



نماد اقتدار مردمی

اگر پیش از آغاز جنگ تحمیلی سوم صاحب‌نظری یا مسئولی میزان تاب‌آوری جامعه ایرانی را به اندازه‌ای که پس از جنگ نمایان شد، برآورد می‌کرد، هیچ‌کس از او این برآورد و پیش‌بینی را نمی‌پذیرفت...

یادداشت روز

رویدادهای گردشگری هدفمند می‌شوند



گردشگری

صنف کفاشان همدان منتظر حمایت مالی



جامعه

شهرداری همدان آماده استقبال از مهر



فرهنگ

انتقادات تعلیم و تربیتی استاندارد در جمع فرهنگیان

ملانوری: به دانش‌آموزان مسئولیت‌پذیری بیاموزیم

۲۰۲۱



عرضه مستقیم کالا از ۲۴ تا ۲۹ شهریور

بوی ماه مهر در نمایشگاه بین‌المللی

۴۰۲۱

نماد اقتدار مردمی

اگر پیش از آغاز جنگ تحمیلی سوم صاحب‌نظری یا مسئولی میزان تاب آوری جامعه ایرانی را به اندازه‌ای که پس از جنگ نمایان شد، برآورد می‌کرد، هیچ کس از او این برآورد و پیش بینی را نمی‌پذیرفت.

اما اکنون همه صاحب‌نظران بر این باورند که در جنگ تحمیلی سوم آنچه موجب پیروزی ایران و دست نیافتن دشمنان به اهداف شوم خود به ویژه درباره تمامیت ارضی ایران و تغییر رژیم، شده همان تاب آوری جامعه و اقتدار ناشی از حضور مردم و مطالبه مردم برای حفظ نظم موجود است.

دشمنان با اطلاع از وضعیت سرمایه اجتماعی ایران و نارضایتی مردم از عملکردها با این سناریو وارد جنگ شدند که جنگ و در کنار آن طرح یک مخالف، مردم ناراضی را به دور آن مخالف جمع کرده و شرایط سقوط کشور و نظام را فراهم می‌کند اما این سناریو به درستی پیش نرفت و مردم نشان دادند و ثابت کردند به رغم نارضایتی‌ها همچنان خواستار حفظ نظم موجود اما خواهان تغییر نظام‌های حکمرانی در عرصه‌هایی که منجر به نارضایتی شده، هستند.

حضور مردم در رزمگاه‌های شبانه که در دوپست شب تکرار شده اکنون خود به یکی از جلوه‌های اقتدار مردمی کشور تبدیل شده است.

این حضورها که تقریباً از سوی اکثر مردم تجربه شده عامل اصلی انسجام ملی است هر چند باید مراقبت شود که با نگاه‌های خاص جناحی و سوءاستفاده‌های تبلیغاتی، تبدیل به عاملی بر ضد انسجام و وحدت ملی نشود.

در واقع مطالبه تغییر در روش‌ها و روندهای حکمرانی همچنان مهمترین مطالبه مردم مقتدر ایران است و نباید این مطالبه با مانعی با عنوان تجمعات خیابانی مواجه شود و این تجمعات محلی برای حمایت از این تغییرات باید بماند.

این تجمعات مانع اقدامات دشمن در گسترش جنگ به شهرها و روستاها شده و به نوعی امنیت را مردمی کرده و مردم را در صیانت از امنیت جامعه مشارکت داده است.

همچنین این تجمعات سرمایه اجتماعی کشور را که در حد پایینی قرار داشت، احیا کرده و اکنون این سرمایه احیا شده عاملی برای پویایی، تحرک و افزایش مشارکت در جامعه است.

درباره فرصت‌های ایجاد شده توسط تجمعات فرصت‌های زیادی قایل طرح است اما آنچه اکنون اهمیت دارد ضرورت صیانت و پاسداری از دستاورها و فرصتهایی است که با حضور مردم در میدان کسب شده و نباید به آسانی و در مواردی با کج سلیقگی و انحصارطلبی جناحی و سیاسی از دست برود.

مراقبت از این دستاوردها در استانی مانند همدان شاید سخت تر از استان‌های دیگر باشد اما اقتدار مردمی می‌طلبد که این اقتدار همواره در مسیر درست و در برابر دشمنان مطرح باشد.

مدیر خدمات شهری شهرداری همدان:

شهرداری همدان آماده استقبال از مهر

مدیر خدمات شهری شهرداری همدان از آماده‌سازی همه‌جانبه شهر برای آغاز سال تحصیلی جدید خبر داد و جزئیات طرح ستاد استقبال از مهر را تشریح کرد. مرتضی رضایی با اشاره به برگزاری زودهنگام جلسات هماهنگی ستاد استقبال از مهر نسبت به سال‌های گذشته اظهار داشت: با دستورالعمل ابلاغی به سازمان‌ها، معاونت‌ها و مناطق مختلف شهرداری، وظایف هر بخش برای آغاز سال تحصیلی نو مشخص شده و تمامی تمهیدات لازم برای تردد ایمن و ایجاد فضایی نشاط‌آور برای دانش‌آموزان اندیشیده شده است.

وی هدف اصلی این طرح را ایجاد شور، نشاط و امید در میان دانش‌آموزان به‌ویژه پایه‌اولی‌ها دانست و افزود: اقدامات گسترده‌ای در راستای اصلاح راه‌های عبور و مرور، رفع نواقص آسفالت و لکه‌گیری معابر، ترمیم پیاده‌روها، رنگ‌آمیزی دیوارهای اطراف مدارس و مسیرهای منتهی به آن‌ها، و همچنین پاک‌سازی

شست‌وشوی مخازن زباله و معابر انجام شده است. وی ادامه داد: در حوزه ترافیک و ایمنی نیز رنگ‌آمیزی خطوط کشی خیابان‌ها و خطوط عابر پیاده، اصلاح و بازسازی تابلوهای ترافیکی، و بهسازی و شست‌وشوی ایستگاه‌های اتوبوس و پایانه‌های درون‌شهری به صورت ویژه در دستور کار قرار دارد. رضایی با تأکید بر حفظ ایمنی دانش‌آموزان و تسهیل در رفت‌وآمد شهروندان تصریح کرد: تمامی عملیات‌های حفاری، گودبرداری و خاک‌برداری در مسیرهای منتهی به مدارس در روزهای ابتدایی آغاز سال تحصیلی تعطیل خواهد بود. همچنین کار جمع‌آوری و پاک‌سازی نخاله‌ها و زباله‌های حجیم اطراف مدارس به درصد بالایی از پیشرفت رسیده و در حال اتمام است. وی در خصوص خدمات‌رسانی ناوگان حمل‌ونقل عمومی گفت: همانند سال‌های گذشته، پیگیری‌های لازم برای اخذ مجوزهای قانونی برای رایگان شدن خدمات اتوبوس‌رانی در روزهای



انتقادات تعلیم و تربیتی استاندار در جمع فرهنگیان

ملانوری: به دانش آموزان مسئولیت‌پذیری بیاموزیم

استاندار همدان با تأکید بر اینکه باید به دانش‌آموز فرصت مسئولیت‌پذیری و تجربه‌اندوزی داد تا برای آینده آماده شود، گفت: نباید همه مسئولیت‌ها را خودمان انجام دهیم و دانش‌آموز را تنها تماشاگر نگه داریم.

حمید ملانوری در جمع فرهنگیان و مسئولان حوزه تعلیم و تربیت استان همدان با بیان اینکه باید دانش‌آموزان را آموزش داد و مسئولیت اقامه نماز و فعالیت‌های فرهنگی مدرسه را به آنها سپرد تا احساس کنند این مدرسه، این جامعه و این کشور متعلق به خودشان است، ادامه داد: برای اقامه نماز در مدارس نیز نباید همیشه به دنبال روحانی بود؛ می‌توان از معلمی که مورد علاقه و اعتماد دانش‌آموزان است استفاده کرد.

استاندار همدان با تأکید بر ضرورت مشارکت دادن دانش‌آموزان در فعالیت‌های فرهنگی، از تمرکز بیش از حد مسئولیت‌ها در اختیار مدیران ارشد انتقاد کرد و افزود: چرا باید همه مراسم‌ها و افتتاح‌ها را استاندار و فرماندار انجام دهند؟ باید به جوانان فرصت داد تا مسئولیت‌پذیرند و خود را صاحب این کشور و انقلاب بدانند.

وی خاطرنشان کرد: جوانی که قرار است در آینده استاندار یا مدیر کشور باشد، باید از امروز با مفاهیمی مانند اعتبار، تخصیص، تملک دارایی و نحوه مدیریت پروژه آشنا شود. به گزارش ایرنا، ملانوری اظهار کرد: اگر این آموزش‌ها از دوران جوانی انجام شود، بخشی از مشکلات مدیریتی آینده نیز کاهش پیدا می‌کند.

وی با اشاره به کمبود نیروی مدیریتی و اجرایی متخصص گفت: امروز بخشی از پست‌های اجرایی استان همدان به دلیل اینکه نیروها فرصت کافی برای یادگیری مسئولیت‌های مدیریتی پیدا نکرده‌اند، خالی است.

وی با اشاره به پیشینه تاریخی و تمدنی همدان اظهار کرد: چگونه ممکن است شهری که به عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران شناخته می‌شود، با چنین پیشینه‌ای، جوانی داشته باشد که احساس بی‌هویتی کند و برای پیدا کردن هویت و اصالت خود به جای دیگری برود؟

استاندار با تأکید بر ضرورت ارتباط نزدیک معلمان با دانش‌آموزان گفت: انسان به طور ذاتی به دنبال زیبایی و جذابیت است و هر کسی که بتواند این جذابیت را در مسیر درست قرار دهد، می‌تواند بر نوجوان و جوان اثرگذار باشد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان همدان نیز با بیان اینکه نماز، نخستین و مهم‌ترین محور در برنامه‌های آموزش و پرورش است، افزود: بحث نماز، اولین و مهم‌ترین محور در اجلاس سراسری روسای آموزش و پرورش بوده است.

رسول شیدایی با تأکید بر برنامه‌محور بودن فعالیت‌ها، گفت: باید با برنامه جلو برویم، مسیر را تعریف و مشخص کنیم الان کجا هستیم و قرار است به کجا برسیم و درست ارزیابی کنیم.

شیدایی مهم‌ترین و بهترین روش جذب نماز را تبلیغ چهره به چهره و استفاده از ظرفیت خود دانش‌آموزان در مدرسه دانست و افزود: این باید جزو برنامه‌های مدون ما قرار گیرد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان با قدردانی از همکاری و همراهی ستاد اقامه نماز استان، گفت: ستاد اقامه نماز در کنار آموزش و پرورش بوده و ما در دوره‌هایی که برای مربیان می‌گذاریم همیشه رتبه نخست کشور را داریم. رئیس ستاد اقامه نماز استان همدان نیز با بیان اینکه شورای نماز شهر و روستا از ۲ سال پیش ایجاد شد و نتایج خوبی داشت پیشنهاد کرد: شورای نماز مدرسه نیز به عنوان پایلوت راه اندازی و به کشور تسری یابد.

حجت‌الاسلام سید مرتضی حسینی حلم افزود: شعار اصلی و مهم وزیر آموزش و پرورش همه برای نماز به پا خیزید است و مهمترین ماموریت متویان بستر سازی در عرصه تحقق کارکردهای نماز است.

وی ادامه داد: برای رسیدن به اهداف مهم آموزش و پرورش باید کارکردهای اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی نماز شکل گیرد.

شنیده

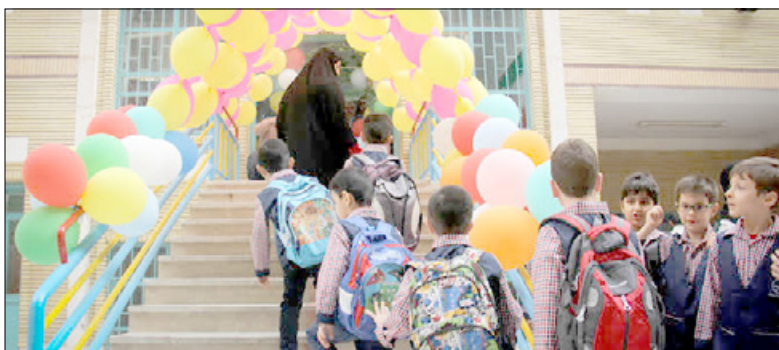
۱- قانون ارزش افزوده با هدف پایداری درآمد شهرداری‌ها و دهیاری‌ها اصلاح می‌شود. گویا طرح اصلاحی ماده ۴۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده می‌گوید حسابی در خزانه باز شود و اعتبارات در آن متمرکز شده و بعد به وزارت کشور برای توزیع داده شود. گفتنی است در قانون فعلی شهرهای دارای صنایع از مالیات بیشتری برخوردار بودند و به همین دلیل نمایندگان این شهرها با اصلاح قانون مخالف هستند.

۲- وزارت اقتصاد به دنبال اصلاح روند زیانده‌بودن شرکت‌های دولتی است. گویا با وجود تنگناها و محدودیت‌های موجود اصلاح این روند ضرورت دارد. گفتنی است رئیس جمهور بارها از عملکرد شرکت‌های زیان ده انتقاد کرده است.

۳- کاهش ارزش ترجیحی دارو باعث افزایش قیمت شده است. گویا امسال ۹۰۰ میلیون دلار از میزان ارزش ترجیحی دارو کاهش داشته است. گفتنی است پارسال حدود ۳۰۵ میلیارد دلار ارزش ترجیحی برای حوزه دارو و تجهیزات اختصاص می‌یافت که امسال این رقم در بودجه به ۳ میلیارد دلار کاهش یافته؛ حدود ۴۰۰ میلیون دلار دیگر هم از ابتدای سال با پیشنهاد سازمان غذا و دارو از ارزش ترجیحی خارج شده است.

۴- مراکز درمانی و علوم پزشکی بخشی از مطالبات خود را دریافت کرده‌اند. گویا سازمان تامین اجتماعی ۶ هزار میلیارد تومان از مطالبات مراکز درمانی را پرداخت کرده است. گفتنی است سرپرست تامین اجتماعی اعلام کرده روند تسویه مطالبات مراکز درمانی در دستورکار قرار دارد.

۵- مطالعاتی که درباره سنگ آهن در ایران انجام شده دقیق و قابل اتکا نیست. گویا با یک محاسبه کوچک شاید ۱۰ تا ۱۵ سال آینده ما به جایی برسیم که دیگر مواد اولیه برای زنجیره فولاد نداشته باشیم. گفتنی است میزان ذخایر سنگ آهن در ایران بیش از ۶ میلیارد تن است.



سطح منطقه خود، میزبان دانش‌آموزان خواهند بود و برنامه‌ها و جشن‌های مفرحی همراه با اهدای جوایز برای عزیزان دانش‌آموز برگزار می‌شود. رضایی در پایان افزود: طرح آموزش شهروندی با توزیع بروشورهای آموزشی و حضور کارشناسان شهرداری در مدارس از روزهای نخست و در طول سال تحصیلی ادامه خواهد داشت تا دانش‌آموزان هرچه بیشتر با مفاهیم مدیریت شهری و نقش خود در اداره شهر آشنا شوند.

نخست سال تحصیلی در حال انجام است. علاوه بر این، نظافت و شست‌وشوی کامل ناوگان اتوبوس‌رانی و تاکسیرانی آغاز شده و ساماندهی سرویس‌های مدارس نیز توسط معاونت تاکسیرانی شهرداری از مدت‌ها قبل کلید خورده و در حال پیگیری می‌باشد. مدیر خدمات شهری شهرداری از برگزاری برنامه‌های ویژه فرهنگی و نشاط‌آور خبر داد و گفت: در روز نخست مهر، مدیران مناطق چهارگانه شهرداری با حضور در یکی از مدارس

نجات ۴ کودک گرفتار آتش‌سوزی در ملایر

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی ملایر گفت: ۴ کودک شامل یک پسر و سه دختر که شامگاه ۲۴ شهریور در پی وقوع آتش‌سوزی در یک منزل مسکونی در خیابان چوبین ملایر در میان دود و آتش گرفتار شده بودند، با حضور نیروهای آتش‌نشانی از ساختمان خارج و به محل امن منتقل شدند.

ملکی اظهار کرد: شامگاه ۲۴ شهریور یک منزل مسکونی در خیابان چوبین ملایر دچار آتش‌سوزی شد و چهار کودک حاضر در ساختمان در میان دود غلیظ و شعله‌های آتش گرفتار شدند. این حادثه حدود ساعت ۱۱:۲۰ به سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی ملایر اعلام شد و نیروهای عملیاتی بلافاصله به محل حادثه اعزام شدند.

وی با بیان اینکه در زمان حضور آتش‌نشانان، آتش یکی از اتاق‌های منزل را دربر گرفته و دود غلیظ بخش‌هایی از ساختمان را فرا گرفته بود، تصریح کرد: نیروهای عملیاتی پس از ورود به ساختمان، عملیات جست‌وجو و نجات افراد گرفتار را آغاز کردند.

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی ملایر با بیان اینکه در جریان این عملیات، هر چهار کودک از ساختمان خارج و به محل امن منتقل شدند، افزود: همزمان با عملیات نجات، نیروهای آتش‌نشانی برای مهار آتش‌سوزی و جلوگیری از سرایت آن به سایر بخش‌های منزل اقدام کردند.

به‌گزارش روابط عمومی آتش‌نشانی ملایر، ملکی با اشاره به حضور ۴ کودک در ساختمان، اظهار کرد: با توجه به شرایط حادثه، نجات کودکان در اولویت عملیات آتش‌نشانان قرار داشت و هر ۴ کودک سالم از ساختمان خارج شدند.

انسداد چاه‌های غیر مجاز با جدیت پیگیری می‌شود

نماینده مردم شهرستان‌های رزن و درگزین در مجلس گفت: حفظ منابع آب شهرستان خط قرمز ما است و انسداد چاه‌های غیرمجاز برای صیانت از سفره‌های آب زیرزمینی با جدیت پیگیری می‌شود. به گزارش مهر، سید ابوالحسن مصطفوی در دیدار با اهالی روستای نیر بر ضرورت توسعه زیرساخت‌های عمرانی و اتخاذ تدابیر فوری برای حل مشکلات معیشتی و کشاورزی این منطقه تأکید کرد و با اشاره به اهمیت پروژه‌های ملی در حوزه انتخابیه خود، ادامه داد: تکمیل پروژه‌های کلان منطقه حتی در شرایط سخت سال‌های گذشته نیز متوقف نشد.

وی افزود: یکی از اولویت‌های حیاتی ما بهسازی محور پرخطر «جاوه-اصله-کاج» است مسیری که متأسفانه در سال‌های گذشته شاهد جان‌باختن ۶۲ نفر از هموطنان در تصادفات جاده‌ای بوده است.

نماینده مردم شهرستان‌های رزن و درگزین در مجلس شورای اسلامی با اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی روستای نیر درباره بحران خشکسالی گفت: برای احیای کشاورزی منطقه بررسی‌های کارشناسی به منظور جایگزینی چاه‌های خشک‌شده با منابع جدید آبی در دستور کار قرار دارد.

وی همچنین با تأکید بر برخورد قاطع با برداشت‌های غیرمجاز، خاطرنشان کرد: حفظ منابع آب شهرستان خط قرمز ما است و انسداد چاه‌های غیرمجاز برای صیانت از سفره‌های آب زیرزمینی با جدیت پیگیری می‌شود. مصطفوی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع تأمین منابع مالی پروژه‌ها اشاره کرد و افزود: از فعالان اقتصادی و مردم دعوت می‌کنیم از ظرفیت قانونی «مالیات نشان‌دار» استفاده کنند، این مکانیسم به مودیان اجازه می‌دهد بخشی از مالیات پرداختی خود را برای اجرای پروژه‌های عمرانی خاص در شهرستان و روستای خود اختصاص دهند.

فرماندار درگزین در ادامه با ارائه گزارشی از وضعیت پروژه‌های ورزشی این روستا گفت: ایجاد سالن ورزشی در روستای نیر با اخذ مجوز ماده ۲۳ و تخصیص ۶ میلیارد تومان اعتبار سال گذشته کلنگ‌زنی شد و امسال نیز مبلغ ۴ میلیارد تومان اعتبار برای این طرح پیش‌بینی شده است.

دادستان نهاوند در کارگروه مقابله با ساخت وسازهای غیر مجاز

ممانعت ۱۰ دستگاه در اجرای حکم تخریب در نهاوند

■ تا ابتدای هفته آینده احکام تخریبی سازه‌های غیرمجاز پارک صخره‌ای اجرا شود



نهاوند- معصومه کمالوند -خبرنگار همدان پیام: دادستان نهاوند می‌گوید: از ۱۷ مورد حکم تخریبی که برای ساخت وساز در نهاوند صادر شده بنا بر بررسی‌های انجام گرفته ۱۰ مورد سفارش برای اجرا نشدن حکم توسط دستگاه متولی داده شده که این ممانعت‌ها به هیچ وجه پذیرفتنی نیست! همچنین در سال‌های گذشته امضای جعلی در کمیسیون داشتیم که باید با اجرای درست قانون از این موارد تخلف جلوگیری شود. ساخت وسازهای غیرمجاز و تغییر کاربری‌های غیر قانونی گریبان شهر و بیش از آن باغات و مزارع شهر را گرفته است.

سازه‌هایی که مماشات و رابطه‌های سفارشی در ممانعت از اجرای احکام تخریبی، بهترین مشوق برای ادامه کار و نقض «قانون برای همه یکسان است» شده است.

با وجود صدور رأی تخریب، این بناهای غیر مجاز سال‌هاست برقرار رند و از طرفی سازه‌های کوچک که گویا بندی برای حمایت و مماشات ندارند پس از صدور حکم تخریب پراحتی اجرای احکام می‌شود! ساخت و سازه‌های غیرمجازی که گاهی نه عرصه به آنها تعلق دارد و نه عیان اما با وجود صدور حکم تخریب، سفارش‌ها و فشارها و رابطه‌های اداری مانع اجرای احکام شده که به گفته دادستان نهاوند تنها ۵ مورد ساخت‌وساز غیرمجاز در پارک صخره‌ای که علی‌رغم مالکیت عمومی زمین، به دلیل مداخلات فامیلی رها شده است.

عرفان رضایی علاوه بر تأکید بر اجرای حکم تخریب این موارد تا جلسه آینده کارگروه مقابله با ساخت و سازه‌های غیر مجاز شهرستان، از ۲۱۸ رأی اجرا نشده در بحث سازه‌های غیر مجاز خبر داد و گفت: بسیاری مشمول مرور زمان شده‌اند و

باید لیست واقعی ارائه و پالایش فوری پرونده‌ها تا ابتدای هفته آینده انجام شود.

به گفته وی همچنین از ۱۷ مورد حکم تخریب برای ساخت و سازه‌های غیرمجاز، ممانعت‌های سفارشی برای اجرا نشدن حکم تخریب ۱۰ مورد دستگاه متولی انجام شده که به هیچ وجه پذیرفتنی نیست!

با هدف تقویت و تسریع در جلوگیری از همچنین ساخت و ساز غیرمجاز مرتبط با ماده ۹۹ حکم یک ساله به بخشداران و نیروی انتظامی شهرستان خواهیم داد تا به مدت یک سال از هرگونه ساخت وساز غیر مجاز در بحث اجرای ماده ۹۹ جلوگیری و در این رابطه دیگر هیچ بهانه ای پذیرفتنی نیست. دادستان نهاوند شهرداری نهاوند را نسبت به تعیین تکلیف چندین ساخت وساز غیرمجاز در پارک صخره‌ای دوخوهران موظف کرد و گفت: این ساخت وسازه‌های غیر مجاز در اراضی ملی است نه عرصه متعلق به فرد است نه عیان! و جالب‌تر اینکه رأی تخریب هم دارد اما چرا اجرا نشده، برای ما هم سؤال است!؟

در مجموع از ۲۱۸ پرونده ساخت و ساز غیر مجاز که احکام تخریبی آنها اجرا نشده است، ۸۸ پرونده اجرای تبصره ۲ ماده ۱۰ و ماده ۳ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغات نیز باید هرچه سریعتر بررسی و تعیین تکلیف شود.

دادستان نهاوند در بحث ضرورت بررسی مساحت بافت تاریخی هم گفت: با توجه به اعلام ۱۱۰ هکتار بافت تاریخی در بافت فرسوده برای شهر نهاوند، باید قوانین مربوط به این بافت و اراضی اصلاح و بازبینی شود، این مساحت واقعی نیست کمتر از این میزان باید باشد، زیرا این وضعیت دستاوردی جز فقر و بلاتکلیفی ندارد و سبب ایجاد مانع برای ساخت و ساز در مناطق محروم و فرسوده شهر شده است.

وی همچنین تأکید کرد: در روستاها برای اراضی و ملک‌های زیر ۱۰۰ متر سند ثبتی صادر نمی‌شود این موضوع از طریق بنیاد مسکن و دهیاران باید به اهالی روستا تفهیم و اطلاع‌رسانی شود.

دادستان عمومی و انقلاب نهاوند در ادامه تأکید کرد: عمده سازه‌های غیر مجاز در سایه مماشات و ریزینی‌ها محفوظ می‌مانند که موضوع سلامت اجرای قانون برای همه افراد شامل را هم زیر سؤال می‌برد.

۲۱ قانون گریزی و مانع تراشی بلاتکلیفی می‌آورد

فرماندار نهاوند در کارگروه مقابله با ساخت و سازه‌های غیرمجاز با تأکید بر اینکه به جای مانع تراشی وظایف محوله اجرا شود، تصریح کرد: مجریان دنبال رفع تکلیف و مانع تراشی نباشند، طرح‌های، طرح جامع نیاز به اصلاحیه دارد، وقتی بی‌توجهی متولیان در این رابطه باشد فضای ساخت وساز در روستا نیست، مردم به سمت تخلف و ساخت و ساز غیرمجاز ترغیب می‌شوند.

به گفته بیرانوند ۲۱۸ مورد احکام اجرا نشده که حدود ۵۰ مورد آن اراضی چسبیده به مسکن روستایی که در صورت داشتن برخی شرایط از طریق کمیسیون بررسی و از لیست تخریب خارج می‌شود.

بیرانوند راه و شهرسازی را موظف کرد تا گزارش کاملی از طرح جامع شهری ارائه دهد و بنیاد مسکن هم روستاهایی که نیازمند بازنگری است را اعلام کند تا تعیین تکلیف شود.

فرماندار نهاوند تأکید کرد: در نهایت اینکه تکرار می‌کنیم دستگاه‌های خدمات رسان همچنان اجازه ارائه خدمات به غیر مجازها را ندارند.

ضرورت ایجاد پارکینگ خودروهای سنگین در بهار

رجبی در ادامه درباره وضعیت ترافیکی شهر صالح‌آباد نیز گفت: بازسازی سرعته‌های محور اصلی و میادین این شهر باید پس از بازدید میدانی و بر اساس نظر کارشناسی پلیس انجام شود و حضور پلیس راهور در صالح‌آباد نیز باید تقویت شود.

وی با اشاره به ضرورت مدیریت ترافیک ورودی شهر بهار، بیان کرد: برای جلوگیری از ورود ناگهانی خودروها به محدوده شهری، لازم است تمهیدات ترافیکی مورد نیاز با نظر پلیس راهور اقدام بازدید، بررسی و احصا قرار گرفته و پس از آن اقدامات لازم در کندرو ورودی شهر بهار انجام شود.

معاون عمرانی فرماندار شهرستان بهار در حوزه ارتقای ایمنی و روشنایی جاده‌ها نیز گفت: طرح روشنایی نقطه‌ای در مسیرهای پر حادثه باید با محوریت اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و مطابق ضوابط و استانداردهای مربوطه احصا و ساماندهی شود.

و خط‌کشی معابر مقابل مدارس، احیای گذرگاه‌های عابر پیاده و سایر اقدامات مورد نیاز باید با همکاری پلیس راهور و شهرداری‌ها پیش از آغاز سال تحصیلی انجام شود.

رجبی همچنین تأکید کرد: جانمایی و نصب علائم راهنمایی و رانندگی باید با حضور و نظر کارشناسان شهرداری و پلیس راهور انجام شود تا علائم در نقاط مورد نیاز و بر اساس اصول کارشناسی نصب شوند. معاون عمرانی فرماندار شهرستان بهار با اشاره به روند مناسب کاهش تصادفات در شهرستان، تصریح کرد: برای حفظ و تداوم این روند، اصلاح هندسی معابر و نصب سرعتکاه در نقاط پر حادثه باید با جدیت دنبال شود.

وی با اشاره به نقاط هدف در شهر بهار، خاطرنشان کرد: نصب سرعتکاه در نقاطی از شهر که در جلسه از سوی رئیس پلیس راهور شهرستان مورد تأکید قرار گرفت، باید در اولویت اجرا قرار گیرد.

معاون عمرانی فرماندار شهرستان بهار بر ضرورت پیش‌بینی و ایجاد پارکینگ خودروهای سنگین در این شهر تأکید کرد و گفت: شهرداری و اداره راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای باید در حوزه‌های مرتبط و در چارچوب ضوابط و مقررات، برای ایجاد این پارکینگ مساعدت و اقدامات لازم را انجام دهند.

بابک رجبی در جلسه شورای ترافیک شهرستان بهار، با اشاره به طرح موضوع ضرورت ایجاد پارکینگ خودروهای سنگین از سوی پلیس راهور شهرستان، اظهار کرد: تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز برای ساماندهی تردد خودروهای سنگین، از موضوعات مهم مدیریت شهری و ترافیکی شهرستان است و باید با همکاری دستگاه‌های متولی دنبال شود.

وی با تأکید بر ضرورت آمادگی کامل برای بازگشایی مدارس، افزود: تمام تمهیدات و اقدامات ترافیکی لازم از جمله آرام‌سازی ترافیک، رنگ‌آمیزی

عرضه مستقیم کالا از ۲۴ تا ۲۹ شهریور

بوی ماه مهر در نمایشگاه بین‌المللی



۱۲۱ محمود رمضانی-خبرنگار همدان‌پیام: نمایشگاه پاییزه همدان از ۲۴ تا ۲۹ شهریورماه در محل نمایشگاه بین‌المللی همدان برپا شده است؛ رویدادی که با هدف عرضه کالا و فراهم کردن امکان خرید مستقیم و بی‌واسطه، فرصتی برای حضور فروشندگان و خریداران در یک بازار موقت فراهم کرده است.

خرید مایحتاج و کالاهای اساسی در کنار لوازم التحریر که این روزها اصلی‌ترین سبب خانواده را شکل داده است در نمایشگاه پاییزه همدان به یکجا فراهم است و لازم نیست که خانواده‌ها در چنین شرایطی با وجود ترافیک، گرانی بنزین در یک فرصت کوتاه، با در اختیار داشتن یک خودرو داخل شهر و نقاط مختلف را برای خرید یک کالا تردد کنند تا بلکه بتوانند لوازم مورد نیاز خود را بخرند.

کافی است سری به نمایشگاه بزنید اینجا همه چیز فراهم است. نمایشگاهی که برای رسیدن به آن نه لازم است در ترافیک گیر کنی و نه اینکه دنبال پارکینگ به این سو و آن سو بروی.

بیشتر چیزهایی که یک خانواده همدانی معمولاً برای خرید پاییزه و زمستانه خود لازم دارد در غرفه‌های نمایشگاه به چشم می‌خورد. با گذراندن مسافت کوتاه و قابل دسترسی وارد نمایشگاهی که در جاده تهران، نرسیده به فرودگاه قرار دارد شوید، ماشین خود را در حیاط بزرگ نمایشگاه پارک کنید و در سالن‌های بزرگ آن زیر سایه خرید خود را یکباره انجام و همه را بار خودرو کنید و یکرست راه منزل را در پیش بگیرید.

نمایشگاه برپاست و قطعا روزهای پنجشنبه و جمعه استقبال از آن به لحاظ تعطیلی خانواده‌ها بالا خواهد گرفت اما نگران نباشید چرا که کالاهای اینجا به وفور یافت می‌شوند و حتی اگر این فرصت هم که بگذرد "نمایشگاه همدان تعطیلی ندارد".

مدیر عامل نمایشگاه بین‌المللی همدان در خصوص برپایی نمایشگاه بوی ماه مهر گفت: بر اساس آنچه که اتاق اصناف ایران ابلاغ کرده است، پیرو برنامه‌ریزی‌های انجام شده و سیاست‌های حمایتی اتاق اصناف ایران برای ایام پایانی تابستان و همزمان با شروع سال

تحصیلی و بازگشایی مدارس، نمایشگاه‌های پاییزه با عنوان «بوی ماه مهر» با محوریت و هماهنگی‌های اتاق‌های اصناف سراسر کشور برگزار شد. مسعود دهبانی صابر اظهار کرد: نمایشگاه پاییزه امسال نیز بر حمایت از کالای ایرانی دارای کیفیت و قیمت مناسب تاکید دارد.

وی ادامه داد: با توجه به اهمیت مهار تورم و رونق کسب و کار صنوف در این ایام، اصناف شهرستان با هماهنگی اتحادیه‌های مربوطه نسبت به برپایی نمایشگاه با تخفیفات مناسب اقدام کرده‌اند.

دهبانی صابر خاطر نشان کرد: نمایشگاه‌های عرضه مستقیم کالا به طور معمول با هدف نزدیک‌تر کردن عرضه‌کننده و مصرف‌کننده و فراهم کردن امکان دسترسی مردم به کالاهای متنوع در یک محل برپا می‌شوند.

در این نمایشگاه‌ها، فروشندگان نیز فرصت دارند محصولات خود را در مدت مشخصی در معرض دید مشتریان قرار دهند و خریداران می‌توانند کالاهای مورد نیاز خود را از میان محصولات عرضه‌شده انتخاب و قیمت‌ها را مقایسه کنند.

به گزارش همدان‌پیام، برپایی نمایشگاه پاییزه در آستانه فصل پاییز، فرصتی برای عرضه کالاهای اقلام مورد نیاز خانواده‌ها فراهم کرده است. با این حال، آنچه در جریان بازدید از نمایشگاه و گفت‌وگو با فروشندگان و مراجعه‌کنندگان به چشم می‌آید، تفاوت میان میزان عرضه کالا و توان خرید برخی خانواده‌هاست؛ موضوعی که در کنار مزیت خرید مستقیم، بخشی از تجربه مردم و فروشندگان از این نمایشگاه را شکل داده است.

۱۲۱ قیمت‌ها و قدرت خرید؛ دغدغه اصلی مراجعه‌کنندگان

با وجود عرضه کالاهای متنوع، آنچه در میان صحبت‌های برخی مراجعه‌کنندگان بیشتر به چشم می‌آید، نگرانی از افزایش قیمت‌ها و محدود بودن توان خرید است؛ به گونه‌ای که برخی شهروندان می‌گویند اگر چه کالا در بازار وجود دارد، اما افزایش قیمت‌ها باعث شده است نتوانند همه اقلام مورد نیاز خود را خریداری کنند. یکی از شهروندان با اشاره به افزایش قیمت برخی کالاهای اظهار داشت: امروز کالا در بازار وجود دارد، اما قدرت خرید مردم به اندازه‌ای نیست

که بتوانند همه نیازهای خود را همزمان تامین کنند و ناچارند خریدهای خود را اولویت‌بندی کنند. یکی دیگر از خریداران نیز گفت: با وجود افزایشی شدن قیمت‌ها متأسفانه پولی در حساب خانواده باقی نمی‌ماند که بتوانند از فرصت نمایشگاه برای خرید استفاده کنند.

این موضوع باعث شده است برخی مراجعه‌کنندگان، پیش از خرید، قیمت کالاهای را با دقت بیشتری بررسی کنند و خرید اقلام ضروری را در اولویت قرار دهند.

۱۲۱ فروشندگان؛ درخواست برای فرصت

بیشتر عرضه

در سوی دیگر، برخی فروشندگان حاضر در نمایشگاه نیز درباره مدت برگزاری آن معتقدند طولانی‌تر شدن زمان نمایشگاه می‌تواند فرصت بیشتری برای عرضه کالا و مراجعه مردم فراهم کند.

یکی از فروشندگان گفت: با توجه به استقبال مردم، اگر مدت برگزاری نمایشگاه چند روز بیشتر باشد، فرصت مناسب‌تری برای فروشندگان و خریداران ایجاد می‌شود.

برخی دیگر از فروشندگان اما مسأله اصلی را میزان قدرت خرید مردم عنوان می‌کنند و می‌گویند کاهش توان خرید باعث شده است بخشی از مراجعه‌کنندگان

بیشتر به دنبال مقایسه قیمت‌ها باشند و خرید خود را به اقلام ضروری محدود کنند.

فروشنده دیگری هم تبلیغات نمایشگاه‌ها را خوب دانست و گفت: لازم است اتحادیه‌ها و اصناف هم در تبلیغ برای برگزاری نمایشگاه کوشا تر باشند.

فروشنده‌ای هم امکان خرید با کالا برگ را از مزیت‌های نمایشگاه دانست و گفت خرید با کالا برگ در کنار تخفیفات ویژه‌ای که در نمایشگاه وجود دارد امکان خرید با تنوع بالا را بیشتر فراهم می‌کند.

نمایشگاه پاییزه همدان در حالی تا ۲۹ شهریورماه ادامه دارد که برای مردم، دسترسی به کالاهای متنوع و امکان خرید مستقیم یک مزیت به شمار می‌رود و در عین حال، قیمت کالاهای و توان خرید خانواده‌ها همچنان یکی از موضوعات مورد توجه مراجعه‌کنندگان است. در این میان، نمایشگاه‌هایی از این دست می‌تواند فرصتی برای عرضه مستقیم کالا و آشنایی مصرف‌کنندگان با قیمت و تنوع محصولات فراهم کند؛ هرچند میزان استقبال و خرید مردم، علاوه بر تنوع کالا، به قیمت‌ها و توان اقتصادی خانواده‌ها نیز وابسته است.

رئیس شورای هماهنگی مدیران وزارت نیرو در استان خبر داد

اجرای ۷۰ هزار اقدام در طرح ملی «مهربان» در همدان



سهرابی بیدار خاطر نشان کرد: امید است با همدلی و همراهی همه دلسوزان، بتوانیم گامی بلند در راستای تأمین آب و برق مطمئن و پایدار برای همه مردم برداریم.

نماینده ولی فقیه در استان همدان نیز در این مراسم در سخنانی با اشاره به نزدیک شدن به ۲۰۰امین تجمعات مردمی، اظهار کرد: در طول این مدت، آنچه مهم است همراهی کسان است که در این شرایط سخت کشور را یاری کرده‌اند.

حجت‌الاسلام والمسلمین حبیب‌الله شعبانی با در ادامه با تأکید بر ضرورت مدیریت مصرف گفت: باید مطالعه کنیم و ببینیم چه میزان از مصارف غیرضروری است، در بازار و سطح شهر، مصارف غیرضروری بسیاری وجود دارد که اگر کنترل شوند، می‌توانیم شاهد کاهش چشمگیر مصرف باشیم.

سهرابی بیدار با اشاره به اجرای طرح ملی «مهربان» در استان همدان، اظهار کرد: در قالب این طرح ۷۰ هزار اقدام صورت گرفته که منجر به مدیریت ۴۹ مگاواتی پیک بار شبکه شده است.

وی از اجرای پویش «۲۵ درجه: قرار همدلی» در سال جاری خبر داد و گفت: در این پویش مردم با تنظیم دمای کولرهای گازی بر روی ۲۵ درجه و کولرهای آبی بر روی دور کند، ما را در مدیریت مصرف یاری کردند.

وی ادامه داد: از ائمه جمعه استان درخواست داریم با توجه به اهمیت پرداخت به موقع قبوض، در خطبه‌های نماز جمعه و دیدار با مردم به این مهم اشاره کنند چراکه تأخیر در پرداخت مطالبات، مستقیماً بر کیفیت خدمات و توان شرکت برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها تأثیر می‌گذارد.

۱۲۱ رئیس شورای هماهنگی مدیران وزارت نیرو در استان همدان با اشاره به اجرای طرح ملی «مهربان» در استان همدان گفت: در قالب این طرح ۷۰ هزار اقدام صورت گرفته که منجر به مدیریت ۴۹ مگاواتی پیک بار شبکه شده است.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان، علی سهرابی بیدار در گردهمایی ائمه جمعه استان همدان که با موضوع مدیریت مصرف در سد اکباتان برگزار شد، با تأکید بر اینکه آب و برق دو شریان حیاتی و ستون فقرات توسعه پایدار، تولید، اشتغال، بهداشت و امنیت ملی هستند، اظهار کرد: تصور یک روز بدون برق و بدون آب به معنای نبود بهداشت، تولید و ارتباطات است و این دو نعمت خدادادی به شدت به یکدیگر وابسته‌اند.

رئیس شورای هماهنگی مدیران وزارت نیرو در استان همدان با اشاره به وضعیت منابع آبی کشور و استان، کاهش بارش‌ها، افت سطح آب‌های زیرزمینی و کاهش ذخایر پشت سدها را هشدارهای جدی طبیعت توصیف کرد و افزود: در چنین شرایطی اسراف در مصرف آب و برق، ظلم به خود و آیندگان و ناسپاسی نعمت الهی است.

وی در تشریح وضعیت صنعت برق استان، از وجود بیش از ۸۷۲ هزار مشترک برق در ۵ تعرفه خانگی، صنعتی، کشاورزی، اداری و سایر مصارف خبر داد و گفت: مشترکین خانگی ۷۹.۵ درصد از مشترکین را تشکیل می‌دهند و ۳۲ درصد از کل انرژی بخش توزیع را مصرف می‌کنند، اما نکته قابل توجه این است که بخش کشاورزی با وجود تنها ۱.۷ درصد از تعداد کل مشترکان، ۳۵ درصد از کل انرژی توزیعی استان را به خود اختصاص داده است.

بازدید مدیر امور شعب بانک ملی استان از طرح‌های اشتغال و خودکفایی کمیته امداد

۱۲۱ معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد استان همدان از بازدید مدیر امور شعب بانک ملی از طرح‌های اشتغال و خودکفایی کمیته امداد استان خبر داد .

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کمیته امداد، معاون اشتغال و خودکفایی کمیته امداد استان همدان گفت: در راستای تقویت تعامل و همکاری میان شبکه بانکی و کمیته امداد و با هدف حمایت از طرح‌های اشتغال و خودکفایی، مدیر امور شعب بانک ملی استان همدان، رحیمی، به همراه مدیرکل کمیته امداد استان همدان از تعدادی از طرح‌های اشتغال و خودکفایی مددجویان بازدید کردند.

اصغر سعیدی پاک، گفت در این بازدید، مدیر امور شعب بانک ملی استان و مدیرکل کمیته امداد همدان از نزدیک در جریان روند فعالیت، میزان سرمایه‌گذاری، ظرفیت اشتغال و مسائل و مشکلات مجریان طرح‌ها قرار گرفتند و با تعدادی از مجریان طرح‌ها گفت‌وگو کردند.

مدیرکل کمیته امداد استان همدان نیز با قدردانی از همکاری و همراهی بانک ملی استان، حمایت شبکه بانکی از طرح‌های اشتغال را یکی از عوامل مؤثر در پایداری مشاغل و توانمندسازی اقتصادی خانواده‌های تحت حمایت دانست و بر استمرار تعامل و همکاری میان ۲ مجموعه تأکید کرد.

این بازدید در راستای توسعه همکاری‌های بانکی، حمایت از طرح‌های اشتغال و خودکفایی و تسهیل دسترسی مجریان طرح‌ها به منابع مالی انجام شد و مقرر شد ۵۰۰ وام ۱۰۰ میلیون تومانی از طرف بانک ملی به مددجویان نیازمند امداد جهت راه اندازی کسب و کار اعطا گردد که ۲۵۰ وام تا کنون محقق شده و ۲۵۰ وام باقی مانده نیز تا پایان سال اعطا می‌شود.

صنف کفاشان همدان منتظر حمایت مالی



ف با فرارسیدن روز کفش و همزمانی آن با روزهای پررونق و پرتحرک آغاز سال تحصیلی جدید، بار دیگر اهمیت صنعت کیف و کفش و نقش فعالان این عرصه در تأمین نیاز خانواده‌ها و دانش‌آموزان بیش از گذشته نمایان می‌شود. روزهای منتهی به بازگشایی مدارس، یکی از مهم‌ترین مقاطع کاری تولیدکنندگان و فروشندگان کیف و کفش به شمار می‌رود؛ صنعتی که علاوه بر تأمین بخش قابل توجهی از نیاز بازار داخلی، سهمی در اشتغال، تولید و صادرات استان همدان دارد. در آستانه بازگشایی مدارس، در حالی تقاضا برای کیف و کفش دانش‌آموزی افزایش می‌یابد که فعالان این صنعت با چالش‌های متعددی از جمله کمبود نقدینگی، فرسودگی ماشین‌آلات، رکود بازار، ناترازی انرژی و مشکلات زیرساختی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. با این حال، روز کفش فرصتی است برای توجه بیشتر به ظرفیت‌های این صنف و شنیدن مطالبات تولیدکنندگانی که رونق فعالیت آنها می‌تواند به اشتغال‌زایی و تقویت تولید داخلی کمک کند.

به گزارش همدان‌پیام، رئیس اتحادیه کیف و کفش چرم استان همدان، با اشاره به عملکرد سال تحصیلی ۱۴۰۴ اظهار کرد: رویکرد هیأت‌مدیره اتحادیه در سال جاری، بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های تولید با هدف افزایش سهم استان در بازارهای داخلی و خارجی بوده است. در همین راستا، برگزاری کلاس‌های تخصصی فروش و بازاریابی، آموزش‌های مهارتی و همچنین پیگیری برای تأمین وام‌های کم‌بهره و بلندمدت در دستور کار قرار گرفت و گام‌های مؤثر و استواری در این مسیر برداشته شد.

وی افزود: جایگاه صنعت کفش همدان در کشور نه‌تنها کاهش نیافته، بلکه با تلاش تولیدکنندگان روندی صعودی داشته است. در سال‌های اخیر چند کارگاه تولید زیره و مصنوعات کفش در استان تأسیس و راه‌اندازی شده و صنعت کفش همدان توانسته علاوه بر تثبیت بازار داخلی، مشتریان خارجی نیز جذب کند. رئیس اتحادیه کیف و کفش استان همدان با بیان اینکه همدان در حوزه کفش زنانه طبعی جزو استان‌های پیشرو کشور است، تصریح کرد: در این بخش یار رتبه نخست و یا دوم کشور را در اختیار داریم و با استان‌هایی نظیر مشهد، اصفهان، تهران و قم رقابت می‌کنیم. همچنین تبریز قطب تولید کفش مردانه کشور محسوب می‌شود. وی با اشاره به ظرفیت‌های اشتغال این صنعت بیان کرد: در حال حاضر حدود ۹۰۰ واحد فعال در حوزه کیف و کفش استان فعالیت می‌کنند که برای حدود ۵ هزار نفر اشتغال مستقیم ایجاد کرده‌اند. میزان تولید روزانه استان حدود ۲۴ تا ۲۵ هزار جفت کفش و تولید سالانه نزدیک به ۸ میلیون جفت برآورد می‌شود.

پاک‌نظر با اشاره به فعالیت خوشه‌های صنعتی و روستایی گفت: در شهرستان‌هایی همچون ملایر، کبودرآهنگ و رزن تولید کفش فعال است و در برخی روستاها از جمله زعفرانیه، دوزاغ، خواهرلو و جیغی‌اف نیز کارگاه‌های تولیدی مشغول فعالیت هستند. در منطقه طاهرلو نیز حدود ۱۵ تا ۲۰ کارگاه فعال وجود دارد که البته با مشکلاتی همچون کمبود زیرساخت، دشواری تأمین مواد اولیه، حمل‌ونقل و کمبود نیروی کار متخصص مواجه‌اند.

وی در ادامه با اشاره به اهمیت نمایشگاه‌ها و همایش‌های تخصصی اظهار کرد: هر ساله نمایشگاه تخصصی کیف و کفش در استان همدان برگزار می‌شد و حتی فعالانی از سایر کشورها در آن حضور می‌یافتند، اما امسال به دلیل حوادث اخیر کشور، جنگ ۱۲ روزه، ناترازی انرژی و شرایط نابسامان اقتصادی، امکان برگزاری نمایشگاه و همایش فراهم نشد. این رویدادها نقش مهمی در هم‌افزایی تولیدکنندگان، رونق تولید و توسعه صادرات دارند و در برنامه سال ۱۴۰۵ برگزاری آن‌ها در اولویت قرار دارد.

رئیس اتحادیه کیف و کفش استان همدان با اشاره به جایگاه این استان در شورای راهبردی صنعت کیف و کفش کشور تصریح کرد: همدان پیش‌تر رتبه سوم کشور را در این شورا داشت، اما به دلیل مشکلاتی نظیر گرانی روزافزون مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز، کمبود نقدینگی، ناترازی انرژی و افزایش شدید حق

بیمه تأمین اجتماعی، جایگاه ما تضعیف شده است. افزایش هزینه بیمه به‌گونه‌ای بوده که برخی کارگاه‌ها ناچار شده‌اند تعداد نیروهای خود را از ۲۰ یا ۲۵ نفر به ۷ یا ۸ نفر کاهش دهند. وی افزود: در حوزه چرم نیز با چالش جدی مواجه هستیم. افزایش قیمت تمام‌شده محصولات چرمی موجب کاهش قدرت خرید مردم شده و بسیاری از مصرف‌کنندگان به سمت محصولات مصنوعی سوق پیدا کرده‌اند. از سوی دیگر، خام‌فروشی چرم و بازگشت آن به کشور با قیمت بالاتر، یکی از مشکلات اساسی این صنعت است. نبود ماشین‌آلات به‌روز به دلیل تحریم‌ها نیز مانع توسعه تولید شده و برای نوسازی تجهیزات، سرمایه‌گذاری کلان، در حد چندین هزار میلیارد تومان، نیاز است.

پاک‌نظر با اشاره به کاهش صادرات گفت: صادرات کفش استان به کشورهای نظیر عراق و ترکیه با افت ۲۰ تا ۲۵ درصدی مواجه شده که عمدتاً ناشی از نوسانات نرخ ارز و بی‌ثباتی بازار است. افزایش هزینه مواد اولیه، حمل‌ونقل، اجاره‌ها و سود بانکی نیز رکود بازار را تشدید کرده است؛ به‌گونه‌ای که تولیدکنندگان مواد اولیه را نقدی خریداری می‌کنند، اما محصولات خود را به‌صورت چکی و بلندمدت به فروش می‌رسانند.

وی درباره شهرک صنعتی تخصصی کفش در استان همدان اظهار کرد: اتحادیه هیچ‌گونه عقب‌نشینی در این مطالبه نداشته و با جدیت پیگیر ایجاد شهرک تخصصی کفش است. در منطقه طاهرلو اقدامات اولیه و زیرساختی انجام شده، جانمایی صورت گرفته و تنها نیازمند حمایت دولت در تأمین آب، برق و گاز هستیم تا عملیات اجرایی آغاز شود.

رئیس اتحادیه کیف و کفش استان همدان همچنین به موضوع آموزش نیروی متخصص اشاره کرد و گفت: تفاهم‌نامه‌ای با اداره فنی و حرفه‌ای منعقد شده و در سال جاری حدود ۸۰ تا ۹۰ نفر در دوره‌های آموزشی شرکت کرده و وارد این صنعت شده‌اند. با این حال، صنعت کفش همچنان به آموزش‌های تخصصی و نیروی ماهر بیشتری نیاز دارد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود با انتقاد از کم‌توجهی برخی دستگاه‌ها به این صنعت بیان کرد: متأسفانه در بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها اتحادیه به‌صورت مؤثر دخیل نیست و حتی در برگزاری برخی نمایشگاه‌های مرتبط نیز اطلاع‌رسانی به اتحادیه انجام نشده است. در یک سال گذشته نیز هیچ‌گونه تسهیلات دولتی در قالب تبصره ۱۸ یا طرح‌های اشتغال‌زایی به این صنعت پرداخت نشده و حمایت عملی از سوی بانک‌ها و دستگاه‌های اجرایی صورت نگرفته است.

پاک‌نظر تأکید کرد: بحران انرژی، تعطیلی‌های مکرر، ناآرامی‌های اخیر و بی‌ثباتی اقتصادی ضربه سنگینی به صنعت کفش استان وارد کرده و بازار شش‌ماهه امسال نسبت به سال‌های گذشته بسیار ضعیف‌تر بوده است. تولیدکنندگانی که در سال‌های گذشته از صبح تا نیمه‌شب فعالیت داشتند، امسال با کاهش شدید سفارش و حتی بیکاری کارگران مواجه شدند.

وی در ادامه با اشاره به برنامه‌ها و اقدامات اتحادیه در حوزه بسیج اصناف اظهار کرد: اتحادیه کیف و کفش در روز بسیج اصناف، حمایت قاطع خود و اعضای صنف را در لیبیک به فرمان رهبر انقلاب و در حمایت از رزمندگان و جبهه مقاومت اعلام کرده است. همچنین اعضای اتحادیه در قالب طرح «جان‌فدا» و حضور در میدان، در راستای حمایت از اهداف این طرح و ادای وظیفه در قبال آرمان‌های انقلاب اسلامی مشارکت خواهند داشت.

رئیس اتحادیه کیف و کفش استان همدان افزود: حمایت از دولت و تولیدکنندگان در مسیر اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی و تقویت ظرفیت‌های داخلی، از دیگر رویکردهای اتحادیه و اعضای این صنف است. در همین راستا، مطالبه مردم درخصوص نظارت بر بازار، کنترل قیمت‌ها و جلوگیری از افزایش غیرمنطقی قیمت کالاها نیز مورد توجه اتحادیه قرار دارد و تلاش می‌کنیم در چارچوب وظایف قانونی، نقش مؤثری در ساماندهی بازار ایفا کنیم.

پاک‌نظر ادامه داد: معرفی اعضای صنف در طرح قرارگاه اقتصادی و مشارکت فعال‌تر واحدهای صنفی در این طرح نیز در دستور کار قرار دارد. همچنین تشویق اعضای اتحادیه و فرهنگ‌سازی در زمینه رعایت اصول و ضوابط بازار اسلامی، حمایت از تولید داخلی، انصاف در معاملات و رعایت حقوق مصرف‌کنندگان از جمله اقداماتی است که باید با جدیت دنبال شود.

محمود پاک‌نظر، با اشاره به وضعیت اشتغال در این صنعت اظهار کرد: در حال حاضر حدود ۵ هزار نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در صنعت کیف و کفش استان همدان مشغول به فعالیت هستند و این صنعت یکی از صنایع پراشتغال استان به شمار می‌رود.

وی افزود: بخشی از فروش محصولات تولیدی استان به‌صورت آنلاین انجام می‌شود. تولیدکنندگان عمده، محصولات خود را به تک‌فروشان عرضه می‌کنند و بخشی از این فروش از طریق بسترهای اینترنتی صورت می‌گیرد. بسا این حال، قطعی‌های مکرر اینترنت ضربه بزرگی به فعالان این حوزه وارد کرده است. بسیاری از واحدهای صنفی که ماهانه اجاره‌های سنگین، حتی تا ۲۰۰ میلیون تومان در برخی خیابان‌ها پرداخت می‌کنند، هم‌زمان به فروش حضوری و اینترنتی متکی هستند و قطع اینترنت عملاً بخش مهمی از درآمد آن‌ها را متوقف می‌کند. پاک‌نظر با بیان اینکه برخی واحدهای تولیدی نیمه‌فعال یا نیمه‌تعطیل شده‌اند، تصریح کرد: مهم‌ترین انتظار ما از مسئولان، تزریق نقدینگی و پرداخت تسهیلات کم‌بهره و بلندمدت به تولیدکنندگان است تا این واحدها بتوانند مجدداً به چرخه تولید بازگردند و از افزایش بیکاری جلوگیری شود. صنعت کفش صنعتی بزرگ و پراشتغال است و نیازمند نگاه ویژه مسئولان است. وی درباره حذف تدریجی ارز ترجیحی گفت: در صنف ما تفاوت چندانی ایجاد نکرده، زیرا عمده مواد اولیه وارداتی و غالباً چینی است و با ارز آزاد وارد می‌شود؛ بنابراین تغییر در سیاست‌های ارزی تأثیر

مستقیمی بر روند تأمین مواد اولیه ما نداشته است.

رئیس اتحادیه کیف و کفش استان همدان درخصوص صدور فاکتور رسمی بیان کرد: در این صنف روال معاملات عمدتاً چکی است و فروش‌ها بیشتر به‌صورت مدت‌دار انجام می‌شود. به همین دلیل مشکل خاصی در زمینه مالیات نداشته‌ایم و تعامل با اداره مالیات نیز تاکنون چالش جدی برای صنف ایجاد نکرده است.

وی با اشاره به فعالیت کارگاه‌های فاقد مجوز گفت: در کنار حدود ۸۰۰ تا ۹۰۰ واحد فعال دارای پروانه، بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ واحد نیز به‌صورت خانگی یا زیرپله‌ای فعالیت می‌کنند. این واحدها اغلب در زیرزمین منازل و با کمک اعضای خانواده تولید می‌کنند و معیشت خود را از این طریق تأمین می‌کنند.

پاک‌نظر با بیان اینکه صنعت کیف و کفش در سطح کشور با رکود جدی مواجه است، اظهار کرد: آمارها نشان می‌دهد در تهران بخش قابل توجهی از کارگاه‌ها تعطیل شده‌اند و شرایط کلی صنعت مناسب نیست. تنها راه نجات این صنعت، حمایت واقعی از تولید و تزریق نقدینگی است. وی در ادامه به وضعیت استاندارد کارگاه‌ها اشاره کرد و افزود: بسیاری از کارگاه‌ها در فضاهای کوچک ۱۵ تا ۲۰ متری با ۴ تا ۵ کارگر فعالیت می‌کنند که طبیعتاً با استانداردهای جهانی فاصله دارد. افزایش اجاره‌ها و هزینه‌های جاری موجب شده تولیدکنندگان توانایی تأمین فضاهای بزرگ‌تر و استانداردتر را نداشته باشند. ماشین‌آلات مورد استفاده در بسیاری از کارگاه‌ها نیز قدیمی و فرسوده است و به دلیل تحریم‌ها و نبود سرمایه کافی، امکان نوسازی تجهیزات فراهم نشده است.

رئیس اتحادیه کیف و کفش استان همدان خاطرنشان کرد: پراکندگی کارگاه‌ها در مناطقی همچون اسلامشهر، خیابان امام، اطراف میدان باباطاهر، بازار، شهرک‌های صنعتی، پاساژ اکباتان و وحدت مشاهد می‌شود و مجموعه متمرکزی که بتوان آن را به‌عنوان شهرک تخصصی و حتی قطب گردشگری صنعت کفش معرفی کرد، هنوز شکل نگرفته است.

وی افزود: طرح ایجاد شهرک تخصصی کیف و کفش با رویکرد تولید، عرضه و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در دستور کار اتحادیه قرار دارد و حتی زمین‌هایی نیز شناسایی شده است، اما هزینه‌های اجرای چنین طرحی بسیار سنگین است و بدون حمایت دولت و دستگاه‌های اجرایی امکان تحقق آن وجود ندارد. سرمایه‌گذار بخش خصوصی به‌تنهایی توان راه‌اندازی چنین شهرکی را ندارد و تحقق این هدف مستلزم حمایت عملی مسئولان است.

پاک‌نظر در پایان تأکید کرد: صنعت کیف و کفش همدان صنعتی پویا، اشتغال‌زا و دارای ظرفیت‌های زیادی است، اما ادامه حیات و بازگشت به دوران رونق آن نیازمند حمایت جدی، تأمین نقدینگی، توسعه زیرساخت‌ها، نوسازی ماشین‌آلات و نگاه ویژه مسئولان در سطح استانی و ملی است تا این صنعت بتواند جایگاه واقعی خود را حفظ و تقویت کند.

در کمیسیون امور بانکی و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی همدان تأکید شد

تأمین مالی به تنهایی سرمایه‌گذاری را به توسعه نمی‌رساند

شعبانی پیشنهاد ایجاد کانترهای فروش برای شرکت‌های همدانی در تهران را مطرح کرد و افزود: به جای آنکه هر واحد اقتصادی برای حضور در نمایشگاه‌ها و ایجاد دفتر مستقل هزینه‌های سنگین پرداخت کند، می‌توان دفتر و تیم‌های حرفه‌ای فروش ایجاد کرد تا امور مربوط به معرفی محصول، مذاکره، قرارداد و توسعه بازار را دنبال کنند و هزینه این خدمات نیز از محل افزایش فروش تأمین شود.

شعبانی همچنین استفاده از ظرفیت صندوق‌های بازنشستگی و سرمایه افراد بازنشسته را یکی دیگر از مسیرهای قابل بررسی برای تأمین مالی پروژه‌های استان دانست و گفت: بخش قابل توجهی از بازنشستگان همچنان از تجربه، ارتباطات و توان اقتصادی برخوردارند و می‌توان از این ظرفیت در سرمایه‌گذاری، بازاریابی و توسعه بازار استفاده کرد. رسولی نیز فرار سرمایه را یکی از مسائل اساسی اقتصاد همدان عنوان کرد و گفت: حتی زمانی که منابع مالی و تسهیلات وارد استان می‌شود، بخش قابل توجهی از آن به دلیل خرید ماشین‌آلات، تجهیزات و خدمات از استان‌های دیگر، دوباره از همدان خارج می‌شود.

وی تأکید کرد: اگر همین نقدینگی موجود در داخل استان گردش کند، علاوه بر ایجاد اشتغال، برای بانک‌ها، تولیدکنندگان، پیمانکاران و سایر بخش‌های اقتصادی همدان ارزش افزوده ایجاد خواهد کرد. به گفته رسولی، ماندگاری سرمایه باید در کنار جذب سرمایه به عنوان یک هدف اصلی مورد توجه قرار گیرد.

در این نشست همچنین تأکید شد باید از طرح مسائل کلی فاصله گرفته و به سمت مسأله‌محوری حرکت کرد؛ به این معنا که مشکلات مشخص و قابل پیگیری از سوی اعضا مطرح، بررسی و برای حل آنها دستگاه مسئول تعیین شود و موضوعات مهم و به نتیجه نرسیده نیز در صورت نیاز به شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان و سطوح ملی ارجاع شود.

از مباحث مطرح‌شده در این نشست بر می‌آید که توسعه سرمایه‌گذاری در همدان صرفاً با افزایش تسهیلات بانکی محقق نمی‌شود؛ بلکه اصلاح فرآیند اعتبارسنجی، کاهش موانع اداری، ایجاد مشوق‌های سرمایه‌گذاری، تقویت بازار فروش، جلوگیری از خروج منابع، استفاده از فناوری و شکل‌دهی به یک شبکه منسجم میان بانک‌ها، دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی، لازمه تبدیل نقدینگی به سرمایه مولد و ماندگار در استان است.



می‌تواند زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری‌های مقیاس‌بالا باشد.

وی استفاده از فناوری‌های نوین، داده و هوش مصنوعی برای معرفی ظرفیت‌های استان به بازارهای داخلی و خارجی را نیز ضروری دانست و گفت: خریدار خارجی باید بتواند با استفاده از داده‌های دقیق، محل تولید محصول، میزان تولید، قیمت، کیفیت و هزینه حمل را شناسایی کند و برای رسیدن به بازار هدف الزاماً نیازمند سفرهای متعدد نباشد. جعفری‌نسب در بخش دیگری از نشست، بر ضرورت تقویت فرهنگ کار تیمی و حمایت از تولیدکنندگان، متخصصان و سرمایه‌گذاران تأکید کرد و گفت: گاهی تولیدکننده برای حفظ واحد خود از دارایی شخصی هزینه می‌کند و استمرار این وضعیت نیازمند اصلاح نگاه مدیریتی و همکاری واقعی دستگاه‌های اقتصادی است.

در ادامه، یکی از اعضا اتاق، بر ضرورت ایجاد ارتباط مؤثرتر میان بنگاه‌های همدان و بازار سرمایه و مشتریان تهران تأکید کرد و گفت: تمرکز بخش بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی کشور در تهران ایجاد می‌کند بنگاه‌های همدانی برای حضور در این بازار، سازوکار مشخصی داشته باشند.

ضعف در ارزیابی اهلیت و توانمندی متقاضیان سرمایه و تسهیلات دانست و افزود: در مواردی افرادی با ایجاد شرکت‌های متعدد، بدون آنکه سابقه موفق در فعالیت اقتصادی داشته باشند، وارد فرآیند دریافت تسهیلات شده‌اند و در نهایت منابع به نتیجه مطلوب نرسیده است. به گفته وی، اصلاح نظام ارزیابی و اعتبارسنجی سرمایه‌گذاران باید همزمان با افزایش منابع مالی دنبال شود.

وی بر تفاوت میان رشد و توسعه تأکید کرد و گفت: افزایش عددی تولید یا سرمایه‌گذاری به تنهایی به معنای توسعه نیست؛ توسعه زمانی اتفاق می‌افتد که ظرفیت‌های ایجادشده پایدار بماند، تولید استمرار پیدا کند و سرمایه و زیرساخت برای نسل‌های آینده نیز حفظ شود.

جعفری‌نسب با اشاره به ظرفیت‌های کشاورزی، گردشگری، معدن و صنایع تبدیلی همدان، هدایت سرمایه به سمت ارزش افزوده را ضروری دانست و افزود: محصولاتمانند سیب‌زمینی، سیر، خیار و سایر محصولات کشاورزی استان باید به جای خام‌فروشی، در زنجیره فرآوری و صنایع تبدیلی قرار گیرند. در حوزه گردشگری نیز ظرفیت‌هایی مانند گنجنامه، لالچین و مجموعه‌های بزرگ گردشگری

در سیزدهمین نشست کمیسیون امور بانکی و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی همدان، مجموعه‌ای از مسائل و چالش‌های فعالان اقتصادی از جمله دشواری تأمین مالی، نرخ تسهیلات بانکی، فرار سرمایه، ضعف زیرساخت‌های بازاریابی، بروکراسی اداری و ضرورت ایجاد مسیرهای تازه برای جذب سرمایه مطرح شد.

این نشست با تأکید بر ضرورت اصلاح رویکردهای موجود در حوزه سرمایه‌گذاری برگزار شد. به گونه‌ای که اعضای این کمیسیون معتقد بودند مشکل اقتصاد استان تنها کمبود منابع مالی نیست، بلکه نحوه هدایت نقدینگی، ارزیابی اهلیت سرمایه‌گذاران، ماندگاری سرمایه و دسترسی بنگاه‌ها به بازار نیز باید همزمان مورد توجه قرار گیرد.

نایب رئیس کمیسیون امور بانکی و سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی همدان با بیان اینکه سرمایه‌گذاری بدون مشوق، حمایت و بستر مناسب شکل نمی‌گیرد، اظهار کرد: نرخ تسهیلات باید متناسب با ماهیت فعالیت اقتصادی تعیین شود و تولید نباید با همان شرایطی تأمین مالی شود که برای فعالیت‌های خدماتی در نظر گرفته می‌شود.

شیرویه جعفری‌نسب یکی از مشکلات جدی را

با نزدیک شدن به روزهای پایانی شهریورماه، زمان واریز یارانه نقدی و شارژ اعتبار کالابرگ الکترونیکی به یکی از موضوعات مهم معیشتی خانوارها تبدیل شده است. در شهریورماه، پرداخت یارانه نقدی طبق روال ماهانه انجام می‌شود و شارژ کالابرگ نیز بر اساس زمان‌بندی جدید و رقم پایانی کد ملی سرپرست خانوار در چند مرحله صورت می‌گیرد. همزمان، موضوع افزایش اعتبار کالابرگ نیز همچنان در دست بررسی است و احتمال اجرای افزایش پلکانی برای دهک‌های پایین مطرح شده است. در ادامه جزئیات زمان واریز یارانه نقدی، مرحله دوم شارژ کالابرگ، مبلغ اعتبار، آخرین وضعیت افزایش کالابرگ و روش‌های استعلام موجودی را بخوانید.

به گزارش خبرآنلاین، یارانه نقدی شهریورماه طبق برنامه اعلام‌شده در ۲ زمان متفاوت برای دهک‌های مشمول واریز می‌شود. یارانه دهک‌های اول تا سوم در روز ۲۵ شهریورماه به حساب سرپرستان خانوار واریز شده و مبلغ آن به ازای هر نفر ۴۰۰ هزار تومان است.

یارانه نقدی دهک‌های چهارم تا نهم نیز در روز ۳۱ شهریورماه پرداخت می‌شود. مبلغ یارانه این گروه به ازای هر نفر ۳۰۰ هزار تومان تعیین شده است و رقم نهایی دریافتی هر خانوار بر اساس تعداد اعضای مشمول محاسبه خواهد شد.

شارژ اعتبار کالابرگ الکترونیکی شهریورماه در سه مرحله و بر اساس رقم پایانی کد ملی سرپرست خانوار

خانوارهای کدام دهک یارانه شهریور را نمی‌گیرند؟

وضعیت هر خانوار بر اساس مجموع شاخص‌های اقتصادی بررسی می‌شود.

همچنین تغییر محسوس در درآمد، دارایی، خودرو، معاملات ملکی یا گردش حساب‌ها می‌تواند موجب تغییر دهک اقتصادی خانوار در ارزیابی‌های جدید شود. در مقابل، کاهش سطح توان اقتصادی خانوار نیز می‌تواند زمینه انتقال آن به دهک پایین‌تر را فراهم کند.

اعتبار کالابرگ شهریورماه برای هر فرد مشمول یک میلیون تومان تعیین شده است. بنابراین میزان اعتبار نهایی هر خانوار بر اساس تعداد اعضای مشمول محاسبه می‌شود و خانوارها می‌توانند اعتبار اختصاص‌یافته را برای خرید کالاهای تعیین‌شده در طرح کالابرگ الکترونیکی مصرف کنند. با وجود مطرح شدن موضوع افزایش اعتبار کالابرگ در ماه‌های اخیر، مبلغ فعلی برای شهریورماه هنوز تغییر نکرده است. به همین دلیل، خانوارها نباید ارقام مطرح‌شده در برخی گمانه‌زنی‌ها درباره افزایش اعتبار را با مبلغ قطعی کالابرگ اشتباه بگیرند.

موضوع افزایش اعتبار کالابرگ همچنان در دستور کار دولت و مجلس قرار دارد، اما افزایش مبلغ برای همه خانوارها هنوز وارد مرحله اجرای قطعی نشده است. رئیس‌جمهور از اختصاص منابع برای بهبود معیشت مردم و تأمین اعتبار مورد نیاز برای افزایش کالابرگ خبر داده، اما تاکنون زمان مشخصی برای اجرای مبلغ جدید

انجام می‌شود. مرحله نخست در ۱۵ شهریورماه برای خانوارهایی با کد ملی منتهی به ارقام ۱۰ و ۲ اجرا شد و خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد، سازمان بهزیستی و مشمولان مرتبط با نیروهای مسلح نیز در این مرحله قرار گرفتند.

مرحله دوم شارژ کالابرگ در ۲۵ شهریورماه انجام می‌شود و خانوارهایی که رقم پایانی کد ملی سرپرست آنها ۳، ۴، ۵ یا ۶ است، در این نوبت اعتبار خود را دریافت می‌کنند. مرحله سوم نیز مربوط به خانوارهایی با کد ملی منتهی به ارقام ۷، ۸ و ۹ است که اعتبار آنها در ۵ مهرماه شارژ خواهد شد. بر این اساس، در ۲۵ شهریورماه علاوه بر واریز یارانه نقدی دهک‌های اول تا سوم، اعتبار کالابرگ خانوارهای مشمول مرحله دوم نیز شارژ خواهد شد.

خانوارهای قرارگرفته در دهک دهم درآمدی مشمول دریافت یارانه نقدی نیستند. شناسایی دهک درآمدی نیز تنها بر اساس میزان حقوق ماهانه انجام نمی‌شود و مجموعه‌ای از اطلاعات اقتصادی و مالی خانوار در ارزیابی وضعیت آن مورد توجه قرار می‌گیرد.

ترانکشن‌های بانکی، میزان درآمد، ارزش دارایی‌ها، وضعیت خودرو و املاک و سایر شاخص‌های اقتصادی می‌توانند در تعیین جایگاه خانوار در دهک‌بندی اثرگذار باشند. به همین دلیل، قرار گرفتن در دهک‌های هشتم یا نهم به‌تنهایی به معنای حذف قطعی یارانه نیست و

اعلام نشده است. در همین حال، تأکید شده است که اجرای افزایش اعتبار به تأمین منابع مالی پایدار و طی مراحل قانونی نیاز دارد. بنابراین زمان‌بندی فعلی شارژ کالابرگ شهریورماه نباید به معنای آغاز افزایش اعتبار تلقی شود و تا زمان اعلام رسمی، همان مبلغ فعلی مبنای پرداخت خواهد بود. یکی از مهم‌ترین ابهامات درباره افزایش کالابرگ، مشخص نبودن دهک‌های مشمول و میزان افزایش اعتبار آنهاست. با توجه به محدودیت منابع، تمرکز اصلی دولت و مجلس بر حمایت بیشتر از خانوارهای کم‌برخوردار قرار گرفته و افزایش پلکانی برای دهک‌های پایین به عنوان یکی از سناریوهای مطرح در نظر گرفته شده است. بر اساس اظهارات پیشین معاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، در صورت اجرای طرح افزایش اعتبار، دهک‌های اول تا ششم در اولویت قرار خواهند داشت. با این حال، اظهارات اخیر رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس از احتمال افزایش پلکانی اعتبار برای چند دهک پایین درآمدی حکایت دارد و هنوز تعداد دقیق دهک‌های مشمول و میزان افزایش اعتبار هر دهک به صورت رسمی نهایی نشده است. بنابراین در شرایط فعلی، مبلغ جدید و زمان قطعی اجرای افزایش کالابرگ مشخص نیست و ارقام غیررسمی را نمی‌توان مبنای محاسبه اعتبار خانوارها قرار داد. تصمیم نهایی درباره میزان افزایش، دهک‌های مشمول و زمان اجرای آن پس از تأمین منابع و سپری کردن مراحل قانونی اعلام خواهد شد.

پشت پرده قفسه‌های پر زرق و برق چگونه کتاب‌ها پر فروش می‌شوند؟

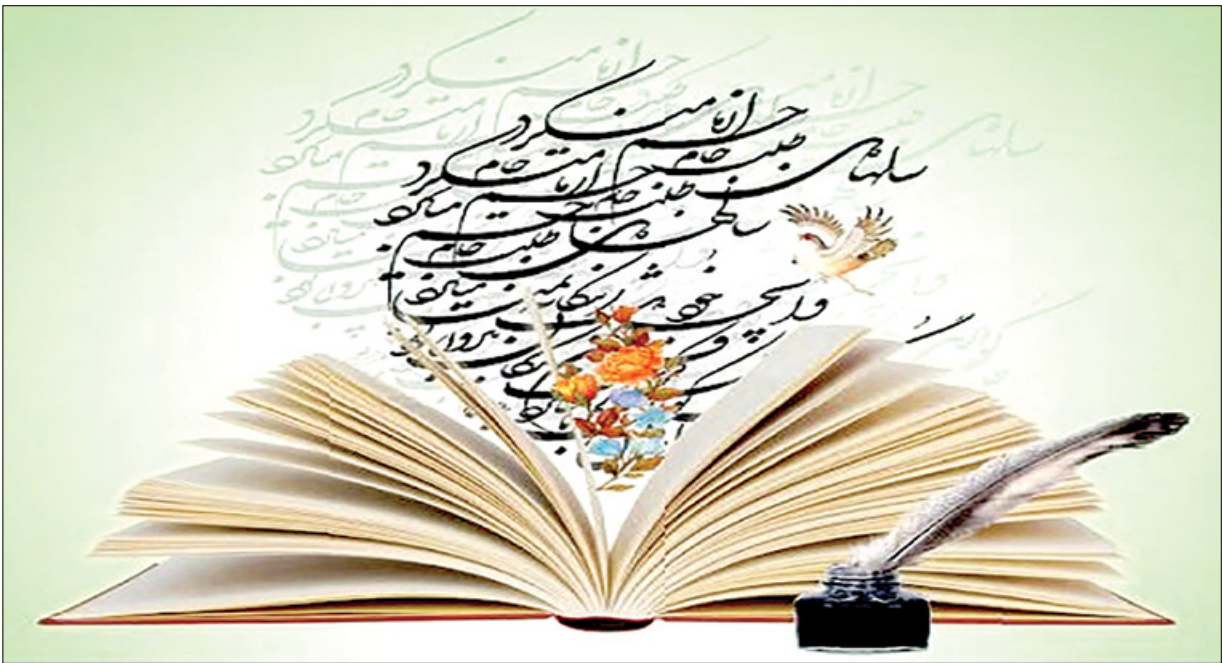
به آخرین کتابی که خریدید فکر کنید. انتخاب واقعی خودتان بود یا بازی ظریف ناشران و شبکه‌های اجتماعی؟ از طراحی جلد و رنگ‌های آبنباتی گرفته تا مهندسی بوک‌تاک و تسخیر الگوریتم‌ها، اهالی بازار کتاب فاش می‌کنند چطور دانقه ما را پیش از ورود به کتاب‌فروشی شکل می‌دهند.

واقعیت این است که انتخاب‌های مطالعاتی ما در هر قدم هدایت می‌شوند. فیلیپ گوبین جوزن، ناشر کهنه‌کار و کارگزار ادبی، حقیقت ماجرا را در یک عبارت خلاصه می‌کند: «همه چیز هنر متقاعدسازی است.» ارتشی نامرئی از ویرترین چین‌ها، کارشناسان بازاریابی، چهره‌های بوک‌تاک و الگوریتم‌های هوش مصنوعی دست به دست هم داده‌اند تا ما دقیقاً همان کتابی را برداریم که برابمان طراحی کرده‌اند.

به گزارش اینها، همه ما کتاب‌ها را از روی جلدشان قضاوت می‌کنیم، اما پشت این طرح‌ها ساعت‌ها روان‌شناسی خوابیده است. جیمی کینان، از برجسته‌ترین طراحان جلد بریتانیا، می‌گوید جلدها پیش از چاپ به خریداران بزرگ و فروشگاه‌های زنجیره‌ای نشان داده می‌شوند و اگر فروشگاه‌هایی چون تسکو یا وائراستونز آنها را نپسندند، با قدرت نفوذ خود طرح را عوض می‌کنند. علاوه بر این، خرید آنلاین همه چیز را دگرگون کرده؛ جلدها باید در قاب کوچک یک تصویر بندانگشتی گوشی بدرخشند: نمادهای بسیار درشت و رنگ‌های پشت جلد حتی قتل و جنایت را به دروسری کوچک و مفرح در یک فضای دل‌نشین انگلیسی تقلیل می‌دهند تا کتاب شانس چیده شدن در قفسه سوپرمارکت‌ها را از دست ندهد. در این میان، توصیه‌نامه‌های ستایش‌آمیز نویسندگان مشهوری چون استیون کینگ (Stephen King) و تونی پارسونز (Tony Parsons) نیز روی جلدها خودنمایی می‌کنند؛ تعارفاتی بین‌همکاران که بیش از خواننده، خیال کتاب‌فروش را برای سفارش راحت می‌کنند.

در فروشگاه‌های سنتی، چیدمان میزها و گفت‌وگوهای انسانی سرنوشت‌سازند. برت ولستن‌کرافت، مدیر فروشگاه‌های زنجیره‌ای دانست بوکس، معتقد است تمرکز ویرترین روی یک تک‌عنوان کارایی بیشتری دارد؛ زیرا ذهن شلوغ مخاطب مدرن در برابر دیواری از کتاب‌های متنوع سردرگم می‌شود. یادداشت‌های دست‌نویس و صمیمانه متصل به قفسه‌ها نیز معجزه می‌کنند؛ کارت‌هایی کوتاه با جملاتی مثل «من عاشق این کتاب شدم» که در مقایسه با نقدهای برطمطراق، خریدار را بلافاصله پای صندوق می‌آورند. در عصر دیجیتال، رقابت به عرصه‌های پیچیده‌تری کشیده شده است. حضور نویسندگان در پادکست‌های پرمخاطب سبک زندگی، کمپین‌های جلب پیش‌خرید برای بالا بردن رتبه کتاب در الگوریتم آمازون و حتی بهینه‌سازی محتوا برای موتورهای هوش مصنوعی (GEO) تا کتاب‌ها توسط چت‌بات‌ها توصیه شوند، همگی بخشی از ابزارهای پنهان این صنعت هستند. تنظیم زمان‌بندی نشر کتاب‌ها با موعداوری جوایز ادبی نیز دیپلماسی پیچیده‌ای است که ناشران با ظرافت آن را مدیریت می‌کنند. اما آیا این ترندها موفقیت ابدی هر کتابی را تضمین می‌کنند؟ پاسخ منفی است. در دل این تجارت حرفه‌ای، هنوز «اصالت اثر» و اشتیاق راستین دست‌اندرکاران حرف اول را می‌زند. همان‌طور که لوئیز ویلدر با اشاره به جمله معروف ویلیام گلدمن یادآوری می‌کند: «هیچ‌کس هیچ چیز نمی‌داند.» در پایان تمام این افسونگری‌های تبلیغاتی و مهندسی بازار، قدرت نهایی هنوز در دستان خواننده‌ای است که تصمیم می‌گیرد کدام جهان را برای زیستن برگزیند.

شعر حافظه تاریخی همه فرهنگ و تمدن ایران



فرهنگی ایران برای گفت‌وگو با جهان است؛ گفت‌وگویی که به جای قدرت سیاسی یا اقتصادی، بر قدرت فرهنگ و اندیشه استوار است.

❗مسئله امروز؛ شعر را از زندگی دور نکنیم
اما بزرگداشت شعر و ادب فارسی نباید تنها به برگزاری مراسم، سخنرانی و بازنشر چند بیت مشهور محدود شود. پرسش مهم‌تر این است که شعر و ادبیات فارسی چه جایگاهی در زندگی نسل امروز دارد؟

نسلی که با سرعت بالای رسانه‌های دیجیتال، شبکه‌های اجتماعی و محتوای کوتاه و تصویری زندگی می‌کند، بیش از هر زمان دیگری در معرض تغییر الگوی خواندن و ارتباط با ادبیات قرار دارد.

در چنین شرایطی، پاسداشت زبان فارسی به معنای فاصله گرفتن از جهان جدید نیست؛ بلکه باید بتوان میان میراث ادبی گذشته و زبان زندگی امروز پیوندی تازه ایجاد کرد. اگر قرار است شعر همچنان در فرهنگ عمومی جامعه زنده بماند، باید از کتاب‌ها و مراسم رسمی فراتر برود و دوباره به مدرسه، دانشگاه، رسانه، خانواده، فضای مجازی و گفت‌وگوی روزمره مردم راه پیدا کند.

❗روزی برای یادآوری یک مسئولیت فرهنگی
بیست‌وهفتم شهریور، در حقیقت فرصتی است برای اینکه یک بار دیگر به این پرسش فکر کنیم که با میراث ادبی خود چه می‌کنیم.

فرهنگی که فردوسی، سعدی، مولانا، حافظ و شهریار و ده‌ها شاعر بزرگ دیگر به ما سپرده‌اند، صرفاً مجموعه‌ای از آثار تاریخی نیست؛ سرمایه‌ای زنده است که اگر با نسل امروز ارتباط پیدا کند، می‌تواند همچنان الهام‌بخش باشد. شعر فارسی در طول قرن‌ها بارها ثابت کرده که می‌تواند از دل بحران‌ها عبور کند، با تغییر زمان خود را بازآفرینی کند و همچنان حرفی برای گفتن داشته باشد.

روز شعر و ادب فارسی، روز یک شاعر یا حتی فقط روز یک زبان نیست؛ روز بزرگداشت بخشی از هویت فرهنگی ماست. و شاید بهترین راه بزرگداشت شهریار و همه بزرگان شعر فارسی این نباشد که فقط اشعارشان را تکرار کنیم؛ بلکه این باشد که دوباره بخوانیم، بیندیشیم و اجازه دهیم ادبیات در زندگی ما نفس بکشد.

چرا که شعر، وقتی زنده است که در حافظه مردم جاری باشد؛ و زبان، وقتی ماندگار است که نسل‌های تازه نیز خود را در آینه آن پیدا کنند.

فراتر رفته و وارد زندگی روزمره مردم شده‌اند. گاهی یک بیت شعر می‌تواند مفهومی اخلاقی را چنان ساده و ماندگار بیان کند که سال‌ها در ذهن انسان باقی بماند. این یکی از قدرت‌های بزرگ ادبیات است؛ تأثیرگذاری بر انسان، نه با اجبار، بلکه از مسیر زیبایی و احساس.

❗شهریار؛ صدای آشنای یک نسل
در میان شاعران معاصر، سیدمحمدحسین شهریار جایگاهی متفاوت دارد. شهریار از یک سو در امتداد سنت غزل فارسی قرار می‌گیرد و از سوی دیگر، با زبان و احساس انسان معاصر سخن می‌گوید.

غزل‌های او سرشار از عاطفه، عشق، دل‌تنگی، خاطره و تجربه‌های انسانی است؛ مفاهیمی که برای مخاطب امروز نیز بیگانه نیستند. شاید راز ماندگاری شعر شهریار را نیز باید در همین نزدیکی جست‌وجو کرد؛ او درباره احساساتی سخن گفت که متعلق به یک دوره تاریخی خاص نیستند. اما جایگاه شهریار تنها به شعر فارسی محدود نمی‌شود. منظومه «حیدربابا به سلام» از مهم‌ترین جلوه‌های پیوند شعر با خاطره، فرهنگ بومی و زندگی مردم است. شهریار در این اثر، جهان کودکی، طبیعت، آدم‌ها و خاطرات سرزمین خود را به زبان شعر ثبت کرد و نشان داد که می‌توان از یک جغرافیای مشخص سخن گفت و در عین حال، تجربه‌ای انسانی و فراگیر خلق کرد.

شهریار به همین دلیل، برای بسیاری از مردم تنها یک شاعر نام‌آشنا نیست؛ صدایی است که بخشی از خاطره جمعی چند نسل را نمایندگی می‌کند.

❗از کوچه‌های ایران تا ادبیات جهان
ادبیات فارسی، مرزهای جغرافیایی ایران را بسیار زودتر از جهان امروز پشت سر گذاشته است.

آثار فردوسی، سعدی، مولانا و حافظ قرن‌هاست که در سرزمین‌های مختلف خوانده، ترجمه و تفسیر می‌شوند. حضور این آثار در ادبیات جهان، تنها نتیجه ترجمه چند کتاب نیست؛ حاصل ظرفیت ادبیاتی است که دوباره پرسش‌های مشترک انسان سخن می‌گویند.

عشق، مرگ، زندگی، اخلاق، معنویت، تنهایی، امید و جست‌وجوی حقیقت، موضوعاتی نیستند که به یک ملت یا یک زبان تعلق داشته باشند. شاید همین وجه انسانی است که به شعر فارسی امکان داده با وجود تفاوت زبان و فرهنگ، با مخاطبان دیگر کشورها نیز ارتباط برقرار کند.

ادبیات فارسی از این منظر، یکی از مهم‌ترین ابزارهای

شعر فارسی فقط بخشی از ادبیات ما نیست؛ بخشی از حافظه تاریخی، هویت فرهنگی و جهان‌بینی ایرانیان است؛ میراثی که قرن‌ها از دل حوادث گذشته و هنوز می‌تواند با انسان امروز سخن بگوید.

بیست‌وهفتم شهریورماه، روز شعر و ادب فارسی و سالروز بزرگداشت استاد سیدمحمدحسین شهریار، فرصتی است برای درنگ در جایگاه زبانی که بخش بزرگی از تاریخ، فرهنگ، اندیشه و احساس ایرانیان در آن روایت شده است؛ زبانی که شاعرانش از عشق و عرفان تا اخلاق و حماسه، از رنج انسان تا امید به آینده را به شعر درآورده‌اند. این روز، بیش از آنکه صرفاً مناسبتی برای بزرگداشت یک شاعر باشد، یادآور جایگاه ادبیاتی است که قرن‌ها توانسته میان نسل‌ها ارتباط برقرار کند و در فراز و نشیب تاریخ، هویت فرهنگی یک جامعه را حفظ کند.

❗وقتی شعر، حافظه یک ملت می‌شود
اگر تاریخ را در کتاب‌های رسمی جست‌وجو کنیم، بخشی از گذشته را می‌یابیم؛ اما برای شناخت روح یک ملت، گاهی باید به شعر آن ملت مراجعه کرد.

شاهنامه فردوسی تنها یک حماسه بزرگ نیست؛ روایتی از ایران، زبان، اسطوره و آرمان‌های یک سرزمین است. سعدی، حکمت و اخلاق را به زبانی تبدیل کرد که هنوز در گفت‌وگوی اجتماعی ما حضور دارد. مولانا تجربه‌های عمیق انسانی و عرفانی را به زبانی جهانی رساند و حافظ، پیچیدگی‌های روح انسان، عشق، امید، زندگی و جست‌وجوی حقیقت را در غزل‌های خود ماندگار کرد.

از همین روست که شعر فارسی را نمی‌توان تنها با معیار زیبایی‌شناسی ادبی سنجید. شعر در ایران، در بسیاری از دوره‌های تاریخی، بخشی از نظام فکری و فرهنگی جامعه بوده است.

❗اخلاقی که در قالب شعر ماندگار شد
یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های ادبیات فارسی، پیوند دیرینه آن با اخلاق و حکمت است.

مفاهیمی همچون انسان‌دوستی، عدالت، مدارا، بخشش، فروتنی، خردورزی و مسئولیت اجتماعی، بارها در آثار شاعران فارسی‌زبان بازتاب یافته‌اند. شعر توانسته است این مفاهیم را از قالب اندرزهای خشک خارج کند و در قالب داستان، تصویر، تشبیه و موسیقی کلام به ذهن و احساس مخاطب نزدیک سازد.

به همین دلیل بسیاری از ایات شاعران بزرگ، از کتاب‌ها

انجمن‌های ادبی برای دریافت شناسه جدید اقدام کنند

انجمن‌های ادبی فعال و شناسه‌دار و نیز انجمن‌های ادبی تازه تأسیس می‌توانند برای دریافت شناسه جدید اقدام کنند.

به گزارش مهر، انجمن‌های ادبی فعال و شناسه‌دار و نیز انجمن‌های ادبی تازه تأسیس برای سپری کردن مراحل ثبت‌نام و دریافت شناسه جدید به سامانه امور انجمن‌های

ادبی به نشانی anjoman.ketab.ir که از سوی خانه کتاب و ادبیات ایران طراحی شده مراجعه کنند. دریافت حمایت‌های مادی و معنوی، توجه به فرهنگ بومی و محلی، شناسایی ظرفیت‌های واقعی ادبی کشور و همچنین حمایت و آموزش افرادی که در سراسر کشور در زیست‌بوم فرهنگی ایران قلم می‌زنند، از جمله مزایای دریافت این شناسه برای انجمن‌های ادبی است. سامانه امور انجمن‌های ادبی به‌عنوان بازوی اجرایی و برنامه‌ریزی دولت پس از ۵ سال وقفه با تغییرات

ساختاری و فنی دوباره راه‌اندازی شده است. این سامانه در راستای تأکیدات وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر توجه ویژه به ظرفیت استان‌ها و شهرستان‌ها، بازتعریف و طراحی شده است. فعالیت سامانه امور انجمن‌های ادبی در دوره جدید در همکاری خانه کتاب و ادبیات ایران، دفتر ادبیات و زبان فارسی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها انجام خواهد شد.

● روژنامه صبح استان صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نعمت ل. طالقانی احسن سرمدین بداد، طالقانی احسن مدیر اجرایی: سیده نریا جلالی نشان: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی ساختن پیم صندوق پستی: ۶۶۶ - ۶۵۱۵۵ تلفن: ۲۸۲۶۴۳۳۳ (ویژه) سردبیر: ۰۹۱۸۳۱۵۱۳۳۷ لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۰۸۱ - ۲۲۵۸۶۳۷۱) ● آب و هوا پیش‌بینی وضع هوا: نیمه آفتابی <table> <tr><td>تهران</td><td>۱۰ - ۲۳</td></tr> <tr><td>همدان</td><td>۱۱ - ۲۳</td></tr> <tr><td>ایلام</td><td>۹ - ۲۳</td></tr> <tr><td>کرمانشاه</td><td>۱۳ - ۲۳</td></tr> <tr><td>زنجان</td><td>۲۰ - ۲۳</td></tr> <tr><td>قزوین</td><td>۲۱ - ۲۳</td></tr> <tr><td>تبریز</td><td>۲۱ - ۲۳</td></tr> <tr><td>مشهد</td><td>۲۱ - ۲۳</td></tr> </table> ● اوقات شرعی ۰۴:۳۷ صبح ۰۶:۰۰ طلوع خورشید ۱۲:۱۰ آذان ظهر ۱۸:۲۰ غروب خورشید ۱۸:۳۸ آذان مغرب ۲۳:۲۸ نیمه شب شرعی ۴ منبع: موسسه ژئوفزیک تهران www.HamedanPayam.com ۱۰۰۶۶۶ info@Hamedanpayam.com arabab@Hamedanpayam.com sardabir@Hamedanpayam.com agahi@hamedanpayam.com eshterak@hamedanpayam.com litothoma@yahoo.com پایگاه اینترنتی... سامانه پیامکی ایمیل روزنامه... ارتباط با مدیرمسئول ارتباط با سردبیر سرویس آگهی سرویس اشتراک چاپخانه پیام رسانه	تهران	۱۰ - ۲۳	همدان	۱۱ - ۲۳	ایلام	۹ - ۲۳	کرمانشاه	۱۳ - ۲۳	زنجان	۲۰ - ۲۳	قزوین	۲۱ - ۲۳	تبریز	۲۱ - ۲۳	مشهد	۲۱ - ۲۳	● حدیث امام علی (ع): من یرجم هدايتشم، و بناهگاه برهيزگارای، و جایگاه سخاوت، و دریای جود و جوانمردی، و کوه جرد. نسخ: اسماء، ج ۳ ص ۷۹ ● دویتی صد بار بگفتم به غلامان درت تسرم که ببینی رخ همچون قمرت تا آینه دیگر نگذارند برت کس باز نیاید دگر اندر نظرت سعدی
تهران	۱۰ - ۲۳																
همدان	۱۱ - ۲۳																
ایلام	۹ - ۲۳																
کرمانشاه	۱۳ - ۲۳																
زنجان	۲۰ - ۲۳																
قزوین	۲۱ - ۲۳																
تبریز	۲۱ - ۲۳																
مشهد	۲۱ - ۲۳																

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ ماستان

پنجشنبه ۲۶ شهریور ۱۴۰۵ ● ۵ ربیع‌الثانی ۱۴۴۸ ● 2026 September 17 ● شماره ۵۵۱۲

فصل جدید گردشگری همدان

رویدادهای گردشگری هدفمندی شوند

« مریم مقدم

تدوین تقویم رویدادهای گردشگری می‌تواند به ایجاد نظم و انسجام بیشتر در برنامه‌ها و معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان کمک کند و زمینه بهره‌گیری بهتر از ظرفیت‌های موجود را فراهم آورد.

این مهم در جلسه‌ای با حضور معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان و سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان، ظرفیت‌ها و مسائل مرتبط با توسعه گردشگری، حفظ و بهره‌برداری از ظرفیت‌های میراث‌فرهنگی و صنایع‌دستی و زمینه‌های جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان در دیدار با مدیر میراث‌فرهنگی استان با تأکید بر ضرورت ارائه خروجی مشخص از اقدامات انجام‌شده، گفت: حوزه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی همدان از ظرفیت‌های قابل توجهی برخوردار است و باید با برنامه‌ریزی دقیق، کار نو، اتفاقات جدید و نگاه جدی به اقتصاد گردشگری، از این ظرفیت‌ها برای توسعه اقتصادی استان استفاده کرد.

سیدمجتبی حسینی با اشاره به اینکه اقدامات و برنامه‌ها پس از انجام، با خروجی مشخص و قابل ارائه همراه باشد تا روند فعالیت‌ها و میزان تحقق برنامه‌ها به شکل روشن مورد ارزیابی قرار گیرد، افزود: گردشگری همدان دارای گروه‌های متنوع با سلاقی مختلف است و همین تنوع، ضرورت برنامه‌ریزی منسجم و توجه به ظرفیت‌ها و نیازهای مختلف این حوزه را دوچندان می‌کند.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان با تأکید بر اهمیت صنایع‌دستی در اقتصاد استان، تصریح کرد: برگزاری همایش صنایع‌دستی می‌تواند فرصتی برای گردهمایی فعالان این حوزه، بررسی مسائل و ظرفیت‌های موجود و ایجاد زمینه برای پیگیری جدی‌تر مطالبات و برنامه‌های این بخش باشد.

حسینی جذب تسهیلات را از موضوعات مهم در

مسیر تقویت فعالیت‌های اقتصادی حوزه گردشگری و صنایع‌دستی دانست و گفت: جذب تسهیلات باید با جدیت مورد توجه قرار گیرد و ظرفیت‌های موجود در این زمینه برای حمایت از فعالان و توسعه فعالیت‌های اقتصادی به کار گرفته شود.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان با تأکید بر ضرورت ایجاد تحول در حوزه گردشگری استان، اظهار کرد: باید به دنبال کار نو، اتفاق جدید و نگاه متفاوت در این حوزه باشیم و اقتصاد گردشگری، گسترش صنایع‌دستی و احداث تأسیسات جدید در گردشگری را به صورت جدی دنبال کنیم.

وی اضافه کرد: توسعه گردشگری زمانی می‌تواند آثار اقتصادی ملموس‌تری برای استان به همراه داشته باشد که در کنار توجه به ظرفیت‌های موجود، زمینه ایجاد زیرساخت‌ها و تأسیسات جدید نیز فراهم شود و برنامه‌ها با رویکرد اقتصادی و مبتنی بر ظرفیت‌های واقعی استان دنبال شوند.

حسینی بر ضرورت تهیه تقویم رویدادهای گردشگری تأکید کرد و گفت: تدوین تقویم رویدادهای گردشگری می‌تواند به ایجاد نظم و انسجام بیشتر در برنامه‌ها و معرفی ظرفیت‌های گردشگری استان کمک کند و زمینه بهره‌گیری بهتر از ظرفیت‌های موجود را فراهم آورد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استاندار همدان بر ضرورت شناسایی و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری تأکید کرد و افزود: فرصت‌های سرمایه‌گذاری باید با مطالعه و توجه به نیازهای همدان ایجاد و تعریف شوند تا سرمایه‌گذاری‌ها در مسیر نیازهای واقعی استان قرار گرفته و زمینه برای شکل‌گیری فعالیت‌های اقتصادی مؤثر و پایدار فراهم شود.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود در گردشگری و صنایع‌دستی، لازم است اقدامات با رویکردی هدفمند، نتیجه‌محور و مبتنی بر نیازهای استان دنبال شود تا ضمن حمایت از فعالان این حوزه‌ها، زمینه برای توسعه اقتصادی و ایجاد اتفاقات جدید در گردشگری همدان

فراهم شود.

در ادامه، سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان همدان با تأکید بر ضرورت هدفمند شدن رویدادهای گردشگری، گفت: رویدادهای این حوزه باید در راستای اقتصاد گردشگری طراحی و اجرا شوند تا علاوه بر معرفی ظرفیت‌های استان، زمینه رونق فعالیت‌های اقتصادی و جذب سرمایه‌گذاری را نیز فراهم کنند.

محمدرضا اکبری با اشاره به ظرفیت‌های موجود در استان همدان، اظهار کرد: در استان چند پروژه بزرگ وجود دارد که با هم‌افزایی و همکاری معاونت هماهنگی امور اقتصادی می‌تواند وارد مرحله اجرا شود و به توسعه زیرساخت‌های گردشگری و تقویت اقتصاد این حوزه کمک کند.

وی با تأکید بر ارتباط مستقیم حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی با معاونت هماهنگی امور اقتصادی استاندار، افزود: این ارتباط به‌ویژه در موضوعاتی همچون تسهیلات، کمک‌های فنی و اعتباری، کمک‌های مالی و همچنین هماهنگی با بانک‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و می‌تواند روند اجرای طرح‌ها و حمایت از فعالان این حوزه را تسهیل کند.

سرپرست اداره‌کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان همدان با اشاره به طرح توسعه گردشگری استان، ادامه داد: اجرای این طرح نیازمند هماهنگی و هم‌راستایی سیاست‌ها با معاونت هماهنگی امور اقتصادی است و باید ظرفیت‌های گردشگری استان در چارچوب یک برنامه منسجم و با رویکرد اقتصادی دنبال شود.

وی توجه به برند گردشگری همدان را از دیگر موضوعات مهم در مسیر توسعه این بخش عنوان کرد و افزود:

بافت تاریخی و بازآفرینی شهری

راهنمای احیا و مرمت خانه‌های تاریخی برای استفاده به‌عنوان اقامتگاه بوم‌گردی

۱. مراحل احیا و آماده‌سازی خانه تاریخی برای اقامتگاه‌بوم‌گردی

احیا و آماده‌سازی یک خانه تاریخی برای استفاده اقامتی، فرآیندی چندمرحله‌ای است که نیاز به شناخت دقیق بنا، برنامه‌ریزی اجرایی و تدوین مبانی نظری مشخص دارد. در این مسیر علاوه‌بر پاسخگویی به نیاز مسافران باید به تأثیر پروژه بر حیات محله، اقتصاد محلی و کیفیت فضای شهری نیز توجه ویژه‌ای داشت.

۲. بررسی و ارزیابی اولیه بنا

در مرحله نخست، وضعیت سازه، دیوارها، پوشش‌ها، سیستم آبرسانی و کیفیت مداخلات پیشین بررسی می‌شود. همچنین باید مشخص شود که بنا در گذشته چه تغییراتی را تجربه کرده و آیا بخشی از ساختار اصیل آن از بین رفته است یا خیر.

در بسیاری از پروژه‌های مرمت، هدف فقط حفظ وضعیت موجود نیست و گاهی لازم است با گمانه‌زنی و تحلیل معماری، بخش‌هایی از هویت اصیل بنا بازخوانی و احیا شود.

۳. تدوین طرح معماری و برنامه‌ریزی اجرایی

پس از شناخت بنا، روند اجرایی پروژه مشخص می‌شود. در این مرحله ابتدا زیرساخت‌های موجود بررسی شده و سپس نحوه اجرای سفت‌کاری، نازک‌کاری و طراحی داخلی تعیین می‌شود. در پروژه‌های احیا، طراحی داخلی در امتداد مبانی نظری پروژه و متناسب با ویژگی‌های تاریخی ساختمان شکل می‌گیرد. نوع

نورپردازی، انتخاب متریال، مبلمان و جزئیات فضایی باید در راستای تجربه حضور در یک فضای تاریخی باشد.

۴. مرمت و احیای اصولی بنا

در فرایند مرمت، نوع مداخلات به شرایط هر خانه و موقعیت جغرافیایی آن وابسته است. برخی بناها در طول سال‌ها دچار مداخلات غیراصولی شده‌اند و لازم است بخش‌هایی از ساختار آن‌ها به الگوی اصیل نزدیک شود.

در کنار حفظ کیفیت فضایی بنا، یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در تبدیل خانه‌های مسکونی قدیمی به اقامتگاه، موضوع زیرساخت‌ها و سیستم آبرسانی است؛ زیرا بسیاری از این خانه‌ها متناسب با نیازهای اقامت امروزی طراحی نشده‌اند.

۵. دریافت مجوزهای مرتبط با طرح احیا

مجوزهای مربوط به احیا و مرمت بناهای تاریخی معمولاً از سوی اداره میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی هر استان بررسی می‌شود. در این فرایند، بیشتر از آنکه موضوع بهره‌برداری نهایی بررسی شود، نوع مداخلات معماری و میزان هماهنگی طرح با اصول مرمت اهمیت دارد.

بسته به شهر و موقعیت ملک، ممکن است در برخی پروژه‌ها نیاز به هماهنگی با شهرداری یا نهادهای دیگر نیز وجود داشته باشد. همچنین شرایط عرصه و حریم بنا، نوع کاربری پیشنهادی و نحوه اجرای طرح در روند دریافت مجوز تأثیرگذار هستند.

در دورانی که گردشگران بیش از هر زمان دیگری به‌دنبال تجربه‌های اصیل و بومی هستند، تبدیل خانه قدیمی به اقامتگاه بوم‌گردی می‌تواند فرصتی برای احیای هویت معماری، خلق درآمد پایدار و جذب مسافران باشد. راه‌اندازی بوم‌گردی در خانه قدیمی از شناخت ظرفیت‌های بنا و دریافت مجوزها گرفته تا طراحی تجربه‌ای متفاوت برای مهمانان، دانش و تجربه خاصی را می‌طلبد. اگر شما هم به فکر جان بخشیدن دوباره به خانه‌ای قدیمی هستید، این مقاله می‌تواند کمک راهنمای شما باشند.

آیا هر خانه تاریخی قابلیت استفاده به‌عنوان بوم‌گردی را دارد؟ امکان سنجی تبدیل خانه سنتی به بوم‌گردی به این پرسش پاسخ خواهد داد. هر خانه تاریخی الزاماً گزینه مناسبی برای تبدیل به اقامتگاه بوم‌گردی نیست. پیش از تعریف کاربری برای یک بنا، باید مجموعه‌ای از عوامل معماری، شهری، اقتصادی و فرهنگی بررسی شود.

در پروژه‌های احیا، فاکتورهای زیادی از جمله بررسی ظرفیت‌های کالبدی بنا، امکان تعریف کاربری جدید، تأثیر آن بر بافت شهری و همچنین نحوه مداخله در ساختار تاریخی ساختمان اهمیت زیادی دارد. موقعیت مکانی بنا یکی از مهم‌ترین عوامل است. خانه‌ای که در محدوده‌ای با ظرفیت گردشگری، دسترسی مناسب، امنیت کافی و ارتباط مناسب با خدمات شهری قرار گرفته باشد، شانس بیشتری برای موفقیت