



2411200293970001

۲<۲۱

یادداشت روز

نهضت توسعه متوازن
توسعه یک مطالبه همیشگی در استان است که همواره مطرح بوده و مدیران نیز برای پاسخ به این مطالبه برنامه‌ریزی و اجرای برنامه داشته‌اند. اما واقعیت آن است که اقدامات و برنامه‌ریزی برای توسعه اگر تنها...

۲<۲۱

ورزش

امیدهای
شهرداری
یک پله
فوتبال همدان را
ارتقا دادند

۲<۲۱

آب و هوا

گرمای
تابستان
در همدان
اوج گرفت

۲<۲۱

آب و هوا

ریل گذاری
اقتصاد استان
باید تغییر
کند



www.HamedanPayam.com

شنبه ۲۷ تیر ۱۴۰۵ • ۳ صفر ۱۴۴۸ • 2026 July 18
سال بیست و سوم • شماره ۵۴۶۳ • ۸ صفحه روزنامه • ۵۵۰۰۰ تومان

شهردار، به مناسبت روز فناوری اطلاعات:

هوش مصنوعی به کمک مدیریت شهری همدان می آید

۶<۲۱



برنامه‌های هفته بهیشتی در استان:
استاندار:
خدمات پیشگیرانه و حمایتی به سرمایه اجتماعی می‌افزاید

۳<۲۱

موزه مردم‌شناسی و حیات وحش در علیصدر بسازید

۸<۲۱

گزارش حسین‌پور از مدیریت شهری

دریاچه تفریحی مادر در توپسرکان احداث می‌شود

۵<۲۱

از گرامیداشت مفتون همدانی تا روایت اتحاد در قاب ادبیات

طنین شعر و پایداری در همدان

۴<۲۱

صرفه‌جویی ۳۰ درصدی آب با لوازم کاهنده مصرف

طرح‌های تشویقی برای کم‌مصرف‌ها

مسئله آب تنها محدود به یک دستگاه اجرایی نیست، گفت: آب در گام نخست یک موضوع ملی و در گام بعدی یک موضوع فراملی است و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد در سال‌های آینده بخش مهمی از چالش‌های جهانی به موضوع منابع آب مرتبط خواهد بود. طبق اعلام وزارت نیرو، سیدزاده با اشاره به اقدامات شرکت های آب و فاضلاب برای کاهش هدررفت آب بیان کرد: اصلاح و بازسازی شبکه‌های فرسوده، رفع نشتی در شبکه‌های توزیع، مدیریت فشار آب، ارتقای بهره‌وری منابع تأمین، بازسازی چاه‌ها، احداث مخازن ذخیره و هوشمندسازی شبکه‌های آب از جمله اقداماتی است که در این زمینه دنبال می‌شود. او با اشاره به نقش مردم در مدیریت مصرف آب اظهار کرد: مدیریت بهینه مصرف به معنای کم‌مصرف کردن نیست، بلکه به معنای درست مصرف‌کردن است و بسیاری از راهکارهای کاهش مصرف بسیار ساده و کم‌هزینه هستند. سخنگوی صنعت آب‌وفاضلاب کشور ادامه داد: مدیریت زمان استفاده از آب یکی از ساده‌ترین اقدامات است؛ به‌عنوان نمونه، کاهش یک دقیقه از زمان باز بودن آب هنگام استحمام می‌تواند حدود ۱۵ تا ۲۰ لیتر صرفه‌جویی ایجاد کند و کاهش پنج‌دقیقه‌ای زمان دوش گرفتن، حداقل ۷۵ لیتر در مصرف آب صرفه‌جویی خواهد داشت. او همچنین با اشاره به اهمیت جلوگیری از هدررفت آب در منازل گفت: یک شیر آب که تنها یک قطره در ثانیه نشتی داشته باشد، می‌تواند حدود دو هزار لیتر آب را در طول سال هدر دهد، بنابراین کنترل تأسیسات داخلی ساختمان، بررسی شیرآلات و رفع نشتی‌ها اهمیت زیادی دارد. سیدزاده استفاده از سایبان برای کولرهای آبی را یکی دیگر از اقدامات مؤثر عنوان کرد و افزود: این اقدام

بررسی‌ها نشان می‌دهد به‌ازای هر یک درجه افزایش دمای هوا، حدود پنج درصد مصرف آب افزایش پیدا می‌کند؛ چراکه افزایش دما موجب بیشتر شدن دفعات شست‌وشو، افزایش مصرف در بخش‌های بهداشتی و بالارفتن تعداد دفعات استحمام می‌شود. به گزارش ایسنا، سخنگوی صنعت آب‌وفاضلاب کشور، با اشاره به افزایش مصرف آب در فصل گرم سال اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین دوره‌های اوج مصرف آب در کشور هم‌زمان با روزهای گرم سال اتفاق می‌افتد و معمولاً از نیمه تیرماه تا نیمه مردادماه شاهد پیک گرما و افزایش قابل‌توجه مصرف هستیم. علی سیدزاده، افزود: بررسی‌ها نشان می‌دهد به‌ازای هر یک درجه افزایش دمای هوا، حدود پنج درصد مصرف آب افزایش پیدا می‌کند؛ چراکه افزایش دما موجب پیش‌ترشدن دفعات شست‌وشو، افزایش مصرف در بخش‌های بهداشتی و بالارفتن تعداد دفعات استحمام می‌شود. وی پس بیان اینکه مدیریت مصرف آب نیازمند توجه هم‌زمان به اصلاح رفتار مصرفی و استفاده از ابزارهای کاهنده است، گفت: یکی از روش‌های مهم کاهش مصرف، ارتقای سواد آبی جامعه و آموزش شیوه‌های صحیح مصرف است، اما در کنار آن استفاده از تجهیزات کم‌مصرف نیز می‌تواند نقش قابل‌توجهی در کاهش مصرف داشته باشد. او ادامه داد: تجهیزاتی مانند سرشیرهای کاهنده مصرف، پرل‌تورها، سرودش‌های کم‌مصرف و فلاش‌تانک‌های دمرجله‌ای از جمله ابزارهایی هستند که می‌توانند میزان مصرف آب را کاهش دهند و آمارها نشان می‌دهد استفاده از این تجهیزات در منازل حداقل ۳۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف آب ایجاد می‌کند. سخنگوی صنعت آب‌وفاضلاب کشور با تأکید بر اینکه

ورود موسیر همدان در صنایع بزرگ کشاورزی

موفق همچون «حبشی»، اقزهای تازه‌ای را در مسیر بهره‌وری اقتصادی ترسیم کرده است. فروزان‌فر از افزایش ۱۵ درصدی سطح زیر کشت موسیر در مزارع این شهرستان نسبت به سال گذشته خبر داد و به ایسنا گفت: کشت این روستا در سال جاری نسبت به مشابه سال گذشته ۱۵ درصد افزایش داشته و سطح زیر کشت مزارع موسیر شهرستان از هفت سال پیش از هفت هکتار به ۸۰هکتار رسیده است. وی با اشاره به اینکه روستای حبشی به واسطه میزان و کیفیت محصول موسیر خود قطب تولید موسیر شهرستان و استان به شمار می‌رود و تنها روستایی است که در اسدآباد به‌صورت گسترده در راستای فراوری و کشت موسیر فعالیت دارد، بیان کرد: پیش‌بینی می‌شود ۲ هزار تن موسیر از سطح مزارع حبشی برداشت شود.

فروزان‌فر با اشاره به اینکه محصول حبشی فراتر از بازارهای محلی است، گفت: امروز موسیر فراوری‌شده در این روستا به صنایع بزرگ غذایی و لبنی کشور راه یافته و به عنوان یک محصول استاندارد در تولیدات ملی مورد استفاده قرار می‌گیرد که این خود، گواهی اقتصادی استان است. وی از پیگیری‌های ویژه برای ثبت مکان جغرافیایی و برندسازی برای این روستا خبر داد و تأکید کرد: ثبت جغرافیایی، آخرین قطعه از پازل توسعه حبشی است که می‌تواند اعتماد بازار ملی و حتی بین‌المللی را بیش از پیش جلب کند. مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی تأکید کرد: استان همدان با تولید سالانه حدود ۲۳ هزار تن گیاهان دارویی، همچنان یکی از قطب‌های کشاورزی غرب کشور است که حالا با تکیه بر الگوهای

مدیر امور باغبانی سازمان جهادکشاورزی همدان از ورود موسیر این استان در صنایع بزرگ کشاورزی خبر داد. بهروز فروزان‌فر اظهار کرد: اگرچه همدان با ۱۱ هزار و ۵۰۰ هکتار سطح زیر کشت گیاهان دارویی، جایگاه ویژه‌ای در کشاورزی کشور دارد، در کشت زنجیره تولید موسیر اقداماتی متفاوت انجام شده است. وی افزود: روستای حبشی با عبور از کشت سنتی ورود هوشمندانه به بازار فراوری در موسیر این محصول را راهی صنایع بزرگ لبنی کشور کرده است. فروزان‌فر با اشاره به جایگاه ویژه روستا حبشی در زنجیره ارزش موسیر ادامه داد: موسیر تولیدی در سایر شهرستان‌های استان و حتی استان‌های همجوار مانند اصفهان، کرمانشاه و لرستان را جذب و پس از طی مراحل اسلایس، پودر و بسته‌بندی، به بازار عرضه می‌کند.

همدان پیام

روزنامه

با ما در ارتباط باشید

۰۸۱-۳۸۲۶۴۴۳۳



۰۸۱-۳۸۲۷۹۰۱۳



@hamedanpayam



@hamedanpayam



http://www.hamedanpayam.com

https://eitaa.com/hamedanpayam



https://ble.ir/hamedanpayam



@hamedanpayam



Info@hamedanpayam.com

۰۹۰۳۸۲۷۵۸۵۵



۰۹۱۸۳۱۴۸۱۸۸



۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷



همدان، ابتدای خیابان مهدیه، رویروی دبیرستان شریعتی، ساختمان پیام

۶۶۶-۶۵۱۵۵



جامعہ



برنامه‌های هفته پزشکی در استان

استاندار: خدمات پیشگیرانه و حمایتی به سرمایه اجتماعی می‌افزاید

■ از خادمان مهر و خدمت تجلیل شد

کشور به صورت ویبناری و با حضور معاون وزیر و رئیس سازمان بهزیستی کشور، «خانه مشارکت اجتماعی نوجوانان ایران (مانا)» در شهرستان ملایر نیز به بهره‌برداری رسید.

مدیرکل بهزیستی استان همدان در آیین افتتاح این مرکز با تبریک این اتفاق مهم اظهار کرد: در راستای شعار محوری «بهزیستی در کنار مردم» و با هدف تحقق عدالت اجتماعی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، امروز شاهد افتتاح خانه مانا در شهرستان ملایر هستیم؛ مرکزی که تنها یک فضای فیزیکی نیست، بلکه کانونی برای پرورش و توانمندسازی، جذب و توانمندسازی نوجوانان، به‌ویژه در مناطق کم‌برخوردار، محسوب می‌شود.

حجت‌الاسلامی با بیان اینکه نوجوانان سرمایه‌های اصلی آینده کشور هستند، افزود: بهزیستی استان همدان با رویکرد مسئله‌محوری تلاش می‌کند از ظرفیت سازمان‌های مردم‌نهاد و تشکلهای اجتماعی برای ارائه خدمات تخصصی به نوجوانان بهره بگیرد.

وی ادامه داد: در خانه ما، نوجوانان علاوه بر آموزش مهارت‌های زندگی، حل مسأله، گفت‌وگو و تفکر انتقادی، فرصت حضور در فعالیت‌های اجتماعی و مشارکت در تصمیم‌گیری‌های محلی را پیدا می‌کنند؛ موضوعی که موجب تقویت حس مسئولیت‌پذیری، اعتماد به نفس و نقش آفرینی اجتماعی آنان خواهد شد.

مدیرکل بهزیستی استان همدان یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این مرکز را ایجاد اتاق امن برای نوجوانان مشغول کرد و گفت: در این فضا، نوجوانان می‌توانند بدون نگرانی از قضاوت، مسائل و دغدغه‌های خود را مطرح کرده و از خدمات تخصصی مشاوره و حمایت روانی بهره‌مند شوند.

ت همکار

حاضر افزایی میان بهمن‌ها، آموزش و پرورش، شهرداری‌ها، سازمان‌ها و سایر دستگاه‌های مرتبط است و امیدواریم با ارزیابی دقیق نتایج اجرای پایلوت در ملایر، زمینه توسعه این الگو در سایر شهرستان‌های استان نیز فراهم شود. حجت‌الاسلام‌ها در پایان از تمامی سازش‌ها و مردم‌ها، فعالان اجتماعی و مجموعه‌هایی که در اجرای این طرح مشارکت داشته‌اند، قدردانی کرد و اجرای این پروژه را گامی مؤثر در مسیر پیگیری از آسیب‌های اجتماعی و توانمندسازی نسل نوجوان دانست.

۲۸) تقدیر از استاندار
با هنر دستان توانخواهان

با پایان این برنامه و در جریان حضور استاندار همدان در جمع خانواده بزرگ بهزیستی استان، مدیرکل بهزیستی همدان با اهدای تندیس‌های حمایت از تولیدشده توسط هنرمندان توانخواه از هنرمندان، مرام‌های و تاج‌های مدیریت ارشد استان به برنامه‌ها و مجموعه‌های بهزیستی تقدیر کرد.

آیین، نمادی از پیوند هنر، توانمندی و عملی بود؛ جایی که آثار خلق‌شده توسط توانخواهان، به نشانه‌های اساسی از حمایت استاندار همدان در مسیر کیفیت خدمات اجتماعی، توانبخشی و ارتقای کیفیت زندگی جامعه هدف بهزیستی تقدیم شد.

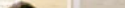
بیشتر مردم و دستگاه‌های اجرایی در مسیر ارتقای رفاه اجتماعی و حمایت از گروه‌های هدف است.

۲۱ افتتاح «خانه مانا» در ملایر؛ بستری برای مشارکت و توانمندسازی نوجوانان

همزمان با افتتاح پروژه‌های سازمان بهزیستی

اقتدار جامعه گسترش دهیم و با مداخلات به‌هنگام، از بروز بسیاری از آسیب‌های اجتماعی پیشگیری کنیم.

حجت‌الاسلامی همچنین با اشاره به برنامه‌های هفته بهزیستی گفت: این هفته فرصت مناسبی برای معرفی ظرفیت‌ها، خدمات و دستاوردهای سازمان بهزیستی و همچنین جلب مشارکت



ی. با بیان اینکه مرکز مشاوره ۱۴۸۰ بخشی از ویکرد «بهبودی در کنار مردم» است، تصریح کرد: تمامی تلاش ما بر این است که با استفاده از مشاوران مجرب و متخصص، چتر حمایتی «بهبودی در حوزه سلامت روان را برای تمامی



از اس
با هنر
تواند



یده است.
پدال‌الدین حجت‌الاسلامی افزود: متخصصان
من مرکز به صورت روزانه آماده پاسخگویی به
فغدغه‌های شهروندان در حوزه‌های خانواده،
رودک و نوجوان، پیش از ازدواج، مهارت‌های
یدی و سایر مسائل مرتبط با سلامت روان
ستند و تلاش می‌کند خدمات تخصصی را

همزمان با گرامیداشت هفته بهرستی، دید مالتوری، استاندار همدان، با حضور اداره کل بهرستی استان، ضمن دیدار و گفتگو با مدیرکل و کارکنان این مجموعه، بخش‌های مختلف بهرستی بازدید کرد. در جریان روند ارائه خدمات تخصصی برنامه‌های این دستگاه قرار گرفت. در پایان این حضور، «خانه مشارکت اجتماعی جوانان ایران (مانا)» در شهرستان ملایر نیز همزمان با افتتاح پروژه‌های سازمان بهرستی، مورد بهر برداری به بهره‌برداری رسید. مرکزی که با هدف شناسایی، جذب و توانمندسازی نوجوانان ۱۰ تا ۱۹ سال، پژوه در مناطق کم‌برخوردار، فعالیت خود آغاز کرده است. این برنامه با تقدیر از پایت‌های استاندارد همدان از مجموعه بهرستی و اهدای تندیس‌های هنری نخستین توسط هنرمندان توانخواه به آن رسید.

**تأکید استاندار همدان بر نقش
املاّت روان در توسعه جامعه**

بید ملاتوری با قدردانی از تلاش‌های
 خصصان، روان‌شناسان و مشاوران این
 مرکز، نقش خدمات روان‌شناختی را در کاهش
 آسیب‌های اجتماعی و ارتقای کیفیت زندگی
 مردم بسیار مهم دانست و اظهار کرد: آرامش
 نانی جامعه، زیربنای توسعه پایدار است و
 این توجه به سلامت روان، دستمای توسعه
 پایدار و اجتماعی خواهد بود.

با تأکید بر ضرورت دسترسی آسان و هزینه مردم به خدمات مشاوره تخصصی زود، یکی از شاخص‌های مهم عدالت در سلامت، فراهم بودن امکان بهرمندی همه شهروندان از خدمات روان‌شناختی است و شیخ‌نخستنه به‌زیستی استان همدان در این روزه عملکرد قابل توجهی داشته و توانسته است از خدماتی که بر مردم ارائه کند.

تائیدار همدان همچنین گفت: گسترش خدمات پیشگیرانه، ارتقای آگاهی عمومی و سه مشاوره‌های تخصصی می‌تواند نقش مهمی در کاهش آسیب‌های اجتماعی، تحکیم خانواده و افزایش سرمایه اجتماعی ایفا کند. لازم است این مسیر با جدیت ادامه یابد. تئوری در ادامه دیدار خود با کارکنان اداره کل ایستاد، از تلاش‌های شبانه‌روزی مجموعه

یستی در خدمت‌رسانی به اقشار آسیب‌پذیر
ردانی کرد و بر حمایت مدیریت ارشد استان
برنامه‌های اجتماعی، توانبخشی و پیشگیرانه
دستگاه تأکید کرد.

**پیشگیری، مهم‌ترین رویکرد
زیستی در حوزه سلامت
اجتماعی است**

برکل بهزیستی استان همدان نیز در حاشیه

دید استنادار از مرکز مشاوره تلفنی ۱۴۸۰، اشاره به سیاست محوری «پیشگیری مقدم درمان» اظهار کرد: خط ملی مشاوره ۱۴۸۰ هدف ارتقای سلامت روان جامعه، ارائه خدمات تخصصی مشاوره و مداخله زودهنگام بحران‌های فردی و خانوادگی را اندازی

آگهی دعوت مجمع عم

[illegible]

Response	Percentage
Yes, the U.S. should take action to address climate change	80%
No, the U.S. should not take action to address climate change	19%

السَّلاَمُ عَلَيْكَ
مَوْلِدُ النَّبِيِّ
تَوْصِيفُ

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالانه بطور فوق العاده

بنا به تصمیم هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان شهرستان نهاوند در تاریخ ۱۳۰۵/۰۴/۲۴ جلسه مجمع عمومی عادی سالانه بطور فوق العاده نوبت اول در تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۲۶ روز دوشنبه در محل شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان نهاوند (آدرس کمربندی پشت مسجد خمیده) با کدبستی ۶۵۹۱۷۱۹۴۹۵ رأس ساعت ۴ بعد از ظهر شروع و در ساعت ۶ بعد از خاتمه می باید از کلیه اعضا صاحبان سهام دعوت می شود رأس ساعت و روز مقرر در جلسه مجمع عمومی فوق حضور بهم رسانند و با وکلای خود را طبق ماده ۱۹ آیین نامه تشکیل مجامع عمومی مصوب وزارت تعاون کتبا یک روز قبل از تشکیل مجمع به هیات مدیره تعاونی معرفی نمایند.

دستور کار جلسه

- ۱- استماع گزارش کتبی هیات مدیره و بازرسان در مورد سالهای ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴
- ۲- طرح و تصویب صورتهای مالی سالهای ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴
- ۳- طرح و تصویب بودجه پیشنهادی و تعیین خط مشی شرکت تعاونی در سال ۱۴۰۵
- ۴- گزارش تصمیمات سرمایه و تعداد اعضا
- ۵- طرح و تصویب اخذ وام از بانکها و موسسات مالی
- ۶- خارج شدن از عضویت اتحادیه مصرف فرهنگیان استان همدان و درلغت سپرده (سرمایه) به نرخ روز
- ۷- انتخابات هیات مدیره اصلی و علی البدل برای مدت ۳ سال مالی
- ۸- انتخاب هیات مدیره و بازرسین اصلی و علی البدل برای مدت یکسال مالی

ضمن اینکه داوطلبان کاندیدای سمت هیات مدیره و بازرسی مدارک زیر را حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۵/۰۵/۰۱ جهت بارگیری در سامانه جامع هوشمند تعاون به دفتر شرکت تعاونی تحویل نمایند.

مدارک لازم: ۱- فرم درخواست ثبت نام- ۲- کپی شناسنامه و کارت ملی- ۳- برگ عدم سوء پیشینه- ۴- حکم کارگزینی- ۵- یک قطعه عکس- ۶- دفترچه عضویت

هیات مدیره شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان نهاوند

● حدیث: امام علی: صادق ترین برادران در دوستی، کسی است که در خوشی و ناخوشی، نسبت به برادرانش بهتر مواسات کند. غر الحکم: ج ۲ ص ۲۴۶ ح ۳۳۸	● آب و هوا: پیش‌بینی وضع هوا: نیمه آفتابی	● اوقات شرعی انان صبح ۰۳:۳۶ طلوع خورشید ۰۵:۱۶ انان ظهر ۱۲:۳۳ غروب خورشید ۱۹:۲۸ انان مغرب ۱۹:۴۹ نیجه شب شرعی ۲۳:۳۲ منبع: موسسه ژئوفزیک تهران	www.Hamedanpayam.com..... سامانه پیامکی.....۱۰۰۰۶۰۶۶ ایمیل:روزنامه.....info@Hamedanpayam.com ارتباط با مدیرمسئول.....modir@Hamedanpayam.com ارتباط با سردبیر.....sardabir@Hamedanpayam.com سرویس آگهی.....agahi@hamedanpayam.com سرویس اشتراک.....eshterak@hamedanpayam.com چاپخانه پیام‌رسانه.....lithoma@yahoo.com	■ روزنامه صبح استان صاحب امتیاز و مدیر مسئول: نعمت الله طالقانی احسن سردبیر: پدلا طالقانی احسن مدیراجرایی: سیده ثریا جلالی نشانی: همدان، ابتدای خیابان مهدیه، روبروی دبیرستان شرعی ساختمان پیام صندوق پستی: ۶۶۶ - ۶۵۱۵۵ تلفن: ۳۸۲۷۹۰۱۳ (۷ویژه) سردبیر: ۰۹۱۸۳۱۵۱۴۳۷ لیتوگرافی و چاپ: پیام رسانه (۰۸۱ - ۳۴۵۸۶۷۳۱)	www.HamedanPayam.com همدان پیام روزنامه
پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان					

شنبه ۲۷ تیر ۱۴۰۵ ● ۳۰ منفر ۱۴۴۸ ● 2026 July 18 ● شماره ۵۴۶۳

موزه مردم شناسی و حیات وحش در علیصدر بسازید



تاریخی، فرهنگی و شهری همدان، استان را ترک می‌کنند؛ موضوعی که باعث می‌شود سهم واقعی اقتصاد گردشگری استان از حضور این مسافران کمتر از ظرفیت موجود باشد. توسعه فضاهای مکمل در مجموعه علیصدر، از جمله ایجاد موزه حیات‌وحش و مردم‌شناسی، می‌تواند حلقه اتصال میان غار علیصدر و دیگر جاذبه‌های گردشگری همدان باشد. زمانی که گردشگر برای بازدید از یک مجموعه کامل‌تر، زمان بیشتری را در منطقه سپری کند، فرصت معرفی جاذبه‌هایی همچون هگمتانه جهانی، آرامگاه بوعلی سینا، گنجنامه، بازار تاریخی، صنایع‌دستی لالچین و دیگر ظرفیت‌های گردشگری استان نیز افزایش می‌یابد.

در واقع، هدف از توسعه زیرساخت‌های فرهنگی در علیصدر نباید تنها افزایش تعداد بازدیدکنندگان باشد، بلکه باید به سمت افزایش کیفیت سفر و ماندگاری مسافر حرکت کند؛ چراکه ماندگاری بیشتر گردشگر به معنای رونق هتل‌ها، اقامتگاه‌ها، رستوران‌ها، مراکز خرید، صنایع‌دستی و خدمات محلی است و می‌تواند گردشگری را از یک رویداد کوتاه‌مدت به موتور محرک اقتصاد منطقه تبدیل کند. ایجاد یک مسیر گردشگری پیوسته میان علیصدر و شهر همدان، نیازمند طراحی بسته‌های سفر، حمل‌ونقل مناسب، معرفی جاذبه‌های مکمل و ایجاد انگیزه برای اقامت بیشتر است. موزه حیات‌وحش و مردم‌شناسی می‌تواند یکی از نخستین زیرساخت‌هایی باشد که این نگاه زنجیره‌ای را تقویت کرده و علیصدر را از یک مقصد بازدیدی کوتاه به یک محور گردشگری چندوجهی در غرب کشور تبدیل کند.



موزه‌داری، مردم‌شناسی و موزه‌بازیت و اجرای پروژه مطابق استانداردهای روز خواهد بود.اگر این الزامات محقق شود، علیصدر علاوه بر جایگاه خود به عنوان بزرگ‌ترین غار آبی قابل قایقرانی جهان، می‌تواند به مجموعه‌ای فرهنگی، آموزشی و گردشگری تبدیل شود که بازدید از آن تجربه‌ای کامل‌تر و ماندگارتر برای گردشگران ایرانی و خارجی رقم زند.

در مسیر علیصدر تا همدان

یکی از چالش‌های مهم گردشگری همدان، کوتاه بودن زمان توقف بخشی از مسافرانی است که با هدف بازدید از غار علیصدر وارد استان می‌شوند. بسیاری از گردشگران پس از بازدید از ایسن جاذبه طبیعی، بدون تجربه سایر ظرفیت‌های

همکاری دانشگاه و دستگاه اجرایی، در صورتی که به شکل مستدام ارائه یابد، می‌تواند الگوی مناسبی برای اجرای پروژه‌های علمی و فرهنگی در استان همدان باشد. همدان امروز با ثبت جهانی هگمتانه، ظرفیت‌های کم‌نظیر تاریخی، طبیعت متنوع، صنایع‌دستی و جاذبه‌هایی همچون غار علیصدر، بیش از گذشته نیازمند توسعه زیرساخت‌های فرهنگی است. موزه حیات‌وحش و مردم‌شناسی، اگر با طراحی حرفه‌ای، روایت جذاب و فناوری‌های نوین همراه شود، می‌تواند به یکی از بخش‌های مهم تجربه بازدید از علیصدر تبدیل شود. توافق استانداردی همدان و دانشگاه آزاد برای اجرای این پروژه، تنها آغاز یک مسیر است. آنچه در ادامه اهمیت خواهد داشت، تأمین منابع مالی، تدوین برنامه اجرایی، استفاده از متخصصان

افزایش می‌یابد. کارشناسان معتقدند ایجاد موزه، نمایشگاه‌های دائمی، برنامه‌های فرهنگی و فضاهای آموزشی در کنار غار علیصدر می‌تواند بازدیدکنندگان را به ماندن چند ساعت بیشتر در مجموعه ترغیب کند و در نتیجه سهم اقتصاد محلی از گردشگری را افزایش دهد.

یکی از نکات قابل توجه این توافق، ورود دانشگاه آزاد اسلامی به پروژه‌های گردشگری استان است. استفاده از ظرفیت علمی دانشگاه در طراحی محتوای موزه، پژوهش‌های مردم‌شناسی، مطالعات محیط‌زیستی، مستندسازی میراث فرهنگی و آموزش نیروی انسانی می‌تواند کیفیت این پروژه را نسبت به نمونه‌های مشابه ارتقا دهد.

تأکید بر تقویت حمایت از فعالان گردشگری و صنایع‌دستی

سوکند حاجی شفیعی-خبرنگارهمدانپایام: وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی در نشست مشترک، راهکارهای گسترش همکاری‌های ۲ دستگاه برای حمایت از فعالان ۳حوزه را بررسی کردند.

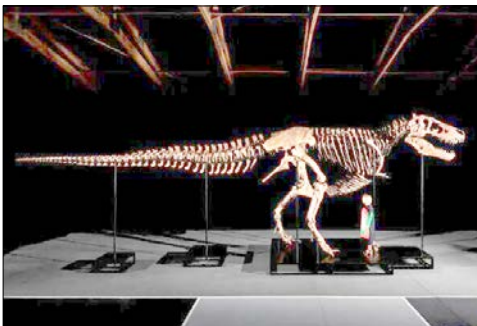
به گزارش مهر، سیدرضا صالحی‌امیری، وزیر میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، با حضور در سازمان تأمین اجتماعی، با مصطفی سالاری، مدیرعامل این سازمان، و اعضای هیأت‌مدیره دیدار و گفت‌وگو کرد.

در این نشست، دو طرف بر توسعه همکاری‌های مشترک در راستای حمایت از فعالان حوزه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، حفظ اشتغال، پشتیبانی از سرمایه‌گذاری و تقویت امنیت شغلی و اجتماعی شاغلان این بخش‌ها تأکید کردند. در جریان این دیدار، با توجه به پیامدهای شرایط اقتصادی و آثار آن بر برخی کسب‌وکارها، بویژه در حوزه گردشگری، بر ضرورت استمرار حمایت‌های دولت، بهره‌گیری از ظرفیت‌های قانونی و طراحی سازوکارهای مؤثر برای کاهش فشار بر فعالان این بخش تأکید شد.

وزیر میراث‌فرهنگی در این نشست، سازمان تأمین اجتماعی را یکی از ارکان مهم نظام رفاه و ثبات اجتماعی کشور دانست و بر ضرورت تقویت توانمندی‌های این سازمان، آینده‌نگری در برنامه‌ریزی‌ها و تداوم حمایت از بیمه‌شدگان، کارفرمایان و بازتنشنگان تأکید کرد. همچنین مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی با ارائه گزارشی از اقدامات اصلاحی این سازمان، از تداوم برنامه‌های حمایتی و پیگیری اصلاحات لازم برای ارتقای پایداری مالی سازمان خبر داد و بر آمادگی تأمین اجتماعی برای همکاری با وزارت میراث‌فرهنگی در حمایت از فعالان ۳حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تأکید کرد. در پایان این نشست، وزیر میراث‌فرهنگی و مدیرعامل سازمان تأمین‌اجتماعی بر استمرار تعاملات و هماهنگی‌های مشترک برای رفع مسائل فعالان حوزه‌های میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی و تقویت حمایت‌های بیمه‌ای و اقتصادی از این بخش‌ها تأکید کردند.

خبر

گران‌ترین دایناسور جهان فروخته شد



یک اسکلت تقریباً کامل دایناسور با ۵۰ میلیون دلار، رکورد جدیدی برای حراج دایناسور ثبت کرد. کی از بزرگ‌ترین و کامل‌ترین اسکلت‌های دایناسور «تیرانوسوروس رکس» که تاکنون کشف شده است، بر اساس گزارش‌های رسانه‌های مختلف در حراج تاریخ طبیعی «سانتیز» در نیویورک، پس از ۱۰ دقیقه مناقصه پرتنش، با فروش ۵۰ میلیون دلاری، رکورد جدیدی برای حراج دایناسور به ثبت رساند. این رکورد پیش‌تر به رکورددار قبلی به یک دایناسور «انگوسور» ملقب به «اپکس» (Apex) تعلق داشت که در سال ۲۰۲۴ میلادی در حراجی «سانتیز» به قیمت ۴۴میلیون دلار به یک میلیاردر به نام «کن گریفین» فروخته شد.

فصل تیرکسی که با لقب «گاس» شناخته می‌شود و اکنون گران‌ترین دایناسورحراج‌شده محسوب می‌شود، درحالی راهی حراجی شد که پیش‌بینی می‌شد بین ۲۰ تا ۳۰ میلیون دلار به فروش برسد. البته این بالاترین برآوردی بود که تاکنون برای یک فصل تعیین شده بود. در جریان این حراج، چکش برای قیمت ۴۳ میلیون دلار کوبیده شد، اما قیمت نهایی با احتساب کارمزد ۵۰ میلیون دلار است. «گاس» که حدود ۶۷ میلیون سال در داکوتای جنوبی حفظ شده بود، بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ کاوش شد. با بازیابی حدود ۶۱ درصد از اسکلت او، «گاس» نمونه‌ای به‌طور غیرعادی کامل محسوب می‌شود و با دقت فراوان در حالت شکارچی نصب شده است.

«گاس» تنها دایناسوری نیست که قیمت حراج آن از برآوردها بالاتر ظاهر می‌شود؛ چراکه تقاضا برای فسیل‌های ماقبل تاریخ به بالاترین سطح خود رسیده است. سال گذشته، حراج سانتیز یک فسیل سراتوزاروس جوان را به قیمت ۳۰/۵ میلیون دلار فروخت، در حالی که بالاترین برآورد پیش از حراج آن ۶ میلیون دلار بود. علاوه‌بر این، حراجی «کریسیتز» در سال ۲۰۲۰، یک دایناسور تیرکس به نام «استن» را درحالی به قیمت ۳۱/۸ میلیون دلار فروخت که تخمین زده می‌شد فقط بین ۶ تا ۸ میلیون دلار فروخته شود. در ماه مارس سال جاری نیز یک دایناسور تیرسراتوپس ۶۶ میلیون ساله به نام «تری» در پلنفرم حراج آنلاین «جوبیتز» به قیمت ۵/۵۵ میلیون دلار فروخته شد که با برآورد بالای قبل از حراج؛ یعنی ۵/۵ میلیون دلار همخوانی داشت. درحالی که فسیل‌های ماقبل تاریخ به آشنایی برای نمایش جایگاه فوق ثروتمندان تبدیل می‌شود، دانشمندان نگرانی‌هایی را درباره زیان‌های احتمالی برای حوزه دیرینه‌شناسی مطرح کرده‌اند. در گذشته، اکتشافات قابل توجه استخوان‌های دایناسورها معمولاً به موزه‌ها می‌رسیدند. برای مثال نخستین تیرکسی که در یک حراج فروخته شد، نمونه‌ای به نام «سو» بود. این اسکلت ۴ متری در داکوتای جنوبی کشف شد و در سال ۱۹۹۷ میلادی با قیمت ۸ میلیون دلار توسط موزه فیلده، در شیکاگو و با حمایت مالی اهداکنندگان خصوصی و شرکت‌هایی از جمله «مک‌دونالد» خریداری شد.

نه حتی به یک مسافر بیشتر!



شهر بارسلون با انتصاب کمیسر گردشگری پایدار، سیاست جدیدی را برای مقابله با گردشگری بیش از حد (گردشگری انبوه) و بازگرداندن زندگی شهری به محله‌های تاریخی خود آغاز کرده است. بر اساس گزارش رسانه‌های متعدد حوزه آنتونیو دونایره به عنوان کمیسر جدید گردشگری پایدار بارسلون، در حال تدوین راهبردهایی برای کاهش تأثیر نزدیک به ۱۶میلیون گردشگری است که سالانه از پایتخت کاتالونیا بازدید می‌کنند.

دولت شهری بارسلون نزدیک به یک دهه پیش اولین سیاست خود برای مهار گردشگری بیش از حد یا گردشگری انبوه آغاز کرد. گردشگری که به افزایش قیمت مسکن، فشار بیش از حد بر حمل‌ونقل عمومی و تبدیل مناطق تاریخی به مراکز مسوغانی‌های بی‌کیفیت و فروش غذای سنتی اسپانیا منجر شده است. ابتکارات دیگری نیز از آن زمان دنبال شده است، از جمله مالیات گردشگری بر اسقامتگاه‌ها و ممنوعیت اجاره‌های تعطیلاتی که از سال ۲۰۲۸ اجرائی می‌شود.

به گزارش گاردین، دونایره، استاد مطالعات گردشگری در دانشگاه خیرونا و عضو سابق پارلمان منطقه‌ای در اسپانیا، نه تنها می‌خواهد گردشگری انبوه را مهار کند، بلکه می‌خواهد آن را معکوس کند. بارسلون قصد دارد زندگی مسکونی را در محله‌هایی که بیشترین آسیب را از اثرات منفی گردشگری دیده‌اند، بازگرداند. بازگردانی شعار کمیسر گردشگری پایدار بارسلون «نه حتی به یک گردشگر بیشتر» است و دونایر در این باره توضیح می‌دهد: «این شعار به این معنای است که شهر تصمیم گرفته است تا برای ثابت را بر منحنی‌ای که به عوارض بی‌ثبات صعود می‌کند، تعین کند. ما نمی‌خواهیم بیشتر رشد کنیم. ما گردشگرانی را می‌خواهیم که شهر در حال حاضر دارد. در سال ۲۰۲۵ حدود ۱۵/۷ میلیون گردشگر در شهر داشتیم. ۱۶ میلیون حداکثر استانه ظرفیت این شهر است.»

توسعه روستاها؛ راهبردی ملی برای تحقق عدالت و توسعه پایدار

بین‌المللی، به‌ویژه تجربه کشور چین در توسعه گردشگری روستایی، تشکیل کارگروه‌های تخصصی، تسریع در تکمیل پروژه‌های روستاها، تمرکز بر شاخص‌های سازمان جهانی گردشگری، توانمندسازی جوامع محلی، حفاظت از محیط‌زیست، مدیریت پسماند و صیانت از میراث فرهنگی تأکید کرد و ایسن اقدامات را از مهم‌ترین عوامل موفقیت روستاهای ایران در رقابت‌های جهانی برشمرد. معاون گردشگری کشور در پایان، ضمن قدردانی از مشارکت تمامی دستگاه‌های عضو میز ملی گردشگری روستایی، از تلاش‌های مصطفی قاضی، مدیرکل دفتر توسعه گردشگری داخلی و دبیر میز ملی گردشگری روستایی و همکاران وی در پیگیری مسنمتر فرایند آمادهمسازی پرونده‌های روستاهای نامزد جهانی تقدیر و ابراز امیدواری کرد با استمرار این همکاری‌ها و هم‌افزایی دستگاه‌های مسئول، زمینه توسعه پایدار روستاها، رونق اقتصاد محلی، تقویت ماندگاری جمعیت، تحقق مهاجرت معکوس و ارتقای جایگاه جمهوری اسلامی ایران در عرصه گردشگری روستایی جهان پیش از پیش فراهم شود.

هیچ کشوری نتوانسته میراث فرهنگی خود را تنها با اتکا به دولت حفظ کند

کشور مورد توجه قرار گیرد و بهره‌گیری از تجربه‌های تاریخی و دانش بومی، می‌تواند مسیر تصمیم‌گیری در حوزه‌های مختلف را اصلاح کند. وی نقش آموزش را از مهم‌ترین ارکان حفاظت از میراث فرهنگی دانست و اظهار کرد: بسیاری از کشورهای موفق، آموزش نسل جدید را از بستر موزه‌ها و مراکز فرهنگی آغاز کرده‌اند و امروز نیز رویکرد جهانی حفاظت از میراث فرهنگی بر آموزش کودکان و نوجوانان استوار است؛ زیرا زمانی که نسل آینده ارزش میراث فرهنگی را درک کند، از آن به بهترین شکل حفاظت خواهد کرد. دهاقین با اشاره به ضرورت تقویت فرهنگ عمومی حفاظت از میراث فرهنگی افزود: ارزش میراث فرهنگی با معیارهای اقتصادی قابل سنجش نیست و باید نگاه جامعه از ارزش مادی به ارزش هویتی، فرهنگی و تمدنی این آثار تغییر کند.



محسنی‌بندیی با تأکید بر اینکه روستاها یکی از ارکان اصلی توسعه پایدار محسوب می‌شوند، ظرفیت‌های متنوع گردشگری روستایی از جمله گردشگری کشاورزی، گردشگری مزرعه، طبیعت‌گردی، گردشگری فرهنگی و بوم‌گردی را فرصتی ارزشمند برای رونق اقتصاد محلی، ایجاد اشتغال و صیانت از میراث فرهنگی دانست. وی همچنین بر بهره‌گیری از تجربیات موفق داخلی و

صرفاً به حفاظت از بناهای تاریخی تقلیل داده است، اظهار کرد: میراث فرهنگی در مفهوم عمیق خود، مجموعه‌ای از تجربه‌های موفق و الگوهای زیست نیاکان این سرزمین است؛ تجربه‌هایی که پس از قرن‌ها آزمون و خطا شکل گرفته و امروز می‌تواند راهنمای توسعه متوازن و پایدار شهرها و استان‌های کشور باشد. وی با اشاره به دانش بومی ایرانیان در مدیریت منابع آب افزود: وجود حدود ۴۰۰ هزار کیلومتر قنات در ایران که از فاصله زمین تا ماه نیز بیشتر است، نشان‌دهنده عمق دانش ایرانیان در مدیریت منابع طبیعی است و این ظرفیت‌ها بخشی از میراث فرهنگی کشور محسوب می‌شود که می‌تواند در حل مسائل امروز نیز الهام‌بخش باشد.

دبیر انجمن‌های میراث فرهنگی کشور تأکید کرد: میراث فرهنگی باید به عنوان یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های توسعه

دولت به تنهایی توان حفاظت از آثار تاریخی را ندارد و مشارکت مردم، خیرین و انجمن‌های میراث فرهنگی، شرط اصلی صیانت از میراث ملی است.

دبیر انجمن‌های میراث فرهنگی کشور گفت: هدف از تشکیل این انجمن‌ها، تقویت نگاه فرابخشی به حوزه میراث فرهنگی و جلب مشارکت همه دستگاه‌ها و آحاد جامعه در حفاظت و صیانت از میراث ارزشمند کشور است؛ زیرا میراث فرهنگی مسئولیت یک دستگاه اجرایی نیست و تمامی نهادها و مردم در حفظ آن سهیم هستند.

به گزارش مهر، ایمان دهاقین، اظهار کرد: اصفهان نماد هویت، فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی است و آثار ارزشمند تاریخی این شهر، پیام‌آور جایگاه تمدنی ایران در جهان هستند.

دبیر انجمن‌های میراث فرهنگی کشور با بیان اینکه در سسال‌های اخیر نگاه محدود به میراث فرهنگی، این حوزه را