



2411200293970001

مادستان

نهادند صاحب شهرک زنجیره غذایی می‌شود

فرهنگ

راز جاودانگی باباطاهر چه بود؟

معرفی ۴۰۲ بنگاه اقتصادی برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها

یادداشت روز

بازگشت کارشناسان به غار

رسم اکثر مسئولان تا پیش از افزایش فضای بسی اعتمادی در جامعه بسر این بوده که در سخن از اقداماتی با واژه‌های زیبا و با مطالعه و رفتار کارشناسی سخن بگویند اما در عمل بدون باور به گفته‌های خود...



www.HamedanPayam.com

شنبه ۲ خرداد ۱۴۰۵ • ۶ ذی‌الحجه ۱۴۴۷ • 2026 May 23 • ۵۵۰۰۰ تومان

سال بیست‌وسوم • شماره ۵۴۱۹ • ۸ صفحه روزنامه

گزارش دیدار اداری ارتباطات با استاندار

روابط عمومی در متن، نه در حاشیه

بازدید استاندارد و مسئولان از سد اکباتان

نگرانی از کم‌آبی و پر نشدن تالوار

تکمیل ظرفیت سد اکباتان به معنای رفع بحران آب نیست و شهروندان باید همچنان الگوی مصرف را جدی رعایت کنند. استاندار در بازدید از سد اکباتان با بیان اینکه بارندگی‌های اخیر تنها بخشی از کمبودهای آبی استان را جبران کرده است، گفت: در شرایطی که در پاییز و زمستان گذشته با کاهش شدید بارندگی روبه‌رو بودیم، نزولات اخیر بسیاری از کمبودهای ما را...

تکمیل

گره سردرگم فوتبال پاس

پاس به اصفهان نرود از لیگ حذف می‌شود

پیشنهادهایی برای گردشگری

انتقاد از سرانه بالای تجاری در بافت قدیمی ملایر

۴۴ کارمند سال گذشته

از بازرسی محکومیت گرفته‌اند

هشت هزار کودک و نوجوان همدانی مخاطب تماشاخانه سیار کانون شدند

مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همدان اظهار کرد: کودکان و نوجوانان این استان در ایام جنگ رمضان ۶۱ هزار و ۷۱۱ جلد کتاب از کتابخانه‌های مراکز کانون استان به امانت بردند که امانت این تعداد کتاب در روزهای ابتدای جنگ با حضور مربیان در جلوی درب منازل اعضا در راستای پوشش ۱۴ کتاب، ۱۴ روز بهاری صورت گرفت.

مرادی با تأکید بر اهمیت دوران کودکی بیان کرد: حمایت، مراقبت و پرورش کودکان تنها وظیفه خانواده نیست، بلکه یک مسوولیت اجتماعی است که همه نهادها و آحاد جامعه در قبال آن نقش دارند.

وی اظهار کرد: در زمینه تولید محتوا در ایام جنگ رمضان ۱۳۰ اثر ادبی و ۲۱۴ محتوای هنری از سوی اعضای کانون تولید و ارسال شد.

مدیرکل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان همدان گفت: ۵۹۸ اثر هنری در پوشش بچه‌های ایران که به مدت ۹ روز در اسفند ماه در ۶ رشته ارسال که با داوری داوران ۷۰ اثر برگزیده شد و جوایز آنها اهدا شد.

مرادی افزود: برنامه‌های تماشاخانه سیار برای سه گروه کودکان، نوجوانان و اولیای تربیتی طراحی و اجرا می‌شود و برای اثربخشی بیشتر، اقدامات پیش از اجرا، حین اجرا و پس از آن به‌صورت هدفمند برنامه‌ریزی شده است.

۲۱ اجرای هزار و ۷۵۱ برنامه فرهنگی در در ایام جنگ رمضان

مرادی همچنین گفت: هزار و ۷۵۱ برنامه فرهنگی، هنری و ادبی در ایام جنگ رمضان در مراکز کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان استان اجرا یا برگزار شد.

وی افزود: نتایج کیفی این برنامه‌ها، توسعه خدمات فرهنگی در مناطق کم‌برخوردار، توزیع محصولات فرهنگی کانون در قالب جوایزی شامل کتاب، اسباب‌بازی و لوازم‌التحریر، افزایش دامنه مخاطبان و معرفی ظرفیت‌ها و خدمات کانون بوده است.

رئیس CNG منطقه همدان:

نازل‌های CNG ناحیه ملایر کالیبره شد

عالمی گفت: بررسی، تنظیم و پیگیری رفع نواقص تجهیزات عرضه CNG با هدف بهبود عملکرد جایگاه‌ها و ارتقای سطح خدمات‌رسانی مطلوب و استاندارد به شهروندان از جمله موارد مورد تأکید مدیریت این منطقه و از اولویت‌های نظارتی این امور است.

وی تصریح کرد: در راستای توسعه عرضه سوخت پاک، افزایش فروش گاز طبیعی فشرده (CNG) و کمک به کاهش مصرف بنزین و رفع ناترازی آن، عملیات کالیبراسیون فلومتر دیسنسره‌های فروش CNG و همچنین راه‌اندازی مجدد نازل‌های خارج از سرویس از اهمیت زیادی برخوردار است.

رئیس CNG منطقه همدان از کالیبره شدن نازل‌های CNG ناحیه ملایر بمنظور حفظ و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خبر داد.

محمد رضا عالمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در اجرای عملیات تنظیم کمیت خروجی از نازل‌های توزیع کتنده‌های گاز طبیعی فشرده در سطح استان همدان، کالیبراسیون فلومتر دیسنسره‌های فروش CNG در ناحیه ملایر انجام شد.

رئیس طرح احداث جایگاه‌های گاز طبیعی فشرده منطقه، ادامه داد: روند استاندارد سازی و اعمال کنترل‌های کمی این مراکز خدماتی سطح استان در حال انجام و در دستور کار قرار دارد.

وی ادامه داد: اجرای این نمایش‌ها همچنین با هدف پیشگیری از معضلات و آسیب‌های اجتماعی، شناسایی دانش‌آموزان در معرض آسیب و تقویت نشاط اجتماعی در محیط‌های آموزشی و



اینجا همدان پیام

همدان پیام روزنامه

اقتصادی | مادستان | اجتماعی | ورزشی | فرهنگی

اشتراک یکساله با ارسال عدد 1 به شماره ۰۹۰۲۲۹۳۸۶۹۱

در کل استان همدان

روزنامه | ویژه‌نامه | هفته‌نامه | تراکت

با پکیج‌های ویژه خبری

توزیع گسترده در تمام سطوح

@hamedanpayam

@hamedanpayam

@hamedanpayam

@eshtarak_h.m.p

آزمون پایه هفتم تا دهم در همدان غیرحضورى برگزار می‌شود

مدیرکل آموزش و پرورش همدان از برگزاری غیرحضورى آزمون پایه‌های هفتم تا دهم در استان خبر داد و گفت: ارزشیابی نوبت دوم مدارس از ۹ خرداد آغاز می‌شود و آموزش‌های مجازى نیز از ۶ خرداد دایر خواهد بود.

رسول ششیدایی با اشاره به اهمیت ارزشیابی مطلوب و متصفانه از یادگیری دانش‌آموزان، اظهار کرد: تلاش ما بر این بوده که با برنامه‌ریزى دقیق و هماهنگى با معلمان، فرآیند ارزشیابی پایانى سال به گونه‌ای رقم بخورد که هم عدالت آموزشی رعایت شود و هم دغدغه خانواده‌ها و دانش‌آموزان کاهش یابد.

وی با بیان اینکه بر اساس اعلام وزارت آموزش و پرورش، در دوره ابتدایى، ارزشیابى دانش‌آموزان همچون روال سال تحصیلى و بر اساس ارزیابى مستمر معلمان انجام خواهد شد، افزود: در پایه ششم نیز آزمون برگزار نمی‌شود و سنجش تحصیلى دانش‌آموزان به صورت غیرحضورى و در طول سال تحصیلى صورت می‌گیرد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان همدان با اشاره به واگذاری اختیار تصمیم‌گیری درباره نحوه برگزاری آزمون‌های دوره متوسطه اول و پایه دهم از متوسطه دوم به استان‌ها، تصریح کرد: با توجه به شرایط موجود کشور و دغدغه‌های دانش‌آموزان عزیز و اولیای گرامی و حسب بررسی و هماهنگی صورت گرفته، آزمون های پایه‌های هفتم تا دهم به صورت مجازى و غیرحضورى برگزار خواهد شد.

وی در گفت‌وگو با فارس در خصوص آزمون پایه‌های یازدهم و دوازدهم نیز گفت: زمان و نحوه برگزاری امتحانات نهایی این دو پایه، متعاقباً بر اساس شرایط موجود کشور از سوى وزارت آموزش و پرورش اعلام خواهد شد.

شیدایی با تأکید بر لزوم همراهی خانواده‌ها در این ايام، تصریح کرد: دانش‌آموزان عزیز می‌خواهم با آرامش و برنامه‌ریزى مناسب، خود را برای ارزشیابی پایانی آماده کنند و از اولیای گرامی نیز انتظار می‌رود با فراهم کردن فضایی آرام و بدون تنش در خانه، مشوق فرزندان خود در فرآیند یادگیری و آزمون‌ها باشند.

یادداشت روز

بازگشت کارشناسان به غار

رئسم اکثر مسئولان تا پیش از افزایش فضای بی اعتمادی در جامعه بر این بوده که در سخنن از اقداماتی بسا واژه‌های زیبا و با مطالعه و رفتار کارشناسی سخن بگویند اما در عمل بدون باور به گفته‌های خود رفتاری غیر کارشناسی از خود بروز داده و به جای خدمت چندین مشکل جدید نیز برای مردم درست کنند. این تناقض و رفتار دوگانه و در مواردی آلوده به ریا و دورویی از دلایل بی اعتمادی مردم به برخی مسئولان و از خطراتی بود که جامعه را تهدید می‌کرد.

مشاهده و درک این فضا بود که دولت چهاردهم را به اهمیت به دیدگاه و نظر کارشناسی و حرکت و بروز رفتار کارشناسانه رساند. حالا دولت اصرار دارد که تمامی کارها پیوست کارشناسی داشته باشد و فعالیت بدون کار و مطالعه کارشناسی در دولت انجام نشود.

این مهم کمک خواهد کرد تا بسیاری از مشکلات کشور حل و فصل شود و توسعه در این بخش‌ها نیز تسریع شود زیرا رفتار غیر کارشناسانه تنها بی توجهی به کارشناس را به دنبال ندارد بلکه زبان های آن در نهایت از منافع ملی خواهد کاست و دامنه آسیب آن عمومی خواهد بود.

بی توجهی به نظر کارشناسی از سویی برخی نمایندگان با اولویت بخشی به منافع گروهی و تبلیغ و در این سال‌ها بارها مشاهده شده است که با خسارات زیادی برای استان همراه بوده است. در این زمینه هدایت‌الله خادمی نماینده اسبق مجلس شورای اسلامی بسا بیان اینکه عملکرد برخی نمایندگان در سال‌های اخیر به‌دلیل منافع شخصی، گروهی یا باند محورانه، نگران‌کننده بوده است، گفته: «برخی نمایندگان به ج‌سای تمرکز بر منافع ملی، به دنبال منافع شخصی یا گروهی خودشان هستند و به همین دلیل به بعضی از وزرا گیر می‌دهند. این رفتارها با شأن مجلس و مصالح کشور سازگار نیست. امیدواریم مجلس شورای اسلامی در جایگاه واقعی خود قرار گیرد و زمانی که وارد یک موضوع می‌شود، خیال مردم و رهبری را چنین باشد که این ورود، صرفاً به‌خاطر منافع ملی و مردم است. در چنین شرایطی است که نظارت مجلس بر دولت مفید و مؤثر خواهد بود.»

بسا در نظر گرفتن این مهم آنچه درباره غار بسا پیگیری یک نماینده سابق در سال‌های قبل رخ داده به نظر چندان با مطالعه کارشناسی همسره نبوده است و همین اتفاق غیر کارشناسی و وارد کردن دستگاهی عریض و طویل چون میراث فرهنگی به غار و چیدمان مزایده برای بهره برداری از غار علیصدر و محروم کردن استان از درآمد‌های غار با واریز درآمد‌ها به خزانه ایهاماتی دارد. اکنون و در دولت چهاردهم که به نگاه کارشناسی افتخار می‌کند زمان آن است که منافع استان در یک نگاه کارشناسی درست و اصولی پیگیری و غار علیصدر در قالبی نو به عنوان محرک توسعه استان تعریف شود و مشکل اصلی این اتفاقات که همان وارد کردن مجموعه پرجانشل میراث به آن بوده کنار گذاشته شود.

این مهم را استاندار که نشان داده توسعه استان برای او در اولویت است می تواند پیگیری و انجام دهد و در این مسیر نمایندگان نیز با فاصله گرفتن از نگاه شهرستانی و اولویت دادن به نگاه استانی و در راستای منافع استان می توانند تسهیل‌گر باشند.

دستور استاندار به آغاز مطالعات کارشناسی در این زمینه می تواند اولین اقدام باشد.

«مریم مقدم

ر آخرین روزهای اردیبهشت ۱۴۰۵ سالن شهدای استانداری همدان میزبان نشستی متفاوت بود؛ دیداری که در آن ارتباطات نه به عنوان یک پیوست اداری، بلکه به عنوان «مغز متفکر» نظام حکمرانی مورد واکاوی قرار گرفت. حمید ملانوری استاندار همدان، در این نشست ضمن تبیین جایگاه راهبردی روابط‌عمومی‌ها، با سعه‌صدر به بازخوانی یک‌سی از چالش‌برانگیزترین پرونده‌های اخیر استان یعنی مدیریت غار علیصدر پرداخت تا الگویی از روایتگری صادقانه را به مدیران ارتباطی استان ارائه دهد.

روابط‌عمومی، قلب تپنده سازمان است
حمید ملانوری در ابتدای این نشست بسا نگاهی آسیب‌شناسانه به‌ساختار اداری، روابط‌عمومی را از حاشیه به متن فراخواند. وی با بیان اینکه حیات یک سازمان به پویایی جریان اطلاع‌رسانی آن وابسته است، اظهار کرد: روابط‌عمومی به مثابه قلب تپنده سازمان است؛ همان‌گونه که حیات ارگانیک به قلب وابسته است، پویایی یک سازمان نیز در گرو عملکرد دقیق روابط‌عمومی قرار دارد.

استاندار با نقد نگاه‌های تک‌بعدی به پروژه‌های عمرانی و خدماتی، تصریح کرد: خدمات دستگاه‌های اجرایی و اطلاع‌رسانی، دو روی یک سکه واحد هستند. اجرای پروژه تنها نیمی از ماموریت ماست؛ نیمی دیگر و شاید مهم‌تر، تبیین این‌ خدمات برای جامعه است. اگر ما بهترین اقدامات را انجام دهیم اما در روایت آن لکت داشته باشیم، فاصله‌ای عمیق میان مردم و حاکمیت شکل می‌گیرد که نتیجه آن تخریب اعتماد عمومی است.

امیدآفرینی؛ پادزهر آسیب‌های اجتماعی
وی ماموریت محوری روابط‌عمومی‌ها در عصر حاضر را «امیدآفرینی» دانست و افزود: تحلیل ریشه‌ای آسیب‌های اجتماعی نشان می‌دهد که فقدان چشم‌انداز روشن، زمینه‌ساز یأس و ناهنجاری است. روابط‌عمومی‌ها باید با تبدیل شدن به پل ارتباطی صادق، امید را در تار و پود جامعه تزریق کنند. ما نیازمند گذار از مدل‌های سنتی به مدل‌های «روایت‌محور» هستیم. امروز هر کسی بدون سلاح خلاقیت و شناخت مخاطب وارد میدان شود، در پیشگاه تاریخ پاسخگو نخواهد بود.

ملانوری تأکید کرد: در دنیای پرسرنگر امروز، نمی‌توان با نگاه احساسی با مسائل برخورد کرد. هر موضوعی نیازمند کالبدشکافی و تبیین دقیق است و باید تمام ابزارهای هنری در خدمت تبیین حقایق قرار گیرند.

روایت شفاف از پرونده غار علیصدر

پایان شایعات

بخش دوم و پرجاذبه سخنان استاندار، به مدیریت غار علیصدر اختصاص داشت. ملانوری با شفاف‌سازی به شایعات پیرامون واگذاری مدیریت این اثر ملی به یک شرکت کرمانی پایان داد. وی با اشاره به حضور برندگان مزایده علیصدر در دفتر استاندار گفت: دقیقاً روزی که مدیران شرکت «کارامانیا» برای ملاقات نزد من آمده بودند، هیچ شناخت پیشینی از آن‌ها نداشتم و حتی از قبل نمی‌دانستم در مزایده علیصدر شرکت کرده‌اند.

وی ادامه داد: روز مزایده در ساعات پایانی، پیامکی از مدیرکل میراث فرهنگی همدان دریافت کردم که شرکت

کارمانیا برنده مزایده شده است. به عنوان یک کرمانی، ابتدا گمان کردم شاید این شرکت با هتل کارمانیا در کرمان مرتبط باشد، اما پس از بررسی متوجه شدم با مجموعه‌ای توانمند و فعال در حوزه‌های صنعتی و خودروبی روبرو هستیم. برای من مهم نیست مدبر این مجموعه کجایی است؛ مهم این است که غار علیصدر این جاذبه مهم گردشگری استان بسا بهترین کیفیت مدیریت شود .

استاندار با تأکید بر اینکه توانمندی اجرایی بر بومی‌گرایی صرف اولویت دارد، خاطر‌نشان کرد: برخی در رسانه‌ها له بسا علیه ما نوشتند، اما ما به دنبال خدمت هستیم. شرکت‌های توانمند ایرانی در همه جای این مرز و بوم حضور دارند و هدف ما تنها ارتقای جایگاه این قطب گردشگری است.

روابط‌عمومی‌ها باید از انفعال خارج شوند

در ادامه مدیرکل حوزه استانداری و روابط عمومی استانداری همدان با اشاره به برگزاری مجدد شورای هماهنگی روابط عمومی‌های استان، افزود: این شورا با هدف هم‌فزایی و تقویت فعالیت‌های اطلاع‌رسانی دوباره فعال شده و تلاش می‌شود جلسات آن به صورت منظم برگزار شود

عبدالله امیری با قدردانی از تلاش‌های مدیران روابط عمومی و فعالان رسانه‌ای استان اظهار کرد: روابط عمومی‌ها در صف نخست اطلاع‌رسانی و تبیین دستاوردهای نظام قرار دارند و اقدامات ارزشمندی که در سال گذشته در حوزه اطلاع‌رسانی انجام شد، نتیجه تلاش و پیگیری همین مجموعه‌ها است.

وی با اشاره به برنامه‌های پیش‌بینی‌شده برای هفته ارتباطات و روابط عمومی در استان همدان گفت: غبارروبی و ادای احترام به مزار مطهر شهیدا به عنوان نخستین برنامه این هفته برگزار شد و در ادامه نیز دیدار با آحیت الاسلام والمسلمین شعبانی، نماینده ولی‌فقیه در استان، و همچنین برگزاری برنامه‌های فرهنگی، اجتماعی و ورزشی در دستور کار قرار دارد. همچنین تجمع مردمی و برنامه‌های متنوع دیگری با مشارکت روابط عمومی دستگاه‌های اجرایی استان طی این هفته برگزار خواهد شد.

امیری با بیان اینکه آغاز برنامه‌های این هفته از جوار مزار شهیدا نشان‌دهنده پیوند عمیق جامعه روابط عمومی با فرهنگ ایثار و شهادت است، تصریح کرد: بیش از هشت هزار شهید استان همدان سند افتخار این دیار هستند و امنیت و آرامش امروز کشور مروهن فداکاری آنان است. وی خاطر‌نشان کرد: بخشی از برنامه‌های هفته ارتباطات و روابط عمومی نیز به یاد شهدای شاخص، از جمله قائد شهید حضرت آیت‌الله امام‌خانه‌ای(قدس‌الله و نفسه‌الزکیه) و شهید نائینی معاون روابط عمومی سپاه پاسداران که در جنگ تحمیلی رمضان به شهادت رسیدند، تدوین شده است.

مدیرکل حوزه استانداری و روابط عمومی استانداری همدان در پایان بسا تأکید بر خدمت‌صادقانه به مردم گفت: مردم شریف ایران همواره در صحنه‌های مختلف پشتیبان نظام بوده‌اند و وظیفه همه مسئولان و فعالان رسانه‌ای است که با تلاش بیشتر، در مسیر خدمت‌رسانی و امیدآفرینی در جامعه گام بردارند.



گزارش دیدار اداری ارتباطات با استاندار

روابط عمومی در متن؛ نه در حاشیه

■ ملانوری درباره شرکت کرمانی برنده غار: توانمندی اجرایی بر بومی‌گرایی اولویت دارد

۴۱ صدای مدیران روابط‌عمومی

چالش‌ها و فرصت‌ها

در این جلسه که چندین ساعت به طول انجامید، نمایندگان روابط‌عمومی دستگاه‌های مختلف نیز به بیان دغدغه‌های خود پرداختند. کمبود بودجه‌های تخصصی رسانه‌ای، سختی کار، ضرورت آموزش‌های نوین و لکت برخی مدیران در مواجهه با رسانه‌ها، از جمله مواردی بود که در حضور استاندار مطرح شد.

مدیران روابط‌عمومی تأکید کردند که برای تحقق امیدآفرینی مورد نظر استاندار، نیازمند حمایت‌های ساختاری و تغییر نگاه مدیران میانی به مقوله اطلاع‌رسانی هستند. آن‌ها همچنین از نگاه باز و حمایتی استاندار همدان نسبت به حوزه رسانه قدردانی کردند.

مهدی صفرزاده، مدیر روابط‌عمومی دانشگاه آزاد اسلامی، در این نشست با اشاره به بی‌انیه گام دوم انقلاب و تأکید آن بر «مردمی‌سازی حکمرانی»، گفت: روابط‌عمومی حرف‌های، پلی است که مردم را به حاکمیت متصل می‌کند. اما این پل را سال‌هاست که خودمان، بی‌آنکه بدانیم، ویران کرده‌ایم.

وی با توصیف وضعیت کنونی روابط‌عمومی استان به

سندرم آشپزی که غذایش را همه می‌خورند، اما کسی او را نمی‌بیند، پنج گره ساختاری را از جمله کمبود شدید

اعتبار، آموزش و نیروی متخصص، وابستگی مطلق

به مدیر و نبود استقلال حرف‌های، آمیختگی نهادی با

حراست، امور بین‌الملل و حوزه ریاست، غرق‌شدن بیش

از ۷۰ درصد توان در امور جاری و روزمرگی، ناآگاهی

مدیران از نقش واقعی روابط‌عمومی که همان مشاوره

مدیریتی، پیش‌بینی بحران و مدیریت شهرت برشمر د .

۴۱ پل اعتماد میان مردم و حاکمیت

در پایان این نشست آیین نهال کاری به یاد شهدای جنگ رمضان به خصوص شهید سردار نائینی مسئول روابط عمومی سپاه پاسداران به مناسبت هفته ارتباطات در مراسمی با حضور استاندار همدان و اعضای شورای هماهنگی روابط عمومی های استان همدان پس از ثبت عکس دست جمعی برگزار شد.

هدف از درخت کاری در پایان این نشست پاسداشت طبیعت در آموزه های دینی توسط استاندار مطرح شد و وی درخت را نماد امید و زندگی و ترویج فرهنگ درختکاری را در بین عموم مردم ضروری دانست.

گفتنی است، نشست هم‌اندیشی استاندار همدان با روابط‌عمومی‌ها، فراتر از یک دیدار تشریفاتی، به کلاس درس‌ی برای مدیریت بحران و روایتگری تبدیل شد. ملانوری با صادقانه سخن گفتن درباره موضوعاتی چون غار علیصدر، عملاً نشان داد که روابط‌عمومی موفق، روابط‌عمومی‌ای است که حقیقت را پیش از آنکه در مارپیچ شایعات گم شود، به گوش مردم برساند. امروز در همدان، انتظار می‌رود با رهنمودهای استاندار و پیگیری‌های تیم ارتباطی استان، شاهد عصری جدید از شفافیت باشیم؛ عصری که در آن روابط‌عمومی‌ها، دیگر نه توجیه‌گر اشتباهات، بلکه دیده‌بانان امین حقایق و سازندگان پل اعتماد میان مردم و دولت باشند. خردادماه ۱۴۰۵ برای روابط‌عمومی‌های همدان، نه فقط شروع یک ماه جدید، بلکه آغاز فصلی نو برای تبیین صادقانه خواهد بود.

رسانه‌ها با بیش از ۹۶۰ میلیون در آمد سالانه باید مالیات بدهند

اشاره به افزایش سقف معافیت در سال ۱۴۰۵ تصریح کرد: در قانون بودجه امسال، سقف درآمد مشمول معافیت به ۹ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال افزایش یافته که این رقم در مقایسه با سال‌های گذشته رشد قابل توجهی داشته و به هیچ عنوان به معنای حذف معافیت رسانه‌ها نیست.

ذکوری همچنین با رد این تصور که درآمد بالاتر مساوی بسا مالیات قطعی است، بیان کرد: مالیات بر اساس سود خالص فعالیت اقتصادی محاسبه می‌شود و هزینه‌ها و زیان‌های قانونی از درآمد کسر خواهد شد، بنابراین صرف افزایش فروش یا گردش مالی، به معنای افزایش مستقیم مالیات نیست.

۱- تسهیلات برخی بانک‌ها دچار انحراف ۸۰ درصدی شده است. گویا بخش زیادی از وام‌ها بجای تولید به شرکت‌های زیرمجموعه، مدیران و کارمندان این بانک‌ها اختصاص یافته است. گفتنی است با گذشت چهار سال از ابلاغ قانون جهش تولید مسکن، بانک‌ها همچنان به تکالیف قانونی خود در تخصیص ۲۰ درصد از تسهیلات به این بخش عمل نمی‌کنند.

۲- مقاومت در برابر افزایش اراضی سکونتگاهی این اقدام را با شکست مواجه کرده است. گویا پشرفت این طرح حتی به مرز ۴۰ درصد هم نرسیده است.گفتنی است طبق برنامه‌ریزی‌ها قرار بود ۳۳۰ هزار هکتار زمین به اراضی سکونتگاهی الحاق شود تا طلسم کمبود زمین شکسته شود.

۳- افزایش قیمت پلاستیک و شیشه در افزایش قیمت دارو موثر بوده است. گویا با توجه به شرایط ناشی از جنگ، تحریم‌ها و افزایش قیمت اقلامی همچون پلاستیک و شیشه که در تولید دارو، شیشه آمپول و شربت‌ها کاربرد دارند، قیمت تمام شده دارو افزایش یافته است. گفتنی است در حوزه داروهای خارجی و دارو هایی که مشابه تولید داخل دارند، اگر افزایش قیمت‌ها به موقع و منطقی اعمال نشود، تولید داخل با مشکل مواجه شده و صرفه اقتصادی خود را از دست می‌دهد؛ در نتیجه دولت ناچار خواهد شد با هزینه بالاتر نسبت به واردات اقدام کند.

۴- دخالت مامورین مالیاتی در وصول مالیات به حداقل می‌رسد. سازمان امور مالیاتی به ستمی حرکت می‌کند که با ماشینی شدن فعالیت‌ها، دخالت مأموران مالیاتی در فرآیند تشخیص و وصول به حداقل برسد. گفتنی است رویکرد جدید سازمان امور مالیاتی بر این است که اظهارنامه های ارائه‌شده توسط اشخاص حقیقی و حقوقی ملاک عمل قرار گیرد و تنها درصدی از آن‌ها راستی‌آزمایی شود تا مأموران مالیاتی کمترین ورود مستقیم را به پرونده‌ها داشته باشند.

۵- پرداخت تسهیلات به حدود ۴۰۰ هزار متقاضی نهضت ملی مسکن تعیین تکلیف می‌شود. گویا این متقاضیان آورده خود را واریز کرده‌اند و پروژه‌های آنان نیز دارای پیشرفت فیزیکی است، اما بانک‌ها به دلایل مختلف از پرداخت وام به آن‌ها خودداری کرده‌اند. گفتنی است زمان انجام این تعیین تکلیف دو ماه اعلام شده است.



۴۴ سال گذشتہ برای ۷۸ تن از کارکنان ادارات استان به علت تخلفات رقی محکومیت اداری صادر شد.

رئیس بازرسی مقام چهار کشور و بازرسی کل استان همدان گفت: در این مدت همچنین برای سه نفر از کارکنان ادارات رای محکومیت قضایی صادر شد.

به گزارش ایرنا، اسحاق شهبازی در جمع خبرنگاران به بیان عملکرد این نهاد در سال گذشته پرداخت و یادآوری کرد: ۱۱۸ پرونده موردی و ۲۹ پرونده برنامه‌ای سالال گذشته در بازرسی استان همدان تشکیل و توسط گروه‌های تخصصی بازرسی مورد رسیدگی قرار گرفت.

وی اضافه کرد: در این راستا، پنج گزارش تعقیب کیفری به مراجع قضایی استان و ۲۶ گزارش گذشته پرداخت و به‌یات‌های رسیدگی به تخلفات اداری ارسال شد. بازرس کل استان همدان اظهار کرد: این گزارش‌ها به ترتیب منجر به رسیدگی به جرائم ۹ نفر و تخلفات اداری ۳۵ نفر شد. وی ادامه داد: علاوه بر این ۳۷۱ مورد پیشنهاد برای اصلاح فرایند‌ها و بهبود رویه‌های اداری در دستگاه‌های اجرایی استان ارائه شده است.

شهبازی افزود: نتایج گزارش‌های بازرسی که منتج به صدور آرای محکومیت اداری در سال گذشته شده، ۴۴ نفر بوده است.

معرفی ۴۰۲بنگاه اقتصادی برای دریافت تسهیلات به بانک‌ها

رمدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان از معرفی ۴۰۲ بنگاه اقتصادی این استان به شبکه بانکی برای دریافت تسهیلات حفظ اشتغال در شرایط اضطراب خبر داد و گفت: مجموع تسهیلات در نظر گرفته شده برای این واحدها ۲۲هزار و ۲۱۰ میلیارد ریال است. حسن پیمانی در جمع خبرنگاران افزود: در راستای افزایش تاب‌آوری بنگاه‌های اقتصادی آسیب‌دیده از شرایط اضطراب ناشی از جنگ و با هدف حفظ رابطه کارگر و کارفرما، استمرار تولید و صیات از اشتغال موجود، ۳۸۶ واحد تولیدی زیر ۵۰ نفر و ۱۶ واحد بالای ۵۰ نفر نیروی کار، در مجموع با اشتغال نزدیک به ۶ هزار و ۵۰۰ نفر، برای دریافت تسهیلات به بانک‌های عامل معرفی شده‌اند.

به گزارش ایرنا، وی با تأکید بر اینکه اولویت تخصیص منابع با رسته‌های شغلی است که بیشترین آسیب را از شرایط جنگی متحمل شده‌اند،افزود: تاکنون از میان ۴۰۲ واحد معرفی‌شده، ۹ واحد موفق به دریافت نزدیک به ۴۰ میلیارد ریال تسهیلات شده‌اند.

پیمانی درباره نحوه محاسبه تسهیلات اظهار کرد: میزان تسهیلات پرداختی به ازای هر فرد شاغل فعلی (مطابق فهرست بیمه بهمن‌ماه ۱۴۰) در هر بنگاه، برای هر ماه ۱۵۰ میلیون ریال تعیین شده که تقریباً معادل ۵۰ درصد حقوق و مزایای مستمر یک نفر است.

وی تصریح کرد: تمدید این حمایت‌ها تا پایان شرایط اضطراب، منوط به میزان منابع در دسترس خواهد بود.

مدیرکل امور اقتصادی و دارایی همدان در خصوص نرخ سود این تسهیلات نیز گفت: نرخ سود مطابق آخرین مصوبه شورای پول و اعتبار در زمان انعقاد قرارداد، ۲۳ درصد سالانه تعیین شده است که در صورت حفظ حداقل ۸۰ درصد اشتغال موجود تا پایان دوره تعهد، این نرخ حفظ خواهد شد.

به گفته وی، فرآیند بازپرداخت تسهیلات اعطایی باید حداکثر تا پایان شهریورماه سال ۱۴۰۵ انجام شود.

اهمیت آموزش در شهرداری‌ها

۱۵ شهرداری‌ها با حوزه‌های متعددی مانند شهرسازی، خدمات شهری، امور مالی، فناوری اطلاعات، حمل‌ونقل، پسماند، فضای سبز و امور اداری سروکار دارند. هر یک از این حوزه‌ها نیازمند دانش تخصصی و مهارت‌های به‌روز است. آموزش کارکنان در این سازمان‌ها اهمیت زیادی دارد، زیرا:

۱. افزایش کیفیت خدمات شهری: کارکنان آموزش‌دیده بهتر می‌توانند خدمات را با دقت، سرعت و کیفیت بالاتر ارائه دهند. این موضوع مستقیماً بر رضایت شهروندان تأثیر می‌گذارد.
۲. کاهش خطاهای اداری و اجرایی: بسیاری از مشکلات شهرداری‌ها ناشی از ناآگاهی کارکنان از قوانین، فرآیندها و دستورالعمل‌هاست. آموزش مناسب می‌تواند این‌س خطاها را به حداقل برساند.

۳. به‌روزرسانی دانش کارکنان: قوانین شهری، فناوری‌ها و روش‌های مدیریتی همواره در حال تغییر هستند. آموزش مستمر کمک می‌کند کارکنان با این تغییرات همگام شوند.

۴. ارتقای بهره‌وری سازمانی: کارکنان آگاه و ماهر، وظایف خود را بهتر و سریع‌تر انجام می‌دهند و این امر موجب افزایش بهره‌وری کل سازمان می‌شود.

۲۱ اهمیت توانمندسازی نیروی انسانی:

توانمندسازی کارکنان فراتر از آموزش صرف است. در واقع، توانمندسازی به معنای ایجاد فضای اعتماد، مشارکت، اختیار و رشد برای کارکنان است. در شهرداری‌ها، توانمندسازی نیروی انسانی فواید متعددی دارد:

۱. افزایش انگیزه و تعلق سازمانی: زمانی که کارکنان احساس کنند در تصمیم‌گیری‌ها نقش دارند و به توانایی‌های آنان اعتماد می‌شود، انگیزه بیشتری برای کار خواهند داشت.
۲. تقویت مسئولیت‌پذیری: توانمند شدن کارکنان باعث می‌شود نسبت به وظایف خود احساس تعهد بیشتری داشته باشند و در برابر نتایج کار پاسخگو باشند.
۳. افزایش خلاقیت و نوآوری: شهرداری‌ها با مسائل متنوع و پیچیده‌ای روبه‌رو هستند. نیروی انسانی توانمند می‌تواند راه‌حل‌های جدید و کارآمد ارائه دهد.

۴. بهبود مدیریت بحران و حل مسأله: در شرایط بحرانی مانند حوادث شهری، بارندگی‌های شدید، مشکلات ترافیکی یا بحران‌های زیست‌محیطی، کارکنان توانمند بهتر می‌توانند تصمیم‌گیری کنند و واکنش مناسب نشان دهند.

۲۱ چالش‌های موجود در شهرداری‌ها

با وجود اهمیت آموزش و توانمندسازی، بسیاری از شهرداری‌ها با چالش‌هایی در این زمینه مواجه‌اند، از جمله:

نبود برنامه آموزشی منسجم و بلندمدت، کمبود بودجه آموزشی، ضعف در شناسایی نیازهای آموزشی کارکنان، نگاه تشریفاتی به آموزش به‌جای نگاه راهبردی، مقاومت برخی مدیران یا کارکنان در برابر تغییر، نبود نظام ارزیابی اثربخشی آموزش این چالش‌ها باعث می‌شوند آموزش به نتیجه مطلوب نرسد و توانمندسازی نیز در حد شعار باقی بماند.

۲۱ راهکارهای پیشنهادی

برای تقویت آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی در شهرداری‌ها، می‌توان اقدامات زیر را انجام داد:

۱. نیازسنجی آموزشی دقیق: پیش از طراحی دوره، هر، باید نیازهای واقعی کارکنان در بخش‌های مختلف شناسایی شود.
۲. طراحی دوره‌های تخصصی و کاربردی: دوره‌ها باید متناسب با وظایف هر واحد، مانند شهرسازی، مالی، حقوقی، خدمات شهری و فناوری اطلاعات طراحی شوند.
۳. استفاده از روش‌های نوین آموزشی: آموزش الکترونیکی، کارگاه‌های عملی، مطالعه موردی و آموزش جین کار از روش‌های مؤثر هستند.
۴. تقویش اختیار بیشتر به کارکنان: اعطای مسئولیت و اختیار متناسب، زمینه‌ساز رشد و توانمندی بیشتر کارکنان است.
۵. ارزیابی مستمر اثربخشی آموزش: باید مشخص شود که آموزش‌ها تا چه اندازه بر عملکرد کارکنان و کیفیت خدمات شهری تأثیر داشته‌اند.
۶. ایجاد فرهنگ یادگیری سازمانی: شهرداری‌ها باید محیطی ایجاد کنند که یادگیری، نوآوری و بهبود مستمر در آن ارزش تلقی شود.
آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی یکی از پایه‌های اصلی موفقیت شهرداری‌هاست. شهرداری‌ای که برای رشد کارکنان خود سرمایه‌گذاری کند، در واقع برای بهبود خدمات شهری، افزایش رضایت شهروندان و ارتقای بهره‌وری سازمانی سرمایه‌گذاری کرده است. در دنیای امروز که شهرها با مسائل پیچیده و متنوعی روبه‌رو هستند، داشتن نیروی انسانی آموزش‌دیده و توانمند یک مزیت رقابتی و یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر برای شهرداری‌ها محسوب می‌شود. بنابراین، مدیران شهری باید آموزش را به‌عنوان یک فرایند مستمر و توانمندسازی را به‌عنوان یک راهبرد کلیدی در مدیریت منابع انسانی مورد توجه قرار دهند.

مریم السادات کاظمی اسکویی

با حضور مدیر شرکت شهرک‌های کشاورزی کشور اعلام شد

نهادند صاحب شهرک زنجیره غذایی می‌شود



وی کمبود آب را یکی از چالش‌های جدی برخی مناطق کشور عنوان کرد و گفت: در مناطقی که از ظرفیت آب، رودخانه، خاک حاصلخیز و شرایط مناسب برخوردارند باید برای توسعه زیرساخت‌های کشاورزی و صنایع وابسته برنامه‌ریزی شود. وی توسعه شهرک‌های کشاورزی، صنایع تبدیلی و تکمیل زنجیره ارزش را از اولویت‌های مهم این منطقه دانست و افزود: اگر فرآوری، بسته‌بندی و صنایع مرتبط با محصولات کشاورزی در همان منطقه شکل بگیرد، علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، اشتغال قابل توجهی نیز ایجاد خواهد شد. به گزارش همدان پیام، اسکندری همچنین با اشاره به وجود نیروی انسانی متخصص، دانش فنی و سوابقه فعالیت بومی در نهاوند گفت: این شهرستان ظرفیت تبدیل شدن به یک شهرک زنجیره ارزش کشاورزی را دارد و به‌گونه‌ای که تولید، فرآوری و صنایع غذایی مرتبط به‌صورت یکپارچه در منطقه توسعه پیدا کند.

کشاورزی راه‌اندازی شود و بخش عمده‌ای از تولید در این حوزه‌ها را به همراه اشتغال قابل توجه آن احیا کند. یکی از اهداف ایجاد شهرک‌ها از جمله گلخانه‌ای صرفه‌جویی در آب با افزایش تولید است. نهاوند شرایط خاص آب خاک و دانش علمی در حوزه کشاورزی دارد و احداث این شهرک‌ها جوابگو و نتیجه بخش خواهد بود. بابت منابع محدودیتی نداریم اما توقع در اختیار قرار دادن زمین هم هستیم. مدیرعامل شرکت‌های کشاورزی کشور، نهاوند را یکی از ظرفیت‌های مهم تأمین گوشت گوسفندی کشور دانست و تأکید کرد که آسیب به تولید در چنین مناطقی می‌تواند امنیت غذایی کشور را دچار مشکل کند. اسکندری گفت: استان‌های غربی و شمالی کشور در سال‌های آینده نقش مهمی در تأمین غذای کشور خواهند داشت و لازم است نگاه توسعه‌ای‌تری به این مناطق وجود داشته باشد.

۱۵ در نشستی که با هدف بررسی مشکلات و نیازهای حوزه کشاورزی نهاوند با یکپیکری و دعوت نماینده نهاوند در مجلس با حضور مدیران کل جهاد استان و شهرستان با مدیریت فرمانداری نهاوند تشکیل شد، ایجاد شهرک‌های زنجیره غذایی در نهاوند مطرح و مصوب شد. زیرساخت‌ها و داشته‌های حوزه کشاورزی نهاوند به تنهایی یک قطب و مدار توسعه و اشتغال در شهرستان است که به معنای واقعی مغفول و گاهی هم این غفلت سبب سو استفاده بازار های دیگر و دلالتن و به نفع آن‌ها و زیان کشاورز و بهره‌بردار می‌شود که ثمره تولید خود را بدون فرآوری و بهره‌مندی در جیب دیگری می بیند. حالا قرار است شهرک زنجیره غذایی، دامپروری، شیلات و... که همه زیرساخت‌های ایجاد آن در شهرستان حاصلخیز نهاوند فراهم است، با ارائه زمین و در اختیار قرار دادن آب به شرکت شهرک‌های

جوجه‌ریزی ۲۸۶ هزار قطعه در اسدآباد

از ۲۸۶ هزار قطعه آن با روند رو به رشد و مطلوبی مربوط به شهرستان اسدآباد بوده است.

وی افزود: با توجه به روند کاهشی جوجه‌ریزی در ۱۰ روز نخست ابتدایی سال، فعلاً جوجه سطح مرغاری‌ها به مرحله ورود به بازار نرسیده و به سسه تا چهار روز زمان نیاز دارد که با توجه به تغییرات جوجه‌ریزی اوایل فروردین، در حال مدیریت شرایط هستیم که کمبودی در بازار مرغ شهرستان نداشته باشیم.

سرخوش در گفت‌وگو با ایسنا، خاطرنشان کرد: بخشی از مرغ

۱۵ مدیر جهاد کشاورزی اسدآباد از جوجه‌ریزی بیش از ۲۸۶ هزار قطعه‌ای در سطح مرغاری‌های این شهرستان از ابتدای

سال تاکنون خبر داد.

علی سرخوش اظهار کرد: از ابتدای سال‌جاری تا ۱۰ فروردین با توجه به شرایط جنگ و نیز قیمت بالای جوجه یک‌روزه میزان جوجه‌ریزی در مرغاری‌های شهرستان به تبع سراسر کشور و استان دستخوش تغییر شد و کاهش یافت، اما از ۱۰ فروردین تاکنون بیش از دو میلیون قطعه جوجه‌ریزی در مرغاری‌های سطح استان همدان انجام شده که از این میزان جوجه‌ریزی بیش

عبور از دیوار قضاوت برای احیای جان

داستان ایثار ۶۴ اهداکننده عضو در ملایر

۱۵ در گذر از لحظات سخت و دشوار زندگی، گاهی تنها یک تصمیم، مرز میان بودن و نبودن است. در شهرستان ملایر، سال‌هاست که ایثار خاندان‌های داغدار، به چرایی برای بازگشتِ حیات به بیماران نیازمند تبدیل شده است. اگرچه شایعات و ترس از قضاوت‌های نادرست گاهی این مسیر انسانی را دشوار می‌کند، اما آمارها گواه آن‌است که فرهنگ «بخششِ حیات» در میان مردم ملایر جایگاه ویژه‌ای یافته است. اهدای عضو نه یک معامله، بلکه زیباترین مدهی‌های است که انسانی می‌تواند به هم‌نوع خود ببخشد. اقدامی که در ایستگاه یابانی زندگی، دوباره تپش قلب را به کالبدی دیگر بازمی‌گرداند. به گفته مسئول اهدای عضو شهرستان ملایر تاکنون ۶۴ مورد اهدای عضو در این شهرستان انجام شده است. نایب صاحب اختیاری در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: سال گذشته ۱۲ مورد اهدای عضو ثبت شده که در یک مورد نیز خانواده فرد مرگ‌مغزی رضایت به اهدا ندادند.

وی افزود: از ابتدای اسال تاکنون نیز دو مورد اهدای عضو از بانوان داشتیم که یک مورد در ملایر و یک مورد در همدان انجام شده است. همچنین یک مورد عدم رضایت خانواده نیز ثبت شده است. صاحب اختیاری با بیان اینکه هر اهداکننده عضو در ملایر می‌تواند جان سه نفر را نجات دهد، گفت: امکان اهدا ریه در شهرستان‌ها فراهم نیست و به علت طولانی بودن فرآیند انتقال بیمار به تهران، اهدای ریه در ملایر انجام نمی‌شود و بیشتر اهدای عضو در این شهرستان مربوط به کبد و کلیه است.

۲۱ میانگین سنی اهداکنندگان عضو بین ۲۵ تا ۴۵ سال است

مسئول اهدای عضو شهرستان ملایر ادامه داد: سال گذشته دو مورد

عضو تصمیم‌گیری کنند، زیرا پس از این زمان، به دلیل آسیب‌های مغزی و تولید سموم در بدن، بیمار در نهایت دچار ایست قلبی می‌شود.

۲۱ ترس از قضاوت مردم؛ یکی از مهم ترین دلایل عدم رضایت خانواده‌ها

صاحب‌اختیاری یکی از مهم‌ترین دلایل عدم رضایت خانواده‌ها وی را ترس از قضاوت مردم دانست و گفت: برخی خانواده‌ها نگران حرف مردم هستند، در حالی که اهدای عضو به معنای هدیه دادن و نجات جان انسان‌هاست و هیچ‌گونه پولی رد و بدل نمی‌شود؛ حتی گیرنده نیز هزینه‌ای بابت اعضای دریافتی یا بیمارستان پرداخت نمی‌کند.

صاحب‌اختیاری با اشاره به امکان دریافت کارت اهدای عضو در استان همدان اظهار کرد: مردم می‌توانند برای درخواست کارت اهدای عضو، عدد ۸۸۱ را به شماره ۲۴۳۲۳ ارسال کنند تا کارت اهدای عضو به صورت الکترونیکی برایشان صادر شود.

۲۱ صدور ۱۰۳۰ کارت اهدا عضو در ملایر

رئیس مجمع خیرین سلامت ملایر نیز به ایسنا گفت: تاکنون ۶۵ ملایری با اهدای اعضای خود، به بیماران نیازمند زندگی دوباره بخشیده‌اند که از این تعداد، ۴۲ نفر آقا و ۲۳ نفر خانم بوده‌اند. وی افزود: در سال‌جاری نیز تاکنون شاهد دو مورد اهدای عضو بوده‌ایم که هر دو مورد مربوط به بانوان ایثارگر ملایری بوده است. آذرهمایون با تأکید بر اینکه مسیر دریافت کارت اهدای عضو در ملایر هموار است، خاطرنشان کرد: تاکنون حدود ۱۰۳۰ کارت اهدای عضو برای شهروندان متقاضی در ملایر صادر شده است.

رئیس مجمع خیرین سلامت شهرستان ملایر از تمامی کسانی که مشتاقانه می‌خواهند این «هدیه حیات» را به یادگار بگذارند، دعوت کرد تا برای ثبت‌نام و دریافت کارت اهدای عضو به دفتر مجمع خیرین سلامت شهرستان ملایر مراجعه کنند.

مدارا با مردم است. امام جمعه ملایر در ادامه با اشاره به اهمیت حساسیت بالای قلم و تصویر در دوران جنگ‌های نسرм تأکید و خاطرنشان‌کرد: انتشار اخبار با حجت‌الاسلام محمدعلی ارزنده هشدار داد که عدم صداقت در این جایگاه، درنهایت منجر به فروپاشی اعتبار خود مدیر خواهد شد. از دیدگاه ایشان، وظیفه اصلی روابط‌عمومی، ایجاد آرامش در جامعه و حفظ شخصیت سازمان از طریق بیان حقایق و برخورد

فعال مردم در رویدادهای اجتماعی اخیر نیز قدردانی کرد. درادامه معاون سیاسی و امنیتی فرمانداری ملایر، بر لزوم بی‌طرفی و دوری از نگاه‌های حزبی در خبررسانی تأکید نمود. سیدحسین شیخ‌الاسلامی با اشاره به اینکه بسیاری از مدیران هنوز به روابط عمومی صرفاً یک واحد فنی نگاه می‌کنند، خواستار ارتقای دیدگاه مدیریتی نسبت به مدیریت خبر شد. وی پیشنهاد برگزاری نشست‌های دوره‌ای

می‌شود و کمبودی در رابطه با موجودی مرغ در شهرستان و استان نخواهیم داشت، گفت: روز گذشته(۲۹ اردیبهشت) کشتارگاه‌های طیور دارای کشتار کمی بودند که همین امر موجب ایجاد این جو در فضای شهرستان شده که مرغ کمیاب شده، در حالی‌که این موضوع کاملاً موقت بوده و ظرف سه یا چهار روز آینده با تحویل مرغ توسط مرغاری‌ها به کشتارگاه‌ها مشکل مرتفع و مرغ گرم به میزان لازم روانه بازار خواهد شد و کشتارگاه‌ها فعالیت عادی خود را مجدد شروع خواهند کرد.

رتبه نخست کیودر اهنگ

در فرزندآوری

۱۵ فرماندار کیودر اهنگ از رتبه نخست فرزندآوری این شهرستان در سطح استان همدان خبر داد.

سید ایوب موسوی منور در جلسه ستاد جوانی جمعیت شهرستان اظهارکرد: اجرای قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت به عنوان یکی از اولویت‌های مهم دولت چهاردهم با جدیت در شهرستان در حال اجراست. وی افزود: در همین رابطه همه دستگاه‌های اجرایی و فرهنگی شهرستان موظف هستند با هم‌افزایی و برنامه‌ریزی منسجم، زمینه تحقق سیاست‌های جمعیتی و تقویت بنیان خانواده را فراهم کنند.

موسوی منور فرهنگ‌سازی در زمینه ازدواج آسان و به‌موقع، حمایت از خانواده‌های دارای فرزند، تسهیل شرایط فرزندآوری و رفع موانع اقتصادی و اجتماعی پیش روی خانواده‌ها را از جمله اقدامات ضروری در راستای فرزندآوری برشمرد و تصریح کرد: حمایت عملی از خانواده‌ها، ایجاد امنیت شغلی و تقویت امید به آینده در میان جوانان، می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای شاخص‌های جمعیتی داشته باشد.

امام جمعه کیودر اهنگ هم با تأکید بر اینکه فرزندآوری و جوانی جمعیت از تأکیدات مهم رهبر شهید و مقام معظم رهبری است، گفت: موانع جوانی جمعیت باید شناسایی و رفع شود.

حجت‌الاسلام والمسلمین تقی باقری افزود: در قبال مسئله و چالش جمعیت، تک‌تک افراد جامعه مسئولیت دارند و باید بدانیم که برای نجات کشور، فرزندآوری و جوانی جمعیت، ضرورتی قطعی و انکارناپذیر است.

میان روابط عمومی‌ها را برای رفع چالش‌ها و تبادل تجربیات، راهکاری عملی برای بهبود کیفیت اطلاع‌رسانی دانست. معاون سیاسی فرمانداری ملایر در پایان بااشاره به ظرفیت‌های اقتصادی و برندهای جهانی شهرستان، بر ضرورت بازتاب دقیق‌تر پتانسیل‌های ملایر در رسانه‌های استانی تأکید کرد تا این منطقه از نظر خبری، جایگاه شایسته‌ای در سطح استان داشته باشد.

دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر اعلام کرد:

تقسیم‌بندی معتادان در چهار سطح در طرح تحول درمان

دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر به تقسیم‌بندی معتادان در چهار سطح در طرح تحول درمان اشاره کرد و گفت: معتادان را به چهار دسته شامل کاهش آسیب، مدیریت مصرف (از پرخشر به کم‌خطر) و دو دسته درمان تقسیم کرده‌ام. این افراد پس از مراجعه به کلینیک‌ها مورد آزمایش قرار می‌گیرند تا مشخص شود در کدام دسته‌بندی قرار دارند. حسین با اشاره به آرزوی خود برای حضور در مجامع خیرین زندگی در کشور، اظهار کرد: در طول یک سال گذشته،حوادثی رخ داد که سرنوشت جمعی کشور را تحت الشعاع قرار داده است.

وی افزود: در زمان دفاع از کشور، سه محور اصلی شامل دفاع، انسجام ملی و انجام امور جاری جامعه وجود دارد که باید به صورت هم‌زمان پیش بروند. در دوران جنگ تحمیلی بسوم، در ستاد مبارزه با مواد مخدر نیز تلاش کردیم تا وظایف اداری و محوله خود را به نحو احسن انجام دهیم تا این تصور به وجود نیاید که اولویت دیگری در حال حاضر مطرح است.

به گزارش ایرنا، دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر با تأکید بر یادماننی و تاریخی بودن اقدامات کشور و مردم در ایام جنگ، خاطرنشان کرد: اگر جنگ جهانی رخ دهد، سطح وظایف و مسئولیت‌ها تغییر می‌کند؛ اما اکنون وجود دارد نخواستار بود. دشمن تصور می‌کرد که ارسال این میزان تجهیزات به سمت ایران، منجر به شکست حتمی ما خواهد شد، اما به لطف خدا ما سربلند شدیم و خواهیم بود.

وی به نقش مجمع خیرین یاریگران زندگی اشاره کرده و گفت: در گام نخست، باید جایگاه خیرین در اقدامات ملی مشخص شود تا شاهد تعامل منطقی و دائمی بین خیرین و دولت باشیم. در مرحله بعدی، باید اقدامات خیرین در زمان جنگ و بحران‌ها تعیین شود و سپس به بررسی اقدامات آنان در زمینه مقابله با مواد مخدر بپردازیم.

ذوالفقاری به برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی مراکز امید و زندگی اشاره کرد و افزود: باید با هزینه‌های کمتر، پوشش بیشتری داشته باشیم. اگر این مراکز راه‌اندازی شوند، هم از نظر جهانی و هم از نظر اجتماعی موفق خواهیم بود. در این مراکز اشتغال و اسکان پیش‌بینی شده که نیازمند بهره‌گیری از ظرفیت‌های خیرین است.

ذوالفقاری بر ضرورت بررسی اولویت‌ها در شرایط کنونی جامعه تأکید کرده و یادآور شد: باید به اهم و مهم پرداخته و نیازسنجی لازم را انجام دهیم.

وی به ظرفیت‌های موجود در جامعه اشاره کرد و گفت: ایسن ظرفیت‌ها وجود دارند، اما به دلیل عدم سازماندهی مناسب، اثربخشی لازم را ندارند؛ بنابراین باید به ساختاردهی بپردازیم.

نماینده رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود، به تصویب کشت شقایق الیغرا اشاره کرد و گفت: ما در حال تهیه بذر این گیاه هستیم.

گفتگویی درباره ازدواج آسان

عشقی که در کربلا بین ساحل و حامد شکل گرفت

۱۵ - ملایر - سحر یوسفی: در هیاهوی شهرها و پیچ‌وخم‌های

زندگی مدرن که هزینه‌های سرسام‌آور ازدواج چون کوهی سترگ از موانع تبدیل شده است، داستان‌هایی وجود دارد که

نه با پول، که با ایمان و صداقت گره خورده‌اند.

داستان «حامد پورحیدری» و «ساحل» زوجی از ملایر؛ نماد بارزی از ازدواج آسان و ساده‌زیستی در عصر سخت‌گیری‌ها است. روایتی که از عشقش به کربلا برخاست و در آستان نورانی حرم حضرت ابوالفضل العباس (ع) به اوج خود رسید. حامد، متولد ملایر و ۳۰ سال سن دارد. شغل اصلی‌اش راهنمای کاروان‌های عتبات عالیات است و در کنار آن یک دفتر پیشخوان دولت را هم اداره می‌کند. قصه ازدواج حامد شاید از این جهت کمی متفاوت باشد که روایت عبور از یک بن‌بست است؛ بن‌بستی که میان بدهی‌های سنگین و ترس از آینده شکل گرفته بود. او که سال‌ها در جست‌وجوی همراهی برای زندگی بود، در نقطه‌ای که فکر می‌کرد همه درها بسته شده‌اند، در کربلا با "ساحل" روبرو شد. ساحلی که با برکت آمدنش گره بزرگ زندگی حامد پا شد.

به مناسبت هفته ازدواج با او هم‌صحبت شدیم؛ حامد از همان ابتدای گفت‌وگو می‌گوید: تقریباً ۹۰ سال دنبال همسر مناسب می‌گشتم و بیش از ۱۰۰ دختر خانم برای ازدواج به من معرفی شده بود

۲۱ معیارهایی فراتر از مادیات

او درباره معیارهایش برای انتخاب همسر گفت: یکی از ملاک‌های من داشتن تقوا و نماز اول وقت بود. این دو اصل برایم خیلی مهم بود. جدای از این، یک شرط اساسی دیگر هم داشتم. شرط این بود که همسر بتواند در کنار من در کاروان کربلا همراه باشد. نه فقط به عنوان یک زائر عادی، بلکه پا به پای من در گرام و سقا به زائرین خدمت کند.

۲۱ **دبھی ۲ میلیاردی، چاشنی بزرگ برای ازدواج**
در ادامه حامد به یک چالش بزرگ که در مسیر ازدواجش بود اشاره کرد و گفت: سال ۱۴۰۰ در شرکی سرمایه‌گذاری کرده بودم که در زمینه ارز دیجیتال بود و متأسفانه ضرر کردم. حدود ۲ میلیارد تومان بدهی برایم آمد و من بخاطر همین موضوع جرات رفتن به خواستگاری را دیگر نداشتم.

۲۱ تلنگری در کربلا

حامد می‌گوید که تقریباً از ازدواج ناامید شده بود و قصد ادامه دادن نداشت. اما در یکی از سفرها همه چیز تغییر می‌کند. وی در ادامه گفت: در کربلا یک حدیث خواندم که نوشته بود "اگر قیامت نشود، اکثر دوزخیان از جوان‌های مجرد هستند." این حدیث برایم مثل یک تلنگر بود. عمیقاً تکان خوردم. همان لحظه تصمیم گرفتم برای زندگی مشترک اقدام کنم. از آن لحظه به بعد، مشکل مالی دیگر برایم مهم نبود. دیگر به این فکر نمی‌کردم که خانه دارم یا نه، ماشین دارم یا نه یا چقدر درآمد دارم.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر آرای شماره های ۱۴۰۴/۱۱۴۱۲ و ۱۴۰۴/۱۱۴۱۰ و ۱۴۰۴/۱۱۴۰۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۹۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۸۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۸۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۸۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۸۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۷۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۶۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۵۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۴۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۳۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۲۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۱۰ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۹ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۸ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۷ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۶ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۵ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۴ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۳ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۲ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۱ و ۱۴۰۴/۱۱۳۰۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۹۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۸۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۷۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۶۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۵۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۴۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۳۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۲۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۱۰ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۹ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۸ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۷ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۶ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۵ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۴ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۳ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۲ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۱ و ۱۴۰۴/۱۱۲۰۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۹۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۸۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۷۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۶۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۵۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۴۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۳۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۲۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۱۰ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۹ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۸ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۷ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۶ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۵ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۴ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۳ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۲ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۱ و ۱۴۰۴/۱۱۱۰۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۹۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۸۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۷۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۶۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۵۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۴۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۳۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۲۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۱۰ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۹ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۸ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۷ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۶ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۵ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۴ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۳ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۲ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۱ و ۱۴۰۴/۱۱۰۰۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۹۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۸۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۷۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۶۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۵۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۴۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۳۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۷ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۶ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۵ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۴ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۳ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۲ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۱ و ۱۴۰۴/۱۰۹۲۰ و ۱۴۰۴/۱۰۹۱۹ و ۱۴۰۴/۱۰۹۱۸ و ۱۴۰۴/۱۰۹۱۷ و

بازدید استاندار و مسئولان از سد اکباتان

نگرانی از کم آبی و پر نشدن تالوار



تکمیل ظرفیت سد اکباتان به معنای رفع بحران آب نیست و شهروندان باید همچنان الگوی مصرف را جدی رعایت کنند.

استاندار در بازدید از سد اکباتان با بیان اینکه بارندگی های اخیر تنها بخشی از کمبودهای آبی استان را جبران کرده است،گفت: در شرایطی که در پاییز و زمستان گذشته با کاهش شدید بارندگی روبه‌رو بودیم، نزولات اخیر بسیاری از کمبودهای ما را جبران کرد؛ اما هنوز نسبت به میانگین بلندمدت سه درصد کاهش بارندگی داریم و به وضعیت نرمال نرسیده‌ایم.

حمید ملانوری با بیان اینکه بخش زیادی از ذخایر برقی و یخی که می‌توانست در فصول سرد ذخیره شود امسال شکل نگرفته است، افزود: تأمین آب شرب همدان از سه تا چهار منبع شامل چاه‌های عمیق، رودخانه‌ها و دو سد تالوار و اکباتان انجام می‌شود و اکنون با آغاز فصل زراعت، امکان برداشت از رودخانه‌ها عملاً کاهش یافته و چاه‌ها نیز به دلیل خشکسالی‌های متوالی در وضعیت مطلوبی نیستند.

ملانوری شرایط سد تالوار را نگران‌کننده توصیف کرد و گفت: در حوزه آبریز این سد، بارندگی‌ها کاهش داشته و همچنین احداث بندهای بالادستی برای استفاده محلی باعث شده ورودی آب آن کم شود و اکنون حجم برداشت مجاز ما از این سد تنها حدود ۱۲ میلیون متر مکعب است که عدد بسیار پایینی محسوب می‌شود؛ به‌ویژه اینکه ورودی آن نسبت به سال گذشته حدود ۳۰ درصد کاهش دارد.

به گزارش روابط عمومی استانداری همدان، استاندار با اشاره به اینکه تنها منبعی که امسال آبیگری کامل داشته سد اکباتان است، توضیح داد: این سد که در پاییز و زمستان تنها حدود ۹ میلیون متر مکعب ذخیره داشت، اکنون کاملاً آبیگری شده و سرریز می‌کند اما سهم سد

اکباتان در تأمین آب شرب همدان فقط حدود ۳۰ درصد است و ۶۰ درصد باقی‌مانده از منابعی تأمین می‌شود که خدمات الگوی مصرف جدی روبه‌رو هستند.

خیال‌راحتی مردم نشود، افزود: همچنان لازم است در تمام بخش‌ها از جمله شرب، کشاورزی، صنعت، معدن و خدمات الگوی مصرف رعایت شود و برق و گاز نیز با توجه به شرایط صحیح این نعمت الهی، همکاری مردم بسیار ضروری

است. وی در پایان اینکه هر یک از حاضران به بیان تکمیل ظرفیت سد اکباتان دیگر می‌توان مصرف بی‌رویه داشت. در مصرف آب، برق و گاز نیز با توجه به شرایط کشور باید نهایت دقت را داشته باشیم.

طرح‌های ضربتی برای مقابله با احتکار در قرارگاه بازرسی بازار



تمدیران باید در میدان حضور داشته باشند و با انگیزه، دغدغه‌مندی و رویکرد مسئله‌محور عمل کنند؛ چراکه مدیریت پشت‌میزنشینی پاسخگوی شرایط جنگ اقتصادی نیست.

استاندار در جلسه توجیهی قرارگاه استانی نظارت و بازرسی از بازار در همدان، اظهار کرد: خدمت صادقانه به مردم، مسیری برای ماندگاری و جلب رضایت الهی است و امروز مسئولان باید این مسئولیت را بیش از گذشته جدی بگیرند.

به گزارش مهر، حمید ملانوری با اشاره به مشکلات معیشتی برخی خانواده‌ها افزود: در کنار افشاری که از رفاه نسبی برخوردار هستند، خانواده‌هایی نیز وجود دارند که برای تأمین هزینه‌های روزمره زندگی مشکل دارند و این موضوع مسئولیت مدیران را دوچندان می‌کند چراکه نمی‌توان صرفاً با ارجاع مسائل به تحریم‌ها و شرایط اقتصادی از کنار مشکلات عبور کرد، بلکه باید از همه ظرفیت‌های موجود برای کاهش فشار بر مردم استفاده شود.

استاندار با بیان اینکه دو نوع مدیریت فعال و منفعل وجود دارد، تصریح کرد: مدیران باید در میدان حضور داشته باشند و با انگیزه، دغدغه‌مندی و رویکرد مسئله‌محور عمل کنند؛ چراکه مدیریت پشت‌میزنشینی پاسخگوی شرایط جنگ اقتصادی نیست.

ملانوری شرایط فعلی کشور را حاصل یک جنگ ترکیبی دانست و گفت: در کنار جنگ نظامی و فرهنگی، کشور با جنگ اقتصادی نیز مواجه است و مقابله با این

وضعیت، مجاهدات اقتصادی می‌طلبد؛ در این میدان، همه ارکان حاکمیت از دستگاه‌های اجرایی و نظارتی گرفته تا اصناف و رسانه‌ها باید نقش آفرینی مؤثر داشته باشند.

وی با تأکید بر اینکه تشکیل قرارگاه نظارت و بازرسی به معنای بحرانی بودن وضعیت بازار نیست، افزود:

این اقدام در راستای هماهنگی بیشتر میان دستگاه‌ها، مدیریت بهتر شرایط و کاهش التهابات روانی جامعه انجام شده است.

استاندار با اشاره به فعالیت حدود ۸۰ هزار واحد صنفی دارای پروانه در استان، گفت: درصدد تعلقات صنفی در مقایسه با حجم کل بازار اندک است و نباید با بزرگنمایی چند پرونده، فضای روانی جامعه را ملتهب کرد واکثریت کسبه استان متدین، منصف و همراه مردم هستند و در مناسبت‌های مختلف ملی و مذهبی نقش

مؤثری ایفا می‌کنند. وی ادامه داد: در برخی موارد، احساس ناامنی و بی‌ثباتی از خود مسئله اصلی خطرناک‌تر است؛ از این رو، مدیریت فضای روانی جامعه در کنار برخورد با تخلفات، ضرورتی انکارناپذیر دارد.

ملانوری از پیگیری طرح‌های ضربتی برای مقابله با احتکار خبر داد و اظهار کرد: ساماندهی حوزه نان و نانویی‌ها با هدف ارتقای کیفیت و مدیریت قیمت‌ها در دستور کار قرار دارد و سایر کالاهای اساسی نیز باید با دقت و حساسیت لازم مدیریت شوند تا آرامش بازار حفظ شود.

وی با بیان اینکه قرارگاه استانی به‌صورت مقطعی و با هدف هماهنگی بیشتر میان دستگاه‌ها تشکیل شده است، تصریح کرد: پس از عادی شدن شرایط، فعالیت‌ها در چارچوب روال معمول دستگاه‌های تخصصی دنبال

خواهد شد.

استاندار در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به روز ملی جمعیت و خانواده گفت: دغدغه‌های اقتصادی، اشتغال، مسکن و امنیت آینده از عوامل مهم کاهش نرخ ازدواج و فرزندآوری به شمار می‌رود. حل این مسئله صرفاً با قانون‌گذاری محقق نمی‌شود، بلکه نیازمند عزم مشترک، همکاری اجتماعی و کاهش هزینه‌های زندگی و ازدواج جوانان است.

ملانوری در پایان با اعلام آمادگی برای حضور مستقیم در تیم‌های نظارتی اظهار کرد: شخصاً در کنار مدیران و بازار حضور خواهم داشت تا روند نظارت و ساماندهی با جدیت بیشتری دنبال شود و هدف نهایی این اقدامات، رضایتمندی مردم و ایجاد نشاط در فضای اقتصادی استان است.

خبر



تجلسه تخصصی «اقتصاد در جنگ فرصت‌ها و تهدیدها» با حضور جمعی از فعالان و شرکت‌های تعاونی تولیدکننده استان برگزار شد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری در این نشست که به همت اتاق تعاون استان برگزار شد، با اشاره به اهداف این جلسه گفت: این نشست با هدف بررسی چالش‌های مستقیم و غیرمستقیم واحدهای اقتصادی ناشی از جنگ تحمیلی و تأثیرات آن بر اقتصاد استان تشکیل شد و در آن به شناسایی موانع پیش‌روی بنگاه‌های اقتصادی، تحلیل ریسک‌های امنیتی-اقتصادی و ارائه راهکارهای عملیاتی برای تاب‌آوری واحدهای تولیدی در شرایط بحرانی پرداخته شد.

سید مجتبی حسینی با بیان اینکه هر یک از حاضران به بیان دغدغه‌ها و مشکلات شاخص حوزه خود پرداختند، افزود: خوشبختانه تعدادی از مسائل مطرح‌شده در این جلسه با پیگیری‌های صورت‌گرفته حل شد و بر لزوم هماهنگی بیشتر بین نهادهای دولتی و بخش خصوصی برای مدیریت بحران تأکید داریم.

وی در پایان این نشست با قدردانی از حضور فعالان اقتصادی و تعاونی‌های استان، خاطرنشان کرد: تلاش ما بر این است که با هم‌افزایی دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی، شرایط را برای عبور واحدهای تولیدی از بحران‌های پیش‌رو هموار کنیم و امنیت اقتصادی استان را در شرایط حساس کنونی تقویت کنیم

نصب ۱۱ فشارسنج برای رصد لحظه‌ای آب در همدان

تمدیر امور آب و فاضلاب شهرستان همدان گفت: در راستای ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی و مدیریت هوشمند شبکه توزیع آب، ۱۱ دستگاه فشارسنج در سطح شهر همدان و شهر مریانج نصب شد.

کمال حسینی با بیان اینکه یک دستگاه فشارسنج در شهر مریانج و ۱۰ دستگاه در نقاط مختلف شهر همدان نصب شده است، تصریح کرد: این پروژه با اعتباری بیش از ۵ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال اجرا شد.

وی خاطرنشان کرد: ایسن دستگاه‌ها در درمانگاه سمیعی، مسجدالنبی، اداره کل فنی و حرفه‌ای، امور آبفای شهرستان همدان، واحد حوادث آبفای شهرستان همدان، مسجد قبا، حسینیه امام خمینی (ره) و چند نقطه راهبردی دیگر در شبکه توزیع آب شهری نصب شده است.

مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان همدان با بیان اینکه این پروژه با رویکرد مدیریت پیشگیرانه و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اجرا می‌شود، تصریح کرد: ایجاد فرصت مطالعاتی برای شناسایی نقاط پیک و بحرانی شبکه آب شهری، پایش برخط فشار آب در مناطق مختلف و تشخیص سریع شکستگی‌ها و تغییرات غیرعادی فشار از اهداف این پروژه است.

به گزارش روابط عمومی امور آب و فاضلاب شهرستان همدان حسینی تأکید کرد: نصب سامانه‌های پایش برخط، یکی از مؤثرترین راهکارها برای کاهش تلفات آب، افزایش بهره‌وری و بهبود کیفیت خدمات به مشترکان است. اجرای این طرح در همدان و مریانج می‌تواند زمینه‌ساز توسعه زیرساخت‌های هوشمند در سایر مناطق استان نیز باشد. بیسان کرد: با بهره‌برداری از این تجهیزات در سال ۱۴۰۵، امکان تصمیم‌گیری دقیق‌تر در مدیریت فشار شبکه و برنامه‌ریزی‌های آبی فراهم شده و گامی مؤثر در راستای پایداری منابع آب شهری برداشته می‌شود.

تلفن دفتر مرکزی:
۰۸۱ - ۳۸۳۶۴۳۳۳

کنار شما هستیم در

@hamedanpayam

www.hamedanpayam.com

پیام همدان

روزنامه

آگهی نوبتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ ثبت اسناد و املاک شهرستان بهار

به استناد ماده ۱۱ و ۱۲ قانون ثبت اسناد و املاک و مواد ۵۹ و ۶۴ آیین نامه قانون ثبت و تبصره ماده ۲۵ اصلاحیه قانون مصوب بهمن سال ۱۳۵۱ و ماده ۱۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی اینک اسامی اشخاصی که در سه ماهه اول سال ۱۴۰۵ در خواست ثبت نموده اند بشرح ذیل آگهی در دو نوبت به فاصله سی روز منتشر خواهد شد.

۱- پلاک ۱۲۴۸۷ فرعی مجزی شده از ۳۸۲ فرعی از پلاک ۱۳۹ اصلی آقای حسن صفری وفا فرزند رجبعلی اعیانی ششدانگ یکباب خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۳۳۰/۳۳ متر مربع واقع در بهار بخش چهار همدان

۲- پلاک ۱۲۵۰۰ فرعی مجزی شده از ۱۶۷۱ فرعی از پلاک ۱۳۹ اصلی خانم ها مریم زارعی فرزند محمدرضا و ربابه سر دره فرزند اصغر اعیانی ششدانگ یکباب خانه (بالسویه) به مساحت ۳۰۰/۰۱ متر مربع واقع در بهار بخش چهار همدان

۳- پلاک ۱۲۵۰۲ فرعی مجزی شده از ۲۰۱۸ فرعی از پلاک ۱۳۹ اصلی اداره کل ورزش و جوانان استان همدان اعیانی ششدانگ یک قطعه باغ با کاربری ورزشی به مساحت ۵۴۴۶/۱۰ متر مربع واقع در بهار بخش چهار همدان

۴- پلاک ۱۲۵۰۴ فرعی مجزی شده از ۲۰۳ فرعی از پلاک ۱۳۹ اصلی خانم زهرا غلامی اعیانی ششدانگ یک باب خانه با کاربری مسکونی به مساحت ۶۳/۹۳ متر مربع واقع در بخش چهار همدان

۵- پلاک ۱۲۵۶۵ فرعی مجزی شده از ۱۰۰۸ فرعی از پلاک ۱۳۹ اصلی آقای عیسی قاسملو فرزند حسن اعیانی ششدانگ یک قطعه باغ به مساحت ۵۶۸۲/۰۸ متر مربع واقع در بهار بخش چهار همدان

۶- پلاک ۱۲۵۶۶ فرعی مجزی شده از ۱۰۰۸ فرعی از پلاک ۱۳۹ اصلی آقای عیسی قاسملو فرزند حسن اعیانی ششدانگ یک قطعه باغ با کاربری مختلط به مساحت ۴۱۳۰/۵۱ متر مربع واقع در بهار بخش چهار همدان

۷- پلاک ۱۲۵۸۶ فرعی مجزی شده از ۹۳۲ فرعی از پلاک ۱۳۹ اصلی آقای بیت اله مقدسی برازنده فرزند ابراهیم اعیانی ششدانگ یکباب مغازه تجاری مسکونی به مساحت ۲۱/۵۵ متر مربع واقع در بهار بخش چهار همدان

لذا طبق ماده ۱۶ قانون ثبت اسناد و املاک هرکس نسبت به املاک مندرج در این آگهی اعتراض دارد اعتراض کتبی خود را از نخستین روز انتشار نوبت اول به مدت ۹۰ روز به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند و نیز چنانچه قبلاً بین متقاضی و معترض دعوائی در دادگاه مطرح شده باشد معترض می بایست گواهی مبنی بر جریان دعوی از دادگاه اخذ و به این اداره تسلیم نماید بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. ضمناً حقوق ارتقائی در زمان تحدید حدود تعیین خواهد شد. (م الف ۴۰)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۲/۰۲

حسین مرادی- رئیس اداره ثبت و اسناد و املاک شهرستان بهار

آگهی مناقصه عمومی

"مجری طرح های عمرانی سپاه انصارالحسین(ع) استان همدان"

می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس: همدان - خیابان مهدیه خیابان بهناجو- روبروی استخر شهرداری و با شماره تلفن ۳۴۴۵۴۸۰۶- ۰۸۱ تماس حاصل نمایند. مهلت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۲۹ لغایت ۱۴۰۵/۰۲/۰۹ هر روز به غیر از روزهای تعطیل از ساعت ۸ تا ۱۴ می‌باشد. در ضمن هزینه چاپ هر دو نوبت آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.

مفقودی

کارت دانشجویی علاء حسین الدحیدحاوی فرزند حسین به شماره ملی ۸۸۶۸۶۲۳۸۸ و شماره دانشجویی ۴۰۲۴۳۲۶۱۰۲۰ رشته زبان عربی مقطع ارشد دانشگاه بوعلی سینا مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی مزایده

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ملایر در نظر دارد بر اساس صورت جلسه کمیسیون اداره کل اوقاف استان همدان به شماره ۱۰۱۹۳۵ مورخ ۱۴۰۴/۱۱/۱۹ به منظور فروش ضایعات آهن و آلومینیوم و لوازم الکترونیکی (کامپیوتر) و پمپ و چمن و سند مستهلک شده و.. مزایده برگزار نماید. لطفاً جهت کسب اطلاعات بیشتر و اخذ مدارک مزایده تا دو هفته پس از درج آگهی نوبت اول در روزنامه به واحد عمران اداره اوقاف مراجعه فرمایید. (م الف ۲۷۰)

حمیدرضا نوروزی- رئیس اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ملایر استان همدان

آگهی نوبتی سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۴ اداره ثبت اسناد و املاک همدان - منطقه یک

به استناد ماده ۱۱ و ۱۲ قانون ثبت و ماده ۵۹ آیین نامه مذکور و تبصره یک ماده ۲۵ اصلاحی قانون ثبت مصوب دی ماه ۱۳۵۱، اسامی اشخاصی که در سه ماهه چهارم سال ۱۴۰۴ نسبت به پلاک های واقع در حومه بخش یک و حومه بخش سه درخواست ثبت نموده اند به شرح ذیل در دو نوبت به فاصله ۲۰ روز آگهی می شود.

۱- پلاک ۵/۲۶۵۸: ششدانگ یکباب خانه به مساحت ۹۰/۴۲ مترمربع، ملکی آقای محمد حمیدی کیوان فرزند علی واقع در دره مرادیبگ

۲- پلاک ۹/۱۳۶۷۶: ششدانگ یک قطعه زمین (شاهجوی متروکه) به مساحت ۲۴/۳۰ مترمربع جهت الحاق به پلاک ۹/۲۴۴۶ اصلی، ملکی آقای رجبعلی زندی فرزند غلامعلی واقع در خیابان صدق رو به روی تالار ونوس بن بست یاس

۳- پلاک ۹/۱۳۷۰۸: ششدانگ یک قطعه زمین محصور با بنای احداثی در آن به مساحت ۴۰۰/۲۰ مترمربع (که در اجرای قانون تعیین تکلیف منجر به صدور رأی گردیده است) ملکی آقای منصور اسلاملو قرانی فرزند غلامرضا واقع در شهرک بهشتی کوچه ارغوان ۲ حومه بخش سه همدان:

۱- پلاک ۱۹/۳۲۱۷: ششدانگ یک قطعه زمین (شاهجوی متروکه) به مساحت ۷۵/۴۳ مترمربع جهت الحاق به پلاک ۱۹/۱۷۹۵ ملکی آقای حامد فعله گری فرزند نصرت اله، واقع بلوار جانبازان خیابان سلحشور

لذا طبق ماده ۱۶ و ۱۷ قانون ثبت اشخاصی که نسبت به پلاک های فوق اعتراض دارند از تاریخ انتشار اولین آگهی فقط ۹۰ روز فرصت دارند اعتراض خود را کتباً به اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یک همدان تسلیم و رسید اخذ نمایند چنانچه راجع به املاک مذکور بین تقاضاکننده و دیگری قبل از انتشار اولین آگهی نوبتی دعوائی اقامه شده باشد و در جریان باشد کسی که طرف دعوی با تقاضا کننده است در اجرای مواد ۷۴ و ۸۶ آیین نامه قانون ثبت باید از تاریخ نشر اولین آگهی نوبتی تا ۹۰ روز تصدیق محکمه را مشعر به جریان دعوی به اداره ثبت تسلیم نماید والا حق او ساقط خواهد شد حقوق ارتقائی در موقع تحدید حدود در صورت تمجلس منظور می گردد که اگر معترض باشد مطابق مقررات ۲۰ روز از تاریخ تنظیم صورتجلس اعتراض بدهد.(م الف ۱۸۴)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۵/۰۲/۰۱

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۵/۰۳/۰۱

حمید سلگی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان همدان ناحیه یک

■روزنامه صبح استان صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نصرت ا... طالقانی احسن سردبیر: پدلا طالقانی احسن مدیراجرایی: سیده ثریا جلالی نشانی: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شرعیی ساختمان پیام صندوق پستی: ۶۶۶- ۶۵۱۵۵ نامبر: ۱۳- ۳۸۲۷۹۰۱۳ تلفن: ۳۸۲۶۴۴۳۳ (هویه) سردبیر: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷ لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۳۸۲۶۴۴۳۳ - ۰۸۱)	پایگاه اینترنتی: www.Hamedanpayam.com سامانه پیامکی: ۱۰۰۰۶۰۶۶ ایمیل: روزنامه info@Hamedanpayam.com ارتباط با مدیرمسئول: modir@Hamedanpayam.com ارتباط با سردبیر: sardabir@Hamedanpayam.com سرویس آگهی: agahi@hamedanpayam.com سرویس اشتراک: eshterak@hamedanpayam.com چایخانه پیام رسانه: litohoma@yahoo.com	■آب و هوا پیش‌بینی وضع هوا: نیمه آفتابی	■اوقات شرعی آذان صبح: ۰۳:۲۹ طلوع خورشید: ۰۵:۰۸ آذان ظهر: ۱۲:۱۳ غروب خورشید: ۱۹:۱۸ آذان مغرب: ۱۹:۳۸ نیمه شب شرعی: ۲۳:۳۳	■حدیث امام علی(ع): به ادب شایسته، نیازمندترند از طلا و نقره . ■دویتی گر که منظور تو زیبایی ماست یا بهرجا که نهی برگ کلی است	روزنامه همدان پیام www.HamedanPayam.com
---	--	---	--	--	---

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

خبر

پایان جشن ۶۰ روزه مسافران در تایلند

🇹🇵 تایلند قصد دارد مدت اقامت بدون روادید برای گردشگران بیش از ۹۰ کشور را به دنبال نگرانی‌های امنیتی و افزایش جرایم مرتبط با اتباع خارجی، کاهش دهد. به گزارش ایسنا، تایلند خود را برای کاهش مدت اقامت بدون روادید برای مسافران بیش از ۹۰ کشور آماده می‌کند؛ اقدامی که به گفته مقامات به منظور مقابله با فعالیت‌های مجرمانه مرتبط با اتباع خارجی صورت می‌گیرد.

گردشگری هنوز یکی از ت‌امین‌کنندگان اصلی اقتصاد تایلند است، هرچند آمار ورود گردشگران بین‌المللی هنوز به طور کامل به سطح قبل از همه‌گیری بازنگشته است. مقامات تایلند اخیرا نظارت را در پی چندین پرونده پرحاشیه از خارجیانی که در ارتباط با جرایم مرتبط با مواد مخدر، قاچاق انسان و فعالیت تجاری بدون مجوزهای لازم بودند، تشدید کرده‌اند. بر اساس سیاست فعلی، بازدیدکنندگان از بیش از ۹۰ کشور و منطقه از جمله کشورهای حوزه شینگن، ایالات متحده، رژیم اسرائیل و بخش‌هایی از آمریکای جنوبی مجاز به ورود به تایلند بدون روادید تا سقف ۶۰ روز هستند.

به گفته سوراساک پاتچارونوراتکول، وزیر گردشگری، دولت تایلند اکنون طرح‌هایی را برای کاهش دوره معافیت روادید تصویب کرده است. مدت زمان اصلاح‌شده با توجه به ملیت، متفاوت خواهد بود و انتظار می‌رود بسیاری از مسافران اقامتی تا سقف ۳۰ روز داشته باشند، در حالی که برخی ممکن است به ۱۵ روز محدود شوند. مقامات تایلند گفتند بازدیدکنندگان همچنان می‌توانند از طریق ادارات مهاجرت، یک بار تمدید اقامت را با تأیید و توجیه برای اقامت طولانی‌تر درخواست کنند.

به گزارش یورونیوز، دولت تایلند اعلام کرد که این اقدام بخشی از اقدامات گسترده با هدف مقابله با جرایم فراملی و سوءاستفاده از سیستم روادید است، نه تمرکز بر هیچ ملیت خاصی. رایجاذا دانادیرک، سخنگوی دولت تایلند هم گفت که گردشگری همچنان به ارائه مزایای اقتصادی ادامه می‌دهد، اما عنوان کرد که قوانین موجود توسط برخی افراد مورد سوءاستفاده قرار گرفته است.

تایلند پیش از این، مدت اقامت بدون روادید را به ۳۰ روز محدود کرده بود و سپس در جولای ۲۰۲۴ آن را به ۶۰ روز افزایش داد تا از بهبود گردشگری و فعالیت اقتصادی حمایت کند. دولت تایلند انتظار دارد در سال ۲۰۲۶ حدود ۳۳.۵ میلیون بازدیدکننده بین‌المللی داشته باشد، در حالی که در سال گذشته تقریبا ۳۳ میلیون نفر گردشگر را میزبانی کرده بود.

وقتی سفر در مانِ روح می‌شود

🇹🇵 در پنجمین کنفرانس بین‌المللی «گردشگری و معنویت»، استادان و مسئولان حوزه گردشگری از «سفر» نه به‌عنوان تفریحی لوکس، بلکه به‌مثابه راهی برای بازسازی روان، تقویت تاب‌آوری اجتماعی و بازگشت انسان خسته امروز به معنا یاد کردند؛ نشستی که در آن از گردشگری به‌عنوان پناهی در برابر اضطراب، فرسودگی و فشارهای زندگی معاصر سخن گفته شد.

به گزارش ایسنا، پنجمین کنفرانس بین‌المللی گردشگری و معنویت با حضور استاتید و صاحب‌نظرانی از کشورهای اسپانیا، کویت، انگلستان و بلژیک ۳۰ اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۵ به‌صورت حضوری و برخط در دانشگاه علم و فرهنگ برگزار شد.

پیامی از سید رضا صالحی امیری، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، در این کنفرانس خوانده شد: صنعت گردشگری، صنعتی بسیار عظیم و متنوع که درآمد بسیار بالایی را به خود اختصاص داده و در حال حاضر به عنوان یکی از محورهای اصلی توسعه اقتصادی در جهان به شمار می‌رود. انسان امروز با وجود تنگاهای زندگی ماثینی، به شدت از فشارهای روزمره صنعتی شدن گریزان است. شاید در گذشته این نکته را مد نظر نداشت که باید به روح و روان خویش توجه بیشتری داشته و در حقیقت همه زندگی به مادیات منتهی نمی‌گردد. از این رو امروز پس از عبور از صنعتی شدن و غرق شدن در انواع و اقسام ظواهر زندگی مادی، کم‌کم به اصل و باطن خویش رجوع نموده و در جستجوی راهی برای رها شدن است. راهی که نه تنها وی را از مرداب و چارچوب های تنگ و طاقت فرسا نجات می‌دهد، بلکه سبب می‌گردد به اصل وجودی خویش نزدیک و نزدیکتر شود. سفر ماهیتی معنوی دارد؛ چرا که اساس و بن مایه وجود انسانی را تعالی می‌بخشد. گردشگری امروز در جستجوی بازگشت به ماهیت اصلی خویش است، آنچه که از ابتدا انسان را به حرکت واداشت و سیر آفاق و هستی را آغاز کرد. بر همین اساس است که نیاز به یک رویکرد فرامادی در جهانی که همگان بر نیازهای معنوی خویش چشم فرو بسته اند، ضرورت می‌یابد.

عکس روز



🇹🇵 شهر ملایر، در آستانه یک انتخاب سرنوشت‌ساز قرار دارد؛

ادامه مسیر توسعه کالبدی ناهمگون که بافت تاریخی آن را نابود و بی‌هویت کرده است، یا بازگشت به ریشه‌ها و تبدیل این میراث گران‌بها به موتور محرک اقتصاد گردشگری.

بافت تاریخی ملایر که ۴.۹ درصد از مساحت شهر را پوشش می‌دهد و میزبان ۱۳ درصد جمعیت شهری است حالا دیگر نه تنها چند محله، بلکه اعضای هویت این شهر محسوب می‌شود. اما امروز، این امضا در معرض خطرات جدی قرار دارد.

🔴بحران هویت: وقتی نما جایگزین جداره می‌شود
یکی از بزرگ‌ترین تهدیدها برای بقای بافت تاریخی ملایر، نگاه سطحی به ارزش این بافت است. در سال‌های اخیر، با بهانه بهبود ترافیک، اقدام به تعریض خیابان‌ها شده است. اما نکته‌ای حیاتی که اغلب نادیده گرفته می‌شود، تفاوت بنیادین میان «جداره» و «نما» است. جداره، ساختار کالبدی، سایه‌اندازی و ابعاد فضایی خیابان است که حس تاریخی و صمیمیت را ایجاد می‌کند. وقتی خیابانی که در محدوده بافت تاریخی قرار دارد تعریض می‌شود، حتی با چسباندن نمای سنتی به ساختمان‌ها، ساختار اصلی فضا از بین رفته و بافت تاریخی آن از دست می‌رود.

🔴گردشگری در پیوند مستقیم با حفظ میراث تاریخی و فرهنگی

رئیس میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری ملایر در نشست تخصصی «اهمیت بافت تاریخی با رویکرد گردشگری» در جمع خبرنگاران اظهار کرد: امروز اهمیت بافت تاریخی نه تنها از جنبه معماری و فرهنگی بلکه از منظر توسعه پایدار شهری و گردشگری قابل توجه است زیرا گردشگری فرهنگی بعنوان یکی از پویاترین بخش‌های اقتصاد جهانی در پیوند مستقیم با حفظ میراث تاریخی و فرهنگی شهرها قرار دارد. ابراهیم جلیلی افزود: در این حال در دهه‌های اخیر روند توسعه کالبدی نامتوازن و گسترش کاربردهای غیرسازگار موجب تغییر سیمای بافت تاریخی ملایر و تضعیف نقش آن در ساختار فضایی شهر شده است در حالیکه بسیاری از شهرهای تاریخی ایران همچون اصفهان و یزد با برنامه‌ریزی‌های مبتنی بر گردشگری فرهنگی توانستند ضمن حفظ بافت تاریخی آن را به‌محور رونق اقتصادی بدل کنند. اما ملایر هنوز از این فرصت بهره کافی نبرده است. وی تصریح کرد: ملایر شهری واجد ارزش و سبقه تاریخی است و این سبقه تاریخی یکی از برندهای ملایر محسوب می‌شود.

🔴۱۱۰ ملایر با هکتار بافت تاریخی دارد

جلیلی افزود: بیش از ۱۰ اثر ثبتی در فهرست آثار ملی و ۵ اثر واجد ارزش و جداره‌های سنتی می‌باشد هسته اصلی بافت تاریخی ۱۱۰ هکتار وسعت دارد که از میدان فخریه تا پارک چمران تا خیابان سعدی سر کوچه شیرزادی، از کوچه شیرزادی خیابان اراک تا پمپ بنزین گل مراد تا بساغ گل و عارف از پایین‌تر خیابان طالقانی تا میدان طالقانی و سسه راه امریکبر تا میدان فخریه را شامل می‌شود.

🔴اهمیت استراتژیک بافت تاریخی

جلیلی اهمیت استراتژیک بافت تاریخی به خاطر این است که هویت و برند شهری است این هویت شهر را از سایر شهرها متمایز کرده و باعث ایجاد اشتیاق برای سفر می‌شود، از طرفی موتور اقتصاد محلی است یعنی باعث ایجاد گردشگری متمرکز می‌شود و رونق کسب و کارهای کوچک و متوسط محلی را رقم می‌زند و نیز سبب توسعه پایدار توسعه پایدار و اجتماعی می‌شود.

🔴تبدیل هسته‌های تاریخی به مناطق پیاده راه

وی، بازنده‌سازی، کنترل کاربری و مدیریت زیباشناسی، مدل‌های مشارکت عمومی خصوصی و ایجاد منطقه پیاده راه را از روش‌های جهانی حمایت از هسته مرکزی و بافت تاریخی عنوان کرد و افزود: یکی از مهمترین روش های دنیا تبدیل هسته‌های تاریخی به مناطق پیاده راه است این کار باعث می‌شود گردشگر با آرامش بیشتری قدم بردارد زمان بیشتری را در فروشگاه‌ها و رستوران‌ها بگذراند و در نتیجه میزان خرج کردن

گردشگر در آن منطقه به شدت افزایش پیدا می‌کند.

جلیلی پیشنهاد داد: به عنوان مثال از میدان زندی تا میدان امام پیاده‌راه کنیم و مدرسه شهید رجایی که یکی از قدیمی‌ترین مدارس در ملایر است و نشان دهنده سطح فرهنگ و سواد شهر است را به یک موزه مدرسه (فرهنگسرا) تبدیل کنیم که از یک جهت از فرهنگیان شهر قدردانی کرده و از طرفی دیگر گردشگر در طول مسیر از این موزه بازدید می‌کند حتی می‌توانیم در این قسمت درشکه نیز برای مسافرین بگذاریم و این مسیر پیاده راه را جهت برگزاری رویدادها انتخاب کنیم و این باعث می‌شود اقتصاد شهر پویاتر شود.

🔴پویایی بافت تاریخی، پویایی اقتصادی را رقم می‌زند

وی گفت: وقتی بافت تاریخی پویا شود، توسعه اقتصادی شهر رقم می‌خورد املاک آن قسمت ارزش پیدا می‌کند و سبب توسعه خدمات گردشگری و ایجاد زنجیره ارزش صنایع دستی می‌شود.

جلیلی بیان کرد: بافت تاریخی ملایر که ۹/۴ درصد شهر را در بر می‌گیرد در سال ۱۳۹۵ براساس آمار ۷/۸ درصد جمعیت شهری را داشته و در سال ۱۳،۱۴۰۴ درصد جمعیت شهری را در خود جای داده این آمار نشان می‌دهد که ۳/۴ درصد افزایش داشته است. سرانه کاربری تجاری و خدماتی در محدوده بافت تاریخی فرهنگی شهر ۲۸/۸ مترمربع است در صورتی که سرانه استاندارد این کاربری بر اساس مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری ایران در شهرهای دارای جمعیت ۵۰۰۰۰ تا ۲۵۰۰۰۰ نفر حداکثر ۵/۲ متر مربع می‌باشد که نشان می‌دهد فعالیت‌های تجاری در محدوده بافت تاریخی فرهنگی شهر ملایر به مرحله اشباع رسیده است. وی در پایان گفت: شهر ملایر تک هسته‌ای است در طرح جامع باید هسته و مرکز دیگری هم برای کاربری‌های جاذب تعریف شود تا از بارگذاری عملکردی تراکم ترافیکی و جمعیتی بیش از ظرفیت و توان هسته مرکزی شهر تاریخی جلوگیری شود.



جزئیات خسارت جنگ رمضان به ۵۴ موزه و ۵ اثر جهانی ایران

که شامل ۵۴ موزه و ۵ اثر جهانی در ۱۸ استان است. برآورد اولیه خسارت بالغ بر ۷ هزار میلیارد تومان است که از کل بودجه وزارتخانه بیشتر است، اما با اراده ملت، انسجام و اراده مردم، این آثار را مرمت کرده و می‌سازیم. معاون میراث‌فرهنگی کشور با اشاره به جایگاه ویژه قم، بر ضرورت توسعه زیرساخت‌های گردشگری زیارت و رحبیری بصیر، امروز جهان افزود: قم شایسته بهترین‌هاست؛ ما کشوری با ۷ هزار سال قدمت تاریخی هستیم و با تغییر نگاه در حکمرانی، باید مسیر توسعه صنایع دستی و گردشگری را با شتاب بیشتری طی کنیم.

شاهکار ایرانی در لندن

🇹🇵 در میان آثار هنری و تاریخی ایران که در موزه‌های بزرگ جهان نگهداری می‌شوند، «فرش اردبیل» جایگاهی استثنایی دارد؛ اثری که بسیاری از پژوهشگران هنر اسلامی و تاریخ فرش، آن را یکی از مهم‌ترین و نفیس‌ترین فرش‌های جهان می‌دانند. این فرش نه فقط نمونه‌ای از مهارت بافندگان ایرانی، بلکه سندی از اوج شکوفایی هنر و صنایع دستی ایران در دوره صفوی است.

«فرش اردبیل» در سال‌های ۱۵۳۹ تا ۱۵۴۰ میلادی، برابر با ۹۴۶ هجری قمری و در دوران حکومت شاه تهماسب صفوی بافته شد. این تاریخ در کتیبه‌ای که بر حاشیه فرش قرار دارد ثبت شده و همین موضوع باعث شده است فرش اردبیل به‌عنوان قدیمی‌ترین فرش تاریخ‌دار جهان شناخته شود. در این کتیبه نام «مقصود کاشانی» نیز آمده؛ فردی که احتمالاً سرپرست کارگاه یا مسئول تولید فرش بوده است. متن کتیبه با بیتی شاعرانه همراه است:

جز آستان توام در جهان پناهی نیست

سر مرا به جز این در حواله گاهی نیست

وجود چنین کتیبه‌ای نشان می‌دهد فرش، در ایران دوران صفوی صرفاً یک شئی کاربردی نبود، بلکه اثری هنری و معنوی به شمار می‌رفت. این فرش اکنون در موزه ویکتوریا و آلبرت لندن نگهداری می‌شود.

ابعاد فرش اردبیل شگفت‌انگیز است؛ حدود ۱۰ و نیم متر طول و بیش از ۵ متر عرض. با این حال، آنچه بیش از اندازه آن، توجه پژوهشگران را جلب کرده، پیچیدگی فنی و دقت حیرت‌انگیز در بافت آن است. تخمین زده می‌شود در این فرش بیش از ۲۵ میلیون گره به کار رفته باشد؛ موضوعی که نشان می‌دهد بافندگان ایرانی در قرن شانزدهم میلادی به مهارتی رسیده بودند که حتی امروز نیز تحسین متخصصان هنر و نساجی را برمی‌انگیزد.

موزه؛ شتاب‌دهنده هویت

و تجلی گاه گردشگری بدون مرز

🇹🇵 معاون گردشگری کشور در یادداشتی نوشت: روز جهانی موزه و آغاز هفته میراث فرهنگی، مجالی است برای بازخوانی نقش بنیادین «حافظه‌ی تاریخی» در ترسیم نقشه راه آینده است.

به گزارش مهر، انوشیروان محسنی بندپی نوشت: «بیست و هشتم اردیبهشت‌ماه، روز جهانی موزه و آغاز هفته میراث فرهنگی را به همه کشتهای که عاشقانه برای پاسداری از شناسنامه تمدنی این مرزوبوم تلاش می‌کنند، تبریک می‌گویم. روز جهانی موزه و آغاز هفته میراث فرهنگی، مجالی است برای بازخوانی نقش بنیادین «حافظه‌ی تاریخی» در ترسیم نقشه راه آینده. در پارادایم نوین «گردشگری دانش‌بنیان»، موزه دیگر یک بن‌بست زمانی نیست، بلکه «زیست‌بوم پویای آگاهی» و موتور محرک توسعه پایدار است.

ما در معاونت گردشگری با نگاهی تحولی و مبتنی بر استانداردهای جهانی، در راهبرد کلیدی‌را در اولویت بازتعریف پیوند موزه و گردشگری قرار داده‌ایم و ما معتقدیم میراث فرهنگی متعلق به همگان است. بر اساس کنوانسیون‌های بین‌المللی، موزه‌های ما باید به سمت «طراحی جهانی» (Universal Design) حرکت کنند.

ایجاد «مسیرهای حسی» (Sensory Trails) برای نابینایان از طریق بازتولید سه‌بعدی آثار، تعبیه راهنماهای صوتی متصل به سیستم‌های ناوبری خاص و مناسب‌سازی کالبدی دقیق، نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت علمی برای تحقق «گردشگری برای همه» است تا معلولان و توان‌خواهان، لذت کشف معنا را هم‌تراز با دیگران تجربه کنند و استفاده از «هوش مصنوعی مولد» و «واقعیت افزوده (AR)» در موزه‌ها، انقلابی در تجربه کاربری گردشگران ایجاد خواهد کرد.

ما به‌سوی موزه‌هایی حرکت می‌کنیم که در آن، اشیاء تاریخی با بهره‌گیری از الگوریتم‌های هوشمند، قادر به بازسازی تاریخ و گفتگو با بازدیدکننده هستند. شخصی‌سازی مسیر بازدید با استفاده از فناوری‌های نوین، موزه‌ها را از مخازن سکون به مراکز چندرسانه‌ای تعاملی بدل می‌کند که زبان بین‌المللی نسل جدید گردشگران است.