



2411200293970001

کانال خیری همدان پیام در تلگرام | t.me/hamedanpayam | کانال نیازمندی‌های روزنامه در تلگرام telegram.me/bazarehamedan

پيام تاريخ، تمدن و فرهنگ مادستان [ISSN: 2322-4665]

اصلاحات ضروری
تأمین اجتماعی

یکس از ابر چالش های ایران موضوع صندوق های بازنشستگی و سازمان های بیمه گر و تأمین اجتماعی است. موضوع مهمی که تا پیش از جنگ بارها مطرح شد و هر کس از ظن خود راه حلی برای آن داد اما...

پایگاه میراث
جهانی هگمتانه
بر تارک
گردشگری
استان

جذابترین
نیمه نهایی
تاریخ

ورزش

ساماندهی
ورودی همدان
از محور ملایر
ادامه دارد



www.HamedanPayam.com

سمتیه ● ۲۳ تیر ۱۴۰۵ ● ۲۹ محرم ۱۴۴۸ ● 2026 July 14
سال بیست و سوم ● شماره ۵۴۶۰ ● ۸ صفحه روزنامه ● ۵۵۰۰۰ تومان

کارآفرین موفق همدانی از پله های ترقی می گوید

فروش اقساطی و ارزان در ۴ فروشگاه زنجیره ای سناتور و سرانو

سکوتی
به احترام گل ها
آرامش
واستراحت
در باغ
رنگارنگ
کوچه
مشکی

کشاورزان نهاوندی چشم به راهند پایتخت گشنیز ایران و وعده های بی پایان مسئولان

رئیس اتاق بازرگانی همدان
در جلسه با رایزن اقتصادی تایلند:
تجارت با تایلند را آغاز می کنیم

معاون اقتصادی استاندار:
اراضی را کد صنعتی را
تعیین تکلیف می کنیم

تبریک و تهنیت

جناب آقای
دکتر محمد قدیمی
انتصاب شایسته جنابعالی را به عنوان
سرپرست محترم
اداره کل دفتر فنی، امور عمرانی
حمل و نقل و ترافیک استانداری همدان

را صمیمانه تبریک عرض می نمائیم. برای جنابعالی در این مسئولیت، توفیق، سلامتی و موفقیت روزافزون در خدمت به مردم شریف استان همدان را آرزو مندیم.

حبیب غلامی شهردار ازندریان - شورای اسلامی شهر ازندریان

تبریک و تهنیت

جناب آقای
مهندس مرتضی علیخانی
انتصاب شایسته جنابعالی را به عنوان
سرپرست محترم
اداره کل دفتر امور شهری و شوراهای
استانداری همدان

صمیمانه تبریک عرض می نمائیم. برای جنابعالی در این مسئولیت، توفیق، سلامتی و موفقیت روزافزون در خدمت به مردم شریف استان همدان آرزو مندیم.

حبیب غلامی شهردار ازندریان - شورای اسلامی شهر ازندریان

تبریک و تقدیر

جناب آقای
دکتر حمزه خانجانی
انتصاب شایسته جنابعالی به عنوان
سرپرست محترم سازمان
جهاد کشاورزی استان همدان

را گرامی می داریم و توفیق ایشان را در مسیر خدمت به بخش کشاورزی استان از خداوند متعال مسألت داریم. همچنین از خدمات صادقانه، دلسوزانه و مؤثر جناب آقای دکتر رضا بهراملو و مؤثر جناب آقای دکتر رضاشین سازمان جهاد کشاورزی استان همدان تقدیر و تشکر نموده و برای ایشان سلامتی و موفقیت روزافزون آرزو می کنیم.

شرکت کشاورزی و دامپروری سبزین پندر هاشملو

تبریک و تقدیر

جناب آقای
دکتر حمزه خانجانی
انتصاب شایسته جنابعالی به عنوان
سرپرست محترم سازمان
جهاد کشاورزی استان همدان

را تبریک و تهنیت عرض می نمائیم. امید است در سایه الطاف الهی و با اتکا به تجارب ارزشمند ایشان، شاهد شکوفایی هرچه بیشتر بخش کشاورزی و تحقق اهداف توسعه ای استان باشیم. در همین راستا، از خدمات ارزشمند جناب آقای دکتر رضا بهراملو در جایگاه رئیس محترم پیشین سازمان جهاد کشاورزی استان همدان تقدیر و تشکر نموده و موفقیت های روزافزون ایشان را آرزو مندیم.

شرکت تعاونی گاوداران صنعتی تلاشگر همدان

اینجا همدان پیام

همدان پیام
روزنامه

فرهنگی | ورزشی | اجتماعی | مادستان | اقتصادی

اشتراک یکساله با ارسال عدد 1 به شماره
۰۹۰۲۲۹۳۸۶۹۱

روزنامه | ویژه نامه | هفته نامه | تراکت

در کل استان همدان

با پکیج های
ویژه خبری

توزیع گسترده
در تمام سطوح

@hamedanpayam
@hamedanpayam
@hamedanpayam
@eshterak_h.m.p

آغاز فعالیت‌های تابستانی کانون مهدیه همدان در ۴۵ رشته



کانون فرهنگی – تربیتی مهدیه همدان فعالیت‌های اوقات فراغت برای دانش آموزان را در ۴۵رشته آغاز کرد.

مدیر آموزش و پرورش ناحیه یک همدان در آئین افتتاحیه برنامه‌های اوقات فراغت کانون تربیتی مهدیه همدان، بیان کرد: کانون مهدیه به عنوان یکی از قدیمی‌ترین و فعال‌ترین مراکز غنی‌سازی فرهنگی و اوقات فراغت، هم‌اکنون میزبان هزار دانش‌آموز است.

محمد ساده‌دل، با اشاره به تنوع رشته‌های این کانسون در بخش‌های فرهنگی، هنری، ورزشی، قرآنی و آموزشی افزود: امسال در راستای اجرای عدالت تربیتی و دسترسی آسان‌تر دانش‌آموزان به کلاس‌های آموزشی، دو کانون جدید در دبیرستان فلسطین (منطقه اسلامشهر) با ۲۰ رشته و دبیرستان سجادی (شهرک ولی‌عصر(عج)) با ۲۵ رشته فعالیت خود را آغاز کردند.

به گزارش تسنیم، مدیر آموزش و پرورش ناحیه یک همدان با اشاره به پیشینه درخشان کانون مهدیه در دوران دفاع مقدس و اجرای برنامه‌های محله‌محور برای تقویت روحیه دانش‌آموزان، تصریح کرد: کلاس‌های ورزشی ایسن مجموعه از جمله سالن تیراندازی، بس بال وریکرد استعدادیابی و با هزینه‌ای مناسب‌تر از بخش خصوصی به دانش‌آموزان ارائه خدمات می‌کند.

ساده‌دل در پایان از راه‌اندازی مرکز تخصصی اصلاح ساختار قامتی در کانون مهدیه در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

یادداشت روز

اصلاحات ضروری تأمین اجتماعی

فیکسی از ابر چالش‌های ایران موضوع صندوق‌های بازنشستگی و سازمان‌های بیمه‌گر و تأمین اجتماعی است.

موضوع مهمی که تا پیش از جنگ بارها مطرح شد و هر کس از ظن خود راه حلی برای آن داد اما برخی‌راه حل‌ها موجب برکناری ارائه دهنده آن به دلیل مقایسه‌و وضعیت این ابر چالش با یونان و بلایلی که اگر این ابروالش حل نشود بر سر تمامیت ارضی و... ایران خواهد آورد، شد. به هر حال اکنون و در شرایط جنگی نیز نباید از ابرچالش‌های کشور به ویژه آنها که قابلیت امنیتی شدن بیشتری دارند، غافل شد.

در این زمینه تجمعات بازنشستگان و اقداماتی از این دست ضرورت توجه فوری به این ابرچالش را یادآوری می‌کند. در روزهای اخیر مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی کشور با حضور در مجلس و دیدار با مجمع نمایندگان استان تهران و همچنین با برگزاری نشست خبری سعی کرد وضعیت ناگوار سازمان را برای نمایندگان و رسانه‌ها و افکار عمومی تبیین کرده و آنها را برای انجام اصلاحات ضروری در سازمان و اجرای طرح تحولی برای نجات از این وضعیت قانع و همراه کند.

یکی از نمایندگان گفته است: «سازمان تأمین اجتماعی با جمعیت هدفی نزدیک به ۴۷ میلیون نفر که به نحوی از خدمات این سازمان استفاده می‌کنند، عائله‌مندترین سازمان در کشور است. این سازمان عریض و طویل با این عائله بسیار سنگین هر ماهه برای پرداخت حقوق بازنشستگان و مستمری‌بگیران دچار چالش است و ارقام پرداختی‌شان چندین برابر سایر صندوق‌ها نظیر صندوق‌های کشوری و لشکری و مثالهم است. اگر بخواهیم به سازمان تأمین اجتماعی کمک کنیم که در حالت فعلی نجات پیدا کند، باید کمک کنیم طرح تحولی این سازمان که در قالب ۱۲ ماده پیشنهادی به مجلس ارائه و در کمیسیون اجتماعی تصویب و مقدمات آن فراهم شده است، در مجلس تصویب و تبدیل به قانون شود تا سازمان بتواند از این گرده‌ها عبور کند.»

مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی همچنین در نشست خبری هفته تأسیس اجتماعی، اظهار کرده: «ما کمتر از ۱۲۰ همت درآمد داریم، در حالی که هزینه ما شامل حقوق، بیمه بیکاری و درمان، ۲۱۰ همت است. ما در شرایط جنگ ۱۲ روزه، التهابات دی‌م‌ام سال گذشته و جنگ رمضان کاهش درآمد داشتیم، اما با این وجود حقوق اسفندماه را حتی زودتر از موعد پرداخت کردیم. برای کاهش کسری، به اصلاحاتی نیاز داریم و یک پیشنهاد ۱۲ابندی را مطرح کردیم که در صورت تبدیل به قانون، بدون اینکه برای کارگر و کارفرما فشار بیاید یا هزینه‌های غیر قابل تحمل برای دولت ایجاد کند، می‌تواند باعث کاهش شدید کسری حتی در شرایط جنگی شود. اگر تمام هزینه‌های تأمین اجتماعی بر عهده دولت قرار گیرد، ماهانه بین ۳ تا ۴ درصد تورم ایجاد خواهد شد. بنابراین، به دنبال تدوین برنامه‌هایی برای افزایش درآمد یا کاهش هزینه هستیم.»

با آنکه سازمان تأمین اجتماعی تمام تلاش خود را برای همراه کردن نمایندگان و افکار عمومی‌با برنامه تحولی و اصلاحی این سازمان آغاز کرده است اما لازم است توجه شود اقناع مشتری اصلی در سازمان پر مخاطب مهم‌ترین اقدام برای انجام برنامه‌های اصلاحی است.

هم‌اکنون نگرانی از اصلاح فرمول بازنشستگی در مخاطب سازمان مشهود است و سازمان می‌تواند با توضیحات تخصصی برای رفع این نقص وودغدغه مهم تلاش کند.

با این اوصاف سازمان به کمک جمعیت هدف ۴۷ میلیونی می‌تواند اجرای برنامه‌های اصلاحی و تحولی را آغاز کرده و ابرچالش صندوق‌ها را به نقطه انکا، قوت و امتیازی برای کشور تبدیل کند.



رئیس اتاق بازرگانی همدان در جلسه با رایزن اقتصادی تایلند:

تجارت با تایلند را آغاز می‌کنیم

مرتضایی با اشاره به آمار تجارت ایران و تایلند افزود:

اگرچه صادرات سالانه ایران به تایلند بیش از ۱۰۰ میلیون دلار است، اما سهم استان همدان از این بازار تقریباً صفر بوده و این موضوع نشان‌دهنده ضرورت برنامه‌ریزی برای توسعه روابط تجاری میان دو طرف است.

رئیس اتاق بازرگانی همدان با اشاره به اقدامات بخش بین‌الملل اتاق بازرگانی برای گسترش ارتباطات اقتصادی با کشورهای هدف، ایراز امیدواری کرد که حضور هیأت تجاری تایلند زمینه‌ساز آغاز همکاری‌های مشترک و افزایش مبادلات تجاری میان فعالان اقتصادی دو طرف باشد.

وی همچنین به ظرفیت‌های صادراتی ایران به تایلند اشاره کرد و گفت: محصولات نساجی و فرش، لبنیات و فرآورده‌های پروتئینی، خرما، پسته، کشمش و سایر خشکبار، گیاهان دارویی، ادویه، محصولات پتروشیمی، مواد معدنی، فلزات و فولاد، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، تجهیزات پزشکی و فیزیوتراپی، صنایع شیمیایی، محصولات پلاستیکی، سرامیک و سفال، انواع محصولات غذایی و آزیان منجمد از جمله کالاهای هستند که در تجارت دو کشور ظرفیت بالایی دارند و بخش قابل توجهی از آن‌ها در استان همدان نیز تولید می‌شود.

مرتضایی در ادامه با اشاره به جایگاه تایلند در تجارت جهانی سنگ‌های قیمتی اظهار کرد: تایلند یکی از کشورهای مطرح در حوزه تجارت سنگ‌های قیمتی است و امیدواریم این حوزه نیز به یکی از زمینه‌های همکاری مشترک میان فعالان اقتصادی همدان و تایلند تبدیل شود.

«دوباره برنج تایلندی وارد ایران می‌شود

رایزن اقتصادی سفارت تایلند در ایران هم با اشاره به کاهش چشمگیر حجم مبادلات اقتصادی دو کشور در سال‌های اخیر گفت: ارزش تجارت ایران و تایلند که

پیش از تحریم‌ها به حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار می‌رسید، اکنون به ۱۴۶ میلیون دلار کاهش یافته و بخش عمده آن مربوط به صادرات تایلند به ایران است.

تریونگ وان آر ری با تشریح وضعیت تجارت میان ایران و تایلند اظهار کرد: پیش از اعمال تحریم‌ها، ارزش مبادلات اقتصادی دو کشور حدود یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار بود، اما این رقم در سال‌های اخیر به حدود ۱۴۶ میلیون دلار کاهش یافته است.

وی افزود: از مجموع مبادلات فعلی، حدود ۱۳۶ میلیون دلار مربوط به صادرات تایلند به ایران است و سهم صادرات ایران به تایلند بخش کوچکی از این رقم را تشکیل می‌دهد.

رایزن اقتصادی تایلند در ایران درباره مهم‌ترین کالاهای صادراتی کشورش به ایران گفت: به‌ویژه اسانس آناناس، در صدر اقلام صادراتی قرار دارند، به‌گونه‌ای که حدود ۹۰ درصد اسانس آناناس موجود در بازار ایران از تایلند وارد می‌شود. لاستیک و کاتچو، پودر و نشاسته سیب‌زمینی، انواع موتور و باتری نیز از دیگرر کالاهای مهم صادراتی تایلند به ایران هستند.

وی در ادامه با اشاره به کالاهای صادراتی ایران به تایلند بیان کرد: آزیان، انواع سبزیجات، میوه، خشکبار و همچنین تجهیزات پزشکی که در ۲ تا ۳سال اخیر به سبد صادراتی ایران اضافه شده‌اند، از مهم‌ترین کالاهای صادرشده به تایلند هستند.

عضو هیأت تجاری تایلند همچنین به تغییر الگوی واردات برنج ایران اشاره کرد و گفت: ایران در گذشته بخش قابل توجهی از برنج مورد نیاز خود را از تایلند تأمین می‌کرد، اما در سال‌های اخیر واردات از پاکستان و هند افزایش یافت. با این حال، نشانه‌هایی از بازگشت سیاست وارداتی ایران به سمت برنج تایلند مشاهده می‌شود که می‌تواند زمینه‌ساز افزایش همکاری‌های تجاری میان دو کشور باشد.

ساماندهی ورودی همدان از محور ملایر ادامه دارد



مدیر منطقه۳ شهرداری همدان افزود: یکی از اهداف مهم این طرح، ایجاد ورودی مناسب و در شأن شهر تاریخی و گردشگری همدان است تا نخستین تصویر از شهر برای مسافران، تصویری زیبا، ایمن و منظم باشد. وی در پایان با قدردانی از همراهی و صبوری شهروندان در مدت اجرای عملیات عمرانی گفت: شهرداری منطقه۳ همدان با تمام توان در مسیر تکمیل این پروژه گام برمی‌دارد و امیدواریم با بهره‌برداری از آن، یکی از مطالبات مهم شهروندان در زمینه بهسازی ورودی شهر و ارتقای کیفیت تردد به نتیجه مطلوب برسد.

هدف تکمیل ساماندهی این محور ورودی همچنان در دست اجراست و تلاش مجموعه شهرداری منطقه۳ بر آن است که پروژه در کوتاه‌ترین زمان ممکن و با رعایت استانداردهای فنّی به بهره‌برداری برسد.

طهماسبیان با تأکید بر اینکه توسعه زیرساخت‌های شهری از اولویت‌های مدیریت شهری همدان است، خاطر نشان کرد: اجرای این پروژه علاوه بر ارتقای کیفیت معابر، موجب افزایش رضایتمندی شهروندان، کاهش زمان سفرهای درون‌شهری و فراهم شدن شرایط مناسب‌تر برای تردد مسافران ورودی به شهر خواهد شد.

مدیر کل بیمه سلامت از توسعه خدمات الکترونیک می‌گوید

صدور روزانه ۱۱ هزار نسخه الکترونیکی در استان

سامانه ارائه خدمات دیالیز، سامانه ارائه خدمات فیزیوتراپی است.

نیاستی اظهار کرد: تحول دیجیتال از مهم‌ترین مسیرهای نوسازی در خدمات عمومی کشور است. سازمان بیمه سلامت ایران با ورود به عرصه فناوری‌های نوین، ارتقا و توسعه سامانه نسخه الکترونیک، توانسته چهره‌ای تازه از خدمات بیمه‌ای ارائه کند؛ خدماتی سریع، شفاف و در دسترس برای همه که از طریق سامانه‌ها پیگیری و اجرا می‌شود. در این راستا، صدور و تمدید بیمه‌نامه‌ها به‌صورت الکترونیکی و غیرحضوری انجام می‌شود تا مردم بدون نیاز به حضور در شعب، امور خود را انجام دهند.

مدیرکل بیمه سلامت استان همدان گفت: همچنین اپلیکیشن «بیمه سلامت من» و «سامانه شهروندی» امکان ساماندهی سوابق درمانی و بیمه‌ای را برای همه بیمه‌شدگان فراهم کرده است. این اقدامات، نماد گذار از نظام اداری سنتی به نظام هوشمند و پاسخگو است که موجب افزایش رضایتمندی مردم و کاهش هزینه‌های اجرایی شده است.

نیاستی بیان کرد: سازمان بیمه سلامت ایران با هدف ارتقای کارایی، شفافیت، سرعت ارائه خدمات، رویکردی مبتنی بر هوشمندسازی فرآیندها و توسعه خدمات الکترونیک را در پیش گرفته است. این سازمان در راستای سیاست‌های کلان دولت الکترونیک، با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین اطلاعاتی، به دنبال ایجاد زیر ساخت‌های یکپارچه، تسهیل دسترسی بیمه‌شدگان به خدمات، و افزایش نظارت اثربخش در نظام سلامت کشور است.

وی ادامه داد: در همین راستا، سازمان بیمه سلامت با طراحی و پیاده‌سازی بیش از ۶۰ سامانه و زیرسامانه دیجیتال و هوشمند، گام‌های مؤثری برای تحول اداری و تحقق اهداف دولت الکترونیک برداشته است.

مدیرکل بیمه سلامت استان همدان گفت: برخی از

این سامانه‌ها شامل سامانه خدمات بیمه شدگان، سامانه عملیات یکپارچه بیمه‌گری و درآمد (ندا)، سامانه نسخه نویسی الکترونیک، سامانه رسیدگی الکترونیک اسناد

بستری، پتل مدیریت شرکای کاری، سامانه استعلام داروهای مورد تعهد سازمان بیمه، سامانه عقد قرارداد،

۱- تولیدکنندگان لوازم خانگی تسهیلات حمایتی دریافت می‌کنند. گویا تسهیلات حمایتی برای تعادل‌بخشی به بازار لوازم خانگی ارائه خواهد شد. گفتنی است قرار است با تعیین تسهیلاتی برای تولیدکنندگان شرایطی فراهم شود تا آنها بتوانند در این شرایط خاص کشور، محصولات خود را با قیمت مناسب عرضه کرده و پاسخگوی نیاز جامعه نیز باشند.

۲- صنایع در تأمین انرژی به سمت عبور از تصدی‌گری دولت با ایجاد نیروگاه‌های خودتأمین حرکت می‌کنند. گویا توسعه نیروگاه‌های خورشیدی و کوچک‌مقیاس به دلیل سرعت بالا در اجرا و تمرکززدایی از تولید برق بخشی از این حرکت است. گفتنی است بر اساس قانون مانع‌زدایی از صنعت برق، صنایع موظف شده‌اند بخشی از برق مورد نیاز خود را از طریق نیروگاه‌های خود تأمین، به‌ویژه از محل انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کنند.

۳- بیش از ۴۱ درصد متقاضیان واجد شرایط، در صف وام ازدواج مانده‌اند. گویا پیش‌بینی نکردن منابع تسهیلات قرض‌الحسنه متناسب با افزایش متقاضیان در سال‌های اخیر دلیل ایجاد این صف است. گفتنی است در بخش تسهیلات قرض‌الحسنه فرزندآوری نیز ۴۳ درصد متقاضیان واجد شرایط، کماکان تسهیلات دریافت نکرده اند.

۴- انحصارگری قطعه سازان این‌بار دلیل تلاطم بازار خودرو اعلام شده است. گویا بدعهدی قطعه سازان عامل تأخیر در تحویل محصولات سایپا بوده است. گفتنی است قطعه سازان به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده‌اند که به یکی از خودروسازان ضربه بزنند.

۵- بالاخره صدای مجلس هم از تبعیض و بی عدالتی در نظام پرداخت به کارکنان درآمد. گویا کمیسیون برنامه و بودجه مجلس به دولت اعلام کرده وجود تفاوت‌های قابل توجه در دریافتی کارکنان دستگاه‌های مختلف، موجب کاهش انگیزه، کارایی و بهره‌وری نیروی انسانی شده و ضرورت دارد این نظام پرداخت مورد بازنگری و ساماندهی قرار گیرد. گفتنی است این کمیسیون درباره نحوه انتصاب مدیران در دستگاه‌های اجرایی نیز بر ضرورت انتخاب مدیران بر اساس آزمون‌ها و شاخص‌های شایستگی و طی مراحل قانونی تأکید کرده است.

آموزش کاهش مصرف پلاستیک در همدان



فاطمه السادات سباب الحوائجی - خبرنگار همدان پیام: همزمان با ۲۱ تیر، روز ملی «بدون پلاستیک»، سازمان مدیریت پسماند شهرداری همدان با اجرای برنامه‌ای فرهنگی و آموزشی در فروشگاه فستيوال، گامی در راستای ترویج فرهنگ کاهش مصرف پلاستیک و مدیریت صحیح پسماند برداشت.

رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری همدان، با اشاره به اهمیت نهادهی‌سازی فرهنگ حفاظت از محیط زیست، اظهار کرد: همزمان با روز بدون پلاستیک، برنامه‌ای آموزشی با هدف افزایش آگاهی شهروندان نسبت به پیامدهای مصرف بی‌رویه پلاستیک و معرفی راهکارهای جایگزین در فروشگاه فستيوال برگزار شد.

امیرحسین اسکندریان، افزود: در این برنامه، کیهسهای پارچه‌ای خرید به عنوان جایگزینی مناسب برای کیهسهای پلاستیکی میان شهروندان توزیع شد تا ضمن کاهش مصرف پلاستیک‌های یکبار مصرف، گامی‌مؤثر در حفظ محیط زیست و کاهش تولید پسماند برداشته شود.

وی با بیان اینکه تغییر الگوی مصرف از مهم‌ترین عوامل در کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی است، تصریح کرد: آموزش و فرهنگ‌سازی، مهم‌ترین ابزار برای ایجاد رفتارهای مسئولانه در جامعه به شمار می‌رود و برگزاری چنین برنامه‌هایی می‌تواند نقش مؤثری در افزایش مشارکت شهروندان در حفظ محیط زیست داشته باشد. اسکندریان ادامه داد: در بخش دیگری از این برنامه، کارشناسان سازمان مدیریت پسماند، کارکنان فروشگاه و شهروندان حاضر را با روش‌های کاهش مصرف پلاستیک، تفکیک پسماند از مبدأ و مزایای استفاده از اپلیکیشن «به‌روب» آشنا کردند.

وی خاطر نشان کرد: اپلیکیشن «به‌روب» بستری مناسب برای جمع‌آوری پسماند خشک از درب منازل است که شهروندان می‌توانند با نصب و استفاده از آن، ضمن مشارکت در فرآیند ساماندهی، در حفظ منابع طبیعی و کاهش حجم پسماندهای دفنی نیز سهیم باشند. رئیس سازمان مدیریت پسماند شهرداری همدان با اشاره به استقبال شهروندان از این برنامه گفت: آموزش نحوه نصب و استفاده از نرم‌افزار «به‌روب» به صورت حضوری انجام شد و کارشناسان سازمان به پرسش‌های شهروندان درباره نحوه ثبت درخواست جمع‌آوری پسماند خشک پاسخ دادند.

اسکندریان در پایان تأکید کرد: سازمان مدیریت پسماند شهرداری همدان اجرای برنامه‌های آموزشی و فرهنگ‌سازی را به صورت مستمر در دستور کار خود قرار داده است و امیدواریم با همراهی شهروندان، کاهش مصرف پلاستیک، توسعه فرهنگ تفکیک پسماند از مبدأ و استفاده گسترده از ظرفیت‌های نوین مانند اپلیکیشن «به‌روب»، بتوانیم گام‌های مؤثری در مسیر حفاظت از محیط زیست و ارتقای کیفیت زندگی شهری برداریم.

گرمای سوزان و غبار رقیق در همدان

کارشناس اداره کل هواشناسی همدان با بیان اینکه این روزها هوای گرم تابستانی را تجربه می‌کنیم، گفت: تا پایان هفته تلاطم این هوای گرم را کم و بیش در نقاط مختلف استان شاهد هستیم. روح الله زاهدی افزود: از روز جمعه به بعد و هفته آینده کمی از گرمای هوا کاسته خواهد شد. ضمن اینکه آسمان صاف و آفتابی را کم و بیش پیش رو داریم. کارشناس اداره کل هواشناسی همدان گفت: با توجه به جریانات شرقی پدیده غبار رقیق را به خصوص در بخش هایی از مناطق شرقی استان انتظار داریم و به نظر می‌رسد از امروز به بعد کمی شرایط کیفی هوا بهتر شود اما کم و بیش طی ساعاتی پدیده غبار رقیق را در بخش هایی از استان شاهد هستیم.

توزیع ۲ هزار بسته تحصیلی بین دانش‌آموزان کم‌برخوردار ملایر

ملایر - خبرنگار همدان‌پسام: به همت اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ملایر، ۲هزار بسته کیف و نوشت‌افزار ایرانی به ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، میان دانش‌آموزان نیازمند تحت حمایت نهادهای حمایتی و خیریه در شهرستان ملایر توزیع می‌شود.

رئیس اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ملایر در این باره اظهار کرد: این طرح در راستای اجرای امینانه نیت واقف خیراندیش، شادردان «سیف‌الدوله» و با هدف حمایت از دانش‌آموزان کمتر برخوردار شهرستان، همانند سال‌های گذشته در دستور کار قرار گرفته است.

حمیدرضا نوروزی با اشاره به افزایش تعداد بسته‌های توزیمی نسبت به سال قبل، افزود: امسال ۲ هزار بسته کامل کیف و نوشت‌افزار با کیفیت و تولید داخل، هر یک به ارزش یک میلیون و ۲۰۰هزار تومان، آماده توزیع شده که مجموع ارزش ریالی آن به ۲میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان می‌رسد.

وی تصریح کرد: این بسته‌ها میان دانش‌آموزان تحت حمایت کمیته امداد امام خمینی(ره)، سازمان بهزیستی، انجمن حمایت از خانواده زندانبان، محلات کرامت و سایر مؤسسات خیریه معتبر شهرستان توزیع خواهد شد.

رئیس اداره اوقاف و امور خیریه ملایر گفت: زمان اجرای این طرح نیز روزهای دوشنبه، سه‌شنبه و چهارشنبه، ۲۲ تا ۲۴ تیرماه سال جاری، از ساعت ۹ صبح تا ۱۲ ظهر تعیین شده است. وی در ادامه با تأکید بر رویکرد حمایتی این نهاد گفت: علاوه بر توزیع نوشت‌افزار، مساعدت مالی به دانش‌آموزان و دانشجویان نیازمند، همچنین تعمیر و مرمت مدارس شهرستان نیز در دستور کار قرار دارد و این اقدامات در کنار توزیع بسته‌های تحصیلی، بخشی از برنامه‌های مستمر اداره اوقاف برای حمایت از امر تحصیل در منطقه است.

نوروزی در پایان خاطر‌نشان کرد: امیدواریم با همکاری رسانه‌ها و خیرین، بتوانیم گامی مؤثر در جهت رفع بخشی از نیازهای آموزشی دانش‌آموزان کم‌بضاعت برداشته و لبخند رضایت را بر چهره آنان بنشانیم.

خرید دستگاه تصویربرداری دندان برای بیمار ستان مهر ملایر

ملایر مدیر بیمارستان مهر ملایر از خرید یک دستگاه دیجیتال تصویربرداری دندان (RVG) به ارزش ۲ میلیارد ریال برای درمانگاه دندانپزشکی این مرکز خبر داد.

به گزارش همدان‌پسام، هادی آقابلیگی با اعلام این خبر اظهار داشت: این دستگاه با هدف ارتقای کیفیت خدمات دندانپزشکی، افزایش دقت در تشخیص، کاهش زمان ارائه خدمات و کاهش میزان اشعه دریافتی بیماران خریداری شده است و با بهره‌برداری از آن، امکان ارائه خدمات دقیق‌تر، سریع‌تر و مطلوب‌تر به مراجعان فراهم خواهد شد.

آقابلیگی افزود: تجهیز بیمارستان به فناوری‌های نوین و به‌روزرسانی تجهیزات پزشکی از برنامه‌های مهم مدیریت بیمارستان مهر است و تلاش می‌کنیم با توسعه امکانات درمانی، زمینه ارتقای کیفیت خدمات و افزایش رضایتمندی بیماران را فراهم کنیم.

مدیر بیمارستان مهر در پایان ضمن قدردانی از تلاش‌های مجموعه تجهیزات پزشکی بیمارستان، از پیگیری‌ها و زحمات ارزشمند علی قنبری و مهندس صالح صفوی‌زاده در فرآیند تأمین، خرید و راه‌اندازی این دستگاه تقدیر کرد و نقش آنان را در تحقق این اقدام ارزشمند، مؤثر و قابل تقدیر دانست.

تجربه‌ای از علم و موسیقی در کانون فرهنگی شیرین سو

ملایر کیودراهنگ ساکرم حمیدی: اعضای کانون شیرین‌سو با تجربه‌ای متفاوت از ترکیب علم و موسیقی با استفاده از ابزارهای ساده‌ای مانند لیوان و بطری دنیای شگفت‌انگیزی را تجربه کردند.

آزمایش‌های علمی، یکی از جذاب‌ترین شیوه‌های یادگیری در مراکز فرهنگی هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است؛ فعالیت‌هایی که با تکیه بر تجربه، مشاهده و کشف، مفاهیم علمی را به زبانی ساده و ملموس برای کودکان و نوجوانان بیان می‌کنند.

در همین راستا و در قالب فعالیت کافنا (کانون، فناوری و نوآوری)، اعضای مرکز فرهنگی‌هنری شیرین‌سو این‌بار با تلفیق علم و موسیقی، تجربه‌ای متفاوت از دنیای صدا و ارتعاش را رقم زدند.

اعضای کانون شیرین‌سو با استفاده از ابزارهای ساده‌ای مانند لیوان‌ها و بطری‌های شیشه‌ای در اندازه‌های مختلف، دنیای شگفت‌انگیز بلز را تجربه کردند.

در این آزمایش، اعضا با دقت میزان آب را در ظرف‌های مختلف را تغییر دادند و با استفاده از ۲آمده، به دیواره‌های شیشه‌ای ضربه زدند. آنها متوجه شدند که تغییر حجم آب، چگونه زیر و بم صدا را تغییر می‌دهد. این فرآیند که در موسیقی به آن بلز گفته می‌شود، برای بچه‌ها به یک بازی علمی و شنیداری لذت‌بخش تبدیل شد.

مسئول کانون فرهنگی و هنری شهر شیرین‌سو هدف از اجرای این آزمایش را فراتر از یک سرگرمی ساده بیان کرد و گفت: در نظر داشتیم مفاهیم پیچیده فیزیک صوت را به زبان ساده و ملموس به اعضا منتقل کنیم تا آنها بصورت ساده مفاهیمی چون فرکانس، صداهای زیر و بم و رابطه جرم و صوت را یاد بگیرند.

ستاره طاقی‌احسن ادامه داد: بچه‌ها در این آزمایش ساده علمی یسار گرفتند که چگونه تغییر میزان ماده (آب) در یک ظرف، بر ارتعاش و فرکانس صدای تولید شده تأثیر می‌گذارد.

وی با اشاره به اینکه انجام آزمایشاتی مانند این آزمایش سبب افزایش تمرکز و دقت، افزایش اعتماد به نفس در انجام آزمایشات و کارهای علمی و هماهنگی میان چشم و گوش می‌شود، خاطر‌نشان کرد: این آزمایش تمرینی بود برای تقویت گوش موسیقایی، آشنایی با نت‌ها و ساختار آهنگ‌ها از طریق شنیدن مستقیم و پی بردن به تفاوت‌ها.

مسئول مرکز فرهنگی و هنری شیرین‌سو خاطر‌نشان کرد: اعضا با شور و اشتیاق فراوان، پس از کشف این راز آغاز به ساختن مولودی‌های ساده کردند نتیجه این آزمایش برای یک مربی در کانون بسیار ارزشمند است.

کشاورزان نهاوندی چشم به راهند

پایتخت گشنیز ایران و وعده‌های بی‌پایان مسئولان



ملایر مصومه کمالوند-خبرنگار همدان‌پيام: نهاوند سال‌هاست عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده گشنیز ایران را یدک می‌کشد، محصولی که در برخی دوره‌های برداشت تا ۷۰درصد تولید کشور را به خود اختصاص داده است.

بسا این حال، آنچه در سال‌های اخیر بیش از هر چیز تکرار شده، نه افتتاح کارخانه فرآوری و نه افزایش درآمد کشاورزان، بلکه وعده‌هایی است که هر ساله از گوش تریبون جلسات بی‌حاصل با عناوین مختلف وعده می‌شود.

از ورود گشنیز نهاوند به بورس، ثبت جهانی و ملی گشنیز نهاوند تا سرمایه‌گذاری چینی‌ها و فرآوری محصول، مهمترین این وعده‌های تکراری به مقصد نرسیده است. **آتی رتبه نخست: ارزش افزوده آخر** آمارهای رسمی نشان می‌دهد نهاوند سالانه بین ۱۰ تا ۱۲ هزار تن گشنیز تولید می‌کند

عبور خرید تضمینی گندم از مرز ۶۹ هزار تن

ملایر محمود رمضانی-خبرنگار همدان‌پيام: مدیرکل غله و خدمات بازرگانی استان همدان گفت: تاکنون بیش از ۶۹ هزار تن گندم از کشاورزان استان خریداری شده که ارزش این میزان خرید بالغ بر ۳۴ هزار میلیارد ریال است.

حسین خوانساری افزود: اداره‌کل غله استان تمام ظرفیت‌های موجود را برای ارائه خدمات مطلوب به گندم‌کاران، کاهش زمان انتظار، حفظ کیفیت محصول و انتقال سریع گندم به مراکز ذخیره‌سازی به‌کار گرفته است تا فرآیند خرید تضمینی با حداکثر دقت، سرعت و رضایتمندی کشاورزان انجام شود.

رئیس دادگستری ملایر:

کتابخوانی، راهکاری مؤثر برای کاهش آسیب‌های اجتماعی



ملایر گسترش فرهنگ مطالعه و تقویت کتابخوانی، یکی از مهم‌ترین راهکارهای ارتقای سرمایه اجتماعی و کاهش آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی به شمار می‌رود. بر همین اساس، در دیدار رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی ملایر با رئیس دادگستری این شهرستان، بر توسعه همکاری‌های مشترک میان ۲مجموعه برای ترویج فرهنگ کتابخوانی، افزایش آگاهی عمومی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی تأکید شد؛ همکاری‌هایی که می‌تواند نقش مؤثری در ارتقای فرهنگ عمومی و کاهش جرایم ایفا کند.

رئیس اداره کتابخانه‌های عمومی ملایر در دیدار با رئیس دادگستری این شهرستان، با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری درباره ضرورت نهادینه‌سازی فرهنگ مطالعه، اظهار کرد: کتابخانه‌های عمومی امروز تنها محل امانت کتاب نیستند، بلکه به مراکز فرهنگی و اجتماعی تبدیل شده‌اند که می‌توانند با اجرای برنامه‌های آموزشی، فرهنگی و اجتماعی، نقش مهمی در افزایش آگاهی شهروندان و ارتقای کیفیت زندگی اجتماعی ایفا کنند.

سید مهدی آخشیک افزود: تعامل و هم‌افزایی میان کتابخانه‌های عمومی و دستگاه‌های مختلف از جمله دادگستری، زمینه‌ساز اجرای برنامه‌های مؤثر فرهنگی و آموزشی خواهد بود و این همکاری می‌تواند در پیشگیری از بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی نقش تعیین‌کننده‌ای داشته باشد.

وی همچنین بر ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت کتابخانه‌های عمومی برای برگزاری نشست‌های تخصصی، برنامه‌های ترویجی کتابخوانسی و آموزش‌های فرهنگی تأکید کرد و گفت: توسعه فرهنگ مطالعه، سرمایه‌گذاری بلندمدتی است که آثار آن در کاهش آسیب‌های اجتماعی، افزایش مسئولیت‌پذیری شهروندان و تقویت سرمایه اجتماعی نمایان خواهد شد.

در ادامه این دیدار، رئیس دادگستری شهرستان ملایر نیز با استقبال از رویکرد فرهنگی کتابخانه‌های عمومی، کتابخوانی را یکی از مؤثرترین ابزارهای ارتقای آگاهی عمومی و پیشگیری از وقوع جرم دانست. احسان فرجی اظهار کرد: هر اندازه سطح دانش، آگاهی و فرهنگ مطالعه در جامعه افزایش یابد، زمینه بروز بسیاری از آسیب‌های اجتماعی و جرایم نیز کاهش خواهد یافت. از این رو، توسعه فعالیت‌های فرهنگی و کتاب‌محور باید به عنوان یکی از اولویت‌های مهم دستگاه‌های اجرایی مورد توجه قرار گیرد. وی با اعلام آمادگی دستگاه قضایی برای حمایت از برنامه‌های فرهنگی کتابخانه‌های عمومی، خاطرنشان کرد: دادگستری شهرستان ملایر در چارچوب مسئولیت‌های اجتماعی خود از برگزاری نشست‌های مشترک کتابخوانی، کارگاه‌های آموزشی، برنامه‌های ارتقای سواد حقوقی شهروندان و سایر فعالیت‌های فرهنگی مرتبط با کتاب حمایت خواهد کرد.

رئیس دادگستری ملایر همچنین تعامل میان نهادهای فرهنگی و قضایی را گامی مؤثر در مسیر ارتقای فرهنگ قانون‌مداری و کاهش آسیب‌های اجتماعی دانست و تأکید کرد که توسعه آموزش‌های عمومی و ترویج فرهنگ مطالعه، زمینه‌ساز شکل‌گیری جامعه‌ای آگاه‌تر، مسئولیت‌پذیرتر و قانون‌مدار خواهد بود.



آچه در سال های اخیر بیش از هر چیز تکرار شده، نه افتتاح کارخانه فرآوری و نه افزایش درآمد کشاورزان، بلکه وعده‌هایی است که هر ساله از گوش تریبون جلسات بی‌حاصل با عناوین مختلف وعده می‌شود

برداشت، پرسش اصلی همچنان پابرجاست، کدام‌یک از این وعده‌ها به نتیجه رسیده است؟

۱۳۹۸ ایجاد کارخانه فرآوری، جلوگیری از خام‌فروشی، افزایش ارزش افزوده محقق

۱۴۰۳ پیگیری ثبت ملی و جهانی گشنیز نهاوند موضوع در مرحله پیگیری اعلام شد؛ ثبت جهانی محقق نشده است.

۱۴۰۴-۱۴۰۵ استمرار تأکید بر توسعه صنایع تبدیلی هنوز گزارشی از بهره‌برداری یک

نشد؛ خام‌فروشی ادامه یافت.

۱۳۹۹ ثبت جهانی گشنیز، ایجاد صنایع تبدیلی و کارگاه‌های فرآوری ثبت جهانی انجام نشده و کارخانه‌ای به بهره‌برداری نرسید.

۱۴۰۰ زمینه استقرار کارگاه‌های فرآوری فراهم شده است؛ و وعده پایان خام‌فروشی افتتاح واحد مؤثر و فراگیر گزارش نشد و خام‌فروشی ادامه یافت.

۱۴۰۱ جذب سرمایه‌گذار و توسعه صنایع تبدیلی نتیجه عملی قابل توجهی اعلام نشد.

۱۴۰۲ توسعه بسته‌بندی و برند صادراتی همچنان صادرات عمدتاً به صورت ماده خام انجام می‌شود.

۱۴۰۳ پیگیری ثبت ملی و جهانی گشنیز نهاوند موضوع در مرحله پیگیری اعلام شد؛ ثبت جهانی محقق نشده است.

۱۴۰۴-۱۴۰۵ استمرار تأکید بر توسعه صنایع تبدیلی هنوز گزارشی از بهره‌برداری یک

کارخانه بزرگ تخصصی فرآوری گشنیز در نهاوند منتشر نشده است.

آتی خروج بخش قابل توجه گشنیز نهاوند از زنجیره سود

نبود صنایع تبدیلی، تنها به معنای فقدان یک واحد صنعتی نیست؛ بلکه به معنای از دست رفتن ارزش افزوده، کاهش درآمد کشاورزان، وابستگی به واسطه‌ها، تضعیف برند گشنیز نهاوند و از دست رفتن فرصت‌های اشتغال است. در حالی که مسئولان بارها از ارزآوری بالای این محصول سخن گفته‌اند، همچنان بخش قابل توجهی از سود زنجیره تولید خارج از شهرستان ایجاد می‌شود.

کشاورزان نهاوند امروز بیش از آنکه منتظر وعده‌ای تازه باشند، منتظر اجرای وعده‌های گذشته‌ای که سال‌هاست قطب تولید گشنیز ایران است، هنوز نتوانسته از این مزیت طبیعی، یک مزیت اقتصادی پایدار بسازد.

اکنون مطالبه افکار عمومی از مسئولان روشن است؛ به جای تکرار وعده‌های هر ساله در فصل برداشت، گزارشی شفاف از سرنوشت پروژه‌های فرآوری، دلایل اجرا نشدن آن‌ها و زمان‌بندی دقیق برای تکمیل زنجیره ارزش گشنیز ارائه شود.

اگر نهاوند پایتخت گشنیز ایران است، این عنوان زمانی معنا پیدا می‌کند که سود تولید نیز به کشاورزان و اقتصاد شهرستان بازگردد، نه اینکه همچنان در ایستگاه خام‌فروشی متوقف بماند.

نهاوند با تولید ۷۰درصد گشنیز کشور و ۹۰درصد گشنیز استان همچنان قطب اصلی تولید این محصول است؛ اما سهم کشاورزان از این جایگاه، همچنان خام‌فروشی است.

در حالی که مسئولان مدام از فرآوری، صنایع تبدیلی و ثبت ملی و جهانی گشنیز سخن می‌گویند، این وعده‌ها سال‌هاست تکرار می‌شود اما محصول نهاوند همچنان پس از بوجاری، بدون ایجاد ارزش افزوده، راهی بازارهای خارجی می‌شود.

به نظر می‌رسد در نهاوند، تولید گشنیز هر سال افزایش می‌یابد، اما تحقق وعده‌های مسئولان همچنان پشت درِ مزرعه مانده است.

مادستان

شمشیه ۳۳ تیر ۱۴۰۵ • شماره ۵۴۶۰

پای‌تاریخ: تمدن و فرهنگ مادستان

The Message Of Madestan's History & Civilization & Culture



اقتصاد

۶ لطفاً خودتان را معرفی کنید و بفرمایید چگونه وارد دنیای کسب‌وکار شدید؟

من متولد سال ۱۳۳۲ در شهرستان کیودراهنگ هستم و نخستین تجربه‌های کارآفرینی‌ام بسه دوران کودکی بازمی‌گردد. از همان سال‌ها علاقه زیادی به کار و کسب درآمد داشتم و همیشه به دنبال راهی بودم تا با امکانات محدود، ارزش خلق کنم. در ۱۳سالگی با مبلغ کمی که از پدرم گرفتم، مقداری گندم و شادونه خریدم. با کمک مادرم آنها را آماده و بسته‌بندی کردیم و من در زنگ تفریح مدرسه به همکلاسی‌هایم می‌فروختم. برای افزایش فروش نیز ایده‌های ساده اما خلاقانه‌ای مانند در نظر گرفتن جایزه برای خریدهای بیشتر اجرا می‌کردم که سبب جذب مشتریان بیشتری می‌شد.

این تجربه‌ها، علاقه من به کسب‌وکار را بیشتر کرد. در ۱۰ سالگی به همراه برادر بزرگ‌ترم موفق شدیم یکی از بزرگترین سوپرمارکت‌های شهر کیودراهنگ را راه‌اندازی کنیم. چند سال بعد وارد حوزه عمده‌فروشی ساختمان و لوازم خانگی شوم.

برای من کار همیشه فراتر از یک شغل بوده و به نوعی سبک زندگی محسوب می‌شود. همین علاقه و انگیزه سبب شد به‌تدریج وارد حوزه‌های دیگری مانند صنعت ساختمان و لوازم خانگی شوم.

۶ با نظر می‌رسد روحیه کارآفرینی از همان کودکی در شما شکل گرفته بود؟

دقیقاً همین‌طور است. من همیشه معتقدم کارآفرینی بیش از آنکه به سرمایه وابسته باشد، به نگرش، خلاقیت و پشتکار بستگی دارد. شاید سرمایه اولیه من تنها چند کیلو گندم و شادونه بود اما همان تجربه‌های کوچک به من یاد داد که چگونه فرصت‌ها را ببینم، ریسک کنم و برای رشد تلاش کنم.

۶ با توجه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرهای بزرگ، چه عواملی سبب شد همدان را به عنوان محل اصلی فعالیت و توسعه کسب‌وکار خود انتخاب کنید؟ همدان زادگاه من است و همیشه علاقه ویژه‌ای به این استان داشتم. در سال‌های گذشته فرصت‌های خوبی برای توسعه کسب‌وکار در تهران و سایر کلان‌شهرها داشتم که شاید از نظر اقتصادی سود بیشتری هم به همراه داشت، اما ترجیح دادم در همدان بمانم و در رشد و توسعه شهر خودم نقش داشته باشم.

البته فعالیت اقتصادی در همدان چالش‌های خاص خود را دارد و گاهی روندهای اداری، مسیر رشد کسب‌وکارها را دشوار می‌کند، اما معتقدم اگر ما سرمایه‌گذاران بومی در شهر خودمان سرمایه‌گذاری نکنیم، توسعه‌ای هم اتفاق نخواهد افتاد. نگاه من همیشه فقط کسب سود نبوده، بنده اعتقاد دارم هر فردی به اندازه توان خود می‌تواند به جامعه‌اش خدمت کند. شاید سهم من این باشد که کالاهای باکیفیت را با قیمت منصفانه‌تر در اختیار مردم استانم قرار دهم. همیشه تلاش کرده‌ام سود منطقی و کمتری داشته باشم، اما در مقابل، خانواده‌های بیشتری بتوانند با آسودگی خاطر از قیمت و کیفیت نیازهای خود را تأمین کنند. به همین دلیل مانند در همدان برای من تنها یک تصمیم اقتصادی نبوده بلکه یک مسئولیت اجتماعی و یک تعهد به هم استانی‌هایم بوده است.

۶ ایده راه‌اندازی زنجیره فروشگاه‌های شما از کجا شکل گرفت و چه نیازی را در بازار هدف قرار داده بود؟

داستان فعالیت من به سال ۱۳۸۲ برمی‌گردد؛ زمانی که یک طرح تحقیقاتی در حوزه کشاورزی تهیه کردم. هدف این طرح جلوگیری از هدررفت محصولات کشاورزی، کاهش خام‌فروشی، توسعه بسته‌بندی و افزایش ماندگاری محصولات برای عرضه در بازارهای خارج از استان و حتی صادرات بود. برای بخش لجستیکی و صادرات نیز برنامه جامعی طراحی کرده بودم که شباهت زیادی به مدل‌های موفق‌ی داشت که امروز در کشورهایی مانند هلند اجرا می‌شود. این طرح حتی مورد تأیید وزارت جهاد کشاورزی قرار گرفت، اما در مرحله اجرا حمایت لازم صورت نگرفت.

با وجود این موضوع، هرگز ناامید نشدم و تصمیم گرفتم مسیر کارآفرینی را از راه دیگری ادامه دهم. به همین دلیل نخستین فروشگاه خود را در حوزه مصالح ساختمانی با نام «سناتور» راه‌اندازی کردم و به تدریج فعالیت خود را در حوزه انواع لوازم خانگی گسترش دادم تا امروز مجموعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای «سران» را توسعه دهم. از همان ابتدا هدف من ارائه تنوع بالا، کیفیت مناسب و قیمت منصفانه بود. امروز بسیاری از برندهای معتبر و با

کارآفرین موفق همدانی از پله‌های ترقی می‌گوید

فروش اقساطی و ارزان در ۴ فروشگاه زنجیره‌ای سناتور و سرانو

۶ کارآفرینی یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه اقتصادی در جامعه است. در شرایطی که اقتصاد کشور بیش از هر زمان دیگری به خلاقیت، نوآوری و مشارکت بخش خصوصی نیاز دارد، آشنایی با تجربه‌های واقعی کارآفرینان موفق می‌تواند راهگشای بسیاری از فعالان اقتصادی و جوانان علاقه‌مند به کسب‌وکار باشد.

در این گفت و گو میزبان مجید مجملی هستیم؛ کارآفرین و فعال اقتصادی که سال‌ها در عرصه کسب‌وکار و توسعه اقتصادی فعالیت داشته و تجربیات ارزشمندی را در زمینه کارآفرینی و مواجهه با چالش‌های بازار کسب کرده است. در این گفت‌وگو تلاش می‌کنیم با مسیر شکل‌گیری فعالیت‌های حرفه‌ای ایشان، مهم‌ترین فراز و نشیب‌های دوران کاری، عوامل مؤثر در موفقیت و چالش‌های پیش روی کارآفرینان آشنا شویم.



تنوع بالا را بدون واسطه تأمین می‌کنیم و به همین دلیل می‌توانیم محصولات را با قیمت مناسب‌تری در اختیار مشتریان قرار دهیم. مدل کسب‌وکار ما بر سود حاصل از حجم بالای فروش و رضایت مشتری استوار است، نه سودهای بالا بروی روی هر کالا. شاید به همین دلیل است که بخش بزرگی از مشتریان ما بارها برای خرید مجدد به فروشگاه‌های ما مراجعه می‌کنند و این

در کنار توسعه فیزیکی فروشگاه‌ها، پس از انجام مطالعات، محک زدن بازار و فعالیت‌های تحقیق و توسعه، پلتفرم Sarano.net را طراحی کرده‌ایم. هدف این پلتفرم حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط است که امکانات کافی برای فروش آنلاین، بازاریابی دیجیتال و دسترسی به بازارهای بزرگ را ندارند

اعتماد ارزشمندترین سرمایه‌ای است که در طول سال‌ها به دست آورده‌ایم. **۶** کسب‌وکار شما چه تأثیری بر اشتغال‌زایی و توسعه اقتصادی استان همدان داشته است؟ هم‌اکنون با فعالیت ۴ فروشگاه زنجیره‌ای، حدود ۴۰۰ نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در ظرفیت مجموعه ما مشغول به کار هستند. یکی از دغدغه‌های همیشگی من کمک به جوانان بوده است. احساس می‌کنم زمانی که فردی در یک کسب‌وکار من مشغول به کار می‌شود بخشی از مسئولیت اجتماعی خود را ادا کرده ام. به همین دلیل اشتغال‌زایی را یکی از ارزشمندترین دستاوردهای فعالیت اقتصادی خود می‌دانم. **۶** چه چالش‌های در مسیر کسب وکار تان داشتید؟ و چه چیزی سبب شد که استقامت کنید و الان

برنامه‌هایی در حوزه مسئولیت اجتماعی و حمایت در استان همدان داشتید و چه برنامه‌های در نظر دارید؟ برای من مسئولیت در۲ بخش معنا پیدا می‌کند. بخش نخست، حمایت برای کمک به آزادی زندانیان نیازمند، حمایت از تیم‌های ورزشی و مشارکت در فعالیت‌هایی که به رشد و توسعه جامعه بوده، انجام داده‌ام. اما بخش مهم‌تر مسئولیت اجتماعی از نگاه من، در دل کسب‌وکار من مشکل می‌گیرد. زمانی که مجموعه سناتور و سرانو محصولات را با کمترین سود و مناسب‌ترین قیمت در اختیار مردم قرار می‌دهد، با امکان خرید اقساطی بدون سود و در برخی موارد بدون چک را فراهم می‌کند، در واقع به مردم کمک می‌کند تا با آرامش بیشتری نیازهای خود را تأمین کنند. یکی از طرح‌هایی که به آن افتخار می‌کنم فراهم کردن شرایط خرید اقساطی بلندمدت برای زوج‌های جوان است تا بتوانند بدون دغدغه مالی، تمام وسایل مورد نیاز زندگی خود را تهیه کنند.

برای من بزرگترین رضایت زمانی است که می‌بینم خانواده‌ها با دست خالی از فروشگاه خارج نمی‌شوند و می‌توانند آنچه نیاز دارند را با شرایط مناسب تهیه کنند. **۶** چشم‌انداز شما برای توسعه کسب‌وکار در ۵ سال آینده چیست؟

در کام نخست، در حال برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی یکی دیگر از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خود در همدان هستیم تا بتوانیم خدمات گسترده‌تری به مردم استان ارائه دهیم. در کنار توسعه فیزیکی فروشگاه‌ها، پس از انجام مطالعات، محک زدن بازار و فعالیت‌های تحقیق و توسعه، پلتفرم Sarano.net را طراحی کرده‌ایم. هدف این پلتفرم حمایت از کسب‌وکارهای کوچک و متوسطی است که امکانات کافی برای فروش آنلاین، بازاریابی دیجیتال و دسترسی به بازارهای بزرگ را ندارند. ما تلاش می‌کنیم با ایجاد این بستر محصولات و خدمات این کسب‌وکارها را در سطح استان و حتی سراسر کشور عرضه کنیم.

همچنین در این سامانه، امکان ایجاد پل‌های اختصاصی برای سازمان‌ها و نهادها فراهم شده است تا کارکنان آنها بتوانند متناسب با شرایط و مزایای سازمان خود، خریدهای مورد نیازشان را انجام دهند. خوشبختانه تاکنون با حدود ۹۰ درصد سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی همکاری داشته‌ایم و این تجربه، زمینه توسعه این مدل را فراهم کرده است و این ظرفیت وجود دارد که با شرکت‌های خصوصی هم همکاری داشته باشیم. چشم‌انداز ما این است که با تلفیق فناوری، فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خدمات نوآورانه، مدلی جدید از کسب‌وکار را در کشور توسعه دهیم و به یکی از نخستین فروشگاه‌های زنجیره‌ای دانش‌بنیان در این حوزه تبدیل شویم.

۶ اگر بخواهید یک توصیه به جوانانی که قصد ورود به دنیای کارآفرینی دارند، داشته باشید، آن توصیه چیست؟

به جوانان توصیه می‌کنم صبور باشند و بدانند که موفقیت یک‌شبه به دست نمی‌آید. از شکست‌ها ناامید نشوند و با پشتکار مسیر خود را ادامه دهند. مهم‌تر از داشتن یک ایده بزرگ، جلب اعتماد مشتری، کسب تجربه و داشتن یک تیم مسئولیت‌پذیر و حرفه‌ای است. کارآفرینی مسیر پرچالشی است، اما با علاقه و یادگیری مستمر می‌توان در آن موفق شد.

۶ اگر امروز اختیار داشتید تنها یک اقدام برای بهبود فضای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری در همدان انجام دهید، آن اقدام چه بود و چه تأثیری بر اقتصاد استان می‌گذاشت؟

اگر اختیاری داشتم، تمرکز اصلی خود را بر توسعه صنعت گردشگری همدان قرار می‌دادم. همدان به عنوان پایتخت تاریخ و تمدن ایران ظرفیت‌های کم‌نظیری در حوزه گردشگری دارد و کمتر شهری را می‌توان یافت که تا این اندازه جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و طبیعی را در خود جای داده باشد. با این حال، معتقدم هنوز از این ظرفیت بزرگ به‌درستی استفاده نشده است.

توسعه گردشگری می‌تواند صدها فرصت شغلی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کند، سرمایه‌گذاری را افزایش دهد و رونق اقتصادی را در بخش‌های مختلف استان از جمله خدمات، صنایع‌دستی، حمل‌ونقل و اقامتگاه‌ها منتقل کند. به باور من، آینده اقتصاد همدان بیش از هر حوزه دیگری به گردشگری گره خورده است و توجه جدی به این بخش می‌تواند تحولی بزرگ در درآمدزایی و اشتغال استان ایجاد کند.

معاون اقتصادی استاندار:

اراضی را کد صنعتی را تعیین تکلیف می‌کنیم



است و اجازه نخواهیم داد اراضی ارزشمند که سرمایه ملی محسوب می‌شوند، قربانی تعلل و عدم ایفای تعهدات برخی افراد شود. در همین راستا، با پایش‌های مستمر قانونی، پرونده ۱۲ واحد را کد با قاطعیت مورد رسیدگی قرار گرفت و ضمن صدور آرای خلع‌یید، این اراضی برای واگذاری به سرمایه‌گذاران واقعی و صاحب‌اهلیت در صف انتظار، آزاد خواهند شد. حسینی تصریح کرد: این رویه در تمامی شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به صورت مستمر و بدون ملاحظات ادامه خواهد داشت تا زیرساخت‌های فراهم شده توسط دولت، خروجی ملموس در اشتغال و تولید استان داشته باشد.

معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری همدان، در جلسه کارگروه فسخ و تعیین تکلیف اراضی راکد، با تأکید بر لزوم برخورد قاطع با احتکار زمین‌های صنعتی اظهار داشت: در راستای اجرای قانون برنامه هفتم پیشرفت و با هدف صیانت از بیت‌المال و احیای فرصت‌های سرمایه‌گذاری، مدیریت ارشد استان مصمم است دست دلالان و کسان‌ی که با تضییع حقوق تولیدکنندگان واقعی، اراضی صنعتی را راکد نگه داشته‌اند، کوتاه کند. به گزارش روابط عمومی استانداری همدان، سید مجتبی حسینی افزود: امروز اولویت اصلی ما در استان، تبدیل شهرک‌های صنعتی به کانون‌های پویا و فعال تولید

خبر

مدیرعامل آب منطقه‌ای:

۱۰۳هکتار حریم رودخانه آزادسازی شد

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای همدان از اجرای طرح‌های گسترده ساماندهی، حفاظت و مدیریت رودخانه‌های استان طی سه سال گذشته خبر داد و گفت: در این مدت ۱۰۸ کیلومتر از رودخانه‌های استان لایروبی، ۹۳ کیلومتر پرگردازی، ۱۰۳ هکتار از بستر و حریم رودخانه‌ها آزادسازی و مطالعات تعیین بستر و حریم ۶۴۷ کیلومتر از رودخانه‌های استان انجام شده است.

بسه گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای همدان، رضا اخلاص‌مند، با تشریح اقدامات انجام شده در حوزه حفاظت و ساماندهی رودخانه‌های استان اظهار کرد: مدیریت اصولی رودخانه‌ها، پیشگیری از خسارت‌های ناشی از سیلاب، صیانت از بستر و حریم منابع آبی و افزایش ایمنی مناطق شهری و روستایی، از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت آب منطقه‌ای همدان در سال‌های اخیر بوده است.

وی با اشاره به اجرای طرح‌های مختلف عمرانی و حفاظتی در رودخانه‌های استان افزود: طی سه سال گذشته اقدامات گسترده‌ای در راستای بهبود شرایط رودخانه‌ها و افزایش ظرفیت عبور جریان آب انجام نشده که یکی از مهم‌ترین این اقدامات، لایروبی ۱۰۸ کیلومتر از رودخانه‌های استان بوده است.

اخلاص‌مند ادامه داد: لایروبی رودخانه‌ها با هدف تخلیه رسوبات، بازگشایی مسیر جریان آب، افزایش ظرفیت آنگذری رودخانه‌ها و کاهش احتمال بروز خسارت در زمان وقوع بارش‌های شدید و سیلاب‌ها انجام شده است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای همدان با بیان اینکه تثبیت و مشخص کردن مسیرهای طبیعی رودخانه‌ها نقش مهمی در مدیریت منابع آب دارد، گفت: در همین مدت عملیات ره‌گذاری ۹۳ کیلومتر از رودخانه‌های استان انجام شده است. این اقدام زمینه لازم برای مشخص شدن دقیق محدوده رودخانه‌ها و اجرای بهتر برنامه‌های حفاظتی و نظارتی را فراهم می‌کند.

وی با اشاره به اهمیت جلوگیری از تجاوز به حریم و بستر رودخانه‌ها تصریح کرد: در ۳۳ سال گذشته ۱۰۳ هکتار از اراضی واقع در حد، بستر و حریم رودخانه‌های استان آزادسازی شده است که این موضوع علاوه بر حفظ حقوق عمومی، نقش مؤثری در کاهش آسیب‌پذیری مناطق پیرامونی رودخانه‌ها در برابر حوادث طبیعی دارد.

اخلاص‌مند همچنین از انجام مطالعات گسترده برای تعیین محدوده بستر و حریم رودخانه‌های استان خبر داد و گفت: تاکنون مطالعات تعیین بستر و حریم ۶۴۷ کیلومتر از رودخانه‌های استان انجام شده است که این مطالعات به عنوان یکی از زیرساخت‌های مهم مدیریت رودخانه‌ها، مبنای تصمیم‌گیری‌های اجرایی، برنامه‌ریزی‌های آتی و جلوگیری از ساخت‌وسازهای غیرمجاز در محدوده رودخانه‌ها خواهد بود.

وی با تأکید بر اینکه حفاظت از رودخانه‌ها نیازمند نگاه پیشگیرانه و برنامه‌ریزی بلندمدت است، اظهار کرد: رودخانه‌ها سرمایه‌های طبیعی استان هستند و ساماندهی آنها علاوه بر کاهش خطرات ناشی از سیلاب، به حفظ تعادل زیست‌محیطی و مدیریت پایدار منابع آب کمک می‌کند.

مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای همدان خاطرنشان کرد: مجموعه اقدامات انجام شده در حوزه رودخانه‌ها، بخشی از برنامه جامع این شرکت برای افزایش تاب‌آوری استان در برابر مخاطرات طبیعی، ارتقای ایمنی مناطق مختلف و حفاظت از منابع ارزشمند آبی است و این روند با جدیت ادامه خواهد داشت.

علت ریزش سنگین بورس چیست؟

بورس تهران در پایان معاملات دیروز با سقوط بیش از ۱۲۶ هزار واحدی شاخص کل، یکی از سنگین‌ترین افت‌های هفته‌های اخیر را تجربه کرد؛ ریزشی که بار دیگر نگاه‌ها را به سمت ریسک‌های سیاسی، خروج نقدینگی و آینده بازار سرمایه معطوف کرده است.

به گزارش خیرآنلاین، بورس معاملات در یکشنبه ۲۱ تیرماه، را با فشار سنگین فروش و افت قابل‌توجه نماگرهای اصلی به پایان رساند.

همزمان با تشدید نوسانات، این پرسش برای فعالان بازار مطرح شده است که ریشه اصلی افت بورس چیست و آیا اصلاح اخیر ناشی از ضعف متغیرهای بنیادی است یا افزایش ریسک‌های سیاسی و اقتصادی، معامله‌گران را به سمت احتیاط و خروج نقدینگی سوق داده است؟ از سوی دیگر، با نزدیک شدن به فصل انتشار گزارش‌های سه‌ماهه شرکت‌ها و برگزاری مجامع، برخی کارشناسان معتقدند بازار از منظر ارزش‌گذاری در سطح قابل قبولی قرار دارد و در صورت کاهش ناطمینانی‌ها، می‌تواند به تدریج به تعادل بازگردد.

در همین زمینه، کارشناس بازار سرمایه درباره دلایل ریزش اخیر بورس، عوامل اثرگذار بر رفتار سرمایه‌گذاران و چشم‌انداز بازار سرمایه گفت: بازار سرمایه طی چند روز گذشته بیش از هر عامل دیگری تحت تأثیر افزایش ریسک‌های سیاسی و نگرانی سرمایه‌گذاران از تشدید تنش‌ها قرار گرفته است. در چنین فضایی، بخشی از معامله‌گران ترجیح داده‌اند نقدشوندگی دارایی‌های خود را افزایش دهند و تا روشن‌تر شدن شرایط، از پذیرش ریسک‌های جدید خودداری کنند.

بهزار اکبرپور افزود: افزایش عرضه در سهام شرکت‌های بزرگ نیز بیشتر ناشی از نگرانی نسبت به آسیب احتمالی به زیرساخت‌ها، صنایع مادر و شرکت‌های اثرگذار بر شاخص کل است. بنابراین، فشار فروش فعلی را نباید صرفاً ناشی از ضعف عوامل بنیادی یا کاهش سودآوری شرکت‌ها دانست.

اکبرپور با اشاره به وضعیت ارزش‌گذاری بازار اظهار کرد: بررسی متغیرهای بنیادی نشان می‌دهد بازار از نظر ارزش‌گذاری در شرایطی نیست که بتوان اصلاح بسیار سنگینی را برای آن متصور بود؛ مگر اینکه ریسک‌های سیاسی به شکل معناداری افزایش پیدا کند یا فعالیت عملیاتی شرکت‌های بزرگ با اختلال جدی مواجه شود.

این کارشناس بازار سرمایه درباره وضعیت تکنیکال شاخص کل نیز گفت: از منظر تکنیکی، محدوده ۴ میلیون و ۹۰۰ هزار تا ۴ میلیون و ۹۵۰ هزار واحد می‌تواند به‌عنوان سطح حمایتی شاخص کل مورد توجه قرار گیرد. واکنش بازار به این محدوده، در کنار روند ارزش معاملات و جریان ورود با خروج پول حقیقی، می‌تواند نشانه مهمی برای تشخیص ادامه اصلاح یا آغاز مرحله تعادل باشد.

وی انتشار گزارش‌های فصلی شرکت‌ها را یکی از مهم‌ترین عوامل حمایت‌کننده بازار در هفته‌های آینده دانست و گفت: تا پایان تیرماه گزارش‌های عملکرد فصل بهار شرکت‌ها منتشر می‌شود و انتظار می‌رود بخشی از شرکت‌ها، به‌ویژه صنایع برخوردار از رشد درآمد، افزایش نرخ فروش و بهبود شرایط صادرات، گزارش‌های مطلوبی ارائه کنند.

