



پیام آدینه ۱۶۰ سال چهارم • تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

به بهانه هفته میراث فرهنگی

وُراث بی میراث

در پایتخت تاریخ و تمدن ایران



خود را صرف افزایش تعداد گردشگران همدان کرده و آنقدر در این زمینه تلاش نمودند که خود هم تبدیل به یک اثر تاریخی شدند. رئیس سازمان گردشگری همدان اولین و تنها عضو باشگاه مدیران ۱۰۰ ساله هستند و یک افتخار ملی به حساب می‌آیند. علاوه بر این، در زمان مدیریت ایشان سالی ۳۰ درصد به تعداد گردشگران افزوده شده که تقریباً در ۱۰۵ سال می‌شود ۳۱۵۰ درصد و البته در سال‌های اخیر با ثبت ملی رئیس سازمان گردشگری همدان در زمره آثار تاریخی، درصد افزایش تعداد گردشگران روبه فزونی است و پیش بینی می‌شود به سالی ۱۱۰ درصد هم برسد.

◀ موزه روزنامه همدان پیام آن دوران

این موزه که به همت فرزند سرمدبیر فقید روزنامه همدان پیام، راماندازی شده، هیچ ربطی به روزنامه و روزنامه نگاری ندارد و سیر تحول گوشی‌های تلفن همراه یا موبایل در آن مورد بررسی قرار گرفته و در آن انواع گوشی‌های موبایل از اولین نوعی که به بازار آمد تا پیشرفته ترین آن‌ها به نمایش گذاشته شده است. سرمدبیر روزنامه همدان پیام در دوران فعالیت خود علاقه شدیدی به موبایل داشت، در حدی که چندین بار از شدت عشق ورزی به موبایل قصد ترک حرفه روزنامه نگاری و حضور در صنعت موبایل را داشت که با ممانعت اطرافیان مواجه شد.

خود را صرف افزایش تعداد گردشگران همدان کرده و آنقدر در این زمینه تلاش نمودند که خود هم تبدیل به یک اثر تاریخی شدند. رئیس سازمان گردشگری همدان اولین و تنها عضو باشگاه مدیران ۱۰۰ ساله هستند و یک افتخار ملی به حساب می‌آیند. علاوه بر این، در زمان مدیریت ایشان سالی ۳۰ درصد به تعداد گردشگران افزوده شده که تقریباً در ۱۰۵ سال می‌شود ۳۱۵۰ درصد و البته در سال‌های اخیر با ثبت ملی رئیس سازمان گردشگری همدان در زمره آثار تاریخی، درصد افزایش تعداد گردشگران روبه فزونی است و پیش بینی می‌شود به سالی ۱۱۰ درصد هم برسد.

◀ پل تاریخی فرهنگیان

این پل به عنوان یکی از شاهکارهای مهندسی جهان هر روزه میزبان تعداد زیادی از گردشگران است که از نزدیک شاهد یکی از زیباترین پل‌های روگذر جهان هستند که در زمان ساختش چندین و چند شهردار عوض شد و کارگران و مهندسان زیادی عمر خود را در راه ساخت این پل دادند اما در نهایت روزی چند عدد موتور از روی این پل رد می‌شد و زیر پل ترافیک بود و فازه‌ای بعدی آن اجرایی نشد و این نشان از دانش فنی همدانیان آن دوره از تاریخ دارد.

◀ شهر نیم سوز شده

شهر نیم سوز شده به قسمتی از همدان قدیم می‌گویند که در خیابان‌های اطراف میدان مرکزی شهر واقع بود. این قسمت از شهر که شباهت زیادی به اثر تاریخی شهر سوخته دارد، مربوط به محاره داران و کسبه‌ای می‌شود که در اثر تغییرات پیاپی



◀ مقبره نیمه کاره عین القضات یا موزه بنزین

ساخت این مقبره در نزدیکی یک پمپ بنزین و در دورهای که قیمت بنزین ۱۰۰ تومان بود آغاز شد، با شروع ساخت این مقبره، قیمت بنزین به ۴۰۰ تومان رسید ولی ساخت این مقبره تمام نشد، سپس به ۷۰۰ تومان و بعد از مدتی به ۱۰۰۰ تومان و بیش از آن هم رسید و این روند ادامه پیدا کرد تا منابع نفت دنیا تمام شد و هم اکنون بنزین دیگر به عنوان سوخت خودروها استفاده نمی‌شود ولی از آنجا که ساخت این مقبره هنوز به اتمام نرسیده، اینجا نه به عنوان جایی برای یادبود عین القضات، بلکه به عنوان جایی برای یادبود سوخت‌های فسیلی و به عنوان موزه بنزین مورد توجه گردشگران قرار می‌گیرد.

◀ پل تاریخی فرهنگیان

این پل به عنوان یکی از شاهکارهای مهندسی جهان هر روزه میزبان تعداد زیادی از گردشگران است که از نزدیک شاهد یکی از زیباترین پل‌های روگذر جهان هستند که در زمان ساختش چندین و چند شهردار عوض شد و کارگران و مهندسان زیادی عمر خود را در راه ساخت این پل دادند اما در نهایت روزی چند عدد موتور از روی این پل رد می‌شد و زیر پل ترافیک بود و فازه‌ای بعدی آن اجرایی نشد و این نشان از دانش فنی همدانیان آن دوره از تاریخ دارد.

◀ شهر نیم سوز شده

شهر نیم سوز شده به قسمتی از همدان قدیم می‌گویند که در خیابان‌های اطراف میدان مرکزی شهر واقع بود. این قسمت از شهر که شباهت زیادی به اثر تاریخی شهر سوخته دارد، مربوط به محاره داران و کسبه‌ای می‌شود که در اثر تغییرات پیاپی

میراث فرهنگی و نقش مهمی که در ارتقای جایگاه استان دارد

محمد سهرابی

همدان پیام: گذشته، تاریخ و فرهنگ هر جامعه‌ای هویت واقعی آن جامعه و داشته‌ها و ظرفیت‌های ملتی را نشان می‌دهد که از آنها پرخوردار بوده است. هویتی که مایه افتخار و سربلندی جامعه و منشأ پیشرفت و تعالی آن است. به بیان دیگر رشد و شکوفایی هر سرزمینی در کنار تمام عوامل درونی و بیرونی بستگی فراوانی به هویت تاریخی و فرهنگی آن دارد که در آثار به جای مانده از گذشتگان تبلور می‌یابد. در شرایط امروز زندگی بشر که به جهت رشد روزافزون ارتباطات و تحول در حوزه‌های مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و ظهور پدیده‌های تازه‌ای چون جهانی شدن، سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های لازم برای پیشرفت و توسعه، ابعاد تازه‌ای به خود گرفته و زندگی فردی و اجتماعی مردم را نیز سخت تحت تأثیر قرار داده است، هر نوع حرکت و اقدامی برای رسیدن به قله‌های پیشرفت باید به گونه‌ای باشد که در عین سازگاری و تناسب با نیازها و اقتضانات کنونی با فرهنگ و تاریخ جامعه کوچک‌ترین مغایرتی نداشته؛ بلکه بیش از گذشته بر آن معنا و مفهوم بخشد. در واقع ایجاد پیوند و تعامل میان ارزش‌های تاریخی و فرهنگی و شرایط امروز از جمله ضرورت‌ها و الزامات حرکت‌های توسعه محور است تا بدین ترتیب هم سنت‌ها و ارزش‌های تاریخی و هویت فرهنگی یک ملت حفظ شود و هم این‌گونه ظرفیت‌های ارزشمند و قابل اتکا منشأ تحولات و پیشرفت‌های واقعی قرار گیرند. میراث فرهنگی به عنوان یک نهاد مسئول در این زمینه، نقش مهم و چشمگیری در حفظ، ماندگاری و معرفی گذشته پرافتخار و هویت‌بخش ملتی دارد که امروز می‌خواهد متناسب با نیازهای روز به پیشرفت و توسعه دست یابد و خود را در جهان به عنوان ملتی پیروز و سربلند نشان دهد.

حفظ و نگهداری از آثار و بناهای به جای مانده از گذشتگان که هر کدام دارای معانی و مفاهیم متعددی بوده و پیام‌های ارزشمندی در خصوص تمدن بزرگ و پیشینه غنی تاریخی این سرزمین دارند، از جمله مسئولیت‌های مهم در این زمینه است که میراث فرهنگی عهده‌دار آنهاست.

در بیان کلی میراث فرهنگی با نقش و کارکردی که در خصوص حفظ آثار گذشته و معرفی صحیح آنها به مردم دارد، باید طوری عمل کند که سرمایه‌های ارزشمند جامعه در این زمینه به بهترین شکل ممکن در خدمت توسعه و پیشرفت قرار گیرد و ضمن شناساندن هویت تاریخی و افتخارات گذشته ملت به جهان به ارتقای جایگاه ایران به ویژه در زمینه فرهنگی کمک کند.

در استان همدان نیز به جهت برخورداری از آثار و بناهای متعدد و فراوان تاریخی و فرهنگی، چنین ضرورتی وجود دارد، به ویژه اینکه حوزه گردشگری از جمله محورهای توسعه استان بوده و پیشرفت و تحول در این حوزه تأثیر مستقیم و فراوانی در آینده استان دارد. از طرفی هر چه در راستای معرفی و شناساندن این بناها و آثار تلاش گردد و به تبع آن شاهد حضور پررنگ گردشگران داخلی و خارجی در استان باشیم؛ جایگاه همدان در سطح ملی و بین‌المللی بیش از پیش بالا رفته و تقویت خواهد شد. به هر حال میراث فرهنگی به عنوان یک سازمان مهم با مسئولیت‌های سنگین، امروزه با توجه به تحولات گسترده در زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها و تغییر مدل‌های چند توسعه و پیشرفت، نقش پررنگ و مهمی در ارتقای جایگاه جهانی یک منطقه و سرزمین دارد. این نقش هم از جهت معرفی و شناساندن آثار ماندگار گذشتگان که خود نشان دهنده هویت تاریخی و ظرفیت‌های یک ملت است به جهانیان و هم از لحاظ تأثیرگذاری بر پیشرفت و توسعه و در نتیجه مطرح شدن استان به عنوان یک منطقه توسعه یافته و حتی الگو در سطح ملی و بین‌المللی دارای اهمیت است.

شهر من، چرا خوب نمی‌شناسمت

همدان پیام؛ همه روزهای نوجوانی و جوانی خودم را توی این محله گذرانده‌ام. این اثر تاریخی دو هزار و پانصد ساله اسم محله ما را جهانگیر ساخته است.

مهدی ناصر نژاد

میدان سنگ شیر نه به لحاظ شهرت و قدمت؛ بلکه به خاطر فضای باز و آزادی که دارد بیشتر ایام هفته به خصوص عصرهای روز تعطیل تفریحگاه خانواده‌های همدانی و البته بیشتر ساکنان اطراف و اکاف آن به شمار می‌آید. برای خیلی از بچه‌ها و نوجوان‌های بازگوش هم چه جایی بهتر از سنگ شیر یا همان شیرسنگی برای بازی و قرار و مدار با دوستان و همکلاسی‌ها.

حدود ۴۵ سال پیش و یکی از همان روزهای خاطره‌انگیز بود که در گوشه‌ای از میدان سنگ شیر که تل خاک و نرده‌ای ساده و آهنین پیرامون آن بیشتر نبود، انتظار دوستی را می‌کشیدم. گروه‌هایی از همشهری‌ها و تک و توک گردشگران هم دور و بر مجسمه در پیچ و تاب بودند و به تقلید از چند بانوی همدانی ریگ‌های بزرگ و کوچکی را به شیره مالیده و به سر شیر سنگی می‌چسبانند و کرکر خنده سر می‌دادند. در آن اوضاع و احوال یکی از دبیرهای برجسته تاریخ و ادبیات دبیرستان‌های همدان را دیدم که در آن فضا می‌چرخید و همچنان که دست‌هایش را پشت کمر چنگک کرده بود، از این و آن چیزهایی می‌پرسید و گاه خنده بر گوشه لب و گاه با تکلان دادن خفیف سر خود گویی از پاسخ مصاحبه شونده‌ها به تعجب و حیرت می‌افتاد. کنجکاو شده بودم که این دبیر برجسته و خوشنام همدانی دنبال چه پاسخ‌هایی از میهمان‌های شیرسنگی است؟

از بخت خوش، نوبت به من رسید و آقای... با آن کت و سلوار سرمه‌ای و اتو کشیده و پیراهن سفید و تمیز روبرویم ظاهر شد. پرسید بچه این محلی؟ کدام مدرسه می‌روی؟... خوشبختانه یا متأسفانه به علت اینکه آقای... در کلاس‌های بالاتر دبیرستان‌ها تدریس می‌کرد و مرا که هنوز اول دبیرستان بودم نمی‌شناخت احساس ترس و خجالت از او نداشتم و با جسارت پاسخ سؤال‌هایش را می‌دادم. رسیدید به این سؤال که سنگ شیر را چه کسی ساخته است؟ این شیر طلسم شده چگونه اینجا ظاهر شده است؟ چرا شکمش را با مقتول و پیچ و مهره‌های سنگین دوخته‌اند؟ به کوهنوردی هم علاقه داری؟ چند بار تا حالا به قله الوند صعود کرده‌ای؟ هیچ می‌دانی این کوه چقدر ارتفاع دارد؟

گردشگری در همدان تعطیل

همدان پیام؛ در جهان در حال تحول ما هر زمان گروهی از فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی طرف توجه بیشتر واقع می‌شوند و منافع و اهمیت یا محدودیت‌ها و موانع پیش‌روی آنها مورد توجه و بحث قرار می‌گیرد و ما آدم‌های قرن بیست و یکم امروز به دنبال منابع اقتصادی هستیم که زاده صنعت نوپای گردشگری است، پس بی‌راه نیست اگر هر یک از ما دربینی در دست بگیریم و به دنبال توصیف و تشریح و تحلیل وضعیت این صنعت بی‌جان در اطراف خود باشیم. در همه مآخذ گردشگری عنوان شده چهار گروه اصلی در این صنعت نقش آفرینی می‌کنند.

نخستین گروه گردشگران هستند، دومین گروه فعالان اقتصادی در صنایع مرتبط با این صنعت و سومین گروه مدیران سیاسی سرزمین‌های مقصد در دست آخر هم جامعه محلی از جمله اقشاری هستند که نقش تعیین کننده‌ای در جامعه برای بهبود وضعیت گردشگری بازی می‌کنند. حال این چهار گروه را در شهر همدان اول پیدا و بعد تحلیل کنید تا شاید شما هم با هم عقیده شوید که «گردشگری در همدان تعطیل است.»

گروه اول گردشگرانی هستند که در صورتی مسافر شهر ما خواهند شد که اطلاعات درستی از این دیار به دست آنها رسیده باشد و این عاملان سفر بدانند در همدان چه جایی را خواهند دید و چه کاری را انجام خواهند داد. برای آنکه زیاده‌گویی نکرده باشیم سری به گذشته نه چندان دور بزنید؛ چقدر از تیزرهای شهر همدان در رسانه‌های ملی یا بین‌المللی پخش شده است؟ چقدر کتاب با عنوان «هقتصادی مناسب برای سفر» زیر چاپ رفته است؟ زیاد وقت خودتان را هدر ندهید نتیجه مطلوبی از جستجوی خود نخواهید گرفت، پس با ما در این گزارش همراه بمانید. گروه دوم فعالان اقتصادی در صنایع مرتبط از جمله عوامل مؤثر در رشد صنعت گردشگری هستند.

این افراد همان کسانی هستند که قرار است کالا و خدمات مطلوبی به گردشگران ارائه دهند مثل صاحبان هتل‌ها، رستوران‌ها، شرکت‌های حمل و نقل راهمانیا تور، دفاتر خدمات مسافرتی و مراکز عرضه سوغاتی. با نگاهی گذرا به هتل‌های استان درخواستی یافت جای هتل‌هایی که ستاره‌های آنها واقعی باشد در استان ما خالی است. گویی آنقدر آسمان اینجا ابری است که بر سر در هتل‌ها ستاره واقعی دیده نمی‌شود. «رستوران‌ها تا به حال نتوانسته‌اند یک غذای محلی را در منوی خود جای دهند. – حمل و نقل هوایی همدان تعطیل است، خط آهن هنوز به همدان نرسید است اتوبوس‌ها و ماشین‌های شخصی فلا تنها گزینه‌های سفر را اقصا نقاط

در حد اطلاعات تقریباً خوب و شناختم پاسخ آن دبیر محترم و سختگیر و معروف را می‌دادم. چهره بشاش او نشان می‌داد که از پاسخ‌هایم رضایت دارد. اما او این جواب‌ها را می‌خواهد چه کند؟.. او که دبیر تاریخ و ادبیات است و با تمام این نام‌ها و نشانه‌ها آشناست.

چندین سال گذشت و هر وقت چشمم به مجسمه سنگ شیر یا قله برافراشته و برف گرفته الوند می‌افتاد، یاد آن دبیر عزیز و سؤال‌های عجیب و غریبش می‌افتادم. اتفاقاً روزی به اتفاق چند میهمان شمالی به یکی از همین نقاط تاریخی رفته بودیم. آنها می‌گشتند و من در کناری با زمزمه‌های درونم درگیر و دار بودم که چند آقا و خانم مسافر روبرویم ایستادند و پس از اینکه متوجه شدند همدانی هستم سراغ چند اثر تاریخی و گردشگری را از من گرفتند. ناگهان و بدون هیچ درنگی یاد آن خاطره قدیمی و سؤال‌های دبیر تاریخ و ادبیات شهرمان افتادم؛ چقدر از شهر خود می‌دانی؟ می‌دانی کجا زندگی می‌کنی؟! شناسنامه شهرت را می‌شناسی؟ همدان کی شهر شد؟ و چگونه بیش از دو هزار و پانصد سال روی پا ایستاده است؟ اگر معنی اسم خودت را می‌دانی، باید از وجه تسمیه نام شهر خود نیز آگاه باشی... اما آیا واقعاً باید همه این اطلاعات را داشته باشیم؟ دانستن هویت شهرمان چه کمکی به زندگی ما می‌کند؟ چه کسی باید این نکات را در همه‌شهریان ما بیاورد؟ آیا این امر متولی نیاز دارد؟! چرا لپچه تو با گویش مردمان گیلان و مازندران یا خراسان‌نشینان و سبزوریان سیستان و بلوچستان فرق دارد؟ آیا می‌خواهی که اینها را بدانی؟ می‌دانی از کی باید سؤال کنی؟ تا به حال کسی با شما در این‌باره سخن گفته است؟

باور کن که "دانستن" و دانایی کلید گشایش درهای بسته زندگی است، هر قدر بیشتر بدانی، بیشتر آسوده‌ای. اگر میوه‌شناس خوبی باشی، همیشه میوه بهتری گبرت می‌آید. اگر با کیفیت و ماهیت و نوع فرشی که لازم داری آشنا باشی به طور یقین کالای مرغوب و زیبایی را زیر پایت احساس خواهی کرد. اگر مردم را خوب بشناسی خیلی راحت با آنان ارتباط برقرار خواهی کرد.



بیشتر بدانی، فرزندان دانا و باهوشی را بزرگ خواهی کرد. سرمایه واقعی انسان دانایی است، بستگی دارد چقدر بدانی، چقدر ندانی اطراف خویش را بشناسی، باید پیاموری، باید بدانی، حتی اگر طول و عرض شهر زادگاهت و بلندی کوه و تعداد درختان بوستان نزدیک خانه‌ات باشد. شهر من کاش می‌شد بیشتر می‌شناختمت.

هنوز با نام یا مکان خاصی آشنا نیست.

گروه بعد که در این صنعت ذی‌نفع هستند، مدیران و مسئولان استانی می‌باشند که باید برنامه خاصی برای حضور گردشگر طراحی کنند، اما متأسفانه چند سالی است که بودجه و اعتبار برپایی جشنواره‌های تابستانی و زمستانی – بیشتر دفاتر خدمات مسافرتی همدان در بستن تورهای زیارتی یا تورهای تکراری کیش، بانه و آستارا تبحر دارند. شاید کمتر به وارد کردن گردشگر به همدان بها می‌دهند؛ البته تقصیری هم ندارند اینجا امکانات مطلوب برای اقامت میهمانان در هتل‌های متنوع و هوالپیدا برای پرواز در دسترس نیست، پس بهتر است آمار مسافران خروجی را بالا ببرند و کاری به کار آمار مسافران ورودی نداشته باشند.

– مرکز عرضه سوغات و هدایا در همدان متمرکز نیست، هنوز گردشگران نمی‌دانند در کدام راسته بازار یا خیابان می‌توانند تعداد متنوعی از عرضه کنندگان سوغات همدان مثل کماج، شیرمال، انگشت پیچ و گرده را پیدا کنند. این بدان معناست که اگر یک گردشگر غریبومی دنبال یک سوغات خوب همدان باشد،



یک فرودگاه همدان نیست چرا که یکی از مهم‌ترین راه‌های ورود گردشگری همدان تعطیل است

همدان پیام

پنجشنبه - ۴ خردادماه ۱۳۹۱

در حد اطلاعات تقریباً خوب و شناختم پاسخ آن دبیر محترم و سختگیر و معروف را می‌دادم. چهره بشاش او نشان می‌داد که از پاسخ‌هایم رضایت دارد. اما او این جواب‌ها را می‌خواهد چه کند؟.. او که دبیر تاریخ و ادبیات است و با تمام این نام‌ها و نشانه‌ها آشناست. چندین سال گذشت و هر وقت چشمم به مجسمه سنگ شیر یا قله برافراشته و برف گرفته الوند می‌افتاد، یاد آن دبیر عزیز و سؤال‌های عجیب و غریبش می‌افتادم. اتفاقاً روزی به اتفاق چند میهمان شمالی به یکی از همین نقاط تاریخی رفته بودیم. آنها می‌گشتند و من در کناری با زمزمه‌های درونم درگیر و دار بودم که چند آقا و خانم مسافر روبرویم ایستادند و پس از اینکه متوجه شدند همدانی هستم سراغ چند اثر تاریخی و گردشگری را از من گرفتند. ناگهان و بدون هیچ درنگی یاد آن خاطره قدیمی و سؤال‌های دبیر تاریخ و ادبیات شهرمان افتادم؛ چقدر از شهر خود می‌دانی؟ می‌دانی کجا زندگی می‌کنی؟! شناسنامه شهرت را می‌شناسی؟ همدان کی شهر شد؟ و چگونه بیش از دو هزار و پانصد سال روی پا ایستاده است؟ اگر معنی اسم خودت را می‌دانی، باید از وجه تسمیه نام شهر خود نیز آگاه باشی... اما آیا واقعاً باید همه این اطلاعات را داشته باشیم؟ دانستن هویت شهرمان چه کمکی به زندگی ما می‌کند؟ چه کسی باید این نکات را در همه‌شهریان ما بیاورد؟ آیا این امر متولی نیاز دارد؟! چرا لپچه تو با گویش مردمان گیلان و مازندران یا خراسان‌نشینان و سبزوریان سیستان و بلوچستان فرق دارد؟ آیا می‌خواهی که اینها را بدانی؟ می‌دانی از کی باید سؤال کنی؟ تا به حال کسی با شما در این‌باره سخن گفته است؟

باور کن که "دانستن" و دانایی کلید گشایش درهای بسته زندگی است، هر قدر بیشتر بدانی، بیشتر آسوده‌ای. اگر میوه‌شناس خوبی باشی، همیشه میوه بهتری گبرت می‌آید. اگر با کیفیت و ماهیت و نوع فرشی که لازم داری آشنا باشی به طور یقین کالای مرغوب و زیبایی را زیر پایت احساس خواهی کرد. اگر مردم را خوب بشناسی خیلی راحت با آنان ارتباط برقرار خواهی کرد.

بیشتر بدانی، فرزندان دانا و باهوشی را بزرگ خواهی کرد. سرمایه واقعی انسان دانایی است، بستگی دارد چقدر بدانی، چقدر ندانی اطراف خویش را بشناسی، باید پیاموری، باید بدانی، حتی اگر طول و عرض شهر زادگاهت و بلندی کوه و تعداد درختان بوستان نزدیک خانه‌ات باشد. شهر من کاش می‌شد بیشتر می‌شناختمت.

همدان پیام؛ استان همدان به عنوان استانی چهار فصل با طبیعتی شگفت انگیز و پر رمز و راز با دارا بودن تاریخی دیرینه

ثروتی خفته را در خود دارد که می‌توان با شکوفا کردن صنعت گردشگری این سرمایه خفته را به صورت درآمد وارد رگ‌های اقتصاد این استان بی صنعت کرد.

سالمه‌است که گردشگری یکی از محورهای توسعه استان نام گرفته است، اما متأسفانه این محور آنچنان که شایسته است مورد حمایت قرار نگرفته و با وجود داشتن زمینه لازم برای توسعه از این طریق استان در رکود درآمد حاصل از این صنعت مهم به سر می‌برد، چنانچه اغلب گردشگران فقط برای گذر از این استان برای لحظاتی محدود وقت خود را صرف بازدید از اماکن استان دینی می‌کنند.

همدان، موقعیت منحصر به فرد و جاذبه‌های مغفول

همدانی‌ها در سرزمینی زیست می‌کنند که از شمال تا جنوب و از شرق تا غرب با جاذبه‌های هفت رنگی آذین بسته شده است. ۱۸۸۶ مورد از این جاذبه تاریخی و طبیعی شناسایی و برای ۸۶۰ مورد ثبت ملی انجام شده که باید از آنها برای توسعه اقتصادی استان نهایت استفاده را ببریم. همچنین صنایع دستی همدان به ویژه در بحث سفال و سرامیک ریزانذ کشور است که باید با تدبیر برنامه‌های مدون از آن در کنار درآمد زایی از صنعت توریسم استفاده کنیم.

همدان را از لحاظ طبیعی می‌توان سرزمین کوه‌های سربه فلک کشیده، رودخانه‌های خروشان و آبشارهای سحرانگیز، دشت‌های پهشتی منحصر به فرد، تالاب‌ها و سراب‌هایی بکر نامید، جایی که یک قطعه ناب از طبیعت بهشت وار ایران اسلامی را در خود جای داده است اما هم مردم قدر آن را نمی‌دانند و با ریختن زباله و سایر موارد به آن ظلم می‌کنند و هم مسئولان برنامه‌ای برای حفظ، نگهداری، توسعه و جذب گردشگر برای آن ندارند. شاید در کمتر جایی بتوان به فاصله چند کیلومتری از شهر حتی در فصل گرم بهار، تابستان و پاییز، برف را روی کوه‌های آن دید و از آن بلندی در حالی که برف را در دستانت لمس می‌کنی به سبزی درختان ،گل‌های رنگارنگ و پرندگان آزاد در آسمان خیره شد.

همدان از لحاظ تاریخی نیز یکی از استان‌های قدیمی ایران و در حقیقت از اولین استان‌هایی است که توسط

مادها شکل گرفت. آثار به دست آمده از کاوش‌های باستان‌شناسان گویای این موضوع است که همدان پایتخت تاریخی بسیاری از شاهان ایرانی به ویژه هخامنشیان بوده است. این در حالی است که درآمد حاصل از گردشگری برای استان همدان تاکنون بسیار ناچیز بوده به طوریکه از این لحاظ در بین استان‌های تاریخی چون اصفهان و شیراز که به صنعت گردشگری بها داده‌اند، عقب مانده‌ایم. امروزه صنعت گردشگری در تجارت جهانی رتبه نخست را به خود اختصاص داده و در حقیقت بزرگترین منبع ارزآوری به شمار می رود به طوری که میلیون‌ها نفر در جهان را به خدمت گرفته است.

به صنعت گردشگری بها داده‌اند، عقب مانده‌ایم. امروزه صنعت گردشگری در تجارت جهانی رتبه نخست را به خود اختصاص داده و در حقیقت بزرگترین منبع ارزآوری به شمار می رود به طوری که میلیون‌ها نفر در جهان را به خدمت گرفته است.

موقعیت منحصر به فرد استان همدان به لحاظ نقش شاخص ارتباطی از دیگر مزایای این استان زرخیز است. همدان از شمال به استان‌های زنجان و قزوین، از جنوب به استان لرستان، از غرب به استان‌های کردستان و کرمانشاه و از شرق به استان مرکزی محدود می‌شود. موقعیت ویژه استان در بین استان‌های گفته شده همدان را به عنوان شاهراهی ویژه برای ارتباط شمال – جنوب و شرق –غرب تبدیل کرده‌است و همین فاکتور می‌تواند زمینه جذب بسیاری از مسافران عبوری از این استان را فراهم آورد. برای این موضوع نیاز به محورهای مواصلاتی و ارتباطی بیش از هر چیز مشهود به نظر می‌رسد. اما آنچه مسلم است این است که استان همدان هم در زمینه راه‌های برون استانی و هم راه‌های داخل شهری با مشکلاتی مواجه است، چنانچه مسیر راه‌آهن‌های استان که سالمه‌است در حال انجام است هنوز به طور نهایی به تمام نرسیده است در حالی که باید به لحاظ گردشگر و تاریخی بودن این استان، بیش از هر چیز به محورهای مواصلاتی آن اهمیت قابل می‌شدند.

فرودگاه همدان نیز که هر دم خبری از پروازهای آن به گوش می‌رسد، باید منتظر شویم و ببینیم که خبر اصلاحی آن چیست، یعنی مسافران امیدی به پرواز منظم از این فرودگاه به مقصد دلخواه ندارند.

در کنار آن بزرگ راه ساهو –همدان، مسیر همدان به کر بلا و نیز راه‌هایی که به استان و داخل شهرستان‌ها ختم می‌شود، (به عنوان مثال چهار راه آت ا..، نجفی، خنجرطه ملایر جواکر، گردنه اسداباد و...) علاوه بر اینکه به تمام نرسیده و گذر از آنجا مرگ را جلوی چشممان مسافران نمایان می‌سازد این مسیرها دارای نواقص زیادی

فرودگاه همدان نیز که هر دم خبری از پروازهای آن به گوش می‌رسد، باید منتظر شویم و ببینیم که خبر اصلاحی آن چیست، یعنی مسافران امیدی به پرواز منظم از این فرودگاه به مقصد دلخواه ندارند.

در کنار آن بزرگ راه ساهو –همدان، مسیر همدان به کر بلا و نیز راه‌هایی که به استان و داخل شهرستان‌ها ختم می‌شود، (به عنوان مثال چهار راه آت ا..، نجفی، خنجرطه ملایر جواکر، گردنه اسداباد و...) علاوه بر اینکه به تمام نرسیده و گذر از آنجا مرگ را جلوی چشممان مسافران نمایان می‌سازد این مسیرها دارای نواقص زیادی

نیمه‌تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی



پررسی صنعت فراموشی شده گردشگری در همدان

همدانی‌ها نمی‌دانند که روی کنج می‌خوابند!

ضعف زیرساخت‌ها و مهجوریت صنعت گردشگری استان

بااین همه زیبایی هنوز همدان به لحاظ جذب طبیعت‌گردان و تاریخ دوستان با توفیق چندانی مواجه نبوده است تا آنجا که از صنعت گردشگری در همدان به عنوان صنعتی مغفول نام برده شده، صنعتی که در صورت شکوفایی می‌تواند ضمن درآمدزایی برای مردم منطقه کمتر توسعه یافته همدان را استای کاهش نرخ بیکاری در این استان مؤثر باشد.

یکی از عواملی که بر توسعه و رشد صنعت گردشگری و اکوتوریسم همدان تأثیر منفی گذاشته وجود ضعف در زمینه زیرساخت‌ها و امکانات مراکز گردشگری استان باشد، موضوعی که بارها توسط گردشگران به آن اشاره شد تا در این راستا حرکت‌های خوبی در استان آغاز شود. توسعه زیرساخت‌های حوزه گردشگری، توجه نسبی به عمران شهری در مرکز همدان، احداث مجتمع تفریحی گردشگری، احداث راه دسترسی و زیرساخت‌های لازم در محل آبشارهای دیدنی و سایر اماکن گردشگری می‌تواند از جمله فعالیت‌های انجام گرفته در این حوزه باشد تا صنعت گردشگری همدان قوام یابد.

سال تولید ملی و اهمیت توجه به صنعت توریسم

و اما در سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی با توجه به تأکیدی که رهبر فرزانه انقلاب بر توجه به قابلیت‌ها و استعدادهای داخلی داشته‌اند و ضرورت شکوفایی در این بخش، به نظر می‌رسد باید بیش از هر زمان دیگری به ظرفیت صنعت پردرآمد گردشگری توجه شود، صنعتی که در صورت شکوفایی می‌تواند جذب گردشگران از جای جای کشور و حتی دنیا به همدان را به دنبال داشته باشد. احداث فضای سبز و پارکینگ، معرفی جاذبه‌های گردشگری از طریق رسانه ملی، احداث نمازخانه، سرویس‌های بهداشتی، محوطه سازی، انتقال آب و برق به ساختمان نمازخانه و سرویس بهداشتی، جمع آوری زباله‌های اطراف آبشارها و ... از جمله اقداماتی است که می‌تواند دغدغه‌های موجود در این زمینه را رفع کند.

به هر روی امید می‌رود سرمایه گذاری برای احداث زیرساخت‌های مختلف اقامتی، ارتباطی، رفاهی و تفریحی در مناطق گردشگری استان تاریخ و تمدن همدان و همچنین معرفی استان چهار فصل هگمتانه به جهانیان در ابعاد مختلف پیگیری شود تا شاهد ارتقا صنعت گردشگری و صنایع دستی در این استان کهن باشیم.

همدان پیام

پنجشنبه - ۴ خردادماه ۱۳۹۱

۷

پیام آدین

نیمه‌تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

۲



همدان‌پیام: استان همدان با جمعیتی حدود ۲ میلیون نفر در مساحتی افزون بر ۲۰۰۰۰ کیلومتر مربع، آب و هوایی کاملاً چهار فصل دارد که در تمامی ایام سال به ویژه نوروز فراهم کردن بستر مناسب گردشگری مطابق با متدهای استاندارد در این استان

فرایندی است که ذهن مدیران مربوط را همواره درگیر خود کرده است. اسکان مناسب،

برقراری امنیت، زیباسازی فضاهای میدانی و روبنایی، استفاده آسان از امکانات بهداشتی و سهیل‌العبور بودن راه‌های اماکن تاریخی و طبیعی … از مولفه‌های فنی گردشگری امروز به حساب آمده که گردآوری آن در کنار یکدیگر در شهری مثل همدان، مدیریت متخصص و کارآمدی را طلب می‌کند که این گنر را به عرصه کارآموزی مبدل نسل‌زاد؛ چراکه حوزه گردشگری که به گفته کارشناسان، امروزه خود به صنعتی درآمدزا تبدیل شده است، هیچ آزمون و خطایی را برنمی‌تابد.

همدان نوروز ۹۱ را با تمام جزئیاتش پشت سر گذاشت و باز هم ما ماندیم و انبوهی از آمارهای متناقض.

اگر از گزارش‌های میدانی خودمان بگوییم؛ فروشگاه‌های سوغاتی از فروش پایین خود در ایام نوروز گلایه‌مند بودند، اگر به آمار هتل‌ها و میهمان‌سراه‌های سطح استان استناد کنیم، با پذیرش بسیار کمتری از سال قبل در دفاتر آنان مواجه خواهیم شد. اگر صداقت گفتار نهمپانان زحمتکش پارک‌ها را ملاک قرار دهیم، آنان نیز از خلوت بودن این مکان‌ها در ایام نوروز حرف‌ها داشتند. وقتی برخی مدیران نیز کاهش گردشگر را تأیید کردند و معاون گردشگری کشور نیز به آن اشاره کرد.

تا سال گذشته که واژه مهیم «فرسفر» برای ارائه آمارهای نجومی باب شده بود، مدیران و مسئولان استانی هر پرنده‌ای را که از آسمان شهر پر می‌زد گردشگر به حساب می‌آوردند و به ارقام آمار اضافه می‌کردند، اما امسال معاون جدید سازمان میراث فرهنگی همچون فرشته نجاتی که برای کمک و انسجام بخشیدن به نابسامانی‌ها از راه رسید، به یک باره اعلام آمار و ارقام گردشگران در استان‌ها به زیر سایه‌ای از ابهام رفت. در این میان مسئولان استانی در همدان نیز برای همراهی با این تصمیم‌گیری سنگ تمام گذاشتند و تصمیم گرفتند برای ارائه آمار گردشگران سکوت اختیار کنند. وقتی مناسبیتی چون نوروز یا ایام تابستان از راه می‌رسد، ارائه آمار و ارقام تعداد گردشگران ورودی به استان از سوی مسئولانی که طلایه‌دار این عرصه‌اند گاهی به حدی تعجب همگان را برمی‌انگیزد که پس از اعلام آمار کنترل کردن رسانه‌ها و کارشناسان برای ارائه نکردن اظهار نظرات غیر ممکن است. با نگاهی به جدول زیر در می‌یابیم آشفته بازاری در اعلام آمار گردشگری استان حاکم است که سؤال برانگیز می‌باشد.

منبع خبر	به نقل از	آمار مسافران نوروزی استان همدان
ایرنا	روابط عمومی و اداره کل آموزش و پرورش همدان	آمار اسکان مسافران نوروزی همدان در نورز ۹۱ کاهش یافت.
میراث آریا	رئیس ستاد تسهیلات سفرهای نوروزی	آمار مسافران استان همدان در نوروز ۱۵،۰۹۱ درصد افزایش یافت.
ایرنا	شهردار همدان– سید مسعود عسگریان	در نوروز ۱۳۹۱، ۵۵۰ هزار مسافر از خدمات شهرداری همدان بهره‌مند شدند!
ایستا	معاونت امور عمرانی استاندار– خسرو سامری	۷۴۲ هزار مسافر از اماکن دیدنی استان بازدید کردند.
ایبستا	فرماندار همدان– حسن قهرمانی مطلق	۶۰۰ هزار مسافر سال گذشته وارد همدان شد و ۷۰۰ هزار مسافر سال ۱۳۹۱ وارد همدان شدند.
هگمتانه	استاندارد همدان– پیریایی	۷۴۲ هزار مسافر از اماکن دیدنی همدان بازدید کردند.

پس از ایام نوروز ۹۱ استاندار همدان از بازدید ۷۴۲ هزار مسافر از اماکن دیدنی استان به رسانه‌ها خبر داد که البته آمار این مقام استان تنها آماری بود که با معاون امور عمرانی وی هماهنگ و یکسان بود؛ چراکه خسرو سامری هم امسال تعداد مسافران بازدیدکننده از اماکن را همان ۷۴۲ هزار نفر اعلام کرد.

این در حالی است که سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان

صنعت گردشگریهیچ آزمون و خطایی را برنمی‌تابد

موزه غرب کشور در همدان از آغاز تا افتتاح

همدان پیام: اسفندماه سال ۸۴ بود که فرهاد فرزانه **مریم محمدی** رئیس وقت میراث فرهنگی و گردشگری استان همدان

با اشاره به اینکه قرار است ۸ موزه ملی و منطقه‌ای در کشور احداث شود، گفت: موزه غرب کشور در شهر همدان با شش میلیارد تومان اعتبار ساخته خواهد شد. سال ۸۵ و در اولین دور از سفرهای استانی هیأت دولت به همدان احداث این موزه در لیست مصوبات این سفر به ثبت رسید و طرح مطالعاتی آن در همان سال آغاز شد. مکان‌سنجی این موزه در طرح مطالعاتی منسجمی تعریف شد و ضلع غربی تپه هگمتانه پس از بررسی‌های کارشناسانه به دلیل صخره‌ای بودن منطقه و نداشتن آثار تاریخی برای ایجاد این موزه انتخاب شد. به دلیل اهمیت تاریخی که سایت هگمتانه در غرب به خود اختصاص داده است؛ احداث موزه منطقه‌ای غرب کشور در مجاورت این تپه موجب به نمایش گذاشته‌شدن داشته‌های تاریخی همدان در یک مکان به مرکزیت بافت تاریخی شهر خواهد شد.

به گفته اسدلا، بیات مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در اولین سفر هیأت دولت به استان، ۱۳۹۱ شاهد افزایش ۱۱ و هفت دهم درصدی تعداد مسافر ورودی در همدان بوده‌ایم. این در حالی است که شهردار همدان فقط شهر همدان را میزبان ۵۵۰ هزار مسافر اعلام می‌کند یعنی تنها ۵۰ هزار نفر در تمام استان در مقابل ۵۵۰ هزار نفر شهر همدان که البته این مسافران از راه فرودگاه تعطیل آمده اند و از شهرستان های همدان عبور نکرده اند. شاید تفاوت آمار فرماندار و استاندار همدان که به نظر می‌رسد رقمی حدود ۴۲ هزار نفر است از جمله اعدادی است که در این میان گم شده و احتمالاً با یک بازی و ریاضی این آمار نیز انسجام خواهد یافت. لازم به ذکر است که این آمار و ارقام در یک خبر انتشار یافته در روزنامه شماره ۱۸۲ هگمتانه اعلام شده است؛ البته ارائه این گزارش‌ها به همین جا ختم نمی‌شود؛ بلکه فرماندار به اقامت ۳۵۰ هزار مسافر نیز در سال جدید در همدان اشاره کرده است.

قهرمانی‌مطلق در حالی‌ازافزایش گردشگرقامتی درنورزاسمل درهمدان سخن گفته‌است که گویا،نظروی‌رشد گردشگر در سال جدید با رقم۹۱هفم‌رصد کاهش روبروست‌و شایدهمین

تناقضات است که داستان دنباله‌دار ارائه آمار و ارقام گردشگری در ماه‌های آغازین سال را به یک طنز رسانه‌ای تبدیل کرده است و به قول آبا و اجداد ما «خود کرده را تدبیر نیست»

البته اگر تنها ورود مسافران به همدان و گذر کردن از این دروازه تمدن بدون لحظه‌ای توقف، ورود گردشگر محسوب شود، شاید بتوان به آمار ارائه شده توسط سازمان میراث فرهنگی، گوشه چشمی از سفر نکرد، ناشت، ولی در نظر گرفتن این موضوع که دلیل عبور بدون وقفه از این استان به چه عواملی بستگی دارد، بحث‌برانگیز خواهد بود. امروزه صنعت گردشگری مفهوم خود را در کنار درآمدزایی برای منطقه کامل می‌سازد و تنها عبور کردن مسافران برای رسیدن به مناطق دیگر افتخاری برای مسئولان دربر نخواهد داشت. براساس اعلام سازمان جهانی جهانگردی، تنها به افرادی که حداقل یک شب و حداکثر کمتر از یک سال در یک مکان مستقر باشند، گردشگر گفته می‌شود. با ظرفیت‌های غنی تاریخی، قومیت‌های متعدد، شرایط آب و هوایی متنوع، پوشش گیاهی و جانوری غنی، آثار باستانی ثبت شده ملی و نفر،جگه‌های حیرت‌انگیز طبیعی چه رودیدی در حال انجام است که با چنین مغایرت آماری مواجه می‌شویم؟ به راستی چرا مسئولان استانی باید فعالان گردشگری، اقتصادی و اجتماعی استان را با

همدان پیام: سال ۱۳۶۸ زمانی که اداره میراث فرهنگی استان از بدنه اداره ارشاد اسلامی جدا شد، تعدادی از کارمندان این اداره که در بخش سیاحتی مشغول به خدمت دولتی بودند به عنوان کارمندان میراث فرهنگی به این اداره کل منتقل شدند. در آن سال سید محمد امینی که دارای مدرک کارشناسی زبان انگلیسی بود و این زبان خارجی را نیز تدریس می‌کرد به عنوان مدیرکل میراث فرهنگی آغاز به کار کرد.

از شاخص‌ترین فعالیت‌های دوران مدیریتی وی می‌توان به چند فصل مهم از کاوش‌های سایت تاریخی هگمتانه اشاره کرد.

در دوره‌ای که او به عنوان عالی‌ترین مقام رسمی این اداره مشغول به کار بود. دکتر محمدرحیم صراف به همراه هیأت‌های متعدد از کارشناسان و باستان‌شناسان، لایه‌های تاریخی هگمتانه را به قصد انجام مطالعات تکمیلی در قسمت‌های مهم این سایت تاریخی باز کردند که هنوز پس از گذشت سال‌ها آثار و نتایج مطالعات آنها چراغ راه باستان‌شناسان امروز این تپه تاریخی است. خرید خانه تاریخی ضرابی و حمام تاریخی حاجی از جمله اتفاقات ارزنده‌ای بود که در دوران این مدیرکل اتفاق افتاد. فضای آداری در دوران مدیریتی او فضایی آرام بود و اغلب کارمندان آن اداره کل با حمایت‌های مدیرکل توانستند مدارج تحصیلی خود را از مقطع دیپلم به مدارج عالی‌تر ارتقا دهند.

دوران مدیریت محمد امینی خردنامه ۱۳۷۶ به پایان رسید و در همین زمان حبیب‌ا، رشیدیگی که دارای مدرک کارشناسی در رشته باستان‌شناسی و مدتی نیز به عنوان کارمند بانک ملی مشغول به خدمت دولتی بود با بر کناری محمد امینی راهی اداره میراث فرهنگی همدان شد تا نشستن به روی صندلی ریاست را در آنجا تجربه کند.

رشیدیگی در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ و ۱۳۷۸ در حالی سکان ریاست را در دست گرفت که میزان تخصیص اعتبارات محدود بود و کاوش‌های هگمتانه روندی کند را طی می‌کرد. گویا او نشستن پشت میز ریاست را حتی بر حضور در جلسات متعدد در ادارات مختلف ترجیح می‌داده است؛ چراکه غیبت مدیر میراث فرهنگی در دو سال مدیریتی وی در جلسات مشترک بین ادارات محسوس‌تر بوده است.

همزمان با پایان یافتن سال ۱۳۷۸ و آغاز سال ۱۳۷۹ بار دیگر اداره میراث فرهنگی با تغییر و تحولات مدیریتی دست و پنجه نرم کرد. همزمان با مدیریت رشیدیگی فردی که دارای مدرک کارشناسی ارشد در رشته معماری از دانشگاه تهران بود و سابقه مدیریت پایگاه هگمتانه که یک بخش زیرمجموعه میراث فرهنگی بود را نیز دارا بود، کرسی مدیریتی ایرانگردی و جهانگردی که یک سازمان جدا با فعالیتی جدا از میراث فرهنگی بود را رها کرد و برای ادامه خدمت به این اداره کل فراخوانده شد.

فرهاد فرزانه که یکی از نقاط مثبت فعالیت در دوران مدیریتی او نداشتن خطای مالی بود، توانست با توجه به دارا بودن تجارب ارزنده در حوزه تاریخی و معماری که به دلیل حوزه مدیریتی در سازمان ایرانگردی و جهانگردی هم‌راستا با گردشگری نیز شده بود، خوش بدرخشد. عمر مدیریت فرهاد فرزانه در سازمان ایرانگردی و جهانگردی کمتر از یک سال در سال ۱۳۸۰ بود و بلافاصله پس از مدت کوتاهی در همان سال با چرخش شمسی سال و آغاز سال ۱۳۸۱ پا به حوزه مدیریتی میراث فرهنگی گذاشت.



تاریخچه مدیر کلی میراث

نسبت به مدیریت‌های قبلی داشت، دست به کارهای متعددی بزند.

در حوزه میراث فرهنگی در زمان مدیریت او بیشترین حجم اعتبارات به مرمت و حفاظت از بناهای قدیمی اختصاص یافت و در درجه دوم اعتبارات به فعالیت‌های

باستان‌شناسی اختصاص پیدا کرد.

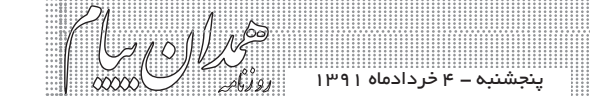
پس از این موارد عمده‌ترین میزان اعتبارات به تملک خانه‌های قدیمی محوطه هگمتانه اختصاص یافت، اما در کنار این فعالیت‌ها همواره پروژه‌هایی که به پیمانکاران مختلف در حوزه میراث فرهنگی سپرده می‌شد، خروجی قابل قبولی از خود ارائه نداد.

تپه هگمتانه همواره از جمله سایت‌های تاریخی مورد توجه باستان‌شناسان و دوستداران میراث فرهنگی بود که در دوران مدیریت اسدلا، بیات دستخوش تحولات متعددی شد و به نظر باستان‌شناسان و حفاران قدیمی تپه این تغییرات همدان رخ داد.

در همین زمینه حتی محمدرحیم صراف ۷ خردادماه سال گذشته در یک گفت‌وگوی رسانه‌ای به همشهری‌آنلاین گفت: سازه‌های نارنجی رنگ فلزی که بر کر تپه مسطح هگمتانه به صورت محدود اجرا شده به تأیید شورای باستان‌شناسی نرسیده است و اجرای آن کاری غیرکارشناسانه است و حالا پس از صرف هزینه‌های بسیار گویا مدیر کل وقت نیز به همین نتیجه دست پیدا کرده؛ چراکه این سازه‌ها از فراز ترانشه‌ها در حال جمع‌آوری می‌باشند.

در فروردین‌ماه همان سال تپه هگمتانه از حالت طبیعی خود خارج و برای رفت‌و آمد گردشگران یکپارچه با سنگ پوشیده شد که در همان سال‌ها دوستداران میراث فرهنگی به این تغییرات متعترض شدند. همزمان مرکز برگزاری کلاس‌های علمی کاربردی هگمتانه نیز به خانه کشیش کلیسای ارامنه راه پیدا کرد و این فضای تاریخی به گونه‌ای محسوس تغییر کاربری داد. در سال ۱۳۸۹ نیز با تأکید استاندارد وقت بهروز مرادی و با جذب اعتبارات مقطعی فصل تازارهای با کاوش بار دیگر پس از سال‌ها توسط محمدی‌فر باستان‌شناس حوزه میراث فرهنگی در تپه هگمتانه آغاز شد، اما این فصل از کاوش‌ها برخلاف فصل‌های قبل بی‌نتیجه و ناتمام با تغییر استاندارد رها شد. البته کشف و حفاری شهر زیرزمینی ارزانفود، حفاری‌های تپه باباقاسم، انسجام شهر زیرزمینی سامن ملایر و پروژه‌های متعدد مرمت و حفظ و احیا را که در دوره اسدلا، بیات مدیر کل وقت میراث فرهنگی انجام گرفت نمی‌توان نادیده انگاشت. سال‌هایی که او بر صندلی ریاست تکیه زده؛ سال‌هایی است که گردشگری نه تنها در سراسر دنیا؛ بلکه در ایران نیز مورد توجه همگان قرار گرفته است. اما تلاش نکردن برای جذب سرمایه‌گذار خصوصی در حوزه گردشگری و صرف هزینه‌های گزاف برای برپایی جشنواره‌هایی که گرچه مردم‌پسند بود، اما پایان کاری قابل قبول در زمینه جذب سرمایه‌گذار و گردشگر از خود به جای نگذاشت و اینها دلایلی بر این ادعاست که گردشگری استان در این سال‌ها روی خط مستد در جا می‌زند و این بر خلاف کارهای گسترده‌ای بود که در زمان بیات در حوزه میراث فرهنگی اتفاق افتاد.

کوتاه سخن اینکه؛ حال که مدت مدیریتی اسدلا، بیات ۵ سال می‌شود دوستداران این حوزه امیدوارند اگر بار دیگر حوزه میراث فرهنگی دستخوش تغییر مدیریتی شد، اتفاقات مطلوب‌تری در حوزه گردشگری استان به وقوع بپیوندد.



پنجشنبه – ۴ خردادماه ۱۳۹۱



ضمیمهٔ تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی



پنجشنبه – ۴ خردادماه ۱۳۹۱



ضمیمهٔ تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

میراث ما از تاریخ

وارث خوبی نبودیم

همدان پیام: در تقویم فرهنگی کشورمان هر شهر و مکان تاریخی در ایران بزرگ متناسب با شناسنامه تاریخی و فرهنگی خودش،

نامگذاری و شناخته می‌شود.

در چنین تقویم فرهنگی کشورمان، مقابل نام همدان واژه «پایتخت تاریخ و تمدن ایران» نوشته شده است و این واژه به معنای این است که همدان از حدود سه هزار سال پیش تاکنون شهر بوده است؛ اگرچه در طول تاریخ و در حوادث طبیعی گوناگون و تحولات فرهنگی و هندسی فراوان و همچنین جنگ‌های ویرانگر و متعدد، همواره دستخوش تغییر بوده است اما هرگز جایگاه و شهرت خویش را به عنوان یک شهر آباد و برقرار از دست نداده و در دوره‌های مختلف حکومت‌های مقتدر و جهان گشا همدان و یا همان هگمتانه، اکباتان و مادستان را برای پایتختی کشور بزرگ و آباد خود انتخاب می‌کرده‌اند. اما اینکه در حد نام همدان «پایتخت تاریخ و تمدن» ایران ظاهر شده‌ایم جای بسی تأمل دارد.

و اینکه سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایران، دیگر متولیان و مردم در تلاش برای حفظ و احیای فرهنگ اقوام ایرانی و یادآوری سیر تمدن و جایگاه نقاط مختلف در شکل‌گیری تاریخ و فرهنگ

این سرزمین کهن و پراوازه، چقدر موفق عمل کرده‌اند.

شواهد و اشاره‌های تاریخی گواهی می‌دهد همدان قدیمی‌ترین پایتخت حکومت‌های بزرگ ایران باستان است و به علاوه پایه‌های این شهر زودتر از دیگر شهرهای ایران و جهان گذاشته شده است.

همدان دومین شهر ایستاده و پا برجای جهان از هزاره‌های گذشته تاکنون، پس از شهر باستانی رم است. بنابر این انتخاب و شهرت دادن

جایگاه گردشگری همدان در ایران

همدان پیام: این روزها از هر سو خبرهای مختلفی به گوش می‌رسد، از رفتن استاندار کار بانامه‌ای درخشان بگیری! تا خبر تعطیلی کارخانه‌های شیر و لبنیات و انفصال شهردار کلان شهر همدان، تازه رئیس اداره ارشاد و فرهنگ هم در نشست مطوعاتی خود با خبرنگاران آب پاکی را روی دست همدانی‌ها ریخت و با صراحت اعلام کرد فعلا جایگزین جشنواره از دست رفته فیلم کودک نداریم، مدیرانی که در ابتدای کار خبرهای خوش دارند و قول‌های رنگ و لعابدار، آخر کار دست از پا دراز تر کوله پاخ خود را می‌پندند و راهی می‌شوند چه برسد به آنهایی که از ابتدا هیچ قولی نمی‌دهند و هیچ خبر خوبی هم ندارند!

در این گیر و دار صحبت از همدان به عنوان پایتخت تاریخ و تمدن و گردشگری این پایتخت مظلوم هم می‌شود و هر کسی ادعای همدان دوستیش گل می‌کند و ایده‌های فراوانی را می‌دهد به طوری که اگر خارج از همدان بودید تصور می‌کردید عجب شهر جالبی است حتما اسال برنامه‌ای ترتیب دهم تا از این همه شگفتی جا نمانم!

پای صحبت هر مدیری می‌نشینی می‌شوی "باید مسئولان…"، بیایم از این باید و شایدها دست بکشیم و آستین هایمان را یک بار برای همیشه برای ابروی تاریخ هم که شده بالا بزنیم و دست به کار شویم.

البته از کارهایی که تاکنون برای این شهر و مردمش شده قدردانی می‌شود اما استحقاق شهرو شهروندان بیش از اینهاست.

اگر می‌بینیم اصفهان به اینجا رسیده است که از هر توریستی نام ایران را که می‌شنوی در کنارش نام اصفهان را هم می‌شنوی، به دلیل خوش فکری و هماهنگی مسئولان شهر است.

استان همدان با این همه شهرها و روستاهای دیدنی، فرهنگ و آداب و رسوم متفاوت و بناهای تاریخی و قدمتش می‌تواند به قطب گردشگری

همدان به «پایتخت تاریخ و تمدن ایران» دقیقاً همان اقدام و توجه ثوابی است که در راستای تحقق هویت واقعی، تاریخی و فرهنگی این دیار انجام شده و به ثبت رسیده است.

چند شهر بزرگ و زیبای میهن اسلامی نیز لقب‌های شایسته خود را در تقویم فرهنگی کشورمان از سوی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گرفته‌اند و از این پس روزهای فرهنگی خود را با نام و لقب شهرشان برگزار می‌کنند. که از آن جمله اصفهان با عنوان "صف جهان"، کرمانشاه "گهواره تمدن"، کرمان "کنجینه تاریخ" و فارس "شیرازه فرهنگ و تمدن ایران زمین" است و همه دنیا باید این شهرها را با لقب و عنوان خود بشناسند.

در این رهگذر و با وجود اینکه همدان به اعتبار تمام پیشینه تاریخی و فرهنگی خویش به واقع و به حق لقب «پایتخت تاریخ تمدن ایران» را یدک می‌کشد و با تلاش و دغدغه فراوان مسئولان و مردم فهیم و همه دانای چنین شهری باید هویت، شأن و اعتبار خویش را حفظ کند، اما چه در سال‌های پیش از پیروزی انقلاب اسلامی به لحاظ شرایط خاص آن زمان و چه در سال‌های پس از پیروزی انقلاب به لحاظ جنگ طولانی عراق و پیامدهای این مشکل بزرگ، از بسیاری سرمایه‌گذاری‌ها و اجرای طرح های قابل اعتنای ملی و زیربنایی دور مانده، و شتاب سال‌های اخیر نیز برای جبران بسیاری از کندروی‌های گذشته هنوز منجر به ارتقای شهر و ایجاد تعادل و توازن توسعه



همدان در زمینه‌های صنعتی و هنری، منجر به معرفی توانمندی‌های استان در زمینه صنعت توریسم نیز خواهد شد.

اقدامی که میراث فرهنگی انجام داده ایجاد لینکی با عنوان فرصت‌های سرمایه گذاری در سایت این اداره است. کم نیستند کسانی که دوست دارند سرمایه خود را در شهر و استان خودشان و برای مردمشان خرج کنند.

ارتباط سرمایه داران و مسئولان در نشست‌های علمی و پژوهشی برای بررسی شیوه‌های تبلیغاتی منجر به جذب نیرو و سرمایه بیشتر در استان خواهد شد. وجود اتاق‌های فکر در میراث فرهنگی ایده جالبی است که به مدیران این سازمان در جهت پیشبرد کارآمدتر اهداف سازمان کمک می‌کند. مشارکت جوانان با استعداد و علاقمند در انجام پروژه‌های میراث فرهنگی شاید گوشه‌ای از مشکلات بیکاری را حل کند و ایده‌ها و روش‌های نو را جایگزین روش‌های کهنه می‌کند.

قبلا هم اشاره شده است که در دنیا شهرداری‌ها و مسئولان شهری با ارتباط با مردم بسیار موفق تر از قبل عمل کرده‌اند ما نیز می‌توانیم غرور و تک روی را کنار بگذاریم و این شیوه را امتحان کنیم. به عنوان مثال با بررسی‌های اصولی شهر را به قسمت‌های مختلف تقسیم کنیم و هر قسمت را پروژه‌ای در نظر بگیریم. سپس از جوانان با ذوق و متخصص بخواهیم ایده‌های خود را برای زیباسازی و تغییرات اصولی آن پروژه (منطقه) در قالب رقابتی سالم به سازمان میراث فرهنگی یا استانداری ارائه دهند و در پایان ایده برتر اجازه ورود به پروژه را کسب نماید. این یکی از هوشمندانه‌ترین راهها است یعنی استفاده از فکر چندین نفر به جای یک نفر!

در هر جشنواره و میدان رقابتی در سلع کشور حتماً نامی از همدان برده می‌شود و این نشان از وجود نیرویی عظیم در ساکنان این دیار تاریخ است. بیایید تا پنجره فرصت هنوز باز است برای همدان و نسل‌های آینده آن در این جشنواره فرصتی است در دل فرصت‌های دیگر که علاوه بر ارتقا

یکسان بین تمام شهرهای بزرگ کشور نشده است.

مردم استان همدان به ویژه شهروندان همدانی باید هوشیارتر از گذشته و با احساس مسئولیت بیشتری شایستگی خویش را همچون گذشته برای تولیت شهری با عنوان «پایتخت تاریخ تمدن ایران» به جهانیان ثابت کنند. این عنوان و این شایستگی برای تمام ساکنان استان است و قطعاً محصول چنین شهرت و اعتبار فرهنگی نصیب نسل‌های آینده این استان خواهد شد. برای نیل به این هدف و تحقق توسعه و پیشرفت در سایه این عنوان بزرگ باید بیشتر هزینه کرد.

چون ثمره و محصول بذرافشانی در بسترهای فرهنگی به سادگی و در کوتاه مدت قابل استفاده و برداشت نیست. اصحاب فرهنگ و ادب استان و اساتید و آموزگاران مراکز دانشگاهی و فضاهای آموزشی نیز بیشتر از گذشته باید ذهنیت قشرهای جوان و پوینده را آماده کرده و شخصیت‌پذیر کنند. باید شخصیت پخته و ذهنیت آماده و مسئولیت‌پذیر خودمان را نیز با اهداف و چشم‌اندازهای دور و دراز شهری برای پایتخت تمدن ایران زمین، تقویت نماییم.

و نامگذاری همدان با عنوان «پایتخت تاریخ و تمدن» نباید در حد شعار و زیر نویس برنامه‌ها باشد. بلکه باید فرهنگ و تمدن مردم هم به تناسب آن ارتقا پیدا کند. در همین راستا نامگذاران این عنوان و متولیان امر از جمله میراث فرهنگی و گردشگری باید شهری شایسته این عنوان را برای مردم فراهم کنند.

همدان پیام: نام‌گذاری

سال‌ها توسط رهبر معظم

انقلاب، رسمی نیکو است؛

که به صورت هدفمند از سوی

ایشان برای حل مشکلات اساسی ایران بنا شده است.

شاید کمتر مقام سیاسی در جهان چنین با صراحت در مورد نیازهای کشورش با مردم سخن می‌گوید و این چنین واضح و روشن ابزار لازم برای تصمیم‌گیری در برابر مشکلات پیش رو را در اختیار مسئولان قرار می‌دهد. با این اوصاف نام‌گذاری هر سال به صورت یک سنت حسنه، عموم مردم و مسئولان را متوجه نیازهای روز کشور برای دستیابی به افق‌های رشد و تعالی می‌کند و سال جدید که سال «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» است نیز دقت نظر و تلاش دوجندان را می‌طلبد. عالمان و مفاخر ایران به ویژه در دوران معاصر با پی بردن به فعالیت‌های استعماری دشمنان اسلام در زمینه اقتصادی اقدامات ارزشمندی نسبت به تقویت اقتصاد داخلی، حمایت از تولید ملی و تحریم کالاهای خارجی انجام داده و راه را بر روی نفوذ بیگانگان بستند؛ که نمونه‌های فراوانی از این موارد در تاریخ ذکر شده است.

درباره کریم‌خان زند نقل شده است که با وجود هدایای ظروف چینی از سوی نمایندگان انگلیس به او، کریم‌خان از همان ظروف مسی ساخت داخل کشور برای خوردن غذا استفاده می‌کرد. روزی یکی از بازرگانان به او گفت: لایق خان این‌گونه ظروف چینی است نه ظروف مسی. کریم‌خان زند با شنیدن این حرف بشقاب چینی را بر زمین زد و بشقاب تکه‌تکه شد. آنگاه بشقاب مس کاشان را خواست و بر زمین زد. بشقاب سالم ماند و کریم‌خان گفت: صلاح مردم ایران این است و باید با همین ظروف مسی آشنا و به ساخته‌های کشور خود خرسند باشند تا تهیدست و درویش نشوند. میرزاقی‌خان امیر کبیر صراعاتم شهریر ایران در دوره قاجار را باید از پیشگامان حمایت از تولیدات داخلی و کالاهای ایرانی دانست. امیر معتقد بود که ایران نباید بازار فروش کالای خارجی باشد، بلکه باید اساس اقتصاد مملکت را بر تهیه این کالاها در داخل کشور مبتنی نمود.

این کار احتیاج به سرمایه، کارگر فنی و مدیریت اصولی داشت و این هر سه عامل در ایران آن روز تا حدی موجود بود. اما مانع اساسی چنین تحولی یعنی جانشین ساختن تدریجی صنایع دستی متوسط با صنایع ماشینی، ضدیت صریح استعمار خارجی بود؛ که امیر کبیر این عامل عمده را نیز خلع سلاح کرد.

میرزا قتی‌خان به منظور بسط صنایع، سرمایه کافی در اختیار اهل فن گذاشت و کارخانجات شکرریزی

در "ساری" ریسمان‌ریسی و چلواربافی در "تهران"، حریربافی در "کاشان" و سماورسازی و کالسکه سازی در" اصفهان و تهران" تأسیس کرد. وی با تشویق استادان در ایجاد منسوجات و مصنوعات جدید و انجام اختراعات در این زمینه‌ها در اصفهان و کاشان به تأسیس کارخانه‌های ماهوت‌سازی و دادن دستورات لازم در این باره به نماینده ایران در اتریش و صدور امریه‌ای مبنی بر ایجاد نمایشگاهی از محصولات صنعتی ایران در تهران اقدام کرد که همه اینها علامت درک صحیح امیر کبیر از قوانین درونی اقتصاد سرمایه‌داری که در جهت نابود ساختن صنایع دستی عمل می‌کرده است. او عده زیادی از خبر کار و استادکاران را برای آشنایی با فنون و صنایع

ساخته؛ اگرچه گسترش حضور کالاهای چینی در بازارهای جهانی امری اجتناب‌ناپذیر تلقی می‌شود اما کم و کیف مبادلات تجاری چینی با کشورمان موضوعی حائز اهمیت است؛ به نحوی که اکنون ایران به یکی از بازارهای بزرگ کالاهای بنجل و بی‌کیفیت چینی تبدیل شده و دست‌اندرکاران تجارت خارجی کشور همواره بر جلوگیری از واردات بی‌رویه این گونه کالاها تأکید دارند و سرلوحه این اجناس و کالاها در لالچین صنایع دستی چینی است که لالچین را در آینده‌ای نزدیک دچار مشکل خواهد نمود و زنگ ضرورت مقابله لالچین با صنایع دستی چینی از سال قبل به صدا درآمده است.

 ضعف ما در مورد جایگزینی صنایع دستی چینی به جای صنایع دستی به دلیل نبود زیرساخت‌های برنامه‌ریزی شده در کشور است. ضمن اینکه هم‌اکنون کالای صنایع دستی لالچین در نمایشگاه چین از ۲ تا ۵ برابر قیمت هم جایگاه دارد و می‌تواند سود سرشاری عاید کشور و منطقه کند ولی متأسفانه ما در کشور سیستم توزیع صنایع دستی نداریم	
--	--

بحث تجارت موضوعی است که باید مؤلفه‌های مختلف را با یکدیگر رعایت کرد. در خصوص ورود کالاهایی مانند کالاهای چینی بحثی که پیش می‌آید این است که کالاها چه جایگاه و چه وضعیتی دارند؟ بیشتر محصولاتی که به نام صنایع دستی چینی به ایران وارد می‌شود اصلاً صنایع دستی نیست؛ یعنی ۸۰ تا ۹۰ درصد این صنایع ماشینی است و ۱۰ تا ۲۰ درصد آن صنایع دستی تلفیقی است که با کشور ما آن را ندارد یا صنایع دست‌ساز آن را با قیمت و کیفیت بالاتر می‌سازد؛ بنابراین اگر در کشورمان صنایع چینی وارد شده است با سیاست و شناخت بازار وارد شده ضمن اینکه این صنایع دستی تلفیقی ارزان‌قیمت به اسم صنایع دستی وارد شده است و در واقع این محصولات صنایع دستی نیست بلکه کار ماشین است.

برای جلوگیری از ورود کالاهای چینی چند عامل مهم است. اولین موضوع تفرقه‌هاست که باید میزان تفرقه‌ها کنترل برود و قیمت آن ۲۰۰ روپیه باشد و در مقابل صنعت دست‌های‌ها ۱۰۰۰ روپیه باشد باز هم آن شخص هندی صنعت دست کشور خود که ۱۰۰ روپیه است را می‌خرد و

کالای چینی را نمی‌خرد و اجازه خرید به خود را نمی‌دهد.



بحث مقولات فرهنگی فقط بحث قیمت نیست، بنابراین در این خصوص ساختار فرهنگی هم مهم است و روانشناسی اجتماعی، ساختارهای اجتماعی و اقتصادی افراد نیز مطرح است. ضعف ما در مورد جایگزینی صنایع دستی چینی به جای صنایع دستی به دلیل نبود زیرساخت‌های برنامه‌ریزی شده در کشور است. ضمن اینکه هم‌اکنون کالای صنایع دستی لالچین در نمایشگاه چین از ۲ تا ۵ برابر قیمت هم جایگاه دارد و می‌تواند سود سرشاری عاید کشور و منطقه کند ولی متأسفانه ما در کشور سیستم توزیع صنایع دستی نداریم. در بحث صنایع دستی چینی، ترکیب و تلفیقی، چین شبکه توزیع داخل کشور داشته و سفارتی تا ۶۵۰ نفر نیرو برای آنها کار می‌کند که رصد بازار را انجام می‌دهند ولی ما در کشور خود سیستم توزیع صنایع دستی حتی در یک شرکت کوچک هم نداریم چه برسد به منطقه ویژه گردشگری لالچین.

از سال ۱۳۵۷ که شرکت سهامی صنایع دستی لالچین منحل شد جایگزینی برای این شرکت به وجود نیامد و وقتی که ما در لالچین شبکه توزیع صنایع دستی نداریم فروآورده صنعتگر ما چگونه جای دیگر عرضه شود. آیا ساختاری وجود دارد که این کار را انجام دهد. صنعتگر منفرد که نمی‌تواند صنعت دست خود را بفروشد؛ بنابراین ما به ساختارهای تشکیلاتی نیاز داریم و اگر این ساختارها شکل بگیرد می‌توان هم توزیع صنایع دستی را بالا برد و هم قیمت تمام شده را پایین آورد.

صنعتگر تا تولید کند و تولید خود را بفروشد و پول آن را دریافت کند حداقل ۳ ماه طول می‌کشد اگر این چرخه و شبکه توزیع در لالچین و کشور درست شود قیمت تمام شده صنایع دستی پایین می‌آید. دولت باید کمک ساختار یافته در زمینه صنایع دستی داشته باشد و کمک دولت باید به گونه‌ای باشد که حمایت آن شامل همه افراد در هر جای کشور شود و این حمایت به همه برسد. مسئولان موظف شوند با ورود هر گونه صنایع دستی چینی به کشور و بالطبع لالچین مقابله کنند و در صورت مشاهده اجناس چینی که تقلید از صنایع دستی لالچین است امحا شود. در استان باید به جای سکه و پول، صنایع دستی استفاده کنند و مهربوبه ای که دولت ابلاغ کرده مدیران ما اجرا نمی‌کنند که همه اینها راه‌هایی است که لالچین می‌تواند با چینی‌ها رقابت کند. بحث دیگر مقوله گردشگریپذیری شهر لالچین به واسطه هنر سفالگری و سومین قطب گردشگری شهر لالچین است که می‌تواند باعث رونق این هنر شده و از ورود کالای چینی به لالچین جلوگیری نماید.