The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture

روزنامه اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی

روزنامه همدان پیام

www.HamedanPayam.com

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

روزنامه صبح استان
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نصرت ا... طاقتی احسن
سردبیر: یدا... طاقتی احسن
مدیراجرائی : سیده ثریا جلالی
نشانی: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی
ساختمان پیام
صندوق پستی: ۶۶۶ - ۶۵۱۵۵
تلفن: ۳۸۲۶۴۴۳۳ (ویژه) نمابر: ۳۸۲۷۹۰۱۳
سردبیر: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷ آگهی: ۳۸۲۶۴۴۳۳
لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۰۸۱ - ۳۴۵۸۶۷۳۱)

www.Hamedanpayam.com ..... پایگاه اینترنتی
۱۰۰۰۶۰۶۶ ..... سامانه پیامکی
info@Hamedanpayam.com ..... ایمیل روزنامه
modir@Hamedanpayam.com ..... ارتباط با مدیرمسئول
sardabir@Hamedanpayam.com ..... ارتباط با سردبیر
agahi@hamedanpayam.com ..... سرویس آگهی
eshterak@hamedanpayam.com ..... سرویس اشتراک
litohoma@yahoo.com ..... چاپخانه پیام رسانه

اوقات شرعی

اذان صبح	۰۴:۳۵
طلوع خورشید	۰۶:۱۲
اذان ظهر	۱۳:۱۲
غروب خورشید	۲۰:۱۴
اذان مغرب	۲۰:۳۳
نیمه شب شرعی	۰۰:۲۴

» منبع: موسسه ژئوفیزیک تهران

آب و هوا
پیش‌بینی وضع هوا:
صاف تا قسمتی ابری و مه صبحگاهی

شهرستان	همدان	ملایر	تویسرکان	نهاوند	کبودرآهنگ	رزن	فامنین	تفرش	اسدآباد	بهار	گل‌تپه	کرفس‌برجزین
▲	۳۰	۲۹	۲۸	۲۹	۲۵	۲۸	۳۰	۲۸	۲۹	۳۰	۲۳	۲۶
▼	۷	۷	۱۱	۷	۶	۶	۸	۷	۷	۷	۱۰	۷
	۶۴	۶۶	۶۷	۵۶	۷۰	۵۸	۵۰	۴۵	۴۰	۴۰	۳۵	۴۲

حدیث:
پیامبراکرم(ص):
بهترین ادب ها، آن است که تو را از حرام ها باز دارد.
غرر الحکم: ج ۲ ص ۴۶۲ ح ۳۲۹۸

دوبیتی باباطاهر
من آن سوزنده شمع بی‌سرستم — من آن مسکین تذروبی پرستم
یکی خشکیده نخل بی‌پرستم — نه کار آخرت کردم نه دنیا

سه شنبه ● ۲۷ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ ● ۱۵ شوال ۱۴۴۳ ● ۱۷ می ۲۰۲۲ ● شماره ۴۳۱۲

گفتگو با نوجوان همدانی به مناسبت روز زبان فارسی

کودکی که نقال شاهنامه شد

» زهرا زنگنه

چند وقت پیش بود که در یک مراسم دختری را دیدم که با اعتماد به نفس و تسلط کافی بر اشعار شاهنامه فردوسی درحضور چند صد نفر نقالی می‌کند و همین مرا شگفت‌زده کرد. زمانی که تمام میهمانان ایستاده برایش دست زدند متوجه شدم این شگفتی فقط در من نبود، از پله‌های صحنه که پایین آمد به سمت خانمی رفت و او را در آغوش کشید وقتی با خواهرش صحبت کردم، متوجه شدم که هدیه کمی با نوجوانان دیگر متفاوت است.

همین تفاوت سبب شد تا او را به دفتر همدان پیام دعوت کنم و چند دقیقه‌ای به گفت‌وگو با او بپردازم.

هدیه خوشمو دختری ۱۴ ساله، با صورتی خندان بود؛ زمانی که دست در دست خواهرش وارد دفتر شد با دیدن لپ‌های گل‌انداخته‌اش برای گفت‌وگو با او دچار تردید شدم اما پس از گذشت چند دقیقه ارتباط صمیمانه هدیه با ما گفت‌وگو را راحت‌تر کرد، از همان ابتدا چهره معصوم و زبان شیرین هدیه مسیر گفت‌وگو را مشخص کرد.

هدیه در گفت‌وگو با ما درباره نقالی‌کردنش اینگونه توضیح می‌دهد: از ۱۱ سالگی نقالی کردن را شروع کردم، استاد و خواهرم من را تشویق کردند که شاهنامه را خوب بخوانم.

او می‌گوید: وقتی در کلاس نقالی می‌کنم و شعرهای شاهنامه را خوب می‌خوانم از استادم چیپس سرکه نمکی جایزه می‌گیرم.

هدیه از خاطراتی که در آخرین اجرایش داشته حرف می‌زند: من قبل از عید نوروز در آرامگاه باباطاهر نقالی کردم، همه‌ی کسانی که آنجا بودند من را تشویق کردند و برایم دست زدند، همین باعث شد تا بیشتر از قبل نقالی کردن را دوست داشته باشم.

او از تئاتر هم برای ما صحبت میکند و می‌گوید: یک نمایش برای جشنواره تئاتر معلولان بازی کرده‌ام و دوست دارم در این جشنواره جایزه نقدی بگیرم.

هدیه در پایان صحبت‌هایش از آرزوهایش می‌گوید: از اینکه پدر و مادرش برای او آرزوهای خوب دارند، از اینکه دوست دارد یک مغازه ساندویچ‌فروشی داشته باشد.

خواهر هدیه از زمانی که متوجه شدند مشکل هدیه چه بوده، اینگونه می‌گوید: ۱۴ سال پیش پس از تولد هدیه و انجام آزمایش‌ها متوجه شدیم که هدیه مبتلا به سندرم داون است، هدیه فرزند آخر خانواده ۶ نفره ما است، این خبر شوک بزرگی بود، در گذشته کمتر درباره این بیماری اطلاعات بود و برای خانواده‌ی ماهم شنیدن این خبر سخت بود.

مینا خوشمو ادامه می‌دهد: در خانواده‌ی ما تنها کسی که مبتلا به این بیماری است هدیه است، با همه‌ی این موارد ما هدیه را با جان و دل پذیرفتیم و برای اینکه زندگی عادی داشته باشد تلاش کردیم.

وی می‌گوید: زمانی که هدیه ۶ ساله شد در کلاس‌های تئاتر شرکت کرد و با هم سن و سال‌های خودش کار تئاترکار می‌کرد، بعد از مدتی هم در کلاس موسیقی مشغول شد و حالا نوازنده تنبک است و البته نقاش خوبی هم هست.

خواهر هدیه درباره مشکلاتی که با آن درگیر هستند اینگونه توضیح می‌دهد: بزرگترین مشکل ما نپذیرفتن هدیه در جامعه است، زمانی که هدیه در پارک بازی می‌کند هم سن و سال‌هایش با او ارتباط نمی‌گیرند و با او بازی نمی‌کنند.

وی ادامه می‌دهد: هدیه هوش بالایی دارد، حتی به ما پیشنهاد دادند که در مدرسه عادی می‌تواند درس بخواند، اما تنها یک هفته در مدرسه عادی دوام آورد، ارتباط نگرفتن با هم سن و سال‌هایش اعتماد به نفس او را پایین آورده بود.

خواهر هدیه می‌گوید: سندرم داون یک بیماری نیست، یک تفاوت است؛ دنیای این افراد با وجود تک تک تفاوت‌هایش زیباست، این افراد بسیار صادق، ساده و با محبت هستند؛ تنها باید بتوانیم با آنها ارتباط خوب بگیریم.

مینا خوشمو مهمترین نکته را درباره این افراد حمایت خانواده عنوان می‌کند و ادامه می‌دهد: ما هدیه را در جاهای عمومی و کلاس‌های مختلف هنری گذاشتیم تا هدیه اعتمادبه‌نفس بالایی داشته باشد، اگر ما نمی‌پذیرفتیم قطعا جامعه هم هدیه را قبول نمی‌کرد.

هدیه خوشمو نوجوان ۱۴ ساله همدانی مبتلا به سندرم داون نمونه بارزی از تلاش و زحمات شبانه روزی خودش و خانواده‌اش است؛ که توانسته امروز خودش را در بین هنرمندان همدانی جای کند و بدون شک در آینده می‌تواند حرف های زیادی برای گفتن در عرصه هنر داشته باشد.

پدر و مادر به عنوان نخستین کسانی که ارتباط مستقیم با فرزندان خود دارند نقش مهمی در تربیت نسل آینده ایفا می‌کنند، ولی در این میان وظیفه مهم و خطیرتر بر گردن والدینی است که دارای فرزندان معلول ذهنی و مبتلا به سندروم داون هستند و در صورتی که بتوانند استعدادهای نهفته کودکان معلول خود را کشف و پرورش دهند خواهند توانست افراد موفق و صاحب نامی را به جامعه تحویل دهند.

عکس: همدان پیام

سندرم داون یک بیماری نیست، یک تفاوت است؛ دنیای این افراد با وجود تک تک تفاوت‌هایش زیباست، این افراد بسیار صادق، ساده و با محبت هستند؛ تنها باید بتوانیم با آنها ارتباط خوب بگیریم

دفاع مقدس

جهاد سازندگی در هشت سال دفاع مقدس

» فاطمه السادات باب الحوایجی

نخستین جهاد سازندگی در استان همدان به دستور شهید بزرگوار آیت ا... مدنی و با حضور ایشان و به نمایندگی محمد علی همایونی تشکیل شد و از بدو تشکیل همواره در تمامی صحنه‌های انقلاب از کار فرهنگی و عمرانی در استان های (کردستان ، کرمانشاه ، سیستان و بلوچستان) و نیز در جنگ تحمیلی حضور فعالانه داشت .

با شروع رسمی جنگ در شهریور ۵۹ جهاد گران پای به میدان جنگ گذاشتند و فقط میدانستند که باید در رابطه با دفاع از انقلاب کاری انجام دهند ،به همین دلیل جهاد سازندگی همدان خود را محدود به کاری مخصوص نکرد و با اولین اعزام نیرو به سرپل ذهاب و ساخت یگان تعمیرگاه و سپس اعزام پزشک از سوی کمیته بهداشت به خرمشهر و آ نگاه جمع آوری کمک های مردمی و سپس ارسال دستگاه های سنگین راهسازی نگین انگشتری دفاع مقدس شد .

به طور کلی فعالیت های جهاد همدان در هشت سال دفاع مقدس عبارتند از: روزهای اول را دوره شناسایی مهندسی و اثبات کارساز بودن و دوره دوم را ترکیبی نمودن و انسجام بخشی و سازماندهی در مهندسی جنگ ،استقبال وسیع متخصصین دانشگاه ها و مردم وحضور ترکیبی آنان و دوره سوم را رشد و توسعه مهندسی جنگ در احداث زیر ساخت های جنگ برای ارتش و سپاه نامید.

مسئولان تمام امید مهندسی جنگ را به جهاد سپردند و هنوز سه ماه از جنگ نگذشته بود که نیازمندی های جنگ براساس ماموریت های محوله ،تامین نیازمندی های تدارکاتی جنگ با استفاده از کمک های مردمی و پشتیبانی و همکاری در زمینه تعمیرات ، تبلیغات و تبیین جهاد و پزشکی و بهداشت و عمرانی و تحقیقات مهندسی ،به منظور رفع مشکلات رزمندگان و بسیج نیروهای مردمی از طریق دانشگاه ها و شوراهای روستایی و بهورزی ازطریق به کارگیری امکانات موجود کارخانه ها و امکانات وسیع فنی و تخصصی جهاد سازندگی در جنگ و انتقال ارزش ها و روح عرفانی حاکم در جبهه ها با توزیع کتاب در ایستگاه های صلواتی به جهاد سازندگی سپرده شد.در مراحل بعد با تشکیل شش قرارگاه کربلا ،نجف، نوح نبی ، حمزه سیدالشهداء، رمضان و مرکزی (خاتم الانبیا) جهاد همدان نیز از حالت تشکیلاتی گروه به گردان و تیپ الغدیر ارتقا یافت و با ابتکارات مهندسی باعث شد تا جهاد سازندگی همدان با نقش بی بدیل خود همیشه عضو غیر نظامی اتاق جنگ محسوب شود.

جهاد همدان بعد از جبهه غرب در سر پل ذهاب و گیلانغرب و در جبهه شمال غرب در سردشت و بانه و سلیمانیه عراق ، در اکثر عملیات های مناطق جنوب از جمله فتح المبین ،رمضان ،بیت المقدس ،آزادی خرمشهر، سوسنگرد، خیبر، بدر، جزایر مجنون، طلاییه ، والفجر ۸، کربلای ۴، ۵، ۱۰ و الفجر ۹ نقش بی بدیل داشته است. و در هشت سال جنگ تحمیلی ، جهاد سازندگی استان همدان یکصد شهید و بیش از سیصد جانباز و آزاده تقدیم نظام مقدس نمود که افتخار ، عزت و سربلندی را برای میهن اسلامیمان به ارمغان آوردند که شهید عباس پورش همدانی ،متولد ۱۰ شهریور ۱۳۳۵ همدان با حضور و فعالیت در جهاد سازندگی پس از پیروزی انقلاب اسلامی بنا بر فرمان امام(ره) مبنی بر تاسیس جهاد سازندگی و رفع محرومیت از چهره ایران اسلامی با تشکیل و مسئولیت ستاد پشتیبانی و مهندسی جنگ جهاد سازندگی همدان و ارائه خدمات مهم و ارزشمند در عملیات های مختلف به اقرار فرماندهان جنگ ، فرمانده تیپ الغدیر جهاد سازندگی معروف به محبت عمیق به خداوند و عهد با خدای متعال برای دفاع از دین تا پای جان سرانجام در ۲۲ اردیبهشت ۱۳۶۷ در منطقه عملیاتی شمال غرب کشور (شیخ محمد عراق) به درجه رفیع شهادت نائل گردید. و در سال جاری به عنوان شهید شاخص راهیان نور معرفی گردید .

عکس روز

عکس: ایرنا

نخستین نمایشگاه عکس از شهر مردگان در ملایر

رییس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان ملایر گفت: نمایشگاه تصاویر کاوش باستانی دستکندهای سامن و ارزانفود همزمان با هفته میراث فرهنگی در حوضخانه عمارت مصدقی این شهرستان برپا می‌شود.

ابراهیم جلیلی اظهار داشت: در این نمایشگاه ۴۰ عکس و تصویر از کاوش های باستانی این مناطق و برای مدت یک هفته به نمایش گذاشته خواهد شد.

وی دستکندهایی همچون شهر زیرزمینی سامن و ارزانفود را از آثار مهم تاریخی استان همدان دانست و تصریح کرد: این آثار به عنوان زیرساخت‌های مهم گردشگری باید به مردم معرفی و شناسانده شوند.

رییس اداره میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان ملایر با اشاره به گرامیداشت هفته میراث فرهنگی از ۲۸ اردیبهشت ماه جاری، افزود: برهمین اساس بازدید از موزه لطفعلیان و ارگ باستانی نوشیجان این شهرستان نیز همزمان با روز جهانی موزه‌ها در ۲۸ اردیبهشت، رایگان است.

جلیلی، برپایی نمایشگاه صنایع دستی در عمارت مصدقی، نمایشگاه تصاویر و اسناد قدیمی شهرستان در موزه ملایر، جشنواره عکس با محوریت دژ معبد نوشیجان و ایستگاه نقاشی کودکان در موزه لطفعلیان، بازدید گردشگران از ارگ باستانی نوشیجان، موزه لطفعلیان، بازار مبل و مجموعه تفریحی و توریستی بام ملایر از جمله برنامه های گرامیداشت هفته میراث فرهنگی در این شهرستان ذکر کرد.

رییس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ملایر با اشاره به نامگذاری سال جدید میلادی از سوی شورای بین‌المللی موزه‌ها با عنوان «قدرت موزه‌ها»، گفت: این در حالی است که وزارت میراث فرهنگی هم به منظور برنامه‌ریزی دقیق و استفاده بهتر از ظرفیت‌های موجود، شعار این هفته را «میراث فرهنگی، قدرت ملی و دولت مردمی» نام‌گذاری کرده است.

جلیلی قدرت موزه‌ها، نوآوری، پایداری، جامعه‌سازی، حفاظت از میراث فرهنگی و مشارکت مردمی، مطالعات دانش‌بنیان، پژوهش و آموزش، مرمت و احیای آثار و بافت‌های تاریخی، ثبت ملی و جهانی آثار، دستاوردها و ظرفیت‌ها، پایگاه‌های تاریخی، اهداف ملی، ابعاد جهان، میراث‌فرهنگی و دفاع مقدس را عناوین روزهای گرامیداشت هفته میراث فرهنگی برشمرد.

۲۸ اردیبهشت (۱۸ می روز جهانی موزه‌ها) تا سوم خرداد هفته میراث فرهنگی نامگذاری شده است.

تاکنون بیش از ۳۴۰ میراث تاریخی و طبیعی در شهرستان ملایر شناسایی شده که بیش از ۲۰۰ اثر آن در فهرست آثار ملی کشور به ثبت رسیده است.

دیرینه

مرمت تندیس فردوسی در رُم ایتالیا

مجسمه حکیم ابوالقاسم فردوسی، شاعر پرآوازه ایران در ایتالیا به‌مناسبت روز بزرگداشت این شاعر حماسه‌سرا، پاکسازی و مرمت شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت برون مرزی صداوسیما، ۲۵ اردیبهشت (۱۵ ماه مه) در تقویم ملی ایران روز بزرگداشت «حکیم ابوالقاسم فردوسی»، بزرگ‌ترین حماسه‌سرای ایران و جهان نام‌گذاری شده است.

حکیم ابوالقاسم فردوسی سال ۳۲۹ هجری‌قمری در روستای «باژ» شهر تاریخی توس در استان خراسان رضوی متولد شد و به‌عنوان مهمترین و شناخته شده‌ترین سخن‌سرا و فارسی‌سرای ایرانی شهرت دارد.

تندیس حکیم ابوالقاسم فردوسی که در میدانی به همین نام در شهر رم، پایتخت ایتالیا، نصب شده است با پیگیری رایزنی فرهنگی سفارت ایران در ایتالیا و توسط شهرداری رم مرمت شده است.

پاکسازی مجسمه حکیم ابوالقاسم، شاعر حماسه‌سرای نامی ایران توسط گروهی از استادان مرمت‌کار ایتالیایی به مدت ۱۵ روز و پیش از فرارسیدن روز بزرگداشت فردوسی در ایران انجام شد.

تندیس فردوسی که از مرمر سفید ساخته شده است و یک متر و ۸۵ سانتیمتر ارتفاع دارد، کار استاد «ابوالحسن صدیقی»، پیکر تراش بزرگ ایرانی است که در سال ۱۹۵۸ میلادی در میدان فردوسی شهر رم نصب شده است.

میدان فردوسی رم در یکی از مناطق سرسبز پایتخت ایتالیا قرار دارد.

سینما

استقبال همدانی‌ها از سینما بیشتر شده است

مدیر امور سینمایی بهمن سبز حوزه هنری استان همدان با بیان اینکه استقبال مردم فرهنگی همدان از سینما بیشتر شده است، گفت: رشد مخاطب نسبت به سال گذشته کاملا مشهود است.

سعید شرفی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت سینماهای همدان پس از فروکش کردن نسبی کرونا و استقبال مردم بیان کرد: خوشبختانه از ابتدای سال جاری با فروکش شدن نسبی کرونا صاحبان فیلم رغبت بیشتری در ارائه و اکران فیلم‌های متنوع در ژانرهای متفاوت داشتند.

وی ادامه داد: همچنین در این روزها شاهد استقبال خوب مردم فرهنگی همدان از سینما هستیم و ضمن رعایت پروتکل‌های بهداشتی خانواده‌ها با اطمینان خاطری بیش از پیش از این فضای فرهنگی استفاده می‌کنند و به نسبت سال گذشته رشد مخاطب کاملا مشهود است.

شرفی درباره استقبال مردم از پردیس سینمایی و تاثیر این پردیس در رونق فرهنگ و هنر همدان به ویژه سینما مطرح کرد: پردیس سینمایی مهر قدس همدان با چهار سالن از ۱۲ اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ همزمان با عید فطر به طور رسمی آغاز به کار کرد که خوشبختانه این مهم باعث شده تا علاوه بر اینکه همدان در اکران فیلم‌های روز دچار ترافیک اکران نباشد، در حوزه‌های مختلف اکران مانند فیلم‌های هنر و تجربه، کودک و نوجوان و فیلم‌های خارجی نیز سانس نمایش دارد.

وی در رابطه با فیلم‌های اکران شده نیز اظهار کرد: در حال حاضر در سینماهای تحت مدیریت موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز حوزه هنری استان همدان ۹ فیلم شادروان، گل به خودی، روز صفر، لامینور، مغز استخوان، موقعیت مهدی، مجبوریم، انفرادی و سگ‌بند در حال اکران است که علاقمندان می‌توانند با مراجعه به سایت www.gishehv.ir نسبت به رزرو و خرید بلیت فیلم مورد نظر خود اقدام کنند.

صنایع‌دستی

ثبت ۲۶۶ رشته صنایع‌دستی خانگی در سامانه پایش کسب‌وکار

مدیرکل دفتر حمایت از تولید صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از ثبت ۲۶۶ رشته صنایع‌دستی خانگی در سامانه دبیرخانه هیئت مقررات‌زدایی و پایش کسب‌وکار خبر داد. به گزارش روابط عمومی و اطلاع رسانی، فرهاد فلاح گفت: با توجه به دستور هیئت مقررات‌زدایی و پایش کسب‌وکار، ۲۶۶ رشته صنایع‌دستی که قابلیت اجرا در منازل را دارند به صورت اعلانی همراه کاربرگ‌های اطلاعات مرتبط به دبیرخانه مشاغل خانگی ارسال و در سامانه آن دبیرخانه بارگزاری شد.

مدیرکل دفتر حمایت از تولید صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، در مورد اعلان‌محور بودن این ۲۶۶ رشته افزود: متقاضیان این رشته‌ها می‌توانند به محض ثبت نام در سامانه مربوطه کارگاه خود را راه‌اندازی و فعالیت کنند.

او اضافه کرد: بعد از ثبت نام، کارشناسان از کارگاه‌ها بازدید کرده و در صورت تایید یا اصلاح روش و مواد اولیه نسبت به صدور مجوز تولید اقدام می‌شود.

فلاح خاطرنشان کرد: متقاضیان می توانند به سامانه g۴b.ir یا mojavez.ir مراجعه کرده و از لینک صنعت و معدن وارد مجوزهای صنایع‌دستی خانگی شده و پس از مطالعه شرایط ثبت نام کرده و فعالیت کنند.

گردشگری

نقشه راه گردشگری خوراک در حال تدوین است

مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از تدوین نقشه راه گردشگری خوراک به عنوان یکی از محصولات مهم صنعت گردشگری کشور خبر داد.

به گزارش روابط‌عمومی معاونت گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سید مصطفی فاطمی با بیان این خبر گفت: در حال حاضر به همراه فعالان بخش خصوصی و دیگر دستگاه‌های مرتبط در حال تدوین نقشه راه گردشگری خوراک با هدف دستیابی به سه خروجی رونق گردشگری داخلی، خارجی و در نهایت برندسازی در این زمینه هستیم.

وی افزود: به همین منظور لازم است دستگاه‌های متولی در کنار بخش خصوصی نسبت به شناسایی و احصای کمبودهای گردشگری خوراک از جمله زیرساخت‌های مرتبط اقدام کنند و فضا را برای جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه آماده کنند.

فاطمی خاطرنشان کرد: برای دستیابی به این مهم پیشنهاد داده‌ایمش که میزهای تخصصی کارگروه گردشگری خوراک هر چه زودتر آغاز به فعالیت کنند تا بتوانیم با شناسایی، ایجاد و تجهیز حوزه گردشگری خوراک در مسیر بهتر توسعه این صنعت قرار گیریم.

2411200293970001

کانال خبری همدان پیام در تلگرام | t.me/hamedanpayam
کانال نیازمندی‌های روزنامه در تلگرام telegram.me/bazarehamedan

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ ماد ستان |ISNN: 2322-4665|

روزنامه همدان پیام

www.HamedanPayam.com

سه شنبه ● ۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۱ ● ۱۵ شوال ۱۴۴۳ ● ۱۷ می ۲۰۲۲
سال نوزدهم ● شماره ۴۳۱۲ ● ۱۲ صفحه روزنامه + نیازمندی ● ۱۰۰۰۰ تومان

الوانیان به جای وفایی سرپرست شد

تغییر دوباره در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

ص ۶

تقدیر از دانش آموزان نخبه و مدیران مدارس خیرساز ناحیه یک همدان/عکس: همدان پیام

در مراسم تجلیل از دانش‌آموزان نخبه و مدیران مدارس خیرساز ناحیه ۱ همدان مطرح شد

سقفی برای سرمایه‌گذاری در تعلیم و تربیت وجود ندارد

ص ۲

همدان میزبان چهل و چهارمین همایش اتحادیه های سراسری کانون وکلای کشور

لزوم حمایت از استقلال وکلا به خاطر حق ستانی مردم است

ص ۲

یک روز با روابط عمومی‌ها

▪ روابط عمومی‌ها پل ارتباطی رسانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی هستند

ص ۴و۵

رئیس سازمان صمت در جمع خبرنگاران:

واحدهای تولیدی ضوابط قیمت‌گذاری را رعایت می کنند

ص ۶

هشدار وزیر علوم؛ دانشگاه حرمت دارد

هیچ جا با لباس لب دریا یا مهمانی به دانشگاه نمی‌روند

وزیر علوم با تاکید براینکه کلاس و دانشگاه حرمت دارد تاکید کرد: زنان و مردان برای ورود به دانشگاه‌ها باید شئونات آن را رعایت کنند. حتی در کشورهای خارجی هم با لباس لب دریا و لباس مهمانی وارد دانشگاه نمی‌شوند!

به گزارش ایسنا، دکتر محمدعلی زلفی‌گل در آیین بزرگداشت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی که امروز در دانشگاه الزهرا(س) برگزار شد، در سخنانی نقش و جایگاه روابط عمومی در سازمان‌ها را کلیدی توصیف کرد و گفت: روابط عمومی‌ها اگرچه راویان نتیجه اقدامات واحدها و سازمان‌های خود هستند و به این اقدامات مسلط می‌باشند اما به خوبی می‌داند چگونه با سایر شهروندان در ابعاد ملی و فراملی ارتباط بگیرند. و اینکه ما بتوانیم پلی بین خود و شهروندان دیگر ایجاد کنیم نیازمند اراده و انگیزه و دانش است که نیروهای روابط عمومی از آن بهره‌مند هستند.

وی در ادامه تاکید کرد: اینکه نیروهای روابط عمومی بتوانند به قلب و ذهن هر شهروندی پل بزنند، نیازمند صداقت خالصانه در رفتار عمل است. که این نیروها از آن برخوردار می‌باشند. به همین جهت تمایل به تعامل، گفت و گو و ارتباط در بین نیروهای روابط عمومی بسیار مهم است.

وزیر علوم همچنین سازندگی، پل‌سازی و هویت‌سازی و باورسازی را از دیگر مسئولیت‌های روابط عمومی‌ها عنوان کرد و گفت: اینکه نیروهای روابط عمومی می‌توانند موفقیت‌های دانشجو، دانشمند و پژوهشگران را در سطح جامعه منتقل کنند، یک نوع حس خودباوری ایجاد کرده و اقدام بسیار ارزشمندی انجام شده است.

زلفی‌گل تاکید کرد: جریان‌سازی از دیگر اقدامات مهمی است که نیروهای روابط عمومی در دانشگاه‌ها انجام می‌دهند و در نتیجه این جریان‌سازی بیشتر برای کار حکمیانه و عاقلانه در جامعه فراهم می‌شود.

وزیر علوم تخصص گرایی در عرصه فعالیت روابط عمومی ها را مهم ارزیابی کرد و گفت: یکی از کارهای تحولی مهم مدنظر ما در آموزش عالی این است که استادی را در دانشگاه ها به تخصص تبدیل کنیم چراکه همانطور که پزشک یا هر صنفی برای خود یک تخصص د ارد ما نیز باید بتوانیم در عرصه معلمی و استادی نخبه پروری و تخصص گرایی را داشته با شیم و این جز آموزش روشها و منشهای استادی امکان پذیر نیست.

وی ادامه داد: در عرصه تخصص گرایی ما عنوان کردیم که در استخدام اعضای هیات علمی حتما باید دوره های آموزشی شبانه روزی گذاشته شود و در نتیجه آن معادل یک پایه تشویقی یکساله به اساتید تعلق بگیرد، اما رسانه‌های بیگانه شروع به تخریب این اقدام کردند و این اقدام ما را نوعی گزینش تلقی کردند، روابط عمومی‌ها وظیفه دارند در این زمینه جریان سازی کنند.

وزیر علوم همچنین با تاکید براینکه شئونات ورود به دانشگاه‌ها باید رعایت شود، گفت: ما عنوان کردیم که دانشگاه و کلاس حرمت دارد و هر کس که وارد این محیط می‌شود باید این شئونات را رعایت کند. اما متاسفانه رسانه‌های بیگانه آن را به ضدفرهنگ تعبیر کردند؛ در صورتی که در کشورهای دیگر نیز با لباس لب دریا یا مهمانی وارد دانشگاه‌ها نمی‌شوند. در این نوع موارد باید روابط عمومی‌ها فرهنگ‌سازی های لازم را انجام بدهند تا جریان سازی شکل بگیرد. وی در پایان با تاکید براینکه آموزش نیروهای روابط عمومی در جهت تخصصی شدن باید جدی گرفته شود، گفت: آگاهی نداشتن موجب مرگ جسمی اجتماعی، سیاسی ، فرهنگی و غیره در جامعه می‌شود.

بنابراین توصیه می‌کنیم کارگاه های آموزشی روابط عمومی در هر دو فصل یکبار برگزار شود و از بهترین اساتید ارتباط در این جهت دعوت به عمل آید، حتی من هم در این کارگاه‌ها شرکت خواهم کرد.

تبریک و تهنیت

جناب آقای

ضرغام احمدوند

انتصاب شایسته شما را بعنوان

فرماندار محترم نهاوند

که نشان از درایت و توانمندی شما دارد، تبریک عرض نموده و امید است در سایه تعاملات و حمایت‌های استاندار محترم و پرتوان همدان،در اجرایی شدن اهداف دولت انقلابی و خدمات صادقانه به مردم شهید پرور شهرستان نهاوند موفق،سربلند و سرافراز باشید.

شهرداری و شورای اسلامی شهر فیروزان

عربستان واکسن برکت را نپذیرفته است

در حج امسال، ۴۰ هزار نفر از حجاج برای زیارت بیت‌الحرام به مکه اعزام می‌شوند که تاکنون ۶ هزار نفر آنها واکسن کرونا را دریافت نکرده‌اند.

رئیس فراکسیون حج و زیارت مجلس گفت: افراد بالای ۶۵ سال به حج امسال اعزام نمی‌شوند؛ چرا که عربستان از پذیرش آنها به دلیل پیشگیری از بروز مشکلات و مسائل بهداشتی برای افراد مسن، خودداری کرده است.

احد آزادیخواه نماینده مردم ملایر در مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: رئیس سازمان حج همچنین گفت که در مورد تزریق واکسن کرونا نیز طرف سعودی تزریق برکت را نپذیرفته و تنها واکسن‌های سینوفارم و آسترزنکا از جانب عربستان پذیرفته و لذا بنا شده تا حجاجی که واکسن برکت دریافت کردند، واکسن سینوفارم یا آسترازنکا را دریافت کنند.

آزادیخواه خاطرنشان کرد: برخلاف برخی شایعات مطرح شده هیچ یارانه‌ای برای حجاج اعزامی به بیت‌الحرام در نظر گرفته نشده و تنها موضوعی که وجود دارد این است که افرادی که در سال‌های قبل و زمانی که قیمت ارز ارزان بوده ثبت نام کرده‌اند، سعی شده تا افزایش قیمت ارز حتی‌الامکان و با محاسبات بانکی برای آنها به قیمت روز محاسبه نشود.

در مراسم تجلیل از دانش‌آموزان نخبه و مدیران مدارس خیرساز ناحیه ۱ همدان مطرح شد

سقفی برای سرمایه‌گذاری در تعلیم و تربیت وجود ندارد

تقدیر از دانش آموزان نخبه و مدیران مدارس خیرساز ناحیه یک همدان/عکس: همدان پیام

» زهرا زنگنه

اگر امروزه کشورهای «توسعه‌یافته» اقتصاد و یا صنعتی قوی دارند و توانسته‌اند مسیر ترقی را به‌درستی طی کنند، همه و همه به خاطر آموزش صحیح در مدارس برای کودکانشان است. مدرسه مهم‌ترین مکانی است که کودکان می‌توانند در آن رشد کنند، اصول انسانی را بیاموزند و در نهایت پیشرفت کشور را حاصل کنند.

بـرای تحقق چنین امری نیازمند آن هسـتیم که تمامی کشـور به مسـاوات از مدارس مجهز و امکانات آموزشی پیشرفته استفاده کنند تا توسعه و عدالت به‌طور همه‌جانبه در کشور توزیع شود؛ بنابراین برای رسیدن به چنین مطلوبی نیاز است تا همه مردم دست‌به‌دسـت هم دهند و موجبات این رشد را فراهم سازند.

بی‌تردید کمک به کودکان جامعه تاثیر مستقیمی بر روی سرنوشت یک کشور خواهد داشت. در واقع خیرین مدرسه ساز با نقش خود در ساخت مدرسـه و یاری کودکان محروم کمک می‌کنند تا آینده کشـور زیباتر و روشـن‌تر شود چه بسا می‌تـوان گفت کار نیک این افراد برای همیشـه ماندگار و جاودانه خواهد ماند. دانش‌آموزانی که در این مدارس درس می‌خوانند پرواضح است که تمام تلاش خود را برای رسـیدن به موفقیت در حوزه استانی و ملی می‌کنند.

ناحیـه یک آمـوزش و پرورش اسـتان همدان ۱۴ مدرسـه خیرسـاز با حدود ۲ هزار و ۸۰۰ دانش‌آمـوز دارد. ۱۹ خیـر در ایـن ناحیه برای مدرسه‌سـازی و بهبود شرایط مدارس این ناحیه فعالیت دارند؛ امروز هم مجمع خیرین مدرسـه سـاز ناحیه یک همدان بـا هماهنگی مدیریت آموزش و پرورش ناحیه یک، مراسـمی را برای تجلیل از دانش‌آمـوزان برگزیده مدارس خیرین «من فرزند خیرم» ترتیب داد.

در این مراسـم که با حضور خیرین مدرسه‌ساز و دانش‌آموزان، مدیـران مدارس خیرین، رئیس مجمع خیرین مدرسه سـاز ناحیه، مسئول امور مشـارکت‌های نوسـازی مدارس برگزار شد از ۱۸ دانش‌آمـوز نخبه و مقام‌آور اسـتانی و ملی در حوزه‌های علمی، هنری و... مدارس خیرساز ناحیه ۱ آموزش و پـرورش و همچنین مدیران مدارس خیرساز تقدیر شد.

کار خیرین مدرسه‌ساز جهاد در راه خداست

مدیـر آموزش و پرورش ناحیـه یک همدان در این مراسـم بیان کرد: خواست خداوند است که خیرین برای بهبود آینـده این دانش‌آموزان کنار هم جمع شده‌اند.

رسـول شـیدایی با بیان اینکه زحمات خیرین مدرسه‌ساز قابل جبران نیست، گفت: تلاش این افراد پیش خداوند محفوظ است و پاداش آن نزد خداوند محفوظ خواهد بود.

وی در پایان صحبت‌هایش کار خیرین مدرسه‌ساز را با اسـتناد به آیات قرآن کریم جهاد در راه خدا عنوان کرد.

دانش‌آموزان نخبه مدارس خیرسـاز طلایه‌دار موفقیت هستند

مسـئول امور مشارکت‌های نوسازی مدارس هم ضمن خداقوت به مدیران مدارس خیرساز، گفت: دانش‌آمـوزان این مدارس همه‌ی ما را سـربلند کردند و از آنها ممنونم که در جشنواره‌های علمی و فرهنگی افتخارآفرینی کردند.

بهمرام همچنین گفـت: این خبرها برای خیرین بسیار خوب است که دانش‌آموزان از این مدارس به مراتب بالا رسیده‌اند.

وی اظهار کرد: اگر چند سـال دیگه مسیر شما رصد شـود، همه‌ی شما از کسـانی هستید که طلایه‌دار موفقیت هسـتید و مسیر زندگی را هم برای خود و هـم برای خانواده‌هایتان روشـن می‌کنید و قطعا چراغ راه بقیه خواهید بود.

بهمرام یادآور شـد: وقتی فردی در سن شما به هویت خودش دسـت پیدا کرده و به این نتیجه رسیده که می‌تواند در یک کلاس ۳۰ نفره خوش بدرخشد نشـان از این دارد که راه درایت‌مندانه خود را پیدا کرده است.

خیرین مدرسه‌ساز فرصت شکوفایی استعدادهای دانش‌آموزان را فراهم کردند

یکی از اعضای مجمع خیرین مدرسه‌ساز ناحیه یک همدان هم با بیان اینکه انسان‌ها ۲ نیاز عمده در زندگی خود دارند که یک بخش نیاز مادی و بخش دیگر نیاز معنوی است، اظهار کرد: انسان‌ها برای رسـیدن به تعالی اقداماتی را برای رضایت روحی، روانی و فکری خودشـان انجام می‌دهند که این اقدامات در دسـته‌بندی نیازهای معنوی است.

نصرت‌ا... طاقتی احسـن ادامـه داد: کاری مثل مدرسه‌سازی یا تلاش در راستای ترویج فرهنگ خیرخواهانه مدرسه سازی هم در گروه نیازهای معنوی قرار می‌گیرد که اقدام شایسته‌ای است و روح و روان انسان را به سمت تکامل هدایت می‌کند.

وی با اشـاره به اینکه در جمـع حاضر دانش‌آموزانی حضور دارند که در مدارس خیرساز تحصیل کردند و شکوفا شده‌اند و امروز به استعدادهای درخشان تبدیل شده‌اند، گفت: این دانش‌آموزان به تمام خیران این پیام را می‌رسـانند که کمک‌ها و سرمایه‌گذاری در مدارس منجر به شکوفاشدن استعدادهایی می‌شود که در آینده به جامعه خدمت می‌کنند. طاقتی‌احسن همچنین بیان کرد: جامعه فرهنگی و مدیران مدارس در کل سیستم آموزش و پرورش به عنوان ترویج‌کنندگان خط مقدم مدرسه‌سـازی و تعلیم و تربیت در جامعه هسـتند و بیشترین سهم را در حوزه خیرین تعلیم و تربیت دارند.

طاقتی‌احسن از خیرین مدرسه‌ساز به عنوان فرشتگان الهی که خداوند نعمت بذل و بخشـش را به آنها عطا کرده است، یاد کرد و افزود: این افراد فرصتی را برای دانش‌آموزان خصوصا در حاشیه شهر فراهم کردند تا استعدادهای آنها نیز شکوفا شود.

وی با بیـان اینکه امروز یک سـری مباحث مطرح می‌شود که ایجاد زیرسـاخت برای بحث‌های تعلیم و تربیت براسـاس قانون اساسـی بـر عهده دولت اسـت، افزود: در حوزه تعلیم و تربیت سـقفی برای سرمایه‌گذاری وجود ندارد، در کشورهای توسعه‌یافته هم عـلاوه بر دولت خیرین نیز برای بهبود شـرایط تعلیم و تربیت تلاش می‌کنند.

این عضو مجمع خیرین مدرسه‌ساز ناحیه یک همدان در پایان صحبت‌هایش گفـت: آحاد جامعه در حوزه سرمایه‌گذاری در تعلیم و تربیت تلاش مضاعف داشته باشند تا ماحصل آن دانش‌آموزانی باشند که امروز مورد تقدیر قرار گرفته‌اند.

یادداشت روز

غفلت از ارتباطات

۱- یک هفته‌ای است که دنیا به کام روابط عمومی‌ها شده و به مناسبت هفته روابط عمومی همه درباره اهمیت روابط عمومی‌ها ، ضرورت تقویت آنهـا و اقدامات مهمی که روابط عمومی باید انجام دهد، سخن می‌گویند.

البته این رسم است که با تمام موضوعات مهم در کشور به همین شـیوه برخورد شود و همه فقط سـخنان زیبا بگویند و از عمل خبری نباشد.

۲- دربـاره روابط عمومی‌ها و نقش آنهـا در گام دوم انقلاب با توجه به برداشـته شـدن گام اول انقلاب و در پیش چشم بودن نتایج آن گام، تکرار جملات کلیشه‌ای، کاری از پیش نخواهد برد. آنچـه اهمیت دارد، اصلاح روند با توجه به راه طی شـده برای کسب موفقیت بیشتر در گام دوم انقلاب است.

۳- امروزه نسـل جدیـدی از روابط عمومی‌ها در اسـتان فعال هستند و نسل قبلی که گام اول انقلاب را برداشته است، اکنون یا بازنشسته شده یا چندان دستی در آتش ندارند.

بـه همین دلیل نگاه روابط عمومی‌ها باید به آینده باشـد و برای پیشبرد بهتر امور و دستیابی به نتایجی بهتر، برنامه‌ریزی کنند.

۴- دیگر برای تمام مدیران باید مشـخص شـده باشد که حوزه روابـط عمومی یک حوزه کاری و مدیریتی تخصصی اسـت و نمی‌شود هر نیروی از همه جا مانده را در روابط عمومی یا دیگر حوزه‌های ارتباطاتی سازمان، به کار گرفت و انتظار پیشرفت امور سازمان در حوزه ارتباطی را داشت.

البته تخصص بخشـی از نیاز است و اگر به این تخصص اعتماد نشـود، این فضای بی‌اعتمادی سازمان را دچار مشکل جدی در ارتباطات درون سازمانی و بیرون سازمانی خواهد کرد.

۵- سـازمانی که راه‌های ارتباطی آن به ویژه با بیرون قطع باشد و نتواند با مردم، رسـانه‌ها، جامعه هدف و مخاطبان ارتباط موثر برقرار کند، محکوم به شکست در برنامه خواهد بود.

این سازمان به هر میزان از مدیران متخصص نیز برخوردار باشد به دلیل نداشتن راه ارتباطی با بیرون و حتی در مواقعی با کارکنان نخواهد توانست به خوبی خواست مردم و افکارسنجی را دنبال کند و در نتیجه اقدامات آن با نیاز مردم در تعارض خواهد بود.

۶- ارتبـاط و نحوه برقراری آن در کنار اسـتفاده از انرژی برتر ، زمانی از عوامل موثر در پیشـرفت جوامـع و کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت زندگی مردم بوده است.

این روند متوقف نشده است و اکنون نیز سازمانی موفق است که بتواند به ارتباطات توجه جدی داشـته باشد و در عرصه‌های نو ارتباطی حضور داشته و به پیشرفت‌های حوزه انرژی به ویژه در حوزه انرژی‌های خورشیدی بی‌توجه نباشد.

۷- با این اوصاف روابط عمومی‌های استان نیاز به تغییر ساختار و دستیابی به تشکیلاتی منسجم‌تر و مقتدرتر در درون سازمان‌ها برای بازیابی ارتباطات درون و بیرون سـازمانی و انجام وظایف جدید روابـط عمومی‌ها به ویژه در حوزه عمل به مسـئولیت اجتماعی سازمان‌ها و افزایش اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی سازمان هستند.

این مهم می‌تواند در دولت سـیزدهم که نشان داده دولتی شجاع برای نوسـازی ساختارها و اصلاحات روندی است، مورد توجه قرار گرفته و روابط عمومی‌های متفاوتی در گام دوم انقلاب برای کشـور ایجاد کند، روابط عمومی‌هایی که به صورت تخصصی تحلیل‌گری را دنبال می‌کنند و دیگـر رویکردی به توجیه‌گری ندارند.

همدان میزبان چهل و چهارمین همایش اتحادیه های سراسری کانون وکلای کشور

لزوم حمایت از استقلال وکلا، به خاطر حق ستانی مردم است

چهل وچهارمین نشـت اتحادیه سراسری کانون های وکلای کشور ۲۸ و ۲۹ اردیبهشت ماه به میزبانی همدان برگزار خواهد شد تا ضمن برپایی این همایش دو روزه پنـج پنل تخصصی مرتبط بـا حوزه وکالت بررسی شود

بر همین اساس روز گذشته نخستین کنفرانس خبری این همایش در حالی برگزار شـد کـه رئیس کانون وکلای دادگستری استان همدان در آن از فعالیت بیش از ۶۶۳ وکیل پایه یک دادگستری عضو این کانون خبر داد و اظهار داشت: اینکه بارها شنیده ایم حفظ استقلال وکلا دارای اولویت اساسی است از آن جهت است که لزوم حفظ این اسـتقلال به خاطر حق ستانی مردم در جامعه است.

بـه گزارش همدان پیام، مهـدی غلامی جلال در این مراسم گفت: اعتقاد م در کانون های وکلای دادگستری سراسـر کشور بر این اسـت که زمانی یک وکیل می تواند از حاکمیت مطالبه کند که مستقل باشد بر هیمن اساس است که وابستگی وکیل به مقام رسیدگی کننده را نمی پذیریم مگر می شـود وکیلی که وابسته به نهاد رسیدگی کننده به پرونده ای است بتواند در مقابل آن مقام قد اعلم کند؟

وی همچنیـن در خصـوص اصلاح آئییـن نامه و اختلاف نظر قوه قضائیـه با کانون وکلا در آن، عنوان کرد: اختلاف ما با قوه قضائیه درباره آئین نامه ناشـی از حقوق ملت اسـت که هم در قانون اساسی کشور و هـم در آموزه های دینی ما به رسـمیت شـناخته شده است به همین علت اسـت که در متون دینی ما به صراحت بیان شـده اسـت فردی که در مقام تظلم خواهی نسبت به حاکمیت بر می آید باید بتواند حرف خود را به صراحت و صدای بلند بدون هر گونه لکنت و سانسوری به گوش مسئولان برساند.

وی افزود: در همین راسـتا موضوع دیگری که مورد بحـث بین کانون های وکلا با قوه قضائیه اسـت این مبحث می باشـد که پذیرش وکالـت موکل به منزله پذیرش باورهای آن شـخص نیسـت بلکـه دفاع از حقوقی است که ممکن است برای آن فرد برحق باشد به عبارتی کانون های وکلای دادگسـتری در سراسر کشـور بر یان اعتقادند که وکیل دادگسـتری و کانون وکلا به عنان نهاد متولی آنان باید مبری از دخالت باشد.

رئیس کانون وکلای دادگستری استان همدان با اشاره بر اینکه امر نظارت با دخالت متفاوت است، بیان کرد: همانگونه که وکلا باید از دخالت مبری باشند همانگونه هم باید تحت نظارت باشـند و از خدوکامگی به دور چرا که پر واضح است اسـتقلال با آزادی دو معقوله متفاوت و جدا از هم است.

غلامـی جلال همچنین ابراز امیدواری کرد که در یک ماه آینده آئین نامه مورد مناقشه بین وکلا و قوه قضائیه به سـرانجام برسد و گفت: خوشبختانه در یکی دوماه اخیر اختلافات کمتر شده است و جلساتی که برگزار شده نان از سازش و تعامل دارد.

وی همچنیـن وکلا را پشـت و پناه مـردم در حل اختلافات و مشـکلات حقوقی خود دانست و افزود: در استان همدان طرحی تحت عنوان وکیل مصلح اجرا شده است که در ال حاضر با ثبت نام ۴۰ عضو جدید در ۲۴ ساعت گذشته تعداد وکلای مصلح از ۱۸۰ نفر به ۲۲۰ نفر رسیده است که باعث شده این طرح مورد توجه سـایر اسـتان ها از جمله اصفهان و آذربایجن شرقی قرار گیرد.

وی ادامه داد: در همین راستا مرکز خیریه کانون وکلای دادگستری استان همدان راه اندازی شده است که قرار اسـت در خلال برپایی همایش اسـکودا عضو گیری جدیدی هم این مرکز خیریه داشـته باشـد و از وکلا دعوت به همکاری بیشتر در طرح وکیل مصلح شود.

در ادامه نیز دبیربرگازی همایش اسـکودا در همدان و نائیب رئیس کانون وکلای دادگسـتری استان همدان گفت: آنچه در ان همایش مطرح اسـت یک نواختی امور مربوط به وکلا اسـت و از انجـا که ماموریت اتحادیه که در ماده ۳ اساسـنامه آن پیش بینی شـده یک نواخت سازی رویه کانون های وکلاست در این همایش یکی از پنل های مهم بررسی آئیین نامه کانون وکلاسـت که در خصوص نحوه اجـرا و چگونگی تصویب آن توسط قوه قضائیه چالش هایی وجود دارد.

سـعید آئینه وند با بیان انکه ۹۰ درصد از بندهای آئین نامه همان طرح پیشنهادی کانون های وکلاست، تاکید کرد: قوه قضائیه تنهـا ۱۰ درصد از موارد آئین نامه را تغییر داده است اما موضوع آن است که مقا تنظیم کنند این آئین نامه کانون وکلاسـت و مقام تصویب کننده قوه قضائیه می باشد بنابراین تغییر در این آئین نامه باید توسـط کانون وکلا صورت گیرد نه اینکه قوه قاضئه در طرح پینهادی دسـت برد و بعد هم پیشـنهادی که خودش داده است را تصویب کند بنابراین کانون های وکلا در اصلاح آئین نامـه مواردی را م نظر دارند که قرار اسـت در این همایش نسبت به آن بحث و تبادل نظر صورت گیرد.

وی یکـی دیگـر از اهداف میزبانـی کانون وکلای دادگستری همدان از این همایش را معرفی پتانسیل و ظرفیت های استان به کشـور دانست و ادامه داد: چون ایـن همایش یک برنامه کشـری و با حضور بیش از ۲۷ استان قرار است برگزار شود بنابراین یک فرصت است برا معرفی همدان و پتانسیل های بالی آن در صنعت گردشـگری بر همین اساس در خلال برگزاری این همایـش برنامه های جانبی دیگری از جمله معرفی اماکن تاریخی و گردشگری همدان را در نظر گرفته ایم چرا که امیدواریم این دست همایش ها بتواند به رشد و توسعه بیشتر استان همدان کمک کند.

شنیده

۱- پـس از اجـرای «طـرح مردمی‌سـازی توزیـع عادلانـه یارانه‌هـا» در ایـران، اقلامـی چـون روغـن و آرد در شـهرهای مختلـف اقلیـم کردسـتان از جملـه اربیـل و سـلیمانیه کم‌یـاب و قیمـت آن به‌شـدت افزایـش یافتـه و بـه صـورت روزانـه در حـال افزایـش بـوده و دارای نوسـان شـدید اسـت. گویـا روز یکشـنبه در ایـن مناطـق متوسـط قیمـت آرد کیسـه‌ای ۵۰ هـزار دینـار (حـدود یـک میلیـون تومـان) و روغـن یـک لیتـری حـدود ۳ هـزار دینـار، (حـدود ۶۰ هـزار تومـان) بـوده اسـت.

گفتنـی اسـت پیـش از اجـرای طـرح توزیـع عادلانـه یارانه‌هـا، به‌دلیـل فاصلـه قیمتـی شـدید کالاهـای اساسـی در ایـران بـا کشـورهای هم‌جـوار، ایـن اقـلام بـه صـورت قاچـاق از ایـران بـه کشـورهای همسـایه منتقـل می‌شـد.

۲- خبـر واردات خـودرو مسـیر بـازار خـودرو را تغییـر داده اسـت. گویـا نوسـانات قیمتـی منجـر بـه کاهـش قیمـت برخـی خودروهـا شـده اسـت.

گفتنـی اسـت تصمیـم بـه واردات خـودرو موجـب توجـه خودروسـازان بـه کیفیـت نیـز شـده و مدیـران خودروسـاز بـرای افزایـش کیفیـت میثاق‌نامـه امضـا کرده‌انـد.

۳- تهاتـر بـا کشـورهای تحریمـی بـه عنـوان یـک راهـکار مهـم در دور زدن تحریم‌هـا دنبـال می‌شـود. گویـا قـرار اسـت در ازای صـادرات نفـت، غـلات مـورد نیـاز کشـور از کوبـا تامیـن شـود. گفتنـی اسـت بـرای دسـتیابی بـه ایـن توافـق، وزیـر نفـت بـه کوبـا سـفر کـرده و هیاتـی کوبایـی در تهـران حضـور دارنـد.

۴- پارکبان‌هـا بـا مجـوز پلیـس بـر می‌گردنـد. گویـا پلیـس بـه شـرکت‌های انتظـام اجـازه داده در ایـن بخـش فعالیـت کننـد. گفتنـی اسـت پلیـس فعالیـت مسـتقل پارکبان‌هـا را کامـلاً غیرقانونـی اعـلام کـرده اسـت.

۵- افزایـش ۲ سـاعته سـاعت کاری نانوایـی هـا در برخـی اسـتان‌ها بـه تشـخیص فرمانـداران واگـذار شـده اسـت. گویـا ایـن افزایـش سـاعت کار بـرای خدمـت رسـانی بـه صـورت مـداوم و جـدی اسـت.

حوادث

روابط عمومی سپاه انصارالحسین(ع) همدان:

کشف انبار های احتکار انواع کالاهای اساسی در استان

ساز مان اطلاعات سپاه درسطح شهرستانهای ملایر ،فامنین، کبودراهنگ با هماهنگی بازرسان سازمان صمت استان طی اقدام عملیاتی ، موفق به کشف انواع کالاهای اساسی شدند.

معـاون روابـط عمومـی سـپاه انصارالحسـین(ع) همـدان گفـت: کالاهـای احتکارشـده شـامل ۷۸تـن برنـج ، ۷تـن روغـن خوراکی،۳تـن ماکارونـی ، ۲تـن شـکر. ۲۲ تـن گنـدم ،۱۰۰۰کارتـن پـودر لباسشـویی و....

علـی اکبـر کریم‌پوراضافـه کـرد:ارزش ریالـی کالاهـای کشـف شـده مبلـغ ۴۰ میلیـارد ریـال بـرآورد شـده اسـت.

کریم پور اشـاره کرد پرونده های کشفیات جهت سـیر مراحل به تعزیرات حکومتی ودستگاه قضایی ارجاع داده شـد. وی در پایان خاطر نشـان کرد سـامانه تلفنی ۱۱۴ بسیج آماده دریافت گزارشات شما همشهریان گرامی در خصوص احتکار ،فساد و هرگونه جرایم دیگر می باشد.

فرهنگی

ارائه خدمات کتابخانه عمومی سیار یار مهربان در پیاده راه مرکزی

کتابخانـه عمومـی سـیار یار مهربـان همزمان با سـی وسـومین دوره نمایشـگاه بین‌المللی کتاب تهران در پیاده راه مرکزی مسـتقر شـده اسـت.

مدیـرکل کتابخانه‌هـای عمومـی اسـتان همـدان از فعالیـت اتوبوس سـیار در پیـاده راه مرکزی خبر داد و گفـت: همزمـان بـا سـی وسـومین دوره نمایشـگاه بین‌المللـی کتاب تهـران کتابخانـه عمومی سـیار یـار مهربـان هـر روزه از ۲۴ تا ۳۱ اردیبهشـت مـاه خدمـات کتابخانه‌ای ارائـه می‌دهد.

بـه گـزارش روابـط عمومـی اداره کل کتابخانه‌هـای عمومـی اسـتان همـدان، عاطفه زارعـی افزود: بـا همـکاری سـازمان حمـل و نقـل بار و مسـافر شـهرداری همـدان، سـازمان فرهنگـی، اجتماعی و ورزشـی شـهرداری همـدان و بـا مسـاعدت فرمانـداری شهرسـتان همـدان کتابخانـه عمومـی سـیار یـار مهربـان هـر روز از سـاعت ۱۰:۳۰ تـا ۱۳ و ۱۵ تا ۱۹ در محـل پیاده راه مرکزی مسـتقر خواهـد بود.

عکس: روابط عمومی باشگاه پاس

در لیگ دسته دوم کشور

پاس به دنبال نرم کردن فولاد

» سلیمان رحیمی

تیم فوتبال پاس همدان امشب در ورزشگاه شهید حاجی‌بابایی مریانج میزبان فولاد اهواز است و شاگردان سیامک فراهانی به دنبال نرم کردن فولاد هستند.

هفته بیست و سوم رقابت‌های فوتبال دسته دوم قهرمانی باشگاه‌های کشور امروز با انجام ۶ بازی در شهرهای تهران، همدان، شیراز، ارومیه، ماهشهر و بوشهر دنبال می‌شود و در یکی از این دیدارها تیم فوتبال پاس همدان در ورزشگاه شهید حاجی‌بابائی مریانج میزبان تیم فولاد نوین اهواز است. این دیدار ساعت ۱۹ با قضاوت هادی صحرائی، مجید حیدری و داوود عروجلو برگزار می‌شود.

تیم فوتبال پاس که با ۲۸ امتیاز در رده دهم جدول قرار دارد و تا حدودی خیالش از بابت بقا در لیگ راحت است، بازی سختی را مقابل فولاد دارد.دو تیم در میانه جدول قرار دارند و بدون استرس مقابل هم صف‌آرایی خواهند کرد. دو تیم نه هراسی از سقوط دارند و نه امید به صعود و همین مسأله می‌تواند باعث شود تا دو تیم فوتبال روان و تماشاگر پسندی را ارایه دهند.

فولاد که در نیم فصل نخست خود را مدعی صعود می‌دانست در نیم فصل دوم افت کرد و به تیمی متوسط تبدیل شد و حالا در همسایگی پاس با ۳۳ امتیاز در رده هفتم قرار دارد سبزپوشان همدانی با سود بردن از مزیت میزبانی امروز به دنبال ارایه فوتبالی هجومی خواهند بود و حالا که غم سقوط ندارند می‌توانند بی‌پروا حمله کنند.

پاسی‌ها امروز از حمایت هواداران خود محروم هستند و سازمان لیگ اعلام داشت تا پایان رقابت‌های لیگ در دسته های مختلف ورود تماشاچی به ورزشگاه‌ها ممنوع است. کادر فنی پاس در روزهای گذشته به خوبی چند بازی اخیر فولاد را آنالیز کرده‌اند و نقاط ضعف و قوت این تیم را برای بازیکنان خود تشریح کردند و با آگاهی از نقاط ضعف حریف امروز قدم به میدان می‌گذارند.

سیامک فراهانی در غیاب بازیکنان مصدوم خود امروز پاس را احتمالاً با ترکیب میلادپورقلی، فرشاد امامی، مهرداد علیزاده، عباس کندل، رضا کاشفی، وحید نعمتی، علی محمدی، حمیدرضا نائیج، امیرعلیدادی، عادل سرشار و مسعود رمضانی روانه میدان خواهد کرد.

پاس از خط حمله خوبی برخوردار است و ثبت ۲۶ گل حکایت از این برتری است اما این تیم در خط دفاع بسیار متزلزل و ضعیف ظاهر می شود و دریافت ۲۸ گل این تیم را در صف ضعیف‌ترین خط دفاع لیگ قرار داده و این برای پاس زنگ خطر بزرگی است

پاس از خط حمله خوبی برخوردار است و ثبت ۲۶ گل حکایت از این برتری است اما این تیم در خط دفاع بسیار متزلزل و ضعیف ظاهر می شود و دریافت ۲۸ گل این تیم را در صف ضعیف‌ترین خط دفاع لیگ قرار داده و این برای پاس زنگ خطر بزرگی است. سرمربی پاس که خود در دوران بازیگری در خط دفاع بازی می‌کرد، از وی انتظار می‌رود که در خط دفاعی فکری به حال پاس کند و این ضعف که زنگ خطر بزرگی برای این تیم است را ترمیم کند.

پاسی‌ها در صورت پیروزی در این دیدار خانگی می‌توانند جایگاه خود را در جدول مستحکم کنند اما شکست دوباره این تیم را به انتهای جدول سوق خواهد داد.

اما در سایر دیدارهای امشب تیم صدرنشین رقابت‌ها شاهین بندرعامری در بوشهر از تیم شهید قندی یزد پذیرایی می‌کند. شاهین که بار خود را بسته است و به احتمال فراوان صعودش به لیگ دسته یک قطعی به نظر می‌رسد مقابل تیم پنجم جدول کار چندان سختی ندارد. شهید قندی یزد امیدوار است با غلبه بر شاهین امیدهای خود را برای صعود افزایش دهد. تیم فوتبال مهیار ایمان سبز شیراز از تیم اترک بجنورد پذیرائی می‌کند. اترک که در انتهای جدول حال و روز چندان مناسبی ندارد و برای بقا در لیگ در این بازی محکوم به برد است. نود ارومیه نیز از تیم ون‌پارس اصفهان پذیرایی می‌کند. ون پارس نیز برای آنکه امیدوار به صعود باقی بماند یا حداقل به پلی‌آف راه پیدا کند به ۳ امتیاز این بازی سخت نیازمند است.

عقاب تیم قعرنشین و کاندیدای سقوط در ورزشگاه الغدیر باقرشهر از مس نوین کرمان استقبال می‌کند. عقاب برای بقا در لیگ در این بازی محکوم به برد است و اما در حساس‌ترین بازی دو تیم مدعی خلیج فارس ماهشهر و اسپاد تهران مقابل هم صف‌آرایی می‌کنند هر دو تیم با ۳۵ امتیاز امیدوار به صعود هستند و این بازی ۶ امتیازی می‌تواند تیم برنده را به صعود امیدوار کند.

در جدول شاهین بندر عامری با ۴۵ امتیاز صدرنشین است و تیم ون‌پارس نقش جهان با ۳۷ امتیاز دوم است.

در لیگ برتر استان

علم و ادب طعمه عقاب الوند شد

تیم فوتبال عقاب الوند با شکار علم و ادب رقابت‌های لیگ برتر استان را به اوج هیجان رساند.

هفته دوازدهم مسابقات فوتبال لیگ برتر قهرمانی باشگاه‌های استان یادواره سردار شهید سلیمانی با انجام ۳ بازی دنبال شد. در این هفته تیم عقاب الوند اسدآباد شگفتی ساز شد و با شکار صدرنشین مسابقات، گرمای خاصی به رقابت‌ها تزریق کرد. در این هفته عقاب الوند اسدآباد در ورزشگاه علیمرادیان نهاوند میزبان علم و ادب همدان بود. علم و ادب که با اقتدار در صدر جدول جولان می‌دهد در این بازی اسیر غرور کاذب خود شد و در برابر فوتبال روان عقاب حرفی برای گفتن نداشت. عقاب که در رده ششم جدول قرار دارد در این بازی فوتبال قابل قبولی ارائه داد و موفق شد تیم صدرنشین رقابت‌ها را با دو گل شکست دهد تا بازیکنان علم و ادب مزه تلخ نخستین شکست فصل را بچشند. شکست علم و ادب، رقابت در صدر جدول را دو چندان کرد و حالا دو تیم مهر و ستاره سرخ تویسرکان با امیدواری بیشتری به بازی‌های دو هفته پایانی فکر می‌کنند. تیم فوتبال مهر در این هفته موفق شد ۴ بر ۲ تیم خانه جوان ملایر را در ورزشگاه شهید شمسی‌پور شکست دهد و خود را به صدر جدول نزدیک کند. دیگر تیم مدعی ستاره سرخ تویسرکان نیز بدون انجام بازی ۳ امتیاز از صنایع دستی گرفت تا خود را به یک قدمی صدر جدول برساند. در دیگر بازی این هفته نیز دو تیم ذوب فلزات بهار و یاران داریوش در ورزشگاه سردار سلیمانی بهار به میدان رفتند که این بازی با یک گل به سود ذوب فلزات به پایان رسید.

با گذشت ۱۲ هفته از این رقابت‌ها تیم فوتبال علم وادب همدان با ۲۵ امتیاز همچنان بخت نخست قهرمانی می‌باشد و خود را در یک قدمی جام قهرمانی می‌بیند تیم فوتبال ستاره سرخ تویسرکان نیز با ۲۲ امتیاز در یک قدمی صدر جدول ایستاده و منتظر لغزش علم وادب در دو هفته پایانی است تیم مهرهمدان نیز با ۲۱ امتیاز جایگاه خود را در رده سوم حفظ کرده و حالا منتظر اتفاقات غیرمنتظره دو هفته پایانی است.

هفته سیزدهم این رقابت‌ها فردا در شهرهای تویسرکان، همدان و ملایر دنبال می‌شود و در حساس‌ترین بازی تیم‌های دوم و سوم جدول به مصاف هم می‌روند. در این هفته تیم ستاره سرخ تویسرکان میزبان مهرهمدان است تیم بازنده از کورس رقابت با علم و ادب عقب خواهد افتاد و تیم برنده برای قهرمانی و رسیدن به صدر جدول امیدوار می‌شود. این بازی حساس در ورزشگاه شهید هرمزی تویسرکان برگزار می‌شود. تیم علم و ادب صدرنشین رقابت‌ها در ورزشگاه شهید شمسی‌پور همدان میزبان یاران داریوش نهاوند است. علم و ادب در صورت پیروزی می‌تواند جشن قهرمانی بگیرد و بیش از دیگر تیم‌ها شانس قهرمانی دارد. در دیگر بازی این هفته دو تیم خانه جوان ملایر و عقاب الوند اسدآباد در ملایر به مصاف هم می‌روند.

با انجام این رقابت‌ها لیگ برتر استان به یک قدمی پایان می‌رسد و تیم قهرمان در رقابت‌های لیگ دسته سوم به نمایندگی از استان همدان در فصل جاری شرکت خواهد کرد.

جدول رده بندی لیگ برتر استان هفته دوازدهم

ردیف	نام تیم	بازی	برد	مساوی	باخت	زده	خورده	تفاضل	امتیاز
۱	علم وادب همدان	۱۲	۷	٤	۱	۲۵	۸	+۱۷	۲۵
۲	ستاره سرخ تویسرکان	۱۲	۶	٤	۲	۲۵	۱۱	+۱٤	۲۲
۳	مهر همدان	۱۲	۶	۳	۳	۲۲	۱۸	+٤	۲۱
٤	ذوب فلزات بهار	۱۲	۵	۳	٤	۲۱	۱۶	+۵	۱۸
۵	یاران داریوش نهاوند	۱۲	٤	۳	۵	۱٤	۱٤	–	۱۵
۶	عقاب الوند اسدآباد	۱۲	٤	۲	۶	۲۲	۲٤	-۲	۱٤
۷	خانه جوان ملایر	۱۲	۲	۵	۵	۱۲	۲۰	-۸	۱۱
۸	صنایع دستی لالجین	۱۲	۱	۲	۹	۳	۳۳	-۳۰	۵

Qatar 2022

معرفی تیم‌های حاضر در جام جهانی ۲۰۲۲ قطر

جنگجویان تائه گوک امیدوار به تکرار شگفتی ۲۰۰۲

قرعه‌کشی جام‌جهانی ۲۰۲۲ قطر در شهر دوحه برگزار شد و در آن تیم‌های پرتغال، اروگوئه، کره‌جنوبی و غنا در گروه H این مسابقات با هم همگروه شدند.

کره جنوبی با نام رسمی جمهوری کره، کشوری در بخش جنوبی شبه‌جزیره کره در شرق آسیا است و تنها با کره شمالی مرز خاکی دارد.

سئول پایتخت کره جنوبی است که یک شهر نوین و صنعتی است. جمعیت این شهر بالغ بر ۱۰ میلیون نفر و بزرگترین شهر کشور کره جنوبی است. این کلان‌شهر یکی از بزرگترین شهرهای دنیا به حساب می‌آید. این کشور، با قوانینی که برابری اقتصادی را برای تمام مردم تضمین می‌کند، میزبان شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی است که اقتصاد آن را توانمند می‌سازند.

تنش پیوسته با کره شمالی باعث شده که کره جنوبی ۲/۶٪ از تولید ناخالص داخلی کشور را به نگهداری و بهبود ارتش خود اختصاص دهد و ارتش این کشور، در رده‌های برتر قدرت نظامی جهان جای دارد. تاریخ کره از پارینه‌سنگی زیرین آغاز می‌شود و با چوسان و دوران باستان نمایان می‌شود؛ جایی که گوریو و امپراتوری گوگوریو شکل گرفتند. کره جنوبی در زمان سه قلمرو شیلا، باکجه، گوگوریو شکل گرفته‌است. و بعد از قرن‌ها به کشور کره جنوبی تبدیل شده‌است. حدود ۱۹۷۹ میلادی، این کشور درگیر تنش‌های سیاسی و اقتصادی فراوانی بود و پس از این سال، تغییرات کم‌کم پدید آمدند. کره جنوبی کشوری گسترش‌یافته و دوازدهمین اقتصاد بزرگ جهان با تولید ناخالص داخلی اسمی است. شهروندان این کشور یکی از تندترین سرعت اتصال به اینترنت در جهان و یکی از متراکم‌ترین شبکه راه‌آهن پرسرعت برخوردار هستند. همچنین کره جنوبی در بسیاری از زمینه‌های فناوری و نوآوری، پیشرو است. از سده بیست ویکم، آوازه کره جنوبی به دلیل داشتن موسیقی پاپ جهانی، به ویژه در سبک پاپ کره‌ای، درام‌های تلویزیونی و سینما و دیگر رسانه‌ها، در جهان، پیچیده‌است. بعد از استقلال کره‌جنوبی از ژاپن، تیم ملی این کشور تشکیل شد. این تیم از آن زمان تا حالا همیشه از مهم‌ترین تیم‌های آسیایی است. در سال ۱۹۴۸، پس از پایان جنگ جهانی دوم و استقلال کره، اتحادیه فوتبال KFA در کره تاسیس شد و به فیفا پیوست. در همین سال کره جنوبی توانست نخستین افتخارات بین‌المللی خود را با بازی در المپیک تابستانی ۱۹۴۸ لندن با پیروزی ۵-۳ مقابل مکزیک به‌دست آورد. کره‌جنوبی با ۱۱ بار حضور در جام‌جهانی در میان تیم‌های آسیایی رکورد دار است و نخستین و تنها تیم آسیایی است که به نیمه نهایی جام‌جهانی، در سال ۲۰۰۲ که میزبانی آن را بر عهده داشت، راه یافت.

کره‌جنوبی همچنین ۲ قهرمانی در جام‌ملت‌ها در سال‌های ۱۹۵۶ و ۱۹۶۰، ۳ قهرمانی بازی‌های آسیایی در سال‌های ۱۹۷۰، ۱۹۷۸ و ۱۹۸۶ و سه نایب قهرمانی در سال‌های ۱۹۵۴، ۱۹۵۸ و ۱۹۶۲ و یک مدال برنز در سال ۱۹۹۰ را کسب کرده‌است. تیم زیر ۲۳ سال آن هم در بازی‌های آسیایی ۲۰۰۶ و ۲۰۱۰ به مدال برنز رسید. کره‌جنوبی نخستین بازی رسمی خود را در سال ۱۹۴۸ مقابل هنگ کنگ برگزار کرد که آن دیدار با برتری پنج بر یک کره‌جنوبی همراه بود.

جنگجویان تائه‌گوک لقب مشهور این تیم است و به تاریخ این کشور برمی‌گردد. به این تیم آسیایی لقب پسرهای آسیایی و ببرهای آسیا نیز داده شده است.کره‌جنوبی در آخرین رنکینگ فیفا با ۱۵۱۹.۵۴ امتیاز در رتبه ۲۹ قرار گرفته است. پائولو بنتو ۵۲ ساله پرتغالی از سال ۲۰۱۸ هدایت تیم کره‌جنوبی را بر عهده دارد. ببرهای آسیا در مرحله انتخابی جام‌جهانی آسیا در گروه A با تیم‌های (ایران، امارات، عراق، لبنان و سوریه) هم گروه بودند. آن‌ها توانستند با کسب ۲۳ امتیاز ۷ برد ۲ مساوی و یک شکست بعد از تیم فوتبال کشورمان به طور مستقیم به بزرگ‌ترین رویداد فوتبالی جهان راه یابند.

بهترین بازیکن و ماشین گلزنی کره‌جنوبی در مرحله انتخابی جام‌جهانی سون هیونگ مین ۲۹ ساله، ستاره باشگاه تاتنهام انگلیس است که توانست در ۱۲ بازی ۷ گل، ۲ پاس گل و با دقت پاس ۸۵ درصد نمره ۷.۸ را کسب کند. دیگر بازیکن تاثیرگذار کره‌جنوبی هوانگ این بئوم است که توانست در ۱۱ بازی یک گل، یک پاس گل و با دقت پاس ۸۸ درصد نمره ۷.۵ را در کارنامه خود ثبت کند. کیم مین‌جائه ۲۵ ساله مدافع باشگاه فنرباغچه ترکیه و لی جائه‌سونگ هافبک ۲۹ ساله باشگاه مایتنس آلمان نیز توانستند کمک زیادی به کره جنوبی برای صعود به جام‌جهانی داشته باشند.

خبر ورزشی

دوره مربیگری برف و یخ از همدان گرفته شد

محل برگزاری دوره بازآموزی مربیگری برف و یخ از همدان به تهران تغییر کرد

رئیس هیأت کوهنوردی و صعودهای ورزشی استان با اعلام این خبر گفت: دوره بازآموزی مربیگری درجه سه برف و یخ که قرار بود در سایت آموزشی همدان برگزار شود به منطقه فشم تهران انتقال داده شد.

علیرضا گوهری به ایرنا اظهار داشت: این دوره آموزشی قرار بود در سایت‌های آموزشی همدان برگزار شود که با توجه به شرایط جوی و گرم شدن هوا، به «دره حسن در» در منطقه فشم استان تهران انتقال داده شد.

دوره‌های مربیگری برف و یخ همواره با استقبال بسیار خوب علاقه مندان مواجه می‌شود و همدان یکی از قطب‌های اصلی برگزاری دوره‌های آموزشی کوهنوردی است.

ناخالصی مکمل‌ها سلامت ورزشکاران را تهدید می‌کند

ناخالصی و همچنین میزان بالای مصرف(دُز) مکمل‌ها به واقع تهدیدی جدی و مضاعف برای سلامت ورزشکاران محسوب می شود.

رئیس هیأت پزشکی ورزشی استان با اعلام این خبر به ایرنا اظهار داشت: اغلب مواد دارویی و مکمل‌های مورد استفاده ورزشکاران از مبادی غیررسمی، غیرقانونی و قاچاق وارد کشور شده و توسط افراد غیرمتخصص و فاقد دانش و آگاهی فنی برای مصرف تجویز می‌شود.

رشید حیدری‌مقدم با اشاره به اینکه استفاده از مواد نیروزا در ورزش قبل از شیوع کرونا به عنوان پاندومی و معضل در جهان مطرح بود، افزود: اغلب افرادی که این مکمل‌ها و داروهای نیروزا را تجویز می‌کنند، صلاحیت علمی مناسب را ندارند و به همین دلیل ورزشکاران دچار عوارض جدی این داروها شده و یا همچنین با روش‌های دوپینگ مواجه می‌شوند.

وی گفت: تجویز هرگونه دارو و مکمل اگر از روند علمی و آکادمیک آن خارج شود، تهدید کننده سلامت و حتی حیات ورزشکار خواهد شد. استفاده از مکمل‌های ورزشی و داروهای مجاز تنها باید با نظر و تجویز پزشک و افراد متخصص و واجد صلاحیت علمی انجام شود. ورزشکاران باید به صورت جدی از مصرف مواد ممنوعه و نیروزا اجتناب کنند.

وی با اشاره به عوارض استفاده از مواد و داروهای نیروزا، اظهار داشت: متاسفانه یکی از مهم‌ترین معضلات مصرف این داروها و بخشی از مکمل‌های ورزشی، تغییر کلی مواد و محتوا با مطالب مندرج در برچسب دارو است که بیانگر ناخالصی آن می باشد. استفاده نابه‌جا و غیراصولی از مکمل و داروها با تجویز افراد غیرمتخصص حتی می‌تواند منجر به مرگ ورزشکار شود.

ورزش درمادستان

سیاوشی در برزیل طلایی شد

کشتی‌گیر نهاوندی مدال طلای المپیک ناشنوایان برزیل را کسب کرد

محمد سیاوشی کشتی‌گیر جوان نهاوندی استان موفق به کسب مدال طلای المپیک ناشنوایان جهان در کشور برزیل شد. بیست و چهارمین دوره بازی‌های المپیک ۲۰۲۱ جهان که از ۱۱ اردیبهشت با حضور بیش از ۴ هزار ورزشکار از ۸۰ کشور جهان در ۲۰ رشته ورزشی در برزیل آغاز شده بود به پایان رسید و کاروان تیم های ملی ناشنوایان ایران در این رقابت‌ها با کسب ۳۸ مدال رنگارنگ بر سکوی سوم جهان تکیه زد. در این رقابت‌ها استان همدان دو نماینده داشت که احمدوند در فوتبال در ترکیب اصلی حضور داشت وبا تیم ملی ایران در جایگاه هفتم ایستاد و در کشتی نیز محمد سیاوشی در وزن ۵۷ کیلوگرم شرکت داشت که موفق به کسب مدال طلا شد. تیم کشتی آزاد ناشنوایان ایران با کسب هفت مدال در بیست و چهارمین دوره المپیک ناشنوایان برزیل به کار خود پایان داد.

در این پیکارها «محمد سیاوشی» آزادکار نهاوندی در فینال وزن ۵۷ کیلوگرم به مدال طلا رسید تا تنها نشان طلای کاروان کشتی کشورمان در این مسابقات را کسب کند.این کشتی گیر طلایی تیم ملی کشورمان در فینال این وزن مقابل حریفی از قزاقستان به برتری ۷ بر ۲ رسید و قهرمان المپیک شد.

علیرضا رضایی منش مربی کشتی ملایر نیز در ترکیب تیم ملی کشتی آزاد ناشنوایان کشورمان در المپیک برزیل حضور داشت.

کاروان ایران در این رقابت‌ها با کسب ۳۸ مدال از جمله ۱۳ طلا، ۱۲ نقره و ۱۴ برنز در رشته‌های کاراته، جودو، تکواندو و کشتی فرنگی و آزاد بدست آورد.

مربی تیم ملی کشتی آزاد ناشنوایان گفت: تلاش ما کسب عنوان نخست در بازی‌های المپیک برزیل بود، اما متاسفانه کشتی گیران در حد توان ظاهر نشدند.

علیرضا رضایی منش پس از کسب یک مدال طلا، ۳ نقره و ۳ برنز در بیست و چهارمین دوره بازی های المپیک ناشنوایان در کشتی آزاد، اظهار کرد: برای کسب عنوان قهرمانی در بازی های المپیک ناشنوایان شرکت کرده بودیم که متاسفانه به دلیل برخی اشتباهات کشتی گیران که در مرحله فینال حضور داشتند، ۲ مدال طلا خود را از دست دادیم و در رده بندی تیمی در جایگاه دوم قرار گرفتیم. قهرمانی، حق کشتی آزاد ناشنوایان بود، اما متاسفانه شرایط قهرمانی فراهم نشد.

وی اضافه کرد: کادر فنی ۶ ماه به طور پی در پی با این تیم کار کرده بود، اما کشتی‌گیران در مرحله فینال در حد توان ظاهر نشدند و کشتی های خوبی نگرفتند.

رضایی منش در پایان خاطرنشان کرد: پیش بینی ما کسب ۳ مدال طلا بود که تنها موفق به کسب یک مدال طلا در کشتی آزاد شدیم. اگر کشتی گیران در حد توان خود کشتی می گرفتند، به جای دومی در رده بندی تیمی باید در جایگاه نخست قرار می گرفتیم.

رئیس سازمان صمت در جمع خبرنگاران:

واحدهای تولیدی ضوابط قیمت‌گذاری را رعایت می‌کنند

عکس: خبرگزاری صدا و سیما

قیمت ۵۰ قلم کالای اساسی بررسی شده که برخی از آنها به اتحادیه‌ها ابلاغ و در بازار اعمال شده‌اند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوال خبرنگار همدان‌پیام درباره زمان اعلام نرخ جدید برای نانوایی‌های نان حجیم و نیمه‌حجیم گفت: به‌دلیل آزاد شدن نرخ آرد میزان تغییر قیمت نان فانتزی و رستوران‌ها در کمیته کارشناسی تعیین شده اما هنوز در کمیسیون نظارت بررسی نشده اما به زودی قیمت‌ها مشخص می‌شوند.

احمد شانیان ادامه داد: قیمت ۵۰ قلم کالای اساسی از جمله قیمت گوشت، نهاده‌های دامی و شیر در ستاد تنظیم بازار استان بررسی شده است که قیمت شیر و گوشت روز شنبه تعیین و به اتحادیه‌های مربوطه ابلاغ شد.

وی ادامه داد: چون دامداران از یارانه زیادی استفاده نمی‌کردند گوشت قرمز ۵ درصد گران‌تر شد که قیمت گوشت گوسفندی ۲۱۰ هزار و گوشت گوساله ۲۰۵ هزار تومان تعیین شد.

شانیان با بیان اینکه قیمت گروه کالایی(ب) از جمله شیرینی توسط اتحادیه‌ها و انجمن تعیین می‌شود، افزود: تعیین قیمت گروه کالایی(ج) در اختیار واحدهای تولیدی است که باید ضوابط قیمت‌گذاری را رعایت کنند.

وی در پاسخ به سوالی درباره اینکه چرا در همدان بر روی برندسازی کالاهای تولیدی برنامه‌ریزی موثری انجام نمی‌شود هم گفت: تعدادی کالای تولیدی در استان وجود دارد که برندشان در کشور شناخته شده است اما چون مصرف عموم ندارند و یا جزو کالاهایی نیستند که مصرف روزانه داشته باشند در بین افکار عموم شناخته شده نیستند. اما بخشی از این ناشناخته ماندن محصولات برند هم کوتاهی ما بوده که نتوانسته‌ایم آنها در استان معرفی کنیم.

شانیان درباره ۵۰ واحد احیاء شده در سال ۱۴۰۰ بیان کرد: در سال گذشته به‌طور میانگین هفته‌ای یک واحد صنعتی غیرفعال، احیاء شده و این روند در سال ۱۴۰۱ نیز ادامه خواهد داشت و برنامه از این قرار است که در سال جاری نیز ۵۰ واحد راکد احیاء شود.

رئیس سازمان صمت ادامه داد: واحدهای فوق واحدهایی بودند که به طور کامل تعطیل بودند. این واحدها یا توسط مالک آن مجدد و با کمک استان راه‌اندازی و به چرخه تولید بازگشته‌اند و یا به فرد جدید واگذار شده و یا توسط مالک آن اجاره داده شده که محصول جدیدی تولید کرده‌اند.

وی افزود: مشکل واحدهای تولیدی در ستاد تسهیل و رفع موانع تولید بررسی می‌شوند که استاندار هم در جلسات حضور دارد.

شانیان با بیان اینکه امسال ۱۵ جلسه برای رفع موانع واحدهای تولیدی برگزار شده است، گفت: در این جلسات مشکلات ۷۸ واحد صنعتی بررسی و رفع شده است.

شانیان به فعالیت‌های حوزه بازرسی این اداره نیز اشاره و بیان کرد: برای اولین بار ۳ هزار و ۳۵۰ مورد بازرسی در طول یک روز را داشتیم و با تلاش‌ها فراوان در این معاونت رتبه اول مبارزه با قاچاق کالا در لوازم یدکی خودرو را به دست آوردیم و در زمینه بازرگانی خارجی نیز ۱۰ درصد رشد داشتیم. وی ادامه داد: آمار قاچاق باطری خودرو در استان همدان به صفر رسیده است.

شانیان با بیان اینکه مشکلات حوزه صادرات در دست بررسی و پیگیری است، عنوان کرد: افزایش و رشد صادرات نیازمند پایه‌ریزی مطلوب است.

وی با اشاره به اینکه در سامانه جامع تجارت در حوزه کشاورزی، رتبه اول را کسب کردیم، بیان کرد: در زمینه تسهیلات روستایی هم رشد ۳۰۰ درصدی داشتیم.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان همدان گفت: تسهیلاتی که به واحدهای تولیدی داده می‌شود باید در بستر مطمئنی باشد تا فقط در همان بخش هزینه شود.

شانیان از نهایی شدن سند آمایش صنعت، معدن و تجارت استان خبر داد و گفت: در این سند ظرفیت هر شهرستان به صورت مجزا دیده شده و سعی کرده‌ایم برنامه‌ها و طرح‌های اولویت‌دار را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهیم.

الوانیان به جای وفایی سرپرست شد

تغییر دوباره در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی

» غزل اسلامی

سرپرست سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان همدان تغییر کرد. تورج الوانیان مدیر نظام فنی و اجرایی سازمان مدیریت استان به جای سیدمهدی وفایی نشست. الوانیان امروز با حکم رئیس کشوری سازمان برنامه و بودجه، سرپرست سازمان مدیریت شد. در یک ماه ۲ سرپرست برای مهمترین دستگاه اقتصادی استان تعیین شده است.

آن طور که شنیده می شود برکناری وفایی از سرپرستی سازمان با فشار یکی از نمایندگان صورت گرفته است.۲۹ فروردین ماه بود که سیدمهدی وفایی به‌جای سیداسکندر صیدایی پشت میز ریاست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان همدان نشست.

وفایی از سال ۹۵ تاکنون معاون برنامه و بودجه سازمان مدیریت استان بوده و پیش از آن نیز به‌عنوان کارشناس در بخش‌های مختلف مشغول خدمت بوده است

نگاه

از اشتباهات گذشته درس بگرفتیم

سال‌ها و دهه‌ها است که اقتصاد ایران با مشکلات قدیمی خود دست و پنجه نرم می‌کند؛ مشکلاتی از قبیل تورم دو رقمی فزاینده و رشد کم و ناپایدار به قدمت مشکلات اقتصادی کشور. سیاست‌گذار هم کم و بیش شیوه مشابهی را برای حل این مسائل به کار بسته است.

شیوه‌هایی که اگر درست انتخاب شده بودند حال و روز اقتصادمان تا این حد بی‌رمق و ناتوان نبود. بیشتر کارشناسان معتقدند که دولتمردان هیچ‌گاه از اشتباهات گذشتگان درس نگرفته‌اند و هنوز هم با توجیهات بی‌ربط تلاش می‌کنند که سیاست‌های پرخطایشان را سرپوش گذارند. اکثر دولتمردان ۴ دهه گذشته تمایل داشتند که مسئولیت سیاست‌های خود را گردن نگیرند. به همین دلیل وقتی که اقتصاد ایران با تورم‌های افسارگسیخته روبه‌رو می‌شود تمام تلاششان بر این است که مشکل را گردن گذشتگان و فعالان بازار بیندازند. در حالی که اگر گذشته و سابقه این قبیل کارها بررسی شود معلوم می‌شود که همواره این روش‌ها نتایج زیان‌باری به همراه داشته است.

شاید یکی از عوامل اصلی اینکه اقتصاد ما پر شده از سیاست‌های رنگارنگ و ناهمگون و غیر متناسب، شلختگی تئوریک و بلاتکلیفی ایدئولوژیک است که گریبانمان را گرفته و رهایمان نمی‌کند. به رغم تلاش‌های کم رمق و پراکنده و ادعاهای بزرگ هنوز ما تکلیفمان را با توسعه روشن نکرده‌ایم و هنوز در اوج این بلاتکلیفی هستیم بی آنکه به مغز و محتوای قابل اعتنایی پایبند باشیم.

از سوی دیگر حالا که عرصه سیاست‌گذاری، عرصه کوشش و بدون برنامه و خطاهای پرهزینه شده، نظام حکمرانی اقتصادی هم تاکنون نخواسته و یا نتوانسته است حداقل از گذشته خود بیاموزد و برای چندین و چندمین بار از یک سوراخ گزیده نشود. حافظه و ظرفیت یادگیری نظام حکمرانی ما به قدری کم شده است که هر دولت جدید که بر سرکار می آید اصرار دارد خطاهای دولت‌های پیشین را که تا چندی پیش با هزار شعار و طعنه آنها را مورد انتقاد قرار داده بود تکرار کند و متاسفانه این آب گل آلود بهشتی است برای ماهی‌گیران فرصت طلب.

در این آشفته بازار است که با وجود معضل کهنه تورم و کسری بودجه و بی‌قیدی و ناترازی نظام بانکی شاهد هستیم به دنبال پول‌پاشی و ارزپاشی به بهانه تحریک و تقویت تولید هستند یا به رغم شکست چندین و چند باره همچنان به بهانه حمایت از مصرف کننده و سرکوب قیمتی و سرکوب ارزی را پیگیری می‌کنند.

حال بعد از دهه‌ها تجربه بیهوده و ناسودمند کنترل قیمتی و درج قیمت مصرف‌کننده به بهانه کنترل تورم به درج قیمت تولیدکننده رسیده‌ایم. در حالی که با بحران عمیق زیست محیطی و کم‌آبی شدید روبه‌رو هستیم و همچنان خبری از روی آوردن به استفاده بهینه و پایدار از منابع زیرزمینی نیست و پروژه‌های اضافه انتقال آب یکی پس از دیگری کلید می‌خورد. خلاصه بر هر چالش و ابر چالش عده‌ای هستند که مصمم هستند همچنان آزموده‌ها را بیاموزند و به بهانه‌های مختلف دانش و تجربه دنیا را جدی نگیرند.

■مجید سلیمی‌بروجنی
تحلیلگر اقتصادی

سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

آغاز تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی از خردادماه

رئیس مرکز تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی ضمن اعلام آغاز تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی از خرداد ماه سال جاری، جزئیات این اقدام را نیز تشریح کرد.

محمد برزگری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: روند اجرایی تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی از ابتدای خردادماه امسال آغاز خواهد شد. در پی این اقدام، صاحبان حساب‌های تجاری باید به سازمان امور مالیاتی تجاری بودن حساب خود را اعلام کنند. در این زمینه، تمام حساب‌های بانکی در کشور شخصی فرض می‌شود و فقط دارندگان حساب‌های تجاری و مرتبط به کسب‌وکار باید به سازمان امور مالیاتی اعلام کنند که این حساب مرتبط به کسب‌وکار و فعالیت تجاری یا اقتصادی آنهاست.

وی افزود: این اقدام در راستای فراهم‌سازی مقدمات اجرای کامل قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان انجام می‌شود زیرا، یکی از الزامات این قانون اعلام ماهیت حساب‌های تجاری به سازمان امور مالیاتی به منظور شفافیت و نظارت مالی است.

رئیس مرکز تنظیم مقررات سازمان امور مالیاتی ادامه داد: فرآیندهای لازم برای تفکیک حساب‌های تجاری و شخصی انجام شده و فقط بخشی از الزامات و فرآیندهای فنی و زیرساختی برای شروع این اقدام باقی مانده است که امیدوارم تا ابتدای خرداد ماه فراهم شود.

اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی تا پایان امسال

برزگری با تأکید بر اینکه تلاش سازمان امور مالیاتی بر این است که این روند با سهولت و غیرحضوری انجام شود تا موجب ابهاماتی برای مردم نشود، گفت: تا پایان امسال قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان اجرا خواهد شد. طبق این گزارش، با تصویب قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان در سال ۱۳۹۸، سازمان امور مالیاتی از شهریور آن سال معادل ۱۵ گروه از فعالان اقتصادی که حدود ۵۰ شغل می‌شوند را دسته‌بندی کرد تا برای شفاف شدن درآمد، جلوگیری از فرار مالیاتی و کمک به فرآیند حسابرسی مالیاتی مکلف به ثبت نام در سامانه مؤدیان و استفاده از کارتخوان باشند. این اقدام در راستای اجرای قانون پایانه‌های فروشگاهی و سامانه مؤدیان صورت گرفت که طبق آن تمام افراد مشمول باید به ترتیبی که سازمان مقرر می‌کند، نسبت به ثبت‌نام در سامانه مؤدیان اقدام کنند و خرده‌فروشی‌ها و واحدهای صنفی که به صورت مستقیم با مصرف کننده نهایی ارتباط دارند، علاوه بر عضویت در سامانه مؤدیان، موظف به استفاده از پایانه فروشگاهی (کارتخوان) نیز هستند اما استفاده از پایانه فروشگاهی برای مؤدیانی که به صورت مستقیم با مصرف‌کننده نهایی ارتباط ندارند، الزامی نیست و مؤدیان مزبور موظفند کلیه صورت‌حساب‌های خود را به ترتیبی که سازمان تعیین می‌کند، از طریق سامانه مؤدیان صادر کنند.

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۰۶۱ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فامنین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجتمع اقتصادی کمیته امداد امام خمینی استان همدان به شماره ملی ۱۴۰۰۳۱۶۳۳۷۰ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۵۰۰۵۰/۲۷ مترمربع از پلاک ۹۸ اصلی واقع در بخش پنج همدان حوزه ثبت ملک فامنین اراضی روستای حاجی‌آباد خریداری از مالک رسمی آقای خانعلی قراگوزلو محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. (م‌الف ۶۰)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۱

رضا بیات – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فامنین

برای نخستین بار در کشاورزی ترین شهرستان برگزار می‌شود

جشنواره سیب‌زمینی «آلما» در بهار

پنجمین نشست خبری فرماندار بهار/عکس: همدان پیام

بهار _مینا ابراهیمی _خبرنگار همدان پیام: جشنواره عکاسی آلما باهدف شناساندن ظرفیت های گوناگون شهرستان بهار در حوزه های اقتصادی، گردشگری، کشاورزی، فرهنگی و... در خرداد ماه برای نخستین باربرگزار خواهد شد. آلما در اصطلاح ترکی در معانی متعددی کاربرد دارد که می توان به معنی سیب وتولیدات شهرستان ویا مخففی از یرا آلما که سیب زمینی است وشهرستان بهار سرآمد تولید سیب زمینی درکشور است ، اشاره داشته ویاایهامی از طبیعت بکر ورشته کوههای آلما قلاغ باشد که درشهرستان بهار واقع شده است.

فرماندار بهار در پنجمین نشست مشورتی با خبرنگاران گفت: جشنواره عکاسی آلما باشناساندن ظرفیت های گوناگون جایگاه بهار را ارتقا می دهد.

روح ا... نباتی همچنین برگزاری جشنواره عکاسی آلما را درشناساندن وارتقای جایگاه شهرستان بهاردر زمینه های گوناگون را بسیار مهم ارزیابی کرد و افزود: جاده گردشگری ینگجه به لالجین، غارعلیصدر وبهار ۹۶میلیاردتومان اختصاص یافته که تاکنون تخصیص نشده که البته باامکانات شهرستان بهار وکار جهادی واستفاده از ماشین آلات ارتفاع سطح میدان شهید سلیمانی تا چهار راه نهالستان را تاحدودی تسطیح کردیم که دست خیرین شهرستان را برای کار جهادی و باقیات وصالحات وتسریع در انجام این طرح به منظور کاهش تصادفات وآمار مرگ ومیر می فشاریم.

وی گفت: درحوزه اقتصادی از دهه ۵۰تاکنون بانگهداشتن پایین قیمتهای مصنوعی اقلام یارانه ای، اقتصاد ایران بیمار بود واکنون باشهامت رئیس جمهور دست به طرح اقتصادی کشور زده اند که درآینده به نفع مردم خواهد بود و همراهی مردم را می طلبد.

نباتی ادامه داد: حدود ۷۰درصد غلات از کشورهای روسیه واکراین که درحال جنگ هستند تامین می شد،که باتوجه به تامین مایحتاج اساسی کشور از این کشورها بایستی طرح آزادسازی یارانه ها دردستور کار قرار میگرفت چراکه بیش از یازده میلیون نفر خارج از کشور به شعاع ۳۰۰کیلومتری ازیارانه کشور استفاده میکردند که با طرح اقتصادی کشور همچون حوزه های نظامی وپزشکی و...به پیشرفت های خوبی دست خواهیم یافت.وی از برگزاری نشست تخصصی فعالان اقتصادی باحضور تنی چنداز مدیران کل استان ومعاون استاندار خبرداد که بتوان شهرستان بهار را درزمینه اقتصادی چندپله ارتقا دهیم.

وی بابیان ظرفیت های شهرستان بهار در بخش تولیدات قارچ، مرغ، صیفی جات، دام و... که حائز رتبه های برتر استانی است، گفت: بخش عمده تولیدات استان در شهرستان بهار اتفاق می‌افتد که ازاین نظر جهادکشاورزی شهرستان بهار باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد.

نباتی برگزاری ورک شاپ هنری، همایش جمعیت وپاکسازی جنگل را از رویدادهای روزهای آتی شهرستان عنوان کرد وافزود: بابرگزاری تورهای رسانه ای توانمندی ها وحمایت از خبرنگاران که بازوان توانمند ورابطان مردم ومسئولان هستنداتفاقات خوبی رقم خواهد خورد.

بخش عمده تولیدات استان در شهرستان بهار اتفاق می‌افتد که ازاین نظر جهاد کشاورزی شهرستان بهار باید مورد توجه بیشتری قرار گیرد

حبیب ا... شهنوازیان رئیس اداره ارشاد شهرستان بهار نیز خواستار حمایت وتعامل بیشتر دستگاههای اجرایی باخبرنگاران و برنامه ریزی برنامه های مختلف برای هفته خبرنگار شد.

خبر

صنعت آلاینده در اسدآباد نداریم

شهرستان اسدآباد در سال گذشته و از ابتدای سال تاکنون موردی از صنعت آلاینده نداشته است. مدیر محیط زیست اسدآباد گفت: در شهرستان دارای واحدهایی هستیم که ممکن است دارای مشکل باشند اما اینکه در لیست صنایع آلاینده قرار بگیرند نداریم.

مجید اسکندری در ادامه با اشاره به کشت‌های زیر پلاستیک به عنوان یکی از آلاینده‌های محیط زیست افزود: استفاده از پلاستیک برای کشت محصولات کشاورزی قاتل خاموشی برای محیط زیست محسوب می شود.

وی از جمله معایب این روش را باقی ماندن بقایای نایلون‌ها در زمین و ایجاد آلودگی در محیط زیست به علت تخریب‌ناپذیر بودن دانست و تصریح کرد: در شهرستان اسدآباد خوشبختانه در رابطه با کشت‌های زیر پلاستیک دارای دغدغه چندانی نیستیم چرا که معمولا در این منطقه اراضی کشاورزی کمتر اجاره‌ای بوده و کشاورزان پس از برداشت محصول نایلون های مربوط به کشت زیر پلاستیک خود را جمع آوری می کنند.

به گزارش ایسنا،وی گفت: در شهرستان‌های شمالی استان از جمله رزن اکثریت اراضی کشاورزی در بحث کشت‌های زیر نایلونی بیشتر اجاره ای است و به واسطه اجاره‌ای بودن فرد موجر کشت کننده پس از برداشت محصول نایلون‌ها را در طبیعت و در اراضی رها کرده موجب آلودگی محیط زیست می‌شود.

اسکندری یادآور شد: در این رابطه در شهرستان ضمن پایین بودن سطح کشت‌های زیر نایلونی اما هماهنگی لازم با جهاد کشاورزی برای اخطار و تذکر به موارد هر ساله انجام می‌شود و هیچ گونه مشکلی نداریم.

خبر

عزم شهرداری ملایر در احداث بوستان‌های محله‌ای

شهردار ملایر از عزم جدی برای احداث چند بوستان محله‌ای خبر داد و گفت: بوستان‌ها یکی از مهم‌ترین فضاهای ایجاد شده در سطح محلات هستند که با احداث این فضاها علاوه بر تقویت و ارتقای سرانه فضاهای سبز شهری، بستری برای شکل گیری فعالیت‌های مشارکتی، فرهنگی، اجتماعی و تفریحی فراهم می‌شود.

مجید فرجی افزود: در همین راستا با تلاش بی وقفه نیروهای سازمان عمران و بازآفرینی و سبزبانان سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهری شهرداری ملایر، دو بوستان محله ای در خیابان‌های سجاد و اندیشه واقع در بلوار سجاد شهرک ولیعصر به بهره‌برداری رسید.

وی با اشاره به سیاست‌های شهرداری ملایر مبنی بر توسعه فضای سبز شهری و احداث بوستان‌های محله‌ای در سطح شهر، گفت: بوستان‌های محله‌ای اندیشه و سجاد در راستای ارتقای سطح کیفی زندگی شهروندان، احترام به مطالبات همشهریان گرامی و توسعه فضاهای تفریحی و رفاهی در مساحتی افزون بر ۱۵۰۰ مترمربع احداث شد.

مشاور عالی فرمانده سپاه انصارالحسین(ع) در نهاوند مطرح کرد

۸هزار خدمت ماندگار به نیت ۸هزار شهید استان

نهاوند-کمالوند-خبرنگارهمدان پیام: مشاور عالی فرمانده سپاه انصارالحسین (ع) و جانشین قرارگاه زیستی و پدافند غیرعامل استانداری همدان در قرارگاه شهرستانی دومین کنگره ملی ۸هزار شهید استان در نهاوند گفت؛ به نیت ۸هزار شهید استان ،استارت تهیه ۸هزار جهیزیه برای نوعروسان، ۸هزار مسکن ،آزادسازی ۸هزار زندانی ،و اقدامات از این قبیل انجام شود تا آثار و برکات این کنگره در زندگی مردم با حفظ حرمت ها دیده شود.

مهدی فرجی گفت؛ نهاوند شهدای بزرگ و فاخری دارد، در کنگره شهرستانی به نیت ۸۵۰شهید شهرستان یادواره هایی برگزار کنید ، مقام شهید میرزا محمد سلگی برای شهرستان و برگزاری یک کنگره شهرستانی بسیار شایسته است.

وی تاکید کرد؛ شهید شوهانی از شهدای مدافع حرم است که در خان طومان با وجود عقب نشینی ها و مجروحیتش، عقب نشینی نکرد و نفس داعش را در ازگله گرفت و این شخصیت ضرورت معرفی و شناخت دارد.

فرجی تصریح کرد؛ انتصاب ها در استان همدان به سمت بومی شدن پیش می رود و این برای شناخت و تقویت استان بسیار خوب است.

دستگاه‌ها تمام قد در خدمت کنگره باشند

فرماندار نهاوند هم گفت؛ همه دستگاه‌های اجرایی مکلف‌اند نهایت همکاری را با کمیته‌های ستاد کنگره ۸۰۰۰ شهید استان داشته باشند ضرغام احمدوند در دومین کنگره ملی ۸ هزار شهید استان همدان، با بیان اینکه امنیت پایدار امروز را مرهون ایثار و فداکاری شهدا هستیم، گفت: احیای روحیه ایثار و شهادت ضرورت جامعه امروز و رمز ماندگاری انقلاب اسلامی است.

وی با اشاره به نقش سرداران و شهدای استان همدان در دوران دفاع مقدس تصریح کرد: تلاش ما بر این است که با توجه به سخنان مقام معظم رهبری در رابطه با شهدای استان همدان و در راستای عملیاتی کردن جهاد تبیین در حوزه ایثار و شهادت کمیته های برگزاری کنگره سرداران، امیران و ۸ هزار شهید استان همدان در شهرستان فعال و طبق برنامه ریزی انجام شده کارها پیگیری شود.

فرماندار نهاوند گفت: کمیته‌های بیست‌گانه نقش محوری در پیشبرد اهداف کنگره دارند که نیاز است به شکل خلاقانه‌ای عمل کنند. همه دستگاه‌های اجرایی مکلف‌اند نهایت همکاری را با کمیته‌های بیست‌گانه و ستاد کنگره ۸۰۰۰ شهید استان داشته باشند.

ارائه خدمات و اجرای برنامه های متعدد مقدمه کنگره است

فرمانده سپاه ناحیه نهاوند و دبیر کنگره، در قرارگاه شهرستانی این کنگره گفت؛ برای شهرستان ها در قالب قرارگاه شهرستانی وظایف و برنامه هایی تعریف شده است،موضوع فرمانداری شهرستان هم که قطعی شده است این دومین نشست برای کنگره است.

علی مختاری گفت؛ برنامه های فرهنگی شهرستان از سال گذشته بر اساس کنگره بوده است از جمله المان یادبود سردار حاج میرزا محمد سلگی که کلنگ زنی شده است، توزیع بسته های معیشتی،ساخت مسکن محرومین، سرکشی از خانواده های معظم شهدا،رونمایی از دو کتاب،انتخاب شهید شاخص سال، و...اجرایی شده است.

آگهی ابلاغ اجرائیه به ورثه

بدینوسیله به ۱- فاطمه جلیلی جورابی،نام پدر: عصمت‌اله،تاریخ تولد: ۱۳۵۶/۱۰/۰۸، شماره ملی ۳۹۳۰۵۴۶۳۹۶ و شماره شناسنامه ۲۳۴۷، ۲- اعظم جلیلی‌زاده،نام پدر عصمت‌اله،تاریخ تولد: ۱۳۴۰/۰۴/۱۶ ، شماره ملی ۳۹۳۰۵۴۶۱۶۷ و شماره شناسنامه ۲۳۲۴، ۳-محمد جلیلی جورابی، نام پدر عصمت‌اله، تاریخ تولد: ۱۳۴۷/۰۱/۰۵، شماره ملی ۳۹۳۳۱۲۷۹۲۰ و شماره شناسنامه ۱۳، ۴- اکرم جلیلی جورابی، نام پدر: عصمت‌اله، تاریخ تولد ۱۳۵۴/۰۱/۰۴، شماره ملی ۳۹۳۳۱۵۶۳۱۹ و شماره شناسنامه ۱۳ (احدی از وراث مرحوم عصمت‌اله جلیلی جورابی زوج متوفی) که در آدرس متن سند شناخته نگردیده‌اید، ابلاغ می‌شود خانم ساره دلفانی (زوجه و احد از وراث) جهت وصول مبلغ ۱,۵۱۶,۸۰۰,۰۰۰ ریال (تقویم ریالی تعداد ۱۲ عدد سکه طلا تمام بهار آزادی مهریه موضوع لازم‌الاجرا) به استناد مهریه مندرج در سند ازدواج شماره ۱۸۰۱۷-۱۳۹۶/۱۱/۰۲ دفتر رسمی ازدواج شماره ۲۴ ملایر علیه شما اجرائیه صادر نموده و پرونده اجرایی به کلاسه ۱۴۰۰۰۱۲۱۳ در این اجرا تشکیل شده و طبق گزارش مأمور پست، محل اقامت شما به شرح متن سند شناخته نشده است. لذا بنا به تقاضای بستانکار طبق ماده ۱۸ آیین‌نامه اجرا مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار محلی آگهی می‌شود و چنانچه ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می‌گردد، نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام ننمایید، عملیات اجرائی جریان خواهد یافت.

(م الف۶۸)

تاریخ انتشار: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷

مسئول واحد اجرای اسناد رسمی ملایر – الهام حسینی

آگهی فروش

بدینوسیله پروژه مسکن مهر به نام سوسن گل‌بابالی واقع در میدان بسیج با مشخصات زیر جهت فروش آگهی می‌گردد. لذا خواهشمند است کسانی که دارای شرایط زیر هستند با مراجعه به اداره راه و شهرسازی نسبت به ثبت نام در سامانه وزارت راه و شهرسازی احراز شرایط زیر اقدام نمایند:

۱-متأهل یا زن سرپرست خانوار
۲-سکونت در نهاوند به مدت حداقل ۵ سال
۳-عدم سابقه مالکیت از ۱۳۸٤/۰۱/۰۱ تاکنون
٤-عدم استفاده از تسهیلات یارانه‌ای دولتی در خصوص ساختمان یا زمین مسکونی

ردیف	شهر	پروژه	کدپروژه	نوع طرح	تعداد کل واحد	واحد فاقد متقاضی	پیشرفت فیزیکی	آورده تقریبی متقاضیان (ریال)	آدرس دقیق پروژه	محل ثبت‌نام
۱	نهاوند	سوسن گل بابالی	٤٥٨٢٠٢	خودمالکین	۲۱	۲	۱۰۰	۱٤/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰	نهاوند – میدان بسیج	نهاوند – اداره راه و شهرسازی

پروژه مسکن مهر سوسن گل‌بابالی

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۰۵۵ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فامنین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجتمع اقتصادی کمیته امداد امام خمینی استان همدان به شماره ملی ۱۴۰۰۳۱۶۳۳۷۰ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۰۵۳/۳۹ مترمربع از پلاک ۹۸ اصلی واقع در بخش پنج همدان حوزه ثبت ملک فامنین اراضی روستای حاجی‌آباد خریداری از مالک رسمی آقایان منوچهر و محمد و سایر وراث مرحوم اجاقعلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(م‌الف ۵۸)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۱

رضا بیات – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فامنین

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۱۶۰۳۲۶۰۰۹۰۰۰۰۵۸ مورخه ۱۴۰۱/۰۱/۲۱ هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک فامنین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مجتمع اقتصادی کمیته امداد امام خمینی استان همدان به شماره ملی ۱۴۰۰۳۱۶۳۳۷۰ در یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۴۰۸۷۵۲/۱۸ مترمربع از پلاک ۹۸ اصلی واقع در بخش پنج همدان حوزه ثبت ملک فامنین اراضی روستای حاجی‌آباد خریداری از مالک رسمی آقایان منوچهر و محمد و سایر وراث مرحوم اجاقعلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود، در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

(م‌الف ۵۹)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۱/۰۳/۱۱

رضا بیات – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک فامنین

اطلاعیه فراخوان

اداره کل ورزش و جوانان استان همدان

به استناد ماده ۴ و ۵ دستورالعمل نحوه ثبت نام از داوطلبان پست ریاست هیأت و ماده ۱۰و۱۳ آئین نامه نحوه فعالیت هیأت های ورزشی در نظر دارد از متقاضیان احراز تصدی ریاست هیأت : بسکتبال

طبق شرایط ذیل ثبت نام به عمل آورد. لذا از علاقمندان واجد شرایط دارای سوابق مدیریتی دعوت می گردد جهت ثبت نام و ارائه مدارک از تاریخ نشر آگهی روز سه‌شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ لغایت روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۱/۰۳/۰۳ به مدت یک هفته کاری به دفتر امور مجامع مستقر در اداره کل ورزش و جوانان استان مراجعه نمایند.

*** شرایط احراز:**

۱- التزام به قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران،۲- دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی،۳- دارا بودن حداقل سن (۳۰) سال و حداکثر (۶۵) سال،۴- سابقه مدیریت اجرایی حداقل پنج سال،۵- دارا بودن کارت پایان دوره ضرورت (خدمت سربازی) یا معافیت،۶- فاقد تابعیت مضاعف بوده و در مرکز استان سکونت داشته باشد، ۷-عدم سوءپیشینه کیفری و عدم محرومیت از حقوق اجتماعی که براساس احکام قضایی صادر شده است، ۸- عدم اعتیاد

*** مدارک مورد نیاز :**

۱- اصل و تصویر مدرک تحصیلی،۲- دو قطعه عکس۴*۳ با زمینه روشن،۳- اصل و تصویر تمامی صفحات شناسنامه و کارت ملی،۴-اصل و تصویر کارت پایان خدمت یا معافیت دائم یا عضویت رسمی در نیروهای مسلح، ۵- تکمیل فرم های ثبت نام،۶- ارائه گواهی عدم سوء پیشینه و عدم اعتیاد، ۷- ارائه برنامه پیشنهادی شامل (میان مدت و بلند مدت) و نحوه تأمین منابع مالی هیأت به صورت مکتوب، ۸- اعلام کتبی اسامی داوطلبان پست های هیأت رئیسه.

* (تمامی مدارک باید به صورت اصل و تصویر برابر اصل آن ارائه گردد)

ستاد مجامع انتخابات ریاست هیأت های ورزشی اداره کل ورزش و جوانان استان همدان

یک‌روز با روابط عمومی‌ها

در دنیای امروز که عصر اطلاعات نام گرفته و شاخص های توسعه یافتگی ابعاد تازه ای به خود گرفته است، ارتباطات به عنوان یکی از بنیادی ترین دانش ها، نقش مهم و کلیدی در پیشرفت جوامع دارد.
بر این اســـاس و با توجه به رســـالت روابط عمومی به عنوان محور فعالیت های هر سازمان که درون و برون دستگاه را به هم پیوند می دهد، این حوزه اصلی ترین نقش را در توسعه ارتباطات دارد.
امروزه دستگاه ها و سازمان هایی موفق هستند که مدیران و کارکنان روابط عمومی آنها بتوانند به شکلی شفاف و آگاهانه ضمن تجزیه و تحلیل دقیق از مسائل جاری، موانع موجود در مسیر توسعه سازمان را رفع نمایند.
روابط عمومی ها به عنوان عناصر قوی در پیشبرد اهداف سازمان ها، تأثیر فراوانی در ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی در سطح خرد و کلان دارند.
از سوی دیگر با توجه به نقش بی بدیل رسانه ها در توسعه، جایگاه روابط عمومی ها که پل ارتباطی رسانه ها و دستگاه های اجرایی هستند، بسیار حائز اهمیت است؛ چراکه فعالیت این حوزه باعث رفع موانع اثربخشی رسانه ها و مطبوعات خواهد شد.ایفای این نقش های مهم و کلیدی مستلزم حضور و فعالیت نیروهای متخصص و مجرب در حوزه روابط عمومی و ارتباطات است تا استفاده بهینه از فرصت ها و مواجهه درست با چالش های احتمالی در دستگاه ها اجرایی و سازمان ها تسهیل گردد.
پیچیدگی و درهم تنیدگی مســـائل ارتباطی و اهمیت نیاز متقابل و تعامل ســـازنده میان دستگاه های مختلف بعلاوه ارتقاء تکنولوژی و قدرت نرم افزاری سازمانها باعث شده تا ضرورت تقویت روابط عمومی هوشمند و توسعه گرا دوچندان گردد.
به هرحال حوزه روابط عمومی چشم و چراغ هر دستگاهی و فعالان این حوزه مشاورانی امین برای مدیران هستند که همواره باید در کانون توجه باشند و مدیران اجرایی با اعتماد به آنها اهداف سازمانی را دنبال کنند.

هر تشکیلاتی لایق روابط عمومی است که از آن برخوردار است

روابط عمومی یک خط کاری پویا و فعال در کنار مدیریت یک سازمان است. روابط عمومی یک فرآیند ارتباط استراتژیک است که شرکت ها، افراد و سازمان ها از آن برای ایجاد روابط سودمند متقابل با مردم استفاده می کنند.یـــک متخصص روابط عمومـــی یک برنامه ارتباطی تخصصی تهیه می کند و از رسانه های مستقیم و غیرمســـتقیم برای ایجاد و حفظ یک تصویر مثبت و ارتباط قوی با مخاطبان جامعه هدف استفاده می کند. موثر در هر تصمیم، آگاهی بخش و افکارسنج است . روابط عمومی باید نقش برجسته و محوری داشته باشد. باید تلاش کنیم تا اهمیت و پتانسیل های دست نخورده روابط عمومی را به نمایش بگذاریم، زمان آن فرا رســـیده است که این ظرفیت اثر گذار را آنطور که هست بشناسیم و برای آن ارزش قائل باشیم . یک استاد صاحب نظرو اندیشمند در زمینه روابط عمومی در نتیجه گیری مبحث "نقش مدیران سازمانها در کیفیت عملکرد روابط عمومی: مطلبی بیان کرد که برای همیشه در ذهنم نقش بسته است "هر تشکیلاتی لایق روابط عمومی است که ازآن برخوردار است".
با تبریک فرا رسیدن ۲۷ اردیبهشت روز روابط عمومی و ارتباطات به همه همکاران و فعالان خســـتگی ناپذیر در این عرصه و آرزوی توفیق روز افزون امید است همواره شاهد رشد، توسعه و بالندگی مضاعف روابط عمومی و کارکردهای آن در سازمانها باشیم.

***علیرضابابایی**
مشاور فرماندار و مدیر روابط عمومی فرمانداری همدان

روابط عمومی از تمامی توان ذهنی و جسمی و وقت خود استفاده می کنند

فرا رسیدن بیســـت هفتم اردیبهشت ماه ، روز ارتباطات و روابط عمومی بر همه عزیزان پرتلاش عرصه آگاهی بخشـــی تبریک عرض می نمایم.
در دنیای وسیع تبادل اطلاعات که تولید محتوا بر اســـاس واقعیت و یا خـــلاف واقع در هم آمیخته ، مسئولیت تلاشگران عرصه روابط عمومی را دوچندان کرده است تا پلی باشند بین سازمانها و مردم و با اطلاع رسانی دقیق ، به موقع و درست ، افکار عمومی را در مســـیر صحیح خود قرار دهند و در راه تحقق این وظیفه خطیر ، هنر به همراه تدبیر و تدبر دست به دست هم می دهند .
عزیزان پـــر تلاش این عرصه از تمامی توان ذهنی و جســـمی و وقت خود فروگذار نکرده و همه سختی این مسیر را به جان خریده اند تا بجنگند با هر چه ناآگاهی و ظلمت و تاریکی است و شیرینی آن وقتی به جان می نشیند که نتیجه فعالیت ها در آگاهی مخاطبان حس و لمس میشود.
مجددا این روز را بر همه دست اندر کاران عرصه روابط عمومی و ارتباطات تبریـــک عرض نموده و از خداوند ســـلامتی و توفیق روز افزون همه شـــما عزیزان را خواستارم.

*** مهدی یوسفی**
روابط عمومی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی استان همدان

اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات

اهمیت جایـــگاه روابط عمومـــی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع‌رســـانی در همه عرصه‌ها پیشـــتاز اســـت، دوچندان شده است به گونـــه ای که موفقیت ســـازمان‌ها، ادارات و شرکت‌ها و دوامشان در عرصه‌ها و فعالیت های تخصصی به عملکـــرد روابط عمومی‌های آن‌ها وابسته است. روز ارتباطات و روابط عمومی بر فعالان این عرصه شغلی، گرامی باد

*** سید محمد امین مشعریان**
سرپرست روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری داری استان همدان

روابط عمومی رسالت بسیار عظیم و مهمی برعهده دارد

فرا رسیدن ۲۷ اردیبهشت روز ارتباطات و روابط عمومی را به تمامی همکاران پرتلاش و فعال در این حرفه خطیر که به عنوان چهارمین شـــغل پرمخاطره جهان انتخاب شـــده است، تبریک عرض می نمایم.
شعار روابط عمومی ها در سال ۱۴۰۱ شعری از حافظ است که نشـــان دهنده کار عظیمی است که روابط عمومی ها در حال انجام آن هستند.
طبق فرمایش مقام معظم رهبری تبیین حرف و اقدام دریا و منطبق با اخلاق و ارزشها در نظام مقدس جمهوری اسلامی به عنوان یک جهاد اعلام گردیده اســـت و در دوران اخیر از همگان خواسته شده که در این خصوص فعالیت مضاعفی داشته باشند.
لذا به نظر می رسد در مقطع فعلی رسالت فعالان روابط عمومی بسیار خطیرتر شده و با توجه به هجمه ای که دشمن بر علیه نظام مقدس جمهوری اسلامی به راه انداخته که به طور جنگ رسانه ای بوده و درصدد تخریب دستاوردهای نظام هســـتند و برای این منظور فشـــار را روی بخش اقتصادی و تحریم ها گذاشـــتند و تلاش دارند که دستگاه های مختلف حاکمیتی را ناکارآمد جلوه دهند. به طور یقین روابط عمومی رسالت بسیار عظیم و مهمی برعهده داشته و لازم است دستاوردهای مجموعه را به خوبی و در قالب هنر و رسانه های نوین به افکار عمومی ارائه دهند.
روابط عمومی همانند آینه ای اســـت که منعکس کننده واقعیت با شـــفافیت کامل و بدون کم و کاســـت است که باید عملکرد و فعالیت های دستگاه ها را به مردم منعکس و متقابلاً مطالبات و خواســـته های مردم را نیز به دستگاه ها منتقل نمایند.
لذا آنچه در حال انجام است و خدماتی که به مردم ارائه می شود و همچنین دســـتاوردهایی که ارکان مختلف نظام دارند بسیار وسیع و گسترده است و به همیـــن میزان باید روابط عمومی ها فعال بوده و برای انعکاس عظمت کار و فعالیت دستگاه ها برای پیشبرد دستاوردهای نظام مقدس جمهوری اسلامی تلاش کنند.
مأموریت بزرگ و ســـنگینی که برای روابط عمومی ها متصور است اینکه به مثـــال دیده بانی که در صحنه جنگ و مبارزه دیده بانی می کند نقش بســـیار اساسی خودرا ایفا کند؛ روابط عمومی به دلیل ارتباط نزدیک با مردم و رسانه ها برای ارتباط دو سویه عمل می کند.
امیدوارم با فعالیت مضاعف روابط عمومی ها تا ســـال ۱۴۰۲ دســـتاوردهای بســـیار عظیمی عاید و واصل مجموعه نظام مقدس جمهوری اسلامی شده باشد.

*** محمد جواد زارعی**
مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری همدان

روابط عمومی پلی برای انتقال پیام ها است

روز روابط عمومی و ارتباطات را به همه اصحاب رسانه، فعالان روابط عمومی و ارتباطات؛ به ویژه همکارانم در روابط عمومی‌ها تبریک عرض نموده و امیدوارم با تلاش بیشـــتر و استفاده بهتر از ظرفیت‌های موجود؛ موجب هم افزایی و همدلی بیشتر در این مجموعه شوند و چون پلی برای انتقال پیام ها، انتقادها و پیشنهادها از سطوح گوناگون ذینفعان به سطوح مختلف مدیریتی عمل نمایند.

علیرضا عین القضاتی
روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی

بدون روابط عمومی کار آمد، ایجاد هماهنگی و همراهی در جهت اهداف عالی میسر نیست

عمـــده ترین هدف ســـازمانی دانشـــگاه ها، ارتقاء امور آموزشـــی و پژوهشی دانشگاه ها است. دانشگاه از سه طیف دانشگاهی اعم از استادان، دانشـــجویان و کارکنان تشکیل شده اســـت. مدیریت دانشگاه مسئولیت هماهنگی بین این سه طیف را برعهده دارد. مدیریت برای رسیدن به این هدف، نیاز به ابزارها و ســـازوکارهای لازم دارد. یکی از این سازوکارها، بخش روابط عمومی دانشـــگاه است. بدون وجود روابط عمومی کارآمد، ایجاد هماهنگی و همراهی در دانشگاه ها در جهت اهداف عالی میسر نیست. کارکرد اساسی بخش روابط عمومی برای پیشـــرفت های علمی، فرهنگی و پژوهشـــی دانشگاهها اهمیت اساسی دارد. تقویت روابط عمومی، به منظور تقویت روابط عاطفی بین مدیران دانشگاه از یک سو و استادان، دانشجویان و کارکنان از سوی دیگر ضروری به نظر می رسد. روابط عمومی به عنوان مهمترین سازوکار مدیریتی دانشگاه ها، نقش مهمی در هماهنگ سازی، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی دارد. توجه ویژه به روابط عمومی به عنوان نهادی که می تواند به صورت نظام مند، برنامه ریزی شده و سنجیده در جهت تقویت تعامل و تفاهم بین بخش های مختلف دانشگاه عمل کند، حائز اهمیت است.

سید کمال حسینی
مدیر روابط عمومی دانشگاه صنعتی همدان

روابط عمومی به سرعت در حال تغییر است

حرفـــه روابط عمومی با بازنگری بر آنچه انجام می دهد و آنچه ارائه می دهد، در واقع در حال تجربه یک انقلاب اســـت. هر یک از ما نیازمند مهندسی مجدد در عملکرد وظایف روزمره خود در هر روز کاری هستیم.
در دنیای ســـخت و رقابتی امروز اســـتفاده از روشـــهای ســـنتی مانند روابط رسانه ای، اثربخشـــی خود را از دست داده و تغییرات انقلابی در روابط عمومی اثر قابل توجهی نه تنها بر سازمانها و انسانها بلکه دنیا را دگرگون ساخته است.
من همواره براین باورم که چیزی به نام انســـان غیرخلاق وجود ندارد و ابزار نوآوری و خلاقیت که در دســـت داریم همواره به کارگزاران روابط عمومی کمک می کند تا پتانسیل خلاقیت را در خود کشف کنند.
هر کدام از ما به عنوان دستگاه ارتباطاتی شگفت انگیز با بهره گیری از اندیشه و روابط خلاقانه سبب رشد شکوفایی اقتصاد می شویم.
اگر همه ما آنچه را که هم اکنون انجام می دهیم ادامه دهیم، نتیجه یکســـانی خواهیم گرفت پس برای ایجاد تغییر در دنیای بیرون، نیازمند این هســـتیم که ابتدا طرز تفکر خود را تغییر دهیم.
در شرایط اقتصادی کنونی که رقابت برای عقد قراردادها و گرفتن یک پروژه شـــدیدتر از هر زمان دیگری است داشتن منابع مالی و انسانی با بهرگیری از خلاقیت های خاص و روابط موثربیشـــتراز گذشته کارگزار را موفق خواهد ساخت.
در واقع متخصصان اندیشـــه نوآورانه بر این باور هســـتند که با خلاقیت در روابط عمومی ســـازمانها و اشخاص می توانند با تجهیز به عادات و مهارت های نوآوری با صرف کمترین منابع، توانایی داشـــتن اندیشه انعطاف پذیر را در خود تقویت نمایند.روابط عمومی به سرعت در حال تغییر است دیگر نمی توان روشـــهای قدیمی را دنبال کرد ما نیازمند مهندســـی مجدد در ارتباطات هستیم تا بتوانیم خدمات موثرتر ارائه نماییم.
بعضا تغییر بسی دشوار، طاقت فرسا و حتی دردناک است اما همین تغییرات است که می تواند فرصت ها ، روش ها و موقعیت های جدید را که پذیرای تغییر باشد به وجود آورد.
ارتباطات مطابق گذشته نخواهد توانست عمل کند فقط داشتن ابزار نوآوری و خلاقیت به ما کمک می کند تا قوه خود را تقویت کرده و به شیوه بهتری با چالش ها موجود روبرو شویم.
روابط عمومی خلاق ایده های ناب را خلق وشروع به ایده پردازی می نماید در واقع وی زمانی موفق خواهد شـــد که بتواند در راســـتای ارتباط متقابل با دیگران با اســـتفاده از تکنیک های متعدد و با ورود به افکار و دنیای افراد از دریچه نگاه وی به بهترین نحوه ارتباط موثر برقرار نماید.
می توان ادعا کرد که تکنیک های زیادی برای ایده پردازی در روابط عمومی وجود دارد اما برای این کاردر گام اول لازم اســـت تفکر خود را خلاق نگه داریم و به مسائل و مشکلات از زاویه های مختلف نگاه کنیم تا بتوانیم با ارائه راه حل های جدید دنیا را تحت تاثیر خود قرار دهیم.
لازم به یادآوری است بیشتر فعالیتهای خلاقانه روابط عمومی در گرو موقعیت های حیاتی ســـاختاریافته قرار دارند و با مسائل چگونه دست یافتن به ایده های جدید برای انجام کارها به شیوه ای متفاوت در بافتی از پیش تعیین شده روبروست. در پایان ضمن تبریک هفته روابط عمومی بر فعالان عرصه اطلاع رســـانی و ارتباطات امید است بتوانیم در راستای ایجاد فرهنگ حمایت گر گروهی به نوآوری ، خلاقیـــت و ارتقاء جامعه با بیان ایده ها ی موثر، نحوه انجام کارها از شیوه سنتی به نوین و با مهندسی مجدد در ارتباط موثر با جامعه در تحقق بخشـــیدن به آرمانها و فائق آمدن بر موانع و مشکلات و پیشرفت دنیا کمک نماییم.

بیان همتی
کارشناس مدیریت ارتباطات و اموربین الملل شهرداری همدان
روابط عمومی عنصر اصلی ارتقاء و پیشرفت در جامعه

روابط عمومی از نظر ماهیت و کارکرد قرابت زیادی با رسانه ها دارد

امروزه نقش بـی بـدیل رسـانه هـا در شـکل دهـی و هـدایت افکـار عمـومی و جریـانسـازی رویدادهای علمی، فرهنگی، اجتماعـی، اقتصادی و ... بر هـــیچکس پوشـیده‌نیسـت.
روابـط عمومی از نظر ماهیـت و کارکرد قرابت زیادی با رسانه ها دارد و هسته ی اصلی فعالیت روابط عمومی های ادارات و دستگاه های دولتی را ایجاد ارتباط با رسانه ها و پایگاه های خبری تشکیل می دهد.اگرچه روابط عمومی ها از ابزار و امکانات گوناگونی برای انتقال اطلاعات و اخبـار بـه جامعـهٔ اطلاعاتی برخوردار هستند ولی نکته قابل توجه ایـــن اسـت کـه هـیچ کـدام از شـیوه هـای انتقـالی نمیتواند کارآیی یک رسانه را داشته باشد. یک روابط عمـــومی موفـق آن اسـت که براساس اصل حرفه ای و مسئولیت حرفه ا ی، وجدانی و اخلاقی این حرفه استوار باشد و در کنار این امر بتواند ارتباط مناسب، علمی و منطقی با رسانه های جمعی برقـرار کنـد و بخـشی از وظـایف و اهداف سازمانی خود را از این طریق جامه عمل بپوشاند چرا که رسانه ها یک امکان بـالقوه و ابـزاری بـرای روابـط عمومی ها بشمار میروند؛ لذا بخش ارتباط با رسانه ها در هر روابط عمومی از بخشهای مهم و ضروری است کـــه بـدون آن روابط عمومی از وظیفهٔ اصلی خود دور خواهد ماند، به همین جهت روابط عمومی دانشگاه پیام نور استان همدان تعامل خوبی با کانال های ارتباطی موجود در رسانه های جمعی و خبرگزاری های استان را دارا می باشد.

*** رقیه نیک خصلت**
مدیر روابط عمومی دانشگاه پیام نور استان همدان

هدف اصلی روابط عمومی ایجاد کانالهای ارتباطی در درون و بیرون از سازمان است

شایستگی‌های مدیران روابط عمومی ها به‌عنوان کلیدی‌ترین منابع انسانی در ســـازمانها از اهمیت بیشتری برخوردار اســـت و این امر با بهره‌مندی از رویکردهای نظری علم مدیریت و علم ارتباطات قابل بررســـی اســـت. این روزها شـــاهد انقلاب جدید در زمینه اطلاع یابی و اطلاع رسانی و ارتباطات درفضای واقعی مجازی و واقعیت مجازی هستیم این تکنولوژی و فناوریهای جدیـــد، زندگی و محیط کار و حتی ابعاد وجودی ما را تحت تاثیر قرار داده و بشر بدون فناوری و بهره گیری از آنها امکان عملی برای ادامه حیات خود ندارد. شتاب انتشار داده ها و آمار و اطلاعات ناشی از عصر دیجیتال و الکترونیک به حدی است که می توان از آن به انفجار اطلاعات یاد کرد. یکی از مهمترین مســـایلی که اهمیت و نقش روابط عمومی ها در دستگاه ها و سازمان های دولتی و خصوصی را به طور جدی مطرح کرده، پیچیدگی و پویایی روزافزون اجتماعات بشری است. در این راستا گستره و افق توسعه ارتباطات بین سازمانی دستگاه ها و ضرورت های انعکاسی و انتقال یافته ها و دستاوردها به عموم مردم و برقرار ماندن پل ارتباطی بین مسئولان و مردم و کارآیی روابط عمومی ها از مهمترین عواملی اســـت که نقش، اهمیت و ضرورت ارتقای کارآیی و نوآوری روابط عمومی را ضروری ســـاخته اســـت و مدیران این عرصه برای ایجاد این ارتباط نیازمند داشتن اطلاعات و شناخت از عملکردهای حوزه روابط عمومی در گذشته و حال هستند و شاید یکی نخستین کاری که یک روابط عمومی پیش از پذیرفتن مسئولیت، باید انجام دهد کسب اطلاعات و شناخت جامع از فعالیتها و عملکردهای واحد روابط عمومی بعنوان یکی از ضروری ترین و حیاتی ترین بخش در هر ســـازمان اســـت که هدفش ایجاد کانالهای ارتباطی در درون و بیرون از سازمان است و یک حرکت اشتباه در انتخاب مدیران روابط عمومی ، مدیر مربوطه و سازمان را در حالت کیش و مات قرار خواهد داد . به امید روزی که اهمیت و جایگاه روابط عمومی بر همگان روشن شود و یکبار برای همیشه چارت سازمانی و ساختار این حوزه بصورت ریشه ای در تمامی ارگانها و نهادها اصلاح شـــده و انگیزه و مرحمی شود بر دردها و زحمات شبانه روزی کسانی که برنامه ریزی، مسئولیت، پاسخگویی، استرس و کار آنها در حد مدیران ارشد سازمان و ارج و قرب و دریافتی آنها در حد یک کارشناس است.

*** مقصود شعبانی**
مدیر روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان همدان

روابط عمومی بزرگترین سرمایه یک سازمان است

روابط عمومی بزرگترین ســـرمایه یک سازمان است دنیای امروز دنیای ارتباطات است. در سازمان های دولتی داشـــتن اطلاعات موثق، دقیق و به موقع با توجه به هدف و ســـاختار، بزرگترین سرمایه یک سازمان است و حیات یک ســـازمان به داشتن یک ارتباط دوســـویه درون ســـازمانی و برون سازمانی و انجام تبلیغات و کســـب اطلاعات به روز و مفید بستگی دارد و این جاست که لزوم وجود روابط عمومی واقعی در ایستگاه های روابط عمومی نمایان می شود. در دنیای امروز که مرزهای ارتباطات شکسته شده و انسان به دنبال کشف راهکارهای مطلوب زیستن و نگرش جامع مدار است، آموزه های علمی ما را به کنکاش و توجه درباره وضعیت چگونگی تعامل و برخوردنمودن با مســـایل رهنمون می ســـازد. بی شک یک سازمان و یا یک اداره نمی تواند خود را جزیره ای بی ارتباط فرض نماید و از تکنولوژی و آورده های آن بی نیاز و با آن بیگانه باشد.
روابط عمومی باید بر محور تفکر مداری، مشارکت مداری و اطلاع مداری باشد تا بتواند در راستای کمک به اثربخشی سازمان مؤثر باشد و با نواندیشی و نوگرایی، ابتکار و خلاقیت مستمر عجین شـــود و خود را با تحولات و پاسخگویی مرتب به افکار عمومی منطبق و هماهنگ سازد.. به همین خاطر و به مناسبت فرارسیدن روز روابط عمومی فرصت را مغتنم شمرده، این روز را گرامی داشته و به تمامی فعالان این عرصه تبریک عرض می نماییم. بی شـــک این روز تداعی گر اهمیت و نقش روز افزون صنعت روابط عمومی در دنیای ارتباطات است که امروزه به قلب تپنده مجموعه های مختلف تبدیل شده است.

*** علی صارمی**
مدیر روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان همدان

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی:

روابط عمومی‌ها نباید جایگزین نقش رسانه باشند

فرشاد مهدی پور
معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد

معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی گفـــت: روابط عمومی‌ها نباید جایگزین نقش رسانه باشند و متکفل نیمه پر لیوان و موظف به پاســـخگویی به افکار عمومی در برابر ابهامات هستند.
فرشاد مهدی پور در آیین بزرگداشت روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی که در دانشگاه الزهرا(س) برگزار شد، اظهار کرد: در دنیا شـــاهد تحولات مهمی هستیم که فقط ناشی از تحولات رســـانه ای، ارتباطاتی و نسل های گذشته نبوده و امروز درباره کهکشانی صحبت می کنیم که حدود آن برای ما مشخص نیست.
وی با بیان اینکه رسانه ها امروز فقط به عنوان مرجع تولید محتوا نقـــش ندارند، افزود: رســـانه ها در واقع پلتفرم ها، شـــبکه ها و ساختارهایی هستند که توان کنترل افکار عمومی دارند. اگر فردی توییتر را خریداری می کند، توییتر را به عنوان یک پلتفرم می خرد که آینده محتوا و افکار عمومی را در اختیار دارد.
معاون مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با طرح این سوال که چرا (ایلان ماســـک خریدار توییتر) ۱۵ باشـــگاه های ورزشی بزرگ را خریداری نکرد، خاطرنشان کرد: وی می داند آینده جهان از آن ارتباطات جدید است و این ارتباطات فقط رسانه هایی نیستند کـــه ما از آنها تصور داریم و در آکادمی به آن می پردازیم. مهدی پور به یکی از اشکالات موجود در نظام حکمرانی ارتباطی اشاره کرد و گفت: دیدگاه های پارسونزی و نگاه های تفکیک گرا بر این حوزه غلبه کرده اســـت، در حالی که ارتباطات شامل همه بخش های گوناگون جامعه است.
وی ادامه داد: در کشـــور دهها بلکه صدها واحد روابط عمومی در دیوان ســـالاری دولتی داریم؛ اما چرا با چالش اقناع افکار عمومی مواجه هســـتیم، باید به صورت بندی دقیق مسأله فکر کنیم. آینده کشور متکی به حوزه ارتباطات است، می توانید شکست بخورید اما پیروزی یا برعکس آن را نشان دهید.
معاون وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی افزود: هر ساله نزدیک به هزار و ۴۰۰ نفر در رشته علوم ارتباطات از دانشگاه ها فارغ التحصیل می شوند که بیشترین آنها به مقطع دکتری اختصاص دارد. آمار میانه این دانش آموختگان در مقطع کارشناسی ارشد و بخش کوچک آن به مقطع کارشناسی این رشته اختصاص دارد.
مهدی پور ادامه داد: علت این آمار هر چه که هســـت ما کنشگران کارشـــناس علوم ارتباطات کمتر داریم و تمایـــل به حوزه های ارشـــد مدیریتی بیشتر هستند. وی تاکید کرد: روابط عمومی نباید جایگزین نقش رسانه باشـــد و متکفل نیمه پر لیوان و موظف به پاسخگویی به افکار عمومی در برابر ابهامات است.

یادداشت

روابط عمومی در دنیای مدرن از اطلاع رسانی تا بهره گیری از تکنولوژی

سیاوش توسلی
مدیر روابط عمومی شهرداری منطقه سه

در دنیای امروز، قدم های روابط عمومی ها در مسیر اطلاع رسانی باید به سمت و سویی برداشته شود که در آن، فعالســـازی و پویاسازی احساس شود. روندی که می توان با بهره گیری از تکنولوژی آن را محقق ساخت.
کار و زندگـــی در دنیای به شـــدت متحول و متغیر کنونی، بدون سازمان های ارتباطی و اطلاعاتی به ســـختی امکان پذیر است. مدیریت و راهبرد در محیط کار و زندگی، نیازمند دانش و اطلاعات کافی برای تصمیم گیری است. اما این فضا کمتر این اطمینان را برای مدیران ایجاد می کند. از این روست که نقش سازمان ها و نهادهای ارتباطی و اطلاعاتی چون روابط عمومی ها اهمیت به سزایی در دنیای جدید پیدا می کند.
روابط عمومی عنصری قوی در ارزیابی، تقویت برنامه ها و پیشبرد اهداف سازمان ها است که می تواند وظایف و ماموریت های هر نهاد و سازمان را با ارتباطی موثر و هدفمند به مخاطبان و گروه هایی که با سازمان مان در ارتباط هستند، متقل سازد.
به راستی، می توان روابط عمومی را هنر برقراری ارتباط در مسیر اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مخاطبان دانست که تمامی تلاش خـــود را بر تنظیم روابط بین ســـازمان و مردم معطوف می دارد و هوشمندانه سعی دارد تا با رسالت حرفه ای و اصول اخلاقی تحقق منافع سازمان و مردم را مدنظر داشته باشد.
روابط عمومی علم و دانشی همراه با کوشش آگاهانه و برنامه ریزی شده، فعالیتی مبتنی بر تحقیق و وسیله ای برای مشاوره به مدیران که نه تنها در اطلاع رســـانی به مردم موثر است بلکه وسیله ایجاد ارتباط اقناعی و ایجاد ارتباط دوسویه بین سازمان و مخاطبان است.
هنر روابط عمومی این اســـت که بتواند امکانات وشـــرایط محیط بیرونی را تشخیص داده وآنان را با امکانات درون سازمان پیوند دهد و بنابراین اجرای فرامین درون سازمانی را تسهیل نماید ودرنهایت ارتباط سازمان را با بیرون ازآن، به درستی برقرار سازد؛ حال در این مسیر باید بتواند در عین حال که فضای درونی را درک و مطابق آن و نیازهای سازمان برنامه ریزی می کند، نقاط منفی و احیاناً موارد بیرونی ای که ممکن اســـت خسارت هایی برای سازمان و نهاد به دنبال داشته باشد را نیز درک کرده و برای آن ها پیش از وقوع برنامه داشته باشد. به همین دلیل است که می توان گفت؛ امروزه در تمام دنیا سازمانهای موفق سازمانهایی هستند که مدیران و کارکنان روابط عمومی آنها بدانند که چگونه باید به شـــکلی شفاف و آگاهانه به تجزیه و تحلیل امور مبتلابه ســـازمان خود و رفع و رجوع مسائل بپردازند و نقش مهم خود را در تعیین سمت و سوی سیاست‌های همگانی ایفا کنند. در فضای واقعی و وضعیت سنتی، رسانه اعم از دیداری، شـــنیداری و مکتوب نقش واسطه میان روابط عمومی و مخاطبان را بازی می کند و این عنصر واسطه بطورغالب بین یک فرستنده پیام (روابط عمومی) و جماعتی از گیرندگان قرار می گیرد؛ به مرور زمان این پهنه گســـترش یافت به نوعی که، روابط عمومی باید بتواند از تکنولوژی های به روز اســـتفاده و آن ها را پُلی برای دستیابی به اهداف مذکور سازد.
بدین ســـان، روابط عمومی ای را می توان فعال، پویا و البته موثر دانست که از رسانه های نوین اطلاع رسانی بهره مند است و آن ها را به کار می گیرد. به عنوان سخن پایانی باید گفت؛ روابط عمومی مدرن با اســـتفاده از ابزارها، تکنولوژی و فرآیندهای متولد شده و متحول شده در راستای بهبود این ارتباط به نفع سازمان و مخاطبان پیش می رود و با استفاده از ابزارهای نوین رسالت های اصلی خود را در پیش می گیرد.

روابط عمومی ها می توانند در راه رسانیدن اخبار موثق برای رسانه نقش مطلوب ایفا کنند

روابط عمومی حوزه ای تخصصی و زبان گویای سازمان در بین کارکنان و مشتریان است و می توان گفت معرفی نام و نشان معتبر و شناساندن خدمات و سرویس های متنوع و به روز هر سازمان از مهمترین وظایف و مسئولیت های این حوزه است

روابط عمومی ها می توانند در راه رسانیدن اخبار موثق برای رسانه نقش مطلوب ایفا کنند و رسانه هم می تواند با اطلاع رسانی به موقع و فراگیر و اطلاع یابی دقیق در ارائه خدمات دستگاه بهتر به شهروندان کمک و راهنمایی نمایند . در این دو سال اندی با وجود همه گیری بیماری کرونا شرکت ملی پست با افزایش حجم چندبرابری مرسولات مواجهه شد و به خوبی از عهده کار برآمد امامتاسفانه مانند کادر درمان دیده نشد

*** ایرج آئینی**
رئیس دفتر و مدیر روابط عمومی اداره کل پست همدان

روابط عمومی، خدمت و اطلاع رسانی به مردم

روابط عمومی هوشمند و به روز ، این فرصت را به هر مجموعه ای می‌دهد تا ضمن دریافت مطالبات جامعه هدف و مخاطبان خود از یک سو، خدمت و وظایف سازمان خود را بدرستی به مردم اطلاع‌رسانی کرده و از توان، ظرفیت و جایگاه رسانه‌ها برای آگاهی بخشی عمومی بیشتر بهره ببرد.

*** محسن یاراحمدی**
روابط عمومی اتاق اصناف

روابط عمومی برای نزدیک‌کردن نگرشهای مخاطبان با سازمان است

روابط عمومی ها با ایفای کارکردهای اطلاع رسانی و اطلاع یابی، ایجاد و حفظ ارتباطات دو سویه و تفاهم متقابل بین سازمان و مخاطبان و جلب اعتماد و مشارکت مخاطبان به سازمان، کمک به مدیریت برای همگام شدن با تغییرات محیطی، نزدیک کردن نگرش‌های مخاطبان با سازمان و نزدیک کردن اقدامات و نگرش‌های سازمان با مخاطبان به پویایی و رشد و توسعه سازمان در محیط و در راه رسیدن به اهداف و استراتژی‌های آن کمک می کنند.

یک روابط عمومی خوب با اطلاع رسانی و فعالیت آگاهانه برای سازمان ذیربط خود وجهه خوبی فراهم می کند .

مهم ترین وظیفه روابط عمومی شناخت افکار عمومی نسبت به سازمان است که هم درون سازمان و هم در بیرون از سازمان دنبال می شود .

*** زهرا کیان پور**
مسئول روابط عمومی اداره کل زندانهای همدان

داشتن ارتباط موثر با رسانه‌ها، هم‌اندیشی با اهالی رسانه

هماهنگی با سرعت تحولات ارتباطی و فن‌آورانه، برقراری ارتباط دو سویه و تعاملی بین مسئولان و مردم، داشتن ارتباط موثر با رسانه‌ها، هم‌اندیشی با اهالی رسانه، نخبگان و اقشار مختلف جامعه، ایفای نقش راهبردی و مشاوره‌ای، توجه به روابط سازمانی، داشتن برنامه منسجم برای شرایط عادی و بحران و تبیین خدمات دولت و اقناع افکارعمومی می‌تواند روابط عمومی‌ها را به واحدهایی پویا، هوشمند و تاثیرگذار تبدیل کند.

*** رضا ویسی**
روابط عمومی شهرداری اسدآباد

روابط عمومی عنصری مهم برای پیشرفت

امروزه روابط عمومی نه به عنوان یک سامانه تشریفاتی و اجرایی بلکه به عنوان یک سامانه مشورتی و مدیریتی و به عنوان عنصری مهم در ارتقاء و پیشرفت هر سازمانی، جایگاه ویژه‌ای دارد و بدون روابط عمومی هیچ فعالیتی انعکاس نمی‌یابد.

*** حسین سلیمانی**
روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی اسدآباد

روابط عمومی یک عنصر قوی در تقویت برنامه هاست

امروزه روابط عمومی ها به عنوان عناصر قوی در ارزیابی و تقویت برنامه ها و پیشبرد اهداف سازمانها تلقی شده و سازمانهای پیشرو، به روابط عمومی به عنوان کانون تفکر می نگرند.بدون تردید روابط عمومی به عنوان عنصر اصلی در عرصه سیاست گذاری های کلان نظام و هدایت سازمان ها جایگاه ویژه ای دارد و از آنجائیکه روابط عمومی و کارکردهای آن به مثابه روح فعالیت هاست امروزه به رکن مهمی از عملکرد سازمانها تبدیل شده است.

*** ابراهیم سفری**
روابط عمومی فرمانداری اسدآباد

تولید محتوا باید غنی باشد

تولید و توزیع محتوای مناسب همواره یکی از دغدغه‌های مهم مدیریت هر سازمان و مجموعه است، تولید محتوا و تهیه بسته‌های محتوایی مناسب و باکیفیت برای مخاطبان و جامعه هدف معمولاً در سازمان‌ها و شرکت‌ها توسط روابط‌عمومی و واحدهای مرتبط با آن صورت‌می‌گیرد.همچنین قدرت روابط عمومی در صلاحیت و صمیمیت آن است و با کوشش خردمندانه چنین روابط عمومی ای می‌توان در مردم اعتقادی بوجود آورد که همواره به اقدامات آن سازمان خدمات دهنده و مدیران آن خوشبین بوده و اعتماد نمایند .

*** هانیه فرهانچی**
مدیر روابط عمومی جهادکشاورزی شهرستان فامنین

روابط عمومی، هنر و علم اجتماعی است که درون و برون دستگاه را به هم پیوند می دهد

امروزه در عصر حاضر اگرچه نگوییم ارتباطات نخستین عنصر و اساسی ترین اصل مورد نیاز بشر است، اما به جرأت می توان گفت یکی از بنیادی ترین دانش ها و مهمترین عوامل پیشرفت انسان امروزی و شالوده و زیربنای سایرعلوم قرن حاضر است.

روابط عمومی، هنر و علم اجتماعی است که درون و برون دستگاه را به هم پیوند می دهد. روابط عمومی هدف و چگونگی کلید برنامه ها را ترسیم می کند. روابط عمومی مشاور امین مدیر و کلیه کارکنان دستگاه است. پس لازم است که مدیر و کارکنان صددرصد به وی اعتماد داشته باشند. روابط عمومی آئینه زیبایی هاست. یک اتاق شیشه ای است که از هر طرف آن، همه چیز زیبا دیده می شود. روابط عمومی چشم و چراغ یک دستگاه است. روابط عمومی است که باید همه چیز را ببیند و همه چیز را نیز زیبا بنمایاند. روابط عمومی حافظ منافع دستگاه مربوطه و مردمی است که با آن سر و کار دارند. امروزه به نظر می رسد که معیارهای قالب در جامعه ما بی توجهی به ارزش های نهفته در کار روابط عمومی هاست به طوری که این امر باعث شده در بسیاری از سازمان ها، بخش روابط عمومی مبدل به بخش تبلیغات سازمان شود و کمتر به مفاهیم و ارتباطات دوسویه بپردازد. صاحب نظران معتقدند اگر نقش روابط عمومی را در ایجاد یا تقویت فرهنگ توسعه، بومی کردن سرمشق های توسعه، کشف و معرفی ظرفیت های جامعه، بازآفرینی فرهنگی، حفظ تعلق و پیوستگی بدانیم در اینصورت باید بتواند از هر نوع گسستگی و ناپیوستگی جلوگیری کند و یا حداقل کاهش دهنده فاصله و شکاف میان جامعه و دستگاه های اجرایی باشد.

*** محمد حسین زارعی مرام**
مدیر روابط عمومی و امور فرهنگی اداره کل تامین اجتماعی استان

امروزه روابط عمومی تنها نهاد اطلاع‌رسانی در سازمان محسوب نمی‌شود

به نظر من تولیدمحتوا یک فرآیند محسوب می‌شود و انتشار آن فرآیندی دیگر است که هر دو مکمل یکدیگر قلمداد می‌شود و هر کدام بدون دیگری برای سازمان فاقد ارزش است. در حال حاضر تکنولوژی‌های نوظهور فرآیند تولید و انتشار محتوا را کوتاه و سرعت آن را افزایش داده است. یعنی امکان جمع‌آوری اطلاعات با توجه به منابع در دسترس برای روابط عمومی آسان‌تر شده و موضوع دیگر که خیلی مهم است، این تکنولوژی‌های نوظهور کارگزاران جدیدی را وارد عرصه تولید اطلاعات کرده است، در واقع این رسانه‌های جدید امکان تبادل اطلاعات را برای مخاطبان روابط عمومی‌ها سهل تر کرده است. لذا امروزه روابط عمومی تنها نهاد اطلاع‌رسانی در سازمان محسوب نمی‌شود، بلکه مدیریت تولید محتوا و انتشارات را به عهده دارد. انتشاراتی که توسط کارکنان، مشتریان، مخاطبان و دیگر ذی‌نفعان انجام و تولید می‌شود.

*** مهدی قنبری**
مدیر روابط عمومی فرمانداری شهرستان فامنین

روابط عمومی موجب خلق جامعه ای انسانی تر می شود

اگر ارتباطات معقول و منطقی بر اساس ارزش های جامعه بنا و پی ریزی گردد، عمده ترین عامل توسعه انسانی است. روابط عمومی با تلاشی آگاهانه موجب خلق جامعه ای انسانی تر بر مبنای همیاری و گسترش دهنده ی ژرفای معنای عمیق انسانی است. بدینوسیله " ۲۷ اردیبهشت ماه روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات" را به شما مشعل داران فروزان توسعه ارتباطات که با اتکا به ابزار دانش، خرد، مسئولیت پذیری و با حفظ مصالح و منافع همگان در جهت انجام رسالت خطیر اطلاع رسانی قدم بر می دارید؛ تبریک و تهنیت عرض می نمایم.

*** اعظم بهرامی**
روابط عمومی اداره کل بیمه سلامت استان

روابط عمومی هنر مردمداری، ایجاد ارتباط مناسب است

روابط عمومی هنر مردمداری، ایجاد ارتباط و فضای گفت‌وگو و هنر پاسخگویی مناسب و سریع است. روابط عمومی یعنی مدیریت ارتباط بین سازمان و مخاطب، یعنی داشتن رابطه خوب با دیگران، تلاش برای کسب همکاری و رضایت‌مندی مردم و گروه‌هایی است که برای شرکت یا موسسه اهمیت دارد. امری که سرلوحه‌ی کار ما در مجموعه‌ی روابط عمومی همیشه بوده است. خدارا شاکریم که در طی چند سال گذشته مسیری را برای خود تعیین کرده‌ایم که علاوه بر انجام وظایف درون سازمانی، اقداماتی را در حوزه‌های اجتماعی و فرهنگی انجام دهیم که از طریق آن‌ها، به بخشی از مسوولیت اجتماعی خود در قبال شهرستان و مردمان این دیار پاسخ گفته باشیم.

***نوروزی**
مدیر روابط عمومی فرمانداری شهرستان تویسرکان

نقش سازنده روابط عمومی‌ها در تعاملات بین سازمانی

قرارگیری در عصر اطلاعات و ارتباطات موجب است تا بیش از هر چیزی این دو عنصر تاثیرگذار خود را در سازمان‌های مختلف نمایان کنند. روابط عمومی علاوه بر اعلام سیاست‌های کلان و سخنگویی از سوی سازمان مربوطه، با جمع‌آوری و رصد اطلاعات از میان مخاطبان سازمان خود، می‌تواند به تحلیل داده‌های به دست آمده بپردازد و در بهبود عملکرد سازمان خود نقشی سازنده و استراتژیک ایفا کند.

اطلاع‌رسانی و حتی جریان‌سازی فرهنگی از رسالت‌هایی است که روابط عمومی‌ها بر عهده دارند. در واقع روابط عمومی مجموعه‌ای از قابلیت‌ها و مهارت‌ها است که گاه نیاز است تا با به کارگیری ابزارهای نوین ارتباطات جمعی به تشریح مسائل بپردازد و گاه بازخوردهای ناشی از اقدامات سازمان خود را دریافت و در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های آتی اعمال کند.

تسهیل‌گری از دیگر نقش‌های روابط عمومی است تا با استفاده از قابلیت موجود ارتباط دوسویه و مستقیم با سازمان‌ها حفظ شود. گاهی نقش روابط عمومی به اشتباه تنها به عنوان فردی که صرفا اخبار امیدبخش سازمان خود را مخابره می کند دیده می‌شود، در حالی که مخابره اخبار تنها بخش کوچکی از وظایف این حوزه کاری است. نقش قابل توجه روابط عمومی در بهبود عملکرد سازمان انکارناپذیر است.

روابط عمومی‌ها با بهره‌گیری از امکانات ارتباطی و تعاملی خود می توانند به عنوان حلقه‌های واسط بین سازمانی جهت برقراری تعامل سازنده ایفای نقش کنند. همچنین با بهره‌گیری از ابزارهای رسانه‌ای به تشویق و ترغیب و ایجاد روحیه رقابتی در بهبود عملکرد میان کارکنان نیز نقش داشته باشد.

با توجه به اهمیت اقتصاد به ویژه اقتصاد مقاومتی نیاز است که سازمان‌ها و دستگاه‌های مرتبط با این موضوع علاوه بر هم‌افزایی سازمانی و انسجام از نظر رسانه‌ای و تعاملات بیرونی نیز هماهنگی لازم را داشته باشند تا با افزایش توان خود و دست به دست هم دادن بتوانند در راستای هم‌افزایی صورت گرفته در سطح کلان سازمان، برای دریافت بازخورد و به دست آوردن نتایج بهتر جریان‌سازی کنند.

بیست و هفتم اردیبهشت ماه روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی صرفا یک نام در یک برگ از تقویم نیست،بلکه سر فصل از اخلاق ،علم و هنر است.

بی شک این روز تداعی گر اهمیت و نقش روز افزون صنعت روابط عمومی در دنیای ارتباطات است که امروزه به قلب تپنده حوزه های گوناگون تبدیل شده است

این روز را به تمامی مدیران و کارکنان این واحد در دستگاه های مختلف دولتی ،غیر دولتی و بخش خصوصی تبریک می گویم و از خداوند منان برای تمام عزیزان شاغل در روابط عمومی ها آرزوی سربلندی و موفقیت را دارم.

*** علیرضا روانبخش**
مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل نمایشگاه بین المللی همدان

روابط عمومی ها باید تمام توان خود را در تقویت تعاملات رسانه‌ای به کار گیرند

روابط عمومی‌ها که معمولا در ساختار سلسله مراتب سازمانی، زیرمجموعه مدیریت و دارای ارتباط مستقیمی با آن هستند، بنا بر ماهیت ذاتی خود، بیش از دیگر حوزه ها با رسانه در ارتباط و تسهیل گر تعاملات برون سازمانی هستند.

اما عاملی که می تواند روابط عمومی ها را از رده مجری تشریفات و برگزارکننده مراسمات" به جایگاه تخصصی خود نزدیک تر کند، توجه و تاکید بر حوزه "خبر"است اما نه صرفا خبرهای پوششی بلکه تولید اخبار و محتوای رسانه ای. با این حال آنچه در نگاه اول در صفحه اصلی پورتال های خبری و اطلاع رسانی سازمان های مختلف به چشم می خورد پوشش خبری جلسات، سمینارها، کارگاه های آموزشی، برنامه های مناسبتی است.

شاید یکی از دلایل اصلی این "محتواسازی تک قطبی" و عدم فعالیت در حوزه تولید خبر، تاکید بیش از حد بر شرح وظایف سازمانی نوشته شده ای باشد که کمتر دلیل و رغبتی برای بازخوانی و بازبینی آن وجود دارد؛

حرکت مستمر روابط عمومی ها به سمت "جریان سازی"و پرهیز از اصول گرایی های غیرقابل انعطاف با بهره گیری از دو عنصر کلیدی "شناخت" و "زمان" ، در صورت حمایت مدیران رده های میانی و بالایی سازمان، از یک اداره و یا واحد کلیشه محور، اتاق فکر پویایی خواهد ساخت و منشاء تحول و تغییر خواهد شد.

همزمان با ایجاد جریان های مستمر رسانه ای، رصد مستمر بازتاب اخبار سازمان در رسانه ها، فعالیت با اهمیت دیگری است که نباید به هیچ وجه مورد غفلت واقع شود؛ چرا که هرگونه اقدام سریع و به موقع به ویژه در مقابله با هجمه های رسانه ای، مستلزم رصد مستمر و زمانمند رسانه هاست.

در پایان یادآوری این موضوع ضروری است که رسانه ها همواره به عنوان رابط بین مردم و نهادهای حاکمیتی، نقش تاثیرگذاری در انعکاس مطالبات،کمبودها و فرصت ها، شفافیت عملکرد و استقرار نظام پاسخگویی کارآمد و متعاقب آن رفع موانع، تحقق عدالت اجتماعی و حقوق شهروندی داشته و خواهند داشت. امید که روابط عمومی های سراسر کشور با علم به این ظرفیت ارزشمند، تمام توان خود را در تقویت تعاملات رسانه ای به کار گیرند.

*** محمدرضا خلجی**
مدیر روابط عمومی اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان

به روز شدن لازمه روابط عمومی خوب است

این نکته بر کسی پوشیده نیست که هر کس در حوزه تخصصی خود آفریننده محتوا باشد، به این منظور که نسبت به موضوعی که در مورد آن مطلب ارائه می‌شود اشراف کامل داشته باشد تا بتواند مستندسازی کرده و آن محتوا را به کار گیرد.پایه‌های تولید محتوا پایه رشد و توسعه و پیشرفت است و لذا به همین جهت نباید دست کم گرفته شود. در واقع بیش از آن باید به فکر پژوهش و به کارگیری آن محتوا باشیم. چرا که اگر این حلقه‌های به هم پیوسته تحقق نیابد و نتوانیم محتوا را به کار بگیریم به مقصود نمی‌رسیم.

*** مهدی ملکی**
مدیر روابط عمومی شهرداری شهر فامنین

نقش و جایگاه روابط عمومی در ابَر سازمان‌هایی به نام شهرداری

شهرداری‌ها جزو نهادهایی هستند که بیشترین سطوح تماس با خیل عظیمی از مخاطبان را داشته که بر حسب اتفاق این گروه‌های کثیر هر کدام نوع خاصی از انتظار را دارند و متقابلا هم شهرداری مشارکت‌های متنوعی را در جهت اجرای برنامه‌ها و فعالیت‌هایش از آنها طلب می‌کند.

روابط عمومی‌های شهرداری حلقه واسط بین مدیریت کلان دستگاه با اجزای درون و برون‌سازمانی و به عنوان حلقه ارتباطی میان شهرداری‌ها و افکار عمومی نیز محسوب می‌شود.

بی تردید جایگاه و نقش روابط عمومی در دوران معاصر که بعضاً با عناوینی مانند عصر انفجار اطلاعات، عصر رسانه‌ها، عصر اطلاعات یا جامعه اطلاعاتی تبیین می‌شود، بسیار حیاتی و استراتژیک تلقی می‌شود و به نظر می‌رسد وضعیت به گونه‌ای پیش می‌رود که مدام بر اهمیت آن افزوده شود.

در این راستا روابط عمومی شهرداری نیز به منظور حفظ این جایگاه و گام برداشتن در مسیر روابط عمومی حرفه‌ای و تخصصی با طرح ریزی چارت درون سازمانی خود و تشکیل کارگروه‌های تخصصی اقدام به برنامه‌ریزی در حیطه وظایف و نقش سازمانی خود کرده و این دستگاه را در رسیدن به اهداف خود یاری می‌کند.

روابط عمومی شهرداری می‌بایستی از نیازهای شهروندان آگاه شده و فاصله میان این نیازها و سیاست‌گذاری‌های شهرداری‌ها را کاهش دهد و در نهایت فرآیند پاسخگویی را تسریع نموده تا بتواند افکار عمومی را متقاعد کند.

روابط عمومی می‌باید پا به صحنه بگذارد و در جریانی اقناعی و با مدیریت صحیح اطلاعات سعی در ترغیب شهروند در راستای ارتقای سطح ضریب اعتماد او به دستگاهش نماید.

امروزه صاحب‌نظران، کارکرد اصلی روابط عمومی را علاوه بر اطلاع‌رسانی رویدادها و برنامه‌های سازمان‌ها در اعتمادسازی و تفاهم با مخاطب می‌دانند که بدین ترتیب اهمیت جایگاه عملکرد مناسب روابط عمومی شهرداری‌ها و انجام برنامه‌های مدون و علمی برای ارتباط با افکار عمومی جامعه و پاسخ به انتظارات آن در حوزه مدیریت شهری بیش از پیش پررنگ می‌شود.

*** مجتبی دی آبادی**
مدیر روابط عمومی شهرداری مریانج

جلب رضایت افکار عمومی از مهم ترین وظیفه روابط عمومی است

مهدی الهی از سال ۹۵ به عنوان همکار روابط عمومی با خبرگزاریها و مدیران کانالهای تلگرامی همکاری داشت تااینکه از خرداماه سال ۹۸ همزمان با هفته جهاد کشاورزی رسما بعنوان کارشناس روابط عمومی کاردر روابط عمومی را آغاز کرد و با خبرگزاریها و مدیران تلگرامی شهرستان تعامل و همکاری دارد

وی یکی از مهمترین وظیفه روابط عمومی، شناخت افکار عمومی و نفوذ در آن برای جلب رضایت افکارعمومی نسبت به سازمان می داند که هم در درون سازمان و هم در بیرون از سازمان دنبال می‌شود.بی‌تردید، این وظیفه در قالب مجموعه‌ای از فعالیتهای ارتباطی صورت می‌گیرد که می‌توان آنها را تحت‌عناوین ارتباطات، امور فرهنگی و نمایشگاهها، انتشارات، سنجش افکار و پژوهش و برنامه‌ریزی‌دسته‌بندی کرد

وی در روابط عمومی سازمان متبوع هرساله بعنوان روابط عمومی برتر در استان رتبه کسب می کند.

*** مهدی الهی**
روابط عمومی جهادکشاورزی بهار

روابط عمومی ورزش حوزه ای شیرین اما سخت و پیچیده

روابط عمومی حوزه ورزش و جوانان با توجه به مخاطبان بی شماری که دارد بسیار سخت و است چرا که همواره باید توفیقات ورزشکاران استان به شکل مطلوب منعکس شود تا باعث امیدآفرینی و دلگرمی اهالی ورزش و جامعه شود.

روابط عمومی حوزه ورزش با توجه به ذائقه مخاطب کار پیچیده ای است چرا که در عصر کنونی که هر فردی با داشتن یک گوشی هوشمند یک رسانه است و این وظیفه حوزه روابط عمومی را دو چندان می کند.

شیوه و روش اطلاع رسانی اخبار ورزشی باید به گونه ای باشد که در جامعه نفوذ کند و اثرگذاری آن بر مردم مشهود باشد.

جذابیت حوزه ورزش میان آحاد جامعه بسیار زیاد است و در این راستا تقویت روابط عمومی ها در چهار حیطه ورزشی تعلیم و تربیتی، همگانی، حرفه ای و قهرمانی حائز اهمیت است.

همواره باید به نقش روابط عمومی و تاثیرات آن در پیشبرد اهداف توجه کرد و جایگاه این حوزه را مهم برشمرد.هر سیستمی رقیب دارد و اگر بخواهد در اطلاع رسانی و شناساندن خود عقب بیافتد، نابود می شود و در سیستم های دولتی و حوزه های اجتماعی نیز باید نقاط قوت ، شناسایی شوند و واقعیت ها به اطلاع مردم رسانده شود.یکی از دیگر از وظایف روابط عمومی ها انتقال مشکلات و انتقاد سیستم به حوزه مدیریت است و روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان سعی کرده همواره گوش شنوای و چشم بینای سیستم باشد

*** علی صفی زاده**
مدیر روابط عمومی اداره کل ورزش و جوانان استان همدان

طعم خوش روابط عمومی

با تدوین سیاست رسانه‌ای نظام‌مند در روابط عمومی سازمان و همراهی اصحاب رسانه، خبرگزاری‌ها و رسانه ملی با انعکاس اخبار به شکل روزانه و تهیه گزارشات مستمر نقش خودرا به خوبی ایفا می کند.

هر زمان بهره‌برداری از یک پروژه در دستور کار ما قرار می‌گیرد که میدانیم مردم‌درآینده‌ازآن بهره میبرند آن زمان شیرین‌ترین لحظات در تقویم کاری برایم رقم می‌خورد.

*** حسین عبدالمنافی**
مدیر روابط عمومی شهرداری شهر تویسرکان

روابط عمومی ها در زمینه عکاسی و فیلم برداری باید غنی باشند

موضوع تولیدمحتوا، بویژه در فعالیت‌های ارتباطات الکترونیکی و انتشاراتی از اهمیت بالایی برخودار است. یعنی به هر میزان فعالیت‌های پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و انتشاراتی در قالب خبر، فیلم، صوت، عکس ،کتاب، بروشور و... بیشتر باشد ابزارها و امکان بیشتری برای ارتباط و تعامل با مخاطبان در اختیار خواهیم داشت. البته تاثیرگذاری موثر همه این‌ها در گرو محتوای مناسب و مفید است. در واقع یکی از غفلت‌های بسیاری از روابط‌عمومی‌ها در این زمینه آن است که در حوزه تولیدمحتوای با کیفیت، وقت و انرژی زیادی گذاشته نمی‌شود و حاصل تولیدشده در قالب یک محتوای مناسب عرضه نمی‌شود.

*** علی ترابی**
مدیر روابط عمومی شبکه بهداشت و درمان شهرستان فامنین