

بازار، اتحاد ندارد

اصناف نبض بازار



با غرور و افتخار از اقدام شایسته سپاه پاسداران در حمله هوایی به گروه تفکیری داعش، سالروز تشکیل اتاق اصناف را به هیأت رئیسه اتاق همدان و کسبه و اصناف فعال در استان تبریک و تهنیت عرض می کنیم.

اتحادیه قنادان و شیرینی پزان همدان



کسبه و اصناف مویرگ‌های حیاتی اقتصاد ایرانی هستند



کنند.

✍ مهدی ناصرزاد

چرا؟، به همان دلیل که ما ایرانی هستیم و بخشی تابع یکسری تغییرات و نوآوری‌ها و شیوه‌های نوین رقابت و بازاریابی است و تبلیغات هم نقش بسیار مهمی در این فرایندسازی دارد. امروزه فروشگاه‌های زنجیره‌ای و پیوسته به سرعت در حال ایجاد شبکه‌های جدید در مدار دادوستدهای خود می‌باشند. به نظر می‌آید فروشگاه‌های زنجیره و هایپرمارکت‌ها آمده‌اند تا فروشگاه‌های کوچک را کنار بزنند و دائم در بوق‌های تبلیغاتی می‌دمند که از این درصد تا آن درصد تخفیف و «آف» در قیمت‌های خود دارند و جایز ویژه‌ای هم برای مشتریان در نظر گرفته‌اند.

آیا نظام سنتی کسب‌وکار قادر به مقابله با چنین جریان خزننده و تمامیت‌خواه خواهد بود؟ ناگفته نماند که دنیا هم این را پسندیده است و در بسیاری از بازارهای روز کشورهای به ظاهر پیشرفته مردم و خانواده‌ها به سمت هایپرمارکت‌ها می‌روند و تمام مایحتاج هفتگی خویش را با چند ساعت صرف وقت از همان فروشگاه‌های بزرگ تهیه می‌کنند. آیا مغازه‌داران و کسبه محلی و خرده‌فروشی‌های «لاله» و «سسترن» و «مشرقی» و «تیلی» و صدها نام و عنوان با مسامی دیگر این توانایی و ابتکار عمل را دارند که با هایپرمارکت‌ها و فروشگاه‌های زنجیره‌ای زیر نام و تابلو و برندهای سراسری و بین‌المللی «تهنگ» و «آدها» و «ژدر» و «گوگلی Google» و رقابت و برابری نمایند؟ مسلماً چنین رقابت و برابری و رویارویی نابرابر در هر کجای دنیا سخت و زوال‌ناپذیر است، اما در جامعه اسلامی ما یعنی ایران عزیز و قدیمی راه مقابله و رقابت و کار و کاسبی روان و حلال و زلال بسیار باز و گسترده و ممکن است،

توزیع کالا اثر مبدا تا مقصد



دست مصرف‌کننده نهایی استفاده کنند. در این راستا سعی می‌شود ویژگیهای این شبکه‌های توزیع را شرح دهیم:

۱- کم‌رک و توزیع کالا

یکی از بالاترین مراجعی که اصولا در واردات و صادرات کالا به خارج و داخل نقش اصلی را ایفا می‌کند گمرک است که به عنوان مرزبان اقتصادی هر استانی علاوه بر ارز آوری نقش تعیین‌کننده‌ای در بازار و اقتصاد استان دارد.

در این ارتباط مدیر کل گمرک استان همدان می‌گوید: عمدتاً گمرک مسئول واردات و صادرات کالا از مرزهایی است که قرار است کالا بین دو کشور مبادله شود.

جمال خسوعی گفت: برای ورود و خروج کالا از گمرک معیارها و مجوزهایی لازم است که البته نسبت به مبادله کالاهای داخلی بسیار متفاوت و

نامتعادل کالا و نیز پائین آمدن قدرت خرید مردم خواهد شد. نظام توزیع کالا و خدمات به عنوان مجموعه فرآیند زنجیره تامین بین تولید تا مصرف، شامل: نگهداری، حمل و نقل، بنکداری، پخش، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و در راس همه آنها نظام مدیریت فرایندهای یاد شده مطرح است.

نظام توزیع از محل تولید یک کالا یا خدمت تا منازل مردم را دربرمی‌گیرد. در واقع حدفاصل بین تولید و مصرف، نظام توزیع شکل می‌گیرد. این ساده‌ترین تعریف نظام توزیع است که در کتاب‌های اقتصادی نوشته شده، ایجاد اختلال در این نظام تبعات منفی دارد که با یک تحقیق میدانی می‌توان به نتایج این

نقصان پی برد.

معمولاً شرکت‌های تولیدی سعی می‌کنند از همه شبکه‌های توزیع کالا برای عرضه محصول خود به

شبکه توزیع بخشی از نظام اقتصادی کشور است که تحولات اقتصادی در تعیین کارکرد و ساختار آن موثر است.

این شبکه حلقه رابط بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است و متشکل از عاملانی است که با یکدیگر ارتباط متقابل دارند و عمل توزیع کالاها را انجام می‌دهند.

اصولا حمل و نقل به شیوه باربری، شهری، جاده ای، هوایی، دریایی، ریلی و زمینی انجام می‌شود که استان همدان از حمل و نقل ریلی، هوایی و دریایی برخوردار نیست اما در زمینه حمل و نقل جاده‌ای با داشتن تعداد زیاد کامیون‌ها و وانت بارهای حمل استانی پیشرو در حمل و نقل محسوب می‌شود.

اصلاح نظام توزیع همواره دغدغه اکثر مسئولان خصوصی متولیان اقتصادی کشور بوده است. یکی از بزرگ‌ترین مشکلات اقتصادی کشور در بخش توزیع عادلانه امکانات، سیستم حاکم بر شبکه توزیع کالاها و خدمات است که این روند در سال‌های اخیر باعث بروز مشکلات اقتصادی زیادی در جامعه ایران شده است. کارکرد صحیح این شبکه در جامعه نه تنها موجب دسترسی مصرف‌کنندگان به کالا و خدمات با کیفیت و نرخ شفاف و منصفانه می‌شود، بلکه تعادل اقتصادی و بهبود وضعیت دو بخش تولید و مصرف نیز در گروی اصلاح و تنظیم این شبکه است.

این شبکه می‌تواند موجب شکل‌گیری انتظارات منطقی و عقلانی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان شود و از این طریق بستر مناسبی برای تولید و مصرف ایجاد کند.

کارکرد نامناسب و ساختار غیرمنطقی نظام توزیع موجب آشفته شدن نظام توزیع، ورود قاچاق و یا کیفیت نامطلوب کالاهای واردی قیمت نامناسب و

باربری‌ها و توزیع کالا

در آن نقش جمهوری اسلامی قرار گرفته و ایلاف رنگی این برگ در مقابل نور ماوراء بنفش قابل رویت است. همچنین این برگ در تماس با مواد شیمیایی تغییر رنگ می‌دهد.برگه های دوم و سوم از جنس کاغذ تحریر مورد روز در جریان است تا با توزیع مویرگی کالاهای مورد نیاز اصناف، مایحتاج مورد نیاز مردم به نوعی به دست آنها برسد.

مدیر شرکت باربری "پیام الوند" در ارتباط با نحوه بارگیری و توزیع کالا در این شرکت می‌گوید: کالا پس از اینکه توسط رانندگان کامیون‌ها از مراکز تولیدی بارگیری شد و مجوز و بارنامه لازم را از شرکت حمل و نقل مبدا گرفت پس از گذر از جاده‌های همدان که در آنها ماموران پلیس راه بر کالا و مجوز آن نظارت می‌کنند به این باربری‌ها می‌رسند تا تخلیه شده و وانت بارهای باربری آنها را به صورت خرد خرد به

صنف مورد نظر برساند.

یونس جهانگیری ادامه داد: شرکت‌ها و موسسات ترابری جاده‌ای ملزم به استفاده از صورت وضعیت مسافری و

بارنامه تعریف شده و طرح آن به صورت "عمده بار" و "خرده بار" هستند که مجوز چاپ این بارنامه ها نیز توسط سازمان حمل و نقل و پایانه های کشور صادر می‌شود. وی ادامه داد: در این بارنامه که توسط شرکت‌ها و موسسات حمل و نقل دست راننده داده می‌شود مشخصات لازم راننده و بار ارائه شده است. در جهانگیری بیان کرد: در این بین "بارنامه عمده بار" در شش نسخه و در سه برگ سفیدرنگ صادر میشود که امکان تقلب آن ضعیف است

وی ادامه داد: برگ اول آن از جنس واتر مارک بوده و

قانونمند تر است. خسوعی افزود: ابتدا باید تاجر یا اظهار کننده کالا پس از دریافت فرمهای پیش نویس اظهار نامه را پر می‌کند، وی ادامه داد: در این بین کالاهایی اجازه ورود به کشور را ندارند که دارای شرایطی چون ممنوعیت نداشتن، توسط شورای امنیت کشور هستند. وی ادامه داد: هر کالایی چون محصولات دامی، دارو، لوازم بهداشتی، لوازم فرهنگی و ... برای ورود نیاز است از مراجع مربوطه چون جهادکشاورزی، علوم پزشکی، اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی استاندارد و ... مجوز لازم را بگیرد که در این ارتباط استعلام لازم از پنجره واحد گمرکی حاضر در گمرک صورت می‌گیرد. مدیر کل گمرک استان همدان بیان کرد: احراز هویت اظهار کننده و صاحب کالا، کنترل تعهدات ایفا نشده و اجرای موضوع مواد قانونی واردات و صادرات، تخصیص شمار ثبت (شماره کوتاه) به اظهار نامه و تعیین مسیر اظهار نامه با استفاده از کامپیوتر به روش سیستمی ایجاد از مراحل واردات یک کالا به استان است. خسوعی با استناد به ماده ۵ قانون جمهوری اسلامی ایران بیان کرد: کالاهای ترانزیت خارجی که توسط شرکت‌های سه‌امی حمل و نقل بین المللی ایرانی دارای مجوز فعالیت از وزارت راه و ترابری می‌هستند، از نظر سپردن وجه الضمان در حکم کالای مجاز تلقی شده، تضمین بانکی و یا ضمانت نامه های تضمینی بانکی شرکت‌های حمل و نقل بین المللی و یا بیمه نامه‌های معتبر به جای وجه الضمان ترانزیت پذیرفته می‌شود . وی بیان کرد: پس از طی مراحل قانونی ترخیص کالا صورت می‌گیرد که در این مرحله پس از دریافت ثبت سفارش نسبت به تنظیم مدارک اقدام میشود. در نهایت با توجه به طی مراحل قانونی کالای وارداتی به استان وارد شده و در بازار همدان توزیع می‌شود.

شرکت‌های پخش

این صنعت ماموریت ارائه خدمات "انتقال فیزیکی و مالکیتی کالا" را از تامین‌کننده (تولیدکننده یا واردکننده) به خرده‌فروشان برعهده دارد و گاه به صورت بازاریابی عمل می‌کند.

در این شرکت‌های پخش در قالب انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران گرد هم آمده‌اند، مجوز خود را بر حسب حوزه فعالیت از سازمان غذا و دارو و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت می‌نمایند. شمار شرکت‌های پخش دارای مجوز که ۱۰۰ درصد دارو و بیش از ۸۰ درصد کالاهای غذایی، بهداشتی آرایشی و شسوینده را در استان توزیع می‌نمایند، به بیش از ۲۶ شرکت دارویی و ۱۲ شرکت ثبت شده و یا دارای نمایندگی در همدان می‌رسد.

فرآیندهای اصلی این صنعت عبارت است از: تامین کالا، نگهداری، بازاریابی و فروش، آماده‌سازی، تحویل و تسویه.

علی کوچکی یکی از دارندگان نمایندگی شرکت‌های پخش معتقد است: آنچه که صنعت پخش را برجسته و دارای اهمیت می‌نماید این است که، به واسطه نوع خدمتی که ارائه می‌کند نقش بسزایی در سلامت

جامعه دارد.

وی می‌افزاید: کالاهایی که این شرکت‌ها توزیع می‌کنند مشمول قانون یکسان بودن قیمت مصرف‌کننده است. کوچکی بیان کرد: هزاران فروشگاه در سطح شهر شامل: سپهر مارکت‌ها، داروخانه‌ها و مغازه‌های سطح شهر از شرکت‌های پخش سرویس می‌گیرند.

وی درباره علت چند قیمتی یک کالا در سطح شهر اظهار داشت: هر کالایی خارج از شبکه پخش‌های اهداف، طبیعت و ماهیت این صنعت باشد



قصه دپتاله دار اصناف و مالیات

هاله های ابهام بر اجرای قانون درست مالیات

میانمدت منجر به نارضایتی‌های در میان فعالان اقتصادی شود اما در بلندمدت زمینه‌ساز نتایج مثبتی برای کلیت اقتصاد در بر خواهد داشت. اما از سوی دیگر کسانی که عرصه اقتصادی کشور از جمله نمایندگان بخش خصوصی حضور دارند که نقدهای جدی به عملکرد و سیاست‌های سازمان امور مالیاتی دارند و با وجود اینکه اغلب عملکرد وزارت امور اقتصادی و دارایی دولت یازدهم را به طور کلی مثبت ارزیابی می‌کنند، به نوعی پاشنه آشیل این وزارتخانه را طی چهار سال گذشته سیاست‌های مالیاتی این سازمان می‌دانند؛ موضوعی که به نظر می‌رسد در کلید خوردن و مطرح شدن موضوع استيضاح طیب‌نیا از سوی نمایندگان مجلس شورای اسلامی در دوسال قبل بی تاثیر نبوده است.

شفاف نبودن سیستم مالیاتی، افزایش اخذ مالیات از افراد شناسنامه دار، فشار به بنگاه‌های کوچک و متوسط مسامحه با اصناف در اخذ مالیات، تشدید دریافت در شرایط رکود تورمی از جمله مهمترین انتقادات به عملکرد سازمان امور مالیاتی است که از سوی فعالان اقتصادی مطرح شده است. متأسفانه نداشتن انسجام لازم و برنامه‌ریزی مناسب روی در آمدهای مالیاتی به جای درآمد های نفتی وضعیت خوبی را در اقتصاد ما ایجاد نکرده است اما در خصوص گلاویه هایی که این

در شرایطی که این روزها ارزیابی عملکرد و سیاست‌های چهارساله دولت مورد بحث و ارزیابی قرار گرفته است، به نظر می‌رسد عملکرد سازمان امور مالیاتی بیش از سایر بخش‌های اقتصادی زیر ذره‌بین کارشناسان و فعالان اقتصادی قرار گرفته است؛ به گونه‌ای که برخی ناظران عرصه اقتصادی کشور عملکرد این سازمان را از نقاط ضعف در کارنامه دولت عنوان می‌کنند.

یکی از بخش‌ها و زیرمجموعه‌های وزارت امور اقتصادی و دارایی که در دو سال گذشته مورد بحث و نقدهای فراوانی از سوی کارشناسان، ناظران و البته فعالان اقتصادی و بخش خصوصی واقع شده عملکرد سازمان امور مالیاتی بوده است؛ سازمانی که به نظر می‌رسد از زمانی که درآمدهای نفتی کشور با سقوط قیمت نفت سیر نزولی پیدا کرد نقش و جایگاه ویژه‌تری از گذشته پیدا کرده چرا که دولت یازدهم بخش مهم و قابل توجهی از بودجه سالیانه خود را بر اساس درآمدهای مالیاتی تهیه و تنظیم کرد.

این اتفاق که به نوعی یک تحول در وضعیت بودجه و درآمدهای دولت محسوب می‌شود محل نظرات و تحلیل‌های مختلفی شد برخی بر این باورند که تکیه بر درآمدهای مالیاتی و راهایی از وابستگی به درآمدهای نفتی راهی است که سرانجام باید آن را طی کرد؛ روندی که ممکن است در کوتاه‌مدت یا

تعداد رسته های تحت پوشش اتحادیه خیاطان و تولیدکنندگان پوشاک همدان

کت وشلوار دوزی با کد ایسیک ۱۸۱۰۱۴
تولید مانتو و شلوار ولباس زنانه سفارشی با کد آیسیک ۱۸۱۰۲۵
پیراهن دوزی با کد آیسیک..... ۱۸۱۰۱۳
تريکودوزی با کد آیسیک..... ۱۸۱۰۴۵
تعمير انواع لباس بجز چرم با کد آیسیک ۱۸۱۰۴۳
توليد سيم ظرف شویی با کد آیسیک ۵۲۶۰۳۳
توليد لباس ورزشی با کد آیسیک..... ۳۸۹۹۶۰
۱۸۱۰۴۶.....
جوراب بافی با کد آیسیک ۱۷۳۲۰۰
حوله و ملحفه دوزی با کد آیسیک ۱۷۲۱۱۳
لباس شویی و خشک شویی با کد آیسیک ۹۳۰۱۱۴
سری دوزی لباس زنانه با کد آیسیک ۱۸۱۰۲۱
طراحی دوخت با کد آیسیک ۷۴۹۸۱۷
کاموا بافی با کد آیسیک ۱۷۳۱۴۰
گل دوزی با کد آیسیک ۱۷۳۹۲۱
گلسازی مصنوعی با کد ایسیک ۳۶۹۹۳۱
برای لباس کار دوزی با کد آیسیک..... ۱۸۱۰۴۱
لحاف تشک وبالش و بشتی دوزی با کد آیسیک..... ۱۷۲۱۱۳
سری دوزی لباس مردانه با کد آیسیک ۱۸۱۰۱۲
بافندگی انواع منسوجات سنتی با کد آیسیک ۱۷۱۰۲۱
رسته صنفی عروسک سازی با کد ایسیک ۳۶۹۴۲۲
تعداد پروانه کسب های دائم..... ۷۴۹ عدد می باشد

تبریک و تقدیر

جناب آقای حمید فرسای

ریاست محترم اتاق اصناف

و اعضای هیأت رئیسه اصناف همدان

ضمن آرزوی قبولی طاعات و عبادات و پیشاپیش تبریک عید سعید فطر و روز اصناف را به اصنافیان، صنعتگران و بازاریان تلاشگر تبریک و تهنیت عرض می‌نماییم.

سیدرضا حسینی ظفر اتحادیه خیاطان

و تولید کنندگان پوشاک شهرستان همدان و زیر مجموعه

رمضان به باخار رونق نداد

▪ مردم: استفاده از اقتصاددان های کار کشته راه چاره جیب‌های خالی



ضعیف نتوانستند خرید زیادی داشته باشند. و بیشتر اقلامی را خریدیم که تخفیف های خوبی خورده بود وگرنه توان خریدمان نمی رسید. مرد دیگری هم که در حال خرید برنج از فروشگاه بود گفت که بازار طوری شده که برای یک قلم خرید اگر به ۱۰ فروشگاه سر بزنیم ۱۰ قیمت مختلف می گویند اما این درست نیست هر چیزی قیمتی دارد که باید رعایت شود. اگر نظارت قوی باشد مردم اینقدر دغدغه نخواهند داشت که به یک مغازه دیگر هم سر بزنم که سرم کلاه نرود. این روزها گرانی است و نه شغلی هست و نه درآمدی، مردم به سختی پول درمی آورند و خرج می کنند. پس باید موضوع نظارت بیشتر شود که مردم هم به چشم ببینند. یک نمایشگاه دار خودرو هم که در یکی از مغازه های سطح شهر در حال خرید بود، گفت که مشکل بازار جیب خالی مردم است و دولت دوازدهم باید چند اقتصاددان بسیار زبده و باتجربه را در رأس اقتصاد کشور بگذارد و تعداد زیادی از مدیران پایین دستی را هم از بین اقصاددان های کار کشته انتخاب کند تا در چند سال اقتصاد کشور را نجات دهند.

کالا	هر کیلو (تومان)
برنج	۱۲۰۰۰ تا ۱۵۰۰۰
روغن نباتی	۶۳۰۰
روغن مایع (۸۱۰) گرمی	۵۲۰۰ تا ۵۴۰۰
گوشت قرمز بدون استخوان و چربی(درجه یک)	۵۳۰۰۰
مرغ	۶۸۰۰
تخم مرغ (یک شانه)	۱۱۰۰۰
پنیر (محلی)	۱۳۰۰۰
پنیر بسته بندی (۴۰۰ گرمی)	۷۲۰۰ تا ۵۲۰۰
شیر یک بطری با درصد چربی های مختلف	۲۷۰۰ تا ۳۳۰۰
شکر (بسته ۹۰۰ گرمی)	۳۶۰۰ تا ۴۲۰۰
خرما بسته بندی (هر کیلو)	۱۰۰۰۰ تا ۱۳۰۰۰

رمضان برمی گردد و فروش ها حداقل نصف می شود. واقعا بازاری که ۱۵ روز خوب باشد و ۱۰ روز بد، برای بازاری فایده ندارد.

قصابی دیگری هم در سطح شهر گفت که حدود ۶ ماه است که بازار گوشت هر روز خرابتر شده و هم تعداد مشتریان کم شده و هم مقدار خریدشان کم شده است. انتظار داشتیم ماه رمضان به فروش این بازار کمک کند اما بخاطر گران بودن گوشت حتی بدتر هم شد. فکر می کنم بسیاری از مردم به سمت گوشت یخی گرایش پیدا کردند و به خاطر توان پایین مالی کمتر به سمت گوشت گرم و مرغوب نمی آیند. مغازه دیگری که میوه و خرما می فروشد هم گفت: چند سال است رونق بازار به سال ۹۱ و قبل از آن برگشته ولی همین مناسبت ها هم شرایط موقتی رونق در بازار ایجاد می کند و دلخوش کنکی برای کاسبان است و همه بازاریان منتظر بازار همین ماه هستند، اما امسال بازار به حدی خراب بود که حداقل برای من و چند همسایه ام هیچ تغییری با روزهای عادی نکرد و دلپیش هم درآمد پایین مردم نسبت به هزینه های زندگی است.

زارعی خواربارفروش داخل بازار هم معتقد است بازار

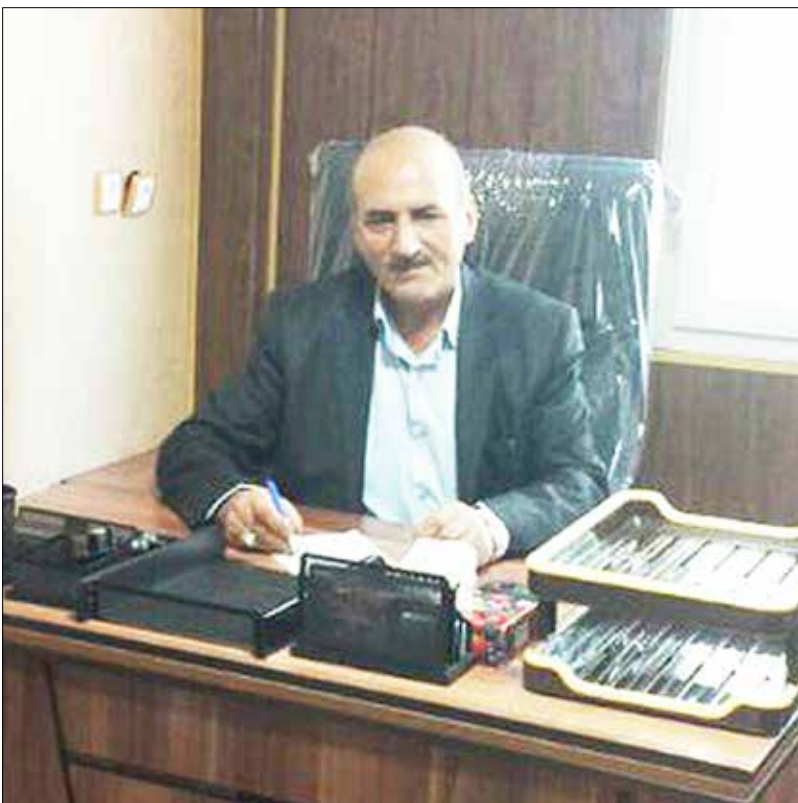
کع اعظم اسلامی خواه

امسال در حالی رمضان را پشت سر گذاشتیم که کالاهای اساسی و پرمصرف در اولویت خرید اغلب خانوارها قرار گرفت و بسیاری از آنها تعداد زیادی کالای غیر ضروری را از سبد خریدشان فاکتور گرفتند. هرچند که برای ماه رمضان اغلب کالاها گران نشدند و قیمت ها ثابت ماند. البته پیش از آن به اندازه ای تورم ایجاد شده بود که بازار بیشتر از آن کشش نداشت، امسال قیمت ها هم به قدری به خانواده ها فشار آورد که سبد خریدشان حتی کوچکتر از رمضان قبلی بود. در گفت وگوی خبرنگار همدان پیام با بازاریان تقریبا همه آنها گفتند که امسال فروششان بیشتر از یک سوم نسبت به رمضان سال قبل پایین آمده و بازار خوبی نداشته اند. حداقل در ۳ سال گذشته هیچ بازاری نگفته بازاریار نسبت به سال قبل بهتر شده بلکه هر سال از فروش پایین تر صحبت کرده اند.

طبق گفته های صاحب یک فروشگاه مرغ و ماهی در داخل بازار، سال گذشته هر روز ۵۰۰ کیلو مرغ فروخته بودند و امسال حدود ۲۵۰ کیلو در هر روز فروخته اند. وی گفت: حداقل ۱۵ روز هم بعد از ماه

رمضان بازار می خوابد و بعد از آن بازار به زوال قبل از

۲۰ درصد نانوائی‌های همدان آنراد پخت می‌کنند



یکم تیرماه به عنوان روز اصناف نامگذاری شده و در این روز اتحادیه‌های مختلف صنفی دور هم جمع می‌شوند و مسائل و مشکلات و دغدغه‌های خود را با مسئولان ذی‌ربط مطرح کرده و این روز را گرمای می‌دارند. در راستای بررسی مسائل و دغدغه‌های مردم با رئیس اتحادیه نانوائیان صاحب‌های انجام شد که مشروح آن در ذیل می‌آید:

حسین شوندی، رئیس اتحادیه نانوائیان همدان با بیان اینکه ۵۶۰ واحد نانوائی در سطح شهرستان همدان با احتساب بخش مرکزی فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: تعداد ۳۲۵ واحد لواشی، ۱۳۵ واحد سنگکی، ۴۰ واحد بربری، ۳۰ واحد گرده‌پزی و رشته‌بری فعالیت می‌کنند.

وی افزود: ۲۰ درصد از نانوائی‌های شهرستان همدان به صورت آزادپخت هستند و بقیه با آرد پارانه‌ای و دولتی اقدام به پخت نان می‌کنند.

رئیس اتحادیه نانوائیان همدان معتقد است فقط ۵ درصد از نانوائی‌های آزادپز که در خیابان‌های اصلی هستند به لحاظ فروش و کسب درآمد وضعیت مطلوبی دارند و بقیه با مشکل فروش و درآمدزایی مواجه هستند.

وی با اشاره به اینکه نانوائی‌هایی که با آرد پارانه‌ای دولتی پخت می‌کنند با مشکلات اقتصادی دست‌وپنجه نرم می‌کنند، تصریح کرد: آخرین افزایش قیمت نان در سال ۹۳ بوده و از آن زمان تاکنون افزایش قیمتی نداشته‌ایم و این در حالی است که هر ساله طبق قانون کار ۱۴ درصد حقوق کارگران افزایش یافته و از سوی دیگر هزینه‌های آب، برق و گاز نیز افزایش یافته است.

شوندی با بیان اینکه تقاضای افزایش قیمت نان را آماده و پیشنهاد کرده‌ایم و امیدواریم که با آن موافقت شود، عنوان کرد: هر ساله تمام کالاهای خدمات بر اساس میزان تورم افزایش قیمت داشته اما نان همچنان با قیمت سال ۹۳ عرضه می‌شود.

رئیس اتحادیه نانوائیان همدان گفت: آرد آزاد با قیمت ۴۸ تا ۵۱ تومان به ازای هر کیلوگرم عرضه می‌شود و نانوائیان می‌توانند از هر کارخانه‌ای که آرد باکیفیت‌تری دارد، آرد را تهیه کنند و این در حالی است که آرد پارانه‌ای با قیمت ۳۲ توان

در هر کیلوگرم توزیع شده و دست کارفرما برای تعیین کارخانه باز نیست و همان آردی که به صورت سهمیه به او تعلق می‌گیرد را باید دریافت کنند.

وی معتقد است که نانوائی‌ها با مشکل کمبود مشتری مواجه هستند و این موضوع در میزان پخت و فروش آنها تأثیر منفی گذاشته است و ادامه می‌دهد: چون نانوائی‌ها به اندازه آرد پارانه‌ای که دریافت کردند پخت نان ندارند، بنابراین نمی‌توانند سهمیه آرد خود را دریافت کنند و با مشکل تأمین مالی و درآمدزایی مواجه شده‌اند.

شوندی با بیان اینکه نظارت و بازرسی از واحدهای نانوائی با اتاق اصناف است، افزود: برای بازرسی و نظارت بر عملکرد نانوائی‌ها با بازرسان فرمانداری،

اداره غله و بهداشت شهرستان همان گشت‌های مشترک داریم.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به بحث مکانیزه شدن واحدهای نانوائی اشاره کرد و یادآور شد: به علت اینکه کارفرمایان نانوائی‌ای از عمده حقوق کارگران به علت کمبود درآمد برنمی‌آیند به سمت تعدیل نیرو حرکت کرده و با ماشینی کردن روند پخت نان، کارگران را حذف کردند که این موضوع مطالبه اتحادیه نیت و اتحادیه معتقد است که در واحدهای نانوائی باید از کارگران برای حفظ اشتغال استفاده شود.

شوندی اضافه کرد: شاطر در نانوائی مشمول کارهای سخت و زیان‌آور شده و ۲۰ ساله بازنشسته می‌شود

و در این راستا کارفرما باید ۴ درصد سخت و زیان‌آور پرداخت کند که در توان او نیست و به همین دلیل ترجیح می‌دهند از دستگاه‌های اتوماتیک با حذف کارگر استفاده کنند.

ابوذر گل‌محمدی، نایب‌رئیس اتحادیه نیز با بیان اینکه ۴۳ درصد قیمت نان را آرد تشکیل می‌دهد، گفت: اگر آرد گران نشود، قیمت ننان با افزایش کمتری مواجه خواهد بود اما با احتساب عدم گران نشدن آرد پیش‌بینی می‌کنیم که نان لواش دانه‌ای ۲۵۰ تومان، ۹۹ سنگ معمولی هزار و ۱۰۰ تومان و بربری معمولی ۹۰۰ تومان شود.

وی با استقبال از اینکه قیمت آرد آزاد شود، بیان کرد: اگر دست اتحادیه بود، مطمئناً قیمت آرد را آزاد می‌کردیم تا رقابت واقعی شکل گیرد و هر واحد نانوائی که نان باکیفیت‌تری داشت، موفق باشد اما این موضوع به هیچ عنوان رخ نمی‌دهد و حتماً آرد پارانه‌ای خواهیم داشت.

نایب‌رئیس اتحادیه نانوائیان همدان در ادامه با اشاره به اینکه روزانه ۱۰۰ هزار قرص نان از استان‌های البرز و تهران وارد همدان شده و در سوپرمارکت‌های همدان توزیع می‌شود، گفت: با توزیع این حجم از نان در سطح سوپرمارکت‌ها مطمئناً نان‌های پخت شده در همدان روی دست نانوائیان می‌ماند و به کاهش فروش آنها منجر می‌شود.

وی افزود: ورود نان از استان‌های دیگر به کارخانجات آرد همدان نیز آسیب وارد کرده و در حال حاضر کارخانجات آرد همدان با ۲۰ درصد ظرفیت تولید می‌کنند و این در حالی است که کارخانجات تهران با ۹۰ درصد ظرفیت کار می‌کنند.

گل‌محمدی اضافه کرد: تا چند سال دیگر کارخانجات آرد همدان ورشکسته خواهند شد و از سویی دیگر با ادامه روند کنونی ۲۰۰ واحد نانوائی در همدان ورشکسته خواهند شد. وی با بیان اینکه جوش شیرین برای آردهای کنونی قابلیت استفاده ندارد، به موضوع هزینه‌های انرژی در واحدهای نانوائی گریزی زد و گفت: هزینه آب و گاز که روزانه ۷ هزار تومان بوده امروز به روزانه ۲۸ هزار تومان افزایش یافته و بیمه از ۲۰۰ هزار تومان به ۶۰۰ هزار تومان از سال ۹۳ تاکنون افزایش یافته است.



یکسان‌سانری دستمزد مکانیک‌ها در دستور کار قرار دارد



می‌شود اما از سال ۹۱ افزایش دستمزد نداشتیم و در حال حاضر طرحی را آماده کرده‌ایم که در آن یکسان‌سازی نرخ دستمزدها مشخص شده و این طرح را هفته آینده به اتاق اصناف پیشنهاد می‌کنیم که در صورت تصویب به واحدهای صنفی ابلاغ خواهد شد.

نادری با بیان اینکه ۱۸ رسته زیر نظر اتحادیه صنف تعمیرکاران اتومبیل فعالیت می‌کنند، تصریح کرد: در حال حاضر ۸۵۰ واحد صنفی دارای پروانه دائم در همدان فعالیت می‌کنند و تعداد ۱۵۰ تا ۲۰۰ پرونده نیز برای صدور پروانه در دست بررسی است. وی به شکایات از مکانیک‌ها نیز اشاره کرد و افزود: ۳۰ تا ۴۰ درصد شکایات مربوط به استفاده از اجناس و قطعات با کیفیت پایین است که برای صنف مشکلات عدیده‌ای را ایجاد کرده است.

اشاره کرد و گفت: تداخل شغلی با صنوف دیگر از مشکلات بعدی تعمیرکاران خودرو است که این مشکل به خاطر گرانی اجاره‌بها ایجاد شده که در این راستا برای مثال باتری‌ساز، صافکار و مکانیک هر سه گذشته با رکود در صنف مواجه بوده‌ایم. البته این رکود در مشاغل دیگر وجود دارد اما امسال اداره مالیات ۸ درصد میزان مالیات‌ها را افزایش داده است.

عبدالمطلب نادری، نایب‌رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران اتومبیل همدان نیز با اشاره به واردات اجناس و قطعات غیراستاندارد گفت: اجناس با کیفیت پایین موجب نارضایتی مشتریان شده البته در داخل ایران نیز برخی اجناس بی‌کیفیتی تولید می‌شوند و استفاده از آنها در خودرو باعث بروز مشکل می‌شود.

وی در خصوص دستمزد مکانیک‌ها نیز بیان کرد: دستمزد مکانیک‌ها بر اساس عرف بازار تعیین

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران اتومبیل با تبریک روز اصناف به تمام همکاران و اعضای اتاق اصناف همدان نخستین مشکل اتحادیه را موضوع افزایش مالیات دانست و اظهار کرد: ظرف ۲ سال گذشته با رکود در صنف مواجه بوده‌ایم. البته این رکود در مشاغل دیگر وجود دارد اما امسال اداره مالیات ۸ درصد میزان مالیات‌ها را افزایش داده است.

جمشید چهاردولی افزود: برای اینکه مالیات به صنوف بسته شود باید کارشناسان اداره مالیات باید با انجام بازرسی و پرس‌وجو به صورت میدانی انجام دهند تا از میزان درآمد آنها اطلاع یابند و بر اساس آن مالیات را مشخص کنند.

وی با اشاره به اینکه مالیات بر اساس دستورالعملی که اداره کل ابلاغ می‌کند مالیات را تعیین می‌کند، گفت: میزان مالیات و افزایش ۸ درصدی آن برای اتحادیه سنگین بوده و فعالان این صنف توان پرداخت آن را ندارند.

رئیس اتحادیه صنف تعمیرکاران اتومبیل به برداشته شدن حریم صنفی اشاره کرد و یادآور شد: تا چند سال گذشته فاصله بین مغازه‌های این صنف با عنوان حریم صنف حداقل ۱۰۰ متر مشخص شده بود اما ظرف این چند سال حریم صنفی حذف شده است.

وی اضافه کرد: امروز شاهد هستیم که مغازه‌های تعمیرکار خودرو در کنار هم ایجاد شده و با توجه به اینکه در هر مغازه بیش از یک خودرو جا نمی‌شود بنابراین کار به پیاده‌رو کشیده شده و به سد معبر منجر شده که با اعتراض همسایه‌ها مواجه هستیم.

چهاردولی علت حذف حریم صنفی را ایجاد اشتغال دانست و گفت: متولیان امر می‌گویند برای اشتغالزایی و رفع بیکاری این موضوع انجام شده است. وی در ادامه به یکی دیگر از مشکلات این صنف

