

معصومه کمالوند

همدان پیام: همیشه با خودم می گویم؛ قلم و خبر برای روزنامه نگار شهرستانی مثل بازی کردن با توپ پلاستیکی توی زمین های خاکی می ماند و خبرنگارهای مرکز استان را هم مثل بازیکن هایی می دیدم که توی زمین چمن استادیوم با توپ چهل تکه می دوند که روزگاری با همین توپ چهل تکه در استادیوم دفتر مرکزی خوب دویدم و تجربه اندوختم.

از امکانات گرفته تا تعامل مدیران استانی و باز بودن دست آنها در گزارش ها و مصاحبه ها... گرفته تا مدیر شهرستانی که افتخار هم نمی دهد جواب تلفن را بدهد یا حتی مامی یک بار خبری چند خطی را اوضاع کاریش.

نگاه هایی که تفاوت شان سوژه می شود

همین دهه فجرها و هفته دولت ها که می گذرد و از افتتاح پروژه ها می گویند و می روند گاهی با مسئولان به روستاهای دورافتاده ای می رقتیم که باز شدن یک شسیر آب برای اهالی خلاصه یک رؤیای حقیقت یافته می شد اما در نگاه خبرنگار استانی که پیش از آن در مرکز استان کارخانجات و پروژه های بزرگ افتتاح شده، نقش بسته بود.

همه این دوندگی ها و قیچی زندن ها خلاصه می شد در قلمی و روی کاغذی می نشست و غروب روز افتتاح پروژه به مرکز استان ارسال می شد. همه روز را دنبال خبری بودیم که مسئولان به آن خدمت می گفتند و...

گاهی تفاوت در حرف ها و نگاه ها خودش سوژه ای می شد و ذهن کنجکاو را دنبالش می کشاند، مردمی می دیدم در خیابان ها و کوچه ها؛ تصور از زندگیشان همه دهنم را به هم می ریخت این که در جلسات مسئولان چه می گویند و این مردم چه می خواهند و نفس های روزمره شان به چه بند است اما گاهی هیچ کاری هم نمی شود، نمی شود که

همه اینها برایم مثل دعوت به جلسه ای بود که مدیر استانی آن را به خبرنگار حوزه اش ایمیل می زد و در شهرستان پیامکی می شد که خط دوم آن به جای آدرس "قسمتی از متن موجود نبود!!"

پرسه ها و دوندگی ها برای یافتن پاسخ این همه سؤال وقتی به مانع برمی خورد و اسبیش دیگر نمی راند که مدیر شهرستانی بدون اجازه مدیر کل اش در استان حرفی از رخدادهای حوزه خودش هم نمی توانست بگوید باید نامه می نوشتی درخواست کنی را به استان می فرستادی تا شاید مدیرکل دلش بخواد و به مدیر زیردستی اش اجازه مصاحبه چند خطی بدهد، اما حسرتا که این مدیر شهرستانی را هنوز کودک نوپایی می دانند که توان راه رفتنش را گرفته اند.

حالا این زمین خاکی و توپ پلاستیکی هم گاهی تلنگری است تا به خودمان بیاییم از هر جنس و خاکی که هستیم، تنها کافیسیت اراده کنیم، بیاموزیم، دانشمان را دانایی دهیم تا نان آور سفره های دریات و آرامش شویم. برای من که روزگار پا زدن با چهل تکه را تجربه کرده ام اینجا میان این زمین خاکی فرسخ ها راه است اما تجربه همان سال ها مرا یقیناً به تور دروازه نزدیک تر خواهد کرد چرا که مقصد همان دروازه است.

همدان پیام را یاری کنید

نیست: بل سنگ بنای شیر نر خواهد شد. هرچند که بی گذار به آب زدن هم تا حدودی در کارشان نیست.

در برخی از کشورهای دنیا از جمله گریه بازیگوش ما ایران؛ نوعی نگاه بر رسانه ها حاکم است که نه اولی را می پسندند نه دومی به کارش می آید؛ تعهدی دلسوزانه که با همراهی با مخاطب عام و خاص در افق روشن، روزهای آفتابی سرزمین کهن را می خواهد. (غربی ها به آن می گویند مشارکت دموکراتیک).

سخن به درازا نرفته باشد برگردیم به همدان پیام خودمان که حال آهسته آهسته به دهه دوم فعالیتش قدم می گذارد. یادم می آید در سال ۸۳ که به عنوان هفته نامه در میان مطبوعات استان مطرح شد؛ کمتر کسی فکر داشتن روزنامه در استان را می کرد چه رسد به اینکه عده ای جوان بتوانند همدان پیام را نخستین روزنامه مادستان به مردم معرفی کنند.

القصه این رؤ یا ۳ سال بعد به واقعیت بدل شد و همدان پیام

خط شکن رسانه های استان



پروین قادری دانشمند

همدان پیام: در بحث اینکه وجود همدان پیام تا چد حد توانسته فضای رسانه ای استان را تغییر دهد باید گفت که همدان پیام را می توان به عنوان رسانه ای خط شکن در فضای رسانه ای استان معرفی کرد. در واقع نگرش و نحوه انتشار مطالب و مواضع همدان پیام در خصوص مسائل استان تا حدی سلیقه ای است اما در مجموع نگرشی توسعهای هم دارد و اینکه این روزنامه تا چه حد توانسته گام های توسعه استان را شتاب دهد هم تنها می توان گفت که با ایجاد رقابت در بین رسانه ها توانسته در این زمینه هم موفق باشد.

همدان پیام باید محل تولید و رشد نیروهای جدید باشد و باید طوری شود که زمانی بگویند نیروهای زیادی در رسانه های دیگری وجود دارد که در همدان پیام در سطح حرفه ای آموزش دیده و در نشریات و خبرگزاری های دیگر در حال فعالیت هستند. در اصل همدان پیام در حوزه نیروی حرفه ای باید مولد باشد.

همان پیام باید محل تولید و رشد نیروهای جدید باشد و باید طوری شود که زمانی بگویند نیروهای زیادی در رسانه های دیگری وجود دارد که در همدان پیام در سطح حرفه ای آموزش دیده و در نشریات و خبرگزاری های دیگر در حال فعالیت هستند. در اصل همدان پیام در حوزه نیروی حرفه ای باید مولد باشد.

سردبیر خبرگزاری فارس

سرپرست خبرگزاری مهر



پیام تاریخ، تمدن و فرهنگ مادستان

همدان پیام روزنامه

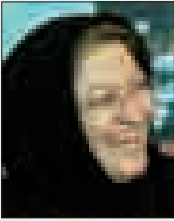
پنجشنبه ۱۷ بهمن ماه ۱۳۹۲ ۶ ربیع الثانی ۱۴۳۵ ۶ فوریه ۲۰۱۴

ما کجای کاریم؟

دیدگاه اهالی فرهنگ و رسانه درباره روزنامه اول استان



۲۰۰۰ تولد



- مریم مقدم**

همدان پیام: ۲۰۰۰ عدد تکامل و کثرت، عدد کمیت و کیفیت، یختگی و جا افتادگی، فراز و فرود. ۲۰۰۰ نماد سنجش فرهنگ، نشان هزاره‌هایی با غبار گذر ایام، ۲۰۰۰ عددی است متفاوت، اقتدر متفاوت که در بیشتر دولتها و قدرت‌ها وقتی تاریخ حکومت به ۲۰۰۰ می‌رسد برای اقتدارشان مراسمی ویژه تدارک می‌دیدنت تا به همگان بنمایاند جایگاه بودن آنها محکم‌تر از پیش شده است.
رسمین ایام در هر عرصه‌ای به عدد ۲۰۰۰ هیچگاه بدون عکس‌العمل نخواهد بود.

امروز همدان ۱۰ ساله هم به ۲ هزارمین شماره انتشار خود رسید و این رسیدن طعم ماندن، بودن و غرور می‌دهد؛ غروری که پشتوانه آن حمایت مردم و مسئولّات است که پاسخ به دغدغه‌های آنها ثمره تکاپوی ما بوده است. رسیدن به این عدد در انتشار اتفاق ساد‌های نیست، حرف ۲۰۰۰ بار متولد شدن است. در نگاه ما رسانه‌ای‌ها هر شماره روزنامه که انتشار می‌یابد تولدی دوباره است. وقتی از کنار گیشه مطبوعات عبور می‌کنید و ردیف روزنامه‌های چیده شده به روی هم را می‌بینید کمی با خود تأمل کنید که به واقع برای هر عنوان مطلب گزارش، خبر، عکس، یادداشت و حتی سرمقاله‌ای چقدر زمان پرتالهاب گذشته شده است. وقتی روزنامه‌ای را ورق می‌زنید و تهایی خود را در فضای کاغذی مطبوعات شریک می‌کنید خوب است بدانید پشت هر واژه انتشار یافته‌ای یک دنیا حکایت با طعم حاوت با ملامت نهفته است. ۲۰۰۰ بار انتشار بیانگر داستان بلند بالایی از تکاپو است. انتشار این تعداد روزنامه با لوگوی همدان پیام، یعنی هزار هزار بار تلاش برای آنکه آنچه دغدغه مردم زیر پوست شهر است را پاسخ گوئیم. به واقع رسیدن به این عدد کار آسانی در فضای پرفراز و نشیب رسانه نبود. اما ما همدان‌پیامی‌ها با تمامی سختی‌ها به این عدد رسیدیم و زیر سایه ۲هزارمین شماره دست در هم گذاریم تا تحولی در فعالیت رسانه‌ای خود را رقم زنیم. نمی‌گوئیم قرار است طرحی نو دراندازیم و قدیمی در راهی متمایز بگذاریم اما می‌گوئیم قرار است موشکافانه‌تر به وقایع اطراف بنگریم و می‌گوئیم قرار است از این پس با اتکالی به الطاف الهی و با هدف پاسخشگویی به انتظارات مردم جامعه‌مان استوارتر قدم برداریم. با آنکه نمی‌دانم گذر عمر مرا یاری خواهد کرد که از این پس بودن و ماندن در این رسانه را تجربه کنیم یا نه، اما می‌دانم همدان پیامی‌ها اگر بتوانند در هر زمان و با هر فرصتی که به یاری خدا در راه رضایت ایزد یکتا بردارند همواره مصمم برای رسیدن به اهداف بلندبالایشان خواهند بود. باشد که روزی وقتی کسی می‌خواهد از ۳ هزارمین شماره همدان پیام بنویسد این رسانه استانی مرزاها و محدودیت‌های جغرافیایی را در هم نورد و با هر فراتر از بودن امروز خود بگذارد.
شاید آن روز این رسانه جایگاهی متمایزتر از یک روزنامه استانی داشته باشد و شاید آن روز نیروهای تخصصی‌تر و دست به قلمان حرفه‌ای‌تر بگونه‌ای بدرخشند که نام و نشان همدان پیام را پرآوازه‌تر از امروز رقم زنند. امید آنکه همواره بهترین‌ها جانشینی خیالتان باشد و روزگار اقتدر بر وفق مراد شود که همه رسانه‌های استان همدل و همگام در راه توسعه استان گام بردارند و هزار هزارمین شماره انتشار آنها را ما هم جشن بگیریم.

خط مقدمی‌های پشت صحنه

رود همدان پیام به هزاره سوم شمارگان چاپ اگرچه در ظاهر به همت اصحاب فعال در این رسانه و به همت مدیران فرهنگ دوست و مردم دانا و با فرهنگ همدان رخ می‌دهد اما نمی‌توان از نقش انسان‌هایی غافل بود که در سایه و همگام با تک‌تک شمارگان منتشر شده روزنامه نه تنها از وقت و جان و جوانی‌شان برای اعتلای فرهنگ استان مایه گذاشتند؛ بلکه تمامی یک‌میلیون تومان پس‌اندازهای روزگار معلمی و مجردیشان را برای آغاز انتشار رسانه‌ای در سال ۸۳ گذاشتند که امروز نام پراوازه‌ای به نام همدان‌پیام گرفته است.
نقش همسران و فرزندان اعضای همدان‌پیام به عنوان اصحاب دلسوزی که تلاش مضاعف در موفقیت این رسانه داشته‌اند غیرقابل اغماض است. خاتم ثریا



همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

همدان‌نمک

سیام آدینس

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

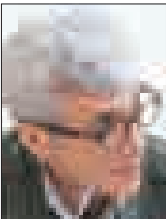
شمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

شمیمه تحلیلی

دیرزیادا! آن بزرگوار خداوند



■ **مهدی طاهری***



همدان پیام: ۱۰ سالگی همدان پیام در دل خود چند پیام دارد:

نخست آنکه؛ ثابت کرد که اگر در این مملکت یک کار جمعی به سرانجام برسد، چیز اتکا به شیوه‌های سنتی در مدیریت یک خانواده ممکن نبوده و نیست.

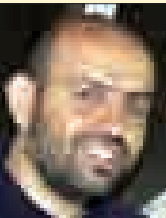
دوم آنکه؛ بدون زیرساخت‌هایی چون چاپخانه و پشتیبانی مالی استمرار و پیوستگی یک روزنامه محال است.

و سوم؛ بدون داشتن یک مدیر خوش‌فکر، با پشتکار و خلاقیت لازم، جمع کردن این همه اسباب و خواسته زیر یک سقف عملی نخواهد شد. گرچه در برخی برهه‌ها با این مجموعه زاویه داشته و ایشان را به شدت نقد کرده‌ام، اما از روی انصاف بسیار پیش آمده است که در مقابل رقیبان انحصارطلبش، تمام‌قد از همدان پیام دفاع کرده و آرزوی عمر طولانی همراه با سلامت و درستی فکر برایش داشته‌ام.

اما به‌طور قطع به نفع این مجموعه است تا هرچه بیشتر و بهتر شنوای نقدهای تند و تیز دوستان خیرخواه خود هم باشند.

شخصاً این مجموعه را به یک ارکستر بزرگ تشبیه می‌کنم که هم سالن اجرا و هم رهبر ارکستر مجرب و هم مخاطبان گسترده دارد؛ اما ارکستری که متأسفانه در ۱۰ سال گذشته نتوانسته نوازندهایی چیره‌دست جذب کند و ایضاً نتوانسته از جمع نیروهای آماتور خود، عده‌ای را حرفه‌ای کرده تا نیازی به نوازنده همان نداشته باشد. این بزرگترین ضعف همدان پیام است که سبب دوریز برخی مصالح و مواد خام شده و به تدریج از شونده‌گان و خوانندگان جدی‌اش کاست است.

■ **فرشید گل محمدی**



مورد نیاز روزنامه به صورت مناسب و کامل، هماهنگی‌ها انجام شد و در نهایت موفق ش‌ود به حالت روزانه دربیاید البته چاپ این روزنامه همزمان با روزنامه هگمتانه بود که توانست رقابت خوبی در استان ایجاد کند و خیلی زود موفق شد گوی سبقت را از رقیب خود بریابد و مجموعاً شرایط خوبی را در فضای رسانه‌ای استان ایجاد کرده است. به علاوه ضمامن این روزنامه چون پیام آینه و شاپره تأثیرات خود را داشته و مخاطب خود را دارد. هر روزنامه موضع خاص خود را در مباحث سیاسی، اجتماعی و فرهنگی دارد که با اشاره به برگزاری گاه‌ا میزگردهای همدان پیام با موضوعات مختلف و با حضور کارشناسان، این مهم برای رسیدن به نتیجه مطلوب مثمرتر است؛ مثلاً میزگرد پایتخت سیاسی فتح باب خوبی بود. زمانی که مسئولان و کارشناسان در رشته‌ها و حوزه‌های مختلف بدون واسطه حرف‌های خود را می‌زنند و روزنامه هم آن را منعکس می‌کند؛ به طور قطع یکی از عوامل توسعه است.
بویژه در زمان انتخابات که یک عامل برای توسعه استان محسوب می‌شود، پیشنهاد دارم جلسات هفتگی تحریریه کارشناسی تر باشد تا دوستان با اطلاعات بیشتری عمل کنند. البته باید ویژه بگویم که گروه ورزش فوق‌العاده است و در بحث‌های خبرهای ورزشی نیز همیشه سعی کرده‌اند به‌روز باشند. امیدوارم همدان پیام راهی که آغاز کرده است را به قوت بیشتری طی کند.

* فارس



■ **پرویز محمدی***

همدان پیام: در آستانه دهمین سالگرد انتشار همدان پیام، از ضعف متن و «کنتریوان» رنج می‌برم و هنوز نتوانسته بین نت‌های یک ملودی همخوانی ایجاد کند.

از دیگر سو در ارکستراسیون و چینش نیز دچار ضعف است و بیشترین صدمه را همین ناکامی متن به بار آورده است.

صدایی که از این روزنامه شنیده می‌شود نه یک سمفونی تمام عیار با آواهایی هارمونیک؛ بلکه قطعاتی گاه تند و گاه آرام از سازهایی است که در مرحله آموزش هستند و این چندپاره‌گی تمام زحمت مدیرمسئول را کم‌رنگ می‌کند.

گرچه در استانی که هیچ مجموعه دیگری با این طول و عرض وجود ندارد، مخاطبان چاره‌ای جز شنیدن موسیقی ملایم همدان پیام ندارند اما بهتر آن است که برای رشد و پویایی افزون بر نیاز مخاطبان، به‌ه این نکته مهم توجه کند تا مبادا روزی از همین روزها، خسته و سرخورده از بی‌توجهی‌ها و جدا افتادن از متن، سبب آزردگی خاطر بانیان خوش اقبال این مجموعه شود.

در پایان با ذکر شعری از رودکی، عمر طولانی برای همکاران عزیز خود در همدان پیام آرزومندیم:

دیرزیادا! آن بزرگوار خداوند اجان گرامی به جانش اندر پیوند/ دایم بر جان او بلرز،م/ زیرا که/ مادر آرداگان کم آرد فرزندان/ از ملکان کس چنو نبود جوانی/ زاد و سخندان و شیرمرد و خرمدند/ کس نتناسد همی که: کوشش او چون؟/ خلق نداند

همی که بخشش او چند/ دست و زبان زر و در پراگند او/ را/ نام به گیتی نه از گراف پراگند/ در دل ما شاخ مهرابنی به نشاست/ دل نه به بازی ز مهر خواسته برکند.

سیام آدین

ضمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

به بهانه ۱۰ سالگی همدان پیام؛

موفق در جدالی بی‌رقیب

با سیاسی خاصی در پشت آن نیست و بیشتر نقش یک رسانه خبری را بازی می‌کند.

سوم در زمینه شتاب‌بخشی به توسعه استان و نقش همدان پیام در این خصوص است که باید گفت؛ متأسفانه بدنه مدیریتی استان آنچنان تحت تأثیر رسانه‌ها نیستند تا بتوان ادعا کرد که یک روزنامه محلی ایشان را وادار به پوش و جهش کند؛ لذا گرچه همدان پیام توانسته نام همدان را در جشنواره‌های مطبوعات و نهادهای سیاست‌گذاری کشور مطرح و مسائل و مشکلات آن را بیان کند اما به دلیل بی‌توجهی و برخورد سرد مدیران نتوانسته نقش واقعی خود را در شتاب‌دهی به توسعه ایفا کند؛ هرچند اگر موضوعی صریح‌تر و انتقاداتی تندتر در این روزنامه مطرح می‌شد، ممکن بود تا شتاب توسعه را بر اثر این رویکرد ملاحظه کرد. در پایان پیشنهاداتی برای بهتر شدن مطالب روزنامه خواسته شده است که پیش از ورود به آن، ذکر چند نکته مهم می‌نماید:

اول آنکه همدان پیام به دودلیل نتوانسته نشریه‌ای موفق و پایدار باشد؛ ترکیب‌بندی نیروها به واسطه حضور اعضای یک خانواده بزرگ در بخش‌های مختلف روزنامه و دیگر، تجمع سرمایه‌های مادی و معنوی همین خانواده در راه‌اندازی چاپخانه و سایر فعالیت‌های اقتصادی.

با این همه به دلیل نبود یک سردبیر تمام عیار در رأس این هرم، همواره ضعف مطالب تحلیلی و چشش موضوعات در یک شماره به وضوح به چشم می‌خورد؛ کما اینکه قدرت و توان مدیرمسئول در حوزه اجرایی، با این ضعف قابل مقایسه نیست.

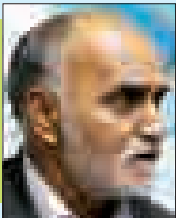
از سوی دیگر همدان پیام در برخی برهه‌های تاریخی از جمله رفتن پیرایی استاندار دولت قبل از همدان، نقشی مؤثر ایفا کرد و نشان داد اگر یک روزنامه بخواهد با این ترکیب

واسکت‌بندی، به صورت تمام‌قد در یک موضوع مهم ورود پیدا کند، قطعاً موفق خواهد شد. اما این موفقیت در دیگر زمینه‌ها بروز نیافت و علت اصلی آن نیز همان پشتوانه‌های فکری برشمرده است.

به رسم معمول شایسته است که ضمن تبریک سالگرد انتشار این روزنامه وزین و قدردانی از تلاش‌های بی‌وقفه دست‌اندرکاران به‌ویژه مدیرمسئول سختکوش آن، رشد و اعتلای مجموعه فرهنگی همدان پیام را از درگاه اح‌دیت مسئلت نمایم.

*سردبیر سابق بیدارگر، نسیم غرب، پیک همدان و اعتماد

هنوز هم سایت همدان پیام را می‌بینم



■ **کافلم اولیایی**

همدان پیام: در جوامع مترقی و توسعه‌یافته بحث اطلاع‌رسانی از ارکان اگهی ملت‌هاست. روزنامه همدان پیام در استان همدان با زحمت مدیران و دست‌اندرکاران راه‌اندازی شد و کار مثبت و خوبی برای همدان صورت گرفت. روزنامه مسیر و راه خوبی را می‌رود و با پیشرفت تکنولوژی باید روی سایت هم توجه ویژه‌ای شود؛ چراکه در آینده سایت جای بحث کاغذ را خواهد گرفت.

در هر استانی نقضی وجود دارد و بهتر است به جای استفاده از کارشناسان شهرستان و استان از کارشناسان در سطح بالاتری نظرخواهی شود. باید کارشناسان همدان را در سطح ایران و جهانی ببیند تا پیشرفت بهتری داشته باشند.

البته بحث کارشناسان هر شهرستان و استانی به دلیل اینکه در آن مکان حضور دارند ارزشمند و مفید است. روزنامه همدان پیام با پاس در زمانی که من ب‌ودم خوب بود خواه یا ناخواه هر مدیری امکانی دارد و ممکن است در زمانی نقد به مزاجش خوش نیاید و ناراحت شود و از نکات مثبت خوشش نیاید. اکنون هم هراز چندگاهی که به سایت مراجعه می‌کنم از سایت روزنامه شما هم بازدید می‌کنم و اخبار را مطالعه می‌کنم و از کانال‌های اطلاعاتی مطلع می‌شوم.

* مدیرعامل اسبق پارس

سیام آدین

ضمیمه تحلیلی، اطلاع‌رسانی، آموزشی

مدیر کل فرهنگ و ارشاد استان

همدان پیام از لاک استانی خارج شود

دارند. به گفته وی، رسانه‌ها می‌توانند سند توسعه هر استانی را با توجه به سیاست‌هایی که دارند برای تصمیم گیران بازگو کرده و به عنوان حلقه واسط بین مسئولان و مردم ایفای نقش کنند. رسانه ظرفیت خوبی برای مردم، جامعه است، یکی از روزنامه‌های وزین استان همدان روزنامه «همدان پیام» است که اضافه‌ا این مجموعه با مدیر توانایی که دارد همیشه زحمت‌های زیادی برای توسعه و اعتلای استان کشیده و منابع اطلاعاتی خوبی را منعکس کرده است.این روزنامه هم توانسته در سنجش اجتماعی، اقتصادی مشاور مسئولان باشد و هم نتوانسته است اطلاع‌رسانی خوبی برای مردم باشد.

همدان پیام مدافع ارزش‌ها در جامعه است، رسانه‌ای است که تأثیر بسزایی در حوزه‌های مختلف استان دارد و افراد صاحب‌نظر و نخبگان را از لایه‌های مختلف جامعه با خود مرتبط می‌کند و با انعکاس اظهارنظرات کارشناسان آنها راهکارهای مطلوبی به تصمیم‌گیران استانی در برخی زمینه‌ها ارائه می‌کند.

این روزنامه گرچه استانی است اما در سطح ملی شناخته شده است و برای مخاطب خود در هر زمینه‌ای حرف‌های بسیاری برای گفتن دارد. نقش رسانه‌ها در همه جوامع نقشی بی‌بدیل است اما گاهی تخصص و ذکاوت یک رسانه‌ای خبری را در عرصه جهانی انعکاس می‌دهد. رسانه‌ای‌ها افراد تأثیرگذاری در جامعه هستند و کادر مجرب و نگاه حرفه‌ای در همدان پیام توانسته است انعکاس اخبار را در سطح استان به گونه‌ای متمایزتر از دیگر رسانه‌ها رقم زند.

۱۰ بهمن سال ۸۳ به برکت سفر مقام معظم رهبری به استان فعالیت جدیدی در عرصه رسانه آغاز شد و این روزها دهمین سال فعالیت این نشریه آغاز شده و همدان پیام با انتشار هفتگی در دقتر ۴ متری به روزنامه‌ای با پرسنل ۱۸۰ نفره و نشان داد اگر یک روزنامه بخواهد با این ترکیب تبدیل شد، چه بوده است و به کجا رسید و سیاست‌های کلان این رسانه و غیره و غیره که همه به لطف مخاطب و حمایت هم‌استانی‌ها و تمامی موافقان و مخالفان این رسانه به دست آمده است شاید تکرار مکررات باشد.

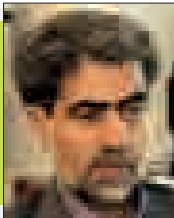
به رسم معمول شایسته است که برای یک روزنامه، انتشار این روزنامه وزین و قدردانی از تلاش‌های بی‌وقفه دست‌اندرکاران به‌ویژه مدیرمسئول سختکوش آن، رشد و اعتلای مجموعه فرهنگی همدان پیام را از درگاه اح‌دیت مسئلت نمایم.

به روز بروز بسیار خوبی بوده است برای یک روزنامه، انتشار این روزنامه وزین و قدردانی از تلاش‌های بی‌وقفه دست‌اندرکاران به‌ویژه مدیرمسئول سختکوش آن، رشد و اعتلای مجموعه فرهنگی همدان پیام را از درگاه اح‌دیت مسئلت نمایم.

همدان پیام: در جوامع مترقی و توسعه‌یافته بحث اطلاع‌رسانی از ارکان اگهی ملت‌هاست. روزنامه همدان پیام در استان همدان با زحمت مدیران و دست‌اندرکاران راه‌اندازی شد و کار مثبت و خوبی برای همدان صورت گرفت. روزنامه مسیر و راه خوبی را می‌رود و با پیشرفت تکنولوژی باید روی سایت هم توجه ویژه‌ای شود؛ چراکه در آینده سایت جای بحث کاغذ را خواهد گرفت.

در هر استانی نقضی وجود دارد و بهتر است به جای استفاده از کارشناسان شهرستان و استان از کارشناسان در سطح بالاتری نظرخواهی شود. باید کارشناسان همدان را در سطح ایران و جهانی ببیند تا پیشرفت بهتری داشته باشند. البته بحث کارشناسان هر شهرستان و استانی به دلیل اینکه در آن مکان حضور دارند ارزشمند و مفید است. روزنامه همدان پیام با پاس در زمانی که من ب‌ودم خوب بود خواه یا ناخواه هر مدیری امکانی دارد و ممکن است در زمانی نقد به مزاجش خوش نیاید و ناراحت شود و از نکات مثبت خوشش نیاید. اکنون هم هراز چندگاهی که به سایت مراجعه می‌کنم و اخبار را مطالعه می‌کنم و از کانال‌های اطلاعاتی مطلع می‌شوم.

همدان پیام مشارکت جوومشارکت‌ساز



■ **حسین رضا طاهری**

به شمار می‌روند و نقش‌هایی از جمله ناظران اجتماع، سازندگان افکار عمومی و مشوق مردم در امر مشارکت سیاسی بر عهده داشته و از چنان قدرتی برخوردار هستند که می‌توانند نسلی تازه را برای نخستین‌بار در تاریخ انسان پدیدآورند؛ نسلی که با نسل‌های پیشین بسیار متفاوت است و مطبوعات و روزنامه‌ها امروزه به عنوان رکن چهارم دموکراسی نقش بی‌بدیل را ایفا می‌کنند. سالها بود که پایتخت تاریخ و تمدن ایران همدان از نبود روزنامه‌ای که بتواند با رعایت اصل توازن و بی‌طرفی و دقت و نظارت در ارتقای سطح آگاهی مردم سهیم بوده و به دورترین و محرومترین نقاط استان نفوذ داشته باشد، رنج می‌برد تا اینکه ۱۰ سال پیش با تولد روزنامه همدان پیام با تمام ضعف‌های که مثل هر نوزادی داراست، بارقه امید در دل‌ها درخشید و با پشتکار، خلاقیت و عشق به کاری که در مسئولان این روزنامه وجود داشت، امروزه پس از یک دهه این طفل نوپا جان گرفته و با ویژگی‌های چون؛ رعایت اصل توازن و بی‌طرفی، فضاسازی هدفمند و مثبت‌ب‌ه نفع مردم، پوشش گسترده، استفاده از کارشناسان زنده و تحلیل‌گر، احترام به حق «کسب اطلاع مردم» و با تهیه گزارش‌های میدانی زمینه مشارکت مخاطبان را در تمام برنامه‌ها و طرح‌ها فراهم ساخته و در ارتقای سطح آگاهی مردم نقش بسیار سازنده‌ای ایفا می‌کند. جا دارد این موفقیت بزرگ را به مدیرمسئول، سردبیر و همه دست‌اندرکاران این روزنامه تبریک عرض کنم.

همدان پیام: امروزه رسانه‌های جمعی و وسائل ارتباطی نقش مهمی در تمامی کشورهای برعهده دارند. درک تدبای پیرامون و اطلاع از حوادث و رویدادها به خوبی تأثیرات وسایل ارتباط جمعی را برای ما روشن می‌سازد. در عصر جهانی شدن، فرهنگ حالتی یکپارچه می‌یابد و در گذر زمان تغییر و تحولات زندگی بشر و پاسخگویی به نیازهای اساسی اندیشه‌ها و دانستی‌ها اهمیت وسائل ارتباط جمعی را محرز می‌کند.

آگاه‌سازی جامعه وآموزش همگانی و توسعه مشارکت در پرتو رشد و شتاب روز افزون رسانه‌ها اهمیت فراوان دارد و نقش اطلاع‌رسانی به مردم و بالا بردن فهم و شعور سیاسی جامعه از اهم وظایف وسائل ارتباط جمعی است. در عصری که جهان پیوسته در حال کوچک شدن به سوی دهکده‌ای جهانی پیش می‌رود، شناخت عملکرد و ماهیت رسانه‌ها برای احراز هویت فرهنگی و ارزش‌های ملی نقش مؤثر و مفیدی دارد.

آنچه بدیهی به نظر می‌رسد، آن است که به دور از آثار مثبت و منفی آن باید اذعان داشت که پیدایش دگرگونی‌های اجتماعی و تغییر ارزش‌های اجتماعی از مواردی است که در نتیجه کارکرد رسانه‌ها، صورت تحقق به خود می‌گیرند. از سوی دیگر این وسائل در فرایند تهاجم فرهنگی و مقابله با آن، جنگ روانی، استعمار ملت‌ها، تحقق هدف‌های آموزشی و… تأثیرگذارند.

رسانه‌ها عامل اصلی توزیع اطلاعات در جوامع معاصر



نامش را بگذارید "طاقت‌نامه"

روزگار بگذراند، به بولتنی دولتی و خسته‌کننده تبدیل خواهد شد که در نهایت زینت‌الادارات و مجلس‌آرای مدیرانی خواهد بود که آینه و تصویریشان رادرآن به‌جست‌وجوی‌نشینند. بنابراین "همدان پیام" که از آن سخن می‌گویم شایسته‌است تنظیم راهش را برای آینده و دهه‌ای دیگر به گونه‌ای تنظیم کند که هم از طوفان اطلاعات جهانی شده جان سالم به در کند و هم صندوقچه اسرار مردمی باشد که حق و حقوقشان را از دولت می‌طلبند و خواهان زندگی شایسته و برخوردار از مواهب در کشورشان باشند.

دیگر نیز باید روزنامه‌ای باشد فراخور نام استان همدان با پیشینه‌ای درخشان و آفتابی از نظر عالمان و متفکران و مجاهدان فکری و فرهنگی که سر و گردنی افراشته دارد، در مقایسه با سایر استان‌های همجوار و جزو چند استان برتر ایران‌زمین در حوزه تمدن‌سازی است.

همچنین "اصحاب همدان پیام" نباید از وضعیت موجود به خود غره شوند که بر سبیل راحت‌طلبی، صحنه را به رقابیی که خواه ناخواه برخواهند آمد، واگذار کند. از این رو یبایستی ظهور و بروز استفاده از قلم‌های شایسته و با‌سواد و دانا در این جریده و استفاده از جدیدترین روش‌های اطلاع‌رسانی، چه بصری و چه محتوایی؛ در دستور کار جدی آنان قرار گیرد. سوم؛ این کوتاه‌نوش‌ت به محضر همه نویسندگان و قلم به دستانی که در این حرف‌افیا در سده گذشته قلم زدند و سخن گفت نوشتند و برای گره‌گشایی از رنج همشهریان و هموطنان‌گام برداشتند تقدیم می‌شود و برای "طاقت‌ها"؛ طاقتی بیش از این از درگاه خدای قادر متعال طلب می‌کنیم. همین.

* روزنامه نگار و روابط عمومی بنیاد بوعلی سینا

