



2411200293970001

telegram.me/bazarehamedan

کانال نیازمندی‌های روزنامه در تلگرام

t.me/hamedanpayam

کانال خبری همدان پیام در تلگرام

ISSN: 2322-4663

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

رایزنان اقتصادی از ۸ کشور در نمایشگاه توانمندی‌های صنعتی استان بازدید کردند

نمایشگاه صنایع همدان، پل ارتباطی تولیدکنندگان و بازارهای جهانی

۲ < ۱۱

همدان پیام

روزنامه

www.HamedanPayam.com



پنجشنبه ۸ آبان ۱۴۰۴ • ۸ جمادی الاول ۱۴۴۷ • 2025 October 30
سال بیست و دوم • شماره ۵۲۶۹ • ۸ صفحه روزنامه • ۲۵۰۰۰ تومان



به مناسبت
روز جهانی اینترنت بررسی شد

فضای مجازی ۲ روی سکه‌ای برای نوجوانان

۵ < ۲۱

۲ < ۲۱

یادداشت روز

افزایش اعتبار فرهنگی استان با جشنواره مطبوعات

خبر برگزاری مرحله نهایی جشنواره مطبوعات در آبان‌ماه در همدان موجب پویایی و تحرکی بین اصحاب رسانه و مدیران رسانه‌ای در غرب کشور شده است. در این میان بازار دیدارها و بازدیدها بین اصحاب رسانه و مدیران و اظهار نظر در این زمینه داغ است. در جدیدترین اقدام از این نوع نشست سیاست‌گذاری جشنواره مطبوعات و رسانه هگمتانه به ریاست استاندار همدان برگزار شده که نظرات مطرح شده در آن...

چرا روز «کوروش» در تقویم نیست؟

۸ < ۲۱



ارتقای فرهنگ رسانه‌ای، سرمایه‌گذاری برای رشد اجتماعی است

۷ < ۲۱



احیای پروژه جزیره شادی نیاز به همت همگانی

۳ < ۲۱



افزایش اعتبار فرهنگی استان
با جشنواره مطبوعات

✎ خبر برگزاری مرحله نهایی جشنواره مطبوعات در آبان‌ماه در همدان موجب پویایی و تحرکی بین اصحاب رسانه و مدیران رسانه ای در غرب کشور شده است.

در این میان بازار دیدارها و بازدیدها بین اصحاب رسانه و مدیران و اظهار نظر در این زمینه داغ است.

در جدیدترین اقدام از این نوع نشست سیاست‌گذاری جشنواره مطبوعات و رسانه هگمتانه به ریاست استاندار همدان برگزار شده که نظرات مطرح شده در آن در نوع خود اهمیت برگزاری این جشنواره در غرب کشور را می‌رساند.

آنچه استاندار همدان در این نشست مطرح کرده نشانگر این است که ملاتوری با آنکه سالها کار اجرایی و سیاسی انجام داده و مدیری سیاسی بوده اما همچنان به فرهنگ که مبنای ورود او به کار اجرایی و دولتی بوده وفادار مانده و شخصیتی فرهنگی دارد.

او با این نگاه فضای فرهنگی و الزامات آن در حوزه رسانه را به خوبی می‌شناسد و در سیاستگذاری این جشنواره با نگاه سرمایه‌گذاری و نه هزینه ای ورود کرده است. نکته مهمی که به خوبی، تمایز نگاه استانداری فرهنگی با مدیرانی که از حوزه فرهنگ به خاطر هزینه های آن فراری هستند، نشان می‌دهد.

اینکه استاندار فعالیت در حوزه رسانه را نوعی سرمایه‌گذاری اجتماعی می‌داند و بیان می‌کند؛ «جامعه‌ای که در معرض اخبار واقعی و تحلیل‌های منطقی باشد، قدرت قضاوت و انتخابش بالا می‌رود. هر قدر این فرهنگ تقویت شود، هم آسیب‌های اجتماعی کم‌تر می‌شود و هم مشارکت عمومی در تصمیم‌سازی‌ها بیشتر خواهد بود.» تأکیدی بر شفافیت و گردش آزاد اطلاعات است.

موضوعاتی که در صورت امکان در جامعه سلامت اجتماعی و اداری و اقتصادی را تضمین خواهد کرد.

اما آنچه در میان سخنان استاندار نشان دهنده اوج شکوه نگاه او به عرصه فرهنگ و مطبوعات است رونمایی از این سیاست است که دلیل حمایت استانداری از این جشنواره این است که «این برنامه علاوه بر ارتقای جایگاه فعالان رسانه، می‌تواند اعتبار فرهنگی تازه‌ای برای استان همدان به همراه داشته باشد.»

اعتبار فرهنگی تازه کلید واژه ای است که می‌تواند مطبوعات و بخش دولتی و خصوصی استان را برای کسب آن با تسریع در توسعه فرهنگی به حرکت مضاعف وادار کرده و مطبوعات استان همدان و منطقه غرب کشور را وارد دورانی نو از فعالیت در راستای ارتقای اعتبار فرهنگی منطقه کند.

البته در این نشست استاندار رسم قدردانی را نیز به جا آورده و از تلاش‌های مدیر روابط عمومی استانداری و اصحاب رسانه قدردانی کرده است.

واقعیت آن است که همکاری خوب اصحاب رسانه با روابط عمومی استانداری در کنار سیاستگذاری خوب اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان از دلایل برگزاری جشنواره مطبوعات غرب کشور پس از مدت‌ها تعطیلی در همدان است و لازم است این فضا برای ارتقای هر چه بیشتر اعتبار فرهنگی استان و غرب کشور صیانت و حفظ شود.

با این اوصاف می‌توان جشنواره مطبوعات غرب کشور- هگمتانه -را جشنواره‌ای متفاوت با اهداف و سیاست‌های مشخص به ویژه در حوزه فرهنگ دانست که مهمترین محور آن افزایش اعتبار فرهنگی منطقه است.

رایزنان اقتصادی از ۸ کشور در نمایشگاه توانمندی‌های صنعتی استان بازدید کردند

نمایشگاه صنایع همدان، پل ارتباطی
تولید کنندگان و بازارهای جهانی

✎ ۱۰امین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط و خوشه‌های صنعتی استان همدان در حالی برگزار شد که امسال علاوه بر حضور گسترده تولیدکنندگان داخلی، شاهد حضور رایزنان اقتصادی از ۸ کشور منطقه بود. این نمایشگاه با هدف معرفی توانمندی‌های صنعتی استان، توسعه بازارهای صادراتی و تقویت پیوند میان صنعت، دانشگاه و بازار کار برگزار شد و بازتاب قابل توجهی در میان فعالان اقتصادی استان و کشور داشت.

به گزارش همدان‌پیام، در این نمایشگاه بیش از ۱۲۰ واحد تولیدی از سراسر استان همدان در فضایی به وسعت ۳هزار و پانصد مترمربع شرکت کردند. واحدهایی از شهرستان‌های مختلف از جمله نهاوند، تویسرکان، ملایر، بهار و کبودرآهنگ محصولات خود را در حوزه‌های فلزی، غذایی، دارویی، شیمیایی، لاستیکی و صنایع تبدیلی به نمایش گذاشتند.

همان‌طور که پیش از این اشاره شد، این نمایشگاه فرصتی برای معرفی ظرفیت‌های تولیدی استان به مدیران و نمایندگان کشورهای مختلف است. در این باره، محمدعلی محمدی، مدیرکل صمت استان با اشاره به حمایت‌های دولت از صنایع کوچک گفت: امسال بیش از ۵۱۷ میلیارد تومان تسهیلات به واحدهای تولیدی استان پرداخت شده که بخش عمده آن به صنایع کوچک اختصاص داشته است. ما باور داریم صنایع کوچک پایه توسعه صنعتی استان هستند و با حمایت هدفمند از آن‌ها می‌توان واحدهای بزرگ‌تر را نیز تقویت کرد.

محمدی با اشاره به حضور رایزنان اقتصادی از ۸ کشور از جمله چین، افغانستان، تاجیکستان، عراق، روسیه، سوریه، ارمنستان و آذربایجان گفت: حضور این کشورها در نمایشگاه، فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های صادراتی استان است. در بازدید از غرفه‌ها، هیئت تجاری افغانستان علاقه‌مندی خود را برای توسعه مراودات اقتصادی اعلام کرد و مقرر شد بین اتاق بازرگانی همدان و اتاق تجارت افغانستان نشست‌های مشترکی برگزار شود تا ضمن تبادل ظرفیت‌ها، زمینه همکاری و صادرات فراهم گردد.

مسئول هماهنگی حضور رایزنان اقتصادی در نمایشگاه نیز در گفت‌وگو با خبرنگار ما اظهار کرد: رایزنان اقتصادی از کشورهای مختلف از بخش‌های گوناگون بازدید کردند و با تولیدکنندگان استان وارد مذاکره شدند. هدف اصلی از دعوت این کشورها، معرفی ظرفیت‌های واقعی استان در حوزه صنایع کوچک و متوسط و ایجاد بستر همکاری‌های تجاری دوجانبه بود.

مهدی رجب نژاد افزود: رایزنان اقتصادی در بازدید از غرفه‌ها با محصولات متنوع استان از جمله صنایع فلزی، قطعات لاستیکی، تولیدات غذایی و دارویی آشنا شدند. مذاکرات اولیه در زمینه صادرات محصولات معدنی، مواد غذایی و تجهیزات صنعتی انجام شد و برخی کشورها از جمله افغانستان و تاجیکستان برای واردات برخی محصولات استان اعلام آمادگی کردند.

وی با تأکید بر تأثیر این رویداد در ارتقای جایگاه استان همدان در تعاملات اقتصادی منطقه گفت: برگزاری این نمایشگاه نشان داد که استان همدان می‌تواند به‌عنوان یکی از محورهای صادرات صنایع کوچک در غرب کشور مطرح شود. حضور هیئت‌های خارجی تنها یک بازدید تشریفاتی نبود بلکه زمینه‌ساز گفت‌وگوهای تجاری واقعی میان فعالان اقتصادی استان و شرکای خارجی است.

۱۰امین نمایشگاه توانمندی‌های صنایع کوچک و متوسط استان همدان امسال فراتر از یک رویداد صنعتی بود؛ این نمایشگاه به محلی برای گفت‌وگو، تبادل تجربه، معرفی محصولات و آغاز همکاری‌های تجاری جدید تبدیل شد. حضور هیأت‌های خارجی و رایزنان اقتصادی، نگاه تازه‌ای به ظرفیت‌های صنعتی استان گشود و نشان داد که صنایع کوچک همدان می‌توانند با تکیه بر دانش، نوآوری و حمایت‌های دولتی، سهم بیشتری در اقتصاد ملی و بازارهای بین‌المللی داشته باشند.

۱- نرخ عوارض آزادراه‌ها هم افزایش یافته است. گویا این افزایش از ۳۷ تا ۶۰ درصد است. گفتنی است گران نشدن خدمات دولتی می‌توانست کمکی به معیشت جامعه در افزایش قیمت‌های کالاها و هزینه های زندگی باشد.

۲- تسهیلات تکلیفی بانک آینده به بانک ملی اضافه شده است. گویا وام‌های ازدواج و فرزندآوری بر اساس لیست ارسال به بانک ملی پرداخت می‌شود. گفتنی است تأخیر در پرداخت وام‌های تکلیفی از گلابه های متقاضیان است.

۳- سرانجام تبلیغات کولرگازی در صدا و سیما ممنوع شده است. گویا سالانه مصرف بیش از یک میلیون کولر گازی به مصرف انرژی کشور اضافه می‌شود. گفتنی است حدود ۴۰۰ هزار دستگاه کولر گازی در داخل تولید و بقیه وارد کشور می‌شود.

۴- سیگار به اقلام صادراتی ایران اضافه شده است. گویا در ۶ ماهه نخست امسال بیش از ۶۲۳۲ تن سیگار به پنج کشور صادر شده است که ۳۵۳ هزار دلار ارزشی برای کشور داشته است. گفتنی است صادرات انجام شده به کشورهای افغانستان، عراق، عمان، قطر و ترکمنستان بوده است.

۵- رئیس سازمان برنامه و بودجه هم به منتقدین وضعیت بازار برنج اضافه شده است. گویا وی گفته است ارز برای برنج با نرخ ۲۸۵۰۰ تومان می‌دهیم که به قیمت نهایی ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان به دست مردم برسد اما به ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تومان می‌رسد. گفتنی است وی در کشفی عظیم اعلام کرده، این نشان‌دهنده اشکال جدی در سازوکار موجود است.

۶- بانک ناتراز دیگر راه اصلاح یا انحلال را خواهند رفت. گویا پنج بانکی که شاخص کفایت سرمایه‌شان کمتر از حد تعیین شده است باید مسیر اصلاح ساختاری را طی کنند.

۷- بانک ناتراز دیگر راه اصلاح یا انحلال را خواهند رفت. گویا پنج بانکی که شاخص کفایت سرمایه‌شان کمتر از حد تعیین شده است باید مسیر اصلاح ساختاری را طی کنند.

۷- واردات برق ایران ۳ برابر بیشتر از صادرات است. گویا صادرات برق ایران به افغانستان و پاکستان پس از کاهش نیازهای داخلی از سر گرفته شده و حدود ۱۵۰ مگاوات برآورد می‌شود. گفتنی است در حالی که واردات برق از ارمنستان و ترکمنستان به حدود ۴۵۰ مگاوات می‌رسد.

نخستین کلینیک تخصصی
زخم در همدان افتتاح شد

✎ نخستین کلینیک تخصصی زخم با هدف ارائه خدمات علمی و ایمن به بیماران در بیمارستان قلب و عروق فرشچیان همدان افتتاح شد. مدیر پرستاری دانشگاه علوم پزشکی همدان در آیین افتتاح این کلینیک با بیان اینکه دسترسی آسان به درمان تخصصی زخم در این کلینیک گامی برای پیشگیری از عوارض جبران‌ناپذیر خواهد بود، گفت: راه‌اندازی این کلینیک پاسخی به نیاز مبرم بیمارانی بوده که از زخم‌های مزمن رنج می‌برند.

یوسف رحیمی تصریح کرد: بیماران دیابتی، مبتلایان به زخم‌های عروقی، زخم‌های فشاری (بستر)، زخم‌های عفونی، بیمارانی که به مراقبت‌های همه‌جانبه شامل درمان‌های تخصصی زخم و آموزش‌های لازم برای مراقبت در منزل نیاز دارند می‌توانند از خدمات این کلینیک استفاده داشته باشند. وی با اشاره به امکانات این کلینیک افزود: خوشبختانه در این مرکز، از حضور متخصصان مربوطه از جمله جراحان و پزشکان عفونی و همچنین پرستاران آموزش‌دیده و دوره‌دیده در حوزه تخصصی زخم بهره می‌بریم و یکی از اهداف اصلی ما گسترش این خدمات در تمام بیمارستان‌های دولتی استان است.

احیای پروژه جزیره شادی نیاز به همت همگانی

«سمانه جهانگیری عرش

۱۲/۵ پروژه هکتاری مجموعه «جزیره شادی» به عنوان یکی از پروژه‌های بزرگ تفریحی و گردشگری فرااستانی در استان همدان واقع در ورودی شهر بهار بوده که در سال ۹۰ در انعقاد قرارداد بین شهرداری شهر بهار و سرمایه‌گذار بخش خصوصی به منظور ایجاد بزرگترین مجموعه آبی غرب کشور و رونق و توسعه دوچندان گردشگری و صنعت توریسم استان و شهر بهار، عملیات مطالعه برای جانمایی ساخت این پروژه کلید خورد.

با وجود اختلاف سلیقه‌ها، تلاش و عزم جدی برای رفع موانع حقوقی و احیا و از سرگیری این پروژه متوقف شده مربوط به سال ۱۳۹۲ همچنان با جدیت ادامه دارد.

فرماندار بهار با اعلام این خبر گفت: این پروژه یکی از مطالبات اصلی مردم شهرستان بهار و حتی مردم استان همدان بوده، زیرا این مجموعه در صورت بهره‌برداری می‌تواند هم مورد استفاده مردم شهرستان و هم مورد استفاده مردم استان قرار بگیرد؛ ضمن اینکه نمونه چنین مجموعه‌ای را در استان و مرکز استان نداریم.

لشکری آزاد با اشاره به سفر اخیر استاندار همدان به شهرستان بهار، خاطر نشان کرد: معمولاً مواردی از مشکلات پروژه‌های بزرگ و مهم که به واحد بازرسی استانداری درخواست داده شده در این رابطه، این موارد مطالبات را واحد بازرسی استانداری جز ملاقات‌های حضوری و دیدار چهره به چهره استاندار همدان در سفرهای شهرستانی قرار می‌دهند که پروژه جزیره شادی شهرستان بهار نیز یکی از این موارد دیدار چهره به چهره در سفر اخیر استاندار همدان به شهرستان بهار بود.

فرماندار بهار گفت: در سفر اخیر استاندار همدان به شهرستان بهار، توسط شورای اسلامی شهر بهار و شهرداری، این مطالبه شهرداری در رابطه با پروژه جزیره شادی از طریق معاونت عمرانی استانداری در ملاقات حضوری با استاندار همدان مطرح شد، ضمن اینکه سرمایه‌گذار این پروژه هم مطالبات خود را در دیدار چهره به چهره با استاندار همدان در این سفر مطرح کرد.

دستگیری فروشنده سؤالات تقلبی آزمون نهایی در تویسرکان

۱۲ فرمانده انتظامی تویسرکان از دستگیری ۲ سارق موتورسیکلت و عامل فروش پرسش‌های جعلی آزمون‌های نهایی خبر داد و گفت: متهم در فضای مجازی بیش از ۲ میلیارد ریال از دانش‌آموزان کلاهبرداری کرده‌است.

به گزارش مهر، ابراهیم نوری‌مقدم با اشاره به دستگیری دوسارق موتورسیکلت و همچنین شناسایی و بازداشت فردی کلاهبردار در زمینه فروش پرسش‌های تقلبی آزمون‌های نهایی اظهار کرد: مأموران انتظامی شهرستان تویسرکان در ۲ عملیات جداگانه موفق شدند ابتدا ۲ دستگاه موتورسیکلت سرقتی را کشف کرده و ۲ نفر از سارقان را پس از تشکیل پرونده به مرجع قضایی معرفی کنند.

وی افزود: در پی رصدهای تخصصی پلیس فتا و دریافت شکایات متعدد از شهروندان، دختر جوان ۲۰ ساله‌ای که در شبکه اجتماعی تلگرام اقدام به تبلیغ و فروش پرسش‌های تقلبی آزمون‌های نهایی خر داده‌ام می‌کرد، با هماهنگی مقام قضایی شناسایی و دستگیر شد.

فرمانده انتظامی تویسرکان با اشاره به ابعاد گسترده این اقدام مجرمانه تصریح کرد: متهم با سوءاستفاده از اعتماد دانش‌آموزان، تاکنون حدود ۲ میلیارد ریال از آنان در سراسر کشور کلاهبرداری کرده‌است و در مواجهه با دلایل و مستندات پلیسی لب به اعتراف گشود.

نوری‌مقدم با تأکید بر لزوم افزایش هوشیاری عمومی گفت: این گونه کلاهبرداری‌ها علاوه بر خسارت مالی، موجب آسیب جدی به آینده تحصیلی قربانیان می‌شود، زیرا اتکا به تقلب، مسیر موفقیت علمی را منحرف و به ناکامی منتهی می‌کند.

لشکری آزاد با بیان اینکه تصمیم‌گیری در رابطه با پرونده این پروژه با دستگاه قضا بوده و باید با بررسی مستندات، دستگاه قضا رأی را صادر کند، افزود: فاز نخست این مجموعه بزرگ گردشگری شامل امکانات مختلفی چون دریاچه‌ای برای قایقرانی و ماهی‌گیری، فانوس دریایی به عنوان المان پروژه، سفره‌خانه سنتی، جاده سلامت، مرکز تجاری، کافی‌شاپ، فست‌فود، پیست بین‌المللی کارتینگ، پیست ATV، ساختمان اداری و فنی پیست‌ها و پیست کارتینگ مخصوص جانبازان و معلولان در سال ۹۳ به بهره‌برداری رسید.

این پروژه پس از آغاز فعالیت بخش‌های کارتینگ، فروشگاه، سفره‌خانه و دریاچه در ادامه روند ایجاد فازهای بعدی که از مهم‌ترین فازهای این پروژه شامل پارک آبی و شهربازی بود، به دلیل برخی از مشکلات بین سرمایه‌گذار بخش خصوصی و شورای شهر بهار متوقف شد و قراردادی که در سال

۹۰ توسط کمیته انطباق شهرستان بهار تأیید شده بود، بعدها باطل شد.

این طرح از حدود ۱۱ سال پیش، بیش از یک دهه به‌صورت بلا تکلیف باقی مانده و هنوز از ادامه روند این طرح میلیاردری خبری نیست و به سرانجام رسیدن آن به یکی از مطالبات مهم مردم استان و شهرستان مبدل شده‌است.

در این طرح میلیاردری که در فاز نخست آن در ۱۱ سال پیش افزون بر ۳۷ میلیارد تومان هزینه صرف شده، پیش‌بینی بر آن بود که با بهره‌برداری کامل پروژه برای بیش از ۴۰۰ تا ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد شود.

با وقفه ۱۱ ساله‌ای که در ادامه روند این پروژه ایجاد شده و با توجه به تورم‌های روز، به‌طور قطع ادامه تکمیل این طرح به اعتبار میلیاردری بسیار هنگفتی نیاز خواهد داشت، اما به هر ترتیب مسئولان شهرستان با جدیت پیگیر رفع مشکل این پروژه و تحقق مطالبه

چندین ساله مردم شهرستان هستند. آیا این پروژه تعیین تکلیف خواهد شد یا خیر؟ موضوعی بود که خبرنگار ایسنا آن را پیگیری کرد.

فرماندار بهار در بخش دیگری از سخنان خود از افتتاح و بهره‌برداری ۷ پروژه آموزشی و کلتگزی چندین پروژه جدید در آینده نزدیک خبر داد.

لشکری آزاد از برنامه‌ریزی برای ایجاد موزه تخصصی «مردم‌شناسی» در این شهر خبر داد و گفت: این اقدام در راستای تقویت فرهنگ و هویت بومی منطقه انجام خواهد شد.

وی همچنین از نصب دستگاه سی تی‌اسکن جدید در شهرستان خبر داد و گفت: با پیگیری‌های انجام‌شده، این دستگاه در شهرستان مستقر خواهد شد.

برگزاری جشنواره ملی سیب‌زمینی و پوشاک دستچرد، گلگشت اسب در آینده نزدیک نیز از دیگر برنامه‌های شهرستان بهار است.

پیگیری نماینده رزن و درگزین برای رفع موانع پروژه راه اصله تا اورقین

مسیر چند برابر می‌شود و ما مسئول پاسخگویی هستیم. متأسفانه پیمانکاران ضعیف، که به تعهدات خود عمل نمی‌کنند، سبب بروز خسارت، ضرر و تصادفات متعدد در مسیر شده‌اند. در ماه چندین حادثه تلخ در این مسیر رخ می‌دهد که ضرورت دارد وزارت راه و شهرسازی به‌طور مستقیم به این موضوع رسیدگی کند.

هوشنگ بازوند معاون وزیر راه و شهرسازی ضمن ابراز تأسف از عملکرد پیمانکاران گفت: پیمانکار حاضر که مسیر را بازدید کردم، کار چندانی تا کمربندی انجام نداده‌است و این سبب ناراختی مجموعه ماست. مردم هرگز این وضعیت را نمی‌پذیرند.

او افزود: وقتی پیمانکار چندین پروژه همزمان دارد، طبیعی است که کار مطلوبی ارائه نکند و پروژه‌ها از سالی به سال دیگر منتقل شود. ما این موضوع را در سطح مدیریتی پیگیری و اصلاح خواهیم کرد تا مسیر اصله تا اورقین در کمترین زمان ممکن به بهره‌برداری برسد.

مصطفوی نماینده مردم نیز ادامه داد: من به‌شخصه به صورت جدی پیگیر موضوع هستم. مدت‌هاست که در منطقه حضور دارم و هیچ کاری انجام نشده‌است. امروز که معاون وزیر حضور داشتند، چند دستگاه راه‌سازی برای نمایش آوردند تا نشان دهند کار انجام می‌شود، اما این حرکات مورد قبول نیست. کم‌کاری شما مطالبه مردم است که باید به آن رسیدگی شود.

در این سفر که به دعوت نماینده مردم انجام شد، محمد سلطانی ابراهیمیان فرماندار درگزین، فرهاد جهانیان فرماندار رزن، مدیرکل راه و شهرسازی استان همدان، مدیران دفتر نماینده و خبرنگاران رسمی دو شهرستان حضور داشتند.

دعوت مصطفوی برای دومین بار به شهرستان‌های درگزین و رزن سفر کرد و از مسیر اصله تا کمربندی رزن و دمنی بازدید کرد.

در این بازدید مشکلات مسیر پرحادثه بررسی و تصمیمات مهمی اتخاذ شد، از جمله مهم‌ترین تصمیمات، واگذاری پروژه کمربندی رزن به دلیل کندی اجرا و نارضایتی مردم بود تا این پروژه به‌طور مستقیم توسط وزارتخانه پیگیری و اجرا شود.

از سوی دیگر وجود معارض برای زمین‌های مسیر و مخالفت مردم مسیر اصله به کاج نیز به عنوان یکی از موانع مهم مطرح است. مجریان طرح عنوان کردند هر بار که عملیات اجرایی آغاز شده، زمین‌داران با معانیت‌های شدید مانع پیشرفت کار شده‌اند و مردم تصور می‌کنند مسئولان کار نمی‌کنند.

مدیرکل جدید راه و شهرسازی استان همدان در بازدید از این مسیر گفت: بخشی از کارهای شن‌ریزی و زیرساختی که انجام شده، مربوط به زمین مردم است و این سبب نارضایتی شده‌است. با این حال بخشی از مسیر ۲ بانده شده و اگر مردم همراهی کنند، پروژه سریع‌تر به پایان خواهد رسید.

در بازدید مسیر اصله به کاج که سید ابوالحسن مصطفوی نماینده مردم رزن و محمد سلطانی ابراهیمیان فرماندار درگزین حضور داشتند، تمام موانع موجود بررسی شد. نماینده مردم رزن و درگزین گفت: ما به مردم تعهد داده‌ایم و قول خدمت صادقانه داده‌ایم، اما متأسفانه اداره کل راه و شهرسازی با بی‌اهمیتی به موضوع و کم‌کاری، عملکرد مناسبی نداشته و به تعهدات خود عمل نکرده‌است. این موضوع مورد انتقاد مردم و ما است.

وی افزود: با رسیدن فصل سرما و بارش‌ها، خطرات این

۱۲ درگزین -یوسف امینی: پروژه راه اصله به اورقین پس از سال‌ها کندی در اجرا به دلیل کمبود اعتبار، کم‌کاری مدیران کل استان و تعلل پیمانکاران، با پیگیری‌های جدی سید ابوالحسن مصطفوی نماینده مردم رزن و درگزین و حضور هوشنگ بازوند معاون وزیر راه و شهرسازی، بار دیگر در دستور کار وزارت راه قرار گرفت.

چندین سال است پروژه راه اصله به اورقین در دست احداث است، اما مشکلات متعدد سبب کندی روند اجرای آن شده‌است. سنگینی پروژه و اعتبار آن که از اعتبارات ملی تأمین می‌شود، سبب شده تخصیص بودجه در سال‌های گذشته با مشکل مواجه شود.

از سوی دیگر، کم‌کاری مدیران استان در سالهای گذشته و تعلل پیمانکاران که به تعهدات خود عمل نکردند، روند پیشرفت پروژه را با مشکل روبه‌رو کرده‌است. همچنین، وجود زمین‌های معارض در مسیر سبب ایجاد موانع جدی برای ادامه عملیات شده‌است.

این عوامل سبب شده‌اند پروژه مسیر اصله به کاج و در ادامه به اورقین به کندی پیش برود. این مشکلات باید به‌طور جدی پیگیری شوند تا مشکل تردد مردم در این مسیر پرحادثه حل شود.

سید ابوالحسن مصطفوی نماینده مردم رزن و درگزین با تأکید بر اهتمام ویژه خود برای حل این مشکل گفت: ما جنگیدن بر سر حل این موانع که هر کدام مشکلات خاص خود را دارد وظیفه خود می‌دانیم. بی‌تعهدی پیمانکاران بزرگترین مشکل پروژه‌است که باید برخورد قاطع با آنها شود. حتی در صورت لزوم قرارداد باید لغو و پیمانکار یا شرکت دیگری جایگزین شود.

هوشنگ بازوند معاون وزیر راه و شهرسازی نیز به

منطقه همدان، پیشرو در مصرف استاندارد نفتگاز غیر نیروگاهی

قدم به قدم تا رسیدن به مصرف واقعی



۱) در حالی که مدیریت کلان سوخت‌رسانی کشور، کاهش ۳/۹ درصدی مصرف نفتگاز در بخش غیر نیروگاهی را در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل تجربه می‌کند، آمارها از پیشرو بودن منطقه همدان در این خصوص حکایت می‌کند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه همدان با اعلام این موضوع گفت: با تبعیت از سیاست‌های مدیریت توزیع شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و بهره‌گیری از سامانه‌های پایش و کنترل و همچنین اتخاذ راهکارهای مدیریت توزیع و مصرف حامل‌های انرژی منطقه، موفق شدیم کاهش ۱۰ درصدی این فرآورده مهم را در شش ماهه نخست امسال در قیاس با مدت مشابه سال

۱۴۰۳ در استان همدان تجربه کنیم. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه همدان، بهزاد نصیری تصریح کرد: موقعیت مواصلاتی استان همدان و عبور و مرور ناوگان حمل‌ونقل بار و مسافر چندین استان کشور از این جغرافیا، اهمیت نظارت بیشتر مدیریت توزیع سوخت استان بدون ایجاد وقفه در فعالیت‌های اقتصادی و البته در چارچوب قوانین و مقررات موضوعه را طلب می‌کند. مدیر منطقه همدان خاطرنشان کرد: متوسط مصرف روزانه نفتگاز در بخش غیر نیروگاهی مثبت ۲ میلیون لیتر است که در صد قابل توجهی از این میزان فرآورده با توجه به نسل جدید کامیون‌ها با استاندارد یورو ۴ عرضه می‌شود.

پیشرفت ۸۵ درصدی پروژه‌های رفع نقاط حادثه‌خیز در محورهای همدان

۴۹ نقطه به‌طور کامل ایمن‌سازی شد

و در صورت تأیید کمیسیون ایمنی راه‌ها، به عنوان نقطه حادثه‌خیز ثبت می‌شود. مدیرکل راهداری همدان همچنین اعلام کرد: در ۷ ماه نخست امسال، ۴۸ نقطه مستعد تصادف توسط کارشناسان این اداره شناسایی و با اجرای اقداماتی همچون نصب روشنایی نقطه‌ای، اصلاح قوس، ترانسه‌برداری، خاک‌ریزی نقاط پرتگاهی و خط‌کشی، ایمن‌سازی شده است. پرورشی خرم در پایان تأکید کرد: با اجرای این طرح‌ها و اقدامات ایمنی، بر اساس گزارش پلیس راه استان، شاهد کاهش ۱۲ درصدی تصادفات جاده‌ای نسبت به مدت مشابه سال گذشته بوده‌ایم.

تقاطع پادگان در محور شریانی همدان- کرمانشاه از جمله پروژه‌های در دست اجرا هستند که تا پایان سال جاری به بهره‌برداری خواهند رسید. پرورشی خرم خاطر نشان کرد: با رفع ۳۳ نقطه باقی‌مانده، پرونده نقاط حادثه‌خیز استان بسته می‌شود و در ادامه با همکاری کمیسیون ایمنی راه‌ها و پلیس راه استان، نقاط جدید پرتصادف در محورهای همدان شناسایی و برای اصلاح مصوب خواهد شد. وی با اشاره به روند شناسایی نقاط پرتصادف گفت: برای تعیین نقاط حادثه‌خیز، تعداد تصادفات فوتی و جرحی هر نقطه طی سه سال گذشته بررسی می‌شود

۱) مدیرکل راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای استان همدان از پیشرفت ۸۵ درصدی عملیات اصلاح سه نقطه حادثه‌خیز باقی‌مانده در محورهای استان خبر داد و گفت: با تکمیل این پروژه‌ها تا پایان سال، تمامی ۵۲ نقطه حادثه‌خیز مصوب همدان رفع خواهد شد.

حمید پرورشی خرم اظهار کرد: از مجموع ۵۲ نقطه حادثه‌خیز مصوب در محورهای استان، تاکنون ۴۹ نقطه به‌طور کامل رفع شده و ۳ نقطه باقی‌مانده نیز با پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصدی در حال اصلاح است. وی افزود: ۲ نقطه حادثه‌خیز شامل تقاطع و دوربرگردان روستای آق‌حصار در محور شریانی همدان- تهران و

اعتماد مردم با عملکرد صادقانه و کارنامه شفاف به دست آید

جمله تپه پيسا استفاده از آب تصفيه‌خانه برای آبیاری فضای سبز به‌منظور صرفه‌جویی در منابع آبی

۱) **بهبود ورودی‌ها و معابر شهر** لزوم تسریع در معبرگشایی‌های اصلی از جمله ورودی‌های جاده‌های ملایر، کرمانشاه و تهران تأکید بر زیباسازی و بازآفرینی ورودی‌های شهری به‌عنوان ویرترین همدان در نگاه گردشگران ساماندهی تابلوها، دیواره‌ها و منظر شهری در مسیرهای ورودی

۲) **توجه به نیازهای جوانان و فضاهای ورزشی** هشدار درباره کمبود امکانات ورزشی در برخی محلات و ارتباط آن با آسیب‌های اجتماعی پیشنهاد تبدیل سوله‌ها و فضاهای بلااستفاده به سالن‌های ورزشی و فرهنگی ایجاد دهکده ورزشی روباز و چندمنظوره برای افزایش نشاط اجتماعی

۳) **ساماندهی کاربری‌ها و فعالیت‌های مزاحم شهری** درخواست برای انتقال کارگاه‌های سنگین و آهن‌فروشان به خارج از محدوده شهری تثبیت و ساماندهی کاربری‌های تجاری قدیمی با رعایت حقوق کسبه و ساکنان اجرای سیاست‌های تشویقی و امتیازی برای همکاری مالکان در طرح‌های شهری

۴) **تعامل پایدار میان مردم و مدیریت شهری** تأکید بر اینکه تعامل مداوم میان شهرداری و معتمدین موجب تسریع در حل مشکلات می‌شود پیشنهاد تشکیل کارگروه‌های محلی مشترک برای پیگیری مسائل محلات تأکید بر نقش اعتماد، هم‌افزایی و ارتباط مستمر با شهروندان در موفقیت مدیریت شهری

دوربین‌های نظارتی نسبت به کل تاریخ شهرداری دو برابر شده است. همدان در مسیر تبدیل شدن به شهری هوشمند و کارآمد گام برمی‌دارد. به نقل از ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری همدان، در ادامه نمایندگان مجمع معتمدین در این نشست با شهردار همدان، مجموعه‌ای از نکات، دغدغه‌ها و پیشنهادها برای اجرایی خود را در حوزه‌های عمرانی، خدماتی، اجتماعی و فرهنگی مطرح کردند که شامل موارد زیر بود:

۱) **شفافیت و سلامت تصمیم‌گیری** تأکید بر ضرورت تصمیم‌گیری‌های شهری به‌صورت شفاف، کارشناسی و بدون ملاحظات شخصی لزوم اطلاع‌رسانی عمومی درباره پروژه‌ها، هزینه‌ها و اولویت‌ها برای افزایش اعتماد مردم مطالبه پاسخگویی منظم مدیران شهری در قبال نتایج تصمیمات و طرح‌های اجرا شده

۲) **تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام** درخواست برای اتمام پروژه‌های ناتمام شهری به‌جای آغاز طرح‌های جدید تأکید ویژه بر تکمیل پارک ولایت، پارک اکباتان و پارک‌های محلی کوی شهید مدنی لزوم نظارت بر روند اجرای پروژه‌ها جهت جلوگیری از هدررفت منابع مردمی

۳) **توسعه عدالت در خدمات شهری** تأکید بر توزیع عادلانه بودجه‌ها و پروژه‌ها میان مناطق برخوردار و کمتر برخوردار درخواست افزایش سهم مناطق جنوبی و شمال‌غربی شهر از پروژه‌های عمرانی و فضای سبز تأکید بر توجه هم‌زمان به زیرساخت، فرهنگ و نشاط اجتماعی در محلات

۴. گسترش فضاهای عمومی و فضای سبز پیشنهاد احداث پارک منطقه‌ای جدید در محدوده بلوار آیت... نجفی تا مسیر غار علیصدر پیشنهاد ساماندهی و بازآفرینی تپه‌های شهری از



می‌کنیم پروژه‌ها را به نتیجه برسانیم تا شهروندان ثمره سرمایه خود را ببینند. وی با اشاره به طرح‌های مهم شهری افزود: پروژه‌هایی مانند پارکینگ آقاجانی‌بیگ، پل شهید همدانی، تالار قرآن، بازار سینما و طرح‌های محلی مناطق ۳ و ۴ از جمله پروژه‌هایی هستند که در این دوره فعال شده و در مسیر تکمیل قرار گرفته‌اند. حسینی با اشاره به اجرای طرح شهرداری الکترونیک گفت: اکنون بیش از ۷۰ درصد خدمات شهرداری همدان به‌صورت غیرحضوری انجام می‌شود. صدور پروانه ساختمانی که قبلاً ماه‌ها زمان می‌برد، امروز با تکمیل مدارک در کمتر از یک ماه انجام می‌شود. این یعنی کاهش فساد اداری و افزایش اعتماد مردم. وی افزود: مبارزه با فساد نباید شعاری باشد. ساختار هوشمند و سامانه‌محور، خود به‌خود بستر فساد را از بین می‌برد. شهردار همدان با تأکید بر عدالت در توزیع خدمات شهری اظهار کرد: مدیریت شهری موظف است خدمات و پروژه‌ها را به‌صورت عادلانه در سراسر شهر توزیع کند. بیشترین حجم آسفالت‌ریزی و توسعه فضای سبز در مناطق سه و چهار انجام شده است تا عدالت در خدمات به شکل واقعی محقق شود. وی همچنین از گسترش زیرساخت‌های هوشمندسازی خبر داد و گفت: اکنون ۱۲ تقاطع شهر به‌صورت هوشمند کنترل می‌شود و تعداد

۱) شهردار همدان تأکید کرد: اعتماد مردم با عملکرد صادقانه و کارنامه شفاف به‌دست می‌آید، نه با شعار. در نشست مشترک سید مسعود حسینی، شهردار همدان، با اعضای مجمع معتمدین ولایت‌مدار و کارآمد محلات شهر همدان، موضوعاتی چون عدالت در خدمات‌رسانی، شفافیت در تصمیم‌گیری، اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام، توسعه فضاهای عمومی و حرکت به سوی شهر هوشمند مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. شهردار همدان در ابتدای این نشست با قدردانی از نقش اثرگذار مجمع معتمدین در انتقال دغدغه‌های مردم گفت: اعتماد اجتماعی بزرگترین سرمایه مدیریت شهری است، اینکه شما به عنوان معتمدین در میان مردم مورد اعتمادید، نعمتی است که باید قدر آن را دانست. ما معتقدیم مدیران شهری باید در میان مردم باشند، نه اینکه مردم برای طرح مشکلاتشان در ادارات سرگردان شوند. حسینی با اشاره به ضرورت پاسخگویی مدیران در برابر افکار عمومی افزود: دوره چک سفید امضا دادن مردم به مدیران گذشته است. مردم امروز بر اساس کارنامه تصمیم می‌گیرند، نه شعار. هر مدیری باید با صداقت بگوید چه کرده و چه برنامه‌ای برای آینده دارد. اعتماد عمومی زمانی شکلی می‌گیرد که مردم نتیجه تصمیمات را در زندگی خود لمس کنند. وی تأکید کرد: شفافیت مالی و اطلاع‌رسانی دقیق، پایه اعتمادسازی در مدیریت شهری است. شهرداری همدان در دوره جدید تلاش کرده تا همه امور به‌صورت شفاف در معرض دید شهروندان قرار گیرد. شهردار همدان یکی از اولویت‌های اصلی مدیریت شهری را اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام عنوان کرد و گفت: سال‌ها منابع شهر در پروژه‌های ناتمام حبس شده بود. فرهنگ کلنگ‌زنی برای نمایش باید جای خود را به بهره‌برداری واقعی بدهد. امروز تلاش

فضای مجازی؛ آروی سکه‌ای برای نوجوانان

«نیولفر بهرمنندزاد»

۱. در دنیای امروز، بازی‌های فکری و کوچهای که زمانی بخش مهمی از سرگرمی‌های نوجوانان بودند، کم‌کم جای خود را به فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی داده‌اند. با افزایش نفوذ اینترنت در زندگی روزمره، نوجوانان بیشترین زمان خود را صرف استفاده از این فضا می‌کنند. فضای مجازی و بازی‌های آنلاین به عنوان یکی از اصلی‌ترین سرگرمی‌ها برای کودکان و نوجوانان شناخته شده و بخش بزرگی از زندگی آنها را شامل می‌شود. این تغییرات همزمان با رشد روزافزون استفاده از اینترنت و شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر سبب ایجاد نگرانی‌هایی درباره اثرات منفی این فضاها بر رفتار و سلامت روانی نوجوانان شده است.

روز جهانی اینترنت، که به پاس اهمیت دسترسی به اطلاعات و ارتباطات آنلاین برگزار می‌شود، فرصتی است تا به تأثیرات مثبت و منفی این فضا بر روی نوجوانان و جوانان پرداخته شود.

۲. استفاده بیش از حد از فضای مجازی و پدیده اعتیاد دیجیتال

اگرچه فضای مجازی و اینترنت فرصت‌های زیادی برای آموزش، ارتباط و گسترش آگاهی فراهم می‌کند، استفاده بی‌رویه و بدون نظارت می‌تواند منجر به اعتیاد به فضای مجازی و اختلال در عملکرد روزمره نوجوانان شود. این وضعیت، که از آن با عنوان «اعتیاد به فضای مجازی» یاد می‌شود، در سال‌های اخیر به یکی از مشکلات اصلی خانواده‌ها و مربیان تبدیل شده است.

در گفت‌وگو با نوجوانان مختلف، وضعیت استفاده از اینترنت و فضای مجازی به شکل‌های متفاوتی به تصویر کشیده شده است:

فرید، نوجوان ۱۵ ساله در این باره می‌گوید: من بیشتر وقت خود را صرف دیدن یوتیوب می‌کنم و سعی می‌کنم مطالب مفید و ارزنده‌ای را از طریق این پست‌ها دنبال کنم. بسیاری از مردم اعتقاد دارند که

فضای مجازی اعتیادآور است، اما به نظر من استفاده از اینترنت قوانینی دارد که به خود فرد بستگی دارد که چگونه از آن استفاده کند.

روژان، نوجوان ۱۳ ساله، که خود را یکی از فعالان فضای مجازی می‌داند، اضافه می‌کند: بیشتر زمان خود را صرف جست‌وجو در اینترنت می‌کنم و از این طریق اطلاعات عمومی و پژوهش‌های زیادی کسب کرده‌ام، فضای مجازی فرصتی برای یادگیری و رشد است.

همچنین مادر یک نوجوان ۱۷ ساله نیز نگرانی خود را اینگونه بیان می‌کند: پسر من ساعت‌ها در اینترنت می‌چرخد و من از آینده‌اش می‌ترسم. او در سن حساسی قرار دارد و ممکن است آسیب‌های جبران‌ناپذیری به زندگی‌اش وارد شود. به همین دلیل سعی کرده‌ام زمان استفاده از اینترنت را مدیریت کنم، اما فایده‌ای نداشته است.



۳. فرصت‌ها و تهدیدهای فضای مجازی

مشاور تحصیلی و کارشناس فضای مجازی در گفت‌وگو با همدان پیام به جنبه‌های مثبت و منفی استفاده از اینترنت می‌پردازد و می‌گوید: یکی از راه‌های تشویق نوجوانان به استفاده حرفه‌ای از اینترنت، ایجاد کسب‌وکارهای آنلاین است. در کشورهای مختلف مانند آمریکا و اروپا، نوجوانان مهارت‌های خود را در رسانه‌های اجتماعی آموزش می‌دهند و از طریق ارائه خدمات به کسب درآمد می‌پردازند. این امر می‌تواند به نوجوانان کمک کند تا در دنیای دیجیتال حرفه‌ای‌تر شوند.

فؤاد زنگنه با بیان اینکه یکی از راه‌های مفید برای استفاده بهینه از فضای مجازی، راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک توسط نوجوانان است، می‌افزاید: در ایران نیز شاهد تولید محتوای مفید و ارزشمند توسط نوجوانان هستیم که می‌تواند

ریشه‌های یک قهرمان

شهید فهمیده؛ نماد شجاعت و فداکاری دانش‌آموزان ایرانی

دوستانش می‌افکنند. در یکی از بیمارستان‌های کرج خود را به یکی از دوستانش که بستری بود می‌رساند و با او خداحافظی می‌کند و از جبهه و جنگ برای او می‌گوید و تکلیف الهی خود را گوشزد می‌کند. یک روز که به بهانه خرید نان از منزل خارج شده بود، مبلغ ۵۰ تومان را به دوستش می‌دهد و از او می‌خواهد که نان را بخرد و به منزل آنها ببرد و تصمیم خود را برای رفتن به خوزستان به او می‌گوید و از وی می‌خواهد که تا ۳ روز به خانواده‌اش خبر ندهد تا مانع رفتن او نشوند و سپس آن‌ها را مطلع کند. در تهران یکی از پاسداران کمیته متوجه تصمیم او شده و با وی صحبت و سعی می‌کند او را از تصمیم خویش منصرف نماید، اما موفق نمی‌شود.

۲. خط مقدم جبهه و زخمی شدن

در همان روزهای نخست حضور در جبهه‌های جنگ با وجود سن و سال کم به فرماندهان ثابت می‌کند که لیاقت و شهامت حضور در جبهه را دارد. او در همان مدت کوتاه رشادت‌های فراوانی از خود نشان داد. مدتی بعد او و دوستش محمدرضا شمس زخمی شدند و آنها را به بیمارستان ماهشهر بردند. حسین و محمدرضا تا حالشان خوب شد، دوباره به جبهه برگشتند اما این بار فرمانده اجازه نمی‌داد حسین به «خط مقدم» برود اما چند روز بعد به دلایلی لیاقتی که از خود نشان داد، نظر فرمانده را جلب کرد؛ ماجرا از این قرار بود که حسین با مقدار زیادی لباس و اسلحه عراقی‌ها پیش فرمانده‌شان آمد. فرمانده با کمال تعجب فهمید که او این‌ها را با دست خالی از عراقی‌ها غنیمت گرفته است. همین شد که به حسین اجازه داد تا دوباره به خط مقدم برگردد.

حسین فهمیده در ۱۳۵۲ خورشیدی در «دبستان روحانی» قم مشغول به تحصیل شد و کلاس اول تا چهارم ابتدایی را در محضر معلمی روحانی گذراند. سال پنجم ابتدایی و اول و دوم راهنمایی را به دلیل انتقال خانواده‌اش به کرج در ۲ مدرسه از این شهر سپری کرد.

۳. مبارزه سیاسی

در سال‌های ۱۳۵۶ و ۱۳۵۷ خورشیدی به پخش اعلامیه‌های رهبر کبیر انقلاب می‌ورزید و حتی چند بار از طرف نیروهای رژیم تکک خورد تا دست از این کارها بردارد اما او منصرف نشده بود. در زمستان سال ۱۳۵۷ خورشیدی نیز در تظاهرات انقلاب اسلامی شرکت کرد.

۴. حضور در کردستان

شهید فهمیده ۱۲ ساله بود که حوادث کردستان اتفاق افتاد. او که عاشق امام(ره) و انقلاب اسلامی بود، خود را به کردستان رساند اما به دلیل کمی سن و کوتاهی قد او را بازگرداندند. خواهر حسین فهمیده در خصوص همین ماجرا می‌گوید: زمان درگیری کردستان، او یک هفته به خانه نیامده بود و روزی نیروهای کمیته کردستان او را به منزل آوردند و خواستند از مادر تعهد بگیرند که دیگر اجازه ندهد، محمدرضا با این سن کم به کردستان برود، ولی او در پاسخ به آنها گفت: مادر من سواد ندارد برگه تعهد امضا کند. من خودم برگه را امضا می‌کنم با این شرط که هر کجا که امام(ره) دستور بدهند، من می‌روم.

۵. حضور در جبهه‌های جنگ

با آغاز جنگ تحمیلی، حسین فهمیده تصمیم می‌گیرد به جبهه برود. زمزمه رفتن را در خانواده و بین



۶. تولد و خانواده

محمدرضا حسین فهمیده در ۱۳۴۶ خورشیدی در قم و در خانه‌ای محقر و کوچک در محله پامنار به دنیا آمد و در محیطی مذهبی و خانواده‌ای متدین پرورش یافت. پدرش محمدمتقی و مادرش فاطمه کریمی نام داشتند. فرشته فهمیده، خواهر محمدرضا حسین فهمیده، روایت می‌کند: برادر ارشدی‌شست‌ماه سال ۱۳۴۶ و همزمان با ماه محرم به دنیا آمد و پدرم به دلیل ارادتی که به امام حسین(ع) داشت، تصمیم گرفت تا نام پسرش را حسین انتخاب کند تا ادامه‌دهنده راه شهدای کربلا باشد.

وی در دوره نوجوانی شجاع، فعال، کوشا و خوش‌برخورد بود و به مطالعه علاقه زیادی داشت و با وجود آنکه به سن تکلیف نرسیده بود، نماز می‌خواند و همچنین برای والدین خود احترام خاصی قائل بود. وی دوران کودکی و نوجوانی خود را به صورتی سپری کرد که همواره آستان حادثه‌های بود؛ حوادثی که در شکل‌گیری شخصیت او مؤثر واقع شد.

۷. تحصیلات

۱. محمدرضا حسین فهمیده به‌عنوان دانش‌آموزی رزمنده و بسیجی با سرمایه عظیمی از فهم و درک و درایت انقلابی و اسلامی خویش و به‌دنبال طوفان حوادث انقلاب، وارد جنگ تحمیلی شد و با وجود کمی سن، خود را به خرمشهر قهرمان رساند و با اقدامی آگاهانه و شجاعانه، نام خود را در دفتر شهیدان همواره زنده تاریخ ثبت کرد.

محمدرضا حسین فهمیده یکی از هزاران نونهال فهمیده و دانش‌آموز بسیجی کشور ماست که با نثار خون پاک خویش بر طراوت و سرخی خون شهدای انقلاب اسلامی و جنگ تحمیلی افزود. از آنجا که این دانش‌آموز رزمنده بسیجی با ایمان و بینش عمیق و استوار در جنگ با دشمن پیش‌قدم و با نبل به شهادت، درس شجاعت، فداکاری و مقاومت را به همه بسیجیان و امت حزب‌ب... آموخت، امام خمینی(ره) این نوجوان ۱۲ ساله را رهبر قلمداد فرمودند زیرا نام و یاد او منشأ حماسه‌های سترگ شد و تحولی شگرف در شیوه دفاع مقدس و نبرد رزمندگان اسلام با کفر فراهم کرد و راه پیروزی و سرافرازی را یکی پس از دیگری هموار ساخت.

آیت‌الله... خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب در این زمینه فرمودند: زنده نگه‌داشتن یاد حادثه شهادت دانش‌آموز بسیجی، شهید فهمیده، از اصالت‌های دفاع مقدس است. از این‌رو، هشتم آبان، سالروز شهادت این فرزند انقلاب، به‌عنوان «روز نوجوان و جوان و بسیج دانش‌آموزی» نام گرفته است تا ضمن یادآوری حماسه این قهرمان کوچک، به‌عنوان سرمشق مناسب به هم‌سالانش مطرح شده و راهش همچون الگویی ماندگار بر تارک تاریخ پر افتخار ایران بدرخشد.

نظام فاسد توزیع بلای جان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان



و غیرقابل قبول است. سوم؛ باید لیست افزایش قیمت‌ها در یک ماه تجزیه و تحلیل شود و مردم یکصد ۵ کالای نخست لیست که بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند، به مدت ۳ ماه نخرند. این باید میثاق ملی ما باشد. یقین داریم هیچ تولیدکننده و واردکننده‌ای مایل نیست تا ۳ ماه فروشش صفر شود و چک‌هایش برگشت بخورد.

اکنون نقش ساختارهای اجتماعی در مهار ناهنجاری‌های اقتصادی و اجتماعی صفر است. اما در کشورهای پیشرفته هیچ کس مایل و قادر نیست مقابل خواست مردم بایستد. هیچکس قادر نیست به مردمی که نمی‌خرند، گران بفروشد. تولید بدون توزیع ممکن نیست و قرار نیست مردم تاوان حماقت و طمع بی‌پایان برخی تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان بی‌اخلاق را بپردازند.

مردم تحت فشار معیشتی هستند و مسئولیتی در قبال هزینه‌های اضافی توزیع‌کنندگان و تولیدکنندگان ندارند. اینکه نظام توزیع ما قادر است اجاره و هزینه‌های غیر منطقی را به مصرف‌کننده منتقل کند، یک ضعف عمده است. قیمت کالاها مشخص است یا توزیع‌کننده می‌تواند رقابت کند و یا نمی‌تواند. مصرف‌کننده مسئول هزینه‌های اضافی و بی‌عرضگی دیگر بخش‌های اقتصادی نیست.

اکنون بحرانی‌ترین بخش جریان کالا و خدمات، نظام فاسد توزیع است که هم مصرف‌کنندگان و هم تولیدکنندگان را بشدت تحت فشار قرار داده است و اجاره‌های بی‌حساب و کتاب گلوگاه توزیع.

مجید گودرزی
کارشناس اقتصاد

بهانه‌های واهی بدنبال ایجاد و افزایش تورم هستند. حتی با دولت برای افزایش تورم تبانی می‌کنند. دوم؛ باید همه بایستیم. هیچ کس نباید حتی ریالی به تورم اضافه کند و مردم باید یکپارچه در مقابل حتی یک ریال افزایش قیمت‌ها بایستند و خرید نکنند. متأسفانه ایرانی‌ها در یک رفتار غلط و ضد فرهنگی برای کالاهایی که گران می‌شوند صف می‌کشند و تقاضای انفجاری ایجاد می‌کنند، این رفتار ابلهانه

تورم آگاهی‌سازی شود. خیلی از فعالان اقتصادی نمی‌دانند تورم سود نیست و باید بخش بزرگی از سود سالیانه خود را برای تورم و به‌روزرسانی کسب‌وکار خود هزینه کنند، همان هزینه‌ای که دولت از آن مالیات می‌گیرد. کارفرمایان در دنیا نخستین و محکم‌ترین سد مقابل دولت برای افزایش تورم هستند چون تورم سود آنها را می‌بلعد. اما در ایران سرمایه‌داران ما سود اقتصادی کافی ندارند و به

بفروشد، جا می‌ماند و حذف می‌شود. بخش بزرگی از تورم عمومی ناشی از کمبودهای عمدی و یا دستکاری شاخص‌های اقتصادی است و مبنای طبیعی و یا اقتصادی ندارد. بخش قابل توجه دیگری، تورم انتظاری است و نه واقعی. گاهی با یک توثیت مقامات صهیونیست و آمریکایی بازار آغاز به نوسان می‌کند، بدون آنکه مشکلی در اقتصاد به وجود آمده باشد. در مرحله نخست باید در خصوص

مردم تحت فشار معیشتی هستند و مسئولیتی در قبال هزینه‌های اضافی توزیع‌کنندگان و تولیدکنندگان ندارند. اینکه نظام توزیع ما قادر است اجاره و هزینه‌های غیر منطقی را تماماً به مصرف‌کننده منتقل کند، یک ضعف عمده است.

متأسفانه تورم و خلق تورم به یک رقابت ویرانگر بین بخش‌ها و حتی افراد جامعه تبدیل شده است و اگر کسی نتواند کالاها و خدماتش را گران‌تر

در ۷ سال، هزینه‌ها ۱۰ برابر شدند

دستکاری قیمت‌ها به جای اینکه محرک اقتصادی باشد، به فاجعه اقتصادی تبدیل می‌شود. دولت باید همزمان با افزایش قیمت به شکل پلکانی به اصلاح ساختاری نظام یارانه دست بزند. یعنی همه مردم در یک الگوی مصرف منطقی هزینه برق خود را به یارانه بدهند و در مصرف بیش از آن هزینه را به شکل آزاد بپردازند.

این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی افزود: همزمان باید تلاش‌ها را در همه حوزه‌ها بر این اساس بگذاریم که کاهش مصرف ممکن شود. ما بیش از ۱۵ برابر میانگین جهانی شدت مصرف انرژی داریم. این روند بسیار زیان‌بار است و باید آن را متوقف کرد. برای پیشرفت نیاز داریم این حجم مصرف غیرمنطقی را کنترل کنیم. این امر هم از طریق فرهنگ‌سازی تا حدی ممکن می‌شود و هم با استفاده از لوازم برقی که کم‌مصرف‌تر هستند.

به باور نجفی الگوی دولت‌های هفتم و هشتم که هر سال با توجه به نرخ تورم و به شکل پلکانی در هر نوروز قیمت‌ها افزایش جزئی داشتند، می‌تواند همچنان الگوی مناسبی برای وزارت نیرو باشد.

نجفی با تأکید بر اینکه افزایش قیمت در شرایط تورمی موجب رفع شکاف قیمت تولید و مصرف نخواهد شد و در نهایت تورم بالا و جهش‌های نرخ ارز اثر افزایش قیمت‌ها را خنثی خواهد کرد، افزود: تورم در کشور ما یک چیز افسارگسیخته و رها است. با این وضعیت تورمی و این سطح از بی‌بثانی هر اقدامی اگر به ضد خود بدل نشود، لاقل بی‌ثمر و کم‌ثمر خواهد بود.

این عضو اتاق بازرگانی تصریح کرد: تورم تجمیعی اقتصاد ما در طول ۷ سال گذشته ۱۰۰۰ درصد بوده است. مردم ایران چنین جهش افسارگسیخته‌ای را در این سال‌ها از سر گذرانده‌اند. به زبان ساده‌تر اقتصاد ما به چنان منجلابی تبدیل شده که در ۷ سال قیمت‌ها ۱۰ برابر شده‌اند. در این شرایط هر قیمتی هم که تعیین شود به سرعت با تضعیف ارزش پول ملی دچار شکاف با قیمت‌های منطقه‌ای و جهانی خواهد شد. از نظر این فعال صنعت برق چالش این بخش تنها با تغییر قیمت حل نمی‌شود.

وی درباره راهکار خود گفت: من فکر می‌کنم از یک طرف باید مسأله تورم را حل کرد و از هر اقدامی که به تورم دامن می‌زند خودداری کرد. در این شرایط

نباشد، مقررات به درستی اجرا نخواهند شد. نه تنها مقررات که حتی مدیریت کارآمد ناممکن خواهد بود و حتی قیمت‌ها را هم نمی‌توان به درستی کنترل کرد. در نتیجه من فکر می‌کنم چه قیمت امروز بالا برود و چه ثابت بماند، بخش موجود تغییر چندانی نخواهد کرد. بخش انرژی کشور نیاز به اصلاحات اساسی دارد و بدون یک نهاد تنظیم‌گر چنین چیزی عملی نیست.

وی با انتقاد از رویه وزارت نیرو گفت: وزارت نیرو همواره از ایجاد یک نهاد تنظیم‌گر فرار کرده و به نظر من این فرار به جلو هنوز ادامه دارد. وزارتخانه تمایل دارد در قیمت‌گذاری صرفاً خودش باشد و به رگولاتوری تن نداده است. البته فعلاً مجلس به ویژه در کمیسیون اصل ۴۴ با جدیت پیگیر این مسأله شده است. ما هم در شورای کسب‌وکار اتاق بازرگانی، با همراهی معاون اول رئیس‌جمهوری پیگیری می‌کنیم.

نجفی خبر داد که متن پیشنهادی برای تنظیم یک نظام رگولاتوری را شورای رقابت اگر تصویب کند، مسأله رگولاتوری در صنایع برق، نفت و بازیافت حل خواهد شد.

افزایش قیمت انجام گرفته است. در حوزه صنعت هم چنین چیزی رخ داده است. البته به شکل رسمی نگفتند که قیمت‌ها را بالا می‌برند بلکه تحت عناوینی چون تبدیل انرژی، هزینه ترانزیت و انتقال و هزینه سوخت هزینه صنعت را افزایش دادند.

به گفته آرش نجفی، با این اقدامات هر کیلووات برق صنایع از ۹۰۰ تومان به ۲ هزار تومان افزایش یافته است.

وی درباره نرخ برق برای منازل مسکونی گفت: برای منازل تحت عنوان دیگری افزایش قیمت انجام گرفته است. در واقع با عنوان هزینه تصاعدی مصرف بالا و دادن ضریب به هزینه مصرف برق، نرخ برق منازل هم افزایش یافته است. به این ترتیب برق پیش از این بحث‌ها هم برای صنعت و هم برای بخش مسکونی گران شده است.

نجفی افزود: در حوزه برق منازل الگوی مصرف را طوری تنظیم کرده‌اند که بخش بزرگی از جمعیت، بخش بزرگی از هزینه برق خود را به صورت آزاد بپردازند.

تنظیم‌گری حلقه مفقوده انرژی
نجفی توضیح داد: تا زمانی که رگولاتوری

یک فعال صنعت برق می‌گوید تورم تجمیعی اقتصاد ایران در ۷ سال به هزار درصد رسیده است و در شرایطی که چنین تورمی بر کشور حاکم است، اصلاحات قیمتی در نهایت تأثیر مهمی در پی نخواهند داشت.

به گزارش خبرآنلاین، در روزهای گذشته خبر افزایش ۳۵ درصدی قیمت برق پخش شد که مانند خبر افزایش قیمت بنزین دوباره با تکذیب مقامات دولتی مواجه شد. البته عبدالامیر یاقوتی افزایش تعرفه برق را تکذیب کرد.

مدیرکل امور مشتریان توانیر با اشاره به مصاحبه‌ای که با تیتراژ «برق به طور رسمی ۳۵ درصد گران شد» منتشر شده بود، بیان کرد: توضیحات امروز بنده ناظر به افزایش قیمتی است که در خردادماه اتفاق افتاده بود و ما افزایش قیمت جدیدی در تعرفه‌های برق خانگی نداریم.

وی افزود: افزایش نرخ برق به حکم قانون، به طور عمومی سالانه اتفاق می‌افتد. رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی در این باره به خبرآنلاین گفت: من فکر می‌کنم پیش از اینکه دولت بخواهد تصمیم به افزایش نرخ برق خانه‌ها بگیرد،

ارتقای فرهنگ رسانه‌ای، سرمایه‌گذاری برای رشد اجتماعی است



۱۲ نشست شورای سیاست‌گذاری جشنواره مطبوعات و رسانه هگمتانه با هدف بررسی برنامه‌ریزی‌ها و سازوکارهای اجرایی این جشنواره در استانداری همدان برگزار شد.

جشنواره مطبوعات و رسانه هگمتانه با هدف ارتقای سطح کیفی رسانه‌ها، افزایش هم‌افزایی و تعامل میان فعالان مطبوعاتی استان‌های غرب کشور شامل همدان، ایلام، کرمانشاه، آذربایجان غربی، لرستان و کردستان در آبان‌ماه سال ۱۴۰۴ به میزبانی استان همدان برگزار خواهد شد.

در این نشست، ضمن بررسی راهکارهای اجرایی برای برگزاری هرچه مطلوب‌تر جشنواره، بر نقش رسانه‌ها در توسعه فرهنگی و اجتماعی استان و همچنین لزوم تقویت جایگاه روزنامه‌نگاران در عرصه اطلاع‌رسانی و آگاهی‌بخشی عمومی تأکید شد.

استاندار در این نشست گفت: ارتقای سطح آگاهی مردم و گسترش نقش رسانه‌ها در بینش و تحلیل مسائل اجتماعی، یکی از مؤثرترین راه‌های پیشگیری از آسیب‌ها و عاملی اساسی در توسعه جامعه است. به گزارش روابط عمومی استانداری همدان، حمید ملانوری با ابراز خرسندی از دیدار فعالان این حوزه، از تلاش‌های مدیر روابط عمومی استانداری و اصحاب رسانه قدردانی کرد و بر اهمیت تداوم ارتباط میان رسانه‌ها و مردم تأکید کرد.

وی اظهار داشت: در زمینه اطلاع‌رسانی، فعالیت‌های علمی و کار رسانه‌ای، با وجود تلاش‌های فراوان روابط عمومی‌ها، خبرنگاران، صاحبان نشریات و پایگاه‌های خبری، هنوز فاصله‌ای میان تولید محتوا و حضور آن در سبده مصرف فرهنگی مردم وجود دارد. باید برای تبدیل خبر و تحلیل به نیاز روزمره جامعه مجدانه کار کنیم.

ملانوری با اشاره به نقش پیشگیری در همه ابعاد اجتماعی و فرهنگی افزود: همان‌طور که در حوزه سلامت گفته می‌شود پیشگیری بهتر از درمان است، در مسائل اجتماعی نیز باید تفکر پیشگیری را تقویت کنیم. وقتی جامعه اطلاعات دقیق، تحلیل درست و درک واقعیت‌ها را از طریق رسانه‌ها به دست آورد، آسیب‌ها کاهش می‌یابد و مسیر رشد هموارتر می‌شود.

استاندار فعالیت در حوزه رسانه را نوعی سرمایه‌گذاری اجتماعی دانست و بیان کرد: جامعه‌ای که در معرض اخبار واقعی و تحلیل‌های

منطقی باشد، قدرت قضاوت و انتخابش بالا می‌رود. هر قدر این فرهنگ تقویت شود، هم آسیب‌های اجتماعی کم‌تر می‌شود و هم مشارکت عمومی در تصمیم‌سازی‌ها بیشتر خواهد بود.

ملانوری با تأکید بر تداوم نشست‌های صنفی رسانه‌ای گفت: چنین جلساتی سبب تبادل تجربه و افزایش ارتباطات کاری میان فعالان رسانه می‌شود و به مرور از سطح شهرستانی به استانی، منطقه‌ای و ملی ارتقا می‌یابد. ما از این حرکت پشتیبانی می‌کنیم و انتظار داریم جشنواره امسال، با جذب تجربیات سال‌های قبل، سطح بالاتری از کیفیت و اثرگذاری را به نمایش بگذارد.

چرا تغییر فرهنگ سخت‌تر از آن چیزی است که فکر می‌کنیم؟

۱۲ فرهنگ سازمانی یکی از کلیدی‌ترین عوامل موفقیت در هر مجموعه است، با این حال، بسیاری از مدیران نه تنها شناخت دقیقی از آن ندارند، بلکه در اعمال تغییرات مؤثر نیز دچار چالش هستند.

۵ سال از آغاز همه‌گیری کرونا گذشته و ما در دوران پساکرونا به سر می‌بریم؛ دوران نبود قطعی، تغییرات سریع، فرسودگی شغلی در مقیاس گسترده، محدودیت منابع و چالش‌های نوظهور و در این شرایط، ایجاد یک محیط کار سالم از هر زمانی حیاتی‌تر است.

به گزارش دنیای اقتصاد، با افزایش فشارهای روانی و چالش‌های کاری، داشتن محیطی امن، حمایتگر و مثبت در محل کار به ضرورتی غیرقابل انکار تبدیل شده است.

در چنین فضایی، دیگر نباید دست روی دست بگذاریم تا فرهنگ سازمان، خودش شکل بگیرد. نباید به هنجارها و عادات‌های قدیمی و از مدافته‌ای اتکا کنیم. موفقیت در سال ۲۰۲۵ و پس از آن، نیازمند این است که دست به کار شویم و فعالانه، فرهنگ سازمان را بسازیم و آن را با استراتژی همسو کنیم، نه اینکه آن را به حال خود رها کنیم تا راه خودش را برود.

تحول فرهنگی به طور اساسی کار آسانی نیست. بیشتر تلاش‌ها برای تغییر فرهنگ سازمان، حتی اگر با نیت خیر بوده باشند، معمولاً شکست می‌خورند. موفقیت در تغییر فرهنگ، نیازمند «تلاش مداوم، مسیر روشن و جلب موافقت و همراهی همه رده‌های سازمان» است و این معمولاً سال‌ها زمان می‌برد، اما مشکل فقط این نیست.

مسئله زمانی پیچیده‌تر می‌شود که بدانیم فرهنگ سازمان، به طور عمیق به شخصیت و رفتارهای مدیران ارشد گره خورده است. این رفتارها ممکن است در سطوح پایین سازمان، جزئی و پیش‌پاافتاده به نظر برسند اما در سطوح اجرایی، تأثیرشان چند برابر و چشمگیر می‌شود و کل سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهند. از طرفی، اغلب سازمان‌ها یک فرهنگ

غالب ندارند، بلکه چندین «خرده‌فرهنگ» مختلف در تیم‌ها و واحدها دارند که همین نیز مسأله را پیچیده‌تر می‌کند.

مدیریت همه این عوامل و همزمان پیشبرد بی‌دردر امور سازمان، به تفکر استراتژیک و اجرای دقیق نیاز دارد. اما آنچه به دست می‌آورد، ارزشش را دارد: فرهنگی منسجم و پربازده. «پیتر دراکر» از نظریه‌پردازان مطرح حوزه مدیریت، جمله معروفی دارد: «فرهنگ، استراتژی را به عنوان صبحانه می‌خورد».

این یعنی فرهنگ به قدری قدرتمند و تعیین‌کننده است که اگر سالم یا سازگار نباشد، هر استراتژی و برنامه‌ای را بی‌اثر می‌کند. این جمله هیچ‌وقت تا این اندازه درست نبوده است. تحقیقات نشان می‌دهد کارکنانی که با فرهنگ سازمان خود احساس پیوند دارند، ۴ برابر بیشتر در کارها مشارکت دارند و احتمال آنکه محل کار خود را به دیگران معرفی کنند، ۶ برابر بیشتر است.

در دورانی که جذب و حفظ استعدادها دو مزیت رقابتی کلیدی هستند، نمی‌توانیم و نباید این آمارها را نادیده بگیریم. اما بسیاری از سازمان‌ها در ایجاد تغییرات فرهنگی به مشکل برمی‌خورند. تحقیقات موسسه مک‌کینزی حاکی از آن است که تنها حدود ۳۰ درصد برنامه‌های تغییر فرهنگ، موفقیت‌آمیز هستند؛ رقمی که سال‌ها ثابت مانده است. اگر سازمان شما یکی از این ۵ نشانه را تجربه می‌کند، وقت آن است که فرهنگتان را بازبینی کنید.

به‌علاوه، اگر کارکنان به جای تعامل فعال، از رهبران سازمان دوری کنند یا تیم‌ها از دستورات مدیرانشان سرپیچی کنند، این‌ها نشانه‌های جدی ناهماهنگی فرهنگی است که باید به آن‌ها رسیدگی شود.

۵ استراتژی برای تغییر موفقیت‌آمیز فرهنگ

۱. ارزیابی صادقانه

کار را با بررسی عمیق فرهنگ فعلی و منشأ آن آغاز

کنید. به طور معمول رفتار و شخصیت رهبران سازمان است که فرهنگ را شکل می‌دهد. چیزی که در گذشته جواب داده ممکن است امروز مانع پیشرفت باشد. از داده‌های کمی (نظرسنجی‌ها) و کیفی (مصاحبه‌ها و گروه‌های تمرکز) استفاده کنید تا ریشه‌های هنجارهای فرهنگی موجود را پیدا کنید.

۲. پذیرش

خرده‌فرهنگ‌ها باید بدانند که فرهنگ، یکپارچه و یکدست نیست. تیم‌ها و واحدهای مختلف ممکن است دارای رویکردهای متناسب با نیازهای خود باشند. مثلاً آنچه که برای بازاریابی جواب داده شاید در مورد واحد تولید جواب ندهد. واحدهای مالی و فروش، به طور معمول تحت پروتکل‌های متفاوتی فعالیت می‌کنند.

تنوع فرهنگی را بپذیرید و اجازه دهید فرهنگ در واحدها و تیم‌های مختلف، نمودهای متفاوت داشته باشد اما ارزش‌ها و اصول کلیدی را ثابت نگه دارید.

۳. رسیدگی سیستماتیک به فرسودگی

از آنجا که فرسودگی کارکنان در سال‌های اخیر به سطح بحرانی رسیده، برنامه‌های تغییرات فرهنگی باید سلامت کارکنان را در اولویت قرار دهند. یک فرهنگ سالم باید از طریق شفافیت اعتمادسازی کند، امنیت روانی ایجاد کند و افراد را تشویق کند که درباره حجم کار و ظرفیتشان آزادانه گفت‌وگو کنند. پیشگیری از فرسودگی شغلی، فقط به این دلیل حائز اهمیت نیست که مسئولیت‌پذیری شما به عنوان کارفرما را نشان می‌دهد بلکه برای حفظ توان و تاب‌آوری سازمانی نیز ضروری است. به عبارت دیگر، اگر کارکنان فرسوده باشند، سازمان در برابر بحران‌ها و تغییرات، آسیب‌پذیر خواهد بود. بنابراین، پیشگیری از فرسودگی نه فقط یک حرکت انسانی بلکه یک ضرورت استراتژیک برای حفظ استقامت سازمان است.

۴. همسوسازی رهبری سازمانی و ارتباطات

رهبران سازمانی که چشم‌انداز جذاب و قانع‌کننده‌ای

از تحولات فرهنگی را برای کارکنان ترسیم می‌کنند، عموماً بیشتر احتمال دارد که در تغییر فرهنگ موفق شوند. در مقابل، اگر رفتار رهبران سازمان با اهداف فرهنگی اعلام‌شده در تضاد باشد، بدبینی و مقاومت در میان کارکنان شکل می‌گیرد. پس مطمئن شوید که رهبران سازمان، تنها بر حمایت کلامی از تغییرات فرهنگی اتکا نکنند، بلکه خودشان الگوی زنده همان تغییرات باشند.

۵. سنجش شاخص‌های مهم

معیارهایی طراحی کنید تا روند پیشرفت تحول فرهنگی را رهگیری کنید. داده‌های به دست آمده از نظرسنجی‌های منظم را با اطلاعات کیفی ترکیب کنید تا نه تنها درک کنید «چه چیزی» در حال وقوع است، بلکه بفهمید «چرا» اتفاق می‌افتد. شاخص‌های کلیدی مثل فرآیندهای تصمیم‌گیری، الگوهای حل اختلافات و جریان ایده‌ها را زیر نظر داشته باشید. این معیارها باید به طور مستقیم به اهداف استراتژیک سازمان مرتبط باشند و مسیر پیشرفت مستمر را نشان دهند.

۱۲ ایجاد یک فرهنگ ممتاز

مهم‌تر از همه این موارد، رهبران سازمان باید شخصاً در تغییرات فرهنگی به عنوان یک ضرورت استراتژیک، حضور فعال داشته باشند نه اینکه آن را به منابع انسانی بسپارند و خودشان کنار بروند. شرکت شما می‌تواند با ارزیابی، همسوسازی و دگرگونی هدفمند فرهنگ سازمانی در عرصه کسب‌وکار امروز، جایگاه قدرتمندتری برای رشد و پیشرفت پیدا کند. این یک چالش بزرگ است، اما هزینه دست روی دست گذاشتن، بسیار سنگین‌تر است. در هفته‌های پایانی سال ۲۰۲۵، پرسش این نیست که آیا سازمان شما با چالش‌های فرهنگی روبه‌رو می‌شود یا نه. پرسش این است که آیا با یک رویکرد استراتژیک و پیشگیرانه به استقبال چالش‌ها می‌روید؟ سازمان‌هایی که روی فرهنگ انعطاف‌پذیر و مقاوم سرمایه‌گذاری کنند، این شانس را دارند که تغییرات را پشت سر بگذارند و قوی‌تر از قبل، ظاهر شوند.

[illegible]

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

دیر شورای فرهنگ عمومی کشور با بیا اینکه در طول یک سال گذشته درخواستی برای ثبت «روز کوروش» در تقویم رسمی کشور به این شورا نرسیده است، گفت: به محض طرح درخواست این موضوع را بررسی می‌کنیم. قاضی آشنا در گفت‌وگو با ایسنا، درباره نام‌گذاری روز هفتم آبان‌ماه به عنوان «روز کوروش» در تقویم رسمی کشور گفت: بر اساس آیین‌نامه نام‌گذاری روزها و مناسبت‌های خاص، اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند درخواست خود را برای نام‌گذاری یک روز مطرح کنند و ما مکلف هستیم در کارگروه مشخصی در شورای فرهنگ عمومی این پیشنهاد را بررسی و سپس به صحن شورای فرهنگ عمومی و پس از آن به شورای عالی انقلاب فرهنگی ببریم. اما در صورت تصویب، مراحل ابلاغ و ورود به تقویم رسمی کشور ثبت شود.

مدیر شورای فرهنگ عمومی بیان کرد: بر این اساس تمام پیشنهادات بررسی می‌شود، اما از سال گذشته که من در این سمت مشغول فعالیت هستم، پیشنهادی برای نام‌گذاری یک روز به نام کوروش ارائه نشده است. درباره اینکه سالیان گذشته نیز چنین پیشنهادی مطرح شده است یا خیر، اطلاعی ندارم.

روی در پاسخ به این پرسش که آیا می‌توان شخصیت و کوروش را بهانه‌ای برای حفظ و تقویت انسجام ملی و اجتماعی دانست یا خیر، توضیح داد: من به این نکته ایمان ندارم. نباید به سمت تقابل با موضوعات تاریخی برویم و باید از شخصیت‌های اسطوره‌ای، افسانه‌ای و تاریخی که می‌توان با پرداختن به آنها به حوزه فرهنگ عمومی و سپس تقویت انسجام ملی کمک کرد، بهره ببریم. مشاور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر پرهیز از اقدامات تقلیمی، گفت: یکی از مواردی که در شورای فرهنگ عمومی بررسی می‌شود این فضاهای دوگانه درباره مواردی مشابه موضوع کوروش است. تلاش می‌کنیم به قراردادهای تقلیمی دامن نزنیم و به هم‌افزایی در حوزه‌های مختلف کمک کنیم.

فقدار آشنا افزود: تاریخ و فرهنگ ایران مملو از شخصیت، افسانه، اسطوره، قهرمان و قصه و... است که بخش قابل توجهی از مردم به آن توجه دارند و بر ما لازم است که به این موضوعات بپردازیم. اگر در این زمینه درخواستی برای نام‌گذاری «روز کوروش» در تقویم رسمی داشته باشیم حتماً طرح شده و رأی‌گیری می‌شود.

چرا «کوروش»؟

هر سال با نزدیک شدن به هفتم آبان، بحث درباره جایگاه تاریخی و فرهنگی «کوروش» در فضای عمومی و شبکه‌های اجتماعی پررنگ‌تر می‌شود؛ موضوعی که در سالیان اخیر گاه با چالش‌هایی همراه بوده است. یک اسطوره‌شناس با تأکید بر پرهیز از برخورد‌های هیجانی و بدون افراط و تفریط می‌گوید: بزرگداشت کوروش هیچ مغایرتی با هویت اسلامی ندارد و بی‌توجهی به او اتفاق ناگوارتری است. او از دلایل محبوبیت کوروش نزد ایرانیان و بیگانگان می‌گوید.

در حالی که نهادهای رسمی فرهنگی از معیارهای قانونی برای نام‌گذاری روزها در تقویم سخن می‌گویند، جامعه‌ای شکلی خودجوش روز مفت‌م آبان را به عنوان «روز کوروش» به پاسه‌ای برای بازخوانی ریشه‌های هویتی خود قرار داده است. این توجه گسترده، بیش از آنکه به تاریخ باستان مربوط باشد، بازتابی از میل جامعه به تعریف دوباره هویت ایرانی در شرایط پیچیده امروز است.

گرایش جوانان به نمادهایی مانند کوروش را می‌توان در چارچوب تغییر ذائقه فرهنگی و نیاز به وحدت ملی و اجتماعی دانست. به گفته یک اسطوره‌شناس، جامعه‌ای که درگیر چالش‌های مختلفی است به دنبال نشانه‌هایی می‌گردد که بتوانند احساس همبستگی را بازسازی کنند. تئریزی که البته پس از جنگ ۱۲ روز پررنگ‌تر از قبل شده است.

در این زمینه، بهمن نامورمطلقاً با تأکید بر پیوند گانهٔ هویت ایرانی پیش از اسلام، هویت اسلامی و هویت مدرن، از ضرورت حفظ تعادل میان این هویت‌ها سخن می‌گوید و معتقد است بی‌توجهی به هر یک از آنها، جامعه را به سمت افراط و تفریط می‌برد. او بر این باور است که کشورش نه‌تنها مغایرتی با هویت اسلامی ندارد، بلکه می‌تواند عاملی برای تقویت انسجام ملی باشد.

چرا کوروش محبوب است؟

۳. هویت اصلی سازنده سرزمین ایران

بهمین نامور مطلق در گفت‌وگو با ایسنا، درباره علت توجه ویژه نسل جوان به شخصیت کوروش با بیان اینکه به بخشی از هویت فرهنگی این سرزمین کمتر توجه شده است، گفت: این در حالی است که ایران سرزمینی با هویت چندگانه و پیوندی است.



چرا روز «کوروش» در تقویم نیست؟

روی در توضیح این موضوع با اشاره به ۲ بخش هویتی شامل هویت پیش از اسلام، هویت اسلامی و هویت دوره مدرن، ادامه داد: با وجود اینکه در گذشته هویت‌های دیگری هم در این سرزمین حضور داشتند، مانند حضور مغول‌ها یا اقوام ترک، اما با کمتر شدن قدرت و نفوذ این هویت‌ها، ۳ هویت اصلی که ذکر کردم در ایران با یکدیگر پیوند خوردند.

این استاد دانشگاه گفت: یکی از این هویت‌های اصلی ایران پیش از اسلام است که به هیچ عنوان نمی‌توان آن نادیده گرفت و اگر تلاش‌هایی برای نادیده گرفتن آن انجام گیرد، تبعاتی به دنبال دارد که یکی از مصادیق آن بروز فرار و تفریط‌هایی است که جامعه را در تعادل خارج می‌کند. دیگری هویت اسلامی است که اهمیت خاص خود را دارد و بخشی از هویت درونی جامعه شده است و حتی هم‌وطنان اقلیت دینی نیز با این هویت در ارتباط هستند و رنگ و بوی این هویت در تار و پود آنها هم نفوذ کرده است؛ چنانچه نمونه‌ای از این مورد را در تشابه تزیینات برخی کلیساها و کنیسه‌ها با مساجد می‌بینیم. هویت مدرن نیز این روزها بخشی از سبک زندگی افراد است، این هویت در حمل و نقل، شهرسازی، پوشاک و... مشهود است.

یوی با بیان اینکه هرگاه در طول تاریخ به یکی از این سه هویت مهم کم توجهی شده است، نسل بعد به صورت انفجاری و شدید به آن‌ها توجه کرده، اظهار کرد: هرگاه، نهادهای رسمی به یکی از این هویت‌ها بی توجهی کرده، نهادهای غیررسمی برای حفظ تعادل، توجه بیشتری به خرج داده‌اند. بنابراین رعایت حد تعادل در این زمینه حائز اهمیت است.

آیا بزرگداشت کوروش هیچ مغایرتی با هویت اسلامی ندارد

نامورمطلق درباره علت توجه ویژه به کوروش یا مناسبت هایی که با او مرتبط است، گفت: کوروش بخش مهمی از هویت جمعی ما ایرانیان است و او را به عنوان پادر تاریخی ایرانیان می شناسیم و معتقدیم اوست که اولین پادشاه امپراتوری بزرگ ایران را بنا گذاشت و حق ایرانیان است که از او تجلیل کنند و او را بزرگ بدانند؛ بنابراین نمی توان این حق را برایشان قائل نبود و یا محدودیتی در این زمینه برای آنها ایجاد کرد. نکته مهم این است که بزرگداشت کوروش هیچ مغایرتی با اصول هویتی پس از اسلام نیز ندارد.

بی توجهی به کوروش اتفاق ناگواری است

روی افزود؛ متأسفانه برخی در فهم این موضوع دچار مشکل بودند و نمی‌توانستند نگاه ترکیبی و پیوندی میان هویت‌ها داشته باشند و چالش‌هایی ایجاد شد. در هر صورت چه قرار باشد تنها به هویت ایرانی اهمیت دهیم و چه تنها هویت اسلامی را مهم بدانیم، از تعادل خارج می‌شویم. نقش بزرگ و بی‌مانند کوروش در تاریخ و شکل‌گیری هویت ایرانی ما مهم و یادماندنی است و در واقع توجه به او، توجه به هویت خودمانی و تجلیل از او، ادای دین به این فرد بزرگ است که تمام دنیا او را می‌شناسند.

این اسطوره‌شناس با اشاره به اینکه مقبره کوروش به ثبت جهانی رسیده است، اظهار کرد: این ثبت جهانی نه فقط به خاطر سنگ و خاک و قدمت و... که به دلیل شخصیت، نوع رفتار، منش و حکمرانی کوروش است.

جهانیان به وجود کوروش به عنوان یک سرمایه جهانی نگاه می‌کنند و این اتفاق ناگواری است که در ایران به چنین شخصیتی توجه کافی نشود، روز خاصی در تقویم رسمی به نامش نباشد و...

و با بیان اینکه برخی از علمای اسلامی بر این باورند که کوروش همان «ذوالقرنین» است که در قرآن کریم از او یاد شده است، گفت: گمان نمی‌کنم در تفسیر قرآن معتبرتر از کتاب المیزان داشته باشیم و در کتاب المیزان، علامه طباطبایی و علمای دیگر از کوروش به عنوان ذوالقرنین فردی صالح یاد کرده‌اند؛ بنابراین نمی‌توان تفسیر به رأی کرد.

آ< محبوبیت کوروش نزد دشمنان این سرزمین

این استاد دانشگاه با بیان اینکه کوروش حتی الگویی برای دشمنان ایران بوده است، اظهار کرد: کسی نمی‌توانسته کوروش را نادیده بگیرد. اسکندر مقدونی حتی پس از حمله به ایران، کسانی را که اقدا به تاراج مقبره کوروش کرده بودند، محکوم به مرگ می‌کند و این موضوع ارزشمندی کوروش را حتی برای دشمنان نشان می‌دهد. ارزشمندی کوروش نزد مردم تا حدی بوده است که اسکندر برای پیدا کردن اندک مقبولیت و محبوبیتی تلاش خود را می‌کند و در این زمینه توجه خود به کوروش را نشان می‌دهد.

روی افزودند: آن زمان علاوه بر بخش هند و رومایی، بخش یونانی و رومی نیز به خاطر نوع فرمانروایی کوروش احترام خاصی برای او قائل بودند. بخش سامی نژادها، به خصوص یهودیان احترام خاصی نسبت به کوروش قائل بودند. او برای یهودیان به نوعی ناجی محسوب می‌شود، یهودیانی که در بند بابل‌ها بودند و کوروش آنها را آزاد می‌کند و به سرزمین‌های خودشان بازمی‌گرداند و حتی دستور بازسازی معبد سلیمان را صادر می‌کند. کوروش بدون قتل عام و احترام به مردم وارد بابل می‌شود و آنجا بزرگی او برای همه مشخص می‌شود.

این استاد دانشگاه با اشاره به منشور کوروش که به عنوان نخستین منشور حقوق بشر شناخته می‌شود، ادامه داد: این منشور هم موضوع کوچکی نیست؛ کوروش افتخارات زیادی دارد که باید به خودمان ببالیم که از وارثین او هستیم و در سرزمینی زندگی می‌کنیم که او بنیان‌گذاری کرده است.

پیگانگان به دنبال مصادره کوروش برای

خود

روی تأکید کرد: به جهت مواردی که ذکر کردم، بیگانگان نمی‌خواهند کوروش را به نفع خود مصادره کنند و متأسفانه برخی افراد کوفته‌فکر در این مملکت با بی‌توجهی‌های خود به این امر مهم، بهانه مصادره را به سایر کشورها می‌دهند؛ شباهه اتفاقی که مدتی قبل در سرزمین‌های اشغالی رخ داده و یک هژم‌پنداری به شدت متناقض بین کوروش و ترامپ برقرار کردند در صورتی که ما باید اعتراض کنیم. ما باید کوروش را از مقایسه با دیگران به‌ویژه فردی مانند ترامپ مبرا کنیم.

آ» ضرورت نام‌گذاری «روز کوروش» در تقویم

رسمی

نامور مطلق با اظہار تأسف نسبت بہ کم توجہی بہ شخصیت کوروش، گفت: خوشبختانہ نسل جدید در حال جبران کم کاری‌ها و کم توجہی‌هاست. تصور می‌کنم باید روز

نهمین آبان ماه با عنوان «روز کوروش» وارد تقویم رسمی کشور شود و برگزاری جشن و یادمان برای کوروش را تسهیل کنیم.

آ< کوروش بهانه‌ای برای تقویت انسجام ملی

ری این موضوع را عاملی برای قوام و وحدت جامعه دانست و اظهار کرد: باید یک سری نمادها و اسطوره‌هایی داشته باشیم که پیرامون آنها و روایت‌هایشان، افراد جامعه را کنار هم جمع کنیم و کوروش به عنوان یک بخش مهم از نماد و حافظه جمعی ما می‌تواند این کار را انجام دهد. البته در این زمینه شخصیت‌های مذهبی و ائمه هم هستند که ما همزمان با همه این شخصیت‌ها و اسطوره‌ها نیاز داریم تا بتوانیم انسجام و وحدت مناسبی در جامعه به وجود بیاوریم.

این استاد دانشگاه با بیان اینکه این روزها مفهوم «ایران» موضوع بسیار حائز اهمیتی است، ادامه داد: به خاطر دشمنی‌های زیادی که اطراف ما وجود دارد، جنگ و نوازه‌روزه اخیر و یک‌سری شیطنت‌های برخی از همسایه‌ها و تهدیداتی که از سوی برخی کشورها از جمله آمریکا اتفاق می‌افتد، احساس خطر به صورت خودآگاه و مریدآگاه برای مردم پیش آمده است؛ به همین دلیل سعی می‌کنند مفاهیم مشترک و انسجام‌بخش را تقویت کنند و مراقب باشند که کشور دچار تفرقه یا تجزیه به شود. در چنین شرایطی نه فقط کوروش، بلکه مفهوم ایران به آن چیزی که می‌تواند مردم را دور هم جمع کند مورد توجه و مهم است.

آیا برای معرفی کوروش چه کار کرده ایم؟

ری حضور شخصی همچون کوروش را در تاریخ ایران نوعی مزیت دانست و گفت: می‌توانیم از این مزیت به عنوان دیپلماسی گفت‌وگو با جهانیان استفاده کنیم و به واسطه چنین افرادی، توانایی و صلح‌طلبی خود را به کشورهای دیگر نشان دهیم. نمی‌دانم چرا عده‌ای نمی‌توانند از این مزیت استفاده کنند. من می‌خواهم از این فرصت استفاده کنم تا با نامی خواهان از این فرصت استثنایی که میراث فرهنگی و اختیاراتمان گذاشته است استفاده کنند. اگر سایر کشورها چنین شخصیت بزرگی را در تاریخ خود داشتند، جهان را با آن مصادره می‌کردند؛ چنان‌چه شاهدیم برای تبلیغ اسکندر، چقدر تولیدات فرهنگی و رسانه‌ای از فیلم و سریال گرفته کتاب و... انجام می‌دهند. اما من از کوروش چقدر محتوا تولید کرده‌ام یا فیلم ساخته‌ام؟

آ ▶ ملی گرایی افراطی نمی خواهیم اما نباید

تاریخ را فراموش کرد

ماورمطلق گفت: این موضوعات سبب می شود مردم حساس ناراحتی کنند و اصلا به خاطر اینکه شاهد این کم کم توجهی ها هستند، خودشان دست به تجلیل و یادبود برای کوروش می زنند و به دنبال آن شاهد روند افراط و تفریط می شویم؛ درحالی که باید به هر گزاره ای به شکل معتدل نگاه کرد. ما نمی خواهیم به گذشته برگردیم یا چهار ملی گرایی افراطی شویم، اما در عین حال نباید بخش مهمی از تاریخ و حافظه جمعی کشور را نادیده بگیریم.

ری افزود: نهادهای رسمی از جمله سازمان صدا و سیما وظیفه دارند تا درباره شخصیت‌های هویتی، برنامه‌های مختلفی تولید کنند و شرایط به گونه‌ای نباشد که شبکه‌های ماهواره‌ای از این افعال و کم‌کاری سواستفاده کنند و دست به تولید بزنند که به دنبال این اتفاق مردم تصور کنند که آنها بیشتر از خودمان به فکر حفظ هویت‌مان هستند. باید جشن‌ها و بزرگداشت شخصیت‌هایی از جمله کوروش برگزار شود و حتی مقامات دولتی هم در آن‌ها حاضر شوند و نگذاریم شخصیت‌هایمان را بیگانگان صادره کنند.

✳️هراس بیهوده را کنار بگذارید
ما مرام مطلق تأکید کرد: باید سیاست‌های غلط و هراس‌های
بیهوده را کنار بگذاریم و بدانیم که توجه به کوروش حتی
در مواردی به نفع کشور است و به جوان امروزی این پیام
را می‌دهد که ما به فکر هویت او هستیم.

***ضرورت خروج از دور باطل افراط و تفریط
ای افزود: باید این درک شکل بگیرد که بخشی از
هویت ایرانی، قبل از اسلام و بخشی پس از اسلام،
موشکال گرفته است و اگر این مهم به درستی فهم نشود،
انجام مشکل خواهیم داشت. سالیان قبل در دوره پهلوی
مهم به هویت اسلامی کم‌توجهی شد و در نقطه مقابل
هویت ایرانی مورد توجه افراطی قرار گرفت و این
توجه ناعادلانه باعث ایجاد نارضایتی شد. اکنون
دور باطل افراط و تفریط یک راه حل مهم برای شرایط
حاضر است. هرگاه در طول تاریخ بخش‌های هویتی با
یکدیگر پیوند خوبی داشتند، شاهد رشد و پیشرفت
کشور بودیم. باید از تاریخ درس بگیریم، درحالی که
متأسفانه دولتمردان ما چندان تاریخ‌مند نیستند.