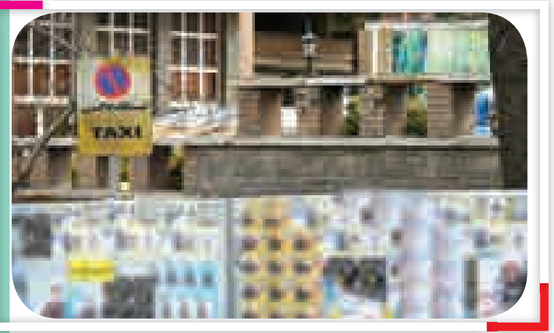
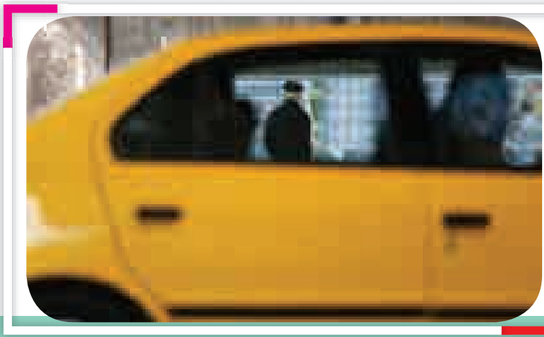
روزنامه همدان پیام
ویژه‌نامه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی
ضمیمه پنج‌شنبه‌های روزنامه همدان‌پیام
پیام آدینه
صاحب امتیاز و مدیرمسئول: نصرت... طاقتی احسن
سردبیر: ..... یدا... طاقتی احسن
پنجشنبه – ۶ اسفندماه ۱۳۹۴
ضمیمه شماره ۲۵۸۳
۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷
تلفن:۳۸۲۶۴۴۳۳ (۰۸۱)
دورنگار: ۳۸۲۷۹۰۱۳ (۰۸۱)
لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (همدان)
نشانی: همدان، خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شریعتی، ساختمان پیام
www.hamedanpayam.com (سایت)
info@hamedanpayam.com (ایمیل)

انتخابات همدان از دریچه دوربین





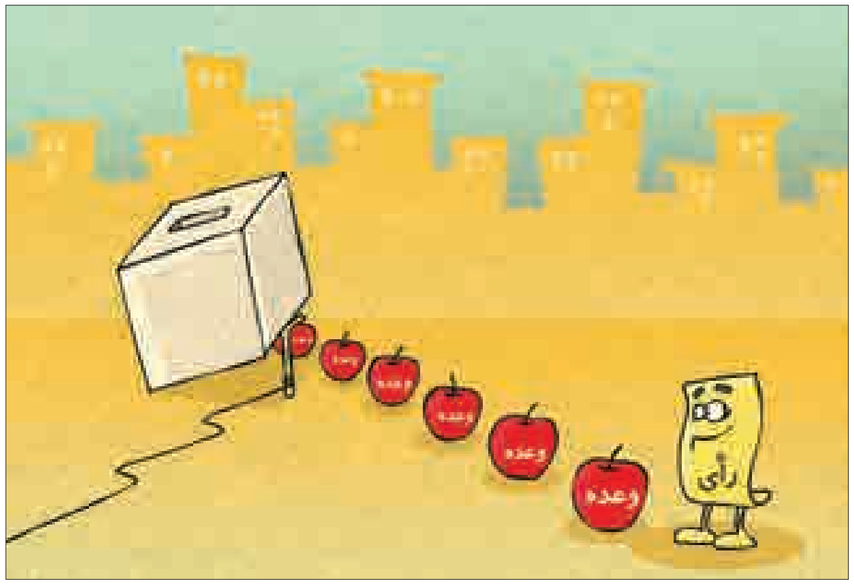
پیام آدینه
پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ ماد‌ستان
ISNN: 2322 - 4673
پنجشنبه ● ۶ اسفندماه ۱۳۹۴ | ضمیمه شماره ۲۵۸۳ همدان‌پیام ● ۸۰ صفحه ● رایگان
پیام‌آدینه ۳۱۱ ● سال پنجم ● تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

فردا همه برای حماسه‌ای دیگر می آیند

فصلی نو با انتخابی نو

طرح: محمود نظری

تأملی بر شعارهای تبلیغاتی کاندیداها



در یک هفته تبلیغات پرشـور کاندیداها که روز گذشـته به پایـان رسـید، موضوعـات فرآوانی در نشسـت‌ها و جلسـات کاندیداها مطرح شد و عمده کاندیداها به‌ویژه کاندیداهای مطرح و شاخصی که در بین مردم شـناخته شـده نیز بودنـد، از اهداف و برنامه‌هایی سخن گفته که برای رفع مشکلات استان و یـا حوزه انتخابیه خود در نظر گرفته بودند. در این میان شعارهای انتخاباتی کاندیداها که بیشتر به حوزه اقتصاد مربوط بود، مثل دوره‌های گذشته در پوسترها، بنرها و سـایر اقدامات تبلیغاتی کاندیداها خودنمایی می‌کرد و موجب شد تا مردم با انواع و اقسام شعارها که البته خیلی از آنها بیش از آنکه با واقعیات موجود همخوانی داشته باشـد، جنبه آرمانی داشته، مواجه شوند.

در میان این شعارها مباحث و موضوعاتی مطرح بود. از تجربه، تخصص، کارآمدی سـخن گفتند که لازمه کار هر مسئولی است. اشتغال و ازدواج جوانان تأکید شـد که مثل همیشه در شـعارهای انتخاباتی مورد توجه قرار می‌گیرد.

همچنیـن در شـعارهای انتخاباتـی از ضرورت کار و تلاش در فضای اسـتان سـخن به میان آمد و در مواردی نیز رونق اقتصادی و زمینه‌سازی برای بهبود فضای کسب‌وکار و نیز رشد سرمایه‌گذاری مورد توجه قـرار گرفت و تعـدادی از کاندیداها تلاش کردند به نوعـی راهکار جدید و متفاوت بـرای حل معضلات اقتصادی بیابند و به مردم ارائه دهند.

انتقاد از وضع موجود و ناهمخوان بودن شرایط استان با داشته‌ها و ظرفیت‌های بالقوه آن از دیگر موضوعاتی بودکه برخی از کاندیداها روی آن مانور دادند و تلاش کردند شعار اصلی خود را حل چنین مشکلاتی مطرح کنند.

در کنـار اینها البتـه نگاه برخی‌ها نیز بر مسـائل و مشـکلات فرهنگی، موانع رشد گردشگری استان به عنوان یکی از محورهای توسعه، مشکلات کشاورزان اسـتان و از این دست مسائل که در مناطق مختلف میان آمده است؛ چراکه تحقق بیشتر این برنامه‌ها و شعارها مستلزم اقدامات عملی و اجرایی است.

البته شـاید مقصود از طرح چنین مسائلی تصویب قوانین شـفاف و کارآمد برای تحقق آنها باشـد که البتـه کاندیداها کمتر چنین عبارتی را به کار بردند. اما حتی اگر اینچنین نیز باشد، باز هم نمی‌توان همه وعده‌هایـی را که انتظارات و مطالباتی را در سـطح جامعه ایجاد می‌کنـد و کاندیداهـا در روزهـای تبلیغات به شـکل گسـترده مطرح کردند، در قالب قانونگذاری ارزیابی و تحلیل کرد.

به هر حال شـعارهای تبلیغاتی کاندیداهای دهمین دوره انتخابات مجلس شـورای اسلامی تقریباً مثل دوره‌های گذشـته بود و تفاوت چندانی نداشت. این شـعارها در عین تنـوع و فراوانی، بیشـتر به حوزه اجرایی مربوط می‌شـد که توسط کاندیداها در قالب شعارها مطرح شد.

وکیل مجلس باید پاسخگوی مطالبات مردم باشد

مهدی ناصرنژاد

بسیاری از مردم و پیگیران تحولات سیاسی و اجتماعـی بر این باور هسـتند که همدان در چرخه توسعه از شهرهای بزرگ کشورمان عقب اسـت و بـا رونـد کنونی نیـز هرگز بـا نقاط توسعه‌یافته متوازن نخواهد شد.

دلایل بیشـماری برای توسـعه‌نیافتگی استان همدان بخصوص در حوزه‌های اقتصادی و عمران متصور است که در این میان نقش نمایندگان در ادوار گذشته مجلس شورای اسلامی نمی‌تواند از منظر عمومی پنهان مانده باشد.

در واقع وکیل مجلس به عنوان قانونگذار و ستون اصلی پل ارتباطی قشرهای مردم با دستگاه‌های اجرایـی، نقطه اتـکای مردم هم هسـت و این نمایندگان هسـتند که باید پاسخگوی مطالبات آنان باشند. چرا همدان به عنوان یک کلان‌شهر و قدیمی‌ترین سکونتگاه شهری در عرصه وسیعی از جهان در مقایسه با بسیاری از شهرهای حتی کوچک‌تر از خود، نتوانسته است پله‌های ترقی و پیشرفت را طی کند.

چـرا این شـهر کـه زمانـی گفته می‌شـد ویژگی‌های لازم و برجسـته برای تبدیل شدن بـه دومین پایتخت ایران را دارد، از فهرسـت برخـورداری از امتیازهای ویژه برای توسـعه متـوازن با دیگر شـهرهای بزرگ کشـورمان خارج شـد. آیا استان همدان عاری از ذخایر و منابع بالقوه برای بهره‌برداری و سرمایه‌گذاری است؟! آیا این شـهر محروم از زیرساخت‌های لازم برای سـرمایه‌گذاری‌های تکمیلی است؟! آیا این اسـتان فاقد نیروی انسـانی کارآمد و تحصیلکرده اسـت؟ آیا در این استان و شهری نظیـر همدان مدیـر توانمنـد و خلاق وجود ندارد؟! آیا مردم این دیار کهن اسـتحقاق رفاه و آسـایش را ندارند؟ آیا همواره باید بالاترین شاخص‌های توسـعه‌نیافتگی و ناهنجاری‌های اجتماعـی از جمله بیکاری متعلق به اسـتان همدان باشـد؟ چرا اینچنین بوده؟ چه کسی باید پاسـخگو باشد، چه کسـی مسئول است؛ نمایندگان ما چه کرده‌اند؟

مردم همدان ثابت کرده‌اند، خوب را از بد خوب تشخیص می‌دهند.

بوده‌اند مردانی که از گذشته منشأ خدمات ارزنده و ماندگاری در شـهرهای استان همدان بوده‌اند و نامشـان پس از گذشـت حداقل ۳ دهه هنوز هم در اذهان به خوبی باقی اسـت. البته مصداق نمی‌آوریم تا مبادا سوء تفاهم پیش آید، اما همین قدر گویا اسـت که همان نام‌ها و همان خادمان نکونام هنوز هـم در برخـی حوزه‌هـای خدماتی و شـهری الگویی برای آیندگاه خود شـده‌اند و حداقـل اینکه مردم مـلاک محکمی برای مقایسـه دارند. حال در این برهـه اززمان و در هنگامه دهمین دوره انتخابات مجلس شـورای اسلامی، کاندیداهای حاضـر برای فعالیـت در عرصه‌هـای وکالت و حیات مجلس چه الگوهایـی برای خود دارند؟ آیا می‌شود پا به جای پای اسلاف خود گذاشت و یـا باید با ایده و همتی خداپسـندانه قدم به این عرصه دشوار گذاشت؟ تاریخ در بین مجامع بشری گویاترین وجدان جاری است.

اگر در گذشته تاریخ بسیار سخت و نارسا نوشته می‌شـد، امروز هر لحظه زندگـی و جریان‌های اجتماعـی و سیاسـی در حافظـه تاریخ برای آینـدگان به راحتی ثبت می‌شـود. این خطاب به داوطلبان نمایندگی مردم برای مجلس دهم اسـت که قبـل از قضاوت تاریخ در مورد شـما، خودتـان اراده، نیـت و توان خود را قضاوت کنید.

آیـا می‌توانیـد نماینـده خوبی باشـید؟ می‌توانیـد انتظـارات بحق مـردم را در آینده سیاسـی و اجتماعی کشـورمان محقق سازید؟ می‌توانید از خود، خودتـان یک نام ماندگار در اذهـان پاک این مردم به یـادگار بگذارید؟ این گوی و این میدان.

نمایندگان مجلس دهم و برنامه توسعه ششم

از وظایف تا الزامات

مقدمه

غالباً در جوامع متکـی به آرای مردم، مهمترین نهاد اعمال حاکمیت ملی؛ مجلس می‌باشد. در ایران نیز پس از انقلاب مشروطه، مردم مجلس را به عنوان اصلی‌ترین تریبون اعمـال رأی و مرجع قانونگذاری برگزیده‌اند. اگرچه در مسیر فعالیت مجالس مختلف فرازونشیب‌های فراوانی وجود داشته، اما همواره نگاه مردم به این نهاد مهم و سرنوشت‌ساز امیدوارانه بوده است. از یکسو، اختصاص اصول متعدد قانون اساسی (از جمله اصول ۸۴ و ۸۶) جهت تبیین وظایف نظارتی و تقنینی مجلس شـورای اسلامی و نمایندگان مردم (گویی مقررشده تا مجلس نقش محوری در بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها، قانون‌گذاری‌ها و برنامه‌ها ایفا کند) را می‌توان نشانگر جایگاه آن در نظام جمهوری اسلامی ایران دانسـت. از منظر دیگر، مجلس به عنوان نهاد قانونگذاری با تأکید بر تولیت برنامه‌ریزی استراتژیک در سـطح ملـی، پاسـخگوی موفقیـت و درجه توسعه‌یافتگی کشور به شـمار می‌رود، تا جایی که می‌توان گفت آن میزان از موفقیت یا عدم موفقیتی که در ابعاد توسعه و پیشرفت‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی در کشـور به چشم می‌خورد، به نحوی دستاورد و ثمره نقش‌آفرینی نمایندگان منتخب مردم به حساب می‌آید.

با توجه به اهمیت برنامه‌های توسـعه و نیز همزمانی تشکیل مجلس پیش‌رو با ارائه و بررسی برنامه ششم توسعه، پیش‌بینی می‌شود نمایندگان منتخب در دوره جدید بخشـی از وقت خود را در سال آینده صرف چانه‌زنی و تصویب ایـن برنامه نمایند. در واقع، یکی از مباحث مهم در مجلس دهم؛ بررسـی و تصویب (اگر در مجلس فعلی به انجام نرسـد) برنامه ۵ ساله ششم توسعه کشـور و مهمتر از آن نظارت بر حسن اجرا و تحقق اهداف این برنامه خواهد بود. موضوعی که به خاطر کاستی‌ها و نواقص موجود در تحقق اجرا و اهداف برنامه پنجم توسعه و نیز دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور حوزه‌های توسعه‌ای (به‌ویژه بخش اقتصادی)، اهمیت دوچندانی پیدا کرده است.

اهمیت و جایگاه برنامه‌های توسعه در ایران

برنامه‌ریـزی بـرای توسـعه در هر کشـوری با توجه بـه نیازها، شـرایط و مقتضیات آن کشـور صورت می‌گیرد و این پانتسیل‌ها، ظرفیت‌ها و نیازهای کشور هستند که نوع خاصـی از برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و کوتاه‌مدت را مشخص می‌کند. در ایران نیز استراتژی‌ها و برنامه‌هایی برای توسعه به صورت بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدت تهیه شـده اسـت که برنامه‌های ۵ ساله توسـعه یکی از این دست برنامه‌ها می‌باشـد. گرچه سـابقه تدوین برنامه برای توسـعه کشور به قبـل از انقلاب برمی‌گردد، ولی تدوین برنامه‌های ۵ سـاله توسعه بعد از پایان جنـگ تحمیلی و از سال ۶۸ با تصویب نخستین برنامه از این دست آغاز شد.

به طور کلی درباره قوانین عمده‌ای مانند لوایح بودجه و برنامه توسعه در مجلس اظهار نظر می‌شـود. در همه این سـال‌ها لوایح بودجه وبرنامه‌های توسـعه معمـولاً به اشـکال نادرسـتی بـه مجلس تحویل داده شـده‌اند و به اشکال نادرست‌تری تصویب شده‌اند. دلیل نیز آن اسـت که علی‌رغم صراحت ماده ۵۲ قانون اساسی در خصوص تدوین لوایح بودجـه و برنامه‌های توسـعه بر مبنای قانون مشخص و تلاش‌هایـی کـه در قالب قانون محاسـبات و برنامه بودجه صورت گرفته اسـت، ولی در مجموع طی این دوران قانون شـفاف و جامعی پیرامـون نحوه تنظیـم بودجه و برنامه‌های توسعه از سوی مجلس تدوین و تصویب نشـده است. به همین خاطـر دولت‌های مختلف هر شـکلی که بودجه را تقدیم مجلس کرده‌اند، امری خلاف قانون انجـام نداده‌اند و مجالس ادوار نیز به هر شـکلی در آن دخل‌وتصرف کرده باشـند، اقدامی خلاف قانون انجام نداده‌اند.

الزامات مجلـس دهم در برنامه ششم توسعه

نمایندگان منتخـب مجلس دهم بـا توجه به فضای کلـی حاکم بر کشور و ضروریات موجود بایستی الزاماتـی را تدوین برنامه ششـم توسـعه مدنظر قـرار دهند. بدون شک یکی از مهمترین چالش‌های پیش‌روی مجلس دهم که بایستی در برنامه ششم توجه ویژه‌ای به آن شود، ظهور طیف وسیعی از جوانان جویای کار در ۲ سـال آینده‌است که انتظار ایجاد شغل داشته و مدام آن را از نمایندگان خود پیگیری و درخواسـت خواهند کرد. در عین حال نحوه بهره‌برداری از شـرایط پسـاتحریم نیز از موضوعاتی است کـه مجلس دهم می‌تواند در قالب برنامه ششم نقش اثرگذاری در آن داشته باشد. بعلاوه، بحران فعلی در خصوص منابع آبی، خشکسالی‌های مستمر، کاهش ذخایر استراتژیک، مدیریت منابع آبی بر مبنای تأمین امنیت غذایی، مدیریت بازرگانی و تولید کشاورزی در حمایت از تولید داخلی و مسائل پیچیده و بعضاً حاد زیست‌محیطی از دیگر موضوعاتی هستند که اهمیت ویژه‌ای دارند و حتماً می‌بایست نمایندگان منتخب برای حل و رفـع آنها راهکارهایی در این برنامه توسـعه مدنظر قرار دهند. همچنیـن مواردی از جمله تحقق سیاسـت‌های درون‌زایی و برون‌گرایی اقتصاد مقاومتی، بهبود فضای کسـب‌وکار و خروج تولید از رکود، حرکت به سـمت اقتصاد خودکفـا و چنـد محصولی، رصد دقیق اجـرای برجام و برداشـته شدن تحریم‌ها، اصلاح نظام بانکی و جلوگیـری از انحراف در هدایت نقدینگـی، ضرورت شـفافیت در نظام بانکی برای مقابله با فسـاد، هدایت بانک‌ها در ارائه تسـهیلات به تولیدکنندگان، جذب سـرمایه خارجـی با هدف انتقـال فناوری و توانمندسـازی داخلـی، تأمین مسکن متناسب با نیاز خانواده‌ها، ضرورت احیای بافت‌های فرسوده در کشـور، ارتقای سلامت مردم و سیاسـتگذاری و نظارت بر اجرای طرح تحول نظام سـلامت، ارتقای کیفیـت آموزش‌وپرورش از طریق تحقق سـند تحـول بنیادین در آموزش‌وپرورش، توسـعه فرهنگ ایرانی، توجه به استقلال فرهنگی، توسـعه روابط ایران با کشورهای همسـایه، مسـلمان و جهـان بر اسـاس منافع مشترک و متقابل و پیشـگیری از رخنه‌های احتمالی دشـمنان انقلاب نیز بایسـتی در بررسـی و تصویب برنامه ششـم توسـعه مد نظر نمایندگان محترم قرار گیرد.

در نهایـت اینکه تقویت سیسـتم نظارتی مجلـس در کنار توجه به تصویب اصل برنامه توسعه بشدت لازم به نظر می‌رسد؛ چراکه معمولاً مجلس‌هـا تصویب قوانیـن را بر نظارت بر حسن اجرای آن ترجیح داده‌اند و همین امر باعث شـده تا نظارت مناسـبی بر حسن اجرای قوانیـن اقتصادی وجود نداشـته باشند.

مؤخره

در مجموع اگرچه ایران، در مسیر پیشـرفت قـرار دارد و هنوز میان عملکـرد و وضع مطلـوب تبیین شده در قانون اساسی فاصله وجود دارد. اما باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی شـود تا این شکاف کاهش یافته و به مرور زمان از بین رود. به همین جهـت لازم اسـت تـلاش کرد- صرفنظر از اینکه چه کسی به کجا وابستگی سیاسی دارد- تا مجلس از موقعیت خود به جا و مناسـب اسـتفاده کند. این امر اولاً در گرو حضور و مشـارکت فعال و آگاهانه همه مـردم در انتخابات و تعیین سرنوشت خودشان است و در ثانی مستلزم انتخاب نماینده‌ای شایسته و دغدغه‌مند می‌باشـد که بتواند بیشترین تلاش را برای تحقق این اهداف و آرمان‌ها به انجام برساند.

کاندیدای اصلح از نگاه مقام معظم رهبری

در ایـــن مطلب بـــر آنیم تا به بررســـی ضرورت انتخاب اصلح، ویژگی‌های فرد اصلح، تکلیف‌گرایی یا نتیجه‌گرایی و همچنین روش شناسایی فرد مطلوب در انتخابات از دیدگاه مقام معظم رهبری بپردازیم.

با ملاحظه بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با اقشـــار مختلف جامعه، مشخص می‌شود که ملاک ایشـــان در انتخاب رئیس‌جمهور مطلوب، انتخاب کاندیدای اصلح اســـت. بر این اســـاس برآنیم تا با در نظر گرفتن معیار مزبور، به بررسی «ضرورت انتخاب اصلح»، «ویژگی‌های فـــرد اصلح»، «تکلیف‌گرایی یا نتیجه‌گرایی در انتخاب» و همچنین «روش شناسایی فرد مطلوب» از دیدگاه مقام معظم رهبری بپردازیم.

ضرورت انتخاب اصلح

انتخاب اصلح از دیـــدگاه مقام معظم رهبری دارای اهمیت فراوانی است. ایشان در مناسبت‌های مختلف، بارها به این نکته اشاره کرده‌اند که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود:

۱- «نکته بعدی در باب انتخابات این است که مردم باید به فکر شناخت اصلح باشند؛ چون امر کوچکی نیست. مسأله انتخابات، مســـأله سپردن سرنوشت بخـــش عمـــده امکانات کشـــور به یک نفـــر و یک مجموعه است. سرنوشـــت مسائل اقتصادی، مسائل فرهنگـــی، روابط خارجی و مســـائل گوناگون دیگر تا حدود زیادی به این قضیه وابســـته است. درست اســـت که قوای دیگر هم هر کدام وظایفی دارند، اما مهمترین مســـائل و فعالیت‌هایی که در بخش‌های مختلف کشـــور به جریان می‌افتد، بـــه قوه مجریه مربوط است که سرنوشت آن در این انتخابات معلوم می‌شود. ... شورای نگهبان طبق وظیفه قانونی خود، کســـانی را که از لحاظ معیارهای قانونی صلاحیت دارند، مشخص خواهد کرد. سپس من و شما بایستی در بین این مجموعه نگاه کنیم و کســـی را که اصلح اســـت، انتخاب کنیم. این هم وظیفه بسیار مهمی است.» (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار جمعی از مردم گیلان- ۸۰/۲/۱۱)

۲- «ملت باید تلاش خود را بکند، باید زحمت بکشد و دنبـــال اصلح بگردد. من مکـــرر عرض کرده‌ام که مســـأله، مســـأله‌ای دین و خدا و ادای تکلیف است، همچنان که اصل انتخابات یک تکلیف الهی اســـت، انتخاب اصلح هم یک تکلیف الهی اســـت. قبلاً هم گفتیم که تفاضل و لو کم باشد، در این قضیه بسیار اســـت. باید بگردید، بین خودتان و خدا حجت پیدا کنیـــد؛ یعنی بتوانید از راهی بروبـــد که اگر خدای متعال پرســـید شـــما به چه دلیل به این فرد رأی دادید، بتوانید بگویید بـــه این دلیل. بین خودتان و خدا، دلیل و حجّتی فراهم کنید و بعد با خیال راحت بروید رأی بدهید. مردم باید این کار را بکنند و ما هم از خـــدا می‌خواهیم و دعا و آرزو می‌کنیم که خدای متعال دل‌های مردم را به ســـمت نامزد اصلح آنکه واقعاً صلاحیتش بیشتر است هدایت کند. » (بیانات مقـــام معظم رهبری در دیدار جمعی از خانواده‌های ایثارگران- ۷۶/۲/۳۱)

۳- «در جمهوری اســـلامی، انتخاب، انتخاب اصلح اســـت؛ نه رقابت انتخاباتی. ایـــن دعواها و رقابت‌ها، متعلق به دموکراســـی‌های غربی اســـت که ازخدا و دین، هیچ چیزی به مشامشـــان نرســـیده است. کارهایی که بعضی‌ها انجام می‌دهند، باب جمهوری اسلامی نیست. در اینجا ممشا، ممشای اسلامی است و انتخاب، انتخاب اصلح. مردم باید با چشـــم باز و با بصیرت وارد بشـــوند و آدم‌هایی را که اطمینان پیدا می‌کنند، انتخاب کنند.» (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار با گروه کثیری از آزادگان و اقشـــار مختلف مردم، ۶۹/۷/۱۱)

۴- «انتخـــاب فرد اصلـــح و دارای تقوا و تدبیر برای مقام مهم ریاســـت جمهوری- که در قانون اساسی جدید، دارای اختیارات وسیع در اداره‌ی کشور است- وظیفه‌ای شـــرعی و عقلی و انقلابی است و کوتاهی در ایـــن امر یا در حضـــور در پای صندوق‌های رأی، خســـارت‌های جبران‌ناپذیری به بـــار خواهد آورد.» (پیام مقام معظم رهبری به ملت شـــریف ایران در چهلمین روز ارتحال امام خمینی(ره)- ۶۸/۴/۲۳)

۵- «مردم ســـعی کنند صالح‌ترین را انتخاب کنند. آن کســـانی که نامزد ریاســـت‌جمهوری می‌شوند و در شـــورای نگهبان صلاحیت آنها زیر ذره بین قرار می‌گیرد و شـــورای نگهبان صلاحیـــت آنها را اعلام می‌کند، اینها همه‌شـــان صالحند. اما مهم این است که شما در بین این افراد صالح، بگردید و صالح‌ترین را پیـــدا کنید. اینجا جایی نیســـت که من و شـــما بتوانیم به حداقل اکتفا کنیم؛ دنبال حداکثر باشید؛ بهترین را انتخاب کنید.» (بیانات مقام معظم رهبری در جمع مردم اســـتان کردســـتان در میدان آزادی سنندج- ۸۸/۲/۲۲)

ویژگی‌های اصلح

روشن شد که انتخاب فرد اصلح دارای اهمیت است. حال ســـؤال اساسی این اســـت که فرد اصلح دارای چه ویژگی‌هایی اســـت؟ در پاســـخ به این سؤال نیز با اســـتناد به بیانات مقام معظـــم رهبری، می‌توان ویژگی‌های فرد اصلح را شناسایی و کشف کرد.

در اینجا ذکر این نکته نیز ضروری اســـت که مقام معظم رهبری، هم برای انتخـــاب نمایندگان اصلح مجلس شورای اسلامی ویژگی‌هایی را ذکر کرده‌اند و هـــم برای انتخاب رئیس‌جمهور اصلح. اما در میان آنها، برخی از این ویژگی‌ها مشـــترک در بین هر دو (رئیس‌جمهور و نماینـــده مجلس) بوده و به هنگام انتخاب رئیس‌جمهور یـــا نمایندگان مجلس باید به این ویژگی‌ها نیز نظر داشت. بنابراین در این بخش به برخی از این ویژگی‌ها اشاره خواهد شد.

۱- «بهترین کیست؟ من نسبت به شخص، هیچگونه نظری ابراز نمی‌کنم؛ اما شـــاخص‌هایی وجود دارد. بهترین، آن کسی است که درد کشور را بفهمد، درد مردم را بداند، با مردم یگانه و صمیمی باشد، از فساد دور باشد، دنبال اشرافی‌گری خودش نباشد. آفت بزرگ ما اشرافی‌گری و تجمل‌پرستی است؛ فلان مسئول اگر اهل تجمل و اشرافی‌گری باشد، مردم را به سمت اشـــرافی‌گری و به سمت اسراف سوق خواهد داد. » (بیانات مقام معظم رهبری در جمع مردم اســـتان کردستان در میدان آزادی سنندج- ۸۸/۲/۲۲)

۲- ایشـــان در بیان ویژگی‌هـــای نماینده اصلح نیز آورده‌اند: «... پایبندی او به اســـلام باشـــد، پایبندی او به عدالت باشـــد، پایبندی او به منافع ملی باشد، مرز او با دشـــمن مرز مشخصی باشـــد. ... بعضی، از دشمن رودربایستی دارند؛ بعضی، ملاحظه‌ای دشمن را می‌کنند. ملاحظه‌ای ملت را باید کرد، ملاحظه‌ای خدا را باید کرد، نه ملاحظه‌ای دشـــمن را. دشمن، دشـــمن اســـت؛ هرچه ملاحظه کنی، هرچه عقب بنشـــینی، او جلو می‌آید. اگر خاکریز شما در مقابل دشـــمن خاکریز مستحکمی نباشد، او نفوذ می‌کند. دشـــمنان ایـــن را می‌خواهند. یکی از شـــاخص‌ها همین اســـت. مردم در هر جای کشـــور هستند، به این شـــاخص توجه کنند آن کسانی که مرزشان با دشمن و دست‌نشاندگان دشمن مرز کمرنگی است، اینها برای ورود به مجلس اصلح نیســـتند. کســـانی باید باشند که مرز روشنی با دشمن داشته باشند.» (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار اقشـــار مختلف مردم - ۸۶/۱۲/۲۲)

لازم بـــه ذکر اســـت که، همانطور که اشـــاره شـــد ویژگی‌هـــای مزبور منحصر به انتخاب نماینده اصلح نبـــوده، بلکه رئیس‌جمهـــور اصلح نیز بایـــد از این ویژگی‌ها برخوردار باشد. چه اینکه ما در این بررسی بدنبال شاخص‌های اصلح بوده و ویژگی‌های مذکور نیز بخشی از آن شـــاخص‌ها و مشترک در نماینده و رئیس‌جمهور اصلح اســـت. بنابرایـــن باید به این ویژگی‌ها نیز توجه داشت.

۳- «آن کســـانی که به وســـیله‌ای شورای نگهبان صلاحیت آنها اعلام می‌شود، معنایش این است که این از حداقل صلاحیت مورد نیاز برخوردار اســـت. در بیـــن این کســـانی که اعلام می‌شـــوند، افرادی هســـتند با صلاحیت‌های بالاتر، افرادی هستند در ســـطح پایین‌تر. هنر ملت ایران و مردم شـــهرها و حوزه‌های انتخابیه این اســـت که دقت کنند، نگاه کنند، بشناســـند اصلح را، بهترین را انتخاب کنند؛ بهترین از لحـــاظ ایمان، بهترین از لحاظ اخلاص و امانـــت، بهترین از لحاظ دینـــداری و آمادگی برای حضـــور در میدان‌های انقلاب؛ دردشـــناس‌ترین و دردمندترین نســـبت به نیازهای مـــردم را انتخاب کنند. اینها فرصت‌هایی هست، بایستی مردم عزیز ما در همه جای کشور... هوشیارانه، با بصیرت تمام تلاش کنند، پیدا کنند و با رأی خود مسجل کنند... البته مردم توجه باید داشـــته باشـــند که تبلیغات رنگیـــن و متنوع مـــلاک نیســـت؛ وعده‌های غیر عملی ملاک نیست. ... وعده‌های غیرعملی دادن، وعده‌های بزرگ دادن، اینها ملاک نیســـت؛ باید مردم توجه کنند؛» (بیانـــات مقام معظم رهبری در دیدار مردم یزد- ۸۶/۱۰/۱۲)

۴- «مـــردم باید با چشـــم باز در ایـــن صحنه مهم حاضر شوند و ان‌شاءا... خدای متعال کمک کند و دل‌های مردم را هدایت کند تا فرد با کفایت، شجاع، با اخلاص، دارای روح مردمی، شـــاداب و با نشـــاط، مؤمن به هدف‌هـــا و ارزش‌های انقـــلاب، مؤمن به مردم، مؤمن به نیروی مردم و معتقد به حق مردم را انتخاب کنند.» (بیانات مقام معظم رهبری در دیدار زائران و مجاوران حرم مطهر رضوی- ۸۴/۱/۱)

۵- «در پیدا کردن نامـــزد مورد نظر دقت کنید. به کسی گرایش پیدا کنید که به دین مردم، به انقلاب مردم، به دنیای مردم، به معیشت مردم، به آینده‌ی مردم و بـــه عزت مردم اهمیت می‌دهـــد.» (بیانات مقام معظم رهبری در ســـالگرد ارتحال حضرت امام خمینی(ره) - ۸۴/۳/۱۴)

کاندیداها بیگانه با رسانه‌ها، تبلیغات خود را بسر بردند

معصومه کمالوند

ماراتن تبلیغاتی یـــک هفته‌ای کاندیداهای مجلـــس دهـــم در نهاوند به اتمام رســـید یک هفته هیاهو و روزهای شـــلوغ شهر و روستاها و خیابان‌هایی که جز رنگ پوستر، تراکت، روزنامه و صدای وعده چیزی ندید و نشنید.

نوع تبلیغات کاندیداها در دور دهم جالب توجه بود از گذر کردن حامیان کاندیداها از قانون‌های نوشته شـــده تبلیغات تا کارناوال‌های راه افتاده در روستاها و جار زدن‌های نام کاندیداها گرفته تـــا ضیافت‌های انتخاباتی برخـــی حامیان برای کاندیداهای مورد نظر، همه از جمله روش‌هایی بود که بـــرای این ماراتن تبلیغاتی به کار گرفته شد.

برخی نیز کلیپ‌های ویدیویی را با عنوان کردن عملکرد کاندیدای مورد نظر از محل ستاد برای عموم از طریـــق تلویزیون‌های نصب شـــده به نمایش گذاشتند و برخی نیز با استقرار یک نفر و گرفتن تریبون از محل ســـتاد متن نوشته‌ای را برای مردمـــی که در خیابان تردد داشـــتند می‌خواندند.

اما حضور شـــخصیت‌های هنری و ورزشـــی در ســـتادها و همراهی کردن کاندیـــدا نیز از دیگر ابزاری بود که برای این دوره تبلیغات اســـتفاده شد.

برخـــی نیز عکس‌های شـــهدا را به جای عکس خود در بنر تبلیغاتی‌شـــان منتشر کردند و خود را کاندیدای قشر فقرا اعلام کردند. اما در مقابل برخـــی نیز عکس‌های خود را با شـــخصیت‌ها و رجال سیاســـی و مطرح کشـــور به عنوان یک امتیاز، نصب می‌کردند.

در این میان برخی از صاحبان صنایع و واحدهای تولیدی نیز با ســـاپورت کردن کاندیدای مورد نظر خـــود، هزینه‌های تبلیغاتـــی آنها را متقبل می‌شـــدند و هم صنف‌های خـــود را نیز به این مجموعه دعوت می‌کردند.

امـــا کانال‌ها و فضای مجازی نیـــز در این دوره انتخابـــات به عنوان یک پدیـــده نوظهور در نوع خود جالب توجه بـــود گروه‌های مجازی که هر کدام تعداد اعضای‌شان به مرز هزار نفر می‌رسید اما در هر کانال این افراد در شهرستان‌ها تقریباً یکســـان بودند و چند نفر در گروه‌ها متغیر بود، بنابراین حضور این اعضا در گروه را نمی‌شـــد به عنـــوان رأی کاندیدای صاحب کانال محســـوب کرد.

از طرفـــی نیز هـــر کدام از ایـــن کانال‌ها روزانه بیش از ۲ هزار پیغام و پست از آن عبور می‌کرد کـــه باز هم روش قابل اعتمـــادی برای تبلیغات نبود هر چند برای نخســـتین‌بار مورد اســـتفاده کاندیداهـــا قرار گرفت که عـــلاوه بر یک کانال برای هر کاندیداها برخی کاندیداها نیز اقدام به ایجاد کانال کرده بودند. که میانگین می‌شود هر کاندیدا ۲ کانال را به تصاحب خود درآورده بود.

امـــا ســـهم رســـانه‌ها در این میان انـــدک بود رســـانه‌هایی که انتظار داشتند کاندیداها حداقل نیمـــی از روش‌های تبلیغاتی خـــود را روی این مجموعه فرهنگی تمرکز دهند اما برخلاف این تصور آمار شام و ناهارها بیشتر بود.

هرچنـــد نمی‌شـــود گفت کـــه کاندیدایی که با رســـانه‌ها کار تبلیغاتی خود را برنامه‌ریزی نکرد پس غیر فرهنگی است، اما تأثیر کار در رسانه‌ها را نیز نمی‌شود نادیده گرفت.

برخی کاندیداها با انتشار ویژه‌نامه‌ها و کادرهای بزرگ آگهی به معرفی خود پرداختند.

انتشـــار بیانیـــه اصنـــاف بـــرای حمایت از کاندیداها و آمدن برخی از مســـئولان ارشد استـــان‌های دیگر برای حمایت از کاندیدای مورد نظری که ســـال‌های گذشته در استان آنها ســـمت یا پستی داشته است نیز از دیگر روش‌های تبلیغ بود که گاهاً این افراد برای تبلیغـــات به روســـتاهای شهرســـتان‌ها نیز می‌رفتند تـــا عملکرد کاندیدا را در اســـتان خـــود برای مردم حوزه آن کاندیدا تشـــریح کنند .

با توجه بـــه اینکه مخاطبـــان و رأی دهندگان کاندیداهـــا از گروه‌های مختلف مـــردم بودند، بنابراین یکی از کاندیداها می‌گوید: اگر بخواهم برای آگهی و معرفی خود در رسانه هزینه و آن را صرف شام و ناهار کنم نتیجه بهتری می‌گیرم. از طرفـــی نیز دیدارهای چهره بـــه چهره را در روستاها با تأثیرتر می‌بینم.

اما در این میان ســـهم مردمـــی که در این رده نیســـتند فراتر از موقعیت این گروه محســـوب می‌شوند در تبلیغات‌ها نادیده گرفته شدند.

همزمانی دو انتخابات مهم مجلس و خبـــرگان تهدیدها و فرصت‌ها

فیض!...مظفرپور

در آســـتانه عید بزرگ ملت ایران در انتخابات ۷ اســـفند ۹۴ قرار گرفته‌ایم و همه برای حضور پرشور و شعور در پای صندوق‌های رأی از نخستین ساعات آغاز انتخابات در ساعت ۸ صبح فردا جمعه ۷ اسفند لحظه‌شـــماری می‌کنیم همانگونه که عید بزرگ ۲۲ بهمن را با شور و شعف و حضوری گسترده و با اتحاد و یکپارچگی و پیروزی را پشـــت سر گذاشتیم و عید باستانی نوروز و تحول در طبیعت را انتظار می‌کشیم این دوره از انتخابات مجلس شـــورای اسلامی که به فرموده رهبر کبیر انقلاب اسلامی امام خمینی(ره) در رأس امـــور قرار دارد با یک ویژگی روبه‌روســـت و آن ویژگی همزمانی انتخابات مهمترین رکن قانونگذاری (مجلس) در کشور با انتخابات مجلس خبرگان رهبری که به جهاتی از مجلس شـــورای اسلامی نیز مهمتر است می‌باشد.

بر اســـاس قانون تجمیع انتخابات که بعد از حرف و حدیث‌های فراوان و نظرات کارشناسان و نمایندگان موافق و مخالف در مجلس هشـــتم به تصویب رسید انتخابـــات مجلس با خبـــرگان و انتخابات ریاســـت جمهوری با انتخابات شوراهای شهر و روستا تجمیع شده و به صورت همزمان برگزار می‌شود.

انتخابات تجمیع شـــده ریاســـت جمهوری با شوراها را برای نخســـتین بار در خـــرداد ۹۲ تجربه کردیم و حال نخســـتین تجربه خود برای شرکت همزمان در انتخابات خبرگان رهبری و مجلس شورای اسلامی را در پیش‌رو داریم و در روز جمعه ۷ اســـفند ۹۴ بدون توجه به نقاط ضعـــف و قوت قانون تجمیع انتخابات حضور گســـترده خود را در پای صندوق‌های رأی به جهانیان نشان خواهیم داد همانگونه که رهبر فرزانه انقلاب فرمودند حتی کسانی که نظام را قبول ندارند و کســـانی که انتقاد دارند در پای صندوق بیایند. زیرا حضور حداکثری مردم از هر موضوع دیگر مهم است و انتخـــابات نمایندگان در مجلـــس در مرحله بعدی اهمیت قرار دارد.

اگر چه انتخاب اصلح نیز موضوعی بســـیار مهم است ولی کسانی که از صافی شورای نگهبان قانون اساسی گذاشته‌اند ملتزم به قانون اساسی و ولایت مطلقه فقیه شوند و افراد صالحی هستند.

چه در زمان تصویب قانون تجمیع انتخاب و چه قبل و بعد از آن همواره انتقاداتی به این قانون وارد شده و نقاط ضعف آن برشمرده شده است.

انتقاداتـــی از قبیل اینکه دو انتخابات از نســـخ هم نبوده و یا اینکه ممکن اســـت اهمیت یکی دیگری را تحت‌الشعاع خود قرار دهد. و یا اینکه ممکن است مردم به علت حضور پرتعداد نامزدهایی ۲ انتخابات حوصله نوشتن اسامی همه کاندیداهای مورد نیاز را نبوسند و همچنین مشـــکلاتی که در شـــمارش آراء و اعلام نتایج پیش می‌آید مثل طولانی شدن روند شمارش آراء و... به ویژه آنکه در انتخابات ریاســـت‌جمهوری و شـــوراها تعداد کاندیداهای شوراها بسیار زیاد است و تعداد کاندیداهای ریاســـت جمهوری بسیار اندک و انگشت شمار ۲ انتخابات نیز هر کدام از ویژگی خاصی برخوردارند. برای مثال انتخابات شوراها بیشتر قوی و قبیله‌ای و منطقه‌ای است و کمتر سیاسی است ولی انتخابات ریاست جمهوری بیشتر جنبه سیاسی دارد.

طبیعی است انتخابات خبرگان و مجلس نیز از تعدد کاندیداها برخوردار اســـت. که ممکن است از نوشتن اســـامی همه کاندیداها حوزه‌های انتخابیه خودداری شـــود. به ویژه در شـــهرهایی بزرگ و کلان‌شـــهرها همانند تهران که در این دوره هر فرد ســـاکن تهران باید اسم ۴۶ نفر را یعنی ۳۰ نفر را برای مجلس و ۱۶ نفر را برای خبرگان در برگه رأی بنویسد که ممکن از حوصله رأی دهندگان خارج باشند.

از طرفـــی هم موافقین طـــرح تجمیـــع به علت صرفه‌جویی در هزینه‌ها و همچنین برخی مســـائل دیگر از قبیل اینکه کشور نباید هر سال درگیر یک انتخابات باشد که توان مدیران و مسئولان به جای خدمت به مردم صرف امور اجرایی انتخابات شود و دلایل دیگر تجمیع انتخابات را ارجح دانسته و آن را به تصویب رساندند.

آنچه که مهم اســـت این نکته است که بدون توجه بـــه تهدیدها و فرصت‌های تجمیع انتخابات همگان وظیفه داریم به عنوان یک وظیفه دینی و ملی و بنا به سفارش رهبر کبیر انقلاب و بنیان نظام اسلامی که فرمود: به مردم توصیه می‌کنم در همه انتخابات حاضر باشـــد و آن را یک تکلیف الهی می‌دانســـت هچنین بنا به سفارشات و سخنان مهم رهبر فرزانه انقلاب در ســـفارش به شرکت همگان در انتخابات به ویژه انتخابات این دوره مجلس شـــورای اسلامی و مجلـــس خبرگان که از آن به عنوان یک عید نام بردند و تأکید همه مراجع عظام تقلید به اهمیت این موضوع فـــردا پای صندوق‌های رأی حاضر خواهیم بود و با مشارکت حداکثری دشمنان نظام را ناامید و دوســـتان نظام در جهان را خوشحال و دل رهبر فرزانه انقلاب را شاد خواهیم کرد. پس صندوق‌های رأی وعده ما و شما فردا پای صندوق‌ها از ساعت ۸ صبح تا پیروزی را در آغوش بگیریم.

سراب فضاهای مجازی در انتخابات واقعی

تبلیغـات در ایران در هـر دوره از انتخابات با ویژگی‌ها و رویکردهای نوینی همراه است به طوری کـه در هر دوره جدید ابزاری نو به عنوان بسـتری جدید بـرای تبلیغات، مورد توجـه داوطلبان قرار می‌گیرد.

در دهمیـن دوره انتخابات باز ایـن فضای مجازی بود که بـه عنوان بسـتری بـرای تبلیغات مورد توجـه فعالان سیاسـی قرارگرفـت. البته برخلاف دوره گذشـته که داوطلبان در قالب سـایت و ارائه برنامه‌هـای خود در آن به این فضا توجه کردند این اپلیکیش روسی تلگرام بود که داوطلبان را به سوی خود جذب کرد تا حتی مخالفان سرسـخت این اپ هم نسـبت به راه‌اندازی کانـال در آن اقدام کنند. دلیل این توجه از سـوی داوطلبان، نصب تلگرام در تلفـن همراه اکثر کاربران اینترنت و تلفن همراه در ایران و بدون هزینه بودن این نوع تبلیغات بود.

البته برخی از کاندیداها به دلیل دارا بودن وضعیت مالی مناسـب، گروهی را از چند ماه قبل به منظور ایجاد کانال تلگرامی و تولید محتوا اسـتخدام و این گروه نسـبت به تبلیغ مسـتقیم و غیرمستقیم آن داوطلب، اقدام کرد.

برغم این، اما رویکرد به تلگرام از سـوی داوطلبان بـرای تبلیغات با موفقیت همـراه نبود و داوطلبان خیلـی زود متوجه این موضوع شـده و به سـوی ابزارهای شناخته شده تبلیغات آمدند.

در بررسی گروه‌های تبلیغی داوطلبان آنچه بیش از همه به چشم می‌خورد، مشخص نبودن تعداد دقیق طرفداران داوطلبان بود. به طوری که هیچ داوطلبی نمی‌توانسـت ادعا کند که همه افراد حاضر در گروه تلگرامی وی، طرفداران او هسـتند. از سـوی دیگر تکرار این افراد در گروه‌های دیگر تبلیغی آن کاندیدا نشان از تکرار همان جمع با نام‌های گوناگون داشت. در کنار این ورود طرفداران رقبای دیگر به گروه های تبلیغی کاندیدایی، قوای تبلیغی طرفداران کاندیدا را به خنثی‌سازی تخریب‌های آنها و بحث و مجادله سـوق می‌داد و در واقع توانی را که می‌توانست در فضای واقعی، صرف تبلیغ داوطلب شـود، در فضای مجازی به هدر می‌داد.

از دیگـر دلایل ناموفـق بودن رویکـرد داوطلبان بـرای تبلیغـات از تلگـرام، نیفزودن بـه قدرت تحلیـل داوطلبـان از فضـای واقعی بـود. به این معنی که تلگـرام و فضای مجـازی، آن دیدگاه را به داوطلبان برای داشتن چشـم‌اندازی از وضعیت خـود در رقابت‌های انتخاباتی به صورت واقعی ارائه نمی‌دهد. آنچه در گروه‌های تبلیغی داوطلبان دیده شد، بیشـتر مجادله، افزودن‌های بدون هماهنگی، خروج‌های گروهی و مباحث بی‌فایده بود.

بـه همین دلیـل داوطلبان بـه راهانـدازی کانال تلگرامی که یکسـویه بوده و فقط مواضع کاندیدا را اعلام می‌کند، روی آوردند که این خود در تبلیغات به دلیل یکطرفه بودن و ارتباطی یکسـویه، ضعفی بزرگ است.

تنهـا فایده تلگـرام در این دوره، اطلاع‌رسـانی از برنامه‌های داوطلبان بـود که امکان تبلیغات از نوع سنتی را فراهم می‌آورد.

به هر حال با تمام این اوصاف تلگرام در این دوره از تبلیغات به دلیل ضعف‌هایی که ارائه شد، نتوانست در تصمیم‌گیری کاربران برای رأی به داوطلبی مؤثر باشد و به نظر می‌رسد که آینده‌ای مانند سایت‌های تبلیغی در دوره گذشته، در دوره‌های بعد، پیدا کند.

اگر شناخت اصولی نباشد حتی افزایش اعتبارات نیز نمی‌تواند مسیر درست هزینه کردن را بیابد

محیط زیسـت و میراث فرهنگی نباید اولویت آخر بهارستان باشد

اسـتان همدان با بیش از ۱۸۰۰ جاذبه تاریخی، طبیعـی و فرهنگی که نیمی از آن در حافظه میراث ملی کشور به ثبت رسـیده است و پای هیچ یک به عرصه جهانی برای ثبت باز نشـده اسـت جزو یکی از حساس‌ترین استان‌های کشـور در زمینه محیط زیست و میراث فرهنگی است.استان همدان اکنون با مشکلات مختلفی چون نابود شدن تالاب‌ها همچون تالاب پیر سلمان که تنها تالاب طبیعی و زنده استان اسـت،حفظ تالاب آق‌گل ملایر که به خاطر مشکل حق آبه با اسـتان همسـایه به چالش کشیده شده است، حفظ گونه‌های جانوری که در استان در حال رو به انقراض است به دلیل نبود نظارت

و مراقبت از مراتع و از بین رفتن ذخایر آبی منطقه، توسعه بدون درنظر گرفتن ظرفیت زیستی مناطق و سایر موارد زیسـت محیطی از یک طرف، و تخریب خانه‌ها و بناهای تاریخـی در حوزه میراث فرهنگی و بهـره برداری نکردن اصولی از آثار تاریخی و ازبین رفتن تعلق خاطر و عرق به فرهنگ و تاریخ و به تبع آن بحران‌های فرهنگی و اجتماعی، رو به رو اسـت، و همه این مسـائل، از جمله دلایل عمده اسـت که باعث می‌شود در این روزها که چند قدمی تا رسیدن کاندیدا در صورت انتخاب به بهارسـتان فرصت باقی نیسـت فعالان محیط زیسـت و میراث فرهنگی به ارائه دغدغه‌هایشان اقدام کنند. در این زمینه محمد مرادی کارشـناس برنامه‌ریزی گردشـگری معتقد اسـت: اسـتان همدان در زمینه زیست محیطی و حفاظت از میراث فرهنگی جزو پیشـروان در کشور محسوب می‌شود و تشکل‌های با سابقه‌ای وجود دارد و مسئولان ارگان‌های مختلف تا حدودی در تعامل با این تشکل‌ها هستند ولی متأسفانه در بخش میراث فرهنگی برخلاف مسـائل زیسـت محیطی، فعالین بیشـتر به صورت انفرادی فعالیـت می‌کنند و جای خالی تشکل‌های میراث فرهنگی در استان به شدت احساس می‌شود و این مسایل، کار ما را کمی سخت می‌کند ولی سـعی می‌کنیم ارتبـاط خوبی با افراد تأثیرگذار در هر دو حیطه داشـته باشیم تا به نتیجه مطلوبی برسیم.

وی عنـوان کرد: متأسـفانه با توجه به مشـکلات سیاسـی و اقتصـادی که امروزه کشـور درگیر آنها است، اولویت‌های نخست مسـئولان علی‌الخصوص کاندیداهای مجلس بیشـتر به مسـائل اقتصادی و سیاسی می‌باشـد و مسائل زیست محیطی و میراث فرهنگی به غیـر از مواردی که جنبه تبلیغاتی دارد، در سـایر موارد از اولویت‌هایی با درجه اهمیت پایین محسـوب می‌شـوند، ولی در کل امیدواریم در این فرصـت پیش رو بتوانیم نگاه حسـاس کاندیدا را به اهمیت توجـه در حوزه میـراث فرهنگی و محیط زیست معطوف کنیم.

در ایـن زمینـه یـک کارشـناس ارشـد حـوزه باستان‌شناسـی نیز به همدان پیـام گفت: طبیعی اسـت که مرکز قانونگذاری کشور نقش بسیار مهم و تاثیرگذاری در حوزه‌های مختلف داشـته و دو حوزه میراث فرهنگی و میراث طبیعی و محیط زیست ایران نیز تابع همین امر هستند. همچنین روشن است که برای بهبود وضعیت این دو حوزه، موضوع قانونگذاری و البته قانونگذاری خوب می‌تواند بسیار راهگشا باشد، اما آنچه مقدم بر یک قانونگذاری خوب و یک پیگیری و پرسـش خوب از متولیان و قوه مجریه و در این دو حوزه دو تن از معاونین ریاست‌جمهور است، شناخت و علـم به حوزه میراث فرهنگـی و همچنین میراث طبیعی و محیط زیست است.

محمد سـموات عنوان کرد: توسـعه و پیشرفت در جوامع در حال توسـعه‌ای چون ایـران، نیازمند دو کلیـد طلایی اسـت؛ تأمین اعتبار کافـی و تنظیم قوانین مناسـب. مجلس در هـر دوی این زمینه‌ها تأثیر مسـتقیمی دارد. در بررسـی لایحـه بودجه کشـور تصویب‌کننده اسـت و در بخش قوانین نیز تصویب‌کننده لوایح یا مصوب‌کننده طرح‌ها اسـت، بنابراین می‌تواند نقش مثبتی داشته باشد به شرطی که البته شـناخت از موضوعی که در مورد آن رای و نظر می‌دهد وجود داشته باشد.

اگر شـناخت درسـت و اصولی نباشد حتی افزایش اعتبارات مالی نیز نمی‌تواند مسیر درست هزینه کردن را بیابد! مثالی عینی بزنم از تأمین اعتبار و بودجه‌ای که برای همین سال ۱۳۹۴ که در هفته‌های پایانی آن هستیم صورت گرفت. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش دی‌ماه سال گذشته (۱۳۹۳) خود پس از ارائه لایحه بودجه سال ۱۳۹۳ به مجلس شورای اسلامی، طی گزارشـی ضمن بررسـی بودجه گردشگری در لایحه مذکور پیشـنهاد کرد ساماندهی کلی بودجه گردشگری متناسـب با وظایف دستگاه‌های مختلف در دسـتور کار قرار گیرد تا دستگاه‌هایی که در این حوزه تکالیف مشـخصی دارند، نتوانند به دلیل عدم اختصاص اعتبار از انجام وظایف سر باز زنند و مجلس نیز بتواند نقش نظارتی خود را ایفا کند. اما سرانجام آن چه شد؟! طبق بررسی مرکز پژوهش‌ها در لایحه بودجه سال ۱۳۹۴، مجموع اعتبارات سازمان میراث فرهنگی، صنایع دسـتی و گردشـگری ۴ میلیون و ۷۳۰ هزارو ۷۸۵ ریال در نظر گرفته شـد که نسبت به قانون بودجه سـال ۱۳۹۳، معادل ۲۸/۷۲ درصد رشد داشته است.

در ایـن زمینه لازم اسـت یادآور شـویم ، برآورد اعتبارات ردیف‌های متفرقه در سـال ۹۵ نیز برای تأمین آماده‌سـازی و اداره موزه‌هـا و ابنیه تاریخی ۶۴۸ میلیارد ریال بودجه پیش‌بینی شـده اسـت. برای توسـعه زیرساخت‌ها و تأسیسات گردشگری و حمایت از بخش میراث فرهنگی و صنایع دستی نیز بودجه‌ای معادل ۳۲۴ میلیارد ریال پیش‌بینی شد. در بخش عوارض خروج مسافر از مرزهای کشور نیز برای عوارض خروج مسافران هوایی هر نفر ۷۵ هزار تومان و برای عوارض خروج مسـافر از راه دریایی و زمینی نیز ۲۵ هزار تومان در نظر گرفته شده که از ایـن میزان مبلغ ۱۰ هزار تومان از عوارض خروجی برای توسـعه زیرساخت‌ها و تأسیسات گردشگری و حمایت از بخش میراث فرهنگی و صنایع دستی تا سقف ۴۰۰ میلیارد ریال اختصاص می‌یابد. چنانچه اهمیت این بخش از لایحه برای نمایندگان محترم متقـن نگردد احتمال حذف از آن متصور اسـت و این امـر در لوایح دوران ۴ سـاله مجلس دهم نیز در صورت بی‌توجهی یا کم‌توجهی سرنوشت بهتری از لوایح قبلـی نخواهد یافت. بنابراین آگاه‌سـازی قانونگذاران از اهمیت این بخش شـاید بتواند گامی مهـم در اختصاص اعتبارات بیشـتر و بهتر به این حوزه باشد.

در بخش میراث طبیعی و محیط زیست نیز شرایط بـه همین ترتیب اسـت. هرچنـد در لایحه بودجه ۹۵ و برنامه ششم توسـعه، رویکرد خوبی نسبت به محیط زیسـت وجود دارد و رویکرد محیط زیستی در تمام بندهای بودجه جاری وسـاری است اما نگاه کارشناسی مجلسیون می‌توان به عملیاتی شدن این امر کمک کند.

شاهد هسـتیم که در برنامه ششم توسعه در زمینه احیای تالاب‌های کشـور، احیای تمام رودخانه‌هایی که به دلیل ورود پسماند تخریب شده‌اند، جلوگیری از فرسـایش خاک که باعث پدید آمدن گرد و غبار می‌شـود و حفاظت از جنگل‌های طبیعی ایران که دیگـر ظرفیت بهره‌برداری تجـاری ندارند اعتبارات خوبـی دیده شـده اسـت. خصوصاً اینکـه با ابلاغ سیاست‌های کلی مقام معظم رهبری در حوزه محیط زیسـت، یک وفاق و همدلی در میان مسـئولان به وجود آمده اسـت که این می‌تواند اتفاقات خوبی را رقم بزند.

شاخص‌های اساسی داوطلبان ورود به مجلس در گفت‌وگو با کارشناسان

نمایندگان شجاعت داشته باشند

انتخابـات، آنگونـه که صاحبنظـران علوم سیاسـی می‌گویند بارزترین مصداق دموکراسی اسـت. در فضایی سـالم با این روش می‌توان با کمترین هزینه اجتماعی نخبگان حاکم در قدرت را تغییر داد و مردم‌سالاری را حاکم کرد.

ایـن روزها که فصل انتخابات اسـت و همه از انتخاب اصلح صحبت می‌کنند، پرسش‌ها از نوع و تأثیر این انتخاب فراوان اسـت. به بیان دیگر پیش از انتخاب باید درنگ کرد و پرسـش‌هایی را پاسخ داد. این روزها همه جا سخن از توسعه، تحول و پیشـرفت است. با شنیدن این وعده‌ها که البته کـم و بیش رنگ هم شـعار به خود گرفته است این سـؤال در ذهن ایجاد می‌شود که به راستی نمایندگان پیشین با هدف توسعه همه‌جانبه وارد مسـند بهارستان نشدند؟ و اگر آنها نیز چنین شعارهایی سـر داده‌اند و با این هدف صندلی‌های سبز بهارسـتان را تصاحب کرده‌اند پس علت اصلی این همه عقب‌ماندگی در اسـتان و به تبع در شهرهای استان چیست که اکنون همین عقب‌ماندگی‌ها برای کاندیدای فعلی دسـتاویزی شده برای جذب آرای مردم؟ و چـرا تاکنـون که مردم ۹ مجلـس را تجربه کرده‌اند هیچ یک از این عقب‌ماندگی‌ها جبران نشده اسـت؟ پرسش اساسـی‌تر این است که در این مرحله‌ای که اسـتان در پروسه توسعه قرار گرفته است داوطلبان ورود به مجلس باید دارای چه شـاخص‌هایی باشند؟ برای پاسخ به این پرسـش‌ها با چند کارشـناس به گفت‌وگو نشستیم.

یک جامعه شـناس در ایـن خصوص می‌گوید: علت توسـعه‌نیافتگی اسـتان همدان را در ابتدا باید در توسـعه‌نیافتگی کشور جستجو کرد. که علت اصلی توسـعه‌نیافتگی در سطح کلان نیز دلایل متعددی دارد از جمله اینکه فضایی برای تربیـت واقعی دولتمردان وجود نـدارد. این در حالیست که در کشـورهای توسعه‌یافته یکی از کارهای احزاب و تشکل‌ها؛ نخبه‌پروری و ساخت و پرداخت دولتمردان اسـت؛ دیگر اینکه قوانین دسـت و پا گیرو نداشتن یک رابطه تعریف شده با دنیای آزاد و... است که در ابتدا انتظار می‌رود نمایندگان مجلس در بحث روان‌سازی قوانین و مسائل فوق گامی اساسی بردارند.

مهدی شـریفیان در ادامـه در خصوص علت عقب‌ماندگی‌های اسـتان همدان در حوزه‌های مختلف نیز می‌گوید: در همدان نسـبت به سایر اسـتان‌ها مدیران قوی نداریم و اگر بعضاً مدیر قوی نیز وارد اسـتان می‌شـود با وی همکاری عمومـی نمی‌شـود و جریان‌های مشـکوک با محدودنگـری و بهانه‌های مختلف باعث تنش و مانع از فعالیت وی می‌شوند.

ایـن عضو هیأت علمی دانشـگاه بوعلی‌سـینا ادامـه می‌دهد: یکی دیگر از علت‌های اساسـی توسـعه‌نیافتگی در استان همدان و عقب افتادن این استان نسـبت به استان‌های دیگر این است که سرمایه‌گذاری در اسـتان همدان برای خود همدانی‌ها؛ اولویت اقتصادی نیست. گردش‌های پولی و بانکی در همدان نشان می‌دهد، وضعیت اقتصادی در این شـهر بسـیار مطلوب است و با وجـود این شـرایط سـرمایه‌دار همدانی در استان‌های دیگر سـرمایه‌گذاری می‌کند لذا این نمایندگان و متولیان اقتصادی هسـتند که باید با تشـویقی دادن به سرمایه‌داران شرایط حضور سرمایه‌داران در همدان تسهیل کنند.

شریفیان معتقد است حالا که زمان انتخاب است برای توسعه همه‌جانبه در همدان باید نماینده‌ای انتخاب شـود که اولاً مهارت و شایسـتگی لازم برای تدویـن قانون و نظارت بر حسـن اجرای قانون مصوب را داشـته باشـد که لازمه این دو اصل شجاعت اسـت که متأسفانه نمایندگان ما اغلب شجاعت و دلیری ندارند.

وی با اشـاره به هزینه‌های هنگفت تبلیغاتی نیز گفت: بعضاً شـاهد هزینه‌های هنگفت و توجیه ناپذیر از طرف کاندیدا هستیم و امیدوارم روزی منشأ مالی این تبلیغات مشخص شود. امیدواریم مردم سعی کنند نماینده‌ای را انتخاب کنند که وضعیت فعلی و اسـتراتژی دولت را درک کند. همسـو با دولت حرکت کند و با فکر ایجاد وفاق ملی وارد این عرصه شده باشد چه اینکه در حال حاضر شکاف عمیقی در وحدت ملی ایجاد شده است که باید این شـکاف برداشته شود با تکیه بر این اصل لیسـت می‌شود اسـتان همدان را توسعه‌یافته دید.

رئیس دانشگاه بوعلی‌سـینا همدان اعتقاد دارد پیش از انتخـاب نمایندگان بایـد اولویت‌های اساسی در استان برای کار مشخص شود.

منصـور غلامی بـه همدان‌پیـام می‌گوید: باید مشکلات دسته‌بندی شـود و درباره یک برنامه جامع و مطالعه شـده توسعه اسـتان به منظور کاهـش بیـکاری و افزایش درآمدهـای مردم برحسب شرایط شهرستان‌های مختلف از لحاظ اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و... پیگیری کنند.

وی می‌گوید: گاهی افرادی بر اسـاس شـرایط زمانی گاهی مسائل خاص منطقه‌ای را پیگیری می‌کنند و انرژی می‌گذارند و از دولت نیز منابع مالـی دریافـت می‌کنند اما پس از چند سـال مشخص می‌شود این کار پایدار و دارای بهره‌دهی مناسـب نبوده اسـت. انتظار من به عنوان یک شهروند از نمایندگان منتخب این است که آنها برای هر کار بر روی نظریه‌های کارشناسی شده و با مطالعات انجام گرفته، وقت و انرژی بگذارند.

غلامی درباره ویژگی‌هـای نمایندگانی که قصد ورود به مجلس را دارند اعتقاد دارد: کسـی که قصد ورود به مجلس را دارد باید از یک سـری توانمندی‌ها بهره‌مند باشد. البته قوانین پیش از انتخابات صلاحیت‌های عمومی و سیاسی افراد را احراز کرده‌اند. اما متأسفانه بررسی توانمندی‌های اجرایـی و فکـری و تخصصی نمی‌شـود. لذا از مجموعه افراد نامزد طیف نسـبتاً گسـترده‌ای از تجربـه و تخصص وجـود دارد. انتظار می‌رود کسانی که نمایندگی را عهده‌دار می‌شوند سابقه و تجربـه حداقلی در حد مدیریت‌های اسـتانی داشته باشند.

وی می‌افزاید: اعتقـاد به کار جمعی و اعتقاد به مطالعات تخصصی و کارشناسـی باید در روحیه افراد باشد. اگر کسی در این موقعیت به تشخیص خود دنبال مسائل برود، هرچند ممکن است در کوتاه مدت مؤثر باشـد ولی در سـاختار وظیفه نمایندگی کار زیبنده‌ای نیست.

در ادامه یک کارشناس فرهنگی- سیاسی علت توسعه‌نیافتگی اسـتان همدان با برشمردن ۳ علـت چنین عنـوان می‌کند: فقـدان وحدت و همدلـی بیـن نخبگان سیاسـی، اقتصادی، فرهنگـی و در نتیجه بـکار نگرفتن ظرفیت‌ها و امکاناتـی کـه می‌توانـد اسـتان همدان را روی ریل توسـعه بیندازد عوامـل مهمی در توسعه‌نیافتگی هستند.

علی رضایی حاکم نبودن مدیریت استراتژیک و آینده‌نگر بر اسـتان را علت دوم توسعه‌نیافتگی استان می‌داند. وی اعتقاد دارد: متأسفانه مدیرانی که در راس اسـتان هستند به منافع کوتاه‌مدت می‌اندیشـند و نگاه راهبردی برای توسعه استان ندارند و همین مسأله توسعه کوتاه‌مدت و عقب افتادن استان از توسعه پایدار را رقم می‌زند.

وی علـت دیگر توسـعه نیافتن در اسـتان را، استفاده نکردن از نیروی کارآمد بومی می‌داند و ادامه می‌دهد: تعلق خاطر به زادگاه و انگیزه برای پیگیری مشکلات توسعه استان بسیار اثرگذار است و نباید از این اصل غافل ماند.

رضایی در ادامه راهکار توسعه استان را در مجلس دهم منوط و مشروط به تهیه سند توسعه استان می‌دانـد و می‌گوید: نماینـدگان مجلس آینده با وجود در اختیار داشـتن سـند توسعه استان است که می‌توانند منابع و ظرفیت‌های استان را مشخص و بر این اساس توسعه استان را مطالبه کنند و در بودجه بندی‌های سالیانه برای بهبود نقاط ضعف استان مطالبه مالی داشته باشند. لذا نخسـتین وظیفه نمایندگان استان در مجلس بهتراست تهیه همین سند توسعه استان باشد.

از نظر رضایی نماینده صدای ملت اسـت و باید با شـجاعت و دلیری در اختصـاص منابع ملی وتنظیم بودجه سـالیانه به حق، مطالبات استان را دریافت کند.