

اقتصاد

جامعه

اقتصاد

فرهنگ

پسته آب‌خندان
نخريد

بازار كفش
توليدات داخلي
را تكان داد

۲ هزار دانش‌آموز
همدانی در
جشنواره "آب"

همدانی‌ها قدر
جشنواره فیلم را
نداشتند



www.HamedanPayam.com

سه‌شنبه ۳ اسفندماه ۱۳۹۵ ۲۳ جمادی‌الاول ۱۴۳۸ ۲۱ فوریه ۲۰۱۷
سال دوازدهم شماره ۲۸۵۸ ۱۲ صفحه روزنامه + نیازمندی‌ها ۵۰۰ تومان

کارشناسان اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی می‌گویند:

تعصبی برای استفاده از کالای داخلی نیست

آموزش و پرورش برنامه فرهنگ‌سازی ندارد

امروز دور نخست لیگ ۲ به ایستگاه پایانی می‌رسد

پاس در انتظار نتیجه معادله پیچیده

تیم صدرنشین شهرداری امروز با خیال آسوده در سمنان به میدان می‌رود

یادداشت روز

محیط زیست، مسأله‌ای بزرگ با سازمانی کوچک

محیط زیست در ایران از مسأله‌ای فرعی در حال تبدیل شدن به موضوعی اصلی است. علت آن هم کم‌آبی، بی‌آبی، هجوم ریزگردها و آلودگی هوا در شهرهای بزرگ است. با اینکه خطرات تمام این مسائل از سال‌ها پیش توسط کارشناسان و پژوهشگران مستقل این حوزه گوش‌زد و به مصایب ناشی از بی‌توجهی به محیط زیست تأکید می‌شد

با حضور رئیس محیط زیست کشور و در همایش ملی پرده برداری شد

«همدان» نخستین شهر سبز جهان اسلام

ابتکار: همدان جایگاه شهر سبز پایدار را به دست آورد ■ استاندار: تبدیل همدان به قطب خدمات محیط زیستی ■ شهردار: همدان ظرفیت تمدید تقاهم‌نامه شهر سبز پایدار را دارد



ابتکار در شورای اداری استان مطرح کرد

گام‌های اساسی همدان برای تحقق اهداف زیست‌محیطی

رهبر معظم انقلاب اسلامی:

آنچه در خوزستان برای مردم پیش آمد دل انسان را می‌خراشد

به فکر مردم باشد، نمی‌تواند در مقابل مسائل دشوار خوزستان راحت بماند و این وظیفه قطعی، فوری و همیشگی حکومت‌هاست که به فکر مردم باشند. حضرت آیت‌... خامنه‌ای بسا انتقاد از برخی که به جای حل مسأله ریزگردها، مسئولیت آن را متوجه گذشتگان می‌کنند، بیان کردند: درست است که برخی مسائل به چاره‌اندیشی‌های بلندمدت احتیاج دارد اما این حرف که وضعیت فعلی نتیجه به فکر نبودن گذشتگان است، کافی نیست و مشکلی را حل نمی‌کند و چند صباح دیگر نیز دیگران همین قضاوت را درباره ما خواهند کرد که چرا برای علاج مشکل مردم کاری انجام نشد.

ایشان گفتند: باید این سستی‌ها را در زندگی مردم لمس، و برای علاج آنها فکری، کار، تلاش، همدردی و همدلی کرد.



و کاری لازم است. ایشان مسائل این روزهای خوزستان و قطع آب و برق و وسایل ارتباطی در هوای سرد را نمونه دیگری از مشکلات دلخراش و بسیار سخت مردم برشمردند و گفتند: مسئولان وظیفه دارند که به این مشکلات رسیدگی کنند و اگر کسی

رئیس قوه قضاییه:

بلاایای طبیعی نباید ابزار سیاسی علیه دولت شود

رئیس قوه قضاییه در عین حال تأکید کرد: بلاایای طبیعی در همه جای دنیا وجود دارد و در اختیار بشر نیست بنابراین نباید با انتظارات بیش از حد و طرح برخی مسائل، این بلایا به ابزاری سیاسی علیه دولت تبدیل شود. در عین حال انتظار و توقع از دولت محترم این است که با مدیریت صحیح و بهره‌گیری از امکانات و منابع در اختیار، در بحث کمک‌رسانی

لاریجانی با اشاره به وقوع سیلاب در استان‌های مختلف بویژه در جنوب کشور نیز بیان کرد: توقع عمومی از دولت این است که به مشکلات هومطانی که گرفتار این بلاایای طبیعی شده‌اند رسیدگی عاجل کند و از آن مهتر اتخاذ تدابیر پیشگیرانه با کار فنی و کارشناسی برای جلوگیری از تکرار آسیب‌های ناشی از بلاایای طبیعی است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی با بیان اینکه آنچه در خوزستان در این چند روز برای مردم پیش آمد، واقعاً دل انسان را می‌خراشد، گفتند: رسیدگی به این‌ها وظیفه ماست؛ این‌ها وظیفه مسئولان است. حکومت‌ها موظفند به فکر مردم باشند؛ این یکی از وظایف قطعی و فوری و همیشگی حکومت‌هاست. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌... خامنه‌ای روز گذشته در ابتدای جلسه درس خارج فقه با اشاره به مشکلات و خسارت‌های شدید پدید آمده در اثر سیل و گرد و غبار در مناطق جنوب کشور، تأکید کردند: این حوادث حقیقتاً دل انسان را می‌خراشد و مسئولان موظفند که با فکر و کار و تلاش و همدلی با مردم، به این مشکلات رسیدگی و برای علاج قطعی آنها چاره‌اندیشی و اقدام کنند.

رئیس ستاد انتخابات کشور:

لزوم تسلط به قانون انتخابات

بگویند و شفاف‌سازی کنند. وی همچنین با اشاره به تأمین امنیت انتخابات در کشور بیان کرد: استفاده از ظرفیت حراست در بحث امنیت انتخابات می‌تواند کمک موثری در برگزاری انتخابات و یا حفظ امنیت سخنرانی‌ها باشد. رئیس ستاد انتخابات کشور با تأکید بر اینکه نباید وزارت کشور وارد دسته‌بندی سیاسی در امر انتخابات شود، گفت: باید بدون جانب‌داری به برگزاری انتخابات اقدام کرد و مردم آزادانه حق انتخاب داشته باشند.

شورای نگهبان است. معاون سیاسی وزیر کشور با اشاره به فعالیت احزاب بیان کرد: طبق بند دو ماده یک قانون جدید احزاب، جبهه دارای احزاب پروانه‌دار برای موضوع مشخص با اطلاع از کمیسیون ماده ۱۰ احزاب است، بنابراین اگر جبهه‌ای از این قوانین عدول کرد باید با تخلفات برخورد قانونی صورت پذیرد. احمدی با اشاره به اقدامات دولت تدبیر و امید افزود: همه مسئولان و معاونان در استانداری‌های سراسر کشور وظیفه دارند تا خدمات دولست را به مردم

مراقبت کنند که در بحث انتخابات مورد استفاده و یا سوءاستفاده قرار نگیرند. احمدی با بیان اینکه دو انتخابات ریاست‌جمهوری و شوراها‌ی اسلامی شهر و روستا در کشور به صورت عام و با حضور مردم برگزار می‌شود، بیان کرد: طبق قانون اگر نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری به دور دوم کشیده شود باید یک هفته پس از اعلام نتایج، دوباره رأی‌گیری با حضور مردم برگزار شود.

وی گفت: نظارت بر امر انتخابات به ویژه انتخابات ریاست‌جمهوری بر عهده

رئیس ستاد انتخابات کشور با بیان اینکه قانون، فصل‌الخطاب است، گفت: تسلط به قانون بر برگزاری انتخابات بهتر کمک می‌کند؛ بنابراین باید به قانون تسلط کافی داشته باشیم. به گزارش ایرنا، علی‌اصغر احمدی افزود: طبق قانون، استفاده از اموال بیت‌المال در تبلیغات انتخابات ممنوع است. فرمانداران، استانداران و بخشداران باید به طور جدی از این امر مراقبت کنند. وی خطاب به مدیران حراست سراسر کشور تأکید کرد تا از اموال بیت‌المال

مدیران خودرو

X33S

تحویل فوری

مدل ۹۶

مجموعه خدمات گرانمایه مدیران خودرو در استان همدان

نام	تلفن
فرهادی‌فر	۰۲۵۳۳۳۳۳۳۳۳
چراغیان	۰۲۵۳۳۳۳۳۳۳۳۳
جست‌مندان	۰۲۵۳۳۳۳۳۳۳۳۳

www.mahiro.co.il
official_mvm
official_mvm



آگهی مزایده عمومی یک مرحله‌ای نوبت دوم به تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۶ شهرداری ملایر

شهرداری ملایر در نظر دارد با استناد مجوز شماره ۱۱۹۰/ش/۴/مورخ ۹۵/۷/۱۴ و ۱۷۱۰/ش/۴/م مورخ ۹۵/۱۱/۲ نسبت به فروش سرقفلی تعدادی از واحدهای تجاری و همچنین آپارتمان مسکونی و زمین‌های اوقافی خود واقع در سطح شهر از طریق نشر آگهی مزایده عمومی به اشخاص حقیقی و حقوقی واجد صلاحیت عمومی واگذار نماید لذا متقاضیان می‌توانند پیشنهاد کتبی خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه ۹۵/۱۱/۲۰ (ساعت ۱۴:۳۰) به همراه ۶۵٪ مبلغ کل برآورد به صورت نقد (به حساب ۰۱۰۵۵۹۸۶۷۲۰۰۲ بانک ملی شعبه شهدا) یا اسناد خزانه یا ضمانت‌نامه بانکی به همراه مدارک شناسایی معتبر (جهت اشخاص حقیقی کپی تمام صفحات شناسنامه و کارت ملی و اشخاص حقوقی کپی اساننامه به همراه آخرین تغییرات) و مهر و امضاء قرارداد شرایط عمومی در پاکت سر بسته قرارداده و تحویل اداره حراست شهرداری نمایند و همچنین جهت کسب اطلاعات با شماره مستقیم ۰۲۲۱۶۰۶۱-۰۸۱۳ تماس حاصل نمایند و یا می‌تواند اطلاعات مورد نیاز جهت شرکت در مزایده را از سایت **malayer.ir** دریافت دارند. ضمناً جهت دریافت اسناد (شامل قرارداد- شرایط عمومی- آگهی و سایر اطلاعات) به واحد امور مالی مراجعه فرمایند.

قیمت پایه ومشخصات

- سرقفلی مغازه شماره ۴ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۸/۴۵ مترمربع به مبلغ ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۵ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۹/۰۹ مترمربع به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۶ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۸/۲۸ مترمربع به مبلغ ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- مالکیت و سرقفلی واحد تجاری مجتمع واقع در سه راه امیرکبیر جنب مسجد چهارده معصوم ضلع جنوبی طبقه زیرزمین به مساحت ۸۹/۳ مترمربع فاقد پارکینگ و انباری به ازای هر مترمربع مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- مالکیت و سرقفلی واحد تجاری مجتمع واقع در سه راه امیرکبیر جنب مسجد چهارده معصوم ضلع جنوبی طبقه اول به مساحت ۹۸/۳۹ مترمربع فاقد پارکینگ و انباری به ازای هر مترمربع مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- سرقفلی یک باب مغازه به شماره ۱۳ طبقه اول مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۴۳/۸۵ مترمربع به مبلغ ۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک باب مغازه به شماره ۱۷ طبقه اول مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۴۰/۱۴ مترمربع به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک باب مغازه به شماره ۱۸ طبقه اول مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۲۵/۶۲ مترمربع به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک باب مغازه به شماره ۱۹ طبقه اول مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۲۰/۲۶ مترمربع به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک واحد تجاری به شماره ۲۲ در طبقه دوم مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۷۵/۷۱ مترمربع به مبلغ ۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک واحد تجاری به شماره ۲۴ در طبقه سوم مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۴۵/۴۶ مترمربع به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک واحد تجاری به شماره ۲۵ در طبقه سوم مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۴۶/۸۹ مترمربع به مبلغ ۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک واحد تجاری به شماره ۲۶ در طبقه سوم مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۷۵/۷۱ مترمربع به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک واحد تجاری به شماره ۲۷ در طبقه سوم مجتمع تجاری گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی روبروی بازار به مساحت ۶۰/۹۹ مترمربع به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره دو پاساژ گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی طبقه زیرزمین به مساحت ۲۵/۹۰ مترمربع به مبلغ ۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۵ پاساژ گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی طبقه زیرزمین به مساحت ۲۰/۵۲ مترمربع به مبلغ ۱۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره یک پاساژ گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی طبقه زیرزمین به مساحت ۴۳/۲۶ مترمربع به مبلغ ۱۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۴ پاساژ گورابی واقع در خیابان شهید رستگار مومنی طبقه زیرزمین به مساحت ۲۶/۰۲ مترمربع به مبلغ ۱۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- مالکیت و سرقفلی یک باب زیرزمین واقع در خیابان سعدی نبش کوچه پروین به مساحت حدود ۳۹۱ مترمربع به ازای هر مترمربع ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- سرقفلی مغازه شماره ۵ زیرزمین مجتمع تجاری باب‌الحوائج واقع در خیابان شهدا به مساحت ۱۲/۳۴ مترمربع به مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۷ زیرزمین مجتمع تجاری باب‌الحوائج واقع در خیابان شهدا به مساحت ۱۴/۲۷ مترمربع به مبلغ ۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۸ زیرزمین مجتمع تجاری باب‌الحوائج واقع در خیابان شهدا به مساحت ۱۳/۱۳ مترمربع به مبلغ ۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۹ زیرزمین مجتمع تجاری باب‌الحوائج واقع در خیابان شهدا به مساحت ۱۰/۰۶ مترمربع به مبلغ ۲۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۱۲ زیرزمین مجتمع تجاری باب‌الحوائج واقع در خیابان شهدا به مساحت ۱۲/۷۰ مترمربع به مبلغ ۳۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۱۳ زیرزمین مجتمع تجاری باب‌الحوائج واقع در خیابان شهدا به مساحت ۱۹/۶۷ مترمربع به مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۴ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۴/۲۰ مترمربع به مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۵ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۵۰-۱۳ مترمربع به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۷ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۷-۴۵ مترمربع به مبلغ ۵۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۹ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۷/۹۰ مترمربع به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۱۰ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۵/۷۰ مترمربع به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۱۱ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۷/۸۵ مترمربع به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۱۳ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۷/۸۵ مترمربع به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۲۵ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۴/۸۰ مترمربع به مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۲۶ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۴/۵۰ مترمربع به مبلغ ۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۲۸ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۷ مترمربع به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۲۹ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۵/۳۰ مترمربع به مبلغ ۴۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۳۰ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۲/۳۰ مترمربع به مبلغ ۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۳۱ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۸/۸۰ مترمربع به مبلغ ۵۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۳۲ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۷/۷۵ مترمربع به مبلغ ۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۳۳ طبقه زیرزمین مجتمع تجاری شهروند جنب شهرداری به مساحت ۱۷/۷۵ مترمربع به مبلغ ۵۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی واحد تجاری شماره ۶۶ طبقه سوم مجتمع تجاری کریم‌خان زند واقع در خیابان شهید مصطفی خمینی روبروی اداره امور مالیاتی به مساحت ۳۹/۷۵ مترمربع به مبلغ ۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی واحد تجاری شماره ۷۴ طبقه سوم مجتمع تجاری کریم‌خان زند واقع در خیابان شهید مصطفی خمینی روبروی اداره امور مالیاتی به مساحت ۵۲/۵۱ مترمربع به مبلغ ۷۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی واحد تجاری شماره ۷۵ طبقه سوم مجتمع تجاری کریم‌خان زند واقع در خیابان شهید مصطفی خمینی روبروی اداره امور مالیاتی به مساحت ۵۱/۰۹ مترمربع به مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک باب مغازه طبقه همکف به شماره ۸ واقع در خیابان شهید مصطفی خمینی روبروی اداره امور مالیاتی به مساحت ۱۶/۵۴ مترمربع به مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی یک باب مغازه در خیابان علیاری تقاطع مولوی به مساحت حدود ۴۰ مترمربع به مبلغ ۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- قطعه زمین شماره ۴ به مساحت ۱۹۹/۳۹ واقع در خیابان امیرکبیر هر مترمربع به مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- قطعه زمین شماره ۵ به مساحت ۳۱۴/۱۴ واقع در خیابان امیرکبیر هر مترمربع به مبلغ ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۱۷ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۹/۷۹ مترمربع به مبلغ ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۲۰ زیرزمین مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۳/۷۲ مترمربع به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- سرقفلی مغازه شماره ۱۴ زیرزمین مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۴/۱۷ مترمربع به مبلغ ۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۱- سرقفلی مغازه شماره ۲۴ زیرزمین مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۳۱/۴۱ مترمربع به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۲- سرقفلی مغازه شماره ۲۳ زیرزمین مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۳۱/۴۶ مترمربع به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۳- سرقفلی مغازه شماره ۴۳ همکف مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۲۰/۲ مترمربع به مبلغ ۱/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۴- سرقفلی مغازه شماره ۴۲ همکف مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۴/۸۰ مترمربع به مبلغ ۱/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۵- سرقفلی مغازه شماره ۵۸ همکف مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۶/۰۶ مترمربع به مبلغ ۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۶- سرقفلی مغازه شماره ۷۸ طبقه اول مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۵/۴۴ مترمربع به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۷- سرقفلی مغازه شماره ۷۹ طبقه اول مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۴/۸۴ مترمربع به مبلغ ۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۸- سرقفلی مغازه شماره ۸۰ طبقه اول مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۷/۳۲ مترمربع به مبلغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵۹- سرقفلی مغازه شماره ۸۹ طبقه اول مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۱۰/۸۹ مترمربع به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۰- سرقفلی مغازه شماره ۹۲ طبقه اول مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام(ره) به مساحت ۳۲/۵ مترمربع به مبلغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۱- سرقفلی واحد تجاری شماره ۱۱۷ طبقه سوم مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام (ره) به مساحت ۵۹/۲۵ مترمربع به مبلغ ۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۲- سرقفلی واحد تجاری شماره ۱۲۶ طبقه چهارم مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام (ره) به مساحت ۵۹/۴۴ مترمربع به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۳- سرقفلی واحد تجاری شماره ۱۲۹ طبقه چهارم مجتمع تجاری شهر نوروز واقع در میدان امام (ره) به مساحت ۵۹/۲۵ مترمربع به مبلغ ۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۴- قطعه زمین مسکونی شماره ۵ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۲۲۵/۲۰ مترمربع به مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۵- قطعه زمین مسکونی شماره ۷ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۲۰۰/۴۴ مترمربع به مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۶- قطعه زمین مسکونی شماره ۸ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۲۰۱/۸۶ مترمربع به مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۷- قطعه زمین مسکونی شماره ۹ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۳۶/۴۷ مترمربع به مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۸- قطعه زمین مسکونی شماره ۱۹ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۵۴/۳۴ مترمربع به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۶۹- قطعه زمین مسکونی شماره ۲۰ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۵۴/۲۷ مترمربع به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۰- قطعه زمین مسکونی شماره ۲۱ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۵۴/۲۱ مترمربع به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۱- قطعه زمین مسکونی شماره ۲۲ واقع در بلوار ملت کوچه نفت سیاه به مساحت ۶۵/۴۴ مترمربع به مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۲- قطعه زمین شماره ۶ موقوفه بلوک A مکرر به مساحت ۲۲۸/۴۰ به ازای هر مترمربع مبلغ ۳/۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۳- قطعه زمین شماره ۵ موقوفه به مساحت ۲۳۷/۵۰ واقع در بلوک E ۲۷۱ به ازای هر مترمربع مبلغ ۲/۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۴- قطعه زمین شماره ۶ موقوفه به مساحت ۲۳۷/۵۰ واقع در بلوک E ۲۷۱ به ازای هر مترمربع مبلغ ۲/۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۵- سرقفلی مغازه شماره ۷ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۸۰/۱ مترمربع به مبلغ ۱۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۶- سرقفلی مغازه شماره ۱۰ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۱۳/۵۴ مترمربع به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۷- سرقفلی مغازه شماره ۱۱ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۱۴/۰۸ مترمربع به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۸- سرقفلی مغازه شماره ۱۲ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۱۴/۴۲ مترمربع به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۷۹- سرقفلی مغازه شماره ۱۴ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۱۱/۰۸ مترمربع به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۰- سرقفلی مغازه شماره ۱۵ زیرزمین پاساژ اولیایی واقع در خیابان صفرخانیان به مساحت ۱۰/۱۴ مترمربع به مبلغ ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۱- سرقفلی یک باب مغازه به شماره ۲۲ واقع در خیابان شهدا نبش کوچه شهید رستگاری مومنی به مساحت ۳۶/۴۳ مترمربع به مبلغ ۱۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۲- یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۸۱/۷۹ مترمربع واقع در خیابان ۳۲ متری مطهری ده متری طاهرنیا طبقه دوم ضلع شمال شرقی دارای انباری و پارکینگ به ارزش هر مترمربع ۱۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۳- یک دستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۶۴/۶۶ مترمربع واقع در خیابان سه راه امیرکبیر کوچه سلامی طبقه چهارم ضلع جنوب غربی دارای انباری و پارکینگ به ارزش هر مترمربع ۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۴- مالکیت و سرقفلی یکباب مغازه واقع در خیابان عاشورا خیابان شهید صادقی به مساحت ۲۳/۷ مترمربع به مبلغ ۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۵- مالکیت و سرقفلی یک باب مغازه واقع در خیابان شهدا کوچه شهید زنگنه به مساحت ۱۵/۹۰ مترمربع به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۶- مالکیت و سرقفلی یک باب مغازه واقع در خیابان شهدا روبروی فروشگاه فرهنگیان به مساحت ۷۳/۶۰ مترمربع مبلغ ۹۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۷- یک قطعه زمین واقع در خیابان ۱۶ متری پشت گاز طاهری روبروی درمانگاه فاطمه‌الزها به مساحت ۱۳۹/۲ مترمربع به مبلغ ۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۸- سرقفلی مغازه شماره ۲ واقع در ۳۰ متری شهید تاجوک به مساحت حدود ۷۲/۱۱ مترمربع به مبلغ ۲/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۸۹- سرقفلی مغازه شماره ۶ واقع در ۳۰ متری شهید تاجوک به مساحت حدود ۴۱ مترمربع به مبلغ ۱/۴۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۰- یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در خیابان شهدا میدان زندیه پشت بانک سپه طبقه دوم سمت جنوب به مساحت ۸۷/۷۶ مترمربع دارای انباری و پارکینگ به مبلغ هر مترمربع ۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۱- سرقفلی مغازه تجاری به شماره ۳۷ طبقه همکف مجتمع تجاری صفر تجاری صفرخانیان به مساحت ۲۲/۱۴ مترمربع واقع در خیابان شهید صفرخانیان نبش خیابان امام رضا به مبلغ ۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.

۹۲- سرقفلی مغازه تجاری شماره ۱۲ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۲۹/۸۰ مترمربع مبلغ ۳/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۳- سرقفلی مغازه شماره ۱۳ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۱۴۹/۷۲ مترمربع ۲۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۴- سرقفلی مغازه شماره ۱۴ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۲۴/۴۷ مترمربع ۲/۷۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۵- سرقفلی مغازه شماره ۱۵ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۴۷/۰۷ مترمربع ۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۶- سرقفلی مغازه شماره ۱۶ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۲۶/۲۷ مترمربع ۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۷- سرقفلی مغازه شماره ۱۷ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۳۹/۲۸ مترمربع ۹/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۸- سرقفلی مغازه شماره ۱۸ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۲۰/۲۱ مترمربع ۲۰/۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۹۹- سرقفلی مغازه شماره ۱۹ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۱۵/۰۹ مترمربع ۱/۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۱۰۰- سرقفلی مغازه شماره ۲۰ واقع در خیابان شهدا جنب شهرداری به مساحت ۳۱/۵۴ مترمربع ۳/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۱۰۱- سرقفلی واحد تجاری شماره ۶۸ طبقه سوم مجتمع تجاری کریم‌خان زند واقع در خیابان شهید مصطفی خمینی(ره) روبروی اداره امور مالیات به مساحت ۳۷/۹۵ مترمربع به مبلغ ۴۲۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

- هزینه نشر آگهی مزایده هر کدام از املاک بر عهده برنده می‌باشد.

- چنانچه برنده مزایده از واریز وجه و انعقاد قرارداد ظرف مدت ۷ روز از تاریخ ابلاغ خودداری نماید سپرده وی به نفع شهرداری ضبط و به نفر دوم واگذار می‌شود و به همین ترتیب تا نفر سوم ادامه خواهد داشت.

- پس از مشخص شدن برنده مزایده و انعقاد قرارداد سپرده نفرات بعدی به آنها مسترد می‌گردد.

- به پیشنهادات مخدوش و فاقد سپرده و ضمانت نامه ترتیب اثر داده نمی‌شود.

- تاریخ بازگشایی پاکت‌های واصله در مورخ یکشنبه ۹۵/۱۲/۱۵ رأس ساعت ۱۰ صبح در دفتر کار شهردار می‌باشد.

- مدت اعتبار پیشنهاد سه ماه از تاریخ بازگشایی می‌باشد.

- مبلغ اجاره سرقفلی هر کدام از املاک تجاری برابر یکصد هزارم ارزش سرقفلی آن ملک می‌باشد.

- مهلت تحویل و اخذ اسناد مزایده تا پایان وقت اداری روز شنبه ۹۵/۱۲/۱۴ (ساعت ۱۴:۳۰) به دبیرخانه شهرداری می‌باشد و شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

- پرداخت کلیه هزینه‌های پذیره اوقافی به عهده برنده می‌باشد.

- پرداخت کلیه هزینه‌های نقل و انتقال و دارایی و شهرداری و محضر به عهده برنده می‌باشد. ۹۵/۵۲۶/س/ ۹۵

بازپروری زنان آسیب‌دیده اولویت مجلس
 ۱۲ بازپروری زنان آسیب‌دیده از اولویت‌های کمیسیون اجتماعی مجلس است. رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس با بیان اینکه این کمیسیون نگاه عمیق و دقیقی به زنان در برنامه ششم توسعه داشته است، گفت: در ارتباط با نگاه به بانوان با توجه به سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری در خصوص خانواده، در همه زمینه‌ها پروژه در برنامه ششم توسعه نگاه عمیق و دقیقی به این قشر داشتیم. سلمان خدادادی در گفت‌وگو با ایرنا، بیان کرد: کمیسیون اجتماعی در سال ۹۵ کاهش ساعت کار خانم‌های شاغل با فرزند زیر ۶ سال یا فرزند صعب‌العلاج یا معلول را به تصویب رساند.

خبر

مواد مخدری که درمان ندارند

۱۲ متأسفانه هنوز نتوانسته‌ایم در حوزه آگاهی‌بخشی و پای‌کار آوردن خانواده‌ها در حوزه مواد مخدر خوب عمل کنیم که این مهم باید در دستور کار شورای مبارزه با مواد مخدر قرار بگیرد.

قام‌مقام دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه اهمیت و ضرورت مبارزه با مواد مخدر بر همه جهانیان روشن شده و تهدید مصرف مواد مخدر برای همه کشورها اثبات شده است، گفت: در کل جهان ۲۵۰ میلیون نفر مواد مخدر مصرف می‌کنند و متأسفانه شیب تند افزایش هم کاملاً روشن است.

علسی مؤیدی با بیان اینکه مصرف مواد مخدر یک تهدید جدی برای بشریت است و نگرانی و حساسیت آسیب مواد مخدر بر چهره تمام جهانیان نمایان است، افزود: دنیا روی ایران در حوزه مبارزه و مقابله با مواد مخدر حساب باز کرده است و باید هر کس و در هر جایگاهی نگران تهدید مواد مخدر باشد و در راستای مقابله و پیشگیری وظیفه خود را انجام دهد.

وی با تأکید بر اینکه دغدغه مبارزه با مواد مخدر باید رویه‌رویز بیشتر شود چون امروز مواد مخدر صنعتی خطرناک و بدون درمان هستند، گفت: روان‌گردان‌ها بنیان خانواده را تهدید می‌کند و دارو و درمان خاصی هم ندارد و تاسف‌بارتر اینکه استان‌های دارای بافت سستی نیز از با پدیده مصون نیستند، لذا بحث مبارزه با مواد مخدر باید به عنوان یک اقدام ویژه در دستور کار فردی، جمعی، خانوادگی و اداری باشد.

قام‌مقام دبیرکل ستاد مبارزه با مواد مخدر با بیان اینکه دولت در سال‌های اخیر اقدامات و توجه ویژه به امر مبارزه با مواد مخدر را داشته و موفقیت‌های خوبی در این زمینه به دست آمده است، بیان کرد: متأسفانه در حوزه درمان، پیشگیری و صیانت عقب هستیم و این نکته اثبات شده که تنها راه برون‌رفت از این مهم اجتماعی شدن امر مبارزه با مواد مخدر است.

مؤیدی با اشاره به اینکه ۹۵ درصد توانایی‌ها و اقدامات در حوزه درمان اثبات‌بخش خصوصی است، گفت: تنها با ابزار قهری نمی‌توان با پدیده مواد مخدر مبارزه کرد بلکه باید در سطوح مختلف به این مهم توجه شود. سازمان‌های مردم‌نهاد در استان ایلام ظرفیت بسیار خوبی برای اجتماعی کردن امر مبارزه با مواد مخدر است و تاکنون در این زمینه خوب عمل شده است.

وی با تأکید بر اینکه در حوزه برخورد باید سر پل‌ها و شاخه‌های اصلی شناسایی و ریشه‌کن شوند، گفت: متأسفانه هنوز نتوانسته‌ایم در حوزه آگاهی‌بخشی و پای‌کار آوردن خانواده‌ها در حوزه مواد مخدر خوب عمل کنیم که این مهم باید در دستور کار شورای مبارزه با مواد مخدر قرار بگیرد.

نهادینه شدن علم به معنای مدرک‌گرایی نیست

۱۲ نهادینه شدن علم به معنای مدرک‌گرایی نیست و متولیان بخش فرهنگی جهاد دانشگاهی باید بر مأموریت‌های سه‌گانه محول شده از نقشه جامع علمی کشور تمرکز کنند.به گزارش ایسنا، معاون توسعه امور علمی و فرهنگی سازمان برنامه و بودجه گفت: سه بند از این مأموریت‌ها مرتبط با حوزه فرهنگ است که بخش فرهنگی جهاد دانشگاهی باید متمرکز بر این سه رسالت شود.

محمدرضا واعظ‌مهدوی افزود: این سه بند شامل «ارتقای فرهنگ کارآفرینی و روحیه خودباوری و ترویج الگوهای موفق»، «مشارکت و تعمیق و گسترش فرهنگ ایرانی‌اسلامی و نهادینه شدن گفتمان علم در دانشگاه‌ها در راستای تیل به تمدن اسلامی» و «مشارکت در ترویج و تعمیق و ارتقای کرسی‌های نظریه‌پردازی، نقد و مناظره» می‌شود.

ناشنوایی بدترین نوع معلولیت است

۱۲ کم شنوایی و ناشنوایی بدترین نوع معلولیت است، زیرا فرد نابینا ارتباطش با اشیا را از دست می‌دهد ولی فرد ناشنوا ارتباطش را با سایر افراد از دست می‌دهد.

به گزارش مهر، رئیس اداره سلامت گوش وزارت بهداشت، گفت: برنامه غربالگری شنوایی باید در PHC دنبال شود و اگر اجرایی شود ایران جزو نخستین کشورهاست که این برنامه را اجرا می‌کند.

رضا محمودیان افزود: نوزادان کم‌شنوا تا ۱۲ ماهگی باید شناسایی و با مداخلاتی درمان شوند تا فرصت رسیدگی به آنها از بین نرود. رئیس اداره سلامت گوش وزارت بهداشت ادامه داد: اگر مشکل کم شنوایی یا ناشنوایی فرد درمان نشود دچار اختلالات زبانی شده و در زمینه‌های گفتار، گوش کردن، خواندن، نوشتن، موفقیت‌های تحصیلی، ورود به تحصیلات عالی، آرم‌ان‌ها و شغل دچار مشکل می‌شود.

اضافه وزن جوانی عامل بروز سرطان مری و معده

۱۲ وزن اضافی در دهه ۲۰ زندگی ریسک ابتلا به سرطان مری و معده را در بزرگسالی تا سه برابر افزایش می‌دهد.

به گزارش سلامت‌نیوز، یافته‌ها نشان می‌دهد کسانی که در دهه ۲۰ زندگی‌شان اضافه وزن داشته‌اند در مقایسه با افرادی که همواره وزن نرمال داشته‌اند ۶۰ تا ۸۰ درصد یعنی (دو برابر بیشتر از سایرین) در معرض ابتلا به سرطان‌های مری و معده هستند.

اضافه وزن می‌تواند سراً آغاز مشکلات بلندمدت رفلاکس معده و تپش قلب باشد که می‌تواند در نهایت منجر به سرطان شود.

همچنین اضافه وزن می‌تواند میزان هورمون‌های جنسی استروژن و تستوسترون را تغییر دهد، موجب افزایش ترشح هورمون انسولین شده و منجر به التهاب شود که همگی از فاکتورهای مرتبط با افزایش ریسک سرطان هستند.

به دنبال گرفتن فتوا برای پژوهش روی جسد هستیم

۱۲ دستورات دینی ما درباره بیماران مرگ مغزی و جسد است و هنوز هیچ فتوایی از علما در خصوص پژوهش بر روی ایسن بیماران صادر نشده است. به گزارش ایسنا، دبیر کمیته اخلاقی پزشکی پژوهشگاه رویان گفت: هر چقدر برای گرفتن فتوا اسوالم می‌کنیم هنوز جوابی برای پژوهش بر روی جسد نگرفته‌ایم و به دنبال متقاعد کردن علما برای صدور فتوا هستیم.

رضا عثمایی سامانی بیان کرد: تنها برای اهدای اعضای بیماران مرگ مغزی، فتوا داده شده که این کار انجام می‌شود.



لزوم توجه به «مصرف دخانیات» و «اقدام به خودکشی» در مدارس

۱۲ از بین آسیب‌های اجتماعی و رفتاری‌های پرخطر، «گرایش به دخانیات»، «خشونت»، «مصرف مواد» و «اقدام به خودکشی» در بین نوجوانان و دانش‌آموزان نیاز به توجه بیشتری دارند. مدیرکل دفتر مراقبت در برابر آسیب‌های اجتماعی آموزش و پرورش گفت: جدا از عوامل سبب‌ساز روانی مانند «اختلال‌های خلقی و رفتاری»، «اختلال‌های سلامت روان»، «دسترسی به سیگار، قلیان و داروها»، همچنین گسترش اشکال جدید مواد و آگاهی نداشتن در مورد آنها زمینه‌ساز است.

کارشناسان اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی می‌گویند:

تعصبی برای استفاده از کالای داخلی نیست

■ آموزش وپرورش برنامه فرهنگ‌سازی ندارد



۱۲ یکی از تأکیدات رهبر معظم انقلاب در زمینه اقتصاد که در طول سالیان گذشته بارها توسط ایشان مطرح شده است، «مصرف کالای داخلی» بوده است.

با اِستِلاع سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه‌ریزی برای «اصلاح الگوی مصرف» این موضوع اهمیت دوچندانی پیدا کرده و یکی از ابعاد مشارکت عموم مردم در پیشرفت اقتصادی «مصرف کالای داخلی» در نظر گرفته شده است.

اما آنچه به نظر می‌رسد این است که فرهنگ‌سازی در راستای این مهم به فراموشی رفته و اقدام قابل ملاحظه‌ای در این خصوص انجام نشده است چنانچه حتی صدا و سیما نیز نتوانسته به اندازه ادعای خود در این زمینه گام‌های موثر بردارد که البته با نشان دادن این ضعف شبکه‌های ماهواره‌ای با تبلیغ از تولید داخلی ایرانی در این زمینه جلو افتادند.

حال با این توصیف در استان همدان در یک حرکت خودجوش از سوی دانش‌آموزان "مدرسه فرهنگ دریافتانند یکبارگی و با رونق اشتغال پدرانشان با خرید کالای داخلی مقدور خواهد شد به منظور حمایت از کالای داخل، میثاق‌نامه‌ای را به امضا رساندند که در آن دانش‌آموزان متعهد شدند که برای عبد امسال تنها کالای ایرانی را خریداری و مورد استفاده قرار دهند.

قرار بود گزارشی از دانش‌آموزان و مدرسه تهیه کنیم؛ ۲بار در محل حاضر شدیم ولی علی‌رغم هماهنگی تلفنی گویا مسئولان آموزش و پرورش نتوانستند در این زمینه به تصمیم قطعی برسند و از مدرسه بدون آنکه اطلاعاتی به دست آوریم بازگشتیم که این نشان می‌دهد متولیان دستگاه فرهنگی آموزش و پرورش هنوز در خم برکراسی اداری گیر کرده‌اند و برنامه‌ای برای چنین موضوعات مثبت هم ندارند و اقدام‌های خودجوش را هم نمی‌توانند هضم و باور کنند.

این دستگاه عریض و طویل همچنان به تولید داخلی و بومی اعتماد ندارد و سرمایه‌های استان را به جای دیگر کشیده می‌کند. بنابراین موضوع را به شکل دیگری در گفتگو با کارشناسان بررسی کردیم و عهدنامه دانش‌آموزان را به احترام این عزیزان منتشر می‌کنیم. در هر حال برای پی بردن به این موضوع فراموش نکنیم گفت‌وگویم با چند کارشناس داشتیم که در زیر می‌خوانید:

کارشناس مسائل اقتصادی از انتقاد از اینکه وعده حمایت از تولید داخل در کشور ما آنچنان که باید و شاید تحقق نیافته است گفت: مسائلی چون قاچاق کالا چه به صورت رسمی و چه غیر رسمی، پرداخت نشدن یارانه و نبود نقدینگی به همراه حمایت نکردن دولت از واحدهای صنعتی تولید داخل را به کما برده است.

مهدی هاشمی بیان کرد: قطعاً نمی‌توان با ممنوعیت ورود کالای خارجی و یا بالا بردن تعرفه واردات از تولید داخلی حمایت کرد اما حمایت دولت برای تامین امکانات اولیه با نرخ پایین و اختصاص یارانه به واحدهای

فعال می‌تواند در حمایت از کالای ایرانی و در نهایت رونق اشتغال اثرگذار باشد.

وی در ادامه با بیان اینکه همه در حمایت از تولید داخل باید بسیج و همگام شوند گفت: متأسفانه مردم ما تعصب استفاده از تولیدات داخلی مشابه تولید استان‌های دیگر عرضه ما باید به سمت استفاده از کالای داخل استان پیش برویم.

هاشمی افزود: هم‌اینک در بسیاری از فروشگاه‌های بزرگ و زنجیره‌ای استان‌مان کالای مشابه تولید استان‌های دیگر عرضه می‌شود که این خود می‌تواند آسیبی جدی بر بدنه اقتصاد و تولید استان باشد.

کارشناس دیگری نیز در ایسن زمینه تصمیم قطعی برسد و از مدرسه بدون آنکه اطلاعاتی به دست آوریم بازگشتیم که این نشان می‌دهد متولیان دستگاه فرهنگی آموزش و پرورش هنوز در خم برکراسی اداری گیر کرده‌اند و برنامه‌ای برای چنین موضوعات مثبت هم ندارند و اقدام‌های خودجوش را هم نمی‌توانند هضم و باور کنند.

این دستگاه عریض و طویل همچنان به تولید داخلی و بومی اعتماد ندارد و سرمایه‌های استان را به جای دیگر کشیده می‌کند. بنابراین موضوع را به شکل دیگری در گفتگو با کارشناسان بررسی کردیم و عهدنامه دانش‌آموزان را به احترام این عزیزان منتشر می‌کنیم. در هر حال برای پی بردن به این موضوع فراموش نکنیم گفت‌وگویم با چند کارشناس داشتیم که در زیر می‌خوانید:

کارشناس مسائل اقتصادی از انتقاد از اینکه وعده حمایت از تولید داخل در کشور ما آنچنان که باید و شاید تحقق نیافته است گفت: مسائلی چون قاچاق کالا چه به صورت رسمی و چه غیر رسمی، پرداخت نشدن یارانه و نبود نقدینگی به همراه حمایت نکردن دولت از واحدهای صنعتی تولید داخل را به کما برده است.

۱۲ مدیرکل دفتر تحقیقات و آموزش ستاد مبارزه با مواد مخدر، سنن ۵۸ درصد از معتادان کشور را کمتر از ۳۴ سال عنوان کرد و گفت: نشانه روی سیستم هوشمند اعتیاد به سمت نوجوانان و جوانان است. حمید صرامی افزود: ۳۷ درصد از معتادان دارای مدرک فوق دیپلم، لیسانس، فوق لیسانس و دکتری هستند که نشان می‌دهد اعتیاد فقط مربوط به بی‌سوادها نیست. وی بیان کرد: ۲۱ درصد معتادان در محیط‌های صنعتی مشغول به کار بوده و نشانگر این است که اعتیاد تنها شامل افراد بیکار نمی‌شود.

به گزارش ایرنا، صرامی همچنین ۶۴ درصد معتادان را افراد متاهل بیان کرد و ادامه داد: ایران تنها کشوری است که میزان گرایش افراد متاهل به مواد مخدر از مجردها بیشتر است و این گرایش ناشی از فقدان رضایت عاطفی، جنسی و اقتصادی در خانواده است.

تنها یک شی نیستند بلکه واجد ارزش‌های کشور تولیدکننده نیز هستند. اکبری ادامه داد: مصرف کالاهای خارجی باعث می‌شود تا اصول و مبانی و ارزش‌های جامعه ضعیف و اعتماد به نفس مردم از بین برود.

این کارشناس فرهنگی استانمان افزود: در گام نخست برای جلب نظر مردم به کالاهای تولید داخل باید کیفیت این نوع از کالاها را افزایش دهیم و در گام بعدی باید با تبلیغ مخاطب را آگاه کنیم که مصرف کالای داخلی هم برای وی مقرون به صرفه است و هم اینکه کمک شایانی به اقتصاد داخلی می‌کند. اکبری بیان کرد: متأسفانه تبلیغ غرب درباره کالاهای تولید



خارج در کنار کم کاری برخی از تولیدکنندگان که کالاهای بی‌کیفیت را در داخل تولید کردند، دست به دست هم داده تا مردم نسبت به مصرف کالای داخلی بی‌میل و رغبت شوند.

وی بیان کرد: مسئول کیفی‌سازی کالاهای داخلی شورای استاندارد است، ولی متأسفانه استاندارد در کشور ما جایگاه خاص خود را به دست نیاورده است. اکبری با بیان اینکه در بحث استفاده از تولیدات ساخت داخل

خود ترویج‌دهنده اعتیاد است و به جامعه زیسان وارد می‌کند و نگاه دیگر این بوده که ناکارآمدی نظام را نشان دهند که این با توجه به آمارها اشتباه است و یک رویکرد توجه به همه ابعاد این آسیب است.

وی همچنین گفت که عوامل موثر در گرایش به اعتیاد در طبقات مختلف اجتماعی کشور: تفریح، لذت‌طلبی و رهایی از "اختلالات خلق فردی" است که ۲۳/۶ درصد جمعیت ۱۵ تا ۶۴ سال جامعه دارای تهدید عظیم مواد مخدر، اقدامات زیربنایی

تجربه نخستین مصرف مواد شده است. مدیرکل دفتر تحقیقات و آموزش ستاد مبارزه با مواد مخدر بیان کرد: متأسفانه عده‌ای نیز برای "مطرح کردن خود در جامعه، رفع مشکلات جنسی، غلبه بر خواب، تمرکز و رهایی از مشکلات خانوادگی" به مواد مخدر روی می‌آورند.

صرامی گفت: ساختارهای بیمار در

حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی جامعه از دیگر عوامل روی‌آوری افراد به مواد مخدر است، اگر ساختار اجتماع در جهت نشاط و مشارکت باشد بدون شک به پیشگیری از این امر کمک می‌کند، اما

متأسفانه در جامعه ما نشاط پایین است. وی ادامه داد: ساختار اقتصادی بیمار مانند فقر، بیکاری، تورم خود زمینه‌ساز ترویج اعتیاد است و در حوزه ساختار فرهنگی نیز دستگاه‌های مست‌اندراک به تناسب حجم تهدید عظیم مواد مخدر، اقدامات زیربنایی

پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ ماستان The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture همدان پیام روزنامه سه شنبه ۳ اسفندماه ۱۳۹۵ ● شماره ۲۸۵۸ جامعه ejtemaei@hamedanpayam.com	۵
--	-----------------

نیش و نوش

اینها: آمار دقیقی از نوع جرائم سنین مختلف اطفال و نوجوانان نداریم **۱۲** **نمی‌دوم چرا هیچ وقت برای اینچور چیزا آماری در دست نیست اما برای خیلی چیزای دیگه آمار اونقدر زیاده که بالای ۱۰۰ درصد می‌رسه!!**

خبر آنلاین: باز هم «بگم بگم» در بهارستان

۱۲ **با این بگم بگم داستان‌ها داریم ما ملتا!!**

کیهان: گم شده دولت تدبیر و امید

۱۲ **آخرش کلید رو گم کرد!!**

فرارو: لیست ساختمان‌های نایبمن تهران را اعلام عمومی می‌کنیم

۱۲ **خوبه پلاسکو فرو ریخت!!**

مهر: تأثیر بازی‌های ترامپ بر صنعت بازی

۱۲ **لایب به خاطر دلفک بازی‌های ترامپ بازی رایانه‌ای ترامپ هم قراره بیاد!!**

همدان پیام: بیشتر زوج‌ها واقعیت زندگی را نمی‌دانند

۱۲ **عوضش بریز پشاش و خرج گذاشتن رو دست پدر مادرا رو خوب بلدن!**

مهر: روح انقلابی باید در اقتصاد دمیده شود

۱۲ **پس اقتصادمون بی‌روح شده!!**

فارس: دلسوزی خانم ۴۰ ساله کار دشتش داد

۱۲ **اینجاست که می‌گن به ما خوبی نیومده!!**

ایرنا: پیش فروش بلیت‌های نوروزی از امروز اول اسفندماه آغاز شد

۱۲ **بدون شرح!!**

همدان پیام: در ایام نوروز اصناف واحد خود را باز نگه دارند

۱۲ **می‌یعنی اصناف دید و بازدید و عید ندارند!!**

ایسنا: دستگیری سارق سابقه‌دار باغ‌های «گنجنامه» در همدان

۱۲ **رفته بود مواخوری به کم خستگی بگیره!!**

شرق: تصویب تعطیلات زمستانی مدارس در دولت

۱۲ **کم تعطیلات داشتن!!**

همدان پیام: یادداشتی به جای صاحبخانه شدن

۱۲ **بدون شرح!!**

نگاه

شهبازار کفش: تولیدات داخلی را تکان داد

« مریم مقدم

۱۲ بازار بازارهای ششб عید داغ است این روزها کم یا زیاد باشد یا نباشد به هر ترتیبی خرید حرف نخست را در خانواده می‌زند.

اما چند وقتی است که تولیدکنندگان خارجی از تولید محصولات پررنگ و لعاب و بی‌کیفیت خود در بازارهای خرید و فروش ایران به بهانه مارک‌هایی که نه تنها اصل نیست بلکه با ظاهری مشابه اجناس مرغوب انتخاب مشتری را می‌ربایند.

در زمینه بازار کفش اما ایسن مقوله انگار به قدری جدی شد که خوش‌فیرتی فروشندگان کفش در بازار تبریز را به خود متوجه کرد. بر همین اساس آنها تصمیم گرفتند با تکاپو و پای کار آمدن و حمایت از فروش محصولات داخلی بازار را در دست گیرند.

در این روزها به محض ورود به بیشتر مغازه‌ها بازارهای کفش تبریز با یک تابلو روبه‌رو می‌شوید که روی آن نوشته است «با افتخار اجناس ایرانی می‌فروشیم». حالا دیگر مشتریان بازار کفش تبریز با مراجعه به مغازه‌ها فقط باید بین تولیدات داخلی انتخاب خود را به نتیجه برسانند و دیگر در این بازار خبری از تولیدات بی‌کیفیت خارجی نیست.

وقتی آمار به تولیدکنندگان کفش تبریز گفت: آنها ۹۰ درصد از تولید کفش داخلی را در دست دارند آنها پسای کار آمدند تا با حمایت از تولید داخلی به ورود کالای خارجی نه بگویند و به این واسطه هم از تولیدکنندگان ملی حمایت کنند و هم اقتصاد مقاومتی را معنا ببخشند. این اتفاق امروز می‌تواند آغازگر یک پوشش باشد. پوشی که خواهد توانست در حوزه حمایت از تولیدکنندگان ملی در قسمت‌های مختلف بازار طرح‌های نو درآندازد.

بازار تولیدات داخلی همدان هم نیازمند یک تکاپو است تکاپویی که لازم است بر اساس آن تولیدات ملی حمایت شوند.

چرم همدان هم کم از چرم کشورهای خارجی ندارد چرا برای ثبت برند همت نمی‌شود تا در آینده نه چندان دور شاهد تولید کیف و کفش چرم مرغوب باشیم. چرا به این مهم با جدیت نگاه نمی‌شود چه بسا اگر تولیدکنندگان داخلی با حمایت صاحبان بازار اقتصادشان تحول شود این تحول شامل حال استان خواهد شد.

شاید لازم باشد در این زمینه اصناف در همدان پای کار بیایند و در راستای حمایت از تولیدات داخلی طرح نو درآندازند.

کشف ۷۶ رأس دام قاچاق در بهار

۱۲ فرمانده انتظامی شهرستان بهار از کشف ۷۶ رأس گوسفند قاچاق از یک دستگاه کامیون ایسوزو در این شهرستان خبر داد.

بزرگهلی نوری گفت: مأموران پلیس آگاهی هنگام گشت‌زنی و کنترل خودروهای عبوری در محورهای مواصلاتی به یک دستگاه کامیون ایسوزو حامل احشام مشکوک شده و خودرو را برای بررسی متوقف کردند. وی با بیان اینکه مأموران در بازرسی از این خودرو ۷۶ رأس گوسفند که فاقد هرگونه مجوز از دامپزشکی بود کشف و راننده خودرو را نیز در این رابطه دستگیر کردند، افزود: متهم با تشکیل پرونده برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضایی معرفی شد.

فرمانده انتظامی شهرستان بهار از شهروندان خواست هرگونه اخبار و اطلاعات خود را در حوزه تهیه و توزیع موادمخدر و محترقه، قاچاق کالا و دیگر جرایم، بلافاصله با مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ در میان بگذارند.

