

معرفی وظایف و اهداف انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان همدان



✎ امیرمحمد انصاری نگو
✎ نایب رئیس انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان همدان

در همین راستا و طبق ماده ۶ آیین نامه، استانداری ها موظفند با همکاری انجمن های حمایت از حقوق مصرف کنندگان، پس از دریافت و تجمیع اطلاعات، در دی ماه هر سال گزارشی از عملکرد دستگاه های اجرایی در خصوص میزان رضایت و یا عدم رضایت را تهیه کنند. به دستگاه هایی که بیشترین میزان موفقیت در ارزیابی را کسب کنند، در اسفندماه همان سال تقدیرنامه اطلاع رسانی شایسته به مراجعه کنندگان توسط استاندار اعطا خواهد شد. در همین راستا، ابتدای سال جاری جلسات کمیته فنی متشکل از فرمانداری، انجمن حمایت و نماینده سازمان صنعت، معدن و تجارت استان جهت ارزیابی ادارات شهرستان همدان تشکیل شد و با دعوت از نمایندگان ادارات مشمول این قانون در کمیته مذکور، وضعیت، مدارک و مستندات آنها مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. در نهایت از بین دستگاه های مورد ارزیابی، ادارات برق ناحیه یک و ۲، سازمان تأمین اجتماعی شعبه یک و ۲، و اداره ثبت احوال شهرستان همدان حائز امتیاز لازم شدند و به عنوان دستگاه های برتر شهرستان همدان در امر تکریم ارباب رجوع در سال ۹۴ انتخاب گردیدند. به دستگاه های مذکور لوح استانی رعایت حقوق ارباب رجوع تعلق خواهد گرفت. با توجه به اهتمام وزارت کشور و وزارت صنعت، معدن و تجارت در خصوص اجرایی شدن ماده ۶ قانون حمایت از حقوق مصرف کننده در آینده ای نزدیک به طور جدی تر و با اطلاع رسانی های گسترده، دستگاه های برتر و دستگاه های ضعیف رعایت کننده حقوق ارباب رجوع به مردم معرفی خواهند شد. همچنین، طبق آیین نامه ماده ۶ قانون حمایت دستگاه های مشمول موظفند نسبت به راه اندازی و استقرار پست صوتی و صندوق اعتراضات به منظور ارائه شکایات، پیشنهادات و انتقادات مراجعه کنندگان می کنند. مراجعه کنندگان می توانند ضمن ارائه شکایات، انتقادات و پیشنهادات به صندوق یاد شده، به انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان مراجعه نمایند. پس از بررسی شکایات و ارائه خدمات مشاوره ای و حقوق توسط انجمن به مراجعه کنندگان، انجمن می تواند به درخواست مقاضی و نیابت از او نسبت به ارجاع موضوع به دستگاه اجرایی اقدام کند. چنانچه پاسخ دستگاه اجرایی قانع کننده نباشد، انجمن یا متقاضی می تواند مراتب را جهت رسیدگی به مراجع ذی ربط از جمله: واحدهای بازرسی و نظارت مستقر در استانداری ها (در سطح استان) و فرمانداری ها (در سطح شهرستان) تا حصول نتیجه پیگیری کند.

انجمن حمایت از حقوق مصرف کنندگان بر اساس فصل سوم قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان مصوب ۱۳۸۸/۷/۱۵ مجلس شورای اسلامی تشکیل شده است. تمامی فعالیت های انجمن مستقل و در چارچوب قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان، آیین نامه اجرایی مصوب هیأت وزیران و اساسنامه آن می باشد. انجمن حمایت دارای هیأت مدیره ای مرکب از ۵ نفر عضو اصلی و ۱ نفر بازرس می باشد که از میان اعضای مجمع عمومی انجمن به روش انتخابی و با نظارت هیأت نظارت بر انتخابات متشکل از فرمانداری، سازمان صنعت، معدن و تجارت و تعزیرات حکومتی، برای مدت ۴ سال انتخاب می شوند. انجمن یک تشکل غیرسیاسی، غیر انتفاعی و غیر تجاری و غیردولتی و دارای شخصیت حقوقی مستقل می باشد. وظایف و اختیارات انجمن حول محور قانون دارای طیف متنوع و نسبتاً گسترده ای است به طوری که یکی از مهمترین اهداف آن، ساماندهی مشارکت مردمی در اجرای سیاست ها و برنامه های حمایت از حقوق مصرف کنندگان می باشد، از جمله وظایف انجمن می توان به دریافت، ارجاع و پیگیری دعاوی و شکایات مصرف کنندگان به مراجع ذی ربط، مشاوره و راهنمایی لازم به مصرف کنندگان، جلوگیری از ایجاد مراکز انحصاری که منجر به افزایش قیمت و یا تضعیف حقوق مصرف کنندگان می گردد، انتشار اطلاعات مورد نیاز مصرف کنندگان برای تهیه کالا و خدمات مورد نیاز و همچنین برگزاری نمایشگاه های مرتبط با حقوق مصرف کنندگان دانست. یکی از مهمترین آیین نامه های اجرایی مربوط به ماده ۶ قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان است که بر طبق آن کلیه دستگاه های دولتی و عمومی، سازمان ها، شرکت ها، بانک ها، نهادهای، شهرداری ها و همچنین دستگاه هایی که شمول قانون بر آنها مستلزم ذکر نام یا تصریح نیست، ملزم می باشند تمامی اطلاعات لازم را در خصوص انجام کار و ارائه خدمت را در اختیار مراجعان قرار دهند.

بر اساس ماده یک این آیین نامه دستگاه های موضوع ماده ۶ موظفند: الف) مهمترین عناوین و اطلاعات انجام کار و ارائه خدمت، ب) فرایند انجام کار و ارائه خدمت و مدت زمان متعارف خدمت، ث) عنوان واحد، محل استقرار و تعیین اوقات مراجعه، ج) نام خانوادگی متصدی انجام کار و ارائه خدمت، د) روش های ممکن برای انجام کار (حضور، مکاتبه ای، اینترنتی و تلفنی)، ح) اعلام مرجع رسیدگی به انتقادات، پیشنهادات و شکایات مراجعه کنندگان، خ) معرفی وبسایت اینترنتی به منظور اعلام نحوه انجام کار و ارائه خدمت، د) شرایط و مدارک مورد عمل و فرم های (برگه های) مورد نیاز برای انجام کار و ارائه خدمت در چارچوب قوانین و مقررات، ر) منشور حقوق مراجعه کنندگان، و) اختصاص فضای مناسب برای مراجعه کنندگان و امکانات و تسهیلات لازم برای آسایش و استقرار آنان در حد متعارف.



دبیر جامعه انجمن اسلامی اصناف و بازار همدان:

اصناف قشر تأثیرگذار

ما تلاش می کنیم در بخش سیاسی در انتخابات شرکت داشته باشیم و افراد صالح و خدمتکار را به مردم معرفی کنیم و سعی ما بر این است که بتوانیم برای مدیریت واحدهایی که نقش بسیار مهمی را در استان ایفا می کنند افراد صالح و پاک را به کسبه معرفی کنیم که صنف همدان در انتخابات شایسته ترین را انتخاب کنند. دبیر انجمن اسلامی اصناف و بازار همدان ادامه داد: یادواره شهدای اصناف در تاریخی نه چندان دور با حضور میهمان شاخص کشوری و سخنرانی وی برگزار خواهد شد.

به گفته وی، یادواره آیتا... شیخ النمر با همکاری بسیج اصناف و حوزه علمیه نیز برگزار شده و کلاس های درس مکاسب با تدریس آیتا... موسوی اصفهانی پس از ماه مبارک رمضان در یکی از مساجد به صورت سیار نیز برگزار خواهد شد.

شمس گفت: تمامی واحدهای صنفی همکاری خوبی با ما دارند و از همه رؤسا و هیأت مدیره اتحادیه های محترم تقدیر و تشکر می کنم و با توجه به اینکه جامعه انجمن اسلامی اصناف و بازار استان همدان به تازگی شکل گرفته است ولی توانسته جایگاه خود را در حمایت از کسبه به خوبی پیدا کند.

جامعه انجمن اسلامی اصناف و بازار استان همدان در سال ۱۳۹۳ تشکیل شد و در اواسط سال ۹۴ عمده فعالیت های خود را آغاز کرد و قرار است فعالیت های خود را در حوزه استانی گسترش دهد. دبیر جامعه انجمن اسلامی اصناف و بازار همدان گفت: روز اصناف را به تمامی بازاریان و کسبه محترم استان همدان تریک عرض می کنم و مصادف بودن روز اصناف و حلول ماه مبارک رمضان را به فال نیک می گیریم و امیدواریم که همه عزیزان بتوانند بهره معنوی را از این ماه ببرند.

علیرضا شمس ادامه داد: اصناف یک قشر تأثیرگذار هستند و اهمیت و کارایی اصناف در مراسم دو سردار شهید همدانی و شمس پور برای همگان مشخص شد. وی افزود: از اهداف جامعه انجمن اسلامی اصناف و بازار همدان ۱- برگزاری نماز اول وقت برای بازاریان ۲- امر به معروف و نهی از منکر ۳- رعایت حجاب و عفاف است.

به گفته شمس در روز جمعه مورخه ۱۳۹۵/۴/۴ همایشی به مناسبت روز اصناف با سخنران آیتا... محمدی، امام جمعه شهر همدان برگزار خواهد شد. علیرضا شمس افزود: هدف اصلی جامعه انجمن اسلامی اصناف و بازار در حوزه فرهنگی، سیاسی و مذهبی است



تشدید بازرسی در ماه مبارک رمضان

برخورد تعزیرات حکومتی با واحد متخلف یک واحد صنفی طراحی دکوراسیون داخلی توسط تعزیرات حکومتی همدان ۴۷ میلیون ریال جریمه شد. به نقل از حسن پور مدیر کل تعزیرات حکومتی استان همدان این واحد صنفی به اتهام تقلب در ساخت دکوراسیون داخلی جریمه شد.

با توجه به شکایت شاکی خصوصی از یک واحد صنفی مبنی بر تقلب در ساخت دکوراسیون، پرونده ای در هیأت بدوی تعزیرات حکومتی همدان تشکیل شد پس از کارشناسی و احراز تخلف، متهم به پرداخت مبلغ ۳۷ میلیون و ۳۶۰ هزار ریال جزای نقدی در حق دولت و استرداد مبلغ ۹ میلیون و ۳۶۰ هزار ریال به شاکی محکوم گردید.

کشف مرغ تاریخ مصرف گذشته توسط اکیپ گشت مشترک تعزیرات حکومتی همدان

روابط عمومی تعزیرات حکومتی همدان به نقل از مرادی رئیس شعبه گشت های مشترک اداره کل اعلام کرد: با توجه به تشدید بازرسی های اکیپ گشت مشترک و اقدام فوری، مقادیری مرغ تاریخ مصرف گذشته از یک رستوران در سطح شهر کشف شد. با توجه به ماه مبارک رمضان و لزوم فعال تر دستگاه های نظارتی در سطح بازار، تعزیرات حکومتی نیز با هدف خدمت رسانی به مردم عزیز در کتاب دستگاه های ناظر اقدام به برگزاری گشت های مشترک با سازمان صنعت، معدن و تجارت، اتاق اصناف، دانشگاه علوم پزشکی، دامپزشکی، میراث فرهنگی، جهاد کشاورزی، سازمان میادین میوه و تره بار با شهرداری، تاکسیرانی و... نمود.

در همین رابطه طی بازرسی مشترک با دامپزشکی همدان مقادیری مرغ تاریخ مصرف گذشته از یک رستوران در سطح شهر همدان کشف و برای رستوران مزبور پرونده تخلف تشکیل و مرغ های مشکوفه نیز توسط دامپزشکی از چرخه عرضه خارج و معدوم گردید. سامانه پیامکی ۳۰۰۰۹۶۵۱ سازمان تعزیرات حکومتی آماده دریافت گزارشات مردمی در تمام ساعات شبانه روز می باشد.



رئیس اتحادیه صنف قصابان همدان:

صنعت دام پس از نفت بیشترین ارزش افزوده را دارد

مانند سوسیس، کالباس، همبرگر و... و جا افتادن آنها در سبد خانوارها است که موجب شده مردم کمتر به سمت خوردن گوشت قرمز روی بیاورند.

جمعه ادامه داد: با وجود اینکه حدود ۳ هفته است که مسئولیت اتحادیه را به عهده گرفته‌ام ولی با هیأت مدیره جدید در حال برنامه‌ریزی برای اقدامات جدیدی هستیم که بتوانیم از صنعت دام درآمدزایی و اشتغال بیشتری برای استان همدان داشته باشیم. وی بیان کرد: امور پشتیبان دام، دامپزشکی، امور دام جهاد و اتحادیه قصابان اضلاع مستعطفی را تشکیل می‌دهند که باید دست به دست هم بدهیم تا هم عشایر بتوانند ظرفیت پرورش دام خود را بالا ببرند و هم شهروندان و قصابان را کمک‌رسانی کنیم تا هم به سودی که باید دست یابند و هم آنچه که شایسته استان همدان است، صورت بگیرد.

طبق گفته‌های رئیس اتحادیه قصابان، دباغ و زهتاب، جگرفروش، کارگر کشتارگاه، فروشنده، پرورش‌دهنده، وانت‌بارهای حمل گوسفندان، قصابان، طبخی‌ها، جگرپزی ها و... همه از مشاغلی هستند که صنعت دام ایجاد می‌کند که به علاوه اینها اگر خواهیم برای تمام بخش‌های گوسفند صنایع تبدیلی داشته باشیم، مشاغل بیشتری نیز ایجاد می‌کند.

به گفته وی، اتحادیه صنف قصابان با سابقه ۱۰۰ ساله به جوانمرد قصاب معروف است و در حال حاضر ۱۹۰ نفر پروانه‌دار دارد و در حال حاضر ۵۰ نفر دیگر برای گرفتن مجوز اقدام کرده‌اند.

وی در پایان سخنانش به قیمت مرغ و گوشت منجمد اشاره کرد و گفت که در حال حاضر مرغ منجمد ۴ هزار و ۸۰۰ و گوشت منجمد به قیمت ۱۹ هزار و ۵۰۰ تومان در بازار عرضه می‌شود.

بیشتری از گوشت و کیفیت آن داشته باشند، ادامه داد: ما باید دست به دست هم بدهیم تا مردم با خیال راحت گوشت بخزند و از این خیابان تا خیابان بعدی ۱۰ هزار تومان فرق قیمت نباشد. اکبر جمعه اضافه کرد: وقتی مردم می‌بینند قیمت گوشت در قصابی‌های میدان امام یک قیمتی است و در خیابان بوعلی حدود ۱۰ هزار تومان گران‌تر است، چه فکری می‌کنند. پیش خود می‌گویند قصاب‌ها چقدر روی یک کیلو گوشت می‌خورند، این بی‌نظمی در قیمت‌گذاری‌ها انعکاس بدی در شهر دارد. وی ادامه داد: همکاران به ما ایراد می‌گیرند که در خیابان شهدا قیمت هر کیلو گوشت ۲۶ هزار تومان است و ما در خیابان‌های بالای شهر با ۳۶ هزار تومان هم سود نمی‌کنیم.

رئیس اتحادیه صنف قصابان گفت: البته گوشت نر و ماده با هم تفاوت قیمت بالایی دارند و گوشتی که با قیمت ۲۶ هزار تومان عرضه می‌شوند کیفیت کاملاً متفاوتی با گوشت‌های باکیفیت دارند.

وی گفت: اگر بخواهیم حساب کنیم می‌بینیم که قصاب‌ها یک کیلو گوشت می‌خرند ولی ۷۵۰ گرم می‌فروشند؛ چون این گوسفند استخوان و چربی هم دارد که فقط ۲۰ درصد آن استخوان است.

۲۱ سوسیس و کالباس جایگزین گوشت قرمز

۳ نفر هستند که پوست و روده در همدان هم مانند بازارهای دیگر راکد است. به طوری که تا ۴ سال پیش، روزی هزار رأس گوسفند و ۱۰۰ رأس گاو در استان همدان فروخته می‌شد اما اکنون این فروش یک‌سوم شده است. وی ادامه داد: البته یکی دیگر از دلایل راکد شدن بازار گوشت رشد سریع اقلام خوراکی



بخش‌های دام به دردخور نیست و می‌تواند ارزش افزوده فراوان و اشتغال زیادی داشته باشد.

به گفته جمعه، در استان همدان در حال حاضر زیرساخت‌های لازم برای فرآوری تمام گوشت‌های دامی وجود ندارد و سرمایه‌گذار خوبی هم در این زمینه سرمایه‌گذاری نکرده است.

رئیس اتحادیه صنف قصابان افزود: فقط ۲، ۳ نفر هستند که پوست و روده در همدان هم مانند بازارهای دیگر راکد است. به طوری که تا ۴ سال پیش، روزی هزار رأس گوسفند و ۱۰۰ رأس گاو در استان همدان فروخته می‌شد اما اکنون این فروش یک‌سوم شده است.

۲۱ قیمت گوشت نر و ماده تفاوت زیادی دارد

جمعه سپس با بیان اینکه مردم باید شناخت

خارج می‌شود و به استان‌هایی مانند اصفهان صادر می‌شود؛ زیرا زیرساخت‌های کشتار در همدان موجود نیست.

رئیس اتحادیه صنف قصابان همدان افزود: نمی‌توانیم از دام‌های موجود بهره کافی ببریم. اکبر جمعه ادامه داد: یکی از مشکلات این صنف در همدان صادرات گوسفند زنده به استان‌های دیگر است. در صورتی که باید زیرساخت‌ها طوری آماده شوند که گوسفند در استان کشتار شود؛ زیرا

گوسفندی که کشته می‌شود ۱۳ نوع شغل ایجاد می‌کند. جمعه بیان کرد: هر روز ۵۰۰ گوسفند از همدان صادر می‌شود در صورتی که علوفه و امکانات دیگر برای پرورش گوسفند در این استان تأمین می‌شود ولی به زمان سودهی اصلی و اشتغال‌زایی که می‌رسد، از همدان

رئیس اتحادیه صنف قصابان همدان با اشاره به ارزش افزوده بالای صنعت گوشت گفت: بعد از صنعت نفت صنعت دام پرآمده‌ترین صنعت دنیاست ولی در همدان نمی‌توانیم از دام‌های موجود بهره کافی ببریم. اکبر جمعه ادامه داد: یکی از مشکلات این صنف در همدان صادرات گوسفند زنده به استان‌های دیگر است. در صورتی که باید زیرساخت‌ها طوری آماده شوند که گوسفند در استان کشتار شود؛ زیرا

گوسفندی که کشته می‌شود ۱۳ نوع شغل ایجاد می‌کند. جمعه بیان کرد: هر روز ۵۰۰ گوسفند از همدان صادر می‌شود در صورتی که علوفه و امکانات دیگر برای پرورش گوسفند در این استان تأمین می‌شود ولی به زمان سودهی اصلی و اشتغال‌زایی که می‌رسد، از همدان

یکی از دلایل راکد شدن بازار گوشت رشد سریع اقلام خوراکی مانند سوسیس، کالباس، همبرگر و... و جا افتادن آنها در سبد خانوارها است که موجب شده مردم کمتر به سمت خوردن گوشت قرمز روی بیاورند

رئیس اتحادیه صنف حمل‌ونقل همدان:

حمل‌ونقل محله

بارانداز کالا می‌خواهد



صنغی بدون پروانه کسب در شهر همدان فعال نبوده و رانندگان شاغل در آژانس‌ها دارای کارت‌تردد و ارم و علائم مشخصه و اختصاصی بوده که توسط اتحادیه تهیه و در اختیار آنان قرار گرفته و رانندگان را ملزم کرده جهت ارائه خدمات هرچه بهتر به شهروندان عزیز همدانی خودروهای خود را مجهز به علائم شطرنجی و بگل‌نویسی نام آژانس به همراه دستگاه محاسبه‌گر تاکسی‌متر جهت اخذ کرایه بر مبنای پیمایش و طی مسیر اقدام نمایند.

وی ادامه داد: از شهروندان محترم درخواست می‌کنیم در هنگام استفاده از خدمات حمل‌ونقل مسافر (آژانس) حتماً از استفاده تاکسی‌متر در طول مسیر اطمینان حاصل نمایند و در پایان سرویس از راننده صورت‌حساب چاپ شده توسط تاکسی‌متر دریافت و مطالبه نمایند.

در ادامه بیات به موضوع واحدهای بدون پروانه کسب اشاره کرد و گفت: از بین آنها می‌توان توقفگاه‌های خودروهای سنگین را نام برد.

وی دلیل و موانع عدم صدور پروانه کسب در این رشته شغلی را اینچنین عنوان کرد به دلیل استقرار چندین واحد صنفی گوناگون که در این توقفگاه‌ها که مشغول به فعالیت و کسب‌وکار هستند عملاً انجام هرگونه پلمپ امکان‌پذیر نبوده و علی‌رغم پیگیری‌ها این اتحادیه جهت ساماندهی و صدور پروانه کسب این رشته شغلی هیچگونه اقدام مؤثری از سوی فعالان صورت نگرفته لذا با توجه به مفاد قانون نظام صنفی از متصدیان این واحدهای صنفی درخواست می‌گردد هرچه سریع‌تر با مراجعه به اتحادیه جهت اخذ پروانه کسب اقدام نمایند.

بیات در خصوص بیمه رانندگان فعال در حوزه حمل‌ونقل مسافر (آژانس) گفت:

صنغی بدون پروانه کسب در شهر همدان فعال نبوده و رانندگان شاغل در آژانس‌ها دارای کارت‌تردد و ارم و علائم مشخصه و اختصاصی بوده که توسط اتحادیه تهیه و در اختیار آنان قرار گرفته و رانندگان را ملزم کرده جهت ارائه خدمات هرچه بهتر به شهروندان عزیز همدانی خودروهای خود را مجهز به علائم شطرنجی و بگل‌نویسی نام آژانس به همراه دستگاه محاسبه‌گر تاکسی‌متر جهت اخذ کرایه بر مبنای پیمایش و طی مسیر اقدام نمایند.

وی ادامه داد: از شهروندان محترم درخواست می‌کنیم در هنگام استفاده از خدمات حمل‌ونقل مسافر (آژانس) حتماً از استفاده تاکسی‌متر در طول مسیر اطمینان حاصل نمایند و در پایان سرویس از راننده صورت‌حساب چاپ شده توسط تاکسی‌متر دریافت و مطالبه نمایند.

در ادامه بیات به موضوع واحدهای بدون پروانه کسب اشاره کرد و گفت: از بین آنها می‌توان توقفگاه‌های خودروهای سنگین را نام برد. وی دلیل و موانع عدم صدور پروانه کسب در این رشته شغلی را اینچنین عنوان کرد به دلیل استقرار چندین واحد صنفی گوناگون که در این توقفگاه‌ها که مشغول به فعالیت و کسب‌وکار هستند عملاً انجام هرگونه پلمپ امکان‌پذیر نبوده و علی‌رغم پیگیری‌ها این اتحادیه جهت ساماندهی و صدور پروانه کسب این رشته شغلی هیچگونه اقدام مؤثری از سوی فعالان صورت نگرفته لذا با توجه به مفاد قانون نظام صنفی از متصدیان این واحدهای صنفی درخواست می‌گردد هرچه سریع‌تر با مراجعه به اتحادیه جهت اخذ پروانه کسب اقدام نمایند.

بیات در خصوص رشته آژانس‌های اتوبیل کرایه اعلام کرد: هیچگونه واحد

فاطمه اعظمی

اتحادیه صنف حمل‌ونقل از سال ۸۲ در حوزه حمل‌ونقل بار شروع به فعالیت نموده و در سال ۸۴ با صنفی شمردن آژانس‌های تاکسی تلفنی با جدیت هرچه تمام‌تر در صدد ساماندهی واحدهای صنفی فعال در این دو حوزه نمود. این اتحادیه دارای ۸ رشته شغلی فعال دارای پروانه کسب به شرح ذیل می‌باشد.

۱- کرایه ماشین‌آلات راهسازی و ساختمانی با اپراتور
۲- انبارداری و نگهداری کالاهای عمومی
۳- حمل‌ونقل کالا به وسیله وانت در سطح شهر
۴- کرایه جرفیل با راننده
۵- باسکول‌داری
۶- خدمات باربری پیک موتوری
۷- فعالیت مربوط به اداره کاروانسرا، گاراژ و توقفگاه

۸- خدمات حمل‌ونقل مسافر به وسیله اتوبیل با راننده (بدون برنامه زمانی)
رئیس اتحادیه صنف حمل‌ونقل همدان با تبریک روز اصناف به کسبه همدان گفت: بر اساس کمیسیون نظارت رسته‌های دفاتر آموزشگاه رانندگی و جایگاه سوخت‌گیری (خرده‌فروشی بنزین موتور و گاز سی‌ان‌جی) صنفی شناخته شده و به رسته‌های این اتحادیه الحاق گردید. اما به اختلاف نظر برخی دستگاه‌های مرتبط رسته‌های فوق تاکنون هیچگونه پروانه کسبی صادر نگردیده که پس از حل موضوع اقدامات لازم انجام خواهد شد.

حسن بیات افزود: این اتحادیه در تمام رسته‌های تحت پوشش دارای ۲۱۱ واحد صنفی فعال می‌باشد.

بیات در خصوص رشته آژانس‌های اتوبیل کرایه اعلام کرد: هیچگونه واحد

رئیس اتحادیه قنادان و آجیل فروشان: با ثبت ملی ۹ شیرینی سنتی به نام همدان تحولی در شیرینی پزی استان رخ داد

هزار نفر اشتغالزایه با بسته بندی شیرینه های سنتی همدان



رئیس اتحادیه قنادان و آجیل فروشان با تبریک روز اصناف به بازاریان همدان، گفت: پس از اینکه در سال ۸۹ با ۹۷ درصد آرا مسئولیت اتحادیه به بنده واگذار شد، به همراه هیأت مدیره تصمیم بر انجام اقدامی جدید گرفتیم که پس از بررسی های متعدد توانستیم تعدادی شیرینی سنتی همدان را شناسایی و ۶ شیرینی را به نام همدان به ثبت ملی برسانیم.

محمد ارغوان افزود: آن زمان در یک نمایشگاه بین المللی بودیم که پس از تحقیق کردن تعدادی شیرینی شناسایی کردیم که هر کدام ۱۵۰ تا ۲۰۰ سال قدمت پخت در همدان را دارند.

به گفته وی اینبات قیچی، کماج، شیرمال، انگشت پیچ، حلوو زرده، حلوو لوزی، راحت الحلقوم، نان چای (نان قندی) و جای بغدادی در بهمن سال ۱۳۹۱ به نام همدان به ثبت ملی رسیدند که موجب تحولی در شیرینی پزی و تولید ارزش افزوده در استان شد.

ارغوان ادامه داد: «گل قند» و «معجون» هم قدمت زیادی دارد و در تالشیم تا آن را هم به نام همدان ثبت کنیم.

طبق گفته های ارغوان بررسی ها نشان می دهد «گز آردی» هم شیرینی سنتی همدان است ولی به خاطر بی توجهی ها، مردم آن را به نام اصفهان می شناسند، در صورتی که همه قدیمی های این صنف می دانند مواد گز همان مواد انگشت پیچ است و از گذشته های دوره کارگاه های پخت «گز آردی» معروفی در سطح استان فعالیت می کردند.

وی اضافه کرد: آن زمان سفیده تخم مرغ را برای تهیه «گز آردی» و «انگشت پیچ» و زرده آن را برای «حلوو زرده» استفاده می کردند.

ارغوان افزود: بعد از به ثبت رسیدن این ۶ شیرینی، سازمان میراث فرهنگی استان همدان مقداری تبلیغات کرد که برای نام همدان و ارزش افزوده اثرگذار بود و در همان سال با چاپ سررسید اختصاصی و توزیع آن در بین گردشگران توانستیم روی سوغات شیرینی همدان موفق باشیم. ولی تنها مشکلمان در بسته بندی این اقلام است که انتظار داریم طراحان و هنرمندان

آنها حمایت مسئولان را می طلبد. وی افزود: سال ۹۲ دولت حمایت ویژه ای در بحث کاهش مصرف انرژی از قنادان همدان کرد و ۲ میلیارد و ۴۰ میلیون تومان در اختیار اعضای این صنف قرار داد که همین موجب شد تا آنها بتوانند «فر»های خود را تغییر دهند و در این طرح هدفمندی یارانه ها، دستگاه های پخت شیرینی در واحدهای صنفی، بهینه سازی شدند.

ارغوان ادامه داد: در شرایط فعلی هم از مسئولان می خواهیم اعضا را در جهت بسته بندی حمایت کنند و وام های

نرخ انواع شیرینی ها در ماه رمضان

عنوان	قیمت (تومان)
زولبیا	۸ هزار
بامیه	۸ هزار
مخلوط زولبیا و بامیه	۸ هزار
حلوازرده	۱۲ هزار
انگشت پیچ	۱۰ هزار



رئیس اتحادیه صنف مرغ، ماهی و پرندفروشان:

بازار بزرگ پرندگان بازار بزرگ همدان ساخته می شود

۲۱ امسال مالیات اصناف افزایش نمی یابد

رئیس اتاق اصناف نیز در سخنان کوتاهش در جمع اعضای اتحادیه گفت: احداث بازار پرندفروشان می تواند در اصناف مؤثر باشد و ما را در انجام مطالبات شما کمک کند.

محمدرضا فرسایي ادامه داد: در سال های گذشته مالیات، کمر اصناف را شکسته ولی با پیگیری های استان، امسال مالیات اصناف اضافه نخواهد شد و امیدوارم همه در کلاس های آموزشی مالیات که برگزار می شود شرکت کنند و انتظار داریم اظهارنامه به طور دقیق تنظیم و تا خرداد ماه تحویل داده شود.

کلنگزنی بازار بزرگ پرندفروشان در زمینی به مساحت ۸ هزار متر در چهارراه بابک، بر بلوار امام خمینی (ره)، بزودی به زمین خواهد خورد.

قدیمی و بازارهای بزرگ همدان را رونق بدهیم و شهرداری هم مکلف است با تمام قدرت از صنوف حمایت کند تا بتوانیم شهری با اقتصاد قوی و با نشاط و پویا داشته باشیم.

وی گفت: یکی از راه های ارزآوری کشور همین پرندگان هستند و از آنجا که پرورش پرندگان قدمت دیرینه ای در همدان دارند بنابراین می توان با ایجاد بازار بزرگ و ایجاد رونق در آن برای هزاران نفر اشتغالزایی نیز ایجاد کرد اما این تغییر و تحول حرکت

جائانه می خواهد.

نظری در پایان سخنانش گفت که اعضای شورای شهر، شهرداری و سازمان میادین میوه و تره بار هم این مجموعه را در حد توان یاری خواهند رساند تا احداث بازار به فرجام برسد و زمین ۸ هزار متری نیز گسترش یابد.

گردشگران زیادی جذب آن خواهند شد. طبق گفته های عاشوری پیگیری ساماندهی وضعیت پرندفروشان، از سال ۸۴ تاکنون ادامه داشته و جلسات مکرری توسط هیأت مدیره اتحادیه با ادارات مربوطه صورت گرفته است.

عاشوری در ادامه گفت که هم اعضای اتحادیه و هم عموم مردم می توانند برای خرید مغازه های این بازار بزرگ اقدام و

به اتحادیه صنف مرغ و ماهی مراجعه کنند. مراجعان برای پیگیری امور مربوطه می توانند به آدرس انتهای خیابان باباطاهر، اول راستای قبله، ایستگاه دیزج، این بازار، توسط سرمایه گذاران خریداری و تاکنون تفاهمنامه آن نیز تنظیم شده است. جواد عاشوری ادامه داد: اگر این ساماندهی صورت بگیرد حتی می توان در کنار آن باغ پرندگان را هم ایجاد کرد که از این طریق

قرار است در همدان بازار بزرگ پرندگان احداث شود و تمام پرندفروشان که در بازار مظفریه و انتهای خیابان اکباتان فعال هستند به این مکان منتقل شوند.

این بازار از آن حیث برای همدان اهمیت دارد که می تواند پرورش پرندهای زیبا در آن رونق بگیرد و ارزآوری نیز ایجاد کند. البته اشتغالزایی در این شغل قابل توجه خواهد بود.

به گفته رئیس اتحادیه صنف مرغ، ماهی و پرندفروشان شهرستان همدان، در ۴ راه بابک بر بلوار امام خمینی (ره) زمینی به مساحت ۸ هزار مترمربع جهت احداث این بازار، توسط سرمایه گذاران خریداری و تاکنون تفاهمنامه آن نیز تنظیم شده است. جواد عاشوری ادامه داد: اگر این ساماندهی صورت بگیرد حتی می توان در کنار آن باغ پرندگان را هم ایجاد کرد که از این طریق

در این جلسه که اعضای اتحادیه، رؤسای اتحادیه های مختلف و تعدادی



رئیس اتحادیه میوه و ترهبار همدان: به واردات میوه‌های خارجی نیاز نداریم

سود مجاز واحدهای میوه و ترهبار زیر ۳۵ درصد



رئیس اتحادیه میوه و ترهبار با تبریک روز اصناف گفت که بزرگترین بخش اقتصادی کشور اصناف هستند، از همین رو اهمیت زیادی برای اقتصاد دارند و حضور منسجم و خوب اصناف در عرصه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی موجب پیشرفت و شکوفایی تولید و صنعت کشور می‌شود.

رضا البرزی دعوتی اضافه کرد: در راستای اطاعت از مقام معظم رهبری، رهنمودهای ملی ایشان را ملاک قرار داده و شعار سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» را سرلوحه کار خود گذاشته‌ایم، چون می‌دانیم که در این صورت است که زمینه برای شکوفایی اقتصادی استان و کشور فراهم خواهد شد.

البرزی دعوتی سپس با اشاره به مشکلات موجود در رابطه با قاچاق میوه‌های خارجی به داخل کشور گفت: این واردات در حالی به داخل کشور صورت می‌گیرد که میوه به اندازه کافی در کشور موجود است و نیازی به واردات میوه‌های خارجی نیست.

وی افزود: ورود قاچاقی این میوه‌ها علاوه بر ضربه زدن به تولید داخل ورود آفت‌هایی را به همراه دارد که موجب از بین رفتن باغ‌های میوه استان و کشور می‌شود.

البرزی دعوتی ادامه داد: میوه‌های خارجی بجز موز، نارنگی و آناناس به صورت قاچاق وارد کشور شده‌اند و با بازرسی‌های به

است.

وی با اشاره به ثبات قیمت در بازار میوه افزود: بازار میوه و ترهبار در حال حاضر شرایط بسیار آرامی دارد و قیمت‌ها نسبت به سال قبل پایین‌تر است و هیچگونه کمبودی برای تأمین میوه وجود ندارد.

رئیس اتحادیه میوه و ترهبار همدان ادامه داد: مدتی است که میوه‌های نوبرانه همچون هندوانه، خربزه، گیلان، آلبالو و... وارد بازار شده و میوه‌های انباری مانند سیب و کیوی آرام‌آرام رو به پایان است.

وی بیان کرد: با توجه به

افزایش عرضه، قیمت‌ها رو به کاهش است.

۲۱ اعضای اتحادیه میوه و ترهبار موفق در طرح تنظیم بازار پایان سال ۹۴

البرزی دعوتی با اشاره به طرح تنظیم بازار پایان سال ۹۴ گفت: اعضای این اتحادیه در طرح تنظیم بازار میوه‌های نوبری سال ۹۴ بسیار موفق عمل کردند و رضایت خوبی بین مردم و مسئولان ایجاد شد، به طوری که موجب شد تا استان همدان جزو موفق‌ترین‌ها در زمینه توزیع میوه تنظیم بازار پایان سال باشد و استاندارد نیز از این عملکرد ابراز رضایت کرد.

۲۱ پارکینگ و مالیات، مشکلات عمده صنف میوه و ترهبار

رئیس اتحادیه میوه و ترهبار با اشاره به مشکلات موجود در این صنف گفت: یکی از مشکلات، مالیات‌های سنگینی است که مخصوصاً برای واحدهای سرگرد و سبزه میدان تشخیص داده می‌شود. اعضای این صنف از صبح زود تا پاسی از شب مشغول کار هستند و کارشان سخت، سنگین و زمان بر است، به علاوه اینها اجاره این مغازه‌ها سرسام‌آور است و در هر مغازه‌ای چند نفر مشغول بکار هستند. بنابراین با شرایط رکودی حاکم بر این بازار و اکت درآمدها، مالیات‌های مشخص شده با درآمدهای فعلی همخوانی ندارد و ما از مسئولان تقاضا داریم در مالیات‌های این صنف



رئیس اتحادیه شیرینی‌فروشان و آجیل‌فروشان همدان ادامه داد: یکی از افتخارات اتحادیه همدان در تولید و استفاده از جعبه‌های شیرینی این است که واحدهای جعبه‌سازی که در همدان در حال فعالیت هستند را موظف به تولید جعبه‌های استاندارد و حتی ۱۵ گرم زیر استاندارد کشور کردیم و شیرینی‌فروشی‌ها نیز در همین راستا موظفند از جعبه‌های ساخت داخل استان استفاده کنند.

ارغوان با اشاره به قانونمند بودن اتحادیه قنادان و آجیل‌فروشان همدان، گفت: ضوابطی که از سوی اتاق اصناف، سازمان و وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت برای اتحادیه‌ها مشخص کرده‌اند، به طور کامل در این اتحادیه اجرا می‌شود و همین موجب شد تا در کمیسیون‌های ارزیابی نمره‌های کامل را دریافت کنیم. رئیس اتحادیه شیرینی‌فروشان و آجیل‌فروشان با اشاره به دریافت لوح‌های متعدد توسط این اتحادیه، ادامه داد: این اتحادیه از سال ۱۳۹۰ موفق به دریافت تعداد زیادی لوح استانی و کشوری به خاطر فعالیت‌ها، ثبت ملی سوغات‌ها و رعایت قوانین نظام صنفی از رئیس‌جمهور، نمایندگان مجلس، وزراء استانداران همدان و تهران و... شده است. که مهم‌ترین آنها دریافت لوح تقدیر از رئیس‌جمهور در سال ۹۳ به عنوان اتحادیه برتر کشور است. وی افزود: این اتحادیه همچنین در مراسم‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و مذهبی فعالیت دارد و منشور اخلاقی در همه واحدها نصب شده است.

ارغوان سپس گفت: در حال حاضر در حال مذاکره با مرکز آموزش عالی بازرگانی زیر نظر وزارت تعاون هستیم تا مرکز آموزش شیرینی‌پزی راه‌اندازی کنیم.

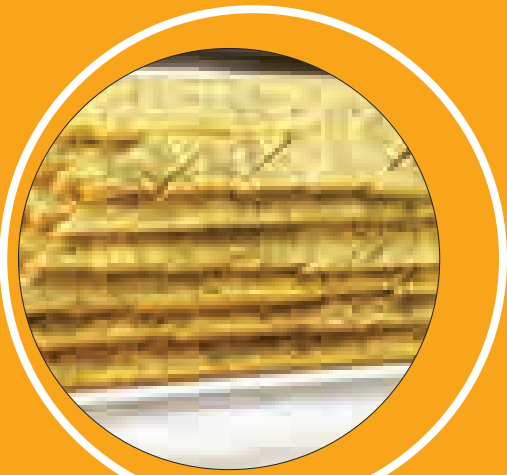
وی ادامه داد: در صدد هستیم تا استادکاران بتوانند دوره‌های تخصصی بگذرانند و شیرینی‌های جدید توسط استادکاران بین‌المللی به شیرینی‌بهای استان آموزش داده شود.

۲۱ با حاشیه سود پایین از رشد کارگاه‌های زیرمینی جلوگیری شد

رئیس اتحادیه شیرینی‌فروشان و آجیل‌فروشان سپس در رابطه با اقدامات دیگر گفت: سال گذشته قیمت «نان قندی» افزایش یافت و برای اینکه بخاطر این افزایش قیمت، کارگاه‌های خشک‌پزی زیرمینی رشد قارچ‌گونه پیدا نکنند با یک اقدام فرهنگی در هیأت مدیره اتحادیه تصمیم به پایین آوردن حاشیه سود خشک‌پزی گرفتیم.

وی افزود: همچنین بعد از مصوب قیمت زولبیا و بامیه در کمیسیون نظارت صنعت و معدن تصمیم گرفتیم قیمت این شیرینی در ماه رمضان در همدان با هزار تا هزار و ۵۰۰ تومان ارزانتر عرضه شود تا رشد واحدهای زیرمینی نتوانند به واحدهای دیگر لطمه بزنند.

ارغوان ادامه داد: همین سیاست را سال گذشته برای زولبیا و بامیه انجام دادیم و اطمینان می‌دهم طی رمضان پارسال و امسال حتی یک کارگاه زیرمینی که زولبیا و بامیه تولید کنند در همدان وجود ندارد. رئیس اتحادیه قنادان و آجیل‌فروشان در توصیه به مردم برای خرید آگاهانه گفت: مردم سعی کنند که شیرینی‌های مورد نیاز خود را از واحدهای معتبر بخرند و به سمت خرید از وانت‌بارها و دست‌فروش‌ها نروند؛ زیرا این شیرینی‌ها در کارگاه‌های زیرمینی با مواد نامرغوب تولید می‌شوند به همین دلیل هم هست که قیمتشان کمی ارزان‌تر از واحدهای معتبر شیرینی‌فروشی است. وی افزود: برای اینکه بخت شیرینی برای کارگاه‌های زیرمینی صرفه اقتصادی داشته باشد از رنگ‌های غیرمجاز استفاده می‌کنند که سازمان غذا و دارو باید این شیرینی‌ها را از میدان سوپرمارکتی‌ها جمع‌آوری کند؛ زیرا سلامت مردم را به خطر می‌اندازد. ارغوان بیان کرد: نرخ نامه انواع شیرینی‌ها به واحدها ارائه شده که این نرخ‌نامه‌ها فقط با هلوگرام طلایی با آرم اتحادیه شیرینی‌فروشان و آجیل‌فروشان معتبر است که در غیر اینصورت از درجه اعتبار ساقط است. رئیس اتحادیه قنادان و آجیل‌فروشان در پایان گفت: در حال حاضر ۳۵۰ واحد صنفی تحت پوشش اتحادیه در همدان فعال هستند که در بین آنها ۱۰۰ واحد قنادی فعال است که انواع شیرینی‌ها را تولید و عرضه می‌کنند، ۷۰ واحد آجیل‌فروشی در رسته‌های مختلف مشغول بکارند، ۳ واحد سمنوپی که چنین پروانه کسبی برای نخستین‌بار در کشور صادر شده، ۵ واحد تولید عسل، ۶ واحد شکلات فروشی و بقیه آنها خشک‌پزی و کارگاه‌های تولید نبات هستند.



رئیس اتحادیه خوارو بار فروشان همدان:

در شهرک‌های صنفی اصناف دسته‌بندی می‌شوند

کاظمه اعظمی

تجمع و تمرکز رسته‌های همگن در شهرک‌های صنفی چشم‌انداز جدیدی را برای صنوف مختلف ایجاد می‌سازد که از این رهگذر فواید بسیاری

راهم برای کسبه، مصرف‌کنندگان و هم مدیران شهری ایجاد خواهد کرد.

اتحادیه خواروبار به عنوان یک اتحادیه پیشرو، تمرکز و استقرار بنکداران مواد غذایی را دستور کار خود قرار داد که با تجمع آنان در یک فضای مناسب نزدیک شهر هم فضای شهر را از ترافیک حاصله به سهم خود تلطیف سازد و هم زیرساخت‌های این‌ کهن شهر را از آسیب مصون دارد و هم شرایط فیزیکی کسب و کار عمده‌فروشان را تسهیل کند، بلکه در مجموع موجبات احیای قدمت دیرینه و ظرفیت‌های مناسب جذب توریست را در همدان فراهم کرده تا همدان به شهری زیبا، آرام، امن، جذاب و پرکشش تبدیل شود.

رئیس اتحادیه خواروبار همدان گفت: با توجه به اینکه استان همدان نگیینی است در بین چند استان همسایه که حداقل فاصله با نزدیکترین استان ۳/۵ یک‌ونیم ساعت و با دورترین استان ۹/۵ (سه‌ونیم) ساعت فاصله دارد، موقعیت ممتاز و خاصی را از آن خود کرده است.

از طرفی با توجه به شرایط امن و ایده‌آل همدان با برخورداری از کسبه نجیب، قانع، مردم‌دار و در عین حال متخصص

۱- رقابت جدی و عملی برای جلب حداکثر رضایت و تأمین خاطر مشتری و مصرف‌کنندگان نهائی
۲- تأمین فضای مناسب با قابلیت تردد کامیون‌های حجیم و سهولت بارگیری و تخلیه بار با معابر ۴۵ متری
دیگر در شهرک بوعلی ۲ فواید بسیاری برای مجموعه‌های این صنف دارد.

۱- رقابت جدی و عملی برای جلب حداکثر رضایت و تأمین خاطر مشتری و مصرف‌کنندگان نهائی
۲- تأمین فضای مناسب با قابلیت تردد کامیون‌های حجیم و سهولت بارگیری و تخلیه بار با معابر ۴۵ متری
دیگر در شهرک بوعلی ۲ فواید بسیاری برای مجموعه‌های این صنف است یعنی



بادهای مزاحم
۴- قابلیت مدیریت و اعمال قوانین و ضوابط مختلف صنفی
۵ و ۶-...
از دیرباز همدان با نام کهن خود (هگمتانه) این مسأله را به ذهن متبادر می‌سازد که همدان برگردان واژه هگمتانه به معنی بازار بوده است یعنی

کسب‌وپاکر لازم بود. این بستر در ۳ الگو با فضای ۴۵۰ مترمربعی، ۳۳۰ مترمربعی و ۲۵۰ مترمربعی که در هیچ جای شهر امکان خرید آن مقدار زمین در این مترآژ وجود نداشت به ناچار ما را به سمت بخشی از شهر که نه بعد مسافتی داشته باشد و نه از محورهای مواصلات و شریان اصلی شهر دور باشد، متمرکز نمود اقدام برای یافتن زمین مناسب حتی‌المقدور متصل به شریان اصلی محورهای مواصلاتی، دارای ابعاد هندسی مناسب، بدون معارض و در عین حال نزدیک‌ترین نقطه به مرکزیت شهر کار بسیار طاقت‌فرسایی را موجب شد.

رضا به‌زارع افزود: استفاده از ظرفیت‌های خالی شهرک‌های صنعتی موضوعی بود که ما را به مسیر جدیدتری هدایت کرد و با اخذ مجوز از معاون محترم وزارت صنعت معدن و تجارت و در یک تعامل بی‌نظیر با ریاست محترم شرکت شهرک‌های صنعتی همدان، موضوع

تجمع و تمرکز بنکداران خواروبار در شهرک بوعلی ۲ پیگیری شد. موقعیت جغرافیایی این زمین از مجموع زمین‌های شهرک‌های صنعتی همدان میل و رغبت بیشتری در تمرکز رسته بنکداران و عمده‌فروشان را در شهرک صنفی همدان ایجاد کرد بویژه اینکه در بین دو قطب ریلی و هوایی و نزدیک‌ترین نقطه به شهر و دارای موقعیت ممتازی از نظر گرانش و ابعاد هندسی می‌باشد.

وی گفت: معابری با عرض ۴۵ متری پیش‌بینی کردیم که با توسعه ۱۰۰ ساله این صنف، تکافوی نیازهای این قشر را خواهد کرد.

از طرفی میل و رغبت ایجاد کردیم که بنکداران مغازه‌های‌ذی‌قیمت و مستغلات گرانبهای خود را در گنبد علویان رها کنند و حاضر به سرمایه‌گذاری در این شهرک باشند. به همین دلیل تعامل

با شهرک‌های صنعتی این مزیت را به دنبال داشت که وقت و زمان اضافی برای تغییر کاربری فضای جدید و همچنین ایجاد خدمات زیرساختی صرف نگردد و شرکت شهرک‌های صنعتی از منابعی که اعضای اتحادیه طی ۳۶ ماه به شرکت شهرک‌های پرداخت می‌کنند، زیرساخت‌های مناسب را برای مجتمع فراهم آورد.

به‌زارع ادامه داد: تنها چالشی که پیش‌روی ما ایجاد شد ضوابط و مقررات شرکت شهرک‌های صنعتی برای عقد قرارداد با واحدهای صنفی بود. چون تا این زمان مقررات و ضوابط شرکت شهرک‌های صنعتی مخصوص واگذاری قطعات به متقاضیان کارگاه‌های صنعتی بوده است و در این مورد خاص و بدیع ، به اخذ مجوز از مراجع مافوق ذی‌صلاح و همچنین در مواردی تغییرات ساختاری در بعضی از موارد و بندهای ضوابط شرکت شهرک‌ها نیاز داشت.

وی افزود: بالاخره این راه برای واحدهای صنفی باز شد که از ظرفیت‌های خالی شهرک‌های صنعتی با رغبت بیشتری استفاده کنند. با توجه به اینکه ضوابط موجود، متناسب برای واگذاری قطعات برای نیازهای کارگاه‌های صنعتی بود، باید بند به بند قوانین شرکت شهرک‌ها برای واگذاری یک قطعه تجاری به صنوف دوباره تغییر کرده یا دوباره تدوین می‌شد.

به هر صورت هر مترمربع ۷۳۳ هزار تومان خریداری که بخشی از کل مبلغ نقد و الباقی طی ۳۶ ماه تقسیط گردید که شرکت شهرک‌ها با این مبالغ دریافتی نسبت به تأمین تمام خدمات زیرساختی

(آب، برق، گاز، تلفن، شبکه فاضلاب) و تفکیک و افراز قطعات، ایجاد معابر، جدول‌گذاری، پیاده‌روسازی، آسفالت، فضای سبز، صدور پروانه ساخت و در

پایان صدور پروانه بهره‌برداری و معرفی به اداره ثبت جهت پرداخت مبلغ اختصاصی زمین به ارزش منطقه‌ای در مدت ۳۰ ماه اقدام نماید.

مدیریت اتحادیه خواروبار شهرستان همدان گفت: خوشبختانه برای اجرای سازه نیز از پیشرفته‌ترین متد ساخت‌وساز که تا این زمان معرفی شده است، بهره گرفتیم و سقف این مغازه‌ها از یوبوت خواهد بود. که با فضاهای مجوفی که در داخل بتن ایجاد می‌شود، سازه‌ای بسیار سبک و در عین برخورداری از مقاومت‌های تنشی بالا به وجود خواهد آمد که همین سازه به دلیل سبک وزنی به تعداد اندکی ستون نیازمند خواهد داشت، در نتیجه فضای مانور و گردش کار وسیعی به دلیل کاهش ستون‌ها درست خواهد شد و خوشبختانه در اوایل ماه مبارک رمضان سقف طبقه اول بخشی از واحدها با استفاده از قالب‌های یوبوت اجرا گردید که ان‌شاءا... تا پایان آذرماه جاری سفت‌کاری و عایق پشت بام و نمالسازی آنها انجام یابد. برای تعیین مصالح و متربال این واحدها چند آیتم مدنظر قرار گرفت.

۱- استحکام متربال
۲- ماندگاری متربال
۳- نفوذناپذیری متربال
۴- سهولت تهیه متربال
۵- سهولت اجرا متربال
۶- زیبایی متربال
۷- هزینه متربال

رئیس اتحادیه خواروبارفروشان شهرستان همدان افزود: برای ساخت واحدهایی با سازه‌های ماندگار مستحکم و از هر جهت مقاوم و استاندارد دستگاه نظارتی مجربی نیاز بود که به‌جمدا... انتخاب شدند که واحدها با وسواس، دقت و حساسیت مضاعف برای ساخت همگون، هماهنگ، یکنواخت و تابع یک

مدل خاص و برخوردار از یک هارمونی متناسب با فرهنگ و روحیه ایرانی اسلامی در حال ساخت می‌باشند. رضا به‌زارع افزود: آنچه که جای تأسف دارد این است که با طولانی شدن دوران رکود اقتصادی که عمدتا متأثر از تحریم‌های جاری در ایران به وجود آمده است، متأسفانه نیمی از دارندگان همین واحدها توان عقد قرارداد با پیمانکار را نداشته و آن را به ماه‌های آتی واگذار کرده‌اند ولی آنچه که مسلم است اینست که ضوابط حاکم بر شرکت شهرک‌های صنعتی که بر اساس همان ضوابط این واحدها به افراد واگذار شده است مهلت ساخت واحدها را برای افراد تقریباً رو به اتمام می‌داند و افراد ناگزیر هستند به هر طریقی از جمله تعامل با پیمانکاران و با استفاده از وام بانکی هر چه سریع‌تر به ساخت واحد خود اقدام کنند وگرنه بر اساس ضوابط واگذاری شرکت شهرک‌ها به فسخ قرارداد منجر خواهد شد که در این صورت قطعاً افراد متضرر خواهند گردید.

وی گفت: یکی دیگر از اقدامات بدیع و طاقت‌فرسای اتحادیه این بود که بانک ملی را برای مشارکت در ساخت این واحدهای تجاری به عرصه کشانندیم و نوعی از تسهیلات را که تاکنون در هیچ جای کشور انجام نشده است به عنوان مشارکت در ساخت واحدهای تجاری مصوب نمود و با ترهین دفترچه عقد قرارداد به عنوان تضمین بازپرداخت، سهولت ساخت واحدها را برای افراد

بیش از پیش فراهم نمود. بهره‌برداری از واحدهای در حال ساخت از اوایل سال آتی ۱۳۹۶ امکان‌پذیر خواهد بود ولی به دلیل عدم حضور برخی از افراد برای ساخت واحدهای خود تا اجرا و بهره‌برداری کامل ممکن است پایان سال ۹۶ و یا آغاز سال ۹۷ لاجرم مدنظر قرار گیرد.

رضا به‌زارع در خصوص کاربری واحدهای گنبد علویان افزود: برنامه برای شغل، رسته و کاربری جدید واحدهای داخل بازار با توجه به محل فعلی بنکداران مواد غذایی که در محوطه گنبد علویان مستقر شده‌اند وجود دارد و چون این منطقه در بین ۳ نقطه گردشگری همدان واقع شده است. (آرامگاه باباطاهر، گنبد علویان، تپه هگمتانه) فضای فعلی عمده‌فروشان موقعیت بسیار مناسبی است برای یک پایلوت گردشگری با مداخلیت گنبد علویان جهت عرضه سوغات و صنایع دستی غرب کشور یعنی با سنگفرش کردن بازار و استقرار یک دستگاه ترن برقی ویژه گردشگران، محیط جذاب و دلچسبی را برای گردشگران این خطه باستانی و کهن به وجود خواهد آورد که موجب طولانی‌تر شدن سفر گردشگران نیز خواهد شد و در این بازار با عرضه صنایع دستی و سوغات استان‌های همسایه همدان مانند کرمانشاه- کردستان، زنجان، قزوین، تهران، مرکزی و لرستان برای نخستین‌بار منطقه ویژه گردشگری به عنوان پایلوت عرضه صنایع دستی و سوغات غرب کشور با مداخلیت گنبد علویان ایجاد شود و این کار شدنی است البته اگر هم و اراده ویژه‌ای در مسئولان سیاست‌ساز و سیاستگذار استان وجود داشته باشد. این اقدام مقدمه‌ایست برای ساماندهی عرضه موادغذایی در همدان که ابتدا عمده‌فروشان و بنکدارانش جایگاه خود را پیدا و در آن مستقر گردند و سپس خیل انبوه کسبه خواروبار را جهت احداث فروشگاه‌های بزرگ در مجموعه‌های تعاونی متمرکز کرده، آموزش دیده، سرمایه‌گذاری کرده و با احداث فروشگاه‌های بزرگ این ضرورت اجتناب‌ناپذیر را محقق سازند.

