکان استفاده از تسهیلات بانکی و صندوق توسعه ملی سخن گفت.

ایده، در صورت تبدیل شدن به طرحی کارشناسی و اقتصادی، می‌تواند تجربه‌ای متفاوت در حمایت از رسانه باشد؛ اما فاصله میان «پیشنهاد» و «درآمد پایدار» فاصله کوچکی نیست. رسانه‌ها برای عبور از بحران اقتصادی، به مدل اقتصادی شفاف، سرمایه، مدیریت حرفه‌ای و برنامه بلندمدت نیاز دارند؛ نه صرفاً یک منبع درآمد که روی کاغذ جذاب به نظر برسد.

استاندار همچنین بر این نکته تأکید کرد که اهالی فرهنگ، هنر و رسانه نباید از ورود به عرصه اقتصاد و سرمایه‌گذاری واهمه داشته باشند و بخشی از منافع طرح‌های اقتصادی می‌تواند برای تأمین هزینه‌های خانه مطبوعات و بهبود وضعیت معیشتی خبرنگاران اختصاص پیدا کند.

«خبرنگار؛ چشم بینای جامعه اما نه چشم بسته»

در ادامه، ملانوری از جایگاه رسانه در جامعه امروز گفت؛ جامعه‌ای که با حجم عظیمی از اطلاعات و اخبار مواجه است و در چنین شرایطی، تشخیص خبر درست از نادرست اهمیت بیشتری پیدا کرده است. از نگاه او، خبرنگار باید واقعیت را ببیند و آن را به جامعه منتقل کند؛ حتی اگر بیان بخشی از واقعیت برای برخی خوشایند نباشد.

اما استاندار در کنار حقیقت‌گویی، از رسانه‌ها خواست



ظرفیت‌ها و اقدامات مثبت استان را نیز روایت کنند. به اعتقاد او، ایجاد ناامیدی، بی‌اعتمادی و اضطراب می‌تواند آسیب‌های جدی به جامعه وارد کند و رسانه‌ها در حفظ امید اجتماعی و تقویت اعتماد عمومی نقش مهمی دارند.

این بخش از سخنان او به یک انتظار مشخص از رسانه‌های همدان رسید: همدان باید بیشتر دیده شود.

ملانوری با اشاره به ظرفیت‌های اقتصادی، فرهنگی، گردشگری و اجتماعی استان، از خبرنگاران خواست این ظرفیت‌ها را جدی‌تر برای مخاطبان خارج از همدان روایت کنند؛ چراکه به گفته او، معرفی جایگاه استان در سطح ملی تا حد زیادی بر عهده رسانه‌هاست و این روایت می‌تواند توجه سرمایه‌گذاران و تصمیم‌گیران کشور را به همدان افزایش دهد.

در اینجا، مسئولیت رسانه از اطلاع‌رسانی روزمره فراتر می‌رود. اگر همدان قرار است مقصد گردشگری، مرکز فرهنگی و یکی از قطب‌های اقتصادی غرب کشور باشد، باید بتواند داستان خود را برای دیگران تعریف کند؛ داستانی مستند، حرفه‌ای و البته دور از اغراق.

«از مسکن تا مرکز تمدنی غرب کشور»

نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی، در این مراسم از مجموعه‌ای از برنامه‌ها و مصوبات مرتبط با استان سخن گفت؛ برنامه‌هایی که بخشی از آنها به حوزه مسکن و بخشی به فرهنگ و گردشگری مربوط می‌شد.

حمیدرضا حاجی‌بابایی، از برنامهریزی برای پاسخگویی

نشست هم‌افزایی برای اشتغال و رفاه برگزار شد

استاندار: گره‌های اقتصادی استان را باز می‌کنیم



مسائل کلیدی حوزه کار، اشتغال و رفاه اجتماعی و یافتن راهکارهای عملیاتی برای رفع موانع، مهم‌ترین دستور کار جلسه شورای هماهنگی مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و جمعی از مدیران اقتصادی استان بود.

نایب‌رئیس مجلس در این نشست با تقدیر از تلاش‌های دولت و استاندار از عزم جدی برای رفع دغدغه‌های معیشتی بازنشستگان و جذب سرمایه‌گذاری‌های تازه در استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی استانداری همدان، حمیدرضا حاجی‌بابایی همدان را استانی با استعدادهای سرمایه‌گذاری بی‌نظیر خواند و اعلام کرد: بزودی با دعوت از مدیران ارشد کشوری، شاهد رونق مضاعف در حوزه سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی و شستا در استان خواهیم بود.

نایب‌رئیس مجلس با اشاره به مصوبه تناسب‌سازی حقوق بازنشستگان، آن را اقدامی تاریخی دانست و بر همکاری دولت و مجلس برای حل اساسی ناترازی حقوق کارکنان تأکید کرد. وی پیشنهاد داد با همراهی استان‌ها، گره معیشت بازنشستگان عزیز برای همیشه گشوده شود.

حاجی‌بابایی مدیران همدان را سرمایه‌های ارزشمند کشور توصیف کرد و اظهار امیدواری کرد: با همدلی و تعامل سازنده، هفته دولت امسال نقطه عطفی در رفاه و آبادانی این استان باشد.

تحول بزرگ برای معیشت بازنشستگان

در راه است

مدیرعامل صندوق بازنشستگی کشور در نشست شورای

هماهنگی مدیران استان همدان، از برنامه‌های عملیاتی برای بهبود معیشت ۴۲ هزار بازنشسته، حل پروژه‌های نیمه‌تمام و راه‌اندازی زنجیره ارزش پوشاک در این استان خبر داد و تأکید کرد: بازنشستگان سرمایه‌های ارزشمند کشورند و باید به موتور محرک اقتصاد تبدیل شوند.

علاءالدین ازوجی در جمع مدیران ارشد استان همدان،

با اعلام خبرهای خوش برای بازنشستگان این دیار، از عزم جدی صندوق بازنشستگی برای تغییر رویکرد از هزینه‌دیدن به سرمایه‌دیدن بازنشستگان سخن گفت و تأکید کرد که همدان به عنوان یکی از استان‌های پیشرو در این مسیر انتخاب شده است.

وی با اشاره به ظرفیت‌های بالای استان همدان در حوزه صنعت پوشاک، اعلام کرد: برنامه داریم با اتصال زنجیره ارزش از روستا تا بازار و برندسازی، همدان را به قطب پوشاک کشور تبدیل کنیم. این اقدام نه تنها اشتغالزایی گسترده‌ای را همراه دارد، بلکه معیشت بازنشستگان را نیز به طور مستقیم بهبود می‌بخشد.

ازوجی با اعلام خبر خوش حل شدن پروژه‌های زمین‌مانده، تصریح کرد: پروژه ۲۰۰ میلیاردی همدان و همچنین موضوع سود و زمین یکی از طرح‌های مهم، به صورت ویژه پیگیری شده و هفته گذشته جلسه نهایی با حضور کارشناسان برگزار شد. ان‌شاءالله طرف یکی دو هفته آینده این مشکل ریشه‌دار حل می‌شود و این پروژه‌ها وارد فاز عملیاتی خواهند شد.

مدیرعامل صندوق بازنشستگی با تأکید بر همکاری بین‌بخشی، گفت: از همه مدیران استانی می‌خواهیم که

نیرگاه خورشیدی ۶۰ مگاواتی و واحدهای تولیدی بزرگ در ملایر، سال‌ها با وجود انهد مجوزهای لازم، متوقف مانده‌اند و این وضعیت، سرمایه‌گذاران جدید را

وی تأکید کرد که به عنوان استاندار، شخصا پیگیر رفع این موانع است و از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی انتظار دارد با ورود جدی و رفع بروکراسی، سهم خود را در توسعه استان ایفا کند.

ملاتوری همچنین با اشاره به اقدامات انجام‌شده در حوزه رفاه کارکنان، خاطرنشان کرد: خوشبختانه با پیگیری‌های انجام‌شده و جابجایی اعتبارات، موفق شدیم پاداش پایان خدمت کارکنان دولت در سال ۱۴۰۴ را به طور کامل تسویه کنیم و در شرایط سخت اقتصادی، گام مؤثری در حمایت از شاغلان و بازنشستگان استان برداریم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به صنایع روستایی و سنتی استان اشاره کرد و گفت: مناطقی مانند روستای لنگاه و طاهرلو با تولید انبوه جوراب و صنعت چرم همدان با قدمتی چندین ساله، ظرفیت‌های ارزشمندی هستند که متأسفانه به دلیل نبود حمایت‌های لازم و غلبه دلالتان، سود اصلی آن به تولیدکننده واقعی نمی‌رسد و نیازمند ایجاد زنجیره ارزش کامل و حمایت جدی وزارتخانه هستند.

استاندار با تأکید بر اینکه حل مسائل اشتغال، معیشت و سرمایه‌گذاری استان تنها با هماهنگی همه دستگاه‌های زیرمجموعه وزارت کار امکان‌پذیر است، ابراز امیدواری کرد که با همدلی و همراهی این مجموعه‌ها، گره‌های کور اقتصادی یکی‌یکی باز شده و شاهد توسعه و آبادانی هرچه بیشتر استان باشیم. استاندار با تأکید بر اینکه هیچ نهادی را به عنوان حیات خلوت شخصی یا سازمانی نمی‌پذیرد، از ورود حسابرس مستقل به شرکت غار علی‌صدر و سهامداری این مجموعه پس از سه دهه بی‌حسابرسی خبر داد. ملاتوری در جلسه شورای هماهنگی مدیران وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، با اشاره به سهام ۴۰ درصدی استانداری در شرکت غار علی‌صدر، اظهار داشت: ما حیات خلوت نداریم و تعریف نمی‌کنیم. هیچ مجموعه‌ای زیر سایه استاندار یا نهاد خاصی اداره نخواهد شد؛ همه چیز باید در چارچوب قانون، بودجه و حسابرسی شفاف باشد.

استاندار تأکید کرد که گردشگری محور اصلی توسعه استان است و شرکت علی‌صدر با چنین سهامداران قدرتمندی (استاندار، صندوق بازنشستگی و شهرداری) باید به الگویی برای مدیریت شفاف تبدیل شود. ملاتوری در پایان خاطرنشان کرد که هیچ مداخله خارج از قاعده‌ای در امور این شرکت نمی‌پذیرد و از همه دستگاه‌ها خواست برای احیای غار علی‌صدر به عنوان یکی از برگزین جاذبه‌های گردشگری جهان، همکاری کنند.

خبر

در هفته دولت انجام می‌شود
**افتتاح ۱۴ پروژه آب و فاضلاب
در استان همدان**

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان از اجرای مجموعه‌ای از پروژه‌های آبرسانی و فاضلاب در روستاها و مناطق محروم استان در هفته دولت خبر داد و گفت: این طرح‌ها با اعتباری بیش از ۶۱۲ میلیارد و ۴۵۰ میلیون ریال اجرا شده و ۷۷۸۷ نفر از مزایای آن بهره‌مند می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان، فرهاد بختیاری‌فر اظهار کرد: برای ارتقای پایداری تأمین آب شرب و توسعه زیرساخت‌های آب و فاضلاب روستایی، پروژه‌های متعددی در شهرستان‌های مختلف استان به اجرا درآمده است که شامل احداث مخازن ذخیره، حفر و تجهیز چاه، اجرای خطوط انتقال و برق، اصلاح و توسعه شبکه‌های توزیع و نصب سامانه‌های آب‌شیرین‌کن است. بختیاری‌فر ادامه داد: در روستای پنگیچه، خط برق به طول ۱۵۰۰ متر، خط انتقال آب به طول ۸۰۰ متر، ترانس، تابلو زیرترانس، پمپ و دینام، اتصالات و شیرآلات سر چاه اجرا شده است. همچنین در روستای امین‌آباد مخزن هوایی ۵۰ مترمکعبی به همراه فونداسیون و حوضچه شیرآلات احداث شده است.

وی مطرح کرد: اجرای ۳۶۰ متر خط انتقال با لوله ۷۵ در روستای انجیرباغی، نصب دستگاه آب‌شیرین‌کن با ظرفیت ۱۰ مترمکعب در روز در روستاهای کهنه‌حصار، محمودآباد و خیرآخی و همچنین احداث مخزن ۱۰۰ مترمکعبی، اجرای یک کیلومتر خط برق و یک کیلومتر خط انتقال و حفر و تجهیز چاه دستی به عمق ۱۰ متر در روستای پیربادام از دیگر پروژه‌های اجراشده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان با اشاره به اجرای طرح‌های اصلاح و توسعه شبکه در روستاها گفت: دو کیلومتر اصلاح و توسعه شبکه توزیع در روستای سردارآباد، دو کیلومتر در روستای پیرانبار و چهار کیلومتر اصلاح شبکه در روستای قشلاق نجف نیز اجرا شده است. بختیاری‌فر از احداث مخزن ۵۰۰ مترمکعبی آب شرب در روستای آوزن‌خار خبر داد و افزود: در روستای دهنو عبدالملکی نیز چاه عمیق به عمق ۱۲۰ متر حفر، ۵۰۰ متر خط برق اجرا، چاه تجهیز و ۸۰۰ متر خط انتقال آب شرب احداث شده است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان همدان ادامه داد: همچنین در روستای محمودآباد چاه عمیق به عمق ۸۰ متر حفر و تجهیز شده و در روستای بلغان نیز تصفیه‌خانه فاضلاب با ظرفیت ۴۵ مترمکعب در شبانه‌روز احداث شده است.

بختیاری‌فر تأکید کرد: توسعه زیرساخت‌های آب و فاضلاب در روستاها، به‌ویژه مناطق کمتر برخوردار، از اولویت‌های شرکت آب و فاضلاب استان همدان است و تلاش می‌کنیم با اجرای پروژه‌های زیرساختی، پایداری تأمین آب شرب و کیفیت خدمات‌رسانی به روستائیان را بیش از پیش اضافه کنیم.

از سناتور و سراتو چگونه تسهیلات ۵۰۰ میلیونی خرید می‌توان گرفت

📌

همچنین، امکان بازپرداخت تسهیلات در اقساط ۱۲ تا ۶۰ ماهه فراهم شده است تا کارکنان مجموعه‌های طرف قرارداد بتوانند هزینه خریدهای خود را بر برنامه‌ریزی و مدیریت بهتری پرداخت کنند؛ شرایطی که می‌تواند مسیر تهیه کالاهای مورد نیاز خانواده را ساده‌تر و دسترسی به خریدهای بزرگ را آسان‌تر کند

توجهی به بودجه خانوار وارد می‌کند. فراهم شدن امکان خرید در قالب طرح‌های اقساطی و استفاده از تسهیلات می‌تواند مدیریت این هزینه‌ها را برای خریداران آسان‌تر کند؛ موضوعی که در همکاری‌های سازمانی سناتور و سراتو مورد توجه قرار گرفته است.

۲۱ یک فروشگاه برای نیازهای متنوع خانه
خرید لوازم مورد نیاز خانه، به‌ویژه در شرایطی که خانواده قصد نوسازی منزل یا تهیه جهیزیه دارد معمولاً با رفت‌وآمدهای متعدد و مقایسه‌های زمان‌بر همراه است. از لوازم خانگی و صوتی‌تصویری گرفته تا تجهیزات

فروشگاه‌های زنجیره‌ای سناتور و سراتو

آدرس شعبه مرکزی:

همدان، آرامگاه بوعلی، ابتدای بلوار مدنی، ساختمان سناتور

شماره تلفن:

۰۸۱۳۸۲۶۰۳۰۷

۰۹۱۸۳۵۳۸۰۵۸

وبسایت:

sarano.net

شبکه اجتماعی:

senatorshop_mohebi

قلب خانه می‌تبد...

سراتو

وابسته به فروشگاه های زنجیره ای

سناتور
Senator

طرف قرارداد ها:
افتخار همکاری با بیش از ۳۵ سازمان
شرکت و نهاد های دولتی و خصوصی
جهت استعلام سوابق همکاری و دریافت نظایات
با تماس بگیرید
081-38 26 03 03

- آرایشگاه بانوان
- آموزش رانندگی
- آرایشگاه پاتیلوژی
- فروش اقساطی و تریبیت
- پوشاک خانواده
- تاسیسات پیمانکاری
- تزیینات خودرو
- تعمیرات خودرو
- تودوزی خودرو
- دکوراسیون و تودو داخلی
- کاشی سرامیک
- کالای خواب
- کالای ورزشی

بورس کامل لوازم خانگی، صوتی تصویری، کالای ساختمانی و دکوراسیون داخلی

عرضه بهترین کالاهای ساختمانی و تجهیزات دکوراسیون، با گارانتی معتبر ایرانی و خارجی

وام خرید کالا از ۵۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان

اقساط از ۱۲ تا ۶۰ ماه

شرکت سراتو تجارت
آدرس شته مرکزی: همدان آرامگاه بوعلی
ابتدای بلوار مدنی، ساختمان سناتور

امکان خرید حضوری از تمامی شعب
و خرید آنلاین از طریق وبسایت
درسراسر کشور

sarano.net @sarano_co

سراتو

فروشگاه های بزرگ زنجیره ای
سناتور و سراتو

با مدیریت مجید محبعلی

